

## INFORME MENSUAL



# EXPORTACIONES PERU JUNIO 2022

6° EDICION

Subdirección de Inteligencia  
y Prospectiva Comercial

2022

## ÍNDICE

<b>I. Exportaciones Totales</b>	<b>3</b>
<b>II. Exportaciones No Minero Energéticas</b>	<b>4</b>
2.1. Sector Agro	7
2.2. Sector Pesca	9
2.3. Sector Textil	11
2.4. Sector Minería No Metálica	12
2.5. Sector Químico	13
2.6. Sector Metal Mecánico	15
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	16
2.8. Sector Maderas & Papeles	18
<b>III. Exportaciones Minero Energéticas</b>	<b>20</b>
3.1 Petróleo y Gas Natural	20
3.2 Sector Minero	20

## **Resumen Ejecutivo**

***En el mes de junio de 2022, las exportaciones no minero energéticas fueron USD 1 652 millones, creciendo en 20,1% con respecto al mismo mes del año 2021. En tanto que las exportaciones a nivel Perú, consolidaron envíos por USD 4 698 millones, decreciendo en 0,7% respecto del mismo mes del año anterior.***

***Durante el mes de junio de 2022, los sectores que han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no minero energéticas, fueron liderados por el sector agropecuario (USD 588 millones / +7,5%), pesquero (USD 347 millones / +0,5%), químico (USD 210 millones / +63,1%), textil (USD 163 millones / +40,1%), Sidero metalúrgico (USD 147 millones / +42,4%), entre otros.***

---

### **I. Exportaciones Totales**

Las perspectivas del comercio mundial son pesimistas dado que desde que comenzó el 2022, ha sido un año bastante duro en lo que respecta a la economía mundial, en esa línea el aumento de los precios de la energía y alimentos y los problemas en las cadenas de suministros que se han intensificado a raíz de la prolongación de la guerra en Ucrania y de la aplicación de restricciones a la movilidad en China en respuesta a los contagios del COVID-19. Estos eventos estarían afectando el crecimiento del segundo trimestre y también las perspectivas de la actividad económica mundial a lo largo del horizonte de proyección. Cabe destacar que estos principales focos de preocupación desde el punto de vista comercial según los expuesto por la Organización Mundial del Comercio (OMC) apunta hacia estadísticas y proyecciones para este y el próximo año a la baja.

En ese sentido los cálculos de los analistas de la OMC, proyectan que el volumen del comercio de mercancías crecerá un 3% en el 2022 (frente al 4,7% que se estimaba el pasado octubre del 2021) y un 3,4% en el 2023, en medio de un deterioro no solo del comercio, sino también de la producción industrial.

La OMC también alerta en su análisis del riesgo de “la desintegración de la economía mundial en bloques separados” o el surgimiento de sistemas comerciales paralelos que podrían repercutir en las cadenas de suministro que ya fueron puestas a dura prueba durante la pandemia, por el estallido de la demanda de mercancías. Como consecuencia de los confinamientos, la demanda de servicios cayó fuertemente y la gente se volcó a comprar productos mediante el comercio electrónico.

Ahora bien, en el contexto a nivel Perú, en el primer semestre del 2022, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un valor de USD 28 404 millones, con lo cual crecieron en 4,4%. Asimismo, durante el periodo enero - junio de 2022, un total de 6 834 empresas exportaron un total de 4 335 productos (HS10) a 154 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector minero energético sumó un valor de USD 18 312 millones generando un decrecimiento de 2,4% y representando el 64% del total exportado durante los seis primeros meses de 2022, esta contracción se ven sustentados principalmente por menores exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados (-26,9%), concentrados de zinc (-32,0%), minerales de hierro y sus concentrados (-51,8%), entre otros.

Durante el periodo enero - junio del 2022, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó USD 8 144 millones, reportando un decrecimiento de 20,4% y una participación del 29%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (USD 3 941 millones / +43,7%), Corea del Sur (USD 1 525 millones / +12,1%), Japón (USD 1 516 millones / -0,6%), Canadá (USD 1 253 millones / -8,3%), entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 58% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: Reino Unido (USD 1 135 millones / +572,9%), México (USD 360 millones / +58,3%) Francia (USD 159 millones / +82,5%), Venezuela (USD 54 millones / +53,6%), Turquía (USD 44 millones / +62,7%) y El Salvador (USD 30 millones / +73,1%) entre otros mercados.

Finalmente, en los seis meses acumulados de 2022, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (USD 6 201 millones / -26,9%), oro en las demás formas en bruto (USD 3 789 millones / +1,8%), gas natural licuado (USD 2 126 millones / +388,3%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (USD 1 307 millones / +45,6%) y harina de pescado (USD 968 millones / -7,2%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados significaron el 51% del total exportado peruano al mundo.

## **II. Exportaciones No Minero Energéticas**

Durante el periodo enero - junio de 2022, las exportaciones no minero energéticas registraron un monto de USD 10 093 millones, con lo cual crecieron en 19,6%, y representando el 36% del total de envíos. Estos seis meses han sido muy positivos para el sector no minero energético, dado que los 9 de los 11 sectores que lo conforman han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante el periodo en análisis en mención del 2022, un total de 6 337 empresas exportaron 4 295 productos (HS10) a 152 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (USD 2 573 millones / +35,7%), le siguieron China

(USD 1 164 millones / -11,1%), Países Bajos (USD 650 millones / +5,2%), Chile (USD 626 millones / +17,7%), Ecuador (USD 576 millones / +51,0%), entre otros. Los cinco principales mercados destinos representaron el 55% del total exportado.

Las exportaciones acumuladas a junio del sector agropecuario alcanzaron USD 4 008 millones, mostrando un crecimiento de 20.4% (+USD 680 millones) respecto del año anterior, siendo las uvas frescas el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor FOB de USD 595 millones, seguido paltas frescas (USD 518 millones), café sin tostar (USD 434 millones), mango fresco (USD 207 millones), y arándanos frescos (USD 146 millones), dentro del top cinco de envíos. Asimismo, Estados Unidos y Países Bajos mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 45.6% de los envíos del sector.

Las exportaciones pesqueras totales sumaron USD 2 064 millones durante el periodo enero - junio de 2022, lo cual ha significado un decrecimiento de 4.2% con respecto a similar lapso de tiempo del año anterior. En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 877 millones durante los primeros seis meses de 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 5.7% con respecto a similar periodo del año anterior. Por otro lado, los productos que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron la papa cruda congelada (USD 175 millones / -18.7%), filetes congelados de mahi - mahi (USD 93 millones / +67.8%), ovas de pez volador congeladas (USD 91 millones / +62.4%), langostinos enteros congelados (USD 78 millones / +70.1%) y las conchas de abanico congeladas (USD 58 millones / + 436.5%).

Las exportaciones del sector textil para el periodo enero - junio del año 2022 totalizaron USD 924 millones, logrando un crecimiento de +37,3%. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (USD 497 millones / +39,3%), Chile (USD 60 millones / +49,6%) y al incremento de los principales productos exportados, entre los que están, los demás T-shirts de algodón (USD 104 millones / +48,1%), T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 102 millones / +28,8%), T-shirts y camisetas interiores de punto (USD 46 millones / +20,1%)

Las exportaciones del sector de minería no metálica sumaron USD 446 millones en los seis primeros meses del año 2022, lo cual significó un crecimiento de 53,5% con respecto al periodo similar del año anterior. Los cinco principales mercados significaron el 68% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (34%), Chile (13%), Brasil (13%), Ecuador (5%) y Colombia (4%). Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas en enero - junio 2022 destacan: Fosfatos de calcio (42%), seguido por antracitas (16%), placas y baldosas (9%), vidrio de seguridad contrachapado (8%) y demás bombonas, botellas y frascos de vidrio (4%), estos cinco productos representan 79% del sector.

Con respecto al sector metalmeccánico, se observa un crecimiento de 21,7% con respecto a los primeros seis meses del año, y se registró un valor de exportación acumulado de USD 312

millones. Además, se exportaron 1 174 productos a 92 mercados y dichos envíos fueron realizados por 1 599 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 53% de los envíos, con Estados Unidos a la cabeza. Por último, los cinco principales productos de exportación representaron el 26% del total de envíos durante el periodo analizado.

El sector químico creció en un 40,0% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de USD 1 151 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 110 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 59% del total exportado durante el periodo analizado. Además, de un total de 800 productos de exportación, destacan el ácido sulfúrico, el óxido de cinc y las demás placas, láminas y hojas de polímeros de propileno. Los cinco principales productos representan el 29% del total de envíos durante los primeros seis meses del 2022.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 162 millones hasta el mes de junio de 2022; reflejando un crecimiento del 22,9%. Es relevante el desempeño logrado por los mercados destino pues vemos crecimientos en las cifras acumuladas en el avance del 2022: Vietnam (+227,2%), República Dominicana (+203,4%), Bélgica (+177,0%) y Puerto Rico (+144,2%), entre otros. Asimismo, hay que resaltar el crecimiento de algunas partidas en comparación al periodo acumulado del 2021: las demás maderas tropicales aserradas (+130,2%) cuyo principal destino fue República Dominicana; demás maderas aserradas o desbastadas (+110,8%) cuyo principal destino fue República Dominicana, madera perfilada excepto de Ipé (+350,6%) cuyo principal destino fue Francia, cajas de papel o cartón corrugados (+169,8%) cuyo principal destino fue Chile.

## Informe de Exportaciones Sectoriales - Junio 2022

### 2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector sumaron USD 588 millones durante el mes de junio 2022, registrando una variación de +7.5% en comparación con el mismo mes del año anterior, en cuanto al valor FOB acumulado ascendió a USD 4 008 millones, registrando un crecimiento de 20,4%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Ecuador, y Chile) en conjunto concentran el 60.2% del total de los envíos del sector agropecuario, así mismo tanto Ecuador como Estados han experimentado crecimientos por encima del 30%, las cuales han influenciado positivamente en el acumulado a junio del presente año.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB acumulado a junio de USD 1,264 millones de dólares, registrando un crecimiento de 32.8% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 31.6% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron las uvas frescas (USD 297 millones / +30,6%), paltas frescas (USD 115 millones / +69,3%), café sin tostar (USD 101 millones / +298%), arándanos frescos (USD 86 millones / +103,6%), alcachofas (USD 28 millones / +21.1,0%), entre otros.

**Sector Agro: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Jun. 2022	Var. % Jun. 22/21	Ene. - Jun. 2022	Var. % Ene. - Jun. 2022
Estados Unidos	199	23.0	1,265	32.8
Países Bajos	56	-26.0	560	-2.0
España	35	-16.0	232	-6.0
Ecuador	40	55.0	183	37.0
Chile	33	-29.0	168	-12.0
Resto	225	15.0	1,600	30.0
<b>Total</b>	<b>588</b>	<b>7.5</b>	<b>4,008</b>	<b>20.4</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, con un valor fob que ascendió a USD 560 millones entre los principales productos con mayor dinamismo destacan los envíos de granadas frescas (USD 50.5 millones / +18.2%), arándanos frescos (USD 26.5 millones / +94.7%), cacao en grano (USD 19 millones / +51.1%), jugo de maracuyá (USD 16 millones / +17%), mango congelado (USD 10 millones / +27,6%), entre otros.

Mientras tanto los envíos a España ascendieron a USD 232 millones, destacan las exportaciones de espárragos preparados (USD 19 millones / +10,4%), pimiento piquillo (USD 16.9 millones), aceite de palma (USD 12 millones / +339,2%), espárrago fresco (USD 9 millones / +32%), alcachofas preparadas (USD 8 millones / +33,5%), café sin tostar (USD 7.8 millones / +610%), entre otros. Es importante destacar que las paltas frescas lideran la lista de los envíos con USD 65.5 millones de dólares.

Los envíos a Ecuador alcanzaron los USD 183 millones de dólares con un crecimiento de 37%, entre los productos más dinámicos se encuentran, demás preparaciones utilizadas en la alimentación de los animales (USD 101.7 millones / +25.2%), salvados, moyuelos (USD 7 millones / +15.6%), preparaciones con grado de alcohol  $\leq 0.5\%$  vol (USD 7.2 millones / +23.2%), aceite de palma (USD 9.8 millones), aceite de almendra de palma (USD 7.6 millones / +1154.7%), entre otros.

Chile, ocupa el quinto puesto en el ranking de los envíos con USD 168 millones de dólares, impulsado por los envíos de aceite de palma (USD 14 millones / +40,4%), cerveza de malta (USD 6.5 millones / +80,2%), demás pastas alimenticias (USD 6.5 millones / +65.8%), entre otros. Así mismo las paltas frescas lideran la lista de los envíos con USD 34.9 millones de dólares.

**Sector Agro: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Jun. 2022	Var. % Jun. 22/21	Ene. - Jun. 2022	Var. % Ene. - Jun. 2022
Uvas Frescas	3	79	595	17
Paltas frescas	154	-18	518	-16
Café sin tostar	62	115	435	332
Mango fresco	0.118	-76.5	208	-9
Arándanos frescos	11	184	147	119
Resto	357	10	2,105	17
<b>Total</b>	<b>588</b>	<b>7.5</b>	<b>4,008</b>	<b>20.4</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (uvas frescas, paltas frescas, café sin tostar, mangos frescos, y arándanos frescos) en su conjunto representan el 47.6% de las exportaciones del sector.

Otros productos que mostraron dinamismo fueron mango congelado (USD 124 millones / +17,7%), granadas frescas (USD 89.6 millones / +11,6%), demás preparaciones utilizadas en alimentos de animales (USD 106 millones / +22,5%), aceite de palma (USD 65 millones / +129,8%), demás pprika (USD 52 millones / +35,4%), demás hortalizas preparadas (USD 43 millones / +23.5%), mucilagos de tara (USD 43 millones / +171,5%), alcachofas (USD 41.9 millones / +20,5%), demás frutas congeladas (USD 43 millones / +13,2%), entre otros.

Finalmente 2,111 empresas han exportado 583 partidas a 126 mercados, en el ranking por regiones lo lidera Ica (USD 885 millones), Lima (USD 832), Piura (USD 435 millones), La Libertad (USD 574 millones), y Lambayeque (USD 356 millones), los cuales concentran el 77 % del total de las exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de las regiones de Cajamarca, Junín, San Martín, mostraron un mayor dinamismo de 299%, 53,0% y 40% respectivamente.

## 2.2. Sector Pesca

Las exportaciones pesqueras totales sumaron USD 2 064 millones durante el periodo enero - junio de 2022, lo cual ha significado un descenso de 4.2% con respecto a similar lapso de tiempo del año anterior como consecuencia de las menores colocaciones de productos de consumo humano indirecto como harina (-7.2%) y aceite de pescado (-22.1%).

En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 877 millones durante el primer semestre de 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 5.7% con respecto a similar periodo del año anterior. Esto se debe básicamente al incremento de las cotizaciones internacionales para la mayoría de los productos de la oferta exportable peruana; de hecho, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en 21.3% en comparación con el registrado en enero - junio de 2021. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran las conchas de abanico, los langostinos y los filetes congelados de mahi – mahi.

**Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Jun. 2022	Var. % Jun. 22/21	Ene. - Jun. 2022	Var. % Ene. - Jun. 2022
Estados Unidos	20	-5.3	184	18.2
China	15	-58.7	157	-16.7
España	26	27.6	118	45.3
Corea del Sur	16	20.4	101	41.5
Japón	7	17.8	51	39.6
Resto	43	1.4	265	-10.4
<b>Total</b>	<b>127</b>	<b>-8.7</b>	<b>877</b>	<b>5.7</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 79 mercados durante el periodo enero - junio de 2022. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor dinamismo; con un sólido desempeño de plazas importantes como Corea del Sur (+41.5%) y Japón (+39.6%).

Por otro lado, los países a los cuales se dirigieron exportaciones superiores a USD 1 millón que mostraron mayores crecimientos durante este periodo fueron Costa de Marfil (USD 18 millones / +145.0%), Camerún (USD 13 millones / +129.8%), Venezuela (USD 2 millones / +128.6%), Guadalupe (USD 3 millones / +77.8%) y Reino Unido (USD 9 millones / +61.4%).

Mientras que el dinamismo de los envíos a Guadalupe estuvo sustentado mayoritariamente por el incremento principal en las exportaciones de porciones de mahi-mahi con piel congeladas; la expansión de las ventas a Costa de Marfil y Camerún se debió al crecimiento en las exportaciones de jureles congelados. En tanto, las exportaciones a Venezuela se sustentaron en las mayores colocaciones de conservas de atún. Finalmente, se logró incrementar las ventas de atunes enteros o en trozos a Reino Unido.

**Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Jun. 2022	Var. % Jun. 22/21	Ene. - Jun. 2022	Var. % Ene. - Jun. 2022
Pota cruda congelada	40	-17.1	175	-18.7
Filetes congelados de mahi- mahi	4	-15.3	93	67.8
Ovas de pez volador	4	-38.6	91	62.4
Langostinos enteros congelados	9	25.3	78	70.1
Conchas de abanico congeladas	7	265.8	58	436.5
Resto	63	-10.9	382	-14.5
<b>Total</b>	<b>127</b>	<b>-8,7</b>	<b>877</b>	<b>5.7</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 109 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo hasta el mes de junio de 2022. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a USD 1 millón, asimismo que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron las conchas de abanico congeladas (USD 58 millones / + 436.5%), el bacalao de profundidad fresco (USD 4 millones / + 159.1%), los langostinos enteros congelados (USD 78 millones / + 70.1%), los filetes congelados de mahi-mahi (USD 93 millones / + 67.8%) y ovas de pez volador (USD 91 millones / + 62.4%) Los destinos que más dinamizaron sus compras de conchas de abanico congeladas desde Perú fueron España y Chile; en tanto, los bacalaos de profundidad se dirigieron únicamente a Estados Unidos. Por otro lado, los langostinos enteros congelados tuvieron como principales destinos a Corea del Sur y China, mientras que los filetes de mahi-mahi congelados se exportaron a Norteamérica y El Caribe. Finalmente, las ovas de pez volador incrementaron su demanda en Japón y China.

Asimismo, 306 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante el periodo enero - junio de 2022. De ellas, 25 fueron empresas grandes, 80 medianas, 98 pequeñas y 103 microempresas.

### 2.3. Sector Textil

Las exportaciones del sector para el periodo enero - junio del año 2022 totalizaron USD 924 millones, logrando un crecimiento de +37,3%. Fueron 1 364 empresas las que exportaron 618 productos a 95 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (USD 497 millones / +39,3%), Chile (USD 60 millones / +49,6%), Colombia (USD 42 millones / +51,2%), Ecuador (USD 33 millones / +48,5%) y Canadá (USD 33 millones / +11,7%).

#### Sector Textil: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Jun. 2022	Var. % Jun. 22/21	Ene. - Jun. 2022	Var. % Ene. - Jun. 2022
Estados Unidos	93	48.8	496	39.3
Chile	8	0.2	60	49.6
Colombia	8	61,6	42	51,2
Ecuador	6	90.8	33	48.5
Canadá	6	15.5	33	11.7
Resto	42	28.9	259	31.7
<b>Total</b>	<b>162</b>	<b>40,1</b>	<b>924</b>	<b>37.3</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más exportados están los demás T-shirts de algodón (USD 104 millones / +48,1%), T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 102 millones / +28,8%), T-shirts y camisetas interiores de punto (USD 46 millones / +20,1%), pelo fino cardado o peinado de alpaca (USD 43 millones / +39,2%) y camisas de punto de las demás fibras sintéticas (USD 36 millones / +86,4%).

#### Sector Textil: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Jun. 2022	Var. % Jun. 22/21	Ene. - Jun. 2022	Var. % Ene. - Jun. 2022
Los demás T-shirt de algodón para hombres o mujeres	19	59,3	104	48.1
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	19	54.2	102	28.8
T-shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles	8	42.4	46	20.1
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	8	-16.0	43	39.2
Camisas de punto de las demás fibras sintéticas	7	53,9	36	86.4

Resto	102	139.4	593	36.2
<b>Total</b>	<b>162</b>	<b>40,1</b>	<b>924</b>	<b>37.3</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima concentró el 70% de los envíos creciendo en +40,9%, seguido de Ica con el 12% que incrementó sus exportaciones en +38,1% y Arequipa con el 11% con una variación positiva de 7,9%.

1 364 empresas peruanas exportaron durante los primeros seis meses del 2022. De estas, 16 registraron exportaciones mayores a USD 10 millones, 90 entre USD 10 millones y USD 1 millón, 327 entre USD 1 millón y USD 100 mil, y 931 menos de USD 100 mil.

## 2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector de minería no metálica sumaron USD 446 millones en los seis primeros meses del año 2022, lo cual significó un crecimiento de 53,5% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de USD 155 millones.

### Sector Minería No Metálica: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Jun. 2022	Var. % Jun. 22/21	Ene. - Jun. 2022	Var. % Ene. - Jun. 2022
Estados Unidos	37	177,7	155	73,1
Brasil	14	238,3	57	27,4
Chile	9	-4,7	53	12,7
Ecuador	4	6,6	22	10,1
Argentina	4	70,8	17	15,4
Resto	32	98,5	147	90,5
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>104,8</b>	<b>446</b>	<b>53,5</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Del periodo enero - junio 2022, la totalidad de productos se dirigieron a 73 mercados, fueron exportados por 576 empresas con 171 productos. Los cinco principales mercados significaron el 68% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (35%), Brasil (13%), Chile (12%), Ecuador (5%) y Argentina (4%).

Del periodo enero - junio 2022, los países con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a 5 millones de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior son: India (USD 12 millones / +9 097%), Japón (USD 7 millones / +6 777%), Países Bajos (USD 6 millones / 950%), Corea del Sur (USD 16 millones / +298%) y México (USD 11 millones / +167%).

**Sector Minería No Metálica: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Jun. 2022	Var. % Jun. 22/21	Ene. - Jun. 2022	Var. % Ene. - Jun. 2022
Fosfatos de calcio	46	127,6	187	49,7
Antracitas	22	331,2	69	183,0
Placas y baldosas	7	9,4	42	-1,4
Vidrios de seguridad contrachapado	6	575,6	36	233,6
Demás bombonas, botellas, frascos de vidrio	2	12,6	19	71,8
Resto	17	16,6	93	21,0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>104,8</b>	<b>446</b>	<b>53,5</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas en enero - junio 2022 destacan: Fosfatos de calcio (42%), seguido por antracitas (16%), placas y baldosas (9%), vidrio de seguridad contrachapado (8%) y demás bombonas, botellas y frascos de vidrio (4%), estos cinco productos representan 79% del sector.

Durante el periodo de enero - junio de 2022, se exportaron un total de 171 productos, de los cuales 6 representan el 83% de las exportaciones del periodo.

De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a USD 5 millones: Vidrio de seguridad contrachapado (USD 36 millones / +233%), Antracitas (USD 69 millones / +183%), demás bombonas, botellas y frascos de vidrio (USD 19 millones / +71%) y cemento portland, excepto cemento blanco (USD 8 millones / +53%).

## 2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de USD 1 151 millones durante los primeros seis meses del 2022, registrando un incremento de USD 329 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de 40,0% para el período analizado.

**Sector Químico: Principales Mercados**  
 (Millones de dólares)

Mercado	Jun. 2022	Var. % Jun. 22/21	Ene. - Jun. 2022	Var. % Ene. - Jun. 2022
Chile	33	70.8	208	67.9
Estados Unidos	24	35.9	129	52.4
Ecuador	26	60.3	124	31.4
Bolivia	22	24.2	115	21.4
Colombia	21	104.7	104	59.3
Resto	84	76.4	471	31.2
<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>63.1</b>	<b>1,151</b>	<b>40.0</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros seis meses del año, se exportaron 800 productos a 110 mercados los cuales fueron enviados por 1517 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron en el ranking los envíos a Chile (USD 208 millones / 67.9%), Estados Unidos (USD 129 millones / 52.4%) y Ecuador (USD 124 millones / 31.4%).

En el caso de los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, en el rango de exportaciones de entre USD 2 y USD 10 millones, destacaron Irlanda (USD 2 millones / 213.3%), Canadá (USD 7 millones / 165.4%) y Venezuela (USD 9 millones / 105.2%).

**Sector Químico: Principales Productos**  
 (Millones de dólares)

Producto	Jun. 2022	Var. % Jun. 22/21	Ene. - Jun. 2022	Var. % Ene. - Jun. 2022
Ácido Sulfúrico	19	535.9	109	283.3
Óxido de cinc	12	77.4	72	39.5
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	15	37.8	66	11.9
Alcohol etílico	19	1261.9	47	105.3
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	7	-8.8	44	19.5
Resto	139	39.5	813	30.5
<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>63.1</b>	<b>1,151</b>	<b>40.0</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En el período enero-junio, los envíos de ácido sulfúrico acumularon USD 109 millones, registrando un incremento de 283.3% con respecto al mismo período del año anterior.

Otros productos que mostraron incrementos importantes durante el mismo periodo fueron el hidróxido de sodio en disolución acuosa (USD 44 millones / +307,9%) y las preformas (USD 30 millones / +82,2%).

Un total de 1 517 empresas exportaron a los 5 continentes durante los primeros seis meses del año. Entre las principales empresas destacan Opp Film S.A. con una participación del 10% del total de envíos del sector químico. Le siguen en nivel de exportaciones, Quimpac S.A. (8%), Southern Perú Copper Corporation (6%), Zinc Industrias Nacionales S.A. (4%) y Nexa Resources Cajamarquilla S.A. (4%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 360 millones y registraron una participación de 31%.

## 2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron USD 312 millones durante los primeros seis meses del año 2022, lo cual significó un incremento de 21,7% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un crecimiento de USD 56 millones.

**Sector Metal Mecánico: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Jun. 2022	Var. % Jun. 22/21	Ene. - Jun. 2022	Var. % Ene. - Jun. 2022
Estados Unidos	13	105,4	64	36,9
Chile	9	-10,9	60	9,7
Ecuador	6	40,9	42	84,0
Bolivia	3	-20,6	25	33,5
Colombia	3	-11,5	20	-7,6
Resto	14	-13,8	101	10,1
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>8,1</b>	<b>312</b>	<b>21,7</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 92 mercados durante los primeros seis meses del año 2022. Dentro de ellos destaca las exportaciones a Estados Unidos con una participación de 20%.

Australia (USD 4 millones / +854,4%), El Salvador (USD 2 millones / +215,7%) y Canadá (USD 3 millones / +173,3%) son mercados en los que también se registraron variaciones importantes. Además, los tres principales destinos de exportación representaron el 53% del total exportado durante el periodo analizado.

**Sector Metal Mecánico: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Jun. 2022	Var. % Jun. 22/21	Ene. - Jun. 2022	Var. % Ene. - Jun. 2022
Partes de máquinas y aparatos de la partida no 84.73	3	32,2	23	84,5
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas n° 84.26,84.29 u 84.30	2	-29,6	21	62,9
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	2	-18,8	16	22,7
Tapones y tapas para envases de metal	2	93,5	12	73,5
Bolas y artículos similares para molinos	2	21,8	9	35,0
Resto	37	11,4	231	13,0
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>9,9</b>	<b>312</b>	<b>21,7</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros seis meses del 2022, se exportaron un total de 1 174 productos, de los cuales destacaron los envíos de las demás máquinas y aparatos de las partidas 84,73. Dichos productos registraron una variación de 84.5% con respecto al mismo período del año anterior, alcanzando USD 23 millones.

Destacaron también las máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas por un valor de USD 21 millones, lo cual significó un crecimiento de 8,2% con respecto al mismo periodo del año anterior. Además, los artículos de uso doméstico de acero inoxidable, específicamente ollas de acero, crecieron en 175,6% en el mismo periodo.

Por el lado de las empresas, un total de 1 599 exportaron a los 5 continentes durante los primeros seis meses del año. Entre las principales empresas destacan Resemin S.A. con una participación del 5% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen Fundación Chilca S.A. (5%), Motores Diesel Andinos S.A. - Modasa (3%), FCA NAC de Acumuladores Etna S.A. (3%), AGP Perú S.A.C. (3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 59 millones y una participación de 19%.

## **2.7. Sector Sidero – Metalúrgico**

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron USD 901 millones en los seis primeros meses del año 2022, lo cual significó un crecimiento de 34,7% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de USD 232 millones.

**Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Jun. 2022	Var. % Jun. 22/21	Ene. - Jun. 2022	Var. % Ene. - Jun. 2022
Estados Unidos	41	53,0	192	48,3
Colombia	24	154,1	169	44,9
Bolivia	15	39,1	75	9,3
Bélgica	12	229,1	58	90,3
Ecuador	8	22,5	54	23,4
Resto	47	2,3	352	26,0
<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>42,4</b>	<b>901</b>	<b>34,7</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Del periodo enero - junio 2022, la totalidad de productos se dirigieron a 54 mercados, fueron exportados por 196 empresas con 155 productos. Los cinco principales mercados significaron el 60% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (21%), Colombia (19%), Bolivia (8%), Bélgica (6%) y Ecuador (6%).

Del periodo enero - junio 2022, los países con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a 5 millones de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior son: Turquía (USD 16 millones / 478%), Argentina (USD 26 millones / 148%), México (USD 21 millones / 129%) y Japón (USD 7 millones / 104%).

#### Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Jun. 2022	Var. % Jun. 22/21	Ene. - Jun. 2022	Var. % Ene. - Jun. 2022
Cinc sin alear	42	132,5	218	57,1
Alambre de cobre refinado	19	4,7	175	10,4
Plata en bruto aleada	9	-28,1	62	-0,1
Barra de Hierro o Acero sin alear con muesca	15	143,4	63	65,8
Las demás chapas y tiras de cobre refinado	6	-0,6	44	68,8
Resto	41	34,1	339	38,3
<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>42,4</b>	<b>901</b>	<b>34,7</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas en enero - junio 2022 destacan: Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% (23%), seguido por alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 21% de las exportaciones, seguido por Plata en bruto aleada (7%), Barra de hierro o acero sin alear con muesca (6%) y las demás chapas y tiras de cobre refinado (5%), estos cinco productos representan 62% del sector.

Durante el periodo de enero - junio de 2022, se exportaron un total de 253 productos, de los cuales 12 representan el 80% de las exportaciones del periodo.

De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a USD 5 millones: Las demás construcciones y sus partes (USD 6 millones / +378%); antimonio en bruto en polvo (USD 14 millones / +185%), laminados planos de cinc (USD 15 millones / +119%), plomo en bruto con antimonio (USD 7 millones / +111%) y las demás barras y perfiles de aleación (USD 9 millones / +79%).

## 2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 23 millones durante el mes de junio de 2022; este resultado comparado con junio de 2021 refleja un crecimiento del 15,7%. Mientras que en cuanto al valor acumulado, hasta el mes de junio 2022 el sector maderas y papeles acumuló USD 162 millones, acumulando un crecimiento del 22,9% comparado al mismo periodo del 2021. El crecimiento de las exportaciones principalmente a Francia, República Dominicana y Chile contribuyeron a este resultado.

**Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Jun. 2022	Var. % Jun. 22/21	Ene. - Jun. 2022	Var. % Ene. - Jun. 2022
Chile	4	4,6	28	20,8
Ecuador	3	3,9	18	12,3
Bolivia	3	18,2	16	13,7
China	1	-51,7	15	-20,6
Francia	2	112,3	14	47,0
Resto	10	29,9	70	42,3
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>15,7</b>	<b>162</b>	<b>22,9</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 91 mercados hasta el mes de junio del 2022. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 59% del total exportado acumulado por el sector hasta el mes de junio.

Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues vemos crecimientos dinámicos en las cifras superiores al millón de dólares acumuladas hasta el mes de junio de 2022 de los siguientes: Vietnam (+227,2%), República Dominicana (+203,4%), Bélgica (+177,0%) y Puerto Rico (+144,2%).

**Sector Maderas & Papeles: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Jun. 2022	Var. % Jun. 22/21	Ene. - Jun. 2022	Var. % Ene. - Jun. 2022
Madera moldurada de maderas tropicales	2	-14,8	18	27,8
Las demás maderas tropicales aserradas	2	158,3	16	130,2
Impresos publicitarios	1	11,2	11	16,4
Pañales para bebés	2	4,8	10	15,2
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico	2	57,7	9	-20,0
Resto	14	9,5	98	20,0
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>15,7</b>	<b>162</b>	<b>22,9</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 39% del total enviado hasta el mes de junio de 2022.

Es importante resaltar el crecimiento dinámico de algunas partidas en comparación al mismo periodo acumulado del 2021, asimismo que superaron el millón de dólares en sus envíos: las demás maderas tropicales aserradas (+130,2%) cuyo principal destino fue República Dominicana; demás maderas aserradas o desbastadas (+110,8%) cuyo principal destino fue República Dominicana, madera perfilada excepto de Ipé (+350,6%) cuyo principal destino fue Francia, cajas de papel o cartón corrugados (+169,8%) cuyo principal destino fue Chile.

### **III. Exportaciones Minero Energéticas**

#### **3.1 Petróleo y Gas Natural**

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un valor total de USD 3 647 millones acumulado a junio del 2022, con un crecimiento de 179,2% respecto del año anterior, donde 52 empresas exportaron 16 partidas llegando a un total de 35 mercados. Los principales países de destino que tuvieron un buen desempeño fueron Reino Unido (USD 881,8 millones / +>1000%), Japón (USD 696,6 millones/ +37,7%), Corea del Sur (USD 670,4 millones / +207,3%), China (USD 244,7 millones / +654,9 %), Brasil (USD 156 millones / +462,7%), entre otros. Por otro lado, cabe destacar que las exportaciones de gas natural licuado llegaron a USD 2 126 millones, liderando las exportaciones del sector con un 58,3% de participación.

#### **3.2 Sector Minero**

Los envíos del sector minero alcanzaron un monto acumulado de USD 14 664 millones y una variación negativa de -16.0% entre enero y junio de 2022, obteniendo una participación en 54 mercados de destino. Los envíos a China el principal destino con un valor exportado de USD 6 735 millones decreciendo en -24.7%, impulsadas principalmente por los menores envíos de minerales de cobre y sus concentrados; mientras que en el mercado donde se obtuvo un buen desempeño de nuestros envíos mineros fue Estados Unidos con un crecimiento del +58.3% alcanzando los USD 1 210 millones.