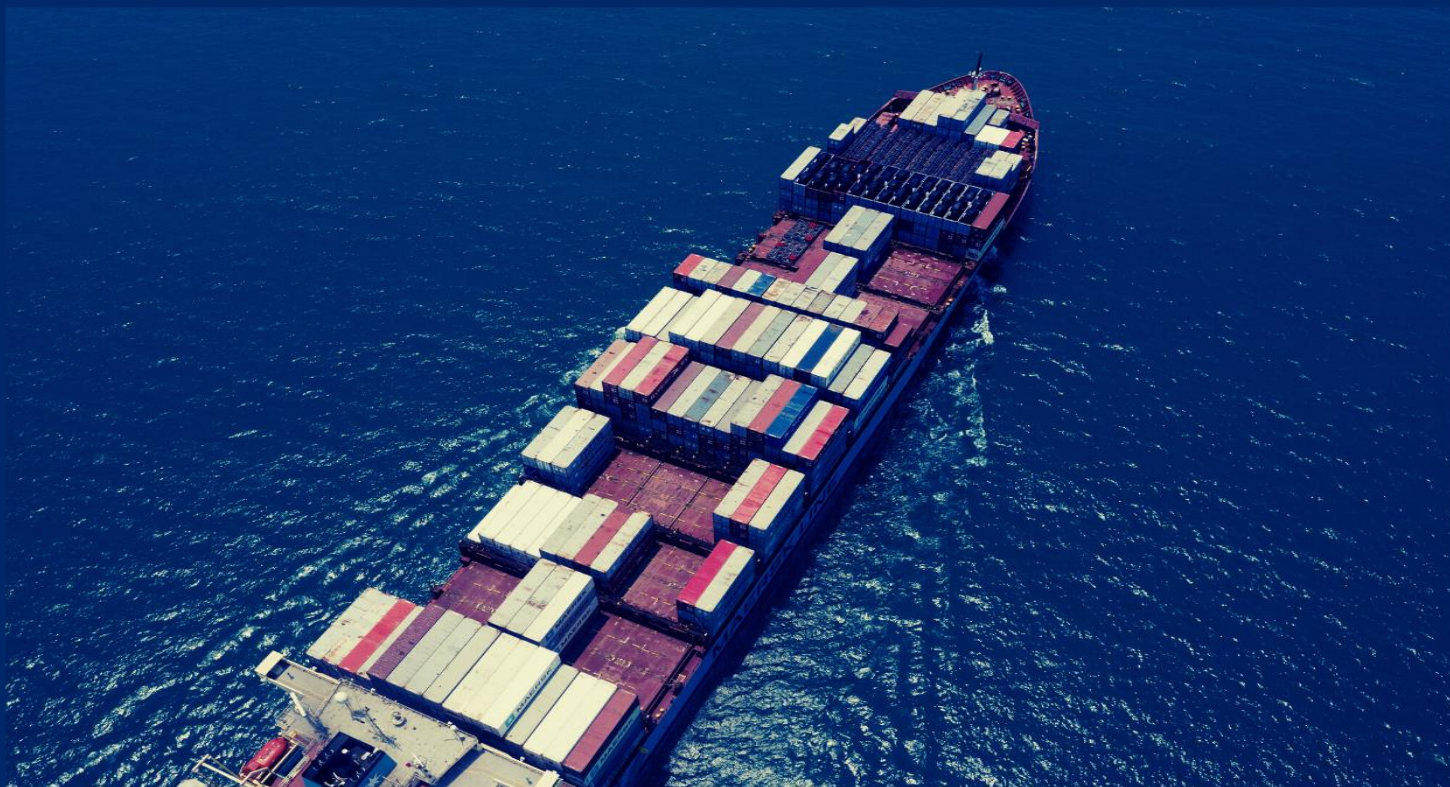


INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU NOVIEMBRE 2022

11° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2022

ÍNDICE

I. Exportaciones Totales	3
II. Exportaciones No Minero Energéticas	4
2.1. Sector Agro	6
2.2. Sector Pesca	8
2.3. Sector Textil	10
2.4. Sector Minería No Metálica	11
2.5. Sector Químico	12
2.6. Sector Metal Mecánico	14
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	15
2.8. Sector Maderas & Papeles	16
III. Exportaciones Minero Energéticas	19
3.1 Petróleo y Gas Natural	19
3.2 Sector Minero	19

Resumen Ejecutivo

En el mes de noviembre de 2022, las exportaciones no minero energéticas sumaron USD 1 791 millones, creciendo en 5,2% con respecto al mismo mes del año 2021. En tanto que las exportaciones a nivel Perú consolidaron envíos por USD 4 846 millones, decreciendo en 18,8% respecto del mismo mes del año anterior.

Durante el mes de noviembre de 2022, los sectores que han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no minero energéticas, fueron el sector Agro (USD 1 033 millones / +8,5%), pesquero (USD 156 millones / +32,3%), minería no metálica (USD 96 millones / +29,6%), metal mecánico (USD 53 millones / +7,5%), maderas y papeles (USD 23 millones / +2,9%), entre otros.

I. Exportaciones Totales

En el contexto a nivel Perú, en el avance del acumulado en los once meses del 2022, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un valor de USD 57 314 millones, con lo cual crecieron en 5,1%. Asimismo, durante el periodo enero - noviembre de 2022, un total de 8 846 empresas exportaron 4 902 productos (HS10) a 165 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector minero energético sumó un valor de USD 37 338 millones generando un crecimiento de 0,3% y representando el 65% del total exportado durante el año 2022, este ligero crecimiento se ven sustentados principalmente por mayores envíos de gas natural, licuado.

Durante el periodo enero - noviembre del 2022, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó USD 16 864 millones, reportando un decrecimiento de 1,3% y una participación del 33%, le siguieron otros países como: Japón (USD 2 400 millones / -0,5%), Estados Unidos (USD 2 371 millones / +24,5%), India (USD 2 121 millones / -7,3%), Canadá (USD 2 011 millones / -5,0%) entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 69% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: Reino Unido (USD 1 513 millones / +103,7%), Brasil (USD 1 018 millones / +68,9%), Taiwán (USD 330 millones / +82,9%), México (USD 194 millones / +76,9%) y Colombia (USD 82 millones / +87,7%) entre otros mercados.

Finalmente, en los once meses del 2022, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (USD 14 907 millones / -9,9%), oro en las demás formas en bruto (USD 6 791 millones / -4,5%), gas natural licuado (USD 2 798 millones / +121,4%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (USD 2 303 millones / +10,5%)

y concentrados de zinc (USD 1 965 millones / +2,5%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados representaron el 50% del total de envíos al mundo.

II. Exportaciones No Minero Energéticas

Durante el periodo enero - noviembre de 2022, las exportaciones no minero energéticas registraron un monto de USD 19 976 millones, con lo cual crecieron en 15,5%, y representando el 35% del total de envíos. Estos once meses han sido muy positivos para el sector no minero energético, dado que los 9 de los 11 sectores que lo conforman han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante el periodo de análisis en mención del 2022, un total de 8 221 empresas exportaron 4 852 productos (HS10) a 163 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (USD 5 344 millones / +22,5%), le siguieron China (USD 2 137 millones / +0,8%), Países Bajos (USD 1 393 millones / +3,6%), Chile (USD 1 180 millones / +14,8%), Ecuador (USD 1 122 millones / +46,3%), entre otros. Los cinco principales mercados destinos representaron el 56% del total exportado.

A nivel sectorial, las exportaciones acumuladas a noviembre del sector agropecuario alcanzaron USD 8 736 millones, mostrando un crecimiento de 15,3% (+USD 1 157 millones) respecto del año anterior, siendo los arándanos frescos el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor FOB de USD 1 261 millones, seguido por café sin tostar (USD 1 144 millones), uvas frescas (USD 948 millones), paltas frescas (USD 893 millones), y espárragos frescos (USD 329 millones), dentro del top cinco de envíos. Asimismo, Estados Unidos y Países Bajos mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 48% de los envíos del sector.

Las exportaciones pesqueras totales sumaron USD 3 761 millones durante los once meses del año 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 3,4% con respecto al año anterior como consecuencia de las mayores demandas de harina, grasas y aceites de pescado. En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 1 468 millones durante el periodo acumulado, lo cual ha significado un crecimiento de +5,8% con respecto a similar periodo del año anterior. Esto se debe básicamente al incremento de las cotizaciones internacionales para la mayoría de los productos de la oferta exportable peruana; de hecho, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en 33,6% en comparación con el año 2021. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran las conchas de abanico y ovas de pez volador.

Las exportaciones del sector textil durante los once meses del 2022 totalizaron USD 1 727 millones, logrando un crecimiento de +23,2%. Fueron 1 849 empresas las que exportaron 710 productos a 107 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (USD 928

millones), Chile (USD 101 millones), Colombia (USD 81 millones), Brasil (USD 62 millones) y Ecuador (USD 61 millones), mientras en cuanto a los productos más exportados destacan: los demás T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 210 millones), T-shirts de algodón (USD 169 millones), T-shirts y camisetas interiores de punto (USD 83 millones), pelo fino cardado o peinado de alpaca (USD 67 millones) y camisas de punto de algodón con cuello (USD 58 millones).

Por otro lado, las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 957 millones en el 2022, traduciéndose en +57,9% de crecimiento. Adicionalmente se observa que los destinos más importantes en este sector son Estados Unidos USD 384 millones, Brasil USD 104 millones, Chile con USD 92 millones, Ecuador USD 46 millones y Argentina con USD 36 millones. Entre los principales productos exportados del año destacaron los envíos de: fosfatos de calcio (USD 426 millones), antracitas (USD 175 millones), vidrio de seguridad contrachapado (USD 79 millones), placas y baldosas (USD 78 millones) y demás bombonas, botellas, frascos (USD 36 millones). Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 83% del total de los envíos del sector.

Con respecto al sector metalmecánico, se observa un crecimiento de 16,8% en el 2022 y se registró un valor de exportación acumulado de USD 605 millones. Además, se exportaron 1 339 productos a 107 mercados y dichos envíos fueron realizados por 2 469 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 51% de los envíos, con Estados Unidos a la cabeza. Por último, los cinco principales productos de exportación representaron el 66% del total de envíos del sector.

El sector químico creció en un 26,5% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de USD 2 162 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 125 países de destino de exportación, mientras que los tres principales destinos representan el 40% del total exportado durante el periodo analizado. Además, de un total de 902 productos de exportación, destacan los envíos de ácido sulfúrico, alcohol etílico y óxido de cinc. Los cinco principales productos representan el 30% del total de envíos realizados durante el horizonte temporal acumulado del 2022.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 291 millones hasta el onceavo mes del 2022; reflejando un crecimiento del 15,3%. Es relevante el desempeño logrado por los mercados destino pues vemos crecimientos dinámicos en las cifras acumuladas de: República Dominicana (USD 19 millones), Vietnam (USD 11 millones), Bélgica (USD 7 millones), Honduras (USD 3 millones), Jamaica (USD 2 millones / +107,5%) y Puerto Rico (USD 2 millones). Asimismo, hay que resaltar el crecimiento de principales partidas en comparación al similar periodo del año anterior: demás maderas aserradas o desbastada (+66,0%), madera perfilada excepto de ipé (+592,9%), los demás libros, folletos e impresos (+65,5%), cajas de papel o cartón corrugados (+94,4%).

Informe de Exportaciones Sectoriales - Noviembre 2022

2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector sumaron USD 1 033 millones durante el mes de noviembre 2022, registrando una variación de +8,5% en comparación con el mismo mes del año anterior, en cuanto al valor FOB acumulado ascendió a USD 8 736 millones, registrando un crecimiento de 15,3%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Ecuador y Alemania) en conjunto concentran el 61% del total de los envíos del sector agropecuario.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB acumulado a noviembre de USD 2 965 millones de dólares, registrando un crecimiento de 19,7% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 34% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron un desempeño bastante positivo fueron los arándanos frescos (USD 649 millones / +12,2%), uvas frescas (USD 411 millones / +25,2%), café sin tostar (USD 265 millones / +77,1%), paltas frescas (USD 231 millones / +36,5%), mandarinas Wilkings (USD 123 millones / +58,6%), alcachofas en conserva (USD 74 millones / +32,5%), entre otros.

Sector Agro: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2022	Var. % Nov. 22/21	Ene. - Nov. 2022	Var. % Ene. - Nov. 2022
Estados Unidos	387	18,8	2 965	19,7
Países Bajos	133	5,5	1 165	-2,3
España	60	87,3	479	4,9
Ecuador	43	62,4	400	52,6
Alemania	30	-27,7	338	42,7
Resto	379	-5,1	3 388	14,8
Total	1 033	8,5	8 736	15,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, con un valor FOB que ascendió a USD 1 165 millones, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de arándanos frescos (USD 289 millones / +16,7%), granadas frescas (USD 45 millones / +4,1%), cacao en grano (USD 43 millones / +30,4%), café sin tostar (USD 40 millones / +318,1%), entre otros.

Mientras tanto los envíos a España ascendieron a USD 479 millones con un crecimiento del 4,9%, destacan las exportaciones de espárragos en conserva (USD 34 millones / +16,7%), uvas frescas (USD 30 millones / +9,8%), espárragos frescos (USD 27 millones / +7,9%),

alcachofas en conserva (USD 27 millones / +41,8%), y mangos frescos (USD 19 millones / +0,6%), es importante destacar que las paltas frescas lideran la lista de los envíos con USD 135 millones.

Los envíos a Ecuador alcanzaron los USD 400 millones de dólares con un crecimiento de 52,6%, entre los productos más dinámicos se encuentran, los envíos de preparaciones alimenticias para animales (USD 235 millones / +45,7%), aceite de palma (USD 20 millones / + 4 382,4%), galletas dulces (USD 15 millones / +31,2%), salvados y moyuelos (USD 15 millones / +38,8%), preparaciones compuestas cuyo grado alcohólico volumétrico sea inferior o igual a 0.5% (USD 12 millones / +15,2%), entre otros.

Alemania, ocupa el quinto puesto en el ranking de los envíos con USD 338 millones de dólares, impulsado por los envíos de café sin tostar (USD 243 millones / +87,3%), espárragos en conserva (USD 10 millones / +7,4%), demás hortalizas liofilizadas (USD 7 millones / +143,2%), complementos y suplementos alimenticios (USD 6 millones / +143,2%), mucílagos de semilla de tara (USD 5 millones / +7,7%), entre otros.

Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2022	Var. % Nov. 22/21	Ene. - Nov. 2022	Var. % Ene. - Nov. 2022
Arándanos frescos	202	9,1	1 261	16,4
Café sin tostar	118	-12,5	1 144	84,2
Uvas Frescas	256	0,6	948	10,5
Paltas frescas	3	24,3	893	-11,6
Espárragos frescos	50	26,8	329	-7,5
Resto	405	20,3	4 161	14,0
Total	1 033	8,5	8 736	15,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (arándanos frescos, café sin tostar, uvas frescas, paltas frescas y espárragos frescos) en su conjunto representan el 52% de las exportaciones del sector.

Otros productos que mostraron un buen desempeño bastante positivo fueron las demás preparaciones alimenticias para animales (USD 243 millones / +41,2%), mandarinas Wilkings (USD 178 millones / +11,6%), cacao en grano (USD 146 millones / +6,0%), mangos congelados (USD 141 millones / +20,0%), alcachofas en conserva (USD 117 millones / +36,5%), entre otros.

Finalmente 2 640 empresas han exportado 653 partidas a 133 mercados, en el ranking por regiones lo lidera La Libertad (USD 1 789 millones / +17,4%), Ica (USD 1 401 millones / +9,8%), Piura (USD 966 millones / +8,2%), Lambayeque (USD 859 millones / +7,9%) y

Cajamarca (USD 493 millones / +104,8%), los cuales concentran el 63% del total de las exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de las regiones de Ucayali, Amazonas, Cusco, tumbes y Loreto, mostraron un mayor dinamismo en su desempeño con crecimientos de más del 50% y montos superiores a USD 5 millones.

2.2. Sector Pesca

Las exportaciones pesqueras totales sumaron USD 3 761 millones en el 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 3,4% con respecto al año anterior, debido a los mayores envíos de harina de pescado (+0,6%), grasas y aceites de pescado (+6,5%).

En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 1 468 millones durante los once meses del 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 5,8% con respecto a similar periodo del año anterior. Esto se debe básicamente al incremento de las cotizaciones internacionales para la mayoría de los productos de la oferta exportable peruana; de hecho, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en 33,6% en comparación con el registrado en enero - noviembre de 2021. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran las conchas de abanico y ovas de pez volador.

Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2022	Var. % Nov. 22/21	Ene. - Nov. 2022	Var. % Ene. - Nov. 2022
China	23	70,0	262	-15,0
Estados Unidos	11	-41,8	250	1,8
España	14	-13,2	215	24,4
Corea del Sur	17	297,1	186	67,9
Japón	8	72,4	94	37,5
Resto	37	28,4	460	-4,3
Total	111	27,1	1 468	5,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 82 mercados durante el periodo enero - noviembre de 2022. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor dinamismo; con un sólido desempeño de plazas importantes como Corea del Sur (+67,9%) y Japón (+37,5%) de similar manera para el continente africano con mercados destino como Costa de Marfil (+160,1%) y Camerún (+141,6%).

Por otro lado, los destinos a los cuales se dirigieron exportaciones superiores a USD 5 millones que mostraron mayores crecimientos superando el 50% durante este periodo fueron Chile (USD 8 millones / +68,5%), Vietnam (USD 7 millones / +65,0%) y Singapur (USD 5

millones / + 84,2%). En ese sentido el buen desempeño hacia Chile es debido a los mayores envíos de atunes entero o en trozos, conchas de abanico, mientras que la expansión de las ventas a Vietnam estuvo explicada por el crecimiento de la demanda de pota cruda congelada y colas de langostino congelada. En tanto, las exportaciones a Singapur se sustentaron en los mayores envíos de aleta de tiburón.

Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2022	Var. % Nov. 22/21	Ene. - Nov. 2022	Var. % Ene. - Nov. 2022
Pota cruda congelada	40	75,5	374	-7,3
Pota precocida congelada	18	295,5	139	-7,4
Langostinos enteros congelados	6	-13,1	117	37,9
Filetes de mahi - mahi congelados	2	-66,0	107	54,8
Conchas de abanico	7	144,4	93	346,8
Resto	38	-15,9	639	-3,2
Total	111	27,1	1 468	5,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 129 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo durante el periodo de análisis. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a USD 1 millón, asimismo que mostraron importantes incrementos más del 50% en sus envíos al exterior fueron las demás algas (USD 67 millones), colas de langostino congeladas sin cocer (USD 33 millones), erizos de mar (USD 5 millones), bacalaos (USD 5 millones) y bonito congelado entero o en trozos (USD 4 millones). Por otro lado, los destinos que más dinamizaron desde Perú sus compras de langostinos enteros congelados fueron China y Corea del Sur, mientras que los filetes de mahi-mahi congelados mayoritariamente a Estados Unidos, mientras que las conchas de abanico congeladas se embarcaron a España. Finalmente, los erizos de mar se enviaron con éxito a Japón.

367 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante los once meses acumulados del 2022. De estas, 42 registraron exportaciones superiores a USD 10 millones, 86 entre USD 1 millón y USD 10 millones, 106 menores a USD 1 millón, pero mayores a los USD 100 mil, y 133 menos de USD 100 mil.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del periodo enero - noviembre del año 2022 totalizaron USD 1 727 millones, logrando un crecimiento de +23,2%. Fueron 1 849 empresas las que exportaron 710 productos a 107 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente a la mayor demanda de nuestros principales mercados: Estados Unidos (54%), Chile (6%), Colombia (5%), Brasil (4%) y Ecuador (4%), en forma conjunta estos destinos concentran el 71% de las exportaciones del sector.

Sector Textil: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2022	Var. % Nov. 22/21	Ene. - Nov. 2022	Var. % Ene. - Nov. 2022
Estados Unidos	70	-3,7	928	28,2
Chile	6	-43,9	101	12,9
Colombia	6	-22,6	81	31,8
Brasil	7	-8,0	62	16,1
Ecuador	4	-29,2	61	18,2
Resto	42	0,2	494	17,1
Total	135	-7,6	1 727	23,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos exportados y con crecimientos positivos están los demás T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 210 millones / +47,6%), T-shirts de algodón (USD 169 millones / +7,6%), T-shirts y camisetas interiores de punto (USD 83 millones / +8,1%), pelo fino cardado o peinado de alpaca (USD 67 millones / +1,0%), camisas de punto de algodón con cuello (USD 58 millones / +153,7%), cabe destacar que estos productos concentran el 44% de los envíos del sector.

Sector Textil: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2022	Var. % Nov. 22/21	Ene. - Nov. 2022	Var. % Ene. - Nov. 2022
Los demás T-shirt de algodón para hombres o mujeres	24	67,5	210	47,6
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	10	-46,5	169	7,6
T-shirts y camisetas interiores de punto	5	-44,3	83	8,1
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	3	-58,1	67	1,0
Camisas de punto de algodón con cuello	5	111,1	58	153,7
Resto	88	-6,6	1 141	21,7
Total	135	-7,6	1 727	23,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En cuanto a las regiones exportadoras, Lima concentró el 71% de los envíos creciendo en +27,6%, seguido de Ica con el 12% que incrementó sus exportaciones en +24,3% y Arequipa con el 11% de participación.

1 849 empresas peruanas exportaron durante el acumulado de los once meses del 2022. De estas, 30 registraron exportaciones mayores a USD 10 millones, 137 entre USD 10 millones y USD 1 millón, 479 entre USD 1 millón y USD 100 mil, y 1 203 menos de USD 100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 957 millones hasta noviembre del 2022, registrando un crecimiento de USD 351 millones con respecto al mismo período del año previo, traduciéndose en +57,9% de crecimiento. Asimismo, el sector exportó a 84 mercados por 829 empresas y 185 productos.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2022	Var. % Nov. 22/21	Ene. - Nov. 2022	Var. % Ene. - Nov. 2022
Estados Unidos	64	126,4	384	91,5
Brasil	6	-20,3	104	23,1
Chile	6	-20,4	92	1,1
Ecuador	4	11,0	46	14,3
Argentina	0	-86,3	36	24,4
Resto	16	-39,9	295	83,2
Total	96	29,6	957	57,9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Cabe destacar que los cinco principales destinos de las exportaciones del sector obtuvieron una participación del 69% durante los once meses del 2022; asimismo, en cuanto al valor exportado en el periodo analizado. Por otro lado, los destinos que han tenido desempeños positivos además de superar montos superiores a los USD 5 millones y crecimientos de más del 100%, fueron: Países Bajos (USD 28 millones), Corea del Sur (USD 28 millones), Francia (USD 23 millones), India (USD 19 millones), México (USD 18 millones), Bélgica (USD 16 millones), Bulgaria (USD 9 millones) y Japón (USD 8 millones).

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2022	Var. % Nov. 22/21	Ene. - Nov. 2022	Var. % Ene. - Nov. 2022
Fosfatos de calcio	48	37,7	426	59,5
Antracitas	18	54,3	175	206,3
Vidrios de seguridad contrachapado	8	83,9	79	173,5
Placas y baldosas	6	1,9	78	1,5
Demás bombonas, botellas, frascos	2	-18,0	36	45,7
Resto	13	-7,2	164	7,9
Total	96	29,6	957	57,9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos dinámicos exportados registrados en el periodo analizado destacan los envíos de más de USD 1 millón y con crecimiento de más del 50% destacan: las demás sales desnaturalizadas (USD 4 millones / +601,1%), seguido de la cal viva (USD 4 millones / +61,9%), placas, hojas y paneles, losetas (USD 3 millones / +51,0%), sal gema, sal de salinas, sal marina (USD 2 millones / +55,0%), cementos, morteros, hormigones (USD 1 millón / +93,4%), ladrillos, placas, baldosas (USD 1 millón / +408,2%) y piritas de hierro sin tostar (USD 1 millón / +66,8%).

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de USD 2 162 millones durante el 2022, registrando un incremento de USD 453 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de 26,5% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2022	Var. % Nov. 22/21	Ene. - Nov. 2022	Var. % Ene. - Nov. 2022
Chile	29	6,5	395	55,6
Ecuador	16	-21,8	248	28,6
Bolivia	22	16,8	231	26,9
Estados Unidos	13	-8,7	204	10,9
Colombia	10	-40,0	173	25,9
Resto	65	-14,4	910	20,0
Total	154	-10,5	2 162	26,5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los once meses del 2022, se exportaron 902 productos a 125 mercados los cuales fueron enviados por 2 113 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron en el ranking los envíos a Chile (USD 395 millones / +55,6%), Ecuador (USD 248 millones / +28,6%) y Bolivia (USD 231 millones / +26,9%).

En el caso de los países que mostraron mayores variaciones de crecimiento, en el rango de exportaciones a tres dígitos y monto superior al millón de dólares, dónde destacan: Bélgica (USD 8 millones / +107,6%), Irlanda (USD 7 millones / +178,5%), Emiratos Árabes (USD 3 millones / +123,0%), Turquía (USD 2 millones / +475,1%), Nueva Zelanda (USD 2 millones / +145,4%), Arabia Saudita (USD 1 millón / +537,5%) y Surinam (USD 1 millón / +113,5%).

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2022	Var. % Nov. 22/21	Ene. - Nov. 2022	Var. % Ene. - Nov. 2022
Ácido Sulfúrico	12	91,0	209	211,2
Alcohol etílico	1	-96,2	124	22,7
Óxido de cinc	5	-31,9	121	21,9
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de polipropileno	5	-39,6	108	-2,6
Hidróxido de sodio	8	299,3	84	168,5
Resto	123	-7,8	1 516	16,7
Total	154	-10,5	2 162	26,5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el periodo analizado, los envíos de ácido sulfúrico acumularon USD 209 millones, registrando un incremento de 211,2% con respecto al mismo período del año anterior, además también, destacan las exportaciones del hidróxido de sodio en disolución acuosa con un incremento del 168,5%.

Otros productos que mostraron incrementos importantes durante el mismo periodo fueron los fosfatos di cálcicos (USD 53 millones / +71,5%), preformas (USD 52 millones / +50,2%), aceites ácidos del refinado (USD 28 millones / +62,5%), ácido orto bórico (USD 25 millones / +53,5%). Los cinco principales productos representaron el 30% del total de envíos durante el acumulado de los once meses del 2022.

Un total de 2 113 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan Opp Film S.A. con una participación del 8% del total de envíos del sector químico. Le siguen otras empresas como Quimpac S.A. (8%), Southern Perú Copper Corporation, Sucursal del Perú (6%), Nexa Resources Cajamarquilla S.A. (4%) y Zinc Industrias Nacionales S.A (4%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 508 millones y registraron una participación de 30%.

2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron USD 605 millones durante el periodo acumulado de los once meses del año 2022, lo cual significó un incremento de 16,8% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un crecimiento de USD 87 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2022	Var. % Nov. 22/21	Ene. - Nov. 2022	Var. % Ene. - Nov. 20/21
Estados Unidos	10	13,8	120	24,8
Chile	14	85,3	114	5,5
Ecuador	4	-39,0	76	40,6
México	5	102,4	47	53,8
Bolivia	3	-53,1	45	11,6
Resto	16	-4,0	203	7,4
Total	53	7,5	605	16,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 107 mercados durante el periodo acumulado analizado. Dentro de ellos destacan las exportaciones a México con una participación de 8% y una variación de 53,8%, además de otros mercados dinámicos como: China (USD 10 millones / +60,0%), Hong Kong (USD 7 millones / +100,8%), Australia (USD 5 millones / +124,8%), son destinos en los que también se registraron crecimientos de más del 50% con montos superiores a los USD 5 millones. Además, los cinco principales destinos de exportación representaron el 66% del total exportado durante el periodo acumulado.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2022	Var. % Nov. 22/21	Ene. - Nov. 2022	Var. % Ene. - Nov. 2022
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74	5	46,2	47	90,5
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas 84.26, 84.29 y 84.30	4	19,1	38	41,3
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	6	73,5	36	36,3
Tapones y tapas, cápsulas para botellas	2	78,4	21	55,3
Acumuladores eléctricos de plomo	2	67,2	20	16,7
Resto	34	-7,1	444	8,2
Total	53	7,5	605	16,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los once meses del año 2022, se exportaron un total de 1 339 productos, de los cuales destacaron los envíos de las partes de máquinas y aparatos de la partida no 84.74. Dichos productos registraron una variación de 90,5% con respecto al mismo período del año anterior, alcanzando USD 47 millones. Destacaron también los demás, conductores eléctricos por un valor de USD 15 millones, lo cual significó un crecimiento de 208,9% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Por el lado de las empresas, un total de 2 469 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destaca Resemin S.A. con una participación del 7% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen Motores Diesel Andinos S.A. - Modasa (4%), Fundación Chilca S.A. (4%), Fca Nac de Acumuladores Etna S.A. (4%) y Aceros Chilca S.A.C. (3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 131 millones y una participación de 22%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron USD 1 504 millones en el acumulado de los once meses del 2022, lo cual significó un crecimiento de 10,9% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de USD 148 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2022	Var. % Nov. 22/21	Ene. - Nov. 2022	Var. % Ene. - Nov. 2022
Estados Unidos	27	3,6	320	22,9
Colombia	23	-31,2	254	-7,5
Bolivia	12	-26,0	156	12,2
Ecuador	6	-48,0	98	14,9
Bélgica	8	76,9	91	45,2
Resto	46	-16,5	584	9,5
Total	122	-16,8	1 504	10,9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Para el periodo analizado en mención, la totalidad de productos se dirigieron a 84 mercados, que fueron exportados por 783 empresas con 296 productos. Los cinco principales mercados significaron el 61% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (21%), Colombia (17%), Bolivia (10%), Ecuador (7%) y Bélgica (6%).

En lo que respecta a los países con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a USD 5 millones además de presentar un crecimiento superior al 50%, en comparación al mismo periodo del año anterior fueron: México (USD 47 millones / +62,5%), Argentina (USD

37 millones / +62,9%), Turquía (USD 20 millones / +604,1%), Honduras (USD 7 millones / +66,0%), Panamá (USD 5 millones / +54,5%) y República Dominicana (USD 5 millones / +64,2%).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2022	Var. % Nov. 22/21	Ene. - Nov. 2022	Var. % Ene. - Nov. 2022
Cinc sin alear	15	5,8	297	16,9
Alambre de cobre refinado	29	-15,3	282	-11,4
Barra de Hierro o Acero sin alear con muesca	22	9,0	124	6,6
Plata en Bruto Aleada	7	-58,0	102	0,0
Las demás chapas y tiras de cobre refinado	6	27,4	89	55,1
Resto	43	-18,4	610	20,1
Total	122	-16,8	1 504	10,9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas en el periodo analizado destacan: Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% (20%), seguido por alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 19% de las exportaciones, Barra de hierro o acero sin alear con muesca (8%), seguido por Plata en bruto aleada (7%), y las demás chapas y tiras de cobre refinado (6%), estos cinco productos representan 59% del sector.

De otro lado los productos de las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos dinámicos, con exportaciones superiores a los USD 5 millones y asimismo de tener un crecimiento de más del 50%, estas fueron: antimonio en bruto en polvo (USD 30 millones / +189,3%), laminados planos de zinc (USD 24 millones / +69,5%); las demás barras y perfiles de aleaciones de cobre (USD 21 millones / +80,5%), cables, trenzas, y artículos similares (USD 16 millones / +240,1%), y los demás construcciones y sus partes de fundición de hierro o acero (USD 10 millones / +190,2%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 291 millones en los once meses del 2022; este resultado comparado con el similar periodo del 2021 refleja un crecimiento del 15,3%. En ese sentido este escenario es debido a los crecimientos de los mayores envíos principalmente a Chile, Ecuador, Bolivia, Colombia, además de otros destinos que contribuyeron a este resultado positivo.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2022	Var. % Nov. 22/21	Ene. - Nov. 2022	Var. % Ene. - Nov. 2022
Chile	4	-8,3	49	15,7
Ecuador	3	69,7	38	33,0
Bolivia	3	52,8	29	8,7
China	1	-65,6	23	-31,5
Colombia	2	-22,9	21	5,9
Resto	10	18,3	130	29,4
Total	23	2,9	291	15,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 106 mercados hasta el onceavo mes del 2022. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 55% del total exportado acumulado por el sector en el periodo analizado.

Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues vemos crecimientos dinámicos en las cifras superiores al millón de dólares acumuladas hasta el mes de noviembre de 2022, asimismo de presentar una variación superior al 50% en los siguientes mercados: República Dominicana (USD 19 millones / +120,7%), Vietnam (USD 11 millones / +147,4%), Bélgica (USD 7 millones / +68,2%), Honduras (USD 3 millones / +78,7%), Jamaica (USD 2 millones / +107,5%) y Puerto Rico (USD 2 millones / +52,4%).

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2022	Var. % Nov. 22/21	Ene. - Nov. 2022	Var. % Ene. - Nov. 2022
Las demás maderas tropicales aserradas	2	3,3	29	85,1
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico	2	70,2	24	37,6
Madera moldurada de maderas tropicales	1	-72,5	23	-14,4
Impresos publicitarios	2	5,0	20	5,9
Pañales para bebés	2	117,0	18	13,6
Resto	14	2,1	176	12,3
Total	23	2,9	291	15,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 39% del total enviado hasta el onceavo mes del presente año.

Es importante resaltar el crecimiento dinámico de algunas partidas en comparación al mismo periodo del año anterior, asimismo que superaron más de USD 5 millones de dólares en sus

envíos y tuvieron un crecimiento significativo fueron: demás maderas aserradas o desbastada (+66,0%) cuyo principal destino fue República Dominicana, madera perfilada excepto de ipé (+592,9%) cuyo principal destino fue Francia, los demás libros, folletos e impresos (+65,5%) cuyo principal destino fue Jamaica, cajas de papel o cartón corrugados (+94,4%) cuyo principal destino fue Chile.

III. Exportaciones Minero Energéticas

3.1 Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un valor FOB total de USD 5 539 millones en los once meses del 2022, con un crecimiento de 73,3% respecto del año anterior, donde 63 empresas exportaron 19 partidas llegando a un total de 38 mercados. Los cinco principales países destino que tuvieron un buen desempeño fueron Reino Unido (USD 1 344 millones / +109,7%), Japón (USD 956 millones / +10,9%), Corea del Sur (USD 817 millones / +237,7%), Panamá (USD 389 millones / +2,3%) y Estados Unidos (USD 361 millones / +27,7%). Por otro lado, cabe destacar que las exportaciones de gas natural licuado llegaron a USD 2 798 millones, liderando las exportaciones del sector con un 52% de participación.

3.2 Sector Minero

Los envíos del sector minero alcanzaron el monto de USD 31 799 millones y una variación negativa de -6,6%, obteniendo una participación en 60 mercados destinos. Los envíos a China el principal destino con un valor exportado de USD 16 619 millones decreciendo en -2,6%, debido a los menores envíos principalmente por los minerales de cobre y sus concentrados, mientras que por otro lado el mercado donde sí se obtuvo un buen desempeño fue a Estados Unidos con un crecimiento del +23,9% alcanzando los USD 2 010 millones, esto debido al buen desempeño del oro en las demás formas en bruto, los cátodos y secciones de cátodos de cobre.