



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

prom
perú



PROMO ASIA: Inteligencia para exportar

CHINA

Junio 2023



Agenda

- | 01 Presentación del mercado
- | 02 Oportunidades comerciales: Alimentos
- | 03 Cultura de negocios y requerimientos importadores
- | 04 Oportunidades comerciales: Café
- | 05 Oportunidades comerciales : Vestimenta
- | 06 Acciones en el mercado



A decorative wavy line in a lighter shade of red, curving across the top half of the slide.

1

Presentación del mercado

Importancia del mercado chino



2da economía del mundo



US\$ 18.1 Billones* de PBI



70% de las exportaciones Peruanas a China son de MYPES



1412 millones de habitantes



Segundo importador mundial y primer exportador global



33.2 millones de familias componen la clase media alta en China



Principal destino de las exportaciones peruanas (33%)



Mayor socio comercial de Perú (9 años consecutivos)



Representa el 30% del crecimiento económico mundial

Importancia del Comercio Electrónico en China

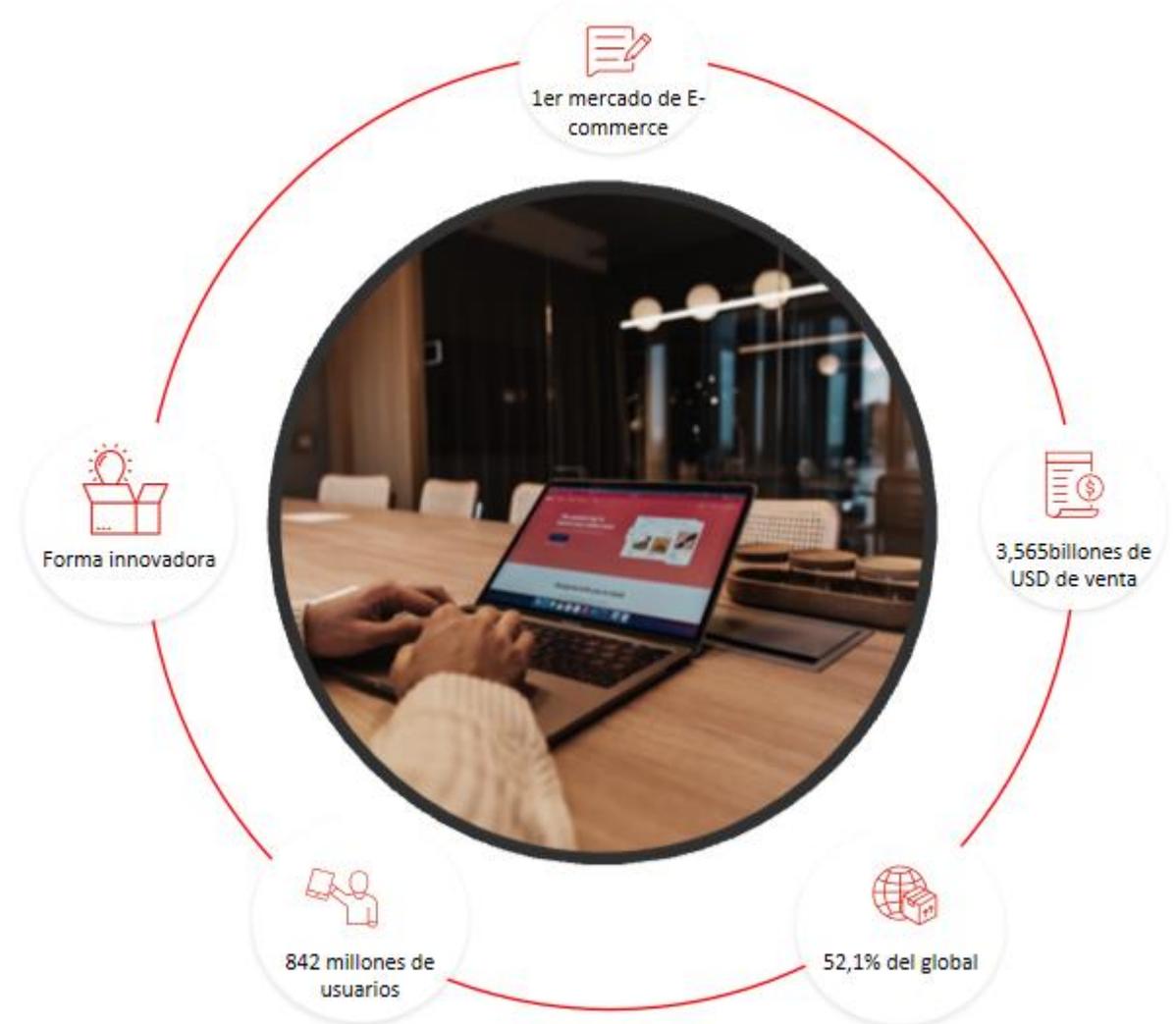
China es el **mayor mercado de comercio electrónico** del mundo en ventas y el de más rápido crecimiento.

Tiene un **ecosistema digital** propio y desarrolla **nuevas formas** de vender sus productos.

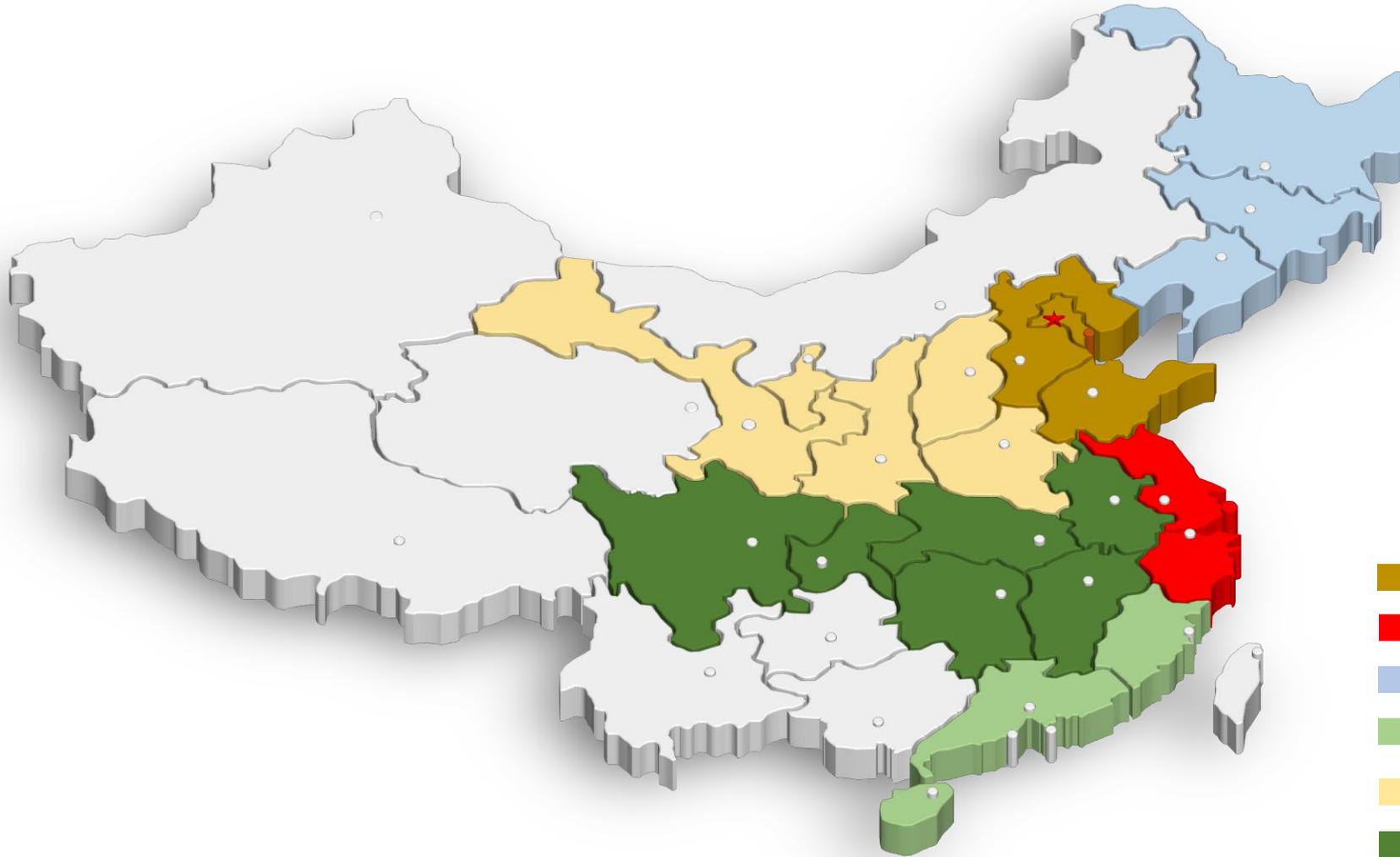
Existen **842 millones de usuarios** chinos en Internet hasta 2021, con una tasa de crecimiento mensual de **4 millones de nuevos usuarios**.

Las ventas de comercio electrónico en China representan el **52,1% del mercado minorista global**.

Las ventas online se espera que crezcan hasta **los 3,565 billones de dólares**, o el **58,1%**, en 2024.



Mercado chino

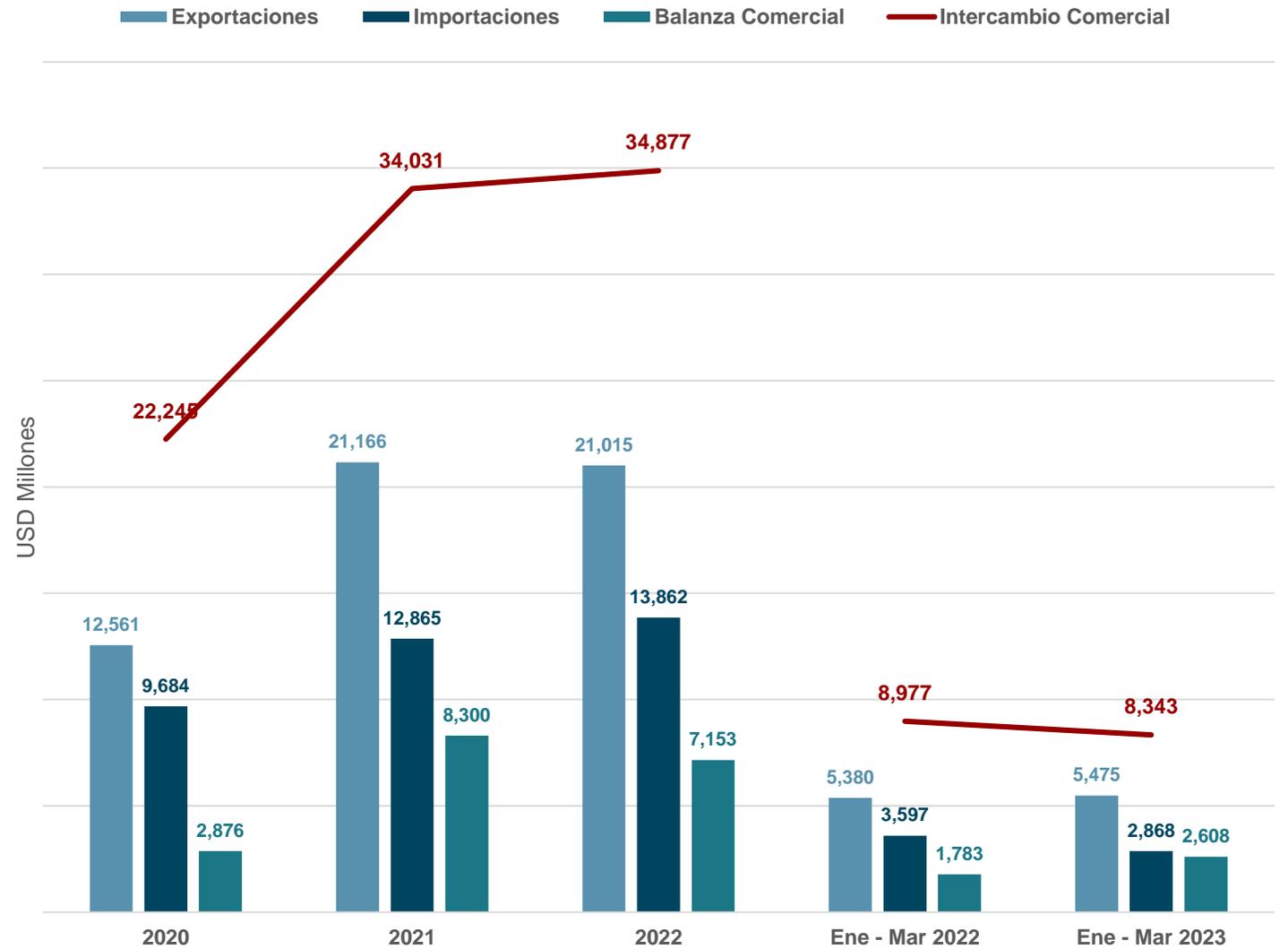


Su provincia más grande, **Guangdong**, tiene un PIB nominal mayor que el de Canadá o Australia.

O bien, el **delta del Río Yangtsé**, cuyo eje es Shanghai, tiene un PIB similar a Alemania.

-  Zona Económica costera del norte (Beijing)
-  Zona Económica del Delta del Río Yangtsé (Shanghái)
-  Zona Económica del Noreste
-  Zona Económica del Delta del Río Perla (Guangzhou)
-  Zona Económica del Medio Oeste
-  Zona Económica del Tramos medio y alto del Río Yangtsé

Intercambio Comercial del Perú con China

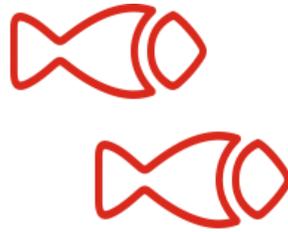


REGIONES: Productos NME exportados a China



AGRONEGOCIOS

La Libertad (USD 86 M)
Ica (USD 72 M)
Lambayeque (USD 47 M)
Piura (USD 17 M)
Cajamarca (USD 7 M)
Áncash (USD 5 M)
Ayacucho (USD 4 M)
Arequipa (USD 2.7 M)
Amazonas (USD 1.5 M)



PESCA

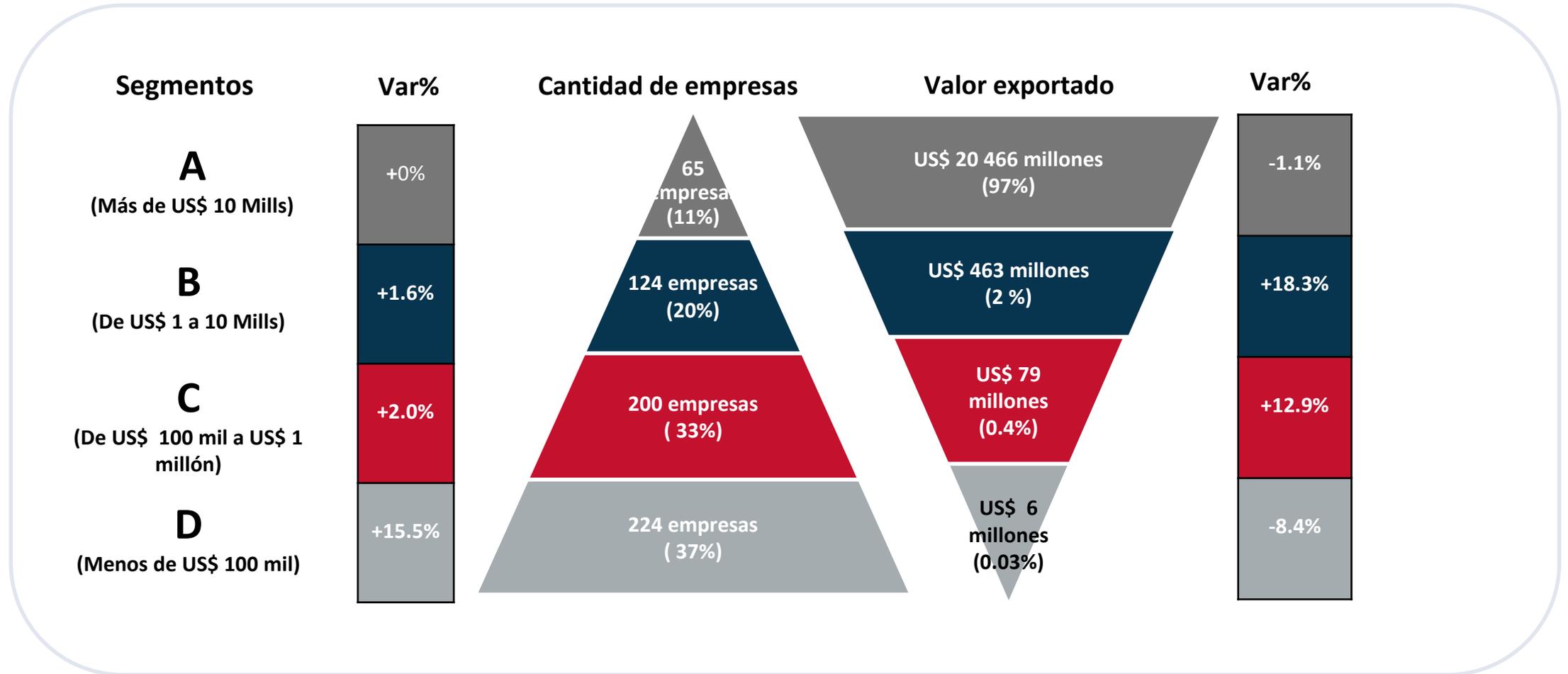
Áncash (USD 468 M)
Ica (USD 198 M)
Piura (USD 99 M)
La Libertad (USD 93 M)
Tumbes (USD 76 M)
Arequipa (USD 49 M)
Moquegua (USD 31 M)
Tacna (USD 9 M)
Loreto (USD 0.4 M)



VESTIMENTA & DECORACIÓN

Arequipa (USD 29 M)
Ica (USD 3 M)

En 2022, el 89% de las empresas exportadoras fueron Mipymes con exportaciones por US\$548 M



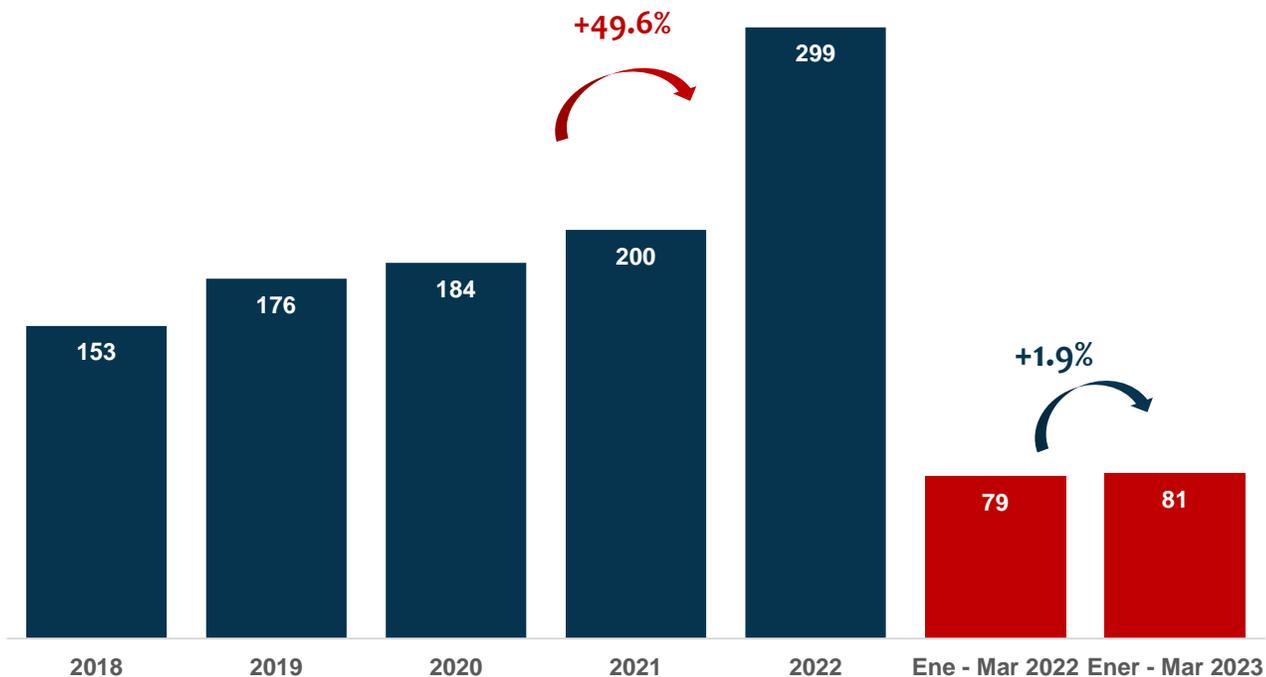


2

Oportunidades comerciales Alimentos

Sector Agro

Exportaciones en US\$ Millones



13.3% de participación en las Exportaciones no minero energéticas



220 empresas



59 productos

Principales productos US\$ Millones



US\$ 134
Arándanos frescos



US\$ 69
Uvas frescas



US\$ 40
Paltas frescas



US\$ 29
Tara en polvo / mucílagos



US\$ 6
Wilkings frescos

Frescos



Demanda china-Frescos

- No. 2º país **importador** de fruta
- No. 1º país consumidor del mundo
- Importaciones chinas 2022 : **US\$ 18 mil millones +154%**
- Importación china de fruta peruana crece en 2022: 69%
- Perú se convirtió en **el 1º proveedor de uva** de China (42% del valor importado)
- **5º año consecutivo como el 1º proveedor de palta** en China
- Participación peruana en el mercado chino: **arándano (83%), palta (65%), uva (42%)**



Funcionales



Demanda china-Funcionales

Quinoa (China No. 7º en el ranking mundial importaciones 2022)

Propiedades nutricionales, ingrediente alimenticio

Quinoa



QUINOA

Participación peruana en el mercado chino (2022): 25.25%

Maíz gigante

(China No. 1º en el ranking mundial importaciones 2022)

Origen único, versátil, buen sabor



Procesados

Aceites vegetales especiales: sachá inchi, palta

(China No. 4º en el ranking mundial importaciones 2022)

Sal de maras

(China No. 3º en el ranking mundial importaciones 2022)

Destilado de uva

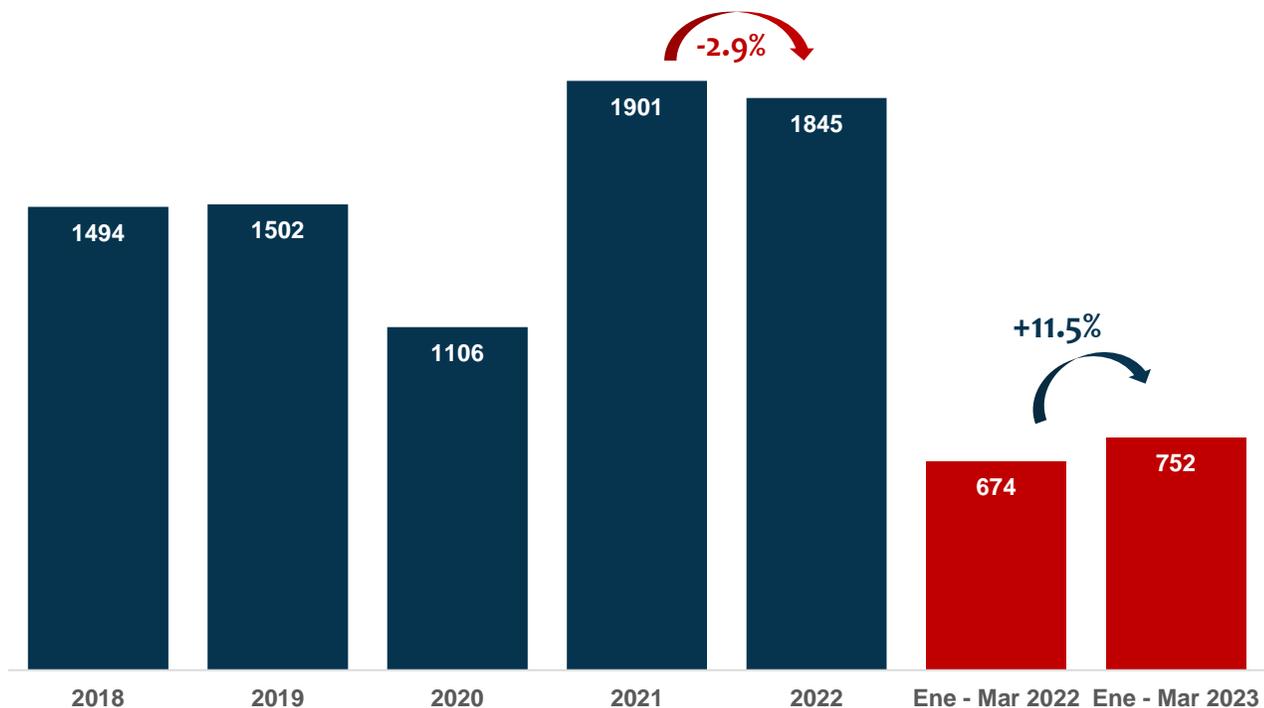
(China No. 2º en el ranking mundial importaciones 2022) 23%

- Jugos de frutas
- Comidas ready to eat
- Lúcumá en polvo
- Camu camu en polvo



Sector Pesca

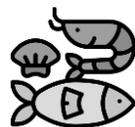
Exportaciones en US\$ Millones



82.1% de participación en las Exportaciones no minero energéticas



109 empresas



21 productos

Principales productos US\$ Millones



US\$ 1 416
Harina de pescado



US\$ 119
Aceite de pescado



US\$ 70
Algas secas



US\$ 69
Ovas de pez volador



US\$ 61
Langostinos enteros congelados

Hidrobiológicos



Demanda china-Hidrobiológicos

- Total de importaciones chinas en 2022 langostino +32%
- En 2022 China se convierte en el **mayor importador** de langostinos y cangrejos del mundo
- Langostino: exportaciones peruanas 2022 +17.5%

Langostino



Participación peruana en el mercado chino (2022): 1.46%



Hidrobiológicos

Pota congelada



Participación peruana en el mercado chino (2022): 88.59%
Productos con valor agregado, identificación de origen



Ovas de pez volador



Participación peruana en el mercado chino (2022): 45.94%
Productos innovadores



Alimentos- Novedades en tendencias de consumo

- Consumidor digital, exigente, globalizado
 - **Era post pandemia:** mayor conciencia de la salud, productos con alto contenido nutricional
- Asociación producto - beneficio específico
 - Alimentos instantáneos o fáciles de preparar (oferta peruana ready to eat)
 - **Oportunidades:** ingredientes alimenticios de alta calidad
 - Calidad superior y singularidad
 - Adaptados al consumo familiar
- **Nueva generación:** protección del medio ambiente, sostenibilidad, conciencia social (super alimentos)
 - **Empaques:** llamativos, ecológicos y convenientes
 - Mayor interés por la gastronomía de otros países



Alimentos- Tendencias de comercialización

- Comercio electrónico, O2O y omnicanalidad
- Transmisión en vivo: cada vez más popular
- Nuevas redes sociales (Xiaohongshu, Douyin, etc):

Tiendas corporativas - empresas estatales de China:

China Petróleo, Sinopec, COFCO, China Minmetals Corporation, etc.



Cultura de negocios y requerimientos de importadores

- Productos con inocuidad y trazabilidad desde origen
- Calidad
- Precio competitivo
- Oferta sostenible, suministro estable
- Certificaciones internacionales
- Capacidad de respuesta rápida, experiencia exportadora
- Tiempo de vida útil del producto
- Productos innovadores y/o adaptados al consumidor chino



Oportunidades comerciales Café

Café



Demanda china-Café

Café sin tostar ni descafeinar

- Total de importaciones chinas en 2022: **503,791,230 USD**,
- Exportaciones peruanas a China en 2022: **crecieron 315%**
- Una sola marca tiene **10,000 tiendas**
- Starbucks en Shanghai: tienda más grande en el mundo
- En 2025: mantiene tasa de crecimiento de **27,2%**;
tamaño del mercado alcanzará los **1500 millones USD**

+46%



Café-Productos con oportunidades



Café en grano verde
especialidad:
apreciado



Variedad:
Geisha, black honey,
natural, lavado



Puntaje en taza +80



Variedades únicas y
con historia



Café-Novedades en tendencias de consumo

- **Impulsores del consumo:** consumidores Gen-Z y las generaciones más jóvenes
 - **Nuevo modelo "integración té-café":** café con leche de coco crudo y el café con leche de queso crudo
- "Bazares de Café":** Nuevo concepto en post Covid



- Entornos sociales y valor de la experiencia
- **Cafeterías:** van floreciendo, especialmente postpandemia
- **Revolución digital y pandemia:** venta minorista en línea: "Online + Offline"



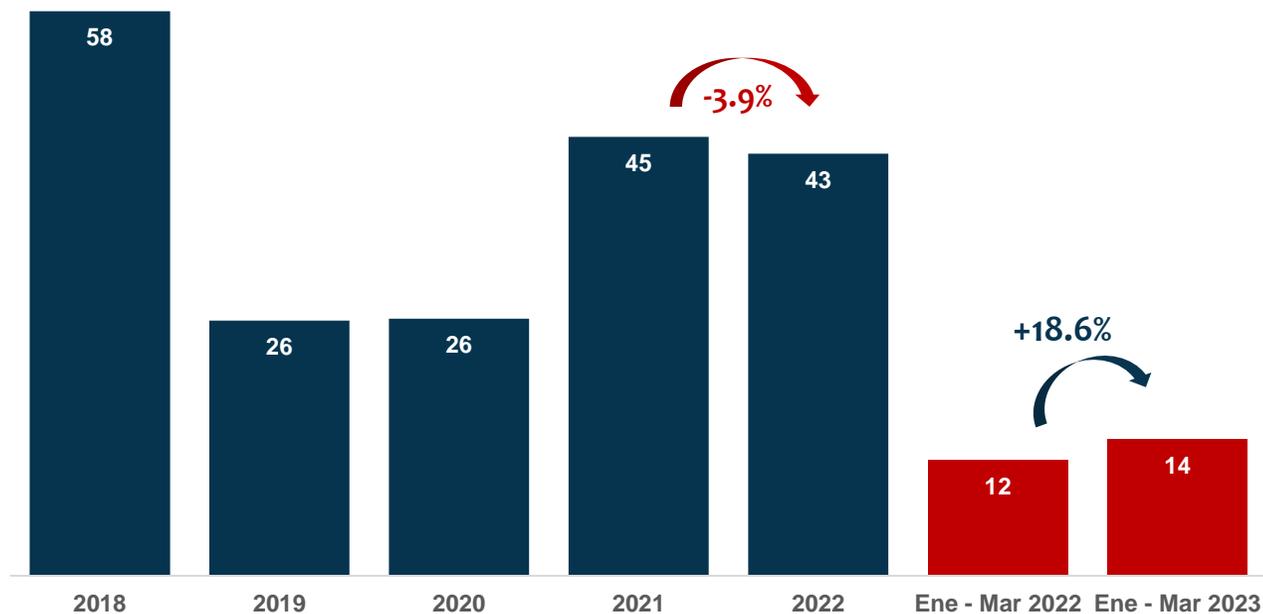


4

Oportunidades Comerciales para el sector Vestimenta

Sector Textil

Exportaciones en US\$ Millones



1.9% de participación en las Exportaciones no minero energéticas

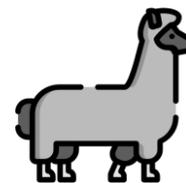


50 empresas



81 productos

Principales productos US\$ Millones



US\$ 27
Pelo de alpaca cardado



US\$ 5.3
T-shirt de algodón



US\$ 3.2
Demás t-shirts de algodón



US\$ 2
Demás suéteres de algodón



US\$ 0.6
Camisetas interiores de algodón

Vestimenta



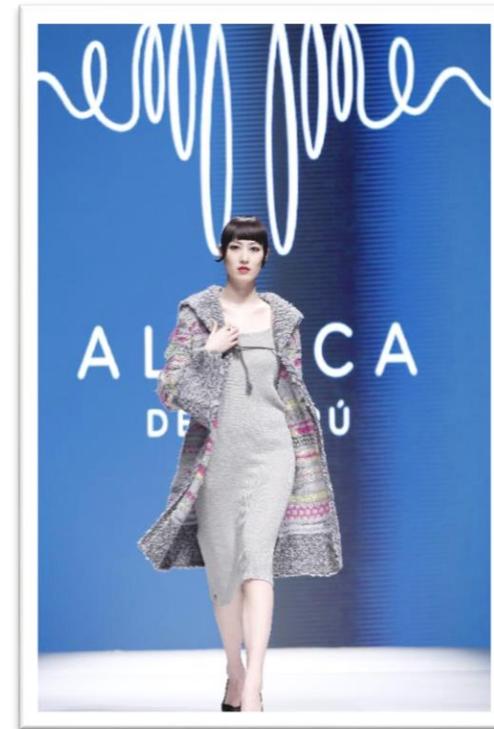
Demanda china-Vestimenta

Prendas y accesorios de punto de lana fina

- China principal importador mundial
- Cuota de mercado mundial: 24%

Prendas de punto de lana fina variada

- Volumen de importaciones chinas en 2022: **+31%**



Vestimenta-Productos con oportunidades



Prendas:
abrigo, suéter,
vestidos, ruanas



Accesorios de alpaca:
bufandas, guantes,
gorros



Juguetería
de alpaca



Vestimenta

Novedades en tendencias de consumo

- Sostenibilidad y responsabilidad social
- Diseños innovadores y adaptados al mercado chino
- Productos de lujo asequible y calidad
- Integración de la moda y la cultura local
- Personalización y exclusividad

Cultura de negocios y requerimientos importadores

- Calidad y autenticidad
- Certificaciones y estándares
- Entrega oportuna
- Precios competitivos
- Colores, tallas, medidas, patrones populares en el mercado
- Requisitos específicos (materiales de embalaje utilizados)



Acciones en el mercado

03

Tercer trimestre



BAP UNIÓN
(Shanghai, 18-22
septiembre)



**Promoción productos
pesqueros: pota y
langostino**
(Beijing, Julio)



04

Cuarto trimestre

China Fisheries
(Qingdao, 25-27 octubre)

**Misión al sur de China post China
Fisheries**
(29-31 octubre)

Feria FHC
(Shanghai, 08-10 Noviembre)

**Misión Comercial Beijing Post FHC (13-14
noviembre)**

Perú Moda & Shanghai
Fashion Week Mode
(Shanghai, 08-12
octubre)

Cafeex
(Shanghai, 29-31
diciembre)