



PROMO ASIA Y OCEANIA: Inteligencia para exportar

AUSTRALIA & NUEVA ZELANDA

Junio 2023

Agenda

- | 01 Presentación de mercado
- | 02 Tendencias y oportunidades comerciales por sector
- | 03 Cultura de negocios
- | 04 Acciones de Promperu en el mercado Australia y Nueva Zelanda



1

Presentación de mercado

Oficina Comercial del Perú en Australia



Sydney

Mario Vargas
ocexsydney@promperu.gob.pe
mvargasd@promperu.gob.pe

P. +61 2 - 92224090

Brisbane

Sydney

Tasmania

Importancia comercial de Australia



12va economía del mundo



US\$ 1.6 Billones* de PBI



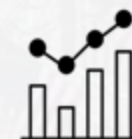
1.7% del PBI del Mundo



26.1 millones de habitantes.



6to país más grande del mundo por masa terrestre.



China es 1er destino de sus exportaciones (36%)



US\$ 280 Billones en importaciones



Segmento de hispanos **0.5%**

Segmento de Chinos **5.5%**

Segmento de Indios **3.1%**



Income per capita. **USD 55 443**



Inflación anualizada Abr 23 **6.8%**

Importancia comercial de Nueva Zelanda



52va economía del mundo



US\$ 250 Billones de PBI



0.27% del PBI del Mundo



5.1 millones de habitantes.



6ta isla más grande del mundo.



China es 1er destino de sus exportaciones (29%)



US\$ 66 Billones en importaciones



Segmento de hispanos **0.5%**

Segmento de Chinos **5.3%**

Segmento de Indios **5%**



Income per capita. **USD 45 440**



Inflación anualizada dic 22 **7.2%**
(desde los 90s no se veía esta inflación)



2

Tendencias y oportunidades comerciales por sector

AJOS

Exportaciones a ANZ se recuperaron en El 2022 con una venta total de \$700k o 182 toneladas

Importadores buscan abastacimiento regular del ajo morado ya que la producción es Limitada.

La producción local es de casi 4mil toneladas al año; mientras que el consumo llega en el 2021 a las 16,000 toneladas

El valor de mercado de las importaciones de ajo fresco llegó en el 2002 a los US\$35M



Perú representa el 3% de las importaciones de ajo a ANZ

Ajo morado es el de mayor demanda Teniendo un 70% del Mercado vs el blanco que proviene el 90% de: China (77%), España, México y Argentina

Country	Month
Spain	September / October
South Africa	Late November to April
New Zealand	March to August
Mexico	May to October
California	May to December
France	August to October
Argentina	January to March
China	May to November

Departamento de Agricultura de NSW

- Plan de Acción:**
- Oportunidad de Ajo premium.
 - Creación de Proajo

Funcionales (naturales)

Realidad

- 67% de la población adulta tiene sobrepeso

Naturally Good Show www.naturallygood.com.au

- El trade show para alimentos funcionales, saludables y/o orgánicos que se realiza anualmente en Sydney con una asistencia de más de 4,000 visitantes (principalmente buyers) durante los 2 días de feria y más de 200 expositores.

NGOOD 2023

<https://player.vimeo.com/video/721262201>

www.eatforhealth.gov.au
National Health and Medical Research Council

Australian Guide to Healthy Eating

Enjoy a wide variety of nutritious foods from these five food groups every day.
Drink plenty of water.



Funcionales y conservados

Quinoa, Maca, Cacao, Yacón o Aceite de oliva

En Australia, 1-2% (500k) de adultos y 4-8% (500k) de niños menores de 5 años sufren de algún tipo de alergia a los alimentos y 20% de la población (5 millones) sufre de alguna alergia en general*



Digestive Diligence



Protein Power



Good Fats & Carbs



Clean & Green



Permissible Indulgence

Características generales

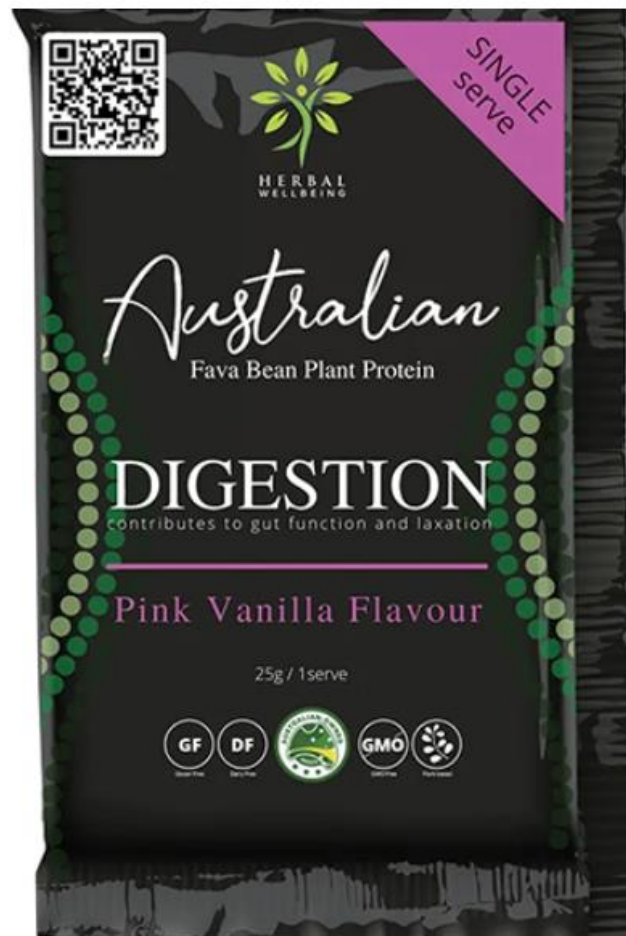
- Trazabilidad en el abastecimiento
- Empaque sostenible
- Los consumidores buscan que sus alimentos sean buenos para ellos y buenos para el medio ambiente.
- Cuidado de los animales en el procesamiento

*Fuente: www.AllergyFacts.org.au



Funcionales

NZFOS+ Prebiotic Yacon Concentrate Jar
250g US\$ \$165



Productos de Limpieza con ingredientes orgánicos o naturales

Principal Ingrediente: tensioactivo y solubilizante biodegradable de origen vegetal 1L U\$16



EucoClean Organic* Weed Killer (herbicida) 750ML US\$6



Principal Ingrediente: surfactantes a base de plantas (antibacterial) US\$8.



Congelados

Frutas

Perú exportó a Australia al 2022 US\$3.5M lo que equivale a 1,200 toneladas y representa el 1.8% de sus importaciones

Perú exportó a Nueva Zelanda al 2022 US\$1.7M lo que equivale a 470 toneladas y representa el 3.5% de sus importaciones.

Perú exportó en total a Oceanía al 2022 US\$5.2M lo que equivale a 1,670 toneladas y representa el 3% de sus importaciones

Vietnam ha empezado a exportar a Australia palta congelada y ya es el 2do exportador de frutas congeladas a Australia

Perú es el **8vo exportador** de productos congelados a Australia y el **6to a Nueva Zelanda**

El mercados de productos congelados ready-to-cook viene creciendo sostenidamente

Palta



Maracuyá



Mango

Oportunidad de mercado

Productos fáciles de cocinar

 <p>\$4.50 ea</p> <p>SAVE \$4.50 was \$9</p> <p>Steggles Chicken Breast Tenders 400g \$11.25 per kg</p>	 <p>\$3.75 ea</p> <p>SAVE \$3.75 was \$7.50</p> <p>Golden Wok Grandma's Gyozas or Diana Chan's Dumplings 230g-250g</p>	 <p>\$4.75 ea</p> <p>SAVE \$4.75 was \$9.50</p> <p>KB's Salt and Pepper Squid 360g \$13.19 per kg</p>
 <p>\$4.75 ea</p>	 <p>\$3.10 ea</p>	 <p>\$2.15 ea</p>

Productos Hidrobiológicos

Perú exportó a Australia US\$2MM. Sin embargo las cifras en los siguientes años no fueron poco auspiciosas.

El reto es dar a conocer a Perú como nuevo proveedor.



Principales proveedores, China, Tailandia, Malasia y Vietnam.

OCEX Sídney tiene información de protocolos de muestreos en Aduanas.

- La Ocex realizó actividades de promoción de Pisco desde el 2019 hasta el 2022
- Las exportaciones de Pisco alcanzaron su pico en el 2021 con una venta de US\$224K
- Otras espitituosas importadas de Perú son Ron, Whiskey y Gin en ese orden de venta

Actividades de promoción realizadas por la OSYD en Australia y NZ el 2020 y 2021

- Hay escasa presencia de restaurantes peruano, sin embargo el pisco es muy aceptado.
- El mercado objetivo son bares y restaurantes.
- El impuesto al grado alcohólico impacta en el precio final significativamente.



Café y Cacao

Café: Peru 8vo exportador a Australia



unique specialties



Se pronostica que las cafeterías boutique superarán a las grandes cadenas de café en términos de crecimiento de ingresos durante el período 2022-2027.

Los consumidores demandarán café de alta calidad.

Se prevé que el éxito de la industria dependa cada vez más de factores clave como el precio, la comodidad y la ubicación.

Los bebedores de café se volverán más sofisticados en su elección de cafés en los próximos 5 años.

Fuente: IBISWORLD/DAU

Cacao: Australia consume más que Alemania (cacao en polvo)



Australia importa US\$2.8M en las seis partidas arancelarias relacionadas a cacao.

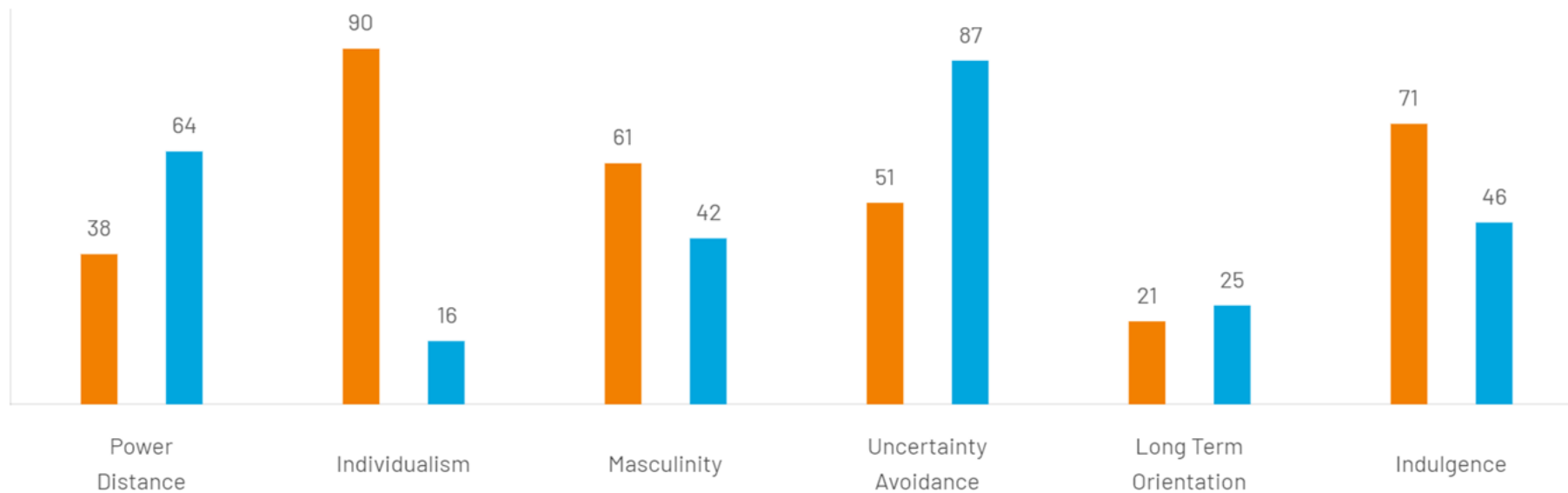
Australia compra 12 veces más que Alemania en la partida de cacao en polvo

Interesante distinción entre Cacao (natural sin procesos) y Cocoa (con ciertos procesos)



Cultura de negocios

Cultura de negocios





**Acciones de PROMPERÚ
en Australia y Nueva
Zelanda**

Acciones de Promperu en el mercado

- Feria Naturally Good - Junio
- Feria Food Service Australia (visita) - Febrero
- Feria Melbourne International Coffee Exhibition - Setiembre
- Bartenders Pisco Competition en Australia y Nueva Zelanda - Dic-Feb (verano)
- The Good Food (Auckland - Nueva Zelanda - visita) - Julio
- Misión de compradores de café - Octubre