

INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU AGOSTO 2022

8° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2022

ÍNDICE

I. Exportaciones Totales	3
II. Exportaciones No Minero Energéticas	4
2.1. Sector Agro	7
2.2. Sector Pesca	9
2.3. Sector Textil	11
2.4. Sector Minería No Metálica	12
2.5. Sector Químico	13
2.6. Sector Metal Mecánico	14
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	16
2.8. Sector Maderas & Papeles	17
III. Exportaciones Minero Energéticas	19
3.1 Petróleo y Gas Natural	19
3.2 Sector Minero	19

Resumen Ejecutivo

En el mes de agosto de 2022, las exportaciones no minero energéticas sumaron USD 2 145 millones, creciendo en 23,0% con respecto al mismo mes del año 2021. En tanto que las exportaciones a nivel Perú consolidaron envíos por USD 4 573 millones, decreciendo en 15,0% respecto del mismo mes del año anterior.

Durante el mes de agosto de 2022, los sectores que han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no minero energéticas, fueron liderados por el sector agropecuario (USD 978 millones / +33,1%), pesquero (USD 482 millones / +13,9%), químico (USD 202 millones / +21,5%), textil (USD 170 millones / +18,9%), minería no metálica (USD 100 millones / +61,7%) y metal mecánico (USD 55 millones / +12,9%), entre otros.

I. Exportaciones Totales

En el contexto a nivel Perú, en los ocho primeros meses del 2022, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, pues los envíos totales al mundo acumularon un valor de USD 38 697 millones, con lo cual crecieron en 3,2%. Asimismo, durante el periodo enero - agosto de 2022, un total de 7 573 empresas exportaron 4 557 productos (HS10) a 159 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector minero energético sumó un valor de USD 24 564 millones generando un decrecimiento de 4,1% y representando el 63% del total exportado durante los ocho primeros meses de 2022, estas contracciones se ven sustentados principalmente por menores envíos de minerales de cobre y sus concentrados (-24,1%), oro en las demás formas en bruto (-1,7%), concentrados de cinc (-27,7%) y minerales de hierro (-44,3%), entre otros.

Durante el periodo enero - agosto del 2022, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó USD 11 411 millones, reportando un decrecimiento de 18,3% y una participación del 29%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (USD 5 388 millones / +35,3%), Japón (USD 1 964 millones / -0,2%), Corea del Sur (USD 1 941 millones / +2,3%), Canadá (USD 1 714 millones / -4,5%), entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 58% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: Reino Unido (USD 1 405 millones / +377,8%), México (USD 520 millones / +73,7%), Francia (USD 220 millones / +72,7%), Turquía (USD 76 millones / +122,3%) y El Salvador (USD 38 millones / +51,4%), entre otros mercados.

Finalmente, en los ocho meses del 2022, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (USD 8 727 millones / -24,1%), oro

en las demás formas en bruto (USD 4 970 millones / -1.7%), gas natural licuado (USD 2 390 millones / +449,0%), cátodos y sus secciones de cobre (USD 1 643 millones / +18,7%) y harina de pescado (USD 1 464 millones / -1,5%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados significaron el 50% del total exportado peruano al mundo.

II. Exportaciones No Minero Energéticas

Durante el periodo enero - agosto de 2022, las exportaciones no minero energéticas registraron un monto de USD 14 132 millones, con lo cual crecieron en 19,0%, y representando el 36% del total de envíos. Estos ocho meses han sido muy positivos para el sector no minero energético, dado que los 9 de los 11 sectores que lo conforman han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante el periodo en análisis en mención del 2022, un total de 7 037 empresas exportaron 4 512 productos (HS10) a 157 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (USD 3 611 millones / +30,5%), le siguieron China (USD 1 706 millones / -3,9%), Países Bajos (USD 917 millones / +7,6%), Chile (USD 870 millones / +18,8%), Ecuador (USD 780 millones / +52,0%), entre otros. Los cinco principales mercados destinos representaron el 56% del total exportado.

Las exportaciones pesqueras totales sumaron USD 2 972 millones durante el periodo enero - agosto de 2022, lo cual ha significado una disminución de 0,6% con respecto a similar lapso de tiempo del año anterior como consecuencia de las menores colocaciones de aceite y harina de pescado. En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 1 129 millones durante los ocho principales meses de 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 5,2% con respecto a similar periodo del año anterior. Esto se debe básicamente al incremento de las cotizaciones internacionales para la mayoría de los productos de la oferta exportable peruana; de hecho, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en 37,6% en comparación con el registrado en enero - agosto de 2022. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran las conchas de abanico, los langostinos y los filetes congelados de mahi – mahi.

Las exportaciones del sector textil totalizaron en el periodo enero - agosto del año 2022 totalizaron USD 1 269 millones, logrando un crecimiento de +32,5%. Fueron 1 524 empresas las que exportaron 656 productos a 100 mercados. Entre los productos más exportados están los demás T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 148 millones / +50,6%), Los demás T-shirts de algodón (USD 131 millones / +21,9%), T-Shirts y camisetas interiores de punto (USD 66 millones / +22,4%), pelo fino cardado o peinado de alpaca (USD 55 millones / +25,78%) y camisas de punto de las demás fibras (USD 47 millones / +90,1%).

Las exportaciones acumuladas a agosto del sector agropecuario alcanzaron US\$ 5 741 millones, mostrando un crecimiento de 21,3% (+US\$ 1 009 millones) respecto del año anterior, siendo las paltas frescas el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor fob de US\$ 847 millones, seguido por el café sin tostar (US\$ 688 millones), uvas frescas (US\$ 588 millones), arándanos frescos (US\$ 410 millones), y mangos frescos (US\$ 206 millones), dentro del top cinco de envíos. Así mismo, Estados Unidos y Países Bajos mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 45% de los envíos del sector.

Por otro lado, las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 641 millones hasta agosto del 2022, registrando un crecimiento de USD 225 millones con respecto al mismo período del año previo, traducándose en +54,1% de crecimiento. Durante los ocho primeros meses del 2022 se exportó a 80 mercados por 685 empresas y 174 productos.

Con respecto al sector metalmecánico, se observa un crecimiento de 21% con respecto a los últimos ocho meses del año, y se registró un valor de exportación acumulado de US \$429 millones. Además, se exportaron 1 252 productos a 101 mercados y dichos envíos fueron realizados por 1 960 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 52,4% de los envíos, con Estados Unidos a la cabeza. Por último, los cinco principales productos de exportación representaron el 26,5% del total de envíos durante el periodo analizado.

El sector químico creció en un 34,9% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de US\$ 1 563 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 119 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 58,0% del total exportado durante el periodo analizado. Además, de un total de 844 productos de exportación, destacan el ácido sulfúrico, el óxido de cinc y las demás placas, láminas y hojas de polímeros de propileno. Los cinco principales productos representan el 30,1 % del total de envíos durante los últimos ocho meses del 2022.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 214 millones hasta el mes de agosto de 2022, reflejando un crecimiento del 19,4%. Es relevante el desempeño logrado por los mercados destino pues vemos crecimientos en las cifras

acumuladas de: Vietnam (+253%), República Dominicana (+140%), Bélgica (+119%), Puerto Rico (+123%) y Países Bajos (+78%), entre otros. Asimismo, hay que resaltar el crecimiento de algunas partidas en comparación al similar periodo del 2021: las demás maderas en bruto (+1226%), madera perfilada excepto de Ipé (+438%), cajas de papel o cartón corrugados (+144%), demás maderas aserradas o desbastadas (+100%), entre otros.

Informe de Exportaciones Sectoriales - Agosto 2022

2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector sumaron US\$ 978 millones durante el mes de agosto 2022, registrando una variación de +33,1% en comparación con el mismo mes del año anterior, en cuanto al valor fob acumulado ascendió a US\$5 741 millones, registrando un crecimiento de 21,3%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Ecuador y Chile) en conjunto concentran el 60,3% del total de los envíos del sector agropecuario, cabe mencionar que Ecuador ha registrado un crecimiento por encima del 45%.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor fob acumulado agosto de US\$ 1 862 millones de dólares, registrando un crecimiento de 28,8% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 32,4% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron las uvas frescas (US\$ 284 millones / +24,6%), paltas frescas (US\$ 230 millones / +44,5%), arándanos frescos (US\$ 219 millones / +63,5%), café sin tostar (US\$ 149 millones / +141,3%), Wilkings (US\$ 122 millones / +73,0%), mango congelado (US\$ 51 millones / +13,4%), entre otros.

Sector Agro: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Agosto. 2022	Var. % Ago. 22/21	Ene. - Ago. 2022	Var. % Ene. - Ago. 2022
Estados Unidos	336	22,1	1 862	28,8
Países Bajos	135	36,6	758	-0,3
España	61	38,8	335	-1,7
Ecuador	44	91,9	264	45,8
Chile	40	28,2	245	-4,5
Resto	361	37,8	2 276	30,3
Total	978	33,1	5 741	21,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de granadas frescas (US\$ 47 millones / +22.7%), arándanos frescos (US\$24 millones / +102.9%), cacao en grano (US\$ 14 millones / +49.1%), mango congelado (US\$ 9.5 millones / +33.3%), entre otros.

Mientras tanto los envíos a España ascendieron a US\$335 millones, entre los productos más dinámicos se destacan los pimientos piquillo (US\$23,7 millones), espárragos preparados (US\$22,5 millones / +4,8%), espárragos frescos (US\$16,8 millones / +15,4%), alcachofas (US\$ 12,8 millones / +41,2%), aceite de palma (US\$ 12,0 millones / +339,2%) entre otros, es importante destacar que las paltas frescas lideran la lista de los envíos con US\$ 119 millones de dólares, y concentra 35,6% de participación en las exportaciones de dicho mercado.

Los envíos a Ecuador alcanzaron los US\$ 264 millones de dólares con un crecimiento de 45,8%, entre los productos más dinámicos se encuentran, los envíos de salvados y moyuelos (US\$ 10,8 millones / +29,4%), aceite de palma (US\$ 14 millones), galletas dulces (US\$ 10 millones / +16,6%), entre otros. Así mismo cabe mencionar que las exportaciones de alimentos preparados para animales lideran la lista (US\$153 millones / +38,1%) y concentra el 58% de participación de las exportaciones a dicho mercado.

Chile, ocupa el quinto puesto en el ranking de los envíos con un valor fob US\$ 245 millones de dólares, impulsado por los envíos de aceite de palma (US\$19 millones / +41,7%), demás pastas alimenticias sin cocer (US\$10 millones / +71,5%), cerveza de malta (US\$ 8 millones / +113,1%), galletas saladas (US\$ 6 millones / +28,6%), entre otros. Cabe mencionar que las paltas frescas lideran la lista con un valor que asciende USD62 millones, registrando el 25% de participación dentro total de envíos a este destino.

Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ag. 2022	Var. % Ag. 22/21	Ene. - Ag. 2022	Var. % Ene. - Ag. 2022
Paltas frescas	165	32,4	847	-9,5
Café sin tostar	153	126,2	688	207,6
Uvas Frescas	4,8	11,5	588	13,5
Arándanos frescos	200	33,6	410	67,9
Mango fresco	0.168	0,5	206	-9,7
Resto	453	17,4	3 002	16,3
Total	978	33,1	5 741	19,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (uvas frescas, café sin tostar, paltas frescas, mangos frescos, y arándanos frescos) en su conjunto representan el 47.6% de las exportaciones del sector agropecuario.

Otros productos que mostraron dinamismo fueron las mandarinas wilkings (USD 168 millones / +16,4%), las demás preparaciones alimenticias para animales (USD 160 millones / +33%), los mangos congelados (USD 131 millones / +20,3%), cacao en grano (USD 91 millones /

+12,5%), granadas frescas (USD 85 millones / +5,8%), aceite de palma en bruto (USD 83 millones / +131,6%), entre otros.

Finalmente 2 310 empresas han exportado 599 partidas a 128 mercados, en el ranking por regiones lo lidera Ica (USD 1 092 millones), La Libertad (USD 1 032 millones), Piura (USD 524 millones), y Lambayeque (USD 525 millones), los cuales concentran el 55,5% del total de las exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de las regiones de Cajamarca, Junín, San Martín, mostraron un mayor dinamismo de 208,6%, 44,0% y 51,0% respectivamente.

2.2. Sector Pesca

Las exportaciones pesqueras totales sumaron USD 2 972 millones durante el periodo enero - agosto de 2022, lo cual ha significado una disminución de 0,6% con respecto a similar lapso de tiempo del año anterior, debido a las menores colocaciones de harina (-1,5%) y aceite de pescado (-12,0%).

En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 1 129 millones durante los primeros ocho meses de 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 5,2% con respecto a similar periodo del año anterior. Esto se debe básicamente al incremento de las cotizaciones internacionales para la mayoría de los productos de la oferta exportable peruana; de hecho, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en 37.6% en comparación con el registrado en enero - agosto de 2021. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran las conchas de abanico, los langostinos y los filetes congelados de mahi – mahi.

Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2022	Var. % Ago. 22/21	Ene. - Ago. 2022	Var. % Ene. - Ago. 2022
Estados Unidos	12	-29,1	213	11,7
China	18	-37,5	194	-21,8
España	20	17,2	164	37,1
Corea del Sur	16	86,8	140	53,2
Japón	10	57,4	71	39,8
Resto	37	17,3	347	-6,8
Total	113	3,4	1 129	5,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 81 mercados durante el periodo enero - agosto de 2022. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor dinamismo; con un sólido desempeño de plazas importantes como Corea del Sur (+53,2%), Japón (+39,8%) y Vietnam (+30,3%).

Por otro lado, los países a los cuales se dirigieron exportaciones superiores a USD 5 millones que mostraron mayores crecimientos durante este periodo fueron Costa de Marfil (USD 19 millones / + 160,1%), Camerún (USD 14 millones / + 141,6%), Chile (USD 6 millones / + 73,5%), Marruecos (USD 6 millones / + 60,5%) y Reino Unido (USD 12 millones / + 57,2%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Costa de Marfil y Camerún estuvo sustentado mayoritariamente por el incremento de las colocaciones de pequeños pelágicos congelados como el jurel y la caballa. En tanto, las exportaciones de Chile se sustentaron en las mayores ventas de atunes en conserva; así también el incremento de la demanda de filetes y mantos congelados de pota explicaron el éxito en los envíos a Marruecos. Finalmente, se logró expandir las ventas de conservas de atunes y anchoas.

Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ago. 2022	Var. % Ago. 22/21	Ene. - Ago. 2022	Var. % Ene. - Ago. 2022
Pota cruda congelada	38	-7,4	260	-15,7
Filetes de mahi - mahi congelados	4	132,2	101	68,6
Langostinos enteros congelados	8	5,6	99	63,4
Ovas de pez volador congeladas	2	-42,4	94	43,5
Pota precocida congelada	14	9,8	87	-28,8
Resto	48	10,4	488	6,9
Total	113	3,4	1 129	5,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 113 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo durante el periodo de análisis. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a USD 1 millón, asimismo que mostraron importantes incrementos más del 40% en sus envíos al exterior fueron los lomos cocidos congelados de bonito (USD 3 millones / + 109.1%), erizos de mar congelados (USD 3 millones / + 95.6%), bacalao de profundidad fresco (USD 4 millones / + 95.3%), demás algas (USD 43 millones / + 72.5%) y filetes de mahi - mahi congelados (USD 101 millones / + 68.6%). Los destinos que más dinamizaron sus compras de lomos cocidos de bonito fueron España y Panamá, mientras que los filetes de mahi-mahi congelados y los bacalaos frescos se embarcaron mayoritariamente a Estados Unidos. En tanto, los erizos de mar congelados se dirigieron a Japón y Corea del Sur. Finalmente, las algas secas se enviaron con éxito a China y Francia.

330 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante el periodo enero - agosto de 2022. De estas, 30 registraron exportaciones superiores a USD 10 millones, 86 entre USD 1 millón y USD 10 millones, 105 menores a USD 1 millón, pero mayores a los USD 100 mil, y 109 menos de USD 100 mil.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del periodo enero - agosto del año 2022 totalizaron USD 1 269 millones, logrando un crecimiento de +32,5%. Fueron 1 524 empresas las que exportaron 656 productos a 100 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (USD 688 millones / +35,8%), Chile (USD 76 millones / +32,1%), Colombia (USD 60 millones / +45,6%), Ecuador (USD 45 millones / +37,7%) y Canadá (USD 44 millones / +10,8%).

Sector Textil: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2022	Var. % Ago. 22/21	Ene. - Ago. 2022	Var. % Ene. - Ago. 2022
Estados Unidos	93	24,5%	688	35,8%
Chile	7	-24,0%	76	32,1%
Colombia	7	-1,7%	60	45,6%
Ecuador	5	9,1%	45	37,7%
Canadá	7	19,8%	44	10,8%
Resto	50	24,3	356	27,1%
Total	170	19,1%	1 269	32,5%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más exportados están los demás T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 148 millones / +50,6%), T-shirts de algodón para hombres (USD 131 millones / +21,9%), T-Shirts y camisetas interiores de punto (USD 66 millones / +22,4%), pelo fino cardado o peinado de alpaca (USD 55 millones / +25,78%) y camisas de punto de las demás fibras (USD 47 millones / +90,1%).

Sector Textil: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Ago. 2022	Var. % Ago. 22/21	Ene. - Ago. 2022	Var. % Ene. - Ago. 2022
Los demás T-shirt de algodón para hombres o mujeres	22	46,5	148	50,6
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	16	18,5	131	21,9
T-shirts y camisetas interiores de punto	8	3,9	66	22,4
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	7	25,0	55	25,7
Camisas de punto de las demás fibras	8	132,1	47	90,1
Resto	109	12,1	823	30,6
Total	170	19,1	1 269	32,5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima concentró el 71% de los envíos creciendo en +36,8%, seguido de Ica con el 12% que incrementó sus exportaciones en +31,1% y Arequipa con el 11% con una variación positiva de 1,4%.

1 524 empresas peruanas exportaron durante los primeros ocho meses del 2022. De estas, 22 registraron exportaciones mayores a USD 10 millones, 113 entre USD10 millones y USD 1 millón, 385 entre USD 1 millón y USD 100 mil, y 1000 menos de USD 100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 641 millones hasta agosto del 2022, registrando un crecimiento de USD 225 millones con respecto al mismo período del año previo, traduciéndose en +54,1% de crecimiento. Durante los ocho primeros meses del 2022 se exportó a 80 mercados por 685 empresas y 174 productos.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2022	Var. % Ago. 22/21	Ene. - Ago. 2022	Var. % Ene. - Ago. 2022
Estados Unidos	43	76,6	233	70,3
Brasil	12	186,9	79	25,2
Chile	7	-43,7	68	3,3
Ecuador	5	20,2	32	16,5
Argentina	4	16,2	26	25,6
Resto	29	111,2	203	98,9
Total	100	61,7	641	54,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Cabe destacar que los cinco principales destinos de las exportaciones del sector obtuvieron una participación del 67% durante los primeros ocho meses del 2022; asimismo, en cuanto al valor exportado en el periodo acumulado los destinos que han tenido desempeños positivos y crecimientos fueron: Estados Unidos, Brasil, Chile, Argentina y Ecuador.

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ago. 2022	Var. % Ago. 22/21	Ene. - Ago. 2022	Var. % Ene. - Ago. 2022
Fosfatos de calcio	52	70,7	280	51,9
Antracitas	15	673,4	105	210,1
Placas y baldosas	6	-16,0	55	-0,2

Vidrios de seguridad contrachapado	8	234,0	52	217,9
Demás bombonas, botellas	4	57,9	27	64,4
Resto	15	-12,8	122	11,2
Total	100	61,7	641	54,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados hasta el acumulado del octavo mes del 2022 destacan los crecimientos en las exportaciones de:

vidrio de seguridad contrachapado (USD 52 millones / 218%), Antracitas (USD 105 millones / 210%), Cemento portland (USD 11 millones / 39%) y Fosfatos de calcio naturales (USD 280 millones / 52%)

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de US\$ 1 563 millones durante los últimos ocho meses del 2022, registrando un incremento de US\$ 404 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de 34.9% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2022	Var. % Ago. 22/21	Ene. - Ago. 2022	Var. % Ene. - Ago. 2022
Chile	39	42,8	286	67,5
Ecuador	21	28,7	166	29,4
Estados Unidos	15	-25,8	164	29,6
Bolivia	26	60,9	160	25,6
Colombia	13	-14,6	132	43,6
Resto	90	23,4	656	27,4
Total	203	21,5	1 563	34,9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los últimos ocho meses del año, se exportaron 844 productos a 119 mercados los cuales fueron enviados por 1635 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron en el ranking los envíos a Chile (US\$ 286 millones / 67,5%), Ecuador (US\$ 166 millones / 29,4%) y Estados Unidos (US\$ 164 millones / 29,6%).

En el caso de los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, en el rango de exportaciones de entre US\$ 2 y US\$ 12 millones, destacaron Irlanda (US\$ 3 millones /

222.5%), Canadá (US\$ 9 millones / 143.9%) y Emiratos Árabes Unidos (US\$ 2 millones / 136.9%).

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ago. 2022	Var. % Ago. 22/21	Ene. - Ago. 2022	Var. % Ene. - Ago. 2022
Ácido Sulfúrico	20	257,4	151	299,9
Óxido de cinc	11	68,2	95	36,9
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	9	-18,0	86	5,1
Alcohol etílico	17	-6,1	81	47,1
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	6	-0,3	58	18,3
Resto	140	16,6	1 093	26,1
Total	203	21,5	1 563	34,9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el período enero-agosto, los envíos de ácido sulfúrico acumularon USD 151 millones, registrando un incremento de 299.9% con respecto al mismo período del año anterior.

Otros productos que mostraron incrementos importantes durante el mismo periodo fueron el hidróxido de sodio en disolución acuosa (US\$ 53 millones / 182.6%), las preformas (US\$ 38 millones / 59.3%), aceites esenciales de limón (US\$ 31 millones / 50.6%) y el ácido orto bórico (US\$ 17 millones / 44.6%).

Un total de 1765 empresas exportaron a los 5 continentes durante los últimos ocho meses del año. Entre las principales empresas destacan OPP FILM S.A. con una participación del 9.8% del total de envíos del sector químico. Le siguen en nivel de exportaciones, QUIMPAC S.A. (7.2%), SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION (6.1%), ZINC INDUSTRIAS NACIONALES S A (4.0%) y NEXA RESOURCES CAJAMARQUILLA S.A. (3.6%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 479 millones y registraron una participación de 30.6 %.

2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron US\$ 429 millones durante los últimos ocho meses del año 2022, lo cual significó un incremento de 21.0% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un crecimiento de US\$ 74.5 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2022	Var. % Ago. 22/21	Ene. - Ago. 2022	Var. % Ene. - Ago. 2022
Estados Unidos	13	81,7	89	41,9
Chile	7	-29,8	79	3,5
Ecuador	6	-6,5	57	70,6
Bolivia	6	50,0	35	32,7
México	3	27,4	27	20,4
Resto	21	7,6	143	6,9
Total	55	12,9	429	21,0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 101 mercados durante los últimos ocho meses del año 2022. Dentro de ellos destaca las exportaciones a Estados Unidos con una participación de 20.7%.

Australia (US\$ 4 millones / 257.3%), El Salvador (US\$ 3 millones / 185.3%) y Guatemala (US\$ 8 millones / 72.1%) son mercados en los que también se registraron variaciones importantes. Además, los tres principales destinos de exportación representaron el 52.4% del total exportado durante el periodo analizado.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ago. 2022	Var. % Ago. 22/21	Ene. - Ago. 2022	Var. % Ene. - Ago. 2022
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.73	5	103,5	35	107,7
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas 84.26, 84.29 y 84.30	2	-1,8	27	49,2
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	3	49,4	23	20,2
Tapones y tapas para envases de metal	1	69,9	15	61,0
Acumuladores eléctricos	2	68,5	13	6,7
Resto	41	3,0	315	13,3
Total	55	12,9	429	21,0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los últimos ocho meses del 2022, se exportaron un total de 1252 productos, de los cuales destacaron los envíos de las demás máquinas y aparatos de las partidas 84.73. Dichos productos registraron una variación de 107.7% con respecto al mismo período del año anterior, alcanzando USD 35 millones.

Destacaron también las exportaciones de las tapas para envases de metal por un valor de US\$ 15 millones, lo cual significó un crecimiento de 61% con respecto al mismo periodo del año anterior. Además, las bolas para molinos y similares crecieron en 5.4% en el mismo periodo, sumando US\$ 11 millones.

Por el lado de las empresas, un total de 1960 exportaron a los 5 continentes durante los últimos ocho meses del año. Entre las principales empresas destacan RESEMIN S.A. con una participación del 6.8% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen MOTORES DIESEL ANDINOS S.A.- MODASA (4.3%), FUNDICION CHILCA S.A. (4.2%), FCA NAC DE ACUMULADORES ETNA S A (3.6%), ACEROS CHILCA S.A.C. (3.5%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 95.7 millones y una participación de 22.3%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron USD 1 134 millones en los ocho primeros meses del año 2022, lo cual significó un decrecimiento de 9,0% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en USD 202 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2022	Var. % Ago. 22/21	Ene. - Ago. 2022	Var. % Ene. - Ago. 2022
Estados Unidos	21	-13,5	244	36,7
Colombia	13	-55,5	194	4,7
Bolivia	19	61,9	111	18,2
Ecuador	9	43,2	73	31,6
Bélgica	5	17,8	73	67,7
Resto	41	-5,8	438	16,8
Total	108	- 9,0	1 134	21,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Del periodo enero - julio 2022, la totalidad de productos se dirigieron a 80 mercados, fueron exportados por 610 empresas con 271 productos. Los cinco principales mercados significaron el 55% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (21%), Colombia (17%), Bolivia (10%), Bélgica (7%) y Ecuador (6%).

Del periodo enero - agosto 2022, los países con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a 5 millones de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior son: Turquía (USD 20 millones / +601%), Japón (USD 9 millones / +76%), Argentina (USD 30 millones / +104%), México (USD 28 millones / +81%) y Holanda (USD 6 millones / +104%).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ago. 2022	Var. % Ago. 22/21	Ene. - Ago. 2022	Var. % Ene. - Ago. 2022
Cinc sin alear	11	-32,2	253	37,0
Alambre de cobre refinado	18	-29,1	209	-3,0
Barra de Hierro o Acero sin alear con muesca	12	-35,3	84	11,0
Plata en Bruto Aleada	9	10264,8	79	12,0
Las demás chapas y tiras de cobre refinado	6	11,2	60	57,0
Resto	53	-2,3	448	29,0
Total	108	-9,0	1 134	21,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas en enero - marzo 2022 destacan: Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% (24%), seguido por alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 19% de las exportaciones, Barra de hierro o acero sin alear con muesca (7%), seguido por

Plata en bruto aleada (7%), y las demás chapas y tiras de cobre refinado (5%), estos cinco productos representan 61% del sector.

De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a USD 5 millones: Las demás construcciones y sus partes (USD 7 millones / +369%), antimonio en bruto en polvo (USD 18 millones / +253%), cables, trenzas, y artículos similares (USD 7 millones / +165%), los demás soldados de sección circular (USD 5 millones / +131%) y laminados planos de cinc (USD 17 millones / +124%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 214 millones hasta el mes de agosto de 2022; este resultado comparado con el mismo período en 2021 refleja un crecimiento del 19,4%. El crecimiento de las exportaciones principalmente a Ecuador, República Dominicana, Vietnam, entre otros contribuyeron a este resultado.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2022	Var. % Ago. 22/21	Ene. - Ago. 2022	Var. % Ene. - Ago. 2022
Chile	5	14,7	38	21,2
Ecuador	5	52,1	27	23,1
Bolivia	3	42,7	21	7,0
China	1	-27,3	19	-22,2
Francia	1	-75,8	16	15,7
Resto	12	26,3	94	36,3
Total	28	15,8	214	19,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 100 mercados hasta el octavo mes del 2022. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 56% del total exportado acumulado por el sector hasta el mes de agosto.

Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues vemos crecimientos dinámicos en las cifras superiores al millón de dólares acumuladas hasta el mes de agosto de 2022 de los siguientes: Vietnam (+253%), República Dominicana (+140%), Bélgica (+119%), Puerto Rico (+123%) y Países Bajos (+78%), entre otros

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ago. 2022	Var. % Ago. 22/21	Ene. - Ago. 2022	Var. % Ene. - Ago. 2022
Madera moldurada de maderas tropicales	2	-31,4	22	7,8
Las demás maderas tropicales aserradas	2	71,6	21	113,6
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico	4	96,1	16	12,4
Impresos publicitarios	2	-2,2	14	11,0
Pañales para bebés	2	34,7	13	6,2
Resto	16	8,2	128	16,3
Total	28	15,8	214	19,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 40% del total enviado hasta el octavo mes del 2022.

Es importante resaltar el crecimiento dinámico de algunas partidas en comparación al mismo periodo del 2021, asimismo que superaron el millón de dólares en sus envíos: las demás maderas en bruto (+1226%) cuyo principal destino fue Vietnam, madera perfilada excepto de Ipé (+438%) cuyo principal destino fue Francia, cajas de papel o cartón corrugados (+144%) cuyo principal destino fue Chile, demás maderas aserradas o desbastadas (+100%) cuyo principal destino fue República Dominicana.

III. Exportaciones Minero Energéticas

3.1 Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un valor FOB total de USD 4 439 millones acumulado hasta agosto del 2022, con un crecimiento de 170% respecto del año anterior, donde 54 empresas exportaron 17 partidas llegando a un total de 37 mercados. Los principales mercados destino que tuvieron un buen desempeño fueron Reino Unido (USD 1 021 millones / >10 000%), China (USD 244 millones / +655%), Brasil (USD 234 millones / +639%), Francia (USD 14 millones / +714%), México (USD 22 millones / +611%), entre otros. Por otro lado, cabe destacar que las exportaciones de gas natural licuado llegaron a superar los USD 2 390 millones, liderando las exportaciones del sector con un 54% de participación.

3.2 Sector Minero

Los envíos del sector minero alcanzaron un monto acumulado de enero a julio de USD 20 580 millones y una variación negativa de -14.2%, dirigiéndose a 28 mercados destinos. Los envíos a China el principal destino con un valor exportado de USD 9 835 millones tuvieron un decrecimiento de -19.1%, impulsadas principalmente por los minerales de cobre y sus concentrados. Mientras que en el mercado donde se obtuvo un buen desempeño de nuestros envíos mineros fue Estados Unidos con un crecimiento del + 38.5% superando los USD 1 521 millones.