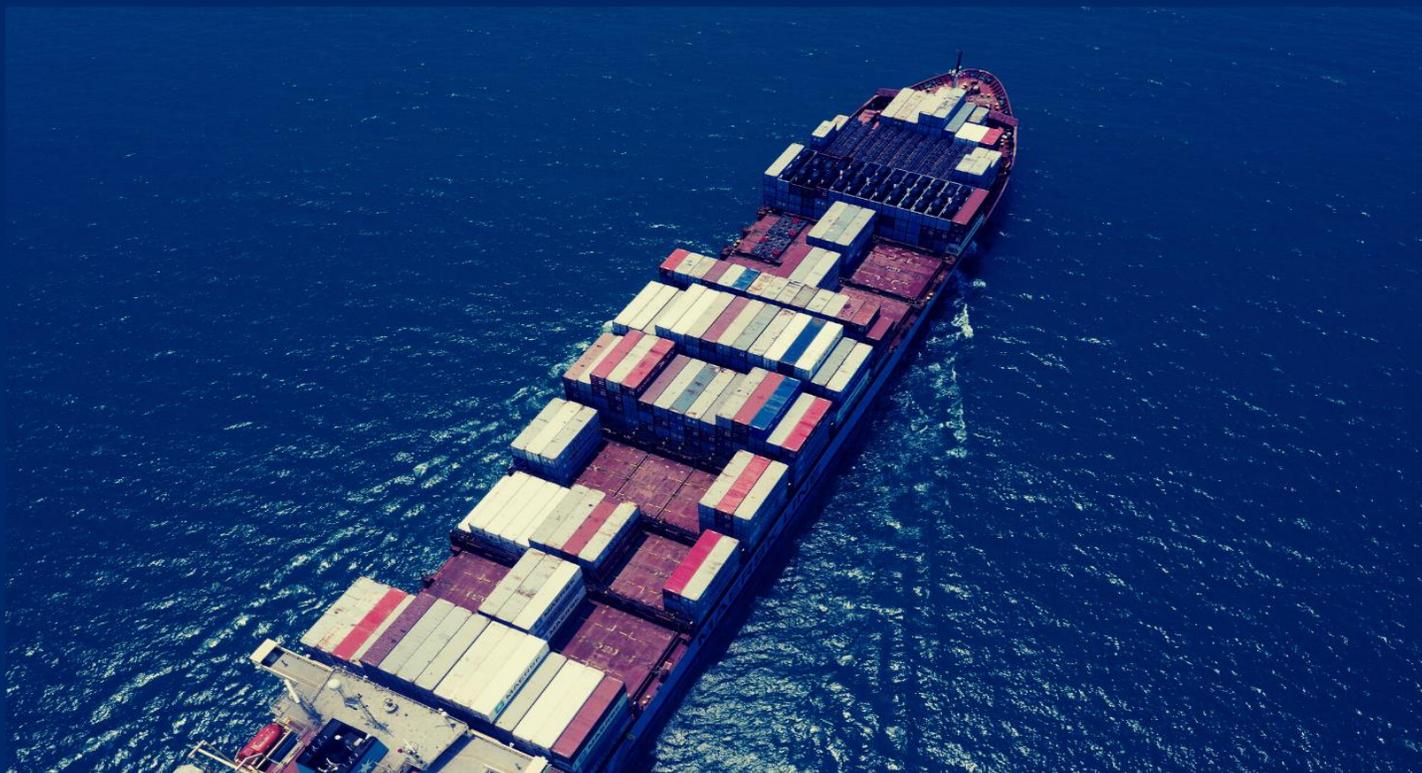


INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU OCTUBRE 2022

10° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2022

ÍNDICE

I. Exportaciones Totales	3
II. Exportaciones No Minero Energéticas	4
2.1. Sector Agro	7
2.2. Sector Pesca	9
2.3. Sector Textil	11
2.4. Sector Minería No Metálica	12
2.5. Sector Químico	13
2.6. Sector Metal Mecánico	15
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	16
2.8. Sector Maderas & Papeles	18
2.9. Sector Servicios	19
III. Exportaciones Minero Energéticas	20
3.1 Petróleo y Gas Natural	20
3.2 Sector Minero	20

Resumen Ejecutivo

En el mes de octubre de 2022, las exportaciones no minero energéticas sumaron USD 2 043 millones, creciendo en 11,0% con respecto al mismo mes del año 2021. En tanto que las exportaciones a nivel Perú consolidaron envíos por USD 4 350 millones, decreciendo en 21,3% respecto del mismo mes del año anterior.

Durante el mes de octubre de 2022, los sectores que han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no minero energéticas, fueron liderados por el sector agropecuario (USD 1 044 millones / +12,7%), pesquero (USD 276 millones / +19,3%), químico (USD 214 millones / +1,0%), minería no metálica (USD 136 millones / +134,9%), maderas y papeles (USD 27 millones / +5,8%) entre otros.

I. Exportaciones Totales

Según las perspectivas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) el crecimiento del comercio mundial al cierre del 2022 ha ido perdiendo el impulso esto debido a la combinación del impacto de la guerra en Ucrania, lo cual provocó una desaceleración económica desde el segundo trimestre, en ese sentido una consecuencia lógica, es que la demanda de importaciones se ha ido atenuando debido a los elevados precios de la energía principalmente en los combustibles, así como los costos de manufactura, alimentos y abonos, dan lugar a una situación de inseguridad alimentaria y sobreendeudamiento en los países en desarrollo, además de ello se suma el endurecimiento de la política monetaria en las principales economías, por lo que los responsables de la formulación de políticas se enfrentan a decisiones muy poco viables al tratar de encontrar un equilibrio óptimo entre combatir la inflación, mantener el pleno empleo y promover importantes objetivos de política.

De acuerdo con los cálculos de los analistas de la OMC, el volumen del comercio de mercancías crecerá un 3,5% en el 2022 (frente al 4,7% que se proyectaba el pasado octubre) y un 3,4% en el 2023, en medio de un deterioro no solo del comercio, sino también de la producción industrial, por lo cual proyectan una tendencia a la baja y una desaceleración brusca debido a la difícil coyuntura que atraviesa la economía mundial.

Ahora bien, en el contexto a nivel Perú, en el avance del acumulado de los diez primeros meses del 2022, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un valor de USD 48 939 millones, con lo cual crecieron en 0,9%. Asimismo, durante el periodo enero - octubre de 2022, un total de 8 476 empresas exportaron 4 799 productos (HS10) a 165 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector minero energético sumó un valor de USD 30 721 millones generando un decrecimiento de 6,7% y representando el 63% del total exportado durante los diez primeros meses del 2022, esta contracción se ven

sustentados principalmente por menores envíos de minerales de cobre y sus concentrados (-22,4%), oro en las demás formas en bruto (-3,3%), concentrados de cinc (-24,0%), entre otros.

Durante el periodo enero - octubre del 2022, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó USD 14 750 millones, reportando un decrecimiento de 15,8% y una participación del 30%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (USD 6 932 millones / +25,2%), Japón (USD 2 373 millones / +1,3%), Canadá (USD 2 195 millones / -3,2%), Corea del Sur (USD 2 128 millones / -6,2%), entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 58% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: Reino Unido (USD 1 667 millones / +131,6%), México (USD 644 millones / +54,8%), Francia (USD 295 millones / +66,5%) y Turquía (USD 86 millones / +97,8%) entre otros mercados.

Finalmente, en los diez primeros meses del 2022, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (USD 11 370 millones / -22,4%), oro en las demás formas en bruto (USD 6 204 millones / -3,3%), gas natural licuado (USD 2 624 millones / +195,9%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (USD 2 022 millones / +12,8%) y harina de pescado (USD 1 727 millones / +0,1%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados representaron el 49% del total de envíos al mundo.

II. Exportaciones No Minero Energéticas

Durante el periodo enero - octubre de 2022, las exportaciones no minero energéticas registraron un monto de USD 18 219 millones, con lo cual crecieron en 17,0%, y representando el 37% del total de envíos. Estos diez meses han sido muy positivos para el sector no minero energético, dado que los 9 de los 11 sectores que lo conforman han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante el periodo de análisis en mención del 2022, un total de 7 866 empresas exportaron 4 751 productos (HS10) a 163 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (USD 4 778 millones / +24,3%), le siguieron China (USD 2 072 millones / +0,3%), Países Bajos (USD 1 274 millones / +6,3%), Chile (USD 1 083 millones / +16,7%), Ecuador (USD 1 032 millones / +51,6%), entre otros. Los cinco principales mercados destinos representaron el 57% del total exportado.

A nivel sectorial, las exportaciones acumuladas a octubre del sector agropecuario alcanzaron USD 7 768 millones, mostrando un crecimiento de 17,3% (+USD 1 144 millones) respecto del año anterior, siendo los arándanos frescos el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor FOB de USD 1 112 millones, seguido por el café sin tostar (USD 1 026 millones), paltas frescas (USD 899 millones), uvas frescas (USD 690 millones), y espárragos frescos (USD 278 millones), dentro del top cinco de envíos. Asimismo, Estados Unidos y Países Bajos mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 47% de los envíos del sector.

Las exportaciones pesqueras totales sumaron USD 3 604 millones durante el periodo enero - octubre de 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 2,5% con respecto a similar lapso de tiempo del año anterior como consecuencia de las mayores demandas de harina y grasas, aceites de pescado. En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 1 356 millones durante los diez primeros meses de 2022, lo cual ha significado un crecimiento de +4,3% con respecto a similar periodo del año anterior. Esto se debe básicamente al incremento de las cotizaciones internacionales para la mayoría de los productos de la oferta exportable peruana; de hecho, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en 27.4% en comparación con el registrado en enero – octubre de 2022. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran las conchas de abanico, los langostinos y los filetes congelados de mahi – mahi.

Las exportaciones del periodo enero - octubre del año 2022 totalizaron USD 1 587 millones, logrando un crecimiento de +26,4%. Fueron 1 742 empresas las que exportaron 696 productos a 106 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (USD 856 millones / +31,5%), Chile (USD 93 millones / +18,7%), Colombia (USD 75 millones / +40,0%), y en cuanto a los productos más exportados, los demás T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 186 millones / +45,4%), T-shirts de algodón (USD 158 millones / +14,7%), T-shirts y camisetas interiores de punto (USD 78 millones / +14,6%), pelo fino cardado o peinado de alpaca (USD 63 millones / +8,1%) y camisas de punto de las demás fibras (USD 55 millones / +85,7%).

Por otro lado, las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 859 millones hasta el mes de octubre del 2022, traduciéndose en +61,5% de crecimiento. Adicionalmente se observan que los destinos más importantes en este sector son Estados Unidos USD 320 millones, Brasil USD 99 millones, Chile con USD 84 millones, Ecuador USD 42 millones y Argentina con USD 36 millones. Entre los principales productos exportados en los diez primeros meses del 2022 destacan los productos de: fosfatos de calcio (USD 377 millones), antracitas (USD 157 millones), placas y baldosas (USD 71 millones), vidrio de seguridad contrachapado (USD 70 millones) y demás bombonas (USD 34 millones). Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 83% del total de los envíos del monto acumulado en el periodo analizado.

Con respecto al sector metalmeccánico, se observa un crecimiento de 17,6% con respecto a los diez primeros meses del año, y se registró un valor de exportación acumulado de USD 549 millones. Además, se exportaron 1 314 productos a 106 mercados y dichos envíos fueron realizados por 2 324 empresas. Los principales cinco destinos de exportación del sector representaron el 66% de los envíos, con Estados Unidos a la cabeza. Por último, los cinco principales productos de exportación representaron el 26% del total de envíos durante el periodo analizado.

El sector químico creció en un 30,7% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de USD 2 004 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 123 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 58% del total exportado durante el periodo analizado. Además, de un total de 880 productos de exportación, destacan el ácido sulfúrico, alcohol etílico, óxido de cinc, las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de polipropileno e hidróxido de sodio. Los cinco principales productos representan el 31% del total de envíos durante el periodo analizado.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 267 millones hasta el décimo mes del 2022; reflejando un crecimiento del 16,6%. Es relevante el desempeño logrado por los mercados destino pues vemos crecimientos en las cifras acumuladas de: Chile (+17,9%), Ecuador (+30,4%), Bolivia (+5,7%) y Colombia (+9,9%), entre otros. Asimismo, hay que resaltar el crecimiento de principales partidas en comparación al similar periodo del 2021: las demás maderas tropicales aserradas (+98,0%), demás papel del tipo utilizado para papel higiénico (+34,8%), impresos publicitarios (+6,0%) y pañales para bebés (+8,7%).

Informe de Exportaciones Sectoriales - Octubre 2022

2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector sumaron USD 1 044 millones durante el mes de octubre 2022, registrando una variación de +12,7% en comparación con el mismo mes del año anterior, en cuanto al valor FOB acumulado ascendió a USD 7 768 millones, registrando un crecimiento de 17,3%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Ecuador y Alemania) en conjunto concentran el 61% del total de los envíos del sector agropecuario.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB acumulado a octubre de USD 2 616 millones de dólares, registrando un crecimiento de 21,6% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 34% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron un desempeño bastante positivo fueron los arándanos frescos (USD 581 millones / +20,7%), uvas frescas (USD 311 millones / +20,7%), café sin tostar (USD 239 millones / +90,3%), paltas frescas (USD 234 millones / +37,9%), mandarinas Wilkings (USD 128 millones / +65,5%), alcachofas (USD 65 millones / +34,4%), entre otros.

Sector Agro: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Oct. 2022	Var. % Oct. 22/21	Ene. - Oct. 2022	Var. % Ene. - Oct. 2022
Estados Unidos	389	19,5	2 616	21,6
Países Bajos	158	6,3	1 052	-1,3
España	40	10,9	422	-0,7
Ecuador	46	92,6	356	51,7
Alemania	41	-1,6	308	57,7
Resto	370	5,6	3 014	18,1
Total	1 044	12,7	7 768	17,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, con un valor FOB que ascendió a USD 1 052 millones, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de arándanos frescos (USD 252 millones / +24,2%), cacao en grano (USD 37 millones / +25,8%), café sin tostar (USD 33 millones / +364,8%), demás semillas de hortalizas (USD 19 millones / +56,3%), entre otros.

Mientras tanto los envíos a España ascendieron a USD 422 millones con un decrecimiento del 0,7%, destacan las exportaciones de alcachofas preparadas (USD 21 millones / +34,1%), café sin tostar (USD 14 millones / +199,4%), aceite de palma (USD 12 millones / +339,2%), y

arándanos frescos (USD 11 millones / +62,1%), es importante destacar que las paltas frescas lideran la lista de los envíos con USD 136 millones.

Los envíos a Ecuador alcanzaron los USD 356 millones de dólares con un crecimiento de 51,7%, entre los productos más dinámicos se encuentran, los envíos de preparaciones alimenticias para animales (USD 207 millones / +42,9%), aceite de palma (USD 20 millones / +>100,0%), salvados y moyuelos (USD 14 millones / +39,1%), galletas dulces (USD 14 millones / +31,8%), aceite de almendra (USD 8 millones / +854,6%), entre otros.

Alemania, ocupa el quinto puesto en el ranking de los envíos con USD 308 millones de dólares, impulsado por los envíos de café sin tostar (USD 222 millones / +125,5%), complementos y suplementos alimenticios (USD 6 millones / +176,8%), manteca de cacao (USD 3 millones / +284,1%), entre otros.

Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Oct. 2022	Var. % Oct. 22/21	Ene. - Oct. 2022	Var. % Ene. - Oct. 2022
Arándanos frescos	350	14,7	1 112	23,7
Café sin tostar	160	18,2	1 026	111,1
Paltas frescas	6	265,1	899	-10,8
Uvas Frescas	98	28,8	690	14,5
Espárragos frescos	37	-18,4	278	-12,2
Resto	393	8,4	3 764	13,6
Total	1 044	12,7	7 768	17,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (arándanos frescos, café sin tostar, paltas frescas, uvas frescas y espárragos frescos) en su conjunto representan el 52% de las exportaciones del sector.

Otros productos que mostraron un buen desempeño bastante positivo fueron las demás preparaciones alimenticias para animales (USD 215 millones / +38,1%), mandarinas Wilkings (USD 184 millones / +15,4%), mangos congelados (USD 136 millones / +21,7%), aceite de palma (USD 99 millones / +96,5%), alcachofas preparadas (USD 97 millones / +33,7%), entre otros.

Finalmente 2 535 empresas han exportado 612 partidas a 132 mercados, en el ranking por regiones lo lidera La Libertad (USD 1 603 millones), Lima (USD 1569 millones), Ica (USD 1 300 millones), Lambayeque (USD 775 millones), y Piura (USD 710 millones), los cuales concentran el 77% del total de las exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de las regiones de Cajamarca, Junín, San Martín, mostraron un mayor desempeño con crecimientos de 130,4%, 22,7% y 39,1% respectivamente.

2.2. Sector Pesca

Las exportaciones pesqueras totales sumaron USD 3 604 millones durante el periodo enero - octubre de 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 2,5% con respecto a similar lapso de periodo de tiempo del año anterior, debido a los mayores envíos de harina de pescado (+0,1%) y aceites de pescado (+38,6%).

En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 1 356 millones durante los diez primeros meses del 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 4,3% con respecto a similar periodo del año anterior. Esto se debe básicamente al incremento de las cotizaciones internacionales para la mayoría de los productos de la oferta exportable peruana; de hecho, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en 36,1% en comparación con el registrado en enero - octubre de 2021. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran las conchas de abanico, los langostinos y los filetes congelados de mahi – mahi.

Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Oct. 2022	Var. % Oct. 22/21	Ene. - Oct. 2022	Var. % Ene. - Oct. 2022
Estados Unidos	14	-26,1	239	5,4
China	21	30,8	239	-19,0
España	19	6,8	201	28,4
Corea del Sur	11	76,0	169	58,6
Japón	6	13,8	86	35,3
Resto	35	-10,9	422	-6,6
Total	106	2,3	1 356	4,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 82 mercados durante el periodo enero - octubre de 2022. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor dinamismo; con un sólido desempeño de plazas importantes como Corea del Sur (+58,6%) y Japón (+35,3%) de similar manera para el continente africano con mercados destino como Costa de Marfil (+160,1%) y Camerún (+141,6%).

Por otro lado, los top 5 países a los cuales se dirigieron exportaciones superiores a USD 1 millón que mostraron mayores crecimientos durante este periodo fueron Estonia (USD 2 millones / +307,7%), Dinamarca (USD 4 millones / + 196,8%), Lituania (USD 4 millones / +157,6%), Polonia (USD 1 millón / + 124,9%) y Chile (USD 8 millones / + 94,9%). En ese sentido el buen desempeño hacia Estonia y Polonia es debido a los mayores envíos de filetes de merluza congeladas, mientras que la expansión de las ventas a Dinamarca estuvo explicada por el crecimiento de la demanda de conchas de abanico congeladas, así como

colas de langostino peladas. En tanto, las exportaciones a Lituania se sustentaron en los mayores envíos de pota cruda congelada. Finalmente, se logró incrementar las ventas de atunes en conserva a Chile.

**Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Oct. 2022	Var. % Oct. 22/21	Ene. - Oct. 2022	Var. % Ene. - Oct. 2022
Pota cruda congelada	33	14,3	334	-12,6
Pota precocida congelada	14	50,5	121	-17,0
Langostinos enteros congelados	7	-22,9	111	42,0
Filetes de mahi - mahi congelados	2	-42,1	105	64,6
Conchas de abanico	8	-17,3	89	312,6
Resto	42	-3,8	596	-2,1
Total	106	2,3	1 356	4,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 123 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo durante el periodo de análisis. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a USD 1 millón, asimismo que mostraron importantes incrementos más del 40% en sus envíos al exterior fueron las ovas de pez volador (USD 79 millones / +46,0%), las demás algas (USD 59 millones / +81,3%), los demás filetes de peces congelados como el perico y/o anchoveta (USD 31 millones / +52,2%). Por otro lado, los destinos que más dinamizaron desde Perú sus compras de langostinos enteros congelados fueron Corea del Sur y China, mientras que los filetes de mahi-mahi congelados mayoritariamente a Estados Unidos, mientras que las conchas de abanico congeladas se embarcaron a España. Finalmente, las ovas de pez volador y erizos de mar se enviaron con éxito a Japón.

351 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante el periodo enero - octubre de 2022. De estas, 39 registraron exportaciones superiores a USD 10 millones, 83 entre USD 1 millón y USD 10 millones, 108 menores a USD 1 millón, pero mayores a los USD 100 mil, y 121 menos de USD 100 mil.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del periodo enero - octubre del año 2022 totalizaron USD 1 587 millones, logrando un crecimiento de +26,4%. Fueron 1 742 empresas las que exportaron 696 productos a 106 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (USD 856 millones / +31,5%), Chile (USD 93 millones / +18,7%), Colombia (USD 75 millones / +40,0%), Ecuador (USD 57 millones / +23,1%) y Brasil (USD 55 millones / +19,3%).

Sector Textil: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Oct. 2022	Var. % Oct. 22/21	Ene. - Oct. 2022	Var. % Ene. - Oct. 2022
Estados Unidos	81	3,6	856	31,5
Chile	9	-21,0	93	18,7
Colombia	8	3,4	75	40,0
Ecuador	7	-4,5	57	23,1
Brasil	7	-3,6	55	19,3
Resto	46	-0,3	451	18,8
Total	159	-0,1	1 587	26,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más exportados están los demás T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 186 millones / +45,4%), T-shirts de algodón (USD 158 millones / +14,7%), T-shirts y camisetas interiores de punto (USD 78 millones / +14,6%), pelo fino cardado o peinado de alpaca (USD 63 millones / +8,1%) y camisas de punto de las demás fibras (USD 55 millones / +85,7%).

Sector Textil: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Oct. 2022	Var. % Oct. 22/21	Ene. - Oct. 2022	Var. % Ene. - Oct. 2022
Los demás T-shirt de algodón para hombres o mujeres	18	26,1	186	45,4
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	10	-45,4	158	14,7
T-shirts y camisetas interiores de punto	5	-28,1	78	14,6
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	5	-32,7	63	8,1
Camisas de punto de las demás fibras	7	169,8	55	85,7
Resto	112	4,6	1 046	25,6
Total	159	-0,1	1 587	26,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima concentró el 71% de los envíos creciendo en +30,8%, seguido de Ica con el 12% que incrementó sus exportaciones en +28,1% y Arequipa con el 11% de participación.

1 742 empresas peruanas exportaron durante los diez primeros meses del 2022. De estas, 28 registraron exportaciones mayores a USD 10 millones, 130 entre USD 10 millones y USD 1 millón, 454 entre USD 1 millón y USD 100 mil, y 1 130 menos de USD 100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 859 millones hasta octubre del 2022, registrando un crecimiento de USD 327 millones con respecto al mismo período del año previo, traduciéndose en +61,5% de crecimiento. Durante los diez primeros meses dónde se exportó a 82 mercados por 785 empresas y 182 productos.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Oct. 2022	Var. % Oct. 22/21	Ene. - Oct. 2022	Var. % Ene. - Oct. 2022
Estados Unidos	56	281,7	320	85,5
Brasil	10	30,8	99	27,0
Chile	9	6,8	84	1,6
Ecuador	5	44,7	42	14,6
Argentina	5	-6,7	36	25,6
Resto	51	183,2	279	108,2
Total	136	134,9	859	61,5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Cabe destacar que los cinco principales destinos de las exportaciones del sector obtuvieron una participación del 68% durante los diez primeros meses del 2022; asimismo, en cuanto al valor exportado en el periodo acumulado otros destinos que han tenido desempeños positivos y por ende mayores crecimientos fueron: Países Bajos, Corea del Sur, Indonesia, entre otros.

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Oct. 2022	Var. % Oct. 22/21	Ene. - Oct. 2022	Var. % Ene. - Oct. 2022
Fosfatos de calcio	63	176,4	377	62,8
Antracitas	36	566,7	157	246,0
Placas y baldosas	8	9,0	71	1,4
Vidrios de seguridad contrachapado	10	128,8	70	185,7
Demás bombonas, botellas, frascos	3	-13,6	34	53,9
Resto	15	7,7	150	8,8
Total	136	134,9	859	61,5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los top 5 principales productos dinámicos exportados hasta el acumulado del décimo mes del periodo analizado destacan las exportaciones de más de USD 1 millón en: las demás sales desnaturalizadas (USD 4 millones / +601,1%), seguido de la cal viva (USD 2 millones / +64,5%), sal gema, sal de salinas, sal marina (USD 2 millones / +57,2%), la bentonita (USD 3 millones / +38,1%) y el cloruro de sodio (USD 2 millones / +38,1%).

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de USD 2 004 millones durante los diez primeros meses del 2022, registrando un incremento de USD 471 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de 30,7% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Oct. 2022	Var. % Oct. 22/21	Ene. - Oct. 2022	Var. % Ene. - Oct. 2022
Chile	41	43,3	366	62,3
Ecuador	28	35,8	232	34,6
Bolivia	21	10,6	209	28,1
Estados Unidos	15	-36,2	191	12,4
Colombia	17	-2,4	163	34,1
Resto	92	-10,4	843	23,8
Total	214	1,0	2 004	30,7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los diez primeros meses del año, se exportaron 880 productos a 123 mercados los cuales fueron enviados por 2 002 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, los top 5 destinos que destacaron con crecimientos dinámicos fueron: Países Bajos (USD 142 millones / +40,3%), Brasil (USD 132 millones / +44,0%), Reino Unido (USD 31 millones / +47,0%), Panamá (USD 30 millones / +49,3%) y Costa Rica (USD 23 millones / +46,5%).

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Oct. 2022	Var. % Oct. 22/21	Ene. - Oct. 2022	Var. % Ene. - Oct. 2022
Ácido Sulfúrico	23	120,4	197	223,5
Alcohol etílico	21	-31,7	123	40,9
Óxido de cinc	8	-19,9	116	26,8
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de polipropileno	9	-13,1	103	0,7
Hidróxido de sodio	14	54,3	77	160,7
Resto	139	-0,5	1 389	19,5
Total	214	1,0	2 004	30,7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el período enero - octubre, los envíos de ácido sulfúrico acumularon USD 197 millones, registrando un incremento de 223,5% con respecto al mismo período del año anterior.

Otros productos que mostraron incrementos importantes durante el mismo periodo fueron las preformas (USD 48 millones / +57,5%), hidrogeno ortofosfato de calcio (USD 47 millones / +73,1%), aceites esenciales de limón (USD 39 millones / +44,7%), aceites de ácidos del refinado (USD 25 millones / +55,1%) y ácido orto bórico (USD 23 millones / +53,3%).

Un total de 2 002 empresas exportaron a los 5 continentes durante los diez primeros meses del año. Entre las principales empresas destacan OPP FILM S.A. con una participación del 9% del total de envíos del sector químico. Le siguen en nivel de exportaciones, Quimpac S.A. (7%), Southern Peru Copper Corporation (6%), Zinc Industrias Nacionales S.A. (4%) y Nexa Resources Cajamarquilla S.A. (4%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 599 millones y registraron una participación de 30%.

2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron USD 549 millones durante los diez primeros meses del año 2022, lo cual significó un incremento de 17,6% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un crecimiento de USD 82 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Oct. 2022	Var. % Oct. 22/21	Ene. - Oct. 2022	Var. % Ene. - Oct. 2022
Estados Unidos	10	-33,9	109	26,5
Chile	8	-42,2	100	-0,3
Ecuador	7	8,3	72	51,3
Bolivia	3	-30,6	42	22,7
México	7	118,0	42	49,2
Resto	19	0,1	185	8,2
Total	55	-12,4	549	17,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 106 mercados durante los diez primeros meses del año 2022. Dentro de ellos destaca las exportaciones a Estados Unidos con una participación de 20%.

De otro lado mercados como China (USD 9 millones / +71,6%), Hong Kong (USD 6 millones / +82,9%), Canadá (USD 5 millones / +65,4%), Australia (USD 5 millones / +288,3%) y El Salvador (USD 3 millones / +189,1%) son destinos en los que también se registraron variaciones dinámicas importantes. Además, los cinco principales destinos de exportación representaron el 66% del total exportado durante el periodo analizado.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Oct. 2022	Var. % Oct. 22/21	Ene. - Oct. 2022	Var. % Ene. - Oct. 2022
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.73	3	47,5	42	93,7
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas 84.26, 84.29 y 84.30	3	-2,5	34	44,4
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	3	70,2	30	29,0
Tapones y tapas, cápsulas para botellas	2	18,0	19	53,1
Acumuladores eléctricos de plomo	3	250,5	17	11,9
Resto	41	-23,8	408	9,9
Total	55	-12,4	549	17,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los diez primeros meses del 2022, se exportaron un total de 1 314 productos, de los cuales destacaron los envíos dinámicos de las bolas y artículos similares para molinos (USD 14 millones / +35,4%), los demás conductores eléctricos (USD 14 millones / +328,8%), las demás partes de máquinas de sondeo (USD 13 millones / +41,3%), artículos de uso doméstico de fundición (USD 11 millones / +77,0%), máquinas automáticas para tratamiento (USD 6 millones / +529,1%).

Por el lado de las empresas, un total de 2 324 exportaron a los 5 continentes durante los diez primeros meses del año. Entre las principales empresas destacan Resemin S.A. con una participación del 7% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen Motores Diesel Andinas S.A. (4%), Fundición Chilca S.A. (4%), FCA NAC de Acumuladores ETNA S A (4%), Aceros Chilca (3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 119 millones y una participación de 22%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron USD 1 369 millones en los diez primeros meses del año 2022, lo cual significó un crecimiento de 13,4% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de USD 162 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Oct. 2022	Var. % Oct. 22/21	Ene. - Oct. 2022	Var. % Ene. - Oct. 2022
Estados Unidos	19	-25,4	292	24,8
Colombia	24	-16,1	231	-4,4
Bolivia	17	2,6	144	17,2
Ecuador	6	-12,1	92	24,9
Bélgica	2	-73,1	83	42,7
Resto	43	-17,6	526	10,4
Total	111	-19,4	1 369	13,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Del periodo enero - octubre 2022, la totalidad de productos se dirigieron a 84 mercados, fueron exportados por 696 empresas con 287 productos. Los cinco principales mercados significaron el 62% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (21%), Colombia (17%), Bolivia (11%), Ecuador (7%) y Bélgica (6%).

Del periodo enero – octubre del 2022, los países con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a 5 millones de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior fueron: Argentina (USD 36 millones / +76,5%), Turquía (USD 20 millones / +602,9%), Japón

(USD 10 millones / +58,8%), Honduras (USD 6 millones / +81,2%) y Panamá (USD 5 millones / +73,7%).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Oct. 2022	Var. % Oct. 22/21	Ene. - Oct. 2022	Var. % Ene. - Oct. 2022
Cinc sin alear	6	-82,2	282	17,6
Alambre de cobre refinado	26	-21,4	252	-11,1
Barra de Hierro o Acero sin alear con muesca	9	-2,7	102	6,1
Plata en Bruto Aleada	7	46,3	94	12,1
Las demás chapas y tiras de cobre refinado	7	28,0	76	55,0
Resto	56	4,9	563	23,7
Total	111	-19,4	1 369	13,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas en el periodo analizado destacan: Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% (21%), seguido por alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 18% de las exportaciones, Barra de hierro o acero sin alear con muesca (7%), seguido por Plata en bruto aleada (7%), y las demás chapas y tiras de cobre refinado (6%), estos cinco productos representan 59% del sector.

De otro lado los productos de las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos dinámicos, con exportaciones superiores a los USD 5 millones, estas fueron: antimonio en bruto en polvo (USD 29 millones / +217,7%), latas para cerrar por soldadura (USD 28 millones / +60,5%), laminados planos de cinc (USD 23 millones / +78,3%) las demás barras y perfiles de aleación (USD 17 millones / +71,5%), y cables, trenzas, y artículos similares (USD 14 millones / +294,9%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 267 millones durante el periodo acumulado de los diez primeros del 2022; este resultado comparado con el similar periodo del 2021 refleja un crecimiento del 16,6%. En ese sentido este escenario tan auspicioso es debido a los crecimientos de las exportaciones principalmente a Chile, Ecuador, Bolivia, Colombia, además de otros destinos que contribuyeron a este resultado positivo.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
 (Millones de dólares)

Mercado	Oct. 2022	Var. % Oct. 22/21	Ene. - Oct. 2022	Var. % Ene. - Oct. 2022
Chile	4	16,5	46	17,9
Ecuador	4	81,6	35	30,4
Bolivia	3	37,5	27	5,7
China	1	-59,9	22	-27,6
Colombia	1	-36,6	19	9,9
Resto	13	6,4	119	30,9
Total	27	5,8	267	16,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 105 mercados hasta el décimo mes del 2022. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 55% del total exportado acumulado por el sector hasta el mes de octubre.

Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues vemos crecimientos dinámicos en las cifras superiores al millón de dólares acumuladas hasta el mes de octubre de 2022 en los siguientes mercados: República Dominicana (+129,0%), Vietnam (+189,6%), Panamá (+51,1%), Honduras (+83,6%) El Salvador (USD 2 millones / +60,5%) y Paraguay (+120,8%).

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
 (Millones de dólares)

Producto	Oct. 2022	Var. % Oct. 22/21	Ene. - Oct. 2022	Var. % Ene. - Oct. 2022
Las demás maderas tropicales aserradas	2	23,2	26	98,0
Madera moldurada de maderas tropicales	0,4	-85,7	23	-9,1
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico	3	245,8	22	34,8
Impresos publicitarios	2	-4,4	18	6,0
Pañales para bebés	2	48,2	17	8,7
Resto	17	4,3	162	13,5
Total	27	5,8	267	16,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 55% del total enviado hasta el décimos mes del presente año.

Es importante resaltar el crecimiento dinámico de algunas partidas en comparación al mismo periodo del 2021, asimismo que superaron más de cinco millones de dólares en sus envíos y tuvieron un crecimiento de más del 50% fueron: las demás maderas aserradas (+70,8%) cuyo principal destino fue República Dominicana, madera perfilada excepto de ipé (+558,8%) cuyo

principal destino fue Francia, los demás libros, folletos e impresos (+56,8%) cuyo principal destino fue Guatemala, cajas de papel o cartón corrugados (+110,6%) cuyo principal destino fue Chile.

2.9. Sector Servicios

La exportación hasta el tercer trimestre del 2022 superando los 3 569 millones de dólares en y logrando un crecimiento dinámico del 79,7% con respecto al 2021, destacándose principalmente los subsectores de Viajes, Transportes, Seguros y Reaseguros.

Sector Servicios: Principales sectores
(Millones de dólares)

Sectores	Trim. 3 2022	Var. % Trim 3. 22/21	Trim. 1 – Trim. 3 2022	Var. % Trim. 1 – Trim. 3 2022
Viajes	630	217,3	1 486	298,4
Transportes	436	59,5	1 144	55,4
Otros	249	4,6	797	4,8
Seguros y Reaseguros	30	70,3	97	34,1
Comunicaciones	14	1,6	46	3,4
Total	1 359	83,3	3 569	79,7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Dentro del total de exportación de servicios se encuentra la categoría Otros servicios, categoría que mantiene una estabilidad en el transcurso de los años y que superó los US\$ 1,400 millones al periodo acumulado del 2022, aumentando un 4,8% con respecto al 2021 lo cual totalizó USD 797 millones.

Los principales mercados de la oferta exportable de servicios basados en el conocimiento son los países latinoamericanos como Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México.

Dentro de la categoría otros servicios se encuentran nuevos servicios, conocidos como los servicios modernos, ellos comprenden Industrias Creativas y Tecnológicas como Animación Digital, Marketing Digital, Fintech, Software y Videojuegos.

III. Exportaciones Minero Energéticas

3.1 Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un valor FOB total de USD 3 965 millones acumulado a octubre del 2022, con un crecimiento de 98,7% respecto del año anterior, donde 61 empresas exportaron 18 partidas llegando a un total de 38 mercados. Los cinco principales países destino que tuvieron un buen desempeño fueron Reino Unido (USD 1 170 millones / +343,6%), Japón (USD 909 millones / +16,4%), Corea del Sur (USD 795 millones / +228,6%), Panamá (USD 365 millones / +4,2%) y Estados Unidos (USD 352 millones). Por otro lado, cabe destacar que las exportaciones de gas natural licuado llegaron a USD 2 624 millones, liderando las exportaciones del sector con un 51% de participación.

3.2 Sector Minero

Los envíos del sector minero alcanzaron un monto acumulado de enero a octubre el monto de USD 25 575 millones y una variación negativa de -22,4%, obteniendo una participación en 59 mercados destinos. Los envíos a China el principal destino con un valor exportado de USD 12 434 millones decreciendo en -19,4%, debido a los menores envíos principalmente por los minerales de cobre y sus concentrados, mientras que por otro lado el mercado donde si se obtuvo un buen desempeño fue a Estados Unidos con un crecimiento del +23,6% alcanzando los USD 1 802 millones, esto debido al buen desempeño del oro en las demás formas en bruto, los cátodos y secciones de cátodos de cobre.