

INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU SETIEMBRE 2022

9° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2022

ÍNDICE

I. Exportaciones Totales	3
II. Exportaciones No Minero Energéticas	4
2.1. Sector Agro	6
2.2. Sector Pesca	8
2.3. Sector Textil	9
2.4. Sector Minería No Metálica	11
2.5. Sector Químico	12
2.6. Sector Metal Mecánico	13
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	14
2.8. Sector Maderas & Papeles	15
III. Exportaciones Minero Energéticas	17
3.1 Petróleo y Gas Natural	17
3.2 Sector Minero	17

Resumen Ejecutivo

En el mes de setiembre de 2022, las exportaciones no minero energéticas sumaron USD 2 061 millones, creciendo en 11,0% con respecto al mismo mes del año 2021. En tanto que las exportaciones a nivel Perú consolidaron envíos por USD 4 683 millones, decreciendo en 14,5% respecto del mismo mes del año anterior.

Durante el mes de setiembre de 2022, los sectores que han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no minero energéticas, fueron liderados por el sector agropecuario (USD 1 024 millones / +6,0%), pesquero (USD 355 millones / +20,2%), químico (USD 224 millones / +38,5%), textil (USD 159 millones / +14,8%), minería no metálica (USD 68 millones / +17,8%) y metal mecánico (USD 60 millones / +20,5%), entre otros.

I. Exportaciones Totales

En el contexto a nivel Perú, en los primeros nueve meses del 2022, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, pues los envíos totales al mundo acumularon un valor de USD 44 589 millones, con lo cual crecieron en 3,7%. Asimismo, durante el periodo enero - setiembre de 2022, un total de 8 120 empresas exportaron 4 684 productos (HS10) a 161 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector minero energético sumó un valor de USD 28 413 millones generando un decrecimiento de 2,8% y representando el 64% del total exportado durante los nueve primeros meses del 2022, estas contracciones se ven sustentados principalmente por menores envíos de minerales de cobre y sus concentrados (-20,1%), oro en las demás formas en bruto (-3,2%), concentrados de cinc (-20,0%) y minerales de hierro (-32,2%), entre otros.

Durante el periodo enero - setiembre del 2022, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó USD 13 739 millones, reportando un decrecimiento de 12,8% y una participación del 31%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (USD 6 154 millones / +28,4%), Japón (USD 2 192 millones / +1,2%), Corea del Sur (USD 2 052 millones / -1,6%), Canadá (USD 1 913 millones / -4,3%), entre otros mercados. Los cinco principales destinos representaron el 58% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: Reino Unido (USD 1 541 millones / +209,9%), México (USD 586 millones / +72,4%), Francia (USD 250 millones / +64,1%), Turquía (USD 80 millones / +105,1%) y El Salvador (USD 42 millones / +51,2%), entre otros mercados.

Finalmente, en los nueve meses del 2022, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (USD 10 473 millones /

-20,1%), oro en las demás formas en bruto (USD 5 579 millones / -3,2%), gas natural licuado (USD 2 525 millones / +307,0%), cátodos y sus secciones de cobre (USD 1 886 millones / +21,0%) y harina de pescado (USD 1 634 millones / +0,8%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados significaron el 50% del total exportado peruano al mundo.

II. Exportaciones No Minero Energéticas

Durante el periodo enero - setiembre de 2022, las exportaciones no minero energéticas registraron un monto de USD 16 175 millones, con lo cual crecieron en 17,8%, y representando el 36% del total de envíos. Estos nueve meses han sido muy positivos para el sector no minero energético, dado que los 10 de los 11 sectores que lo conforman han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante el periodo en análisis en mención del 2022, un total de 7 531 empresas exportaron 4 636 productos (HS10) a 159 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (USD 4 177 millones / +25,5%), le siguieron China (USD 1 933 millones / -0,5%), Países Bajos (USD 1 079 millones / +6,4%), Chile (USD 979 millones / +18,6%), Ecuador (USD 916 millones / +51,8%), entre otros. Los cinco principales mercados destinos representaron el 56% del total exportado.

Las exportaciones acumuladas a setiembre del sector agropecuario alcanzaron USD 6 724 millones, mostrando un crecimiento de 18,0% respecto del año anterior, siendo las paltas frescas el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor FOB de USD 893 millones, seguido por el café sin tostar (US\$ 866 millones), arándanos frescos (US\$ 762 millones), uvas frescas (US\$ 592 millones), y espárragos frescos (US\$ 241 millones), dentro del top cinco de envíos. Asimismo, Estados Unidos y Países Bajos mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 46% de los envíos del sector.

Las exportaciones pesqueras totales sumaron USD 3 328 millones durante el periodo enero - setiembre de 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 1,3% con respecto a similar lapso de tiempo del año anterior, debido a las mayores colocaciones de harina de pescado (+0,8%), de productos para consumo humano directo (+4,5%), y menores colocaciones de aceite de pescado (-5,2%). En contraste, respecto de los productos pesqueros para consumo humano directo, estos han sumado USD 1 250 millones durante los nueve meses de 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 4,5% con respecto a similar periodo del año anterior. Esto se debe básicamente al incremento de las cotizaciones internacionales para la mayoría de los productos de la oferta exportable peruana; de hecho, el precio de referencia unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en 37,2% en comparación con el registrado en enero - setiembre de 2021.

Las exportaciones del periodo enero - setiembre del sector textil en el año 2022 totalizaron USD 1 427 millones, logrando un crecimiento de +30,3%. Fueron 1 655 empresas las que exportaron 683 productos a 105 mercados. Entre los productos más exportados están los demás T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 168 millones / +47,9%), T-shirts de algodón (USD 148 millones / +24,3%), T-shirts y camisetas interiores de punto (USD 73 millones / +19,6%), pelo fino cardado o peinado de alpaca (USD 51 millones / +14,7%) y camisas de punto de las demás fibras (USD 51 millones / +88,6%).

Por otro lado, las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 723 millones hasta el mes de setiembre del 2022, traduciéndose en +52,6% de crecimiento. Adicionalmente se observa que los destinos más importantes en este sector son Estados Unidos (USD 264 millones), Brasil (USD 88 millones), Chile (USD 75 millones), Ecuador (USD 37 millones) y Argentina (USD 31 millones). Entre los principales productos exportados hasta el tercer trimestre del 2022 destacan los productos de: fosfatos de calcio (USD 314 millones), antracitas (USD 120 millones), placas y baldosas (USD 63 millones), vidrio de seguridad contrachapado (USD 60 millones) y demás bombonas (USD 31 millones). Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 68% del total de los envíos del monto acumulado en el periodo analizado.

Con respecto al sector metal mecánico, se observa un crecimiento de 22,3% con respecto a los nueve meses del año anterior, y se registró un valor de exportación acumulado de USD 494 millones. Además, se exportaron 1 288 productos a 103 mercados y dichos envíos fueron realizados por 2 164 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 52% de los envíos, con Estados Unidos a la cabeza. Por último, los cinco principales productos de exportación representaron el 26% del total de envíos durante el periodo analizado.

El sector químico creció en un 35,5% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de USD 1 790 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 121 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 58% del total exportado durante el periodo analizado. Además, de un total de 868 productos de exportación, destacan el ácido sulfúrico, el óxido de cinc, alcohol etílico y las demás placas, láminas y hojas de polímeros de propileno y etileno. Los cinco principales productos representan el 30% del total de envíos durante los nueve meses del avance 2022.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 241 millones hasta el noveno mes del 2022; reflejando un crecimiento del 17,9%. Es relevante el desempeño logrado por los mercados destino pues vemos crecimientos en las cifras acumuladas de: República Dominicana (+138,2%), Vietnam (+228,4%), Bélgica (+101,0%) y Panamá (+55,3%), entre otros. Asimismo, hay que resaltar el crecimiento de algunas partidas en comparación al similar periodo del 2021: las demás maderas tropicales aserradas (+109,3%), madera perfilada excepto de Ipé (+489,8%), cajas de papel o cartón corrugados (+131,1%).

Informe de Exportaciones Sectoriales - Setiembre 2022

2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector sumaron USD 1 024 millones durante el mes de setiembre 2022, registrando una variación de +6,0% en comparación con el mismo mes del año anterior. En cuanto al valor FOB acumulado ascendió a USD 6 724 millones, registrando un crecimiento de 18,0%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Ecuador y Chile) en conjunto concentran el 61% del total de los envíos del sector agropecuario.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB acumulado a setiembre de USD 2 227 millones, registrando un crecimiento de 22,0% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 33% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron mayor dinamismo en un crecimiento superior al 30% con respecto al similar periodo anterior, en ese sentido fueron las paltas frescas (USD 234 millones / +37,9%), café sin tostar (USD 195 millones / +106,4%), las mandarinas Wilkings (USD 126 millones / +64,9%), y las alcachofas (USD 52 millones / +33,5%), entre otros.

Sector Agro: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2022	Var. % Set. 22/21	Ene. - Set. 2022	Var. % Ene. - Set. 2022
Estados Unidos	377	-0,7	2 227	22,0
Países Bajos	154	-1,4	894	-2,6
España	53	8,1	382	-1,8
Ecuador	45	53,4	310	47,0
Chile	29	29,6	275	-1,8
Resto	365	11,2	2 636	27,0
Total	1 024	6,0	6 724	18,0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, con un valor FOB que ascendió a USD 894 millones, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de arándanos frescos (USD 156 millones / +24,1%), granadas frescas (USD 47 millones / +8,9%), cacao en grano (USD 32 millones / +26,9%), jugo de maracuyá (USD 25 millones / +12,4%), y café sin tostar (USD 25 millones / 417,8%), entre otros.

Mientras tanto los envíos a España ascendieron a USD 382 millones con un decrecimiento del 1,8%, pese a ello por el lado de las exportaciones destacan los envíos de espárragos preparados o conservados (USD 26 millones / +6,2%), espárragos frescos (USD 20 millones

/ +12,1%), alcachofas (USD 17 millones / +38,2%), aceite de palma en bruto (USD 12 millones / +339,2%) y café sin tostar (USD 11 millones / +216,0%), es importante destacar que las paltas frescas lideran la lista de los envíos con USD 134 millones.

Las exportaciones hacia Ecuador alcanzaron los USD 310 millones con un crecimiento de 47,0%, entre los productos más dinámicos con variaciones superiores al 100% se encuentran, los envíos de aceite de palma en bruto (USD 14 millones), aceite de almendra (USD 8 millones) y pasta de tomates (USD 8 millones), entre otros.

Chile, ocupa el quinto puesto en el ranking de los envíos con USD 275 millones, impulsado principalmente por los envíos de aceite de palma y sus fracciones (USD 21 millones / +39,1%), pastas y fideos alimenticios sin cocer (USD 11 millones / +80,8%), cerveza de malta (USD 10 millones / +123,4%), entre otros. Asimismo, las paltas frescas lideran la lista de los envíos con USD 69 millones de dólares.

Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2022	Var. % Set. 22/21	Ene. - Set. 2022	Var. % Ene. - Set. 2022
Paltas frescas	73	3,0	893	-11,3
Café sin tostar	177	39,7	866	147,1
Arándanos frescos	352	0,8	762	28,4
Uvas Frescas	7	-18,3	592	12,4
Espárragos frescos	36	-26,9	241	-11,1
Resto	380	4,9	3 371	14,3
Total	1 024	6,0	6 724	18,0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (paltas frescas, café sin tostar, arándanos frescos, uvas frescas y espárragos frescos) en su conjunto representan el 50% de las exportaciones del sector. Otros productos que mostraron dinamismo con un crecimiento superior al 30% fueron las demás preparaciones alimenticias para animales (USD 190 millones / +35,6%), aceite de palma en bruto (USD 84 millones / +98,4%), alcachofas (USD 77 millones / +33,0%), mucílagos de semilla de tara (USD 58 millones / +95,0%), aceite de palma y su fracciones (USD 38 millones / +69,6%), entre otros.

Finalmente 2 441 empresas han exportado 611 partidas a 129 mercados, en el ranking por regiones lo lidera La Libertad (USD 1 333 millones), Ica (USD 1 193 millones), Lambayeque (USD 656 millones), Piura (USD 573 millones) y Cajamarca (USD 362 millones), los cuales concentran el 61% del total de las exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de las regiones de Ucayali, Amazonas, Cusco, Madre de Dios, Tumbes y Loreto, mostraron un mayor dinamismo en cuanto a un crecimiento superior al 50% respectivamente asimismo de consolidar un monto superior a los USD 5 millones en el periodo acumulado analizado.

2.2. Sector Pesca

Las exportaciones pesqueras totales sumaron USD 3 328 millones durante el periodo enero - setiembre de 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 1,3% con respecto a similar lapso de tiempo del año anterior, debido a las mayores colocaciones de harina de pescado (+0,8%), de productos para consumo humano directo (+4,5%), y menores colocaciones de aceite de pescado (-5,2%).

Respecto de los productos pesqueros para consumo humano directo, estos han sumado USD 1 250 millones durante los nueve meses del 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 4,5% con respecto a similar periodo del año anterior. Esto se debe básicamente al incremento de las cotizaciones internacionales para la mayoría de los productos de la oferta exportable peruana; de hecho, el precio de referencia unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en 37,2% en comparación con el registrado en enero - setiembre de 2021. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran las conchas de abanico, los langostinos y los filetes congelados de mahi - mahi.

Sector Pesca y Acuicultura para CHD: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2022	Var. % Set. 22/21	Ene. - Set. 2022	Var. % Ene. - Set. 2022
Estados Unidos	11	-31,6	225	8,2
China	23	-24,3	218	-21,9
España	19	-4,7	183	31,2
Corea del Sur	18	101,3	158	57,6
Japón	9	20,4	80	37,3
Resto	40	0,0	387	-6,1
Total	120	-2,3	1 250	4,5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 81 mercados durante el periodo acumulado a setiembre de 2022. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor dinamismo; con un sólido desempeño de plazas importantes como Corea del Sur (+57,6%), Japón (+37,3%), Vietnam (+41,1%), Malasia (+2,8%) y Singapur (+25,0%).

Cabe destacar que los top cinco productos del sector en mención en el avance del periodo analizado concentraron el 55% de participación.

Sector Pesca y Acuicultura para CHD: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2022	Var. % Set. 22/21	Ene. - Set. 2022	Var. % Ene. - Set. 2022
Pota cruda congelada	41	-7,9	300	-14,5
Pota precocida congelada	20	40,2	107	-21,7
Langostinos enteros congelados	6	-38,8	105	49,9
Filetes de mahi - mahi congelados	2	122,7	103	69,6
Ovas de pez volador congeladas	1	-46,0	79	48,2
Resto	50	-2,8	556	6,0
Total	120	-2,3	1 250	4,5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 115 subpartidas pesqueras para consumo humano exportadas al mundo durante el periodo de análisis. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a USD 1 millón, asimismo que mostraron importantes incrementos más del 40% en sus envíos al exterior fueron las conchas de abanico congeladas (USD 78 millones / +400,4%), bonitos enteros (USD 4 millones / +159,8%), erizos de mar congelados (USD 4 millones / + 111,8%), las demás algas (USD 53 millones / +86,8%) y bacalaos congelados (USD 4 millones / +73,1%). Los destinos que más dinamizaron desde Perú sus compras de langostinos enteros congelados fueron Corea del Sur y Taiwán, mientras que los filetes de mahi-mahi congelados y los bacalaos frescos se embarcaron mayoritariamente a Estados Unidos. En tanto, las conchas de abanico congeladas se dirigieron a España y Francia. Finalmente, las algas secas se enviaron con éxito a China y Chile.

341 empresas peruanas exportaron productos pesqueros para consumo humano directo durante el periodo enero - setiembre de 2022. De estas, 37 registraron exportaciones superiores a USD 10 millones, 81 entre USD 1 millón y USD 10 millones, 108 menores a USD 1 millón, pero mayores a los USD 100 mil, y 115 menos de USD 100 mil.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del periodo enero - setiembre del año 2022 totalizaron USD 1 428 millones, logrando un crecimiento de +30,3%. Fueron 1 655 empresas las que exportaron 683 productos a 105 mercados. El desempeño del sector se debe al incremento de los envíos a nuestros top cinco mercados destino: Estados Unidos (USD 774 millones / +35,3%), Chile (USD 84 millones / +25,6%), Colombia (USD 67 millones / +46,2%), Ecuador (USD 50 millones / +28,0%) y Brasil (USD 48 millones / +23,7%).

**Sector Textil: Principales Mercados
(Millones de dólares)**

Mercado	Set. 2022	Var. % Set. 22/21	Ene. - Set. 2022	Var. % Ene. - Set. 2022
Estados Unidos	86	31,4	774	35,3
Chile	8	-13,8	84	25,6
Colombia	7	52,0	67	46,2
Ecuador	5	-20,5	50	28,0
Brasil	6	-14,4	48	23,7
Resto	47	2,8	405	21,4
Total	159	14,8	1 428	30,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más exportados están los demás T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 168 millones / +47,9%), T-shirts de algodón (USD 148 millones / +24,3%), T-shirts y camisetas interiores de punto (USD 73 millones / +19,6%), pelo fino cardado o peinado de alpaca (USD 58 millones / +14,7%) y camisas de punto de las demás fibras (USD 51 millones / +88,6%).

**Sector Textil: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Set. 2022	Var. % Set. 22/21	Ene. - Set. 2022	Var. % Ene. - Set. 2022
Los demás T-shirts de algodón para hombres o mujeres	20	29,8	168	47,9
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	16	48,4	148	24,3
T-shirts y camisetas interiores de punto	8	-0,2	73	19,6
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	3	-51,9	58	14,7
Camisas de punto de las demás fibras	4	74,5	51	88,6
Resto	108	13,2	930	28,3
Total	159	14,8	1 428	30,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima concentró el 71% de los envíos creciendo en +34,8%, seguido de Ica con el 12% que crece sus exportaciones en +32,1% y Arequipa con el 11% con una variación negativa de -1,0%.

1 655 empresas peruanas exportaron durante los nueve meses del 2022. De estas, 24 registraron exportaciones mayores a USD 10 millones, 120 entre USD10 millones y USD 1 millón, 427 entre USD 1 millón y USD 100 mil, y 1 084 menos de USD 100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 723 millones hasta setiembre del 2022, registrando un crecimiento de USD 249 millones con respecto al mismo período del año previo, traduciéndose en +52,6% de crecimiento. Durante el periodo acumulado se exportó a 81 mercados por 738 empresas y 179 productos.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2022	Var. % Set. 22/21	Ene. - Set. 2022	Var. % Ene. - Set. 2022
Estados Unidos	31	46,7	264	67,4
Brasil	10	39,7	88	26,6
Chile	7	-17,9	75	1,0
Ecuador	5	-12,9	37	11,5
Argentina	5	99,3	31	32,8
Resto	11	-16,8	228	96,7
Total	68	17,8	723	52,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Cabe destacar que los cinco principales destinos de las exportaciones del sector obtuvieron una participación del 68% durante los nueve meses del 2022; asimismo, en cuanto al valor exportado en el periodo acumulado otros destinos que han tenido desempeños positivos y crecimientos dinámicos fueron: Corea del Sur, India, Bélgica, México, Países Bajos, entre otros.

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2022	Var. % Set. 22/21	Ene. - Set. 2022	Var. % Ene. - Set. 2022
Fosfatos de calcio	35	38,8	314	50,3
Antracitas	2	-68,1	120	202,1
Placas y baldosas	7	4,9	63	0,5
Vidrios de seguridad contrachapado	8	102,4	60	198,0
Demás bombonas, botellas	4	91,7	31	67,0
Resto	13	-8,3	135	8,9
Total	68	17,8	723	52,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados hasta el acumulado del noveno mes del 2022 estos concentraron el 81% de los envíos del sector, mientras que, por otro lado, otros envíos que destacaron en cuanto a sus crecimientos tenemos: andalucita, cianita y silimimanita (USD 15 millones / +27,8%), cemento portland (USD 12 millones / +33,6%) y mármol y travertinos (USD 6 millones / +18,3%).

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de USD 1 790 millones durante los nueve meses acumulados en el 2022, registrando un incremento de USD 469 millones con respecto al similar periodo anterior. Ello se traduce en un crecimiento positivo del 35,5%.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2022	Var. % Set. 22/21	Ene. - Set. 2022	Var. % Ene. - Set. 2022
Chile	38	44,5	325	65,0
Ecuador	38	62,0	204	34,4
Bolivia	28	66,7	188	30,5
Estados Unido	12	-38,0	176	20,3
Colombia	14	13,7	147	40,1
Resto	94	48,9	750	29,9
Total	224	38,5	1 790	35,5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante estos nueve meses del año, se exportaron 868 productos a 121 mercados los cuales fueron enviados por 1 897 empresas. Por otro lado, respecto a otros mercados que destacaron en el ranking de envíos además de consolidar cifras superiores a los USD 10 millones, fueron Países Bajos (+73,6%), Brasil (+52,7%), México (+23,6%), Reino Unido (+41,8%), Panamá (+50,8%), entre otros.

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2022	Var. % Set. 22/21	Ene. - Set. 2022	Var. % Ene. - Set. 2022
Ácido Sulfúrico	22	78,6	174	244,9
Óxido de cinc	13	18,0	108	34,5
Alcohol etílico	21	2 100,6	102	81,6
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	8	-20,8	94	2,3
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	7	9,7	65	17,3
Resto	153	26,3	1 245	26,3
Total	224	38,5	1 790	35,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Cabe destacar que los top cinco productos del sector en el avance del periodo analizado concentraron el 30% de participación asimismo de que presentaron buenos desempeños.

Otros productos que mostraron incrementos importantes y superiores al 50% hasta el noveno mes fueron el hidróxido de sodio en disolución acuosa (USD 62 millones), las preformas (USD

43 millones), hidrogeno ortofosfato de calcio (USD 42 millones), aceites ácidos del refinado (USD 23 millones) y el ácido orto bórico (USD 20 millones), entre otros.

Un total de 1 897 empresas exportaron a los 5 continentes durante los nueve meses del año. Entre las principales destacan OPP Film S.A. con una participación del 9% del total de envíos del sector químico. Le siguen en nivel de exportaciones, Quimpac S.A. (7%), Southern Perú Copper Corporation (6%), Zinc Industrias Nacionales S.A. (4%) y Nexa Resources Cajamarquilla S.A. (4%). Las cinco principales empresas concentran un valor de exportación de USD 536 millones y registraron una participación de 30%.

2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron USD 494 millones durante los nueve primeros meses del año 2022, lo cual significó un incremento de 22,3% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un crecimiento de USD 90 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2022	Var. % Set. 22/21	Ene. - Set. 2022	Var. % Ene. - Set. 2022
Estados Unidos	11	17,8	99	38,8
Chile	12	28,0	92	6,7
Ecuador	7	4,4	64	58,7
Bolivia	4	17,1	39	30,9
México	7	234,2	34	39,9
Resto	18	-1,4	166	9,2
Total	60	20,5	494	22,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las exportaciones del sector tuvieron como destino 103 mercados durante el periodo analizado en mención. Asimismo, el top cinco de los principales mercados concentraron el 66%, destacando todos ellos con crecimientos positivos y un excelente desempeño.

Ahora bien, tenemos otros mercados dinámicos como: Colombia (+3,2%), Argentina (+46,7%), Panamá (+27,2%), China (+78,7%), Guatemala (+64,5%) que son destinos que también se registraron variaciones importantes con montos superiores a los USD 5 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2022	Var. % Set. 22/21	Ene. - Set. 2022	Var. % Ene. - Set. 2022
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.73	3	38,5	38	99,4
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas 84.26, 84.29 y 84.30	4	67,6	31	51,2
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	4	70,4	27	25,2
Tapones y tapas, cápsulas para botellas	2	36,4	14	58,2
Acumuladores eléctricos	1	-48,3	17	-2,2
Resto	47	17,7	367	15,5
Total	60	20,5	494	22,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el periodo acumulado hasta el noveno mes del 2022, se exportaron un total de 1 288 productos, de los cuales el top cinco concentraron el 26% respecto al total de envíos del sector.

Por el lado de las empresas, un total de 2 164 exportaron a los 5 continentes durante los nueve meses del avance del año. Entre las principales empresas destacan Resemin S.A. con una participación del 7% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen Motores Diesel Andinos S.A.- Modasa (4%), Fundación Chilca S.A. (4%), Fca Nac de Acumuladores Etna S.A. (3%), Aceros Chilca S.A.C. (3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 107 millones y una participación de 22%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron USD 1 258 millones en los nueve meses del año 2022, lo cual significó un crecimiento de 17,6% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de USD 188 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2022	Var. % Set. 22/21	Ene. - Set. 2022	Var. % Ene. - Set. 2022
Estados Unidos	30	-2,6	274	30,9
Colombia	13	-53,0	207	-2,8
Bolivia	17	33,1	127	19,5
Ecuador	13	13,0	87	28,4
Bélgica	7	22,4	80	62,4
Resto	44	-11,3	484	13,8
Total	124	-10,4	1 258	17,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Del periodo enero - setiembre 2022, los envíos se dirigieron a 82 mercados, fueron exportados por 658 empresas con 277 productos. Los cinco principales mercados significaron el 62% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (22%), Colombia (16%), Bolivia (10%), Ecuador (7%) y Bélgica (6%).

Asimismo, otros mercados que presentaron mayores dinamismos y con un monto acumulado superior a los USD 5 millones además de un crecimiento de más del 50%, en comparación al mismo periodo del año anterior fueron: Argentina (USD 32 millones / 95,1%), México (USD 32 millones / +80,3%), Turquía (USD 20 millones / +603,8%), Japón (USD 10 millones / +67,3%) y Países Bajos (USD 6 millones / +65,1%).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2022	Var. % Set. 22/21	Ene. - Set. 2022	Var. % Ene. - Set. 2022
Cinc sin alear	23	-3,7	276	32,7
Alambre de cobre refinado	18	-51,8	227	-9,8
Barra de Hierro o Acero sin alear con muesca	9	-14,5	93	7,1
Plata en Bruto Aleada	8	-5,0	87	10,0
Las demás chapas y tiras de cobre refinado	8	56,1	69	58,6
Resto	58	8,5	507	26,2
Total	124	-10,4	1 258	17,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los top cinco productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas en los nueve meses representaron un total del 60% de los envíos del sector.

Por otro lado, las exportaciones, de las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con cantidades superiores a los USD 5 millones: antimonio en bruto (USD 29 millones / +217,7%), latas para cerrar por soldadura de fundición (USD 26 millones / +67,4%), desperdicios y desechos de aluminio (USD 21 millones / +94,5%), laminados planos de cinc (USD 21 millones / +94,5), y las demás barras y perfiles de aleaciones (USD 15 millones / +70,5%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 241 millones hasta el mes de setiembre de 2022; este resultado comparado con el mismo período en 2021 refleja un crecimiento del 17,9%. Dónde destacan principalmente los destinos de Chile, Ecuador y Bolivia, entre otros, que contribuyeron a este resultado positivo.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
 (Millones de dólares)

Mercado	Set. 2022	Var. % Set. 22/21	Ene. - Set. 2022	Var. % Ene. - Set. 2022
Chile	3	-7,9	41	18,1
Ecuador	4	48,3	31	25,8
Bolivia	2	-23,7	24	2,7
China	2	-40,4	21	-24,0
Colombia	2	-12,2	18	16,0
Resto	12	34,5	107	34,7
Total	26	6,9	241	17,9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Cabe destacar que las exportaciones se dirigieron a 104 mercados hasta el mes de setiembre del periodo acumulado analizado. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 56% del total de envíos del sector.

Es relevante la recuperación de los mercados destino de este sector pues veremos crecimientos dinámicos con cifras superiores a los USD 5 millones acumuladas hasta el noveno mes, entre ellos tenemos a: República Dominicana (+138,2%), Vietnam (+228,4%), Bélgica (+101,0%) y Panamá (+55,3%).

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
 (Millones de dólares)

Producto	Set. 2022	Var. % Set. 22/21	Ene. - Set. 2022	Var. % Ene. - Set. 2022
Las demás maderas tropicales aserradas	3	82,7	24	109,3
Madera moldurada de maderas tropicales	1	-63,6	22	0,3
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico	3	131,6	19	22,6
Impresos publicitarios	2	-16,8	16	7,2
Pañales para bebés	2	-2,6	15	5,2
Resto	16	3,2	144	14,7
Total	26	6,9	241	17,9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 40% del total enviado hasta el noveno mes del 2022.

Es importante resaltar el crecimiento dinámico de algunas partidas en comparación al mismo periodo del 2021, asimismo que superaron los USD 5 millones en sus envíos y un crecimiento de más del 50% tenemos a: las demás maderas aserradas (+83,3%) cuyo principal destino fue República Dominicana, madera perfilada excepto de Ipé (+489,8%) cuyo principal destino fue Francia, los demás libros, folletos e impresos (+68,1%) cuyo principal destino fue Guatemala, cajas de papel o cartón corrugados (+131,1%) cuyo principal destino fue Chile.

III. Exportaciones Minero Energéticas

3.1 Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un valor FOB total de USD 4 792 millones acumulado a setiembre del 2022, con un crecimiento de 132,4% respecto del año anterior, donde 58 empresas exportaron 18 partidas llegando a un total de 37 mercados. Los cinco principales países destino que tuvieron un desempeño dinámico en cuanto al crecimiento superior al 50% con respecto al año anterior fueron: Reino Unido (USD 1 096 millones / +764,2%), Japón (USD 841 millones/ +20,4%), Corea del Sur (USD 795 millones / +228,6%), Estados Unidos (USD 306 millones / +77,5%) y Brasil (USD 255 millones / +555%), entre otros. Por otro lado, cabe destacar que los envíos de gas natural licuado llegaron a USD 2 525 millones, liderando las exportaciones del sector con un 53% de participación.

3.2 Sector Minero

Los envíos del sector minero alcanzaron un monto acumulado de enero a setiembre de USD 23 621 millones y una variación negativa de -13,3%, dirigiéndose a 57 mercados. En esa misma línea los envíos a China el principal destino se consolidó con un valor exportado de USD 11 561 millones decreciendo en -16,1%, impulsadas principalmente por los menores envíos de minerales de cobre y sus concentrados (-14,6%), minerales de hierro y sus concentrados (-31,6%). Mientras que en el mercado donde se obtuvo un buen desempeño de nuestros envíos mineros fue hacia Estados Unidos con un crecimiento del +29,3% alcanzando los USD 1 671 millones.