

INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU JULIO 2022

7° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2021

ÍNDICE

I. Exportaciones Totales	3
II. Exportaciones No Minero Energéticas	4
2.1. Sector Agro	7
2.2. Sector Pesca	9
2.3. Sector Textil	11
2.4. Sector Minería No Metálica	12
2.5. Sector Químico	13
2.6. Sector Metal Mecánico	14
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	16
2.8. Sector Maderas & Papeles	17
III. Exportaciones Minero Energéticas	19
3.1 Petróleo y Gas Natural	19
3.2 Sector Minero	19

Resumen Ejecutivo

En el mes de julio de 2022, las exportaciones no minero energéticas sumaron USD1 927 millones, creciendo en 13,4% con respecto al mismo mes del año 2021. En tanto que las exportaciones a nivel Perú consolidaron envíos por USD 3 922 millones, decreciendo en 20,3% respecto del mismo mes del año anterior.

Durante el mes de julio de 2022, los sectores que han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no minero energéticas, fueron liderados por el sector agropecuario (USD 799 millones / +19,5%), pesquero (USD 427 millones / +3,3%), químico (USD 209 millones / +22,4%), textil (USD 168 millones / +18,9%), minería no metálica (USD 95 millones / +49,4%) y metal mecánico (USD 60 millones / +23,1%), entre otros.

I. Exportaciones Totales

En el contexto a nivel Perú, en los siete meses del 2022, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, pues los envíos totales al mundo acumularon un valor de USD 33 018 millones, con lo cual crecieron en 2,8%. Asimismo, durante el periodo enero - julio de 2022, un total de 7 133 empresas exportaron 4 465 productos (HS10) a 156 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector minero energético sumó un valor de USD 21 038 millones generando un decrecimiento de 4,3% y representando el 64% del total exportado durante los siete primeros meses de 2022, estas contracciones se ven sustentados principalmente por menores envíos de minerales de cobre y sus concentrados (-27,1%), oro en las demás formas en bruto (-0,9%), concentrados de cinc (-24,7%) y minerales de hierro (-43,0%), entre otros.

Durante el periodo enero - julio del 2022, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó USD 9 614 millones, reportando un decrecimiento de 19,1% y una participación del 29%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (USD 4 643 millones / +40,6%), Corea del Sur (USD 1 815 millones / +11,1%), Japón (USD 1 722 millones / +1,8%), Canadá (USD 1 442 millones / -7,9%), entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 58% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: Reino Unido (USD 1 096 millones / +344,0%), México (USD 455 millones / +71,7%), Francia (USD 190 millones / +77,7%), Turquía (USD 51 millones / +60,9%) y El Salvador (USD 34 millones / +54,1%), entre otros mercados.

Finalmente, en los siete meses del 2022, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (USD 7 206 millones / -27,1%), oro en las demás formas en bruto (USD 4 361 millones / -0,9%), gas natural licuado (USD 2 152

millones / +394,2%), cátodos y sus secciones de cobre (USD 1 423 millones / +28,2%) y harina de pescado (USD 1 204 millones / -2,8%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados significaron el 50% del total exportado peruano al mundo.

II. Exportaciones No Minero Energéticas

Durante el periodo enero - julio de 2022, las exportaciones no minero energéticas registraron un monto de USD 11 980 millones, con lo cual crecieron en 18,2%, y representando el 36% del total de envíos. Estos siete meses han sido muy positivos para el sector no minero energético, dado que los 9 de los 11 sectores que lo conforman han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante el periodo en análisis en mención del 2022, un total de 6 632 empresas exportaron 4 421 productos (HS10) a 154 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (USD 3 057 millones / +32,5%), le siguieron China (USD 1 432 millones / -5,2%), Chile (USD 750 millones / +20,0%), Países Bajos (USD 745 millones / +2,2%), Ecuador (USD 675 millones / +50,6%), entre otros. Los cinco principales mercados destinos representaron el 56% del total exportado.

A nivel sectorial, las exportaciones acumuladas a julio del sector agropecuario alcanzaron USD 4 765 millones, mostrando un crecimiento de 19,2% (+USD 769 millones) respecto del año anterior, siendo las paltas frescas el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor FOB de USD 685 millones, seguido por las uvas frescas (USD 583 millones), café sin tostar (USD 535 millones), arándanos frescos (USD 209 millones), y mangos frescos (USD 206 millones), dentro del top cinco de envíos. Asimismo, Estados Unidos y Países Bajos mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 45% de los envíos del sector.

Las exportaciones pesqueras totales sumaron USD 2 491 millones durante el periodo enero - julio de 2022, lo cual ha significado una disminución de 3.0% con respecto a similar lapso de tiempo del año anterior como consecuencia de las menores colocaciones de aceite y harina de pescado. En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 1 016 millones durante los siete principales meses de 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 5.5% con respecto a similar periodo del año anterior. Esto se debe básicamente al incremento de las cotizaciones internacionales para la mayoría de los productos de la oferta exportable peruana; de hecho, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en 27.4% en comparación con el registrado en enero - julio de 2022. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran las conchas de abanico, los langostinos y los filetes congelados de mahi – mahi.

Las exportaciones del sector textil en el avance del año 2022 totalizaron USD 1 094 millones, logrando un crecimiento de +34,3%. Fueron 1434 empresas las que exportaron 656 productos a 98 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (USD 593 millones / +37,4%), Chile (USD 68 millones / +42,8%), Colombia (USD 52 millones / +55,3%) y a los productos más exportados, los demás T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 126 millones / +50,9%), T-shirts de algodón (USD 114 millones / +21,2%), T-Shirts y camisetas interiores de punto (USD 57 millones / +25,3%) pelo fino cardado o peinado de alpaca (USD 48 millones / +25,8%).

Por otro lado, las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 541 millones hasta el mes de julio del 2022, traduciéndose en +52,8% de crecimiento. Adicionalmente se observa que los destinos más importantes en este sector son Estados Unidos USD 190 millones, Brasil USD 66 millones, Chile con USD 61 millones, Ecuador USD 27 millones y Argentina con USD 22 millones. Entre los principales productos exportados en los seis primeros meses del 2022 destacan los productos de: fosfatos de calcio (USD 227 millones), antracitas (USD 91 millones), placas y baldosas (USD 50 millones), vidrio de seguridad contrachapado (USD 44 millones) y demás bombonas (USD 23 millones). Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 68% del total de los envíos del monto acumulado en el periodo analizado.

Con respecto al sector metalmecánico, se observa un crecimiento de 22.0% con respecto a los últimos siete meses del año, y se registró un valor de exportación acumulado de USD 372 millones. Además, se exportaron 1217 productos a 92 mercados y dichos envíos fueron realizados por 1785 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 53.2% de los envíos, con Estados Unidos a la cabeza. Por último, los cinco principales productos de exportación representaron el 26.4% del total de envíos durante el periodo analizado.

El sector químico creció en un 37.0% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de USD 1359 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 110 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 58.4% del total exportado durante el periodo analizado. Además, de un total de 952 productos de exportación, destacan el ácido sulfúrico, el óxido de cinc y las demás placas, láminas y hojas de polímeros de propileno. Los cinco principales productos representan el 30.0 % del total de envíos durante los últimos siete meses del 2022.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 186 millones hasta el séptimo mes del 2022; reflejando un crecimiento del 19,8%. Es relevante el desempeño logrado por los mercados destino pues vemos crecimientos en las cifras acumuladas de: Bélgica (+157,2%), Vietnam (+249,6%), República Dominicana (+152,5%), Panamá (+48,3%) y Colombia (+26,5%), entre otros. Asimismo, hay que resaltar el crecimiento de algunas partidas en comparación al similar periodo del 2021: las demás

maderas en bruto (+1069,9%), madera perfilada excepto de Ipé (+382,5%), cajas y cartonajes, plegables de papel (+185,4%), cajas de papel o cartón corrugados (+163.6%).

Informe de Exportaciones Sectoriales - Julio 2022

2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector sumaron USD 799 millones durante el mes de julio 2022, registrando una variación de +19,5% en comparación con el mismo mes del año anterior. En cuanto al valor FOB acumulado ascendió a USD 4 765 millones, registrando un crecimiento de 19,2%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Ecuador y Chile) en conjunto concentran el 60% del total de los envíos del sector agropecuario.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB acumulado a julio de USD 1 526 millones, registrando un crecimiento de 30,4% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 32% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron las uvas frescas (USD 284 millones / +24,7%), paltas frescas (USD 194 millones / +53,7%), café sin tostar (USD 119 millones / +194,2%), arándanos frescos (USD 111 millones / +106,0%), mandarinas wilkings (USD 83 millones / +79,8%), mango congelado (USD 50 millones / +10,2%) y alcachofas (USD 32 millones / +15,7%), entre otros.

Sector Agro: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2022	Var. % Jul. 22/21	Ene. - Jul. 2022	Var. % Ene. - Jul. 2022
Estados Unidos	272	25,0	1 526	30,4
Países Bajos	85	-7,0	626	-5,4
España	45	-7,9	273	-7,9
Ecuador	38	51,7	220	39,1
Chile	38	7,6	205	-9,1
Resto	321	28,3	1 914	29,0
Total	799	19,5	4 765	19,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, con un valor FOB que ascendió a USD 626 millones, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de demás frutas frescas (USD 50 millones / +16,5%), arándanos frescos (USD 30 millones / +90,0%), cacao en grano (USD 21 millones / +39,2%), espárrago fresco (USD 19 millones / +3,2%), jugo de maracuyá (USD 19 millones / +5,7%), entre otros.

Mientras tanto los envíos a España ascendieron a USD 273 millones con un decrecimiento del 7,9%, destacan las exportaciones de espárragos preparados (USD 21 millones / +7,8%), espárrago fresco (USD 13 millones / +9,1%), aceite de palma (USD 12 millones / +339,2%), alcachofas (USD 10 millones / +34,4%) y café sin tostar (USD 9 millones / +459,8%), es importante destacar que las paltas frescas lideran la lista de los envíos con USD 86 millones.

Los envíos a Ecuador alcanzaron los USD 220 millones de dólares con un crecimiento de 39,1%, entre los productos más dinámicos se encuentran, los envíos de preparaciones alimenticias para animales (USD 126 millones / +30,3%), salvados y moyuelos (USD 9 millones / +22,1%), aceite de palma (USD 10 millones), galletas dulces (USD 8 millones / +10,2%), aceite de almendra (USD 8 millones / +854,6%), entre otros.

Chile, ocupa el quinto puesto en el ranking de los envíos con USD 205 millones, impulsado por los envíos de aceite de palma (USD 18 millones / +54,7%), demás pastas alimenticias (USD 9 millones / +78,2%), cerveza de malta (USD 8 millones / +108,9%), entre otros. Asimismo las paltas frescas lideran la lista de los envíos con USD 46 millones de dólares.

Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jul. 2022	Var. % Jul. 22/21	Ene. - Jul. 2022	Var. % Ene. - Jul. 2022
Paltas frescas	190	-1,6	685	-15,6
Uvas Frescas	4	-2,0	583	13,7
Café sin tostar	98	77,8	533	241,9
Arándanos frescos	63	133,9	209	123,3
Mango fresco	0	177,6	206	-9,7
Resto	444	14,0	2 549	16,1
Total	799	19,5	4 765	19,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (paltas frescas, uvas frescas, café sin tostar, arándanos frescos, y mangos frescos) en su conjunto representan el 47% de las exportaciones del sector.

Otros productos que mostraron dinamismo fueron las demás preparaciones alimenticias para animales (USD 133 millones / +26,4%), los mangos congelados (USD 128 millones / +18,4%), mandarinas wilkings (USD 110 millones / +13,6%), granadas frescas (USD 89 millones / +10,6%), aceite de palma en bruto (USD 75 millones / +127,8%), entre otros.

Finalmente 2 197 empresas han exportado 591 partidas a 128 mercados, en el ranking por regiones lo lidera Ica (USD 976 millones), La Libertad (USD 770 millones), Piura (USD 477 millones), y Lambayeque (USD 425 millones), los cuales concentran el 77% del total de las exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de las regiones de

Cajamarca, Junín, San Martín, mostraron un mayor dinamismo de 219,1%, 38,1% y 45,5% respectivamente.

2.2. Sector Pesca

Las exportaciones pesqueras totales sumaron USD 2 491 millones durante el periodo enero - julio de 2022, lo cual ha significado una disminución de 3,0% con respecto a similar lapso de tiempo del año anterior, debido a las menores colocaciones de harina (-2,8%) y aceite de pescado (-25,7%).

En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 1 016 millones durante los primeros siete meses de 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 5,5% con respecto a similar periodo del año anterior. Esto se debe básicamente al incremento de las cotizaciones internacionales para la mayoría de los productos de la oferta exportable peruana; de hecho, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en 27,4% en comparación con el registrado en enero - julio de 2021. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran las conchas de abanico, los langostinos y los filetes congelados de mahi – mahi.

Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2022	Var. % Jul. 22/21	Ene. - Jul. 2022	Var. % Ene. - Jul. 2022
Estados Unidos	17	-4,6	201	15,8
China	19	-38,3	176	-19,8
España	25	21,2	144	40,4
Corea del Sur	23	105,0	124	50,0
Japón	10	26,7	61	37,3
Resto	45	0,6	310	-9,0
Total	140	4,2	1 016	5,5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 80 mercados durante el periodo enero - julio de 2022. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor dinamismo; con un sólido desempeño de plazas importantes como Corea del Sur (+50,0%) y Japón (+37,3%).

Por otro lado, los países a los cuales se dirigieron exportaciones superiores a USD 1 millón que mostraron mayores crecimientos durante este periodo fueron Dinamarca (USD 3 millones / +187,1%), Costa de Marfil (USD 19 millones / +158,0%), Venezuela (USD 2 millones / +143,9%), Camerún (USD 14 millones / +141,6%) y Guadalupe (USD 4 millones / +87,4%) Mientras que el dinamismo de los envíos a Guadalupe estuvo sustentado mayoritariamente por el incremento principal en las exportaciones de porciones de mahi-mahi con piel

congeladas; la expansión de las ventas a Dinamarca estuvo explicada por el crecimiento de la demanda de conchas de abanico congeladas, así como colas de langostino peladas. En tanto, las exportaciones a Costa de Marfil y Camerún se sustentaron en las mayores colocaciones de pequeños pelágicos entre los que destacan los jureles congelados. Finalmente, se logró incrementar las ventas de atunes en conserva a Venezuela.

Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jul. 2022	Var. % Jul. 22/21	Ene. - Jul. 2022	Var. % Ene. - Jul. 2022
Pota cruda congelada	47	-9,9	222	-17,0
Filetes de mahi - mahi congelados	5	53,0	97	67,0
Ovas de pez volador congeladas	1	-79,1	92	48,2
Langostinos enteros congelados	13	85,5	91	72,2
Pota precocida congelada	18	16,3	73	-33,4
Resto	55	10,6	441	6,5
Total	140	4,2	1 016	5,5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 111 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo durante el periodo de análisis. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a USD 1 millón, asimismo que mostraron importantes incrementos más del 40% en sus envíos al exterior fueron las conchas de abanico congeladas (USD 64 millones / +396,4%), los bacalaos de profundidad frescos (USD 4 millones / +125,7%), los langostinos enteros congelados (USD 91 millones / + 72,2%), los filetes congelados de mahi-mahi (USD 97 millones / +67,0%) y las demás algas (USD 37 millones / +64,0%). Los destinos que más dinamizaron desde Perú sus compras de langostinos enteros congelados fueron Corea del Sur y China, mientras que los filetes de mahi-mahi congelados y los bacalaos frescos se embarcaron mayoritariamente a Estados Unidos. En tanto, las conchas de abanico congeladas se dirigieron a España. Finalmente, las algas secas se enviaron con éxito a China y Francia.

315 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante el periodo enero - julio de 2022. De estas, 27 registraron exportaciones superiores a USD 10 millones, 86 entre USD 1 millón y USD 10 millones, 98 menores a USD 1 millón, pero mayores a los USD 100 mil, y 104 menos de USD 100 mil.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del periodo enero - julio del año 2022 totalizaron USD 1 094 millones, logrando un crecimiento de +34,3%. Fueron 1 434 empresas las que exportaron 656 productos a 98 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (USD 593 millones / +37,4%), Chile (USD 68 millones / +42,8%), Colombia (USD 52 millones / +55,3%), Ecuador (USD 40 millones / +42,1%) y Canadá (USD 37 millones / +9,2%).

Sector Textil: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2022	Var. % Jul. 22/21	Ene. - Jul. 2022	Var. % Ene. - Jul. 2022
Estados Unidos	96	27,3	593	37,4
Chile	8	4,6	68	42,8
Colombia	10	75,6	52	55,3
Ecuador	7	16,7	40	42,1
Canadá	4	-6,2	37	9,2
Resto	43	2,2	303	26,7
Total	168	18,9	1 094	34,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más exportados están los demás T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 126 millones / +50,9%), T-shirts de algodón (USD 114 millones / +21,2%), T-Shirts y camisetas interiores de punto (USD 57 millones / +25,3%), pelo fino cardado o peinado de alpaca (USD 48 millones / +25,8%) y camisas de punto de las demás fibras (USD 42 millones / +91,1%).

Sector Textil: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Jul. 2022	Var. % Jul. 22/21	Ene. - Jul. 2022	Var. % Ene. - Jul. 2022
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	22	64,9	126	50,9
Los demás T-shirt de algodón para hombres o mujeres	12	-19,6	114	21,2
T-shirts y camisetas interiores de punto	11	53,0	57	25,3
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	4	-37,0	48	25,8
Camisas de punto de las demás fibras	6	126,0	42	91,1
Resto	112	16,8	707	43,3
Total	168	18,9	1 094	34,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima concentró el 71% de los envíos creciendo en +38,9%, seguido de Ica con el 12% que incrementó sus exportaciones en +33,0% y Arequipa con el 11% con una variación positiva de 1,4%.

1 434 empresas peruanas exportaron durante los primeros seis meses del 2022. De estas, 19 registraron exportaciones mayores a USD 10 millones, 98 entre USD10 millones y USD 1 millón, 349 entre USD 1 millón y USD 100 mil, y 967 menos de USD 100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 541 millones hasta julio del 2022, registrando un crecimiento de USD 187 millones con respecto al mismo período del año previo, traduciéndose en +52,8% de crecimiento. Durante los siete primeros meses del 2022 se exportó a 76 mercados por 631 empresas y 172 productos.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2022	Var. % Jul. 22/21	Ene. - Jul. 2022	Var. % Ene. - Jul. 2022
Estados Unidos	35	52,7	189	68,9
Brasil	9	-34,0	66	13,2
Chile	9	18,1	61	13,4
Ecuador	5	48,,9	26	15,8
Argentina	4	112,0	22	27,7
Resto	18	26,0	175	96,6
Total	95	49,5	541	52,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Cabe destacar que los cinco principales destinos de las exportaciones del sector obtuvieron una participación del 67% durante los primeros siete meses del 2022; asimismo, en cuanto al valor exportado en el periodo acumulado los destinos que han tenido desempeños positivos y crecimientos fueron: Estados Unidos, Brasil y Chile.

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jul. 2022	Var. % Jul. 22/21	Ene. - Jul. 2022	Var. % Ene. - Jul. 2022
Fosfatos de calcio	41	41,0	227	48,1
Antracitas	21	181,2	91	182,5
Placas y baldosas	8	25,3	50	2,6

Vidrios de seguridad contrachapado	8	151,1	44	215,1
Demás bombonas, botellas	4	43,2	23	65,6
Resto	13	-11,6	106	15,8
Total	95	49,5	541	52,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados hasta el acumulado del séptimo mes del 2022 destacan los crecimientos en las exportaciones de: vidrio de seguridad contrachapado (USD 44 millones / 215%), Antracitas (USD 91 millones / 182%), Cemento portland (USD 9 millones / 49%) y Fosfatos de calcio naturales (USD 227 millones / 48%)

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de USD 1 359 millones durante los últimos siete meses del 2022, registrando un incremento de USD 367 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de 37,0% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2022	Var. % Jul. 22/21	Ene. - Jul. 2022	Var. % Ene. - Jul. 2022
Chile	39	98,9	246	72,0
Estados Unidos	20	-9,8	149	39,6
Ecuador	21	19,6	145	29,5
Bolivia	18	14,8	134	20,5
Colombia	15	27,6	120	54,4
Resto	95	14,1	566	28,0
Total	209	22,4	1 359	37,0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los últimos siete meses del año, se exportaron 825 productos a 115 mercados los cuales fueron enviados por 1 635 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron en el ranking los envíos a Chile (USD 246 millones / +72%), Estados Unidos (USD 149 millones / +39,6%) y Ecuador (USD 145 millones / +29,5%).

En el caso de los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, en el rango de exportaciones de entre USD 2 y USD 12 millones, destacaron Irlanda (USD 3 millones / +247,4%), Canadá (USD 8 millones / +132,9%) y Venezuela (USD 11 millones / +99%).

Sector Químico: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Jul. 2022	Var. % Jul. 22/21	Ene. - Jul. 2022	Var. % Ene. - Jul. 2022
Ácido Sulfúrico	22	490,5	131	307,3
Óxido de cinc	12	7,2	83	33,3
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	11	-8,3	77	8,4
Alcohol etílico	17	19,8	64	72,4
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	7	28,4	52	20,7
Resto	139	12,6	952	27,5
Total	209	22,4	1 359	37,0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el período enero-julio, los envíos de ácido sulfúrico acumularon USD 131 millones, registrando un incremento de 307,3% con respecto al mismo período del año anterior.

Otros productos que mostraron incrementos importantes durante el mismo periodo fueron el hidróxido de sodio en disolución acuosa (USD 47 millones / +196,8%), las preformas (USD 34 millones / +70,8%), el ácido orto bórico (USD 14 millones / +48,9%) y los demás fosfatos de calcio (USD 11 millones / +68,9%).

Un total de 1 635 empresas exportaron a los 5 continentes durante los últimos siete meses del año. Entre las principales empresas destacan OPP FILM S.A. con una participación del 10.0% del total de envíos del sector químico. Le siguen en nivel de exportaciones, Quimpac S.A. (7%), Southern Peru Copper Corporation (6%), Zinc Industrias Nacionales S.A. (4%) y Nexa Resources Cajamarquilla S.A. (4%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 422 millones y registraron una participación de 31%.

2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron USD 372 millones durante los últimos siete meses del año 2022, lo cual significó un incremento de 22,0% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un crecimiento de USD 67 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2022	Var. % Jul. 22/21	Ene. - Jul. 2022	Var. % Ene. - Jul. 2022
Estados Unidos	12	33,3	76	36,5

Chile	12	-2,0	72	7,6
Ecuador	9	124,0	50	89,7
Bolivia	4	6,6	29	29,3
México	7	-39,5	24	19,6
Resto	17	-2,8	121	6,6
Total	60	23,1	372	22,0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 97 mercados durante los últimos siete meses del año 2022. Dentro de ellos destaca las exportaciones a Estados Unidos con una participación de 20%.

Asimismo, Australia (USD 4 millones / +720,8%), El Salvador (USD 3 millones / +207,9%), Indonesia (USD 2 millones / +118,2%), Guatemala (USD 7 millones / +105,8%) y Sudáfrica (USD 2 millones / +91,7%) son mercados en los que también se registraron variaciones importantes. Además, los tres principales destinos de exportación representaron el 53% del total exportado durante el periodo analizado.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jul. 2022	Var. % Jul. 22/21	Ene. - Jul. 2022	Var. % Ene. - Jul. 2022
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.73	6	222,7	29	102,9
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas 84.26, 84.29 y 84.30	4	29,8	25	56,7
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	4	-3,8	20	16,9
Tapones y tapas, cápsulas para botellas	2	4,3	14	60,1
Acumuladores eléctricos	2	74,6	11	-1,3
Resto	42	14,4	274	14,9
Total	60	23,1	372	22,0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los últimos siete meses del 2022, se exportaron un total de 1 222 productos, de los cuales destacaron los envíos de las demás máquinas y aparatos de las partidas 84.73. Dichos productos registraron una variación de 102,9% con respecto al mismo período del año anterior, alcanzando USD 29 millones.

Destacaron también las exportaciones de las tapas para envases de metal por un valor de USD 14 millones, lo cual significó un crecimiento de 60,1% con respecto al mismo periodo del año anterior. Además, las bolas para molinos y similares crecieron en 49,9% en el mismo periodo, sumando USD 10 millones.

Por el lado de las empresas, un total de 1 785 exportaron a los 5 continentes durante los últimos siete meses del año. Entre las principales empresas destacan Resemin S.A. con una participación del 5% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen Fundación Chilca S.A. (4%), Motores Diesel Andinos S.A. - Modasa (3%), FCA NAC de Acumuladores ETNA S A (3%), Ferreyros Sociedad Anónima (3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 84 millones y una participación de 19%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron USD 1 025 millones en los siete primeros meses del año 2022, lo cual significó un crecimiento de 26,1% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de USD 212 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2022	Var. % Jul. 22/21	Ene. - Jul. 2022	Var. % Ene. - Jul. 2022
Estados Unidos	30	23,2	223	44,3
Colombia	13	-67,5	181	15,7
Bolivia	17	26,1	92	11,8
Bélgica	10	17,0	68	73,6
Ecuador	11	79,8	65	30,2
Resto	43	-17,6	397	19,8
Total	124	-14,2	1 025	26,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Del periodo enero - julio 2022, la totalidad de productos se dirigieron a 77 mercados, fueron exportados por 566 empresas con 265 productos. Los cinco principales mercados significaron el 55% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (22%), Colombia (18%), Bolivia (9%), Bélgica (7%) y Ecuador (6%).

Del periodo enero - julio 2022, los países con mayores dinamismos y con un FOB acumulado mayor a 5 millones de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior son: Turquía (USD 18 millones / +543,8%), Japón (USD 8 millones / +134,5%), Argentina (USD 29 millones / +114,7%), México (USD 27 millones / +110,4%) y Bélgica (USD 68 millones / +73,0%).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jul. 2022	Var. % Jul. 22/21	Ene. - Jul. 2022	Var. % Ene. - Jul. 2022
Cinc sin alear	24	18,2	242	44,2
Alambre de cobre refinado	18	-44,5	191	0,7
Barra de Hierro o Acero sin alear con muesca	10	-50,9	72	25,5
Plata en Bruto Aleada	8	-6,8	70	-0,8
Las demás chapas y tiras de cobre refinado	8	22,2	54	64,6
Resto	56	16,3	396	34,5
Total	124	-14,2	1 025	26,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas en enero - marzo 2022 destacan: Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% (24%), seguido por alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 19% de las exportaciones, Barra de hierro o acero sin alear con muesca (7%), seguido por Plata en bruto aleada (7%), y las demás chapas y tiras de cobre refinado (5%), estos cinco productos representan 61% del sector.

De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a USD 5 millones: Las demás construcciones y sus partes (USD 7 millones / +369%), antimonio en bruto en polvo (USD 18 millones / +253%), cables, trenzas, y artículos similares (USD 7 millones / +165%), los demás soldados de sección circular (USD 5 millones / +131%) y laminados planos de cinc (USD 17 millones / +124%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 186 millones hasta el mes de julio de 2022; este resultado comparado con el mismo período en 2021 refleja un crecimiento del 19,8%. El crecimiento de las exportaciones principalmente a Chile, República Dominicana, Vietnam, entre otros contribuyeron a este resultado.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2022	Var. % Jul. 22/21	Ene. - Jul. 2022	Var. % Ene. - Jul. 2022
Chile	5	31,3	32	22,2
Ecuador	4	55,1	22	18,1
Bolivia	2	-50,9	18	2,3

Mercado	Jul. 2022	Var. % Jul. 22/21	Ene. - Jul. 2022	Var. % Ene. - Jul. 2022
China	2	-29,5	17	-21,8
Francia	1	-33,5	15	32,8
Resto	11	13,0	81	37,6
Total	25	2,8	186	19,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 95 mercados hasta el séptimo mes del 2022. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 56% del total exportado acumulado por el sector hasta el mes de julio.

Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues vemos crecimientos dinámicos en las cifras superiores al millón de dólares acumuladas hasta el mes de julio de 2022 de los siguientes: Bélgica (+157,2%), Vietnam (+249,6%), República Dominicana (+152,5%), Panamá (+48,3%) y Colombia (+26,5%).

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Jul. 2022	Var. % Jul. 22/21	Ene. - Jul. 2022	Var. % Ene. - Jul. 2022
Madera moldurada de maderas tropicales	2	-51,9	20	13,0
Las demás maderas tropicales aserradas	3	76,9	19	119,6
Impresos publicitarios	2	-1,0	12	13,4
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico	3	159,8	12	-2,8
Pañales para bebés	1	-52,6	11	2,0
Resto	14	3,4	112	17,5
Total	25	2,8	186	19,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 40% del total enviado hasta el séptimo mes del 2022.

Es importante resaltar el crecimiento dinámico de algunas partidas en comparación al mismo periodo del 2021, asimismo que superaron el millón de dólares en sus envíos: las demás maderas en bruto (+1069,9%) cuyo principal destino fue Vietnam, madera perfilada excepto de Ipé (+382,5%) cuyo principal destino fue Francia, cajas y cartonajes, plegables de papel (+185,4%) cuyo principal destino fue Chile, cajas de papel o cartón corrugados (+163,6%) cuyo principal destino fue Chile.

III. Exportaciones Minero Energéticas

3.1 Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un valor FOB total de USD 3 965 millones acumulado a julio del 2022, con un crecimiento de 164% respecto del año anterior, donde 54 empresas exportaron 16 partidas llegando a un total de 35 mercados. Los principales países de destino que tuvieron un buen desempeño fueron Corea del Sur (USD 795 millones / +228,6%), Reino Unido (USD 783 millones / >10 000%), Japón (USD 753 millones/ +35,7%), , China (USD 245 millones / +654,9 %), Taiwán (USD 112 millones), Brasil (USD 199 millones / +615,3%), entre otros. Por otro lado, cabe destacar que las exportaciones de gas natural licuado llegaron a USD 2 152 millones, liderando las exportaciones del sector con un 54% de participación.

3.2 Sector Minero

Los envíos del sector minero alcanzaron un monto acumulado de enero a julio de USD 17 073 millones y una variación negativa de -16,6%, dirigiéndose a 55 mercados destinos. Los envíos a China el principal destino con un valor exportado de USD 7 938 millones decreciendo en -23,3%, impulsadas principalmente por los minerales de cobre y sus concentrados. Mientras que en el mercado donde se obtuvo un buen desempeño de nuestros envíos mineros fue Estados Unidos con un crecimiento del +52,1% alcanzando los USD 1 352 millones.