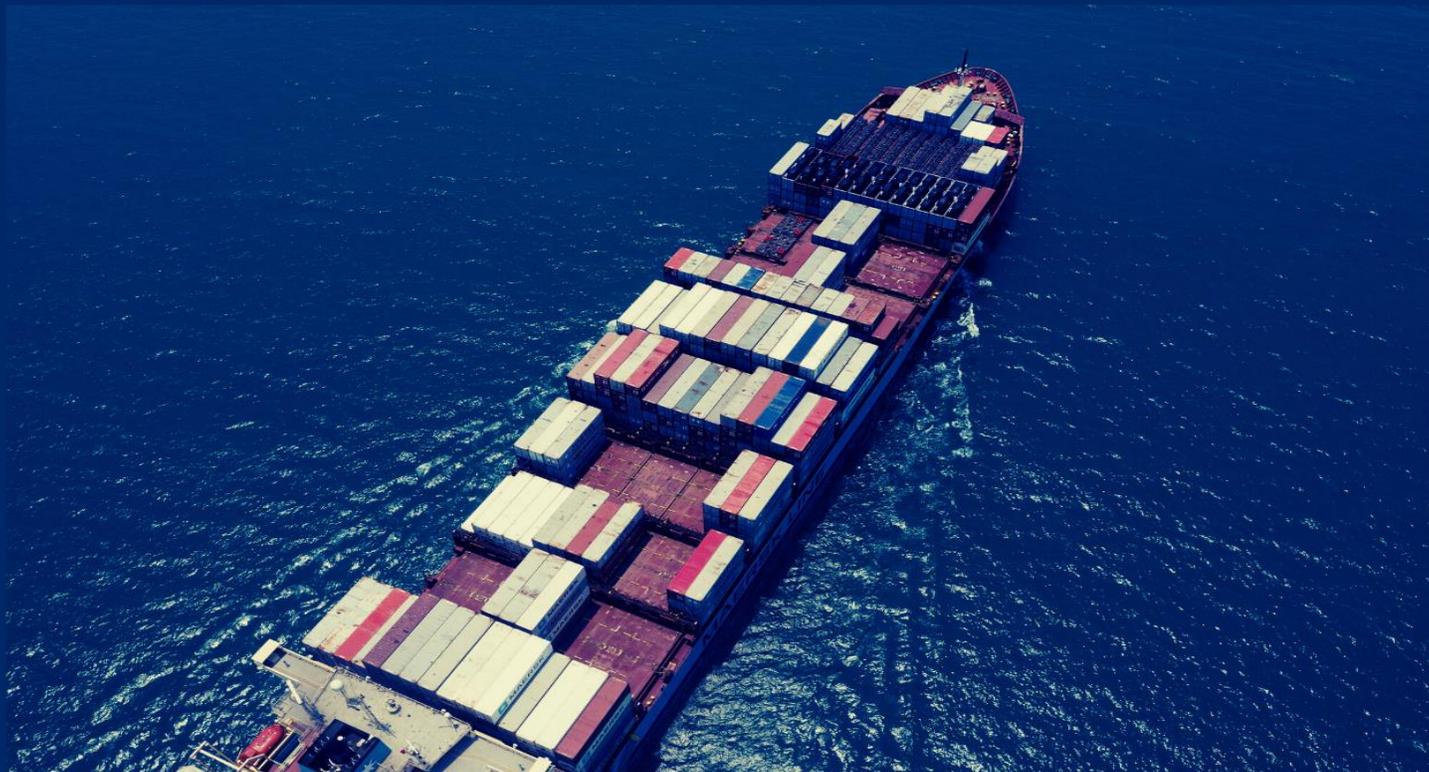


INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU NOVIEMBRE 2021

11° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2021

ÍNDICE

I.	Exportaciones Totales.....	3
II.	Exportaciones No Minero Energéticas	4
2.1.	Sector Agro	1
2.2.	Sector Pesca	3
2.3.	Sector Textil.....	5
2.4.	Sector Minería No Metálica	6
2.5.	Sector Químico	8
2.6.	Sector Metal Mecánico.....	9
2.7.	Sector Sidero – Metalúrgico.....	11
2.8.	Sector Maderas & Papeles	12
III.	Exportaciones Minero Energéticas	14

Resumen Ejecutivo

En el mes de noviembre de 2021, las exportaciones no minero energéticas sumaron US\$ 1,760 millones, creciendo en 20.8% con respecto al mismo mes del año 2020. En tanto que las exportaciones a nivel Perú consolidaron envíos por US\$ 4,591 millones, creciendo en 10.9% respecto del mismo mes del año anterior.

Durante el mes de noviembre de 2021, los sectores que han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no minero energéticas, fueron liderados por el sector agropecuario (US\$ 956 millones / +13.4%), químico (US\$ 191 millones / +33.5%), textil (US\$ 171 millones / +63.7%), sidero metalúrgico (US\$ 148 millones / +82.5%), entre otros.

I. Exportaciones Totales

Según la OMC pronostica un crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías del 10.8% en 2021, frente al 8.0% previsto en marzo, seguido de un aumento del 4.7% en 2022. En principio este crecimiento se moderará según el comercio de mercancías asimismo se vaya ajustando a una tendencia a largo plazo anterior a la pandemia. Las dificultades relacionadas con la oferta, como la escasez de semiconductores y los retrasos en los puertos, pueden someter a tensiones a las cadenas de suministro y afectar al comercio en determinadas esferas, pero es poco probable que tengan repercusiones importantes en los agregados mundiales. Los mayores riesgos de deterioro provienen de la propia pandemia.

Sin embargo, el fuerte aumento general del comercio no impide que haya importantes divergencias entre los países, y algunas regiones en desarrollo están muy por debajo del promedio mundial, esto debido a que la aceleración de la producción y la difusión de vacunas de COVID-19 todavía es insuficiente, debido a las acusadas diferencias de acceso entre los distintos países. Hasta la fecha, solo el 2.2% de la población de los países de ingreso bajo ha recibido al menos una dosis de una vacuna, esto ha hecho que haya una recuperación a dos velocidades, con un crecimiento más lento en los países con un acceso limitado a las vacunas, que suelen ser los que tienen menos margen fiscal para apoyar a las empresas y los hogares. En ese sentido la divergencia hace que haya margen para que aparezcan y se propaguen nuevas formas del virus que podrían ser inmunes a la vacuna, lo cual podría obligar a imponer otra vez controles sanitarios que reducen la actividad económica.

A nivel Perú, durante los once meses de 2021, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un

valor de US\$ 50,395 millones, con lo cual crecieron en 36.7%. Asimismo, durante el periodo enero - noviembre de 2021, un total de 8 215 empresas exportaron 4 736 productos (HS10) a 168 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector minero energético sumó un valor de US\$ 32,628 millones generando un crecimiento de 39.7% y representando el 65% del total exportado durante los once primeros meses de 2021, estos crecimientos se ven sustentados por mayores envíos de minerales de cobre y sus concentrados (+40.6%), oro en las demás formas en bruto (+18.7%), cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado (+29.9%), minerales de hierro y sus concentrados (+81.8%), entre otros.

Durante el periodo enero - noviembre de 2021, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó US\$ 16,856 millones, reportando un crecimiento de 53.9% y una participación del 33%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (US\$ 6,465 millones / +16.0%), Canadá (US\$ 2,460 millones / +8.8%), Corea del Sur (US\$ 2,294 millones / +9.6%), India (US\$ 2,285 millones / +123.1%), entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 60% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: Chile (US\$ 1,555 millones / +53.6%), Reino Unido (US\$ 1,151 millones / +187.7%), Panamá (US\$ 505 millones / +165.2%), Hong Kong (US\$ 302 millones / +85.8%), entre otros mercados.

Finalmente, en los once meses de 2021, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 13,791 millones / +40.6%), oro en las demás formas en bruto (US\$ 7,059 millones / +18.7%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 2,057 millones / +29.9%), harina de pescado (US\$ 1,735 millones / +60.6%), minerales de hierro y sus concentrados (US\$ 1,712 millones / +81.8%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados significaron el 52% del total exportado peruano al mundo.

II. Exportaciones No Minero Energéticas

Durante el periodo enero - noviembre de 2021, las exportaciones no minero energéticas registraron un monto de US\$ 17,766 millones, con lo cual crecieron en 31.6%, y representando el 35% del total de envíos. Estos once meses han sido muy positivos para el sector no minero energético, dado que los 11 sectores que lo conforman han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante los once primeros meses, un total de 7 632 empresas exportaron 4 684 productos (HS10) a 168 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (US\$ 4,596 millones / +27.1%), le siguieron China (US\$ 2,124 millones / +69.5%), Países Bajos (US\$ 1,383 millones / +18.4%), Chile (US\$ 1,108 millones

/ +58.2%), Ecuador (US\$ 778 millones / +38.4%), entre otros. Los cinco principales mercados destinos representaron el 56% del total exportado.

Las exportaciones acumuladas a noviembre del sector Agropecuario alcanzaron más de US\$ 7,759 millones, mostrando un crecimiento de 17% (+ US\$ 1,130 millones) respecto del año anterior, siendo los arándanos frescos el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor fob acumulado de US\$ 1,144 millones, seguido por las paltas frescas (US\$ 1,082 millones), Uvas frescas (US\$ 865 millones), café en grano (US\$ 617 millones) y espárragos frescos (US\$ 363 millones), dentro del top cinco de envíos. Así mismo, Estados Unidos (US\$2,562 millones) y Países Bajos (US\$1,232 millones) mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 49% de los envíos del sector.

Las exportaciones pesqueras totales sumaron US\$ 3,649 millones durante el periodo enero - noviembre de 2021, lo cual ha significado un crecimiento importante de 38.9% con respecto a similar lapso de tiempo del año anterior. Ello es consecuencia del buen desempeño de los desembarques totales, los cuales de acuerdo a PRODUCE, se incrementaron en 23.0% hasta el mes previo a este reporte, con sendos crecimientos en lo que respecta a consumo humano indirecto (+33.2%) y consumo humano directo (+2.4%). Esto, a su vez, explica el excelente desempeño mostrado por los envíos de commodities como la harina de pescado (US\$ 1,735 millones / +60.6%) y el aceite de pescado (US\$ 514 millones / +49.7%).

Las exportaciones del sector textil, en el avance del 2021, totalizaron US \$1 545 millones, logrando un crecimiento de +71.1%. Fueron 1 716 empresas las que exportaron 683 productos a 107 mercados. De estas, 27 registraron exportaciones mayores a US \$10 millones, 118 entre US \$10 millones y US\$ 1 millón, 442 entre US \$1 millón y US \$100 mil, y 1129 menos de US \$100 mil. Entre los productos más exportados están T-Shirts de algodón (US\$ 216 millones / +88.5%), Los demás t-shirts de algodón (US\$ 191 millones / +98.5%), T-Shirts y camisetas interiores (US\$ 83 millones / +118.8%)

Por otro lado, las exportaciones del sector minería no metálica registraron valor de exportación de US\$ 609 millones hasta el mes de noviembre de 2021 registrando un crecimiento de US\$ 206 millones con respecto al mismo período del año previo traduciéndose en +51.3% de crecimiento. Hasta el onceavo mes de 2021 se exportó a 84 mercados y teniendo como mercados con crecimientos destacables a Indonesia (+111%), Bolivia (126%), China (+2421%), Uruguay (+300%), Jamaica (+61%), entre otros. Entre los principales productos exportados con crecimientos relevantes hasta el onceavo mes de 2021, destacan las exportaciones de: cementos (Clinker) (+224.4%) destinado principalmente a Chile, Antracitas (+211%) destinado principalmente a China, Demás bombonas, botellas de vidrio (+88%) destinado principalmente a Colombia, Demás manufacturas de fibra de vidrio (+228%) destinado principalmente a Chile, entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 75% del total de los envíos del monto acumulado hasta el mes de noviembre.

Con respecto al sector metalmecánico, se observa un crecimiento de 21.7% con respecto a los primeros once meses del año, y se registró un valor de exportación acumulada de US\$ 515 millones. Además, se exportaron 1272 productos a 106 mercados y dichos envíos fueron realizados por 2172 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 50,2% de los envíos, con Chile a la cabeza. Por último, los cinco principales productos de exportación representaron el 21,9% del total de envíos durante el periodo analizado.

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 1,366 millones en los once primeros meses del año 2021, lo cual significó un crecimiento de 79.3% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de US\$ 604 millones. Los cinco principales mercados significaron el 61% de las ventas totales del sector: Colombia (20%), Estados Unidos (19%), Bolivia (10%), Ecuador (7%) y Bélgica (5%). Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta noviembre destacan: alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 23% de las exportaciones (US\$ 318 millones).

El sector químico creció en un 30.1% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de US\$ 1,820 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 125 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 56.5% del total exportado durante el periodo analizado. Además, de un total de 907 productos de exportación, destacan las demás placas, láminas y hojas de polímeros de propileno, alcohol etílico y el óxido de cinc. Los cinco principales productos representan el 25,9% del total de envíos durante los primeros once meses de 2021.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 254 millones hasta el mes de noviembre 2021, registrando un crecimiento acumulado del 15%. Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues vemos crecimientos en las cifras acumuladas hasta el mes de noviembre: Francia (+159%), Bélgica (+76%), Estados Unidos (+58%), Guatemala (+55%), entre otros. Es importante resaltar el crecimiento significativo hasta el mes de noviembre en comparación al mismo periodo del año pasado de las partidas: madera moldurada de maderas tropicales (+135%) cuyo principal destino fue Francia, cajas de papel o cartón (+195%) cuyo principal destino fue Chile, demás maderas aserradas o desbastadas (+36%) cuyo principal destino fue Vietnam, pañuelos o toallas para desmaquillar (+30%) cuyo principal destino fue

Informe de Exportaciones Sectoriales - Noviembre 2021

2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector sumaron más de US\$ 956 millones durante el mes de noviembre de 2021, registrando una variación de +13.4% en comparación con el mismo mes del año anterior, en cuanto al valor acumulado ascendió a US\$7,759 millones, registrando un crecimiento de 17%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Reino Unido y Chile) en conjunto concentran el 64% del total de los envíos del sector, así mismo todos estos países han experimentado crecimientos favorables por arriba del 10%, las cuales han influenciado positivamente en el sector.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor acumulado a noviembre de US\$ 2,562 millones de dólares, registrando un crecimiento del 11.9% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 33% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron los Arándanos frescos (US\$ 628 millones / +29.5%), paltas frescas (US\$ 201 millones / +27.3%), mangos congelados (US\$ 45 millones / +17.7%), hortalizas en conserva (US\$ 62 millones / +28.8%), bananas frescas tipo Cavendish valery (US\$ 30 millones / +23%), fresas congeladas (US\$ 27.9 millones / +59.8%), entre otros. Cabe mencionar que dentro del ranking de envíos a este destino se destacan los arándanos, uvas, paltas, espárragos frescos y café, los cuales concentran el 60% de participación en las exportaciones de dicho mercado.

Sector Agro: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2021	Var. % Nov. 21/20	Ene. - Nov. 2021	Var. % Ene. - Nov. 2021
Estados Unidos	324	3.0	2,562	11.9
Países Bajos	131	13.4	1,232	19.7
España	32	-21.6	464	11.7
Reino Unido	58	11.8	358	10.4
Chile	24	19.7	331	64.8
Resto	387	47.0	2,812	19
Total	956.0	13.4	7,759	17.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, con un valor fob que asciende a US\$1,232 millones, registrando un crecimiento de +19.7%, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de paltas frescas (US\$ 345 millones / +36.7%), uvas frescas (US\$ 131 millones / +33.7%), granadas frescas y demás frutas frescas (US\$ 42.8 millones / +47.8%), espárrago fresco (US\$ 37 millones / +32.9%), cacao en grano (US\$ 33 millones / +41%), entre otros. Las exportaciones hacia este destino se concentran en cuatro principales productos (mangos, uvas, paltas y arándanos frescos) que representan en conjunto el 67.1% del total de envíos.

Los envíos a España alcanzaron los US\$ 464 millones de dólares con un crecimiento de 11.7%, entre los productos más dinámicos se encuentran, las paltas frescas (US\$ 173 millones / +32.3%), espárragos frescos (US\$ 27 millones / +16.7%), uvas frescas (US\$ 27.6 millones / +36.7%), cebollas frescas (US\$ 18 millón / +38.7%), arándanos frescos (US\$ 9 millones / +42.2%), entre otros. Así mismo, cabe mencionar que las paltas concentran el 37% de participación del total de envíos.

Reino Unido, ocupa el cuarto puesto en el ranking de los envíos del sector con US\$358 millones registrando un crecimiento del 10.4%, se destacan las exportaciones de uvas frescas (US\$ 53 millones / +15.6%), espárragos frescos (US\$ 36 millones / +12.2%), café sin tostar (US\$ 23 millones / +53%), entre otros. Cabe mencionar que lideran las exportaciones de paltas frescas (US\$ 76 millones / +20.2%) las cuales concentran el 21.3% de los envíos a dicho país.

Finalmente, los envíos a Chile ascienden a US\$ 331 millones de dólares, con un crecimiento del 64.8%, impulsado por los envíos de palta fresca (US\$ 121 millones / +180%), aceite de palma y sus fracciones (US\$20 millones / +67.8%), aceitunas preparadas (US\$ 12 millones / +26.5%), galletas dulces (US\$ 10 millones / +47.6%), mangos frescos (US\$ 7 millones / +12.2%), Lima Tahití (US\$ 6 millones / +57.2%), entre otros.

Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Nov.2021	Var. % Nov. 21/20	Ene. - Nov. 2021	Var. % Ene. - Nov 2021
Arándanos frescos	188	7	1.144	23.6
Palta fresca	2	26.6	1,082	43.8
Uvas frescas	253	30.1	865	23.3
Café sin tostar y sin descafeinar	132	41.3	617	8.1
Espárragos frescos	40	-10.4	363	8.3
Resto	338	52.8	3,684	10
Total	956	13.4	7,759	17.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (paltas, arándanos, uvas, espárragos frescos y café) en su conjunto representan el 52.7% de las exportaciones del sector agro.

Otros productos que mostraron dinamismo fueron las demás preparaciones utilizadas para alimentos de animales (US\$ 172 millones / +35.6%), demás fruta congelada (US\$ 106 millones / +17.2%), demás hortalizas preparadas (US\$ 91 millones / +21%), demás frutas frescas /granadas (US\$ 80.8 millones / +28.5%), aceite de palma en bruto (US\$ 68 millones / +58.4%), fresa congelada (US\$ 51 millones / +78.7%), tara en polvo (US\$ 49 millones / +67.6%), nueces del Brasil (US\$ 45 millones / +62.3%), mucilagos de semilla de tara (US\$ 42 millones / +183.3%), agrios- cítricos preparados (US\$ 25 millones / +25%), entre otros.

Finalmente 2,470 empresas han exportado 639 partidas a 140 mercados, en el ranking por regiones lidera: La Libertad (US\$ 1,618 millones), Ica (US\$ 1,299 millones), Lambayeque (US\$ 820 millones), y Piura(US\$ 906 millones) los cuales concentran el 79.3% del total de las exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de las regiones de Ancash, Arequipa, Ayacucho, mostraron un mayor dinamismo, por encima del 35% e incluso sobre 140% como es el caso de Ucayali, respecto del año anterior.

2.2. Sector Pesca

Las exportaciones pesqueras totales sumaron US\$ 3,649 millones durante el periodo enero - noviembre de 2021, lo cual ha significado un crecimiento importante de 38.9% con respecto a similar lapso de tiempo del año anterior. Ello es consecuencia del buen desempeño de los desembarques totales, los cuales de acuerdo a PRODUCE, se incrementaron en 23.0% durante el lapso enero - octubre de 2021, con sendos crecimientos en lo que respecta a consumo humano indirecto (+33.2%) y consumo humano directo (+2.4%). Esto, a su vez, explica el excelente desempeño mostrado por los envíos de commodities como la harina de pescado (US\$ 1,735 millones / +60.6%) y el aceite de pescado (US\$ 514 millones / +49.7%).

Aunque en los últimos tres meses las exportaciones de productos pesqueros y acuícolas han mostrado un comportamiento decreciente, a nivel acumulado han continuado mostrando una expansión significativa al totalizar US\$ 1,400 millones durante el periodo enero - noviembre de 2021, lo cual significa un crecimiento de 16.3% en relación a similar periodo del año anterior. Este buen desempeño se explica por (i) la rápida recuperación de la demanda internacional, en general, y la asiática en particular; (ii) un ligero incremento en las cotizaciones internacionales de productos como el langostino y las conchas de abanico, y (iii) la sólida oferta de productos clave como la pota, tanto cruda como precocida, así como las conchas de abanico y el posicionamiento de las ovas de pez volador dentro de los cinco

principales productos de exportación que lograron compensar el débil desempeño de la temporada del mahi - mahi durante el primer semestre del año.

Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2021	Var. % Nov. 21/20	Ene. - Nov. 2021	Var. % Ene. - Nov. 2021
China	14	-37.0	312	130.0
Estados Unidos	20	-6.7	248	18.7
España	17	-11.5	175	-5.3
Corea del Sur	4	-71.3	111	-38.9
Japón	5	-4.5	68	0.6
Resto	29	-27.4	485	14.5
Total	88	-27.6	1,400	16.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 90 mercados durante el periodo enero - noviembre de 2021. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor dinamismo; con un sólido desempeño de plazas importantes como China (+ 130.0%), Hong Kong (+63.3%) y Singapur (+36.7%).

Por otro lado, los países a los cuales se dirigieron exportaciones superiores a US\$ 5 millones que mostraron mayores tasas de crecimiento durante este periodo fueron Marruecos (US\$ 6 millones / + 171.7%), China (US\$ 312 millones / +130.0%), Reino Unido (US\$ 12 millones / +119.6%), Costa de Marfil (US\$ 7 millones / +85.8%) y Bélgica (US\$ 6 millones / +68.5%). Mientras que el dinamismo de los envíos Marruecos estuvieron sustentados mayoritariamente por el incremento en las exportaciones de filetes y otros cortes de pota cruda congelada; la expansión de las ventas a Reino Unido estuvo explicada por el crecimiento de la demanda de trozos de atún en conserva, filetes de anchoas y conchas de abanico roe-off congeladas. En tanto, las exportaciones a Costa de Marfil se sustentaron en las mayores colocaciones de jureles y caballas congeladas. Finalmente, se logró incrementar las ventas de conchas de abanico roe-on congeladas y filetes de anchoas al mercado belga.

Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2021	Var. % Nov. 21/20	Ene. - Nov. 2021	Var. % Ene. - Nov. 2021
Pota cruda congelada	23	-45.4	410	6.7
Pota precocida congelada	5	-78.8	152	-11.5
Colas de langostino congeladas	12	14.2	137	3.7
Conchas de abanico congeladas	9	-15.9	86	92.3

Langostinos enteros congelados	6	17.8	85	14.8
Resto	33	5.5	530	33.6
Total	88	-27.6	1,400	16.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 125 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo durante el periodo de análisis. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 5 millones, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron las merluzas HGT congeladas (US\$ 6 millones / + 243.5%), ovas de pez volador congelados (US\$ 75 millones / +126.8%), conchas de abanico congeladas (US\$ 86 millones / +92.3%), algas marinas secas (US\$ 36 millones / + 91.6%) y filetes de perico congelados (US\$ 69 millones / + 60.1%). El destino que más dinamizó desde Perú sus compras de merluza HGT congelada fue Rusia; mientras que los filetes congelados de perico se embarcaron a Estados Unidos, Ecuador y El Caribe. En tanto, las conchas de abanico congeladas se embarcaron mayoritariamente a Estados Unidos, Francia y España; asimismo, se lograron colocaciones en mercados alternativos como Dinamarca, Grecia y Australia. En tanto, las ovas de pez volador se enviaron con éxito a China, Japón y Tailandia. Finalmente, las algas secas tuvieron una fuerte demanda en China.

359 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante el periodo enero - noviembre de 2021. De estas, 38 registraron exportaciones mayores a US\$ 10 millones, 80 entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 120 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 121 menos de US\$ 100 mil.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del periodo enero - noviembre de 2021 totalizaron US \$1 545 millones, logrando un crecimiento de +71.1%. Fueron 1 716 empresas las que exportaron 683 productos a 107 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (US\$ 862 millones / +76.6%), Chile (US\$ 90 millones / +118.7%), Colombia (US\$ 66 millones / +91.0%), Canadá (US\$ 57 millones / +134.1%) y Brasil (US\$ 53 millones / +23.5%).

Sector Textil: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2021	Var. % Nov. 21/20	Ene. - Nov. 2021	Var. % Ene. - Nov. 2021
Estados Unidos	98	96.5	862	76.6
Chile	10	67.2	90	118.7
Colombia	8	75.6	66	91.0
Canadá	6	73	57	134.1
Brasil	7	-5.2	53	23.5

Resto	41	24.9	418	53.7
Total	171	63.7	1,545	71.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más exportados están T-Shirts de algodón (US\$ 216 millones / +88.5%), Los demás t-shirts de algodón (US\$ 191 millones / +98.5%), T-Shirts y camisetas interiores (US\$ 83 millones / +118.8%), Pelo fino cardado peinado de alpaca (US\$ 66 millones / +104.1%) y camisas de punto de algodón (US\$ 43 millones / +33.1%).

Sector Textil: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Nov. 2021	Var. % Nov. 21/20	Ene. - Nov. 2021	Var. % Ene. - Nov. 2021
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	36	139.7	216	88.5
Los demás t-shirt de algodón para hombres o mujeres	21	109.8	191	98.5
T-shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles	8	64.8	83	118.8
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	8	98.5	66	104.1
Camisas de punto de algodón	4	6.6	43	33.1
Resto	94	40.8	945	60.6
Total	171	63.7	1,545	71.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima concentró el 71% de los envíos creciendo en +74.7%, seguido de Arequipa con el 13% que incrementó sus exportaciones en +69.5% e Ica con el 11% con una variación positiva de 74.2%.

1716 empresas peruanas exportaron durante los primeros once meses de 2021. De estas, 27 registraron exportaciones mayores a US \$10 millones, 118 entre US \$10 millones y US\$ 1 millón, 442 entre US \$1 millón y US \$100 mil, y 1129 menos de US \$100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US\$ 609 millones hasta el mes de noviembre de 2021, registrando un crecimiento de US\$ 206 millones con respecto al mismo período del año previo traduciéndose en +51.3% de crecimiento. Hasta el onceavo mes de 2021 se exportó a 84 mercados, disminuyendo 6 mercados respecto al año previo.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2021	Var. % Nov. 21/20	Ene. - Nov. 2021	Var. % Ene. - Nov. 2021
Estados Unidos	28	57	201	13.7
Chile	8	-15.6	92	63.7
Brasil	7	4867.8	85	155.2
Ecuador	4	33	41	93.4
Argentina	0	-85.9	29	81
Resto	27	96.5	162	62.8
Total	74	61.4	609	51.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Como se puede observar en el cuadro, los cinco principales destinos de las exportaciones del sector tuvieron crecimientos importantes acumulados al mes de noviembre; asimismo, en cuanto al crecimiento porcentual acumulado hasta el noveno mes de 2021 podemos destacar otros destinos relevantes que han tenido desempeños positivos, entre los más resaltantes: Indonesia (+111%), Bolivia (126%), China (+2421%), Uruguay (+300%), Jamaica (+61%). Cabe destacar que los cinco principales destinos de exportación representaron el 73% del total de los envíos acumulados a noviembre 2021.

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2021	Var. % Nov. 21/20	Ene. - Nov. 2021	Var. % Ene. - Nov. 2021
Fosfatos de calcio	35	86.6	267	46.3
Placas y baldosas	6	-27.3	78	29.7
Antracitas	12	779.4	57	211.7
Vidrios de seguridad	4	63.8	29	17.3
Cementos (Clínker)	1	120.9	27	224.4
Resto	15	9.9	151	39.5
Total	74	61.4	609	51.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados con crecimientos relevantes hasta el onceavo mes de 2021, destacan las exportaciones de: cementos (Clínker) (+224.4%) destinado

principalmente a Chile, Antracitas (+211%) destinado principalmente a China, Demás bombonas, botellas de vidrio (+88%) destinado principalmente a Colombia, Demás manufacturas de fibra de vidrio (+228%) destinado principalmente a Chile, entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 75% del total de los envíos del monto acumulado hasta el mes de noviembre.

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de US\$ 1,820 millones durante los primeros once meses de 2021, registrando un incremento de US\$ 420.8 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de 30.1% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2021	Var. % Nov. 21/20	Ene. - Nov. 2021	Var. % Ene. - Nov. 2021
Chile	50	89.4	315	47.1
Ecuador	20	36.3	199	35.8
Estado Unidos	14	33.3	190	47.4
Bolivia	19	16.8	182	16.7
Colombia	16	32.1	142	12.1
Resto	72	14.3	792	26.3
Total	191	33.5	1,820	30.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros once meses del año, se exportaron 907 productos a 125 mercados los cuales fueron enviados por 2,034 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron en el ranking los envíos a Chile (US\$ 315,3 millones / 47.1%), Ecuador (US\$ 198,8 millones / 35.8%) y Estados Unidos (US\$ 189,5 millones / 47,4%).

En el caso de los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, en el rango de exportaciones a dos dígitos, destacaron Corea del Sur (US\$ 21,9 millones / 539,7%), Taiwán (US\$ 8,4 millones / 113,7%) y Paraguay (US\$ 5,3 millones / 115.8%).

Sector Químico: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Nov. 2021	Var. % Nov. 21/20	Ene. - Nov. 2021	Var. % Ene. - Nov. 2021
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	9	0.6	116	11.9
Alcohol etílico	13	191.9	101	33.0
Óxido de cinc	8	3.4	99	43.8

Neumáticos radiales	4	-56.1	82	22.6
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	9	51.0	74	20.0
Resto	148	38.7	1349	31.9
Total	191	33.5	1,820	30.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En el período enero-noviembre, las láminas de polímeros de propileno acumularon USD 116 millones, registrando un incremento de 11.9% con respecto al mismo período del año anterior. Sin embargo, a nivel de crecimiento acumulado, destacan las exportaciones del óxido de cinc con un incremento del 43.8%.

Otros productos que mostraron incrementos importantes durante el mismo periodo fueron los muebles de plástico (US\$ 36,2 millones / 253%), las vajillas de plástico (US\$ 27,4 millones / 134.4%) y los sulfatos de cobre (US\$ 21,4 millones / 111.2%). Los cinco principales productos representaron el 21.9% del total de envíos durante los once primeros meses de 2021.

Un total de 2,034 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan OPP FILM S.A. con una participación del 11.0% del total de envíos del sector químico. Le siguen otras empresas como COMPAÑIA GOODYEAR DEL PERU S.A. (4.9%), QUIMPAC S.A. (4.4%), REY EXPORT INTERNACIONAL S.A.C. (4.3%) y ZINC INDUSTRIAS NACIONALES S A (3.4%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 508,2 millones y registraron una participación de 27.9%.

2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron US\$ 515 millones durante los primeros once meses del año 2021, lo cual significó un incremento de 21.7 % con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un crecimiento de US\$ 91,7 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2021	Var. % Nov. 21/20	Ene. - Nov. 2021	Var. % Ene. - Nov. 2021
Chile	8	-41.0	108	32.2
Estados Unidos	9	18.2	95	-2.2
Ecuador	7	80.7	55	48.2
Bolivia	6	102.0	40	35.8
Colombia	3	-20.8	35	15.0
Resto	15	-8.5	182	23.3
Total	48	-0.3	515	21.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 106 mercados durante los primeros once meses del año 2021, 3 menos que lo registrado durante el mismo periodo del año anterior. Dentro de ellos destaca las exportaciones a Chile con una participación de 21,1%.

Argentina (US\$ 12,7 millones / 167.6%), la Federación Rusa (US\$ 5,9 millones / 155.8%) y Zambia (US\$ 3.9 millones / 124.6%) son mercados en los que también se registraron variaciones importantes. Además, los tres principales destinos de exportación representaron el 50,2% del total exportado durante el periodo analizado.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2021	Var. % Nov. 21/20	Ene. - Nov. 2021	Var. % Ene. - Nov. 2021
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	3	7.8	27	76.5
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas 84.26, 84.29 y 84.30	3	22.1	26	5.6
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74	3	66.3	25	25.4
Vidrios enmarcados	0	-86.5	19	-30.5
Acumuladores eléctricos de plomo	1	-29.7	17	26.7
Resto	37	0.5	402	24.3
Total	48	-0.3	515	21.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros once meses del año 2021, se exportaron un total de 1,272 productos, de los cuales destacaron los envíos de máquinas de sondeo autopropulsadas. Dichos productos registraron una variación de 76.5% con respecto al mismo período del año anterior, alcanzando USD 26,5 millones.

Destacaron también las bombas volumétricas rotativas por un valor de US\$ 9,6 millones, lo cual significó un crecimiento de 2270,6% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Por el lado de las empresas, un total de 2,172 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destaca RESEMIN S.A. con una participación del 7.2% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen AGP PERU S.A.C. (4.3%), MOTORES DIESEL ANDINOS S.A.- MODASA (4,0%), FCA NAC DE ACUMULADORES ETNA S A (3.6%) y FERREYROS SOCIEDAD ANÓNIMA (2,8%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 112,3 millones y una participación de 21.8%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 1,366 millones en los once primeros meses del año 2021, lo cual significó un crecimiento de 79.3% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de US\$ 604 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2021	Var. % Nov. 21/20	Ene. - Nov. 2021	Var. % Ene. - Nov. 2021
Colombia	34	141.4	275	105.4
Estados Unidos	27	97.1	266	100.7
Bolivia	16	67.1	139	41.0
Ecuador	12	49.7	90	83.5
Bélgica	5	47.3	63	36.2
Resto	55	66.8	533	76.8
Total	148	82.5	1,366	79.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Del periodo enero-noviembre 2021, la totalidad de productos se dirigieron a 81 mercados y fueron exportados por 677 empresas, 113 empresas más con respecto al mismo periodo de 2020. Los cinco principales mercados significaron el 61% de las ventas totales del sector: Colombia (20%), Estados Unidos (19%), Bolivia (10%), Ecuador (7%) y Bélgica (5%).

Del acumulado del periodo enero-noviembre, los países con mayores dinamismos y con un FOB acumulado mayor a 5 millones de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior son: Sudáfrica (US\$ 28 millones / 1,857%), Venezuela (US\$ 39 millones / 214%), India (US\$ 9 millones / 191%), Corea del Sur (US\$ 8 millones / 173%) y Argentina (US\$ 24 millones / 158%).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Nov. 2021	Var. % Nov. 21/20	Ene. - Nov. 2021	Var. % Ene. - Nov. 2021
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	35	103.2	318	98.4
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso	15	2.4	254	61.0
Barra de hierro o acero sin aleación, muescas, cordones, surcos o relieves	20	292.8	116	99.2

Plata en bruto aleada	18	91.0	101	54.6
Barras y Perfiles de Cobre Refinado	8	157.3	66	97.9
Resto	53	64.5	510	78.2
Total	148	82.5	1'366	79.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta noviembre destacan: Alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 23% de las exportaciones, seguido por cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% (19%), barras de hierro o acero sin aleación (9%), plata en bruto aleada (7%) y barras y perfiles de cobre refinado (5%), estos cinco productos representan 64% del sector.

Durante el periodo enero – noviembre de 2021, se exportaron un total de 301 productos, de los cuales 13 representan el 80% de las exportaciones del periodo. De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a US\$ 5 millones: los demás desperdicios de aceros aleados (US\$ 8 millones / 274%), Plomo en bruto con antimonio (US\$ 8 millones / 274%), Puntas, clavos, chinchas, grapas apuntada (US\$ 6 millones / 254%), alambre de hierro o acero sin revestir (US\$ 6 millones / 251%) y cables, trenzas y artículos similares (US\$ 5 millones / 241%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 254 millones hasta el mes de noviembre 2021. Este resultado comparado con el acumulado a noviembre 2020 refleja un crecimiento del 15.5%, producto del crecimiento en las exportaciones por un valor de US\$ 34 millones. El crecimiento de las exportaciones principalmente a Colombia, Chile y Ecuador contribuyeron a este resultado.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2021	Var. % Nov. 21/20	Ene. - Nov. 2021	Var. % Ene. - Nov. 2021
Chile	4	39.9	43	25.4
China	3	-34.6	34	-4.8
Ecuador	2	28.4	29	39.1
Bolivia	2	-44.3	27	-22.2
Colombia	2	53.6	20	40.1

Resto	9	2.5	102	26.1
Total	22	-2.00	254	15.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 106 países hasta el mes de noviembre, incrementándose en 1 el número de destinos de 2020. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 60% del total exportado acumulado por el sector hasta el periodo analizado.

Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues vemos crecimientos en las cifras acumuladas hasta el mes de noviembre 2021 de los siguientes: Francia (+159%), Bélgica (+76%), Estados Unidos (+58%), Guatemala (+55%), entre otros.

**Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Nov. 2021	Var. % Nov. 21/20	Ene. - Nov. 2021	Var. % Ene. - Nov. 2021
Madera moldurada de maderas tropicales	2	53.6	28	135.5
Impresos publicitarios	2	12.2	19	13.1
Demás papeles del tipo utilizado para papel higiénico	1	50.1	18	6.1
Pañales para bebés	1	-67.2	16	-26.8
Las demás maderas maderas tropicales aserradas	2	30.8	16	32.9
Resto	14	-6.3	158	12.1
Total	22	-2.0	254	15.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 38% del total enviado en el mes de noviembre.

Es importante resaltar el crecimiento significativo hasta el mes de noviembre en comparación al mismo periodo del año pasado de las partidas: madera moldurada de maderas tropicales (+135%) cuyo principal destino fue Francia, cajas de papel o cartón (+195%) cuyo principal destino fue Chile, demás maderas aserradas o desbastadas (+36%) cuyo principal destino fue Vietnam, pañuelos o toallas para desmaquillar (+30%) cuyo principal destino fue Chile.

III. Exportaciones Minero Energéticas

3.1. Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un total de US\$ 2,447 millones en el periodo enero - noviembre del año 2021, con un crecimiento de 93.2% respecto del mismo período del año anterior, donde 72 empresas exportaron 21 partidas llegando a un total de 44 mercados. Los principales países de destino que tuvieron un buen desempeño fueron Reino Unido (US\$ 640 millones / +55,669%), Panamá (US\$ 381 millones / +323.4%), Japón (US\$ 204 millones / +21.2%), España (US\$ 147 millones / +420%) y Bolivia (US\$ 131 millones / +101%). Las exportaciones de gas natural licuado llegaron a US\$ 1,264 millones en este periodo, liderando las exportaciones del sector con un 51.7% de participación.

3.2. Sector Minero

Los envíos del sector minero alcanzaron un monto acumulado de enero a noviembre de US\$ 30,181 millones y una variación positiva de +36.6%, obteniendo una participación en 53 mercados destinos. Los envíos a China el principal destino con un valor exportado de US\$ 14,699 millones crecieron en +53.4%, impulsadas principalmente por los minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 9,967 millones). Otro mercado en donde se obtuvo un buen desempeño de nuestros envíos mineros fue la India con un crecimiento del 123.0% alcanzando los US\$ 2,254 millones, impulsadas principalmente por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 1,964 millones / +117.0%), por otro lado se registró crecimientos dinámicos a nuevos destinos como Bélgica (+US\$ 205 millones), Polonia (+US\$ 82 millones), Rusia (+US\$ 33 millones), en el periodo de análisis.