



# PROMO ASIA Y OCEANÍA: Inteligencia para exportar

---

Junio 2023



# Importancia del mercado de Asia y Oceanía



Las principales economías del mundo están en **Asia** principalmente.



**US\$ 40 137 Billones\*** de PBI



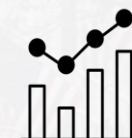
**40%** del PBI del Mundo.



**+ 4 640** millones de habitantes.



**1er** continente más grande del mundo por masa terrestre es **Asia**.



**1er** destino a nivel continente para las exportaciones NME.



**US\$ 9 451 Billones** en importaciones.

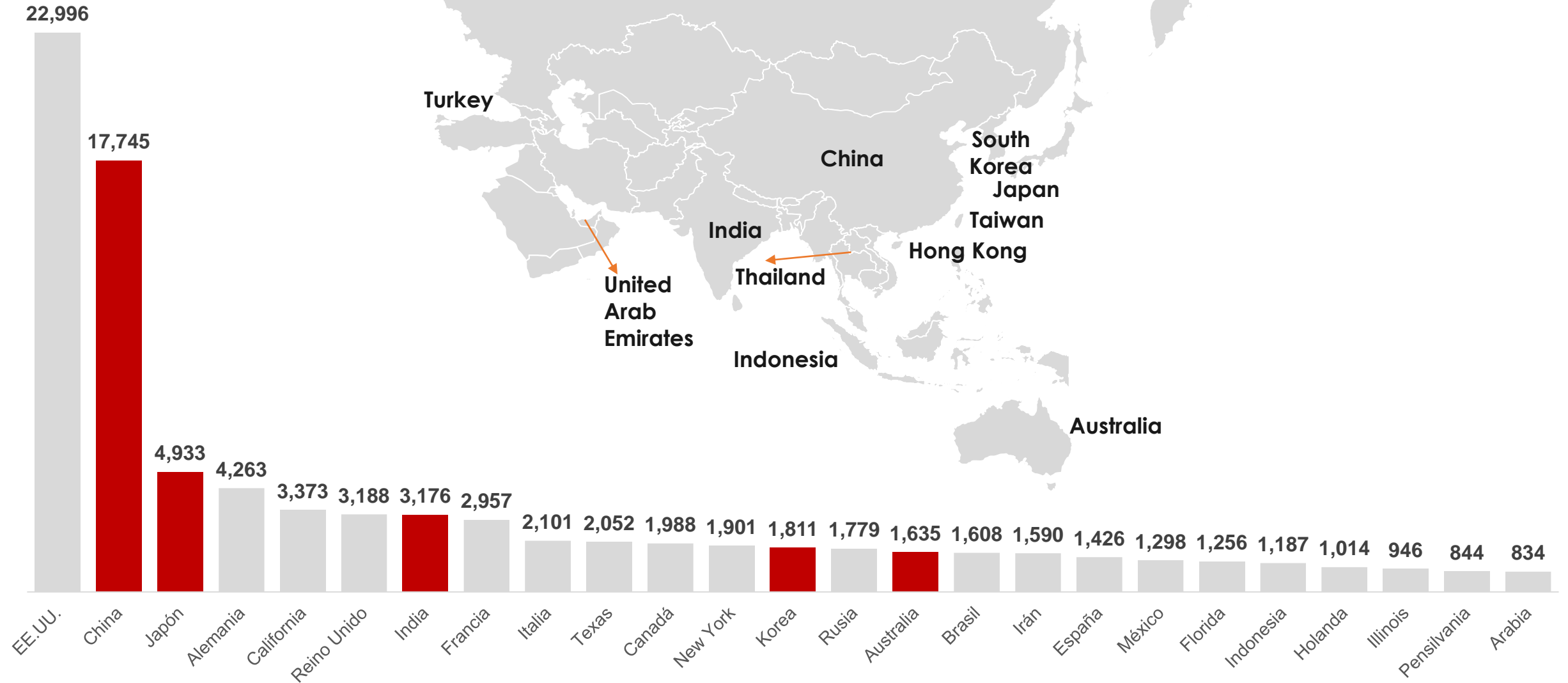


Las comunidades hispanas más grandes de **Asia** se encuentran en Filipinas, Malasia y Singapur. Mientras que en **Oceanía**, se encuentran en Australia y Nueva Zelanda.

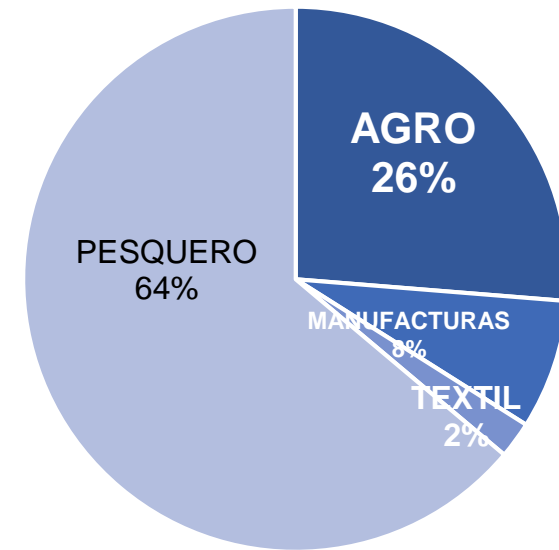
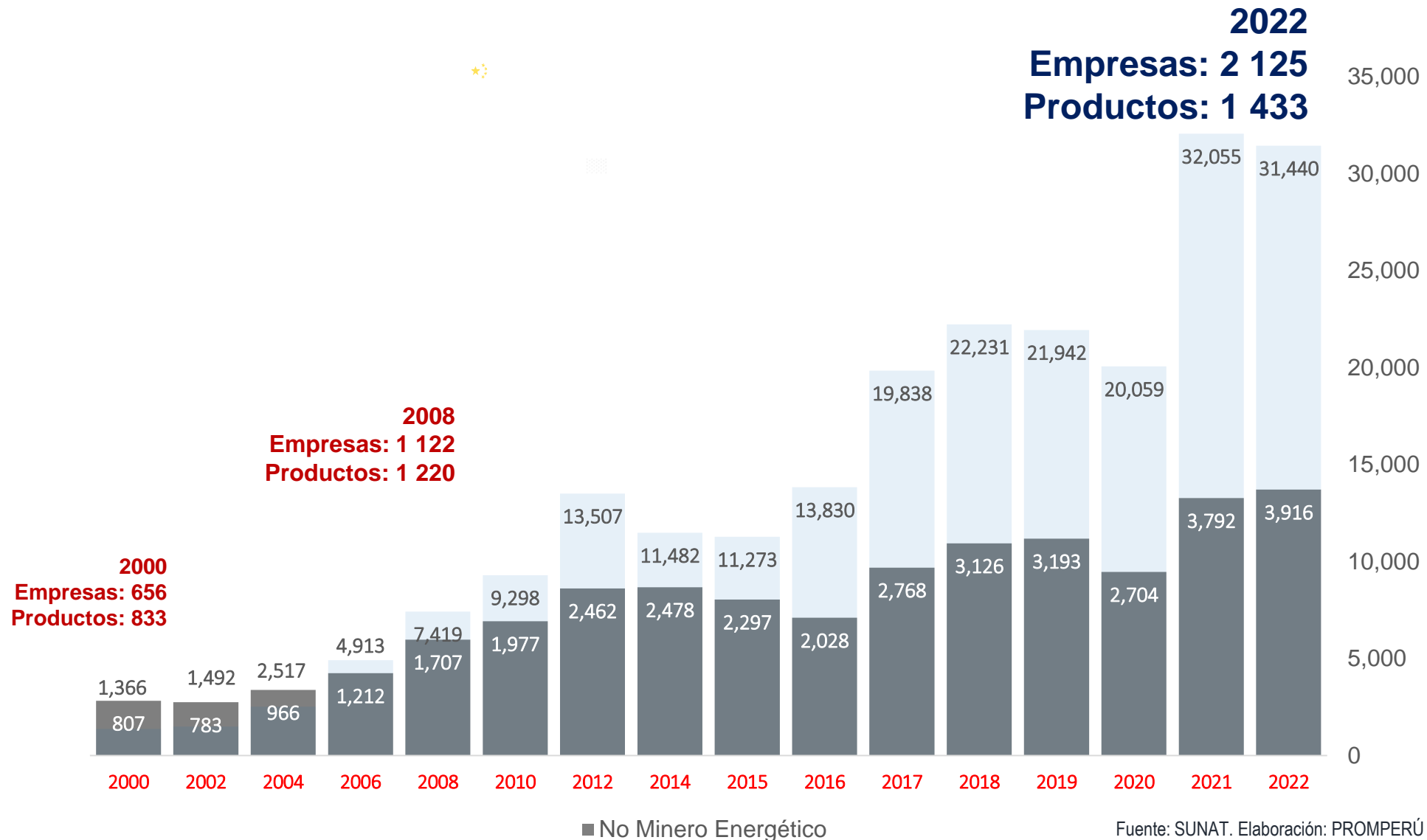


PBI per cápita más alto de los países de **Asia** y **Oceanía** son: Singapur **USD 63 508** y Australia **USD 56 173**.

# China, Japón, India, Corea del Sur y Australia se ubicarían dentro de las veinticinco mayores economías del mundo









# En 2022, las exportaciones NME superaron los US\$ 3 916 M, creciendo en 2,3 veces respecto de lo exportado en 2008



Distribución % por Sectores, 2022

# China, Japón, Corea del Sur, India y Emiratos Árabes concentraron el 95% de las exportaciones a los mercados de Asia y Oceanía.



| RK | Mercado   | FOB (Millones) | Part. % 2022 |
|----|---|----------------|--------------|
| 1  |  China            | 21,015         | 67%          |
| 2  |  Japón           | 3,105          | 10%          |
| 3  |  Corea del Sur   | 2,744          | 9%           |
| 4  |  India           | 2,299          | 7%           |
| 5  |  Emiratos Árabes | 701            | 2%           |
| 6  |  Taiwán          | 465            | 1%           |
| 7  |  Hong Kong       | 261            | 1%           |

# En 2022, los sectores pesquero, agro, sidero, químico lideran las exportaciones a los mercados de Asia y Oceanía

| Tipo de sector              | 2021          | 2022          | VAR.%<br>22/21 |
|-----------------------------|---------------|---------------|----------------|
| <b>No Minero Energético</b> | <b>3 792</b>  | <b>3 916</b>  | <b>3,3%</b>    |
| Pesquero                    | 2 475         | 2 501         | 1,0%           |
| Agro                        | 961           | 1 029         | 7,0%           |
| Sidero-metalúrgico          | 100           | 124           | 24,0%          |
| Químico                     | 87            | 84            | -3,7%          |
| Textil                      | 83            | 85            | 1,6%           |
| Maderas y papeles           | 47            | 40            | -14,6%         |
| Metal - mecánico            | 25            | 36            | 45,0%          |
| Resto                       | 14            | 17            | 21,4%          |
| <b>Minero Energético</b>    | <b>28 263</b> | <b>27 524</b> | <b>-2,6%</b>   |
| Mineros                     | 26 762        | 24 946        | -6,8%          |
| <b>Total general</b>        | <b>32 055</b> | <b>31 440</b> | <b>-1,9%</b>   |

## Principales productos no minero energéticos



UVAS FRESCAS  
USD 238 MILLONES  
(-1,9%)



POTA CONGELADA  
USD 185 MILLONES  
(-14,8%)



ARÁNDANOS FRESCOS  
USD 230 MILLONES  
(+28,4%)



POTA PRECODIDA  
CONGELADA  
USD 133 MILLONES  
(+9,7%)

## Productos no minero energéticos más dinámicos



DEMÁS ALGAS  
USD 70 MILLONES  
(+80,6%)



PEPINOS DE MAR  
USD 0.2 MILLONES  
(+74,4%)



CASTAÑAS  
USD 1 MILLONES  
(>1000,0%)

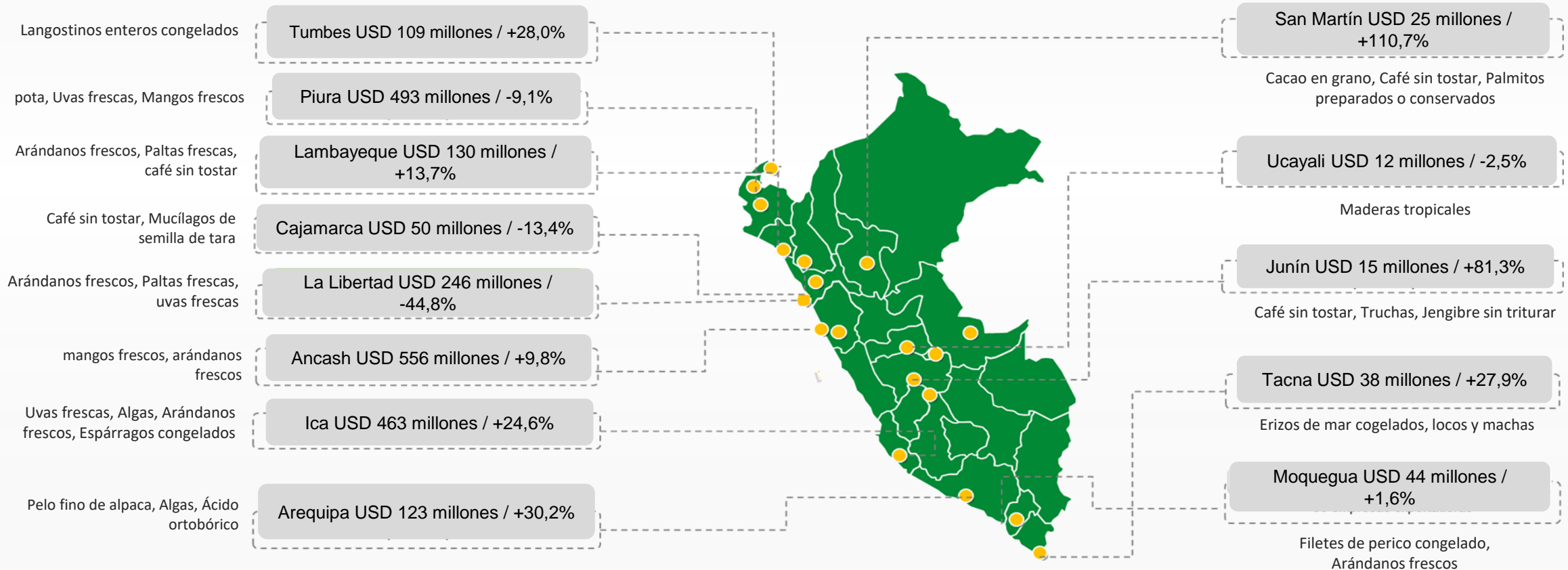


MUCÍLAGOS DE TARA  
USD 4 MILLONES  
(+155,6%)

# Exportaciones Regionales a los mercados de Asia y Oceanía

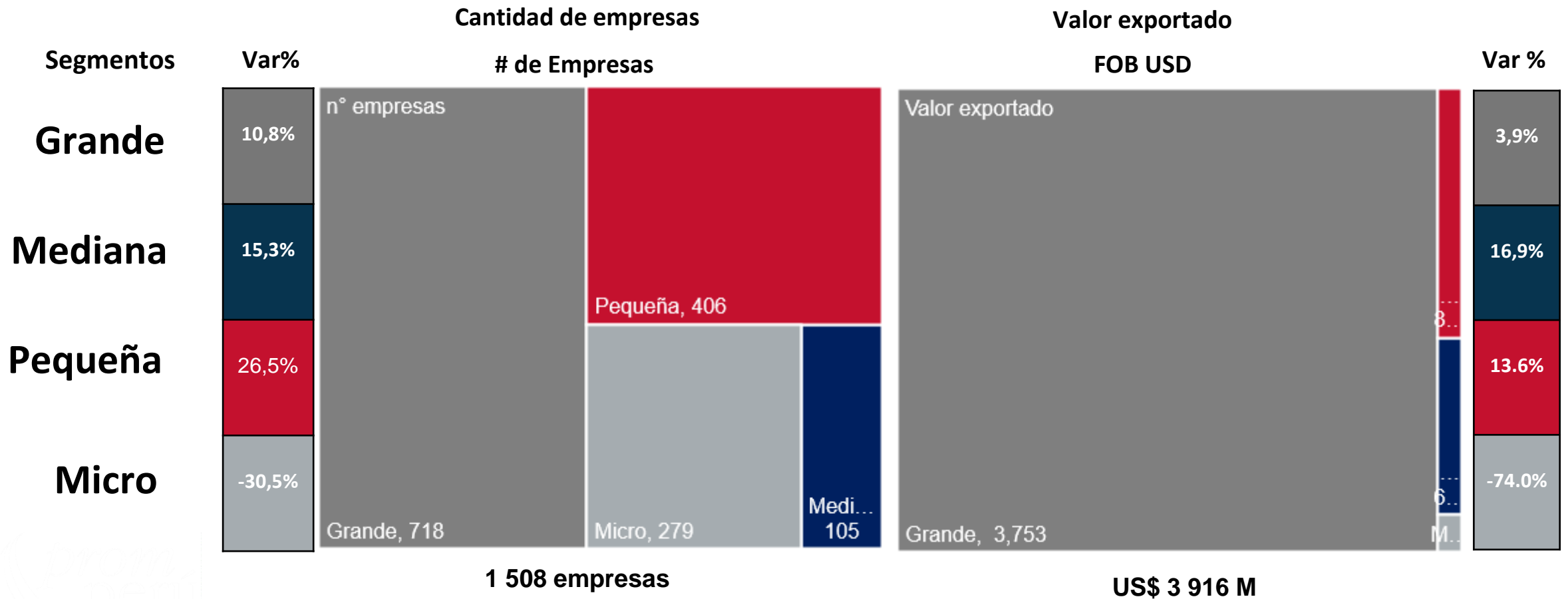
## Exportaciones NME de regiones (2022)

USD 2 373 millones: 748 exportadores enviaron 424 partidas



# En 2022, el 52% de las empresas exportadoras NME fueron MiPYMES con exportaciones por US\$162 MM

## No minero energético







# PROMO ASIA Y OCEANÍA: Inteligencia para exportar

---

Junio 2023

