



# PROMO ASIA Y OCEANÍA: Inteligencia para exportar

---

## EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Junio 2023



# Agenda

- | 01 Presentación de mercado
- | 02 Tendencias y Oportunidades Comerciales por sector
- | 03 Cultura de Negocios
- | 04 Acciones de PROMPERÚ en Emiratos Árabes Unidos





1

## Presentación del mercado



## Emiratos Árabes Unidos

Capital: Abu Dhabi  
Población: 9.89 Millones  
Área: 83,600 km<sup>2</sup>



**88%** de la población mundial vive a menos de 8 horas de vuelo desde Dubái

**EK Cargo:** mas grande en volúmenes después de FEDEX

**#1** en Medio Oriente receptor de inversiones extranjeras directas (FDI)

World bank's Ease of Doing Business **#1** en Medio Oriente y África del Norte  
**#16** en el mundo 2020



**7<sup>o</sup>** ciudad más visitada del mundo = Dubái  
**15 M** Turistas en 2022



**200** Nacionalidades, 85% de extranjeros

Occidentales y asiáticos orientales (6 – 8 %), Emiratis (11 – 19 %), Otros países árabes (23 %), Asiáticos del sur (50 %)

**3º** plataforma re-exportadora:  
**MEASA**

Ley de aduanas común para los países miembros del Consejo de Cooperación del Golfo



El **10%** del movimiento mundial de contenedores es manejado por Dubái

DP World maneja 127 unidades de negocio en 51 países

Importa el **85%** de sus necesidades alimenticias



**4** de nuestros principales mercados de exportación se encuentran en Asia (China, Korea, Japón e India)



**5º** lugar en promedio en las exportaciones peruanas a Asia

Somos el **2º** Socio Comercial más importante de EAU en LATAM

**2º** Mayor Destino de Inversiones en Sudamérica y **3º** mayor inversionista en EAU de Latam



# Indicadores Macroeconómicos

- Proyección de crecimiento del PBI 2023 (Var%) 3,5%.
- PBI Per Cápita: USD 49 452 estimado al cierre del 2023.
- Moneda: Dírham de los Emiratos Árabes Unidos (EAU).
- Tasa de inflación 3,4% estimado al 2023 (1,4% menor respecto al del 2022).
- Principales aglomeraciones urbanas: Dubái, Abu Dabi, Al Ain, Ras al-Jaima, Fuyaira.



## **Población**

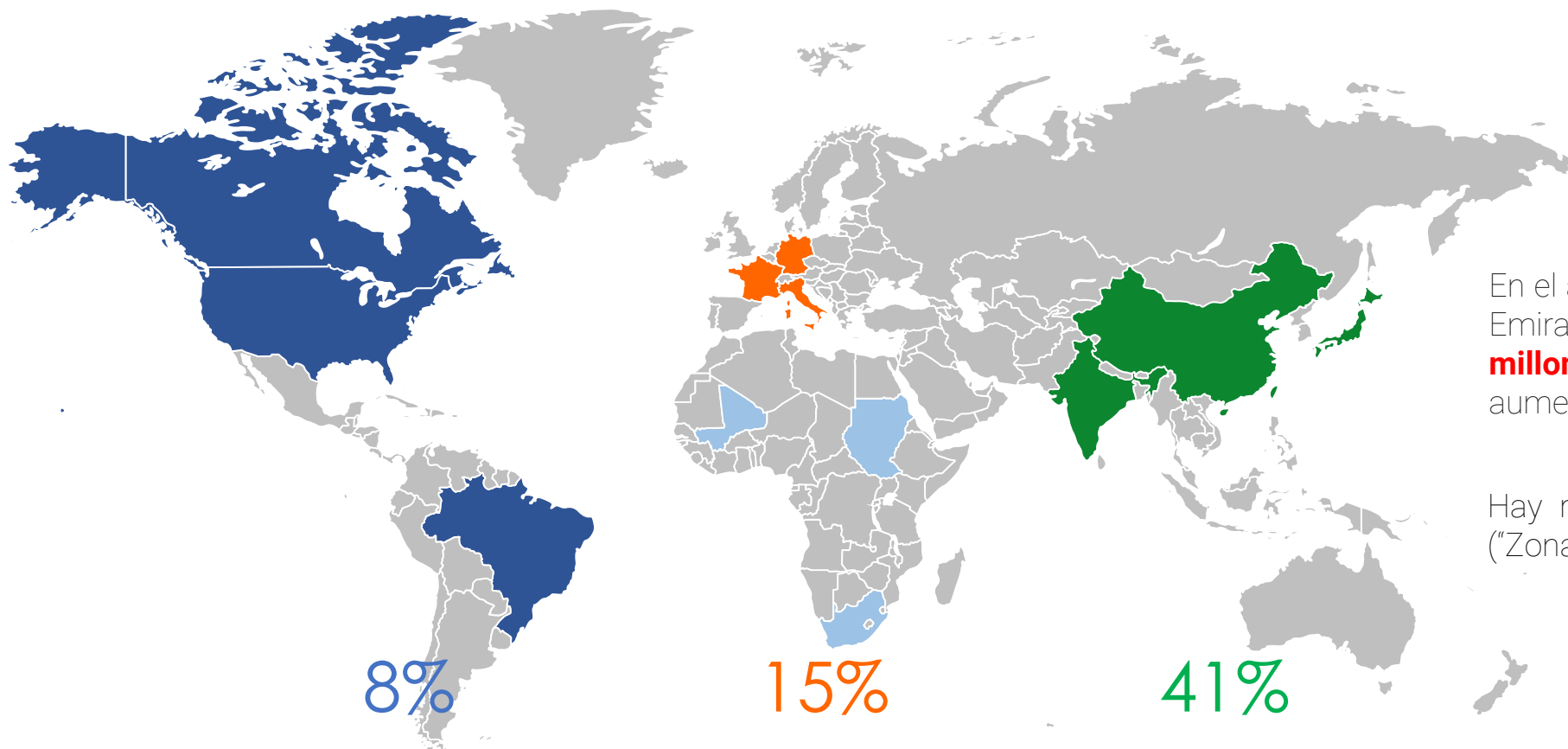
**9,4 Millones**



## **PIB 2022**

**USD 507,5 Miles de Millones (+22,3%)**

# Importaciones totales de Emiratos Árabes



En el año 2021, las importaciones de Emiratos Árabes fueron **USD 347 mil millones CIF** y registraron un aumento de 40,7%, frente al 2020.

Hay registro de un país confidencial ("Zona Nep") que concentró el 22%.

8%  
**América**

- 1° Estados Unidos
- 2° Canadá
- 3° Brasil

15%  
**Europa**

- 1° Alemania
- 2° Italia
- 3° Francia

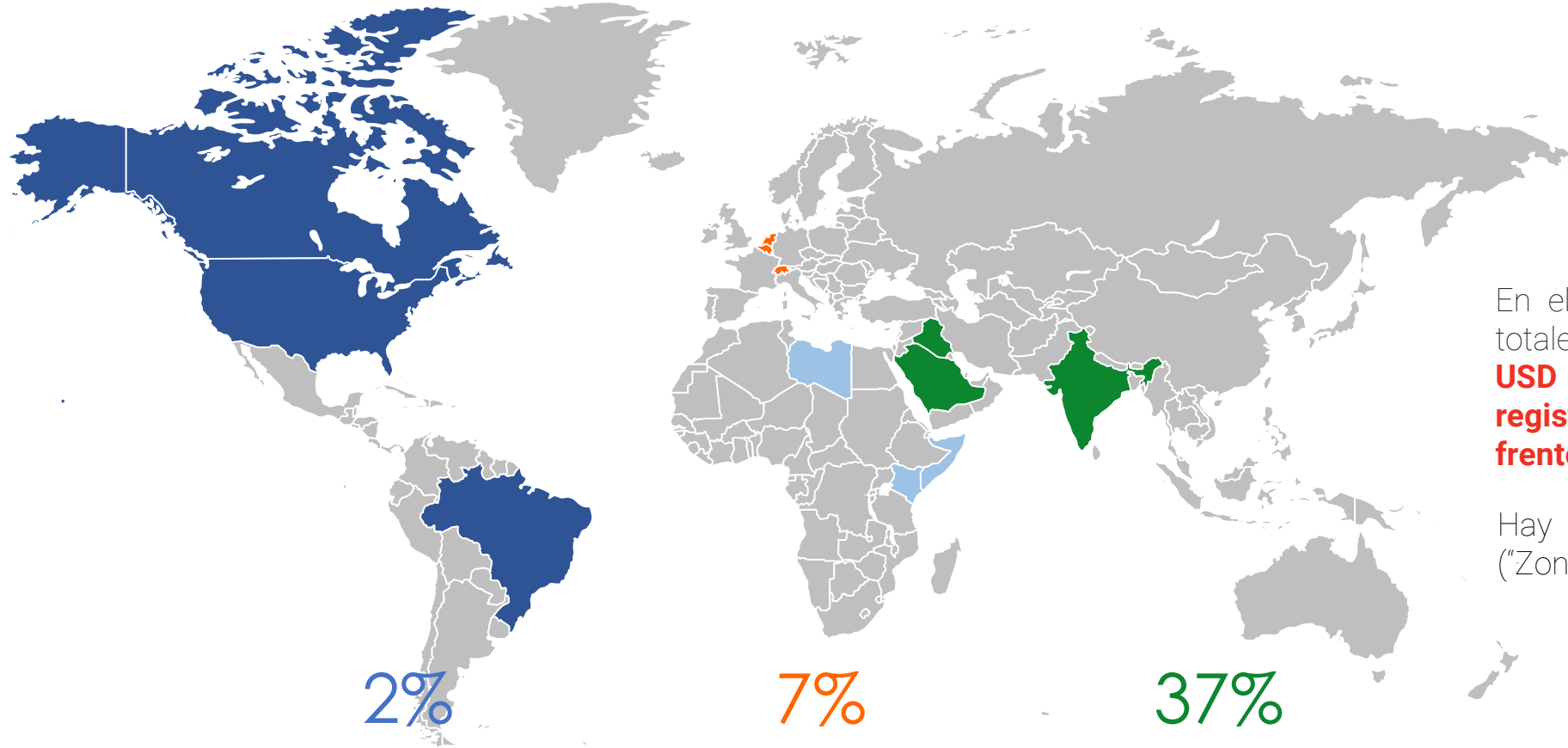
41%  
**Asia**

- 1° China
- 2° India
- 3° Japón

13%  
**Africa y Oceanía**

- 1° Mali
- 2° Sudáfrica
- 3° Sudán

# Exportaciones totales de Emiratos Árabes



En el año 2021, las exportaciones totales de Emiratos Árabes  **fueron USD 425 mil millones FOB y registraron un aumento de 26,8%, frente al 2020.**

Hay registro de un país confidencial ("Zona Nep") que concentró el 49%.

2%

América

- 1º Estados Unidos
- 2º Canadá
- 3º Brasil

7%

Europa

- 1º Suiza
- 2º Bélgica
- 3º Países Bajos

37%

Asia

- 1º Arabia Saudita
- 2º India
- 3º Iraq

5%

Africa y Oceanía

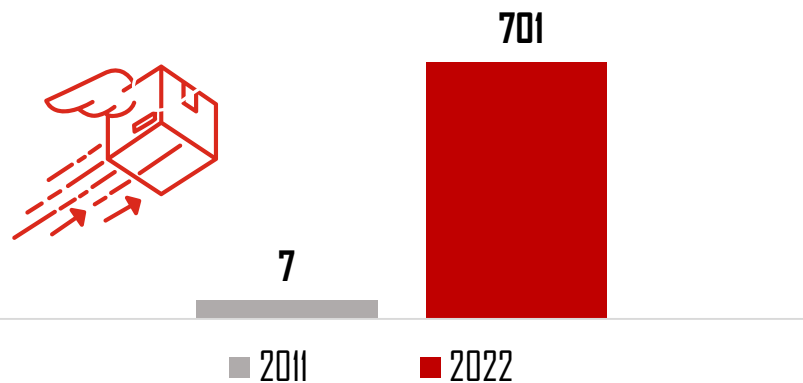
- 1º Kenya
- 2º Libia
- 3º Somalia



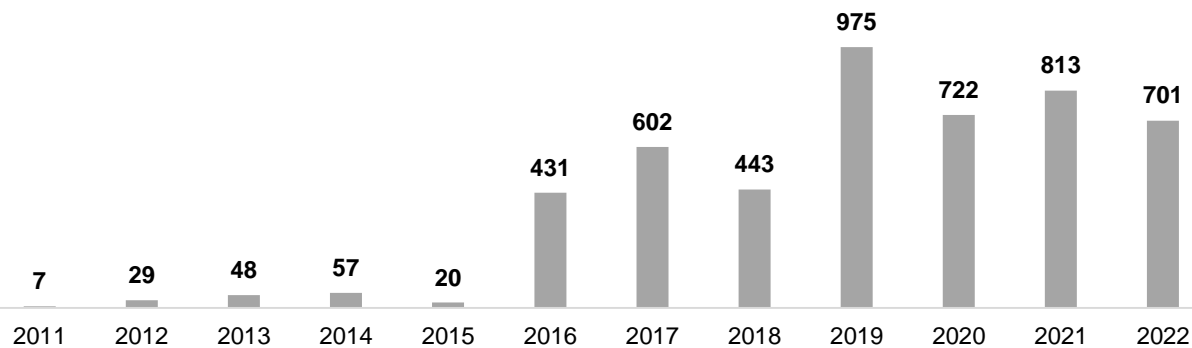
# Perú - EAU



Exportaciones peruanas a EAU  
(millones de USD)



Evolución



	2011	2022
N° de partidas	84	199
N° de empresas	60	417

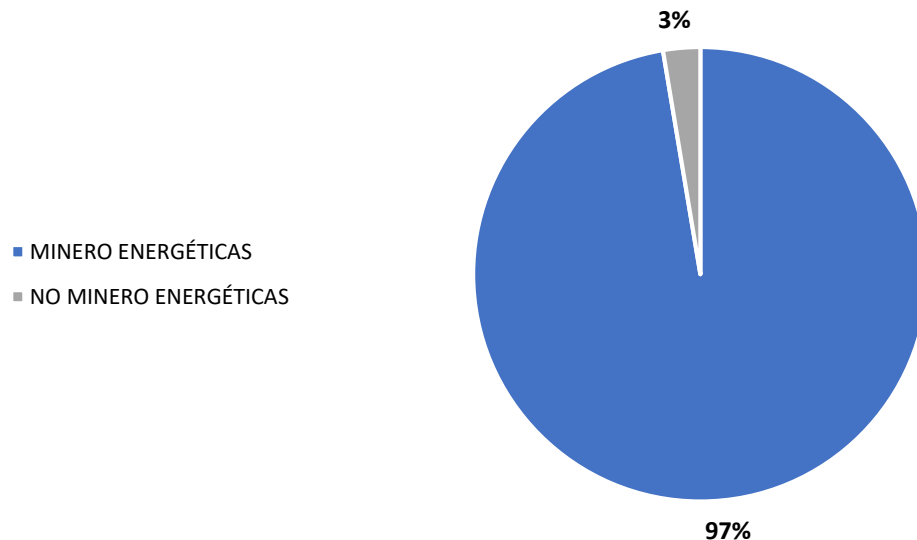
15 Restaurantes de comida peruana en 2023

# Exportaciones de Perú a Emiratos Árabes 2022-2023\*

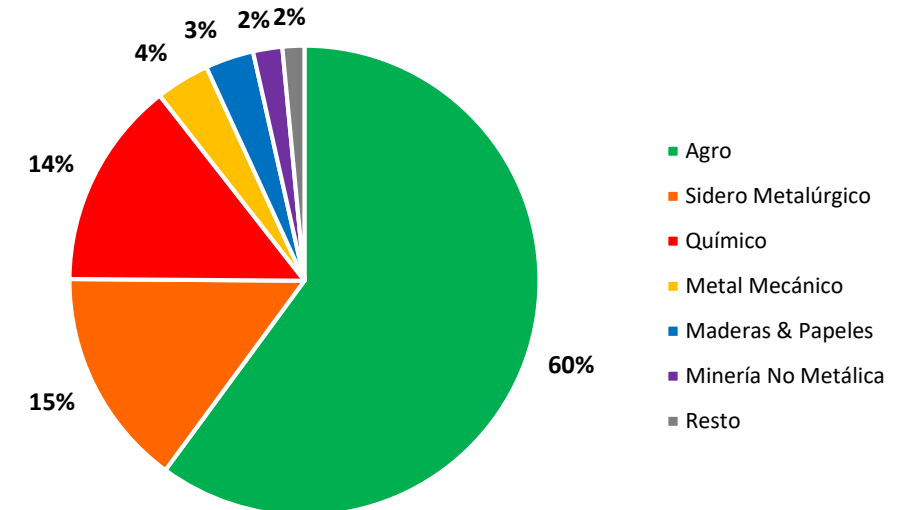
En el 2022, las exportaciones **no minero energéticas** de Perú a Emiratos Árabes fueron **USD 19 millones, el 3% de las exportaciones totales**. Con un **crecimiento de 58,1%** frente al 2021.

De las exportaciones no minero energéticas, el sector **Agro** representa el 60% del total con USD 11 millones, seguido por el Sidero Metalúrgico con USD 3 millones (15%) y Químico con USD 3 millones (14%).

Participación a nivel de sector (2022)



Participación de las Exportaciones NME Sectoriales (2022)

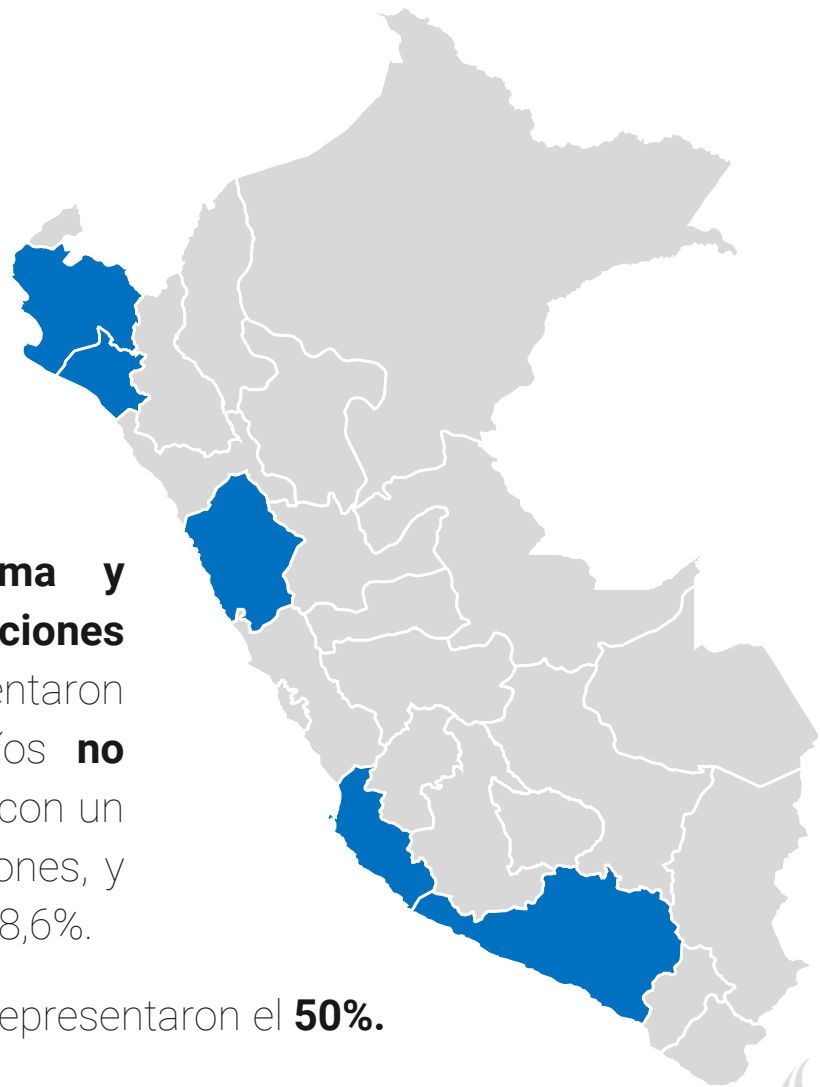


**De enero a marzo del 2023** las exportaciones no minero energéticas ascendieron a **USD 9 millones, un 17,8%** más frente al mismo periodo del 2022.

Cabe destacar que los 3 principales sectores han registrado un excelente desempeño al cierre del 2022.

# Principales regiones exportadoras de Perú a Emiratos Árabes

En el 2022 Lima representó el **37%** de las exportaciones **no minero energéticas**, con USD 7 millones, seguido de Arequipa con USD 4 millones (20%), Ica USD 4 millones (19%), Callao USD 1 millón (6%) y Lambayeque USD 1 millón (5%).



 **Empresas\* Exportadoras**  **124** **+16%**

 **Productos\***  **196**

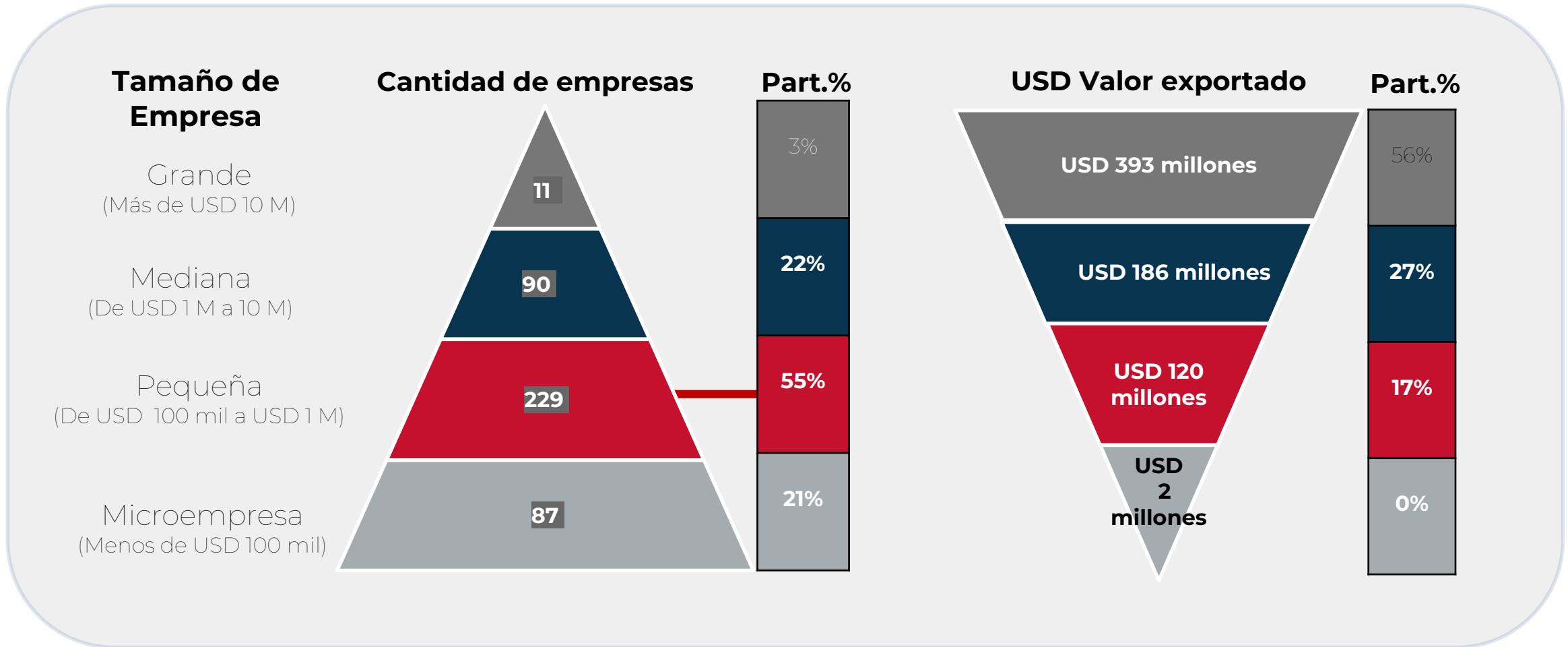
 **Regiones\***  **12**

**Sin considerar Lima y Callao** las **exportaciones regionales\*** representaron el **57%** de los envíos **no minero energéticas**, con un valor de USD 11 millones, y un crecimiento del +48,6%.

Las **top 5 regiones\*** representaron el **50%**.

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.

# En 2022, el 97% de las empresas exportadoras fueron MIPYMEs con envíos por USD 308 millones



Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.

# Importancia de EAU para los productos peruanos

1°



2°



3°



4°



5°



5°



6°



6°



6°



15



# Importancia de los productos peruanos en EAU Trade Map 2021

1°



Importaciones EAU: 1.5M

2°



Importaciones EAU:  
8M

3°



Importaciones EAU:  
53M

3°



Importaciones EAU:  
8M

4°



Importaciones EAU: 2.4M

9°



Importaciones EAU:  
60M

11°

Lacas colorantes



Importaciones EAU:  
1.3M

12°



Importaciones EAU:  
68M

12°



Importaciones EAU:  
84M

13°



Importaciones EAU:  
98M

# Importancia de los productos peruanos en EAU Trade Map 2021

15°



Importaciones EAU:  
65M

38°



Importaciones EAU:  
125M

56°

Preparaciones  
capilares



Importaciones EAU: 180M

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ مُحَمَّدٌ رَسُوْلُهُ



Arabia Saudita

Capital: Riad  
Población: 36 Millones  
Área: 2.15M km<sup>2</sup>



TOP 20 Economías del mundo

USD 60,000 M en proyectos de construcción (Alula, Neom, The Line, etc)

25% de reserva mundial de petróleo

1° Productor de petróleo del mundo



2° país de CCG con turistas internacionales

11.8 M Turistas en 2021



- Importaciones del mundo: USD 152 B
- VAT 15%
- Impuesto a la ganancia: 15%
- Tasas de importación: 0% a 25%

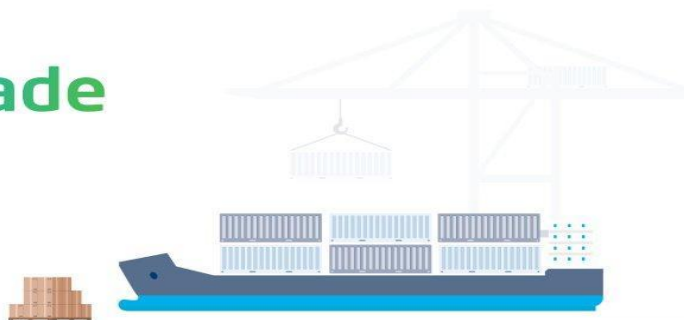
World bank's Ease of Doing Business #60 en el mundo en 2022



# International Trade

## Saudi Arabia

March 2023



**Total Exports**

**106.1** Billion SAR

**Total Imports**

**61.8** Billion SAR

**Trade Volume**

**167.9** Billion SAR

**Trade Balance**

**44.3** Billion SAR



### Key Exported Goods

**Mineral Products** **83.4** Billion SAR

**Products of the Chemical or Allied Industries** **7.4** Billion SAR

**Plastics and Rubber and Articles Thereof** **5.2** Billion SAR

**Base Metals & Articles of Base Metals** **2.2** Billion SAR

**Vehicles, aircraft, vessels and associated transport equipment** **2.0** Billion SAR



### Key Imported Goods

**Machinery & Mechanical Appliances; Electrical Equipment; Parts Thereof** **12.3** Billion SAR

**Vehicles, aircraft, vessels & associated transport equipment** **10.8** Billion SAR

**Products of The Chemical & Allied Industries** **6.3** Billion SAR

**Base Metals & Articles of Base Metals** **4.6** Billion SAR

**Mineral products** **4.5** Billion SAR

### Key partner for Exports



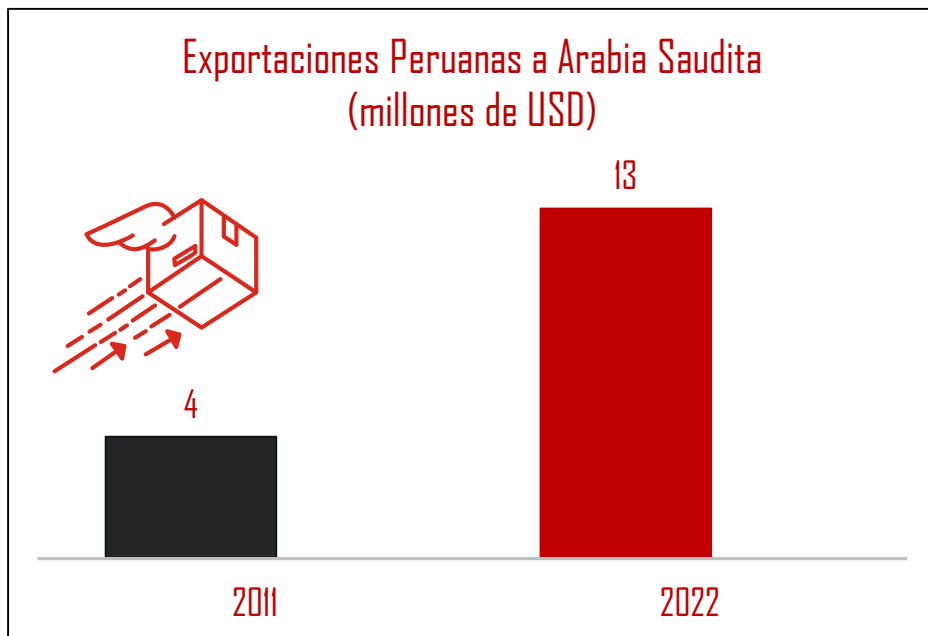
### Key partner for Imports



**Non-oil Exports by Mean of Transport** **67.7%** **20.0%** **12.3%**

**Imports by Mean of Transport** **61.0%** **12.5%** **26.5%**

# Perú – Arabia Saudita



	2011	2012
N° de partidas	102	56
N° de empresas	30	55

3 Restaurantes de comida peruana en 2023

# Importancia de Arabia Saudita para los productos peruanos

3°



5°



7°



8°



8°



17°



19°



22°



27°



29°



38°



## Importaciones vs habitantes



	<b>EAU</b>	<b>INDIA</b>	<b>ARABIA SAUDITA</b>
<b>Población</b>	9.89 M	1,425 M	36 M
<b>Área</b>	83,600 km <sup>2</sup>	3.2 M km <sup>2</sup>	2,15 M km <sup>2</sup>
<b>Importaciones del mundo</b>	US\$ 348,000 M (US\$ 6,400 M alimentos y bebidas)	US\$ 570,402 M (US\$ 33,600 M alimentos y bebidas)	US\$ 152,334 M (US\$ 2,800 M alimentos y bebidas)
<b>Importaciones desde Perú</b> Trade Map 2021	US\$ 887 M	US\$ 2,614 M	US\$ 20 M



# 2

## Tendencias y Oportunidades Comerciales por sector

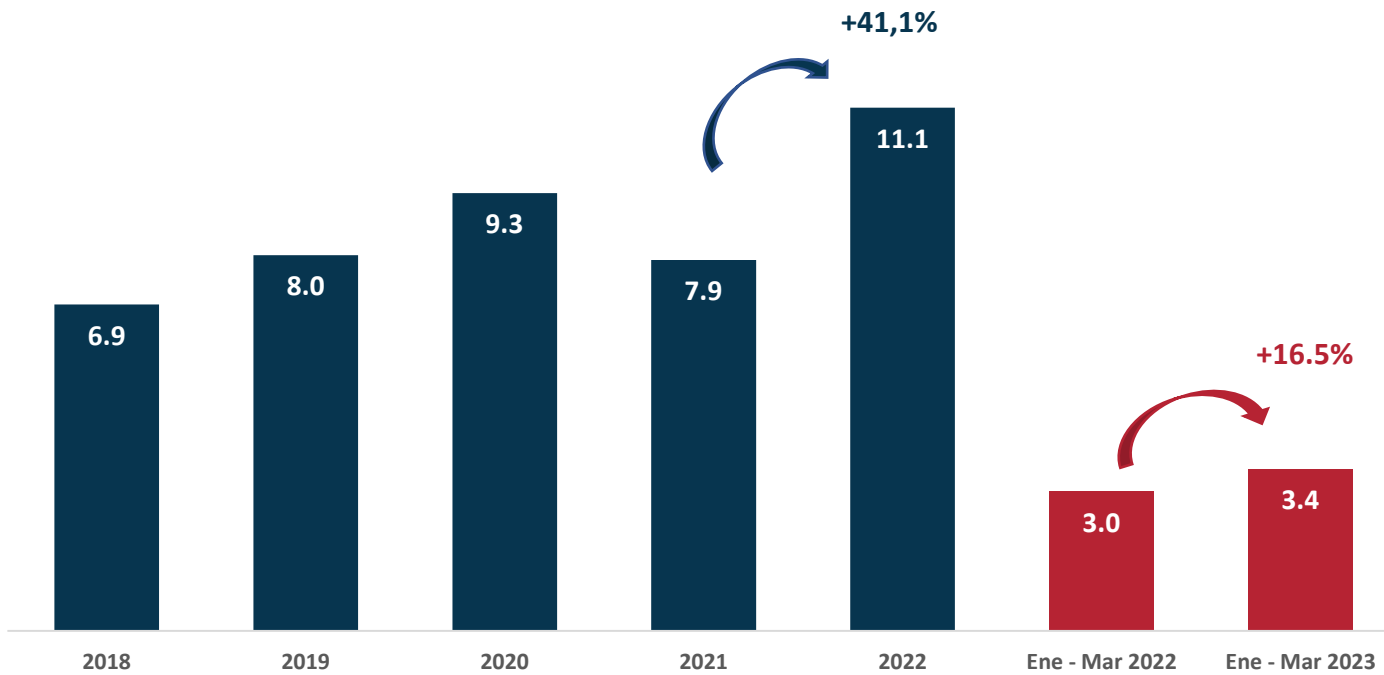


- ✓ **Frutas y vegetales frescos:** uvas, granadas, mango, mandarinas, paltas, frutas exóticas, espárragos.
- ✓ **Frutas congeladas** en piezas o pulpa: mango, arándanos, maracuyá, lúcuma, frutas exóticas.
- ✓ **Vegetales procesados:** jalapeños, espárragos, alcachofas, pimientos.
- ✓ **Café.** cafés especiales +85%
- ✓ **Cacao:** certificado, pasta de cacao para HORECA.
- ✓ **Funcionales:** Chia, quinua, harinas gluten free.
- ✓ **Frijoles** diversos con alto contenido proteico.
- ✓ **Snacks saludables:** alto valor proteico, bajos en azucares.
- ✓ **Pesca congelada:** langostinos.
- ✓ **Artículos de decoración** diseño exclusivos y premium.
- ✓ **Madera:** aserrada: preferiblemente secada al horno o air dry.
- ✓ **Cosmética:** keratinas, alisados, biotina para caída del cabello, cosméticos naturales / veganos.



# Cifras Sector Agronegocios

Exportaciones en USD Millones



## Principales productos 2022



**Granadas frescas**  
USD 3,7 millones



**Café sin tostar ni descafeinar**  
USD 1,6 millones



**Quinua**  
USD 1,5 millones



**Habas**  
USD 0,8 millones



**60% de participación en las Exportaciones no minero energéticas**



**82 Empresas**



**82 Productos**

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.

# Frutas y vegetales frescos: uvas, granadas, mango, mandarinas, paltas, frutas exóticas, espárragos



Partida	Descripción	Importaciones EAU 2021 (US\$ Millones)	Participación competidores	Posición del Perú (*)
070920	Espárragos	9	Tailandia (28%) Perú (27%) México (26%)	2
080440	Palta	53	Kenia (34%) México (34%) Perú (6%)	3
080521	Mandarina	60	Sudáfrica (41%) Pakistán (23%) Australia (9%)	9
081090	Granada fresca, Tamarindo, maracuyá, carambola, etc	83	India (39%) Irán (13%) Vietnam (8%)	12
080450	Mango	98	Pakistán (29%) India (25%) Kenia (8%)	13



# ☀️ Frutas y vegetales frescos: uvas, granadas, mango, mandarinas, paltas, frutas exóticas, espárragos

- Calidad y frescura: productos **home grown** creciendo en participación: agricultura vertical, hidroponía y comercio sostenibles de la granja a la mesa con interés creciente entre los consumidores
- 6,000 establecimientos ya producen 100 variedades de frutas y verduras localmente (25% , y 95% en caso de los dátiles) . Arándanos de alta calidad y bajo precio, por ello no priorizados
- Importante considerar que los productos frescos que lleguen al mercado deben ser de alta calidad y estar en óptimas condiciones (Paltas no están llegando en buen estado, Mangos si)



# Frutas congeladas en piezas o pulpa: mango, arándanos, maracuyá, lúcumas, frutas exóticas, etc.

Partida	Descripción	Importaciones EAU 2021 (US\$ millones)	Participación competidores	Posición del Perú (*)
081190	Frutos congelados (mangos, maracuyá, etc)	10	Brasil (40%) India (17%) Polonia (6%)	11

- Aumento de la demanda de frutas exóticas congeladas para preparar jugos, smoothies y postres

- Canales de comercialización:

- Supermercados
- E commerce especializados
- Tiendas especializadas en alimentos saludable y orgánicos (consumidores que buscan opciones más exclusivas y de origen certificado)
- Líneas de batidos naturales: HORECA



Dragonfruit Puree  
AMAZONIA



Berry Mango Smoothie ...



## Funcionales: Chía, quinua, harinas gluten free Frijoles diversos con alto contenido proteico



Partida	Descripción	Importaciones EAU 2021 (US\$ Millones)	Participación competidores	Posición del Perú (*)
100850	Quinua	1.5	Perú (70%) Bolivia (15%) India (8%)	1
120799	Chía	2.4	Siria (27%) India (13%) Paraguay (11%) Perú (8%)	4
713399 / 713359	Frijoles	10	Madagascar (43%) India (16%) Sudán (11%) Perú (2%)	4
110630	Harinas	9	Reino Unido (20%) Francia (19%) Polonia (13%)	23

# ☀ Snacks saludables: alto valor proteico, bajos en azucares



Partida	Descripción	Importaciones EAU 2021 (US\$ Millones)	Participación competidores	Posición del Perú (*)
190410	Snacks a base de cereales)	69	Reino Unido (35%) Francia (10%) Polonia (8%)	53
200520	Snacks (papas, chips)	11	USA (41%) Reino Unido (20%) Italia (12%)	ND



No Added Sugar



Protein Milkshake



**Funcionales: Chía, quinua, harinas gluten free**  
**Frijoles diversos con alto contenido proteico**  
**Snacks saludables: alto valor proteico, bajos en azucares**



- Supermercados locales han creado secciones separadas dentro de sus tiendas para productos saludables.
- El consumidor de EAU ha incrementado la compra de productos para la salud y el bienestar a un TCAC del 5,6 % entre 2016 y 2020: Productos “libres de“ 12,8 %, / Productos orgánicos 11,5 %/ Mejor para usted (BFY) 6,7 %/ Fortificados/funcionales 5,5 % / Naturally Healthy 5,2 %
- Oportunidades:
  - Bebidas proteicas listas para tomar y barritas proteicas
  - Productos enriquecidos con proteínas en nuevas categorías como helados, productos de panadería y postres
  - Snacks saludables con alto valor nutricional, alta proteína y bajo azúcar



# Cacao: certificado, pasta de cacao para HORECA

## Café: cafés especiales +85%



Partida	Descripción	Importaciones EAU 2021 (US\$ Millones)	Participación competidores	Posición del Perú (*)
180100	Cacao	8	Costa de Marfil (73%) Ghana (24%) Perú (1%)	3
090111	Café	64	Brasil (28%) India (18%) Etiopía (12%)	15





## Cacao: certificado, pasta de cacao para HORECA

### Café: cafés especiales +85%



- El tamaño del mercado minorista de chocolate en EAU fue de US\$ 414,8 millones 2020
- Existen marcas locales que están desarrollando **Bean to Bar**, en uno de los casos con granos peruanos (Fair Trade) importados vía Bélgica.
- Café : consumo medio anual de café se estima en 3,5 kilos por persona.
- EAU: 4.000 cafeterías en todo el país. Nuevos cafés de especialidad, los emiratís los utilizan como espacio de encuentro.
- La variedad de granos, el cultivo en altura, los cultivos ecológicos, el método de procesamiento de los granos tostados, entre otros, son factores valorados en la producción de una taza artesanal



## Pesca congelada: langostinos



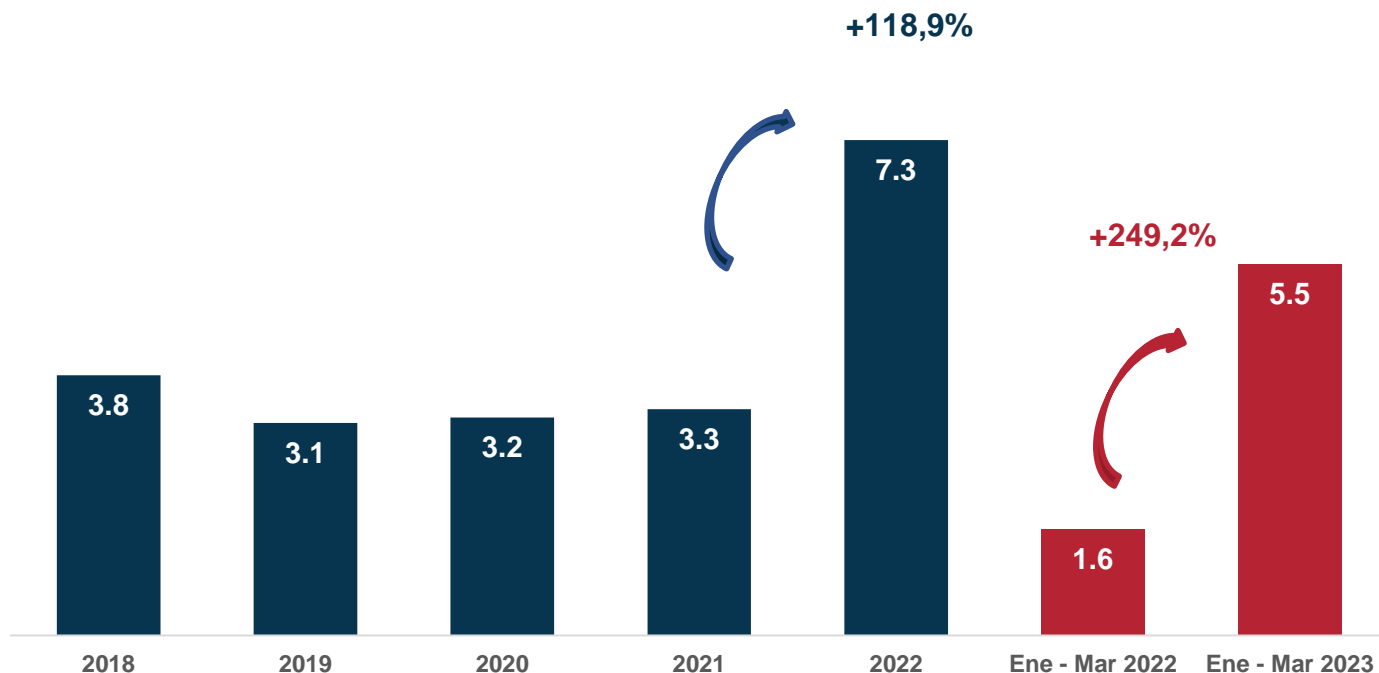
Partida	Descripción	Importaciones EAU 2021 (US\$ Millones)	Participación competidores	Posición del Perú (*)
030617	Colas de langostino	239	India (56%) Ecuador (15%) Irán (12%)	58

- El gasto del consumidor en EAU en pescados y mariscos en 2021 fue de US\$ 179.
- Producción local: Prime Aquaculture FZE, empresa subsidiaria de Emirates National Aquaculture está construyendo el primer sistema de acuicultura de recirculación de langostinos de la región en Dubai (JAFZA). Se espera que el proyecto esté terminado en 2023, en línea con la estrategia Nacional de Seguridad Alimentaria 2051.



# Cifras del Sector Manufacturas Diversas

Exportaciones en USD Millones



## Principales productos 2022



**Plata en bruto aleada**  
USD 2,0 millones



**Ácido orto bórico**  
USD 1,3 millones



**Zinc sin alear**  
USD 0,8 millones



**Los demás boratos**  
USD 0,5 millones



**39%** de participación en las Exportaciones no minero energéticas



**41** Empresas



**87** Productos

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.



# Cosmética: keratinas, alisados, biotina para caída del cabello, cosméticos naturales / veganos



Partida	Descripción	Importaciones EAU 2021 (US\$ Millones)	Participación competidores	Posición del Perú (*)
330520	Alisados para el cabello	11	USA (39%) Sudáfrica (20%) Brasil (18%)	11
330590	Otros productos para cuidado del cabello	180	USA (23%) Alemania (9%) Indonesia (8%)	49
350400	Keratinas, productos para el cabello	10	USA (53%) Alemania (11%) Reino Unido (11%)	ND





## Cosmética: keratinas, alisados, biotina para caída del cabello, cosméticos naturales / veganos



- Arabia Saudita conserva la participación de mercado más alta (33,2%) en MENA, pero EAU se destaca en términos de gasto per cápita.
  - EAU US\$ 294 gasto per cápita en cosméticos y cuidado personal
- Creciente demanda de tratamientos capilares: preocupación por el cuidado y salud del cabello debido a la mala calidad del agua.
- Enfoque en tratamientos naturales y orgánicos: productos libres de químicos agresivos, preferencia por los ingredientes naturales y orgánicos.



## Artículos de decoración diseño exclusivos y premium

### Madera: aserrada: preferiblemente secada al horno o air dry



Partida	Descripción	Importaciones EAU 2021 (US\$ Millones)	Participación competidores	Posición del Perú (*)
4409	Madera para pisos	9	China (40%) Ucrania (14%) Italia (12%)	ND
4407	Madera aserrada	390	Alemania (21%) Rumanía (17%) Malasia (10%) Brasil (8%) Chile (6%)	ND
442090	Marquetería	19	China (53%) Francia (7%) España (6%)	11





## **Artículos de decoración diseño exclusivos y premium**

### **Madera: aserrada: preferiblemente secada al horno o air dry**



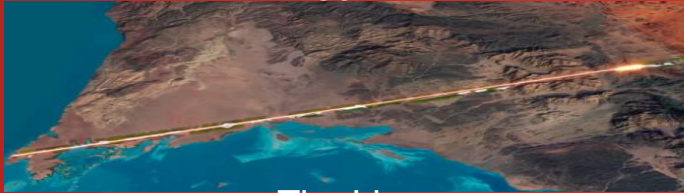
- EAU lidera el mercado de CCG en diseño de interiores, con una participación estimada del 40%.
- Los países del CCG son grandes importadores de muebles (principales proveedores: India, China, Italia, Turquía, Alemania, Estados Unidos de América, Polonia y Malasia)
- El mercado de la construcción en los países del CCG registrará una TCAC del 6.5% durante el período 2022-2027.
- Proyectos anunciados en la región: Arabia Saudita lidera las licitaciones, a través del Fondo de Inversión Pública (PIF), principalmente en los desarrollos de Neom, Red Sea, Diriyah Gate .  
6 mega proyectos en desarrollo: valor total en inversión de US\$ 7 trillones para 2030

# MEGAPROYECTOS – ARABIA SAUDITA, VISIÓN

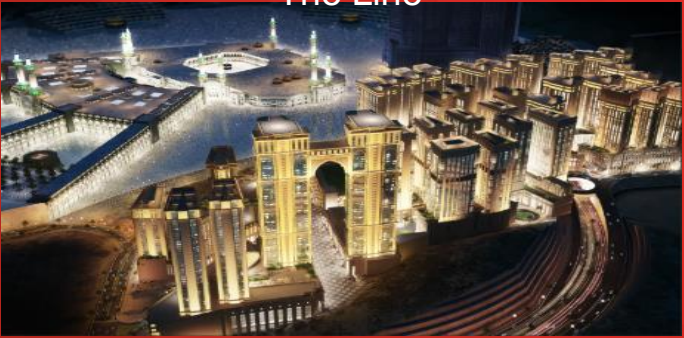
2000



Neom



The Line



Jabal Omar



Roua Al Madinah



Amala



Al Ula



Al Widyah



Red Sea Project



Qiddiya



Ad Diriyah



## Cultura de negocios

## GENERALIDADES CULTURALES



- ✓ La lengua oficial es el árabe, en ciudades como Dubái la gran mayoría de los residentes habla inglés, idioma en el que se realizan los negocios.
- ✓ El Islam es la religión mayoritaria y la religión de todos los nacionales.
- ✓ Las monedas locales son en su mayoría muy estables, y mantienen un tipo de cambio fijo vs US\$
- ✓ La semana laboral es de Lunes a Viernes en EAU y Jueves a domingo en el resto de los países
- ✓ Transacciones: La tercera reunión es la decisiva.
- ✓ Complicado el ingreso, sin embargo, difícil salir.
- ✓ Confianza: Importancia de las relaciones personales.
- ✓ Geopolítica: Acuerdos o tratativas con otros países. Península Árábica / Golfo Árábigo



## DATOS DIFERENCIALES



✓ IMPUESTOS

✓ ARANCELES

✓ PROPIEDAD 100%

✓ (excepción de las actividades consideradas de impacto estratégico, 51%)

✓ ZONAS FRANCAS

✓ (55 en EAU, 4 en Omán, 3 en Bahrain, 1 en Kuwait, y 1 en Catar; Arabia Saudita ha establecido "Zonas Económicas Especiales")

✓ INFRAESTRUCTURA

# ASPECTOS VALORADOS POR LOS IMPORTADORES



Idioma



Comunicación fluida



Plazos de pago



Consistencia en el suministro



Uso de proveedores reconocidos





4

## Acciones de PROMPERÚ en los Emiratos Árabes Unidos

# ☀️ Actividades EAU

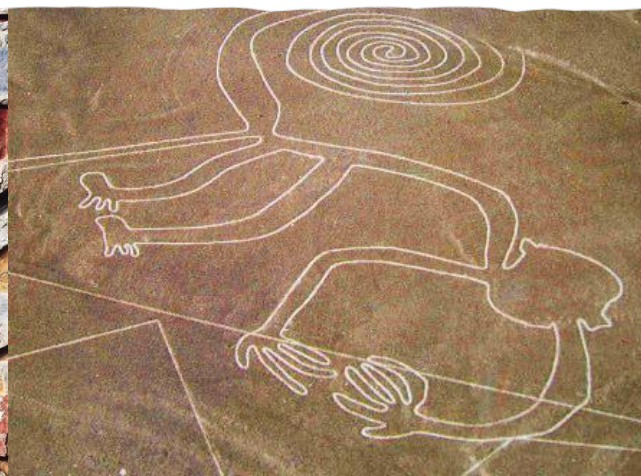
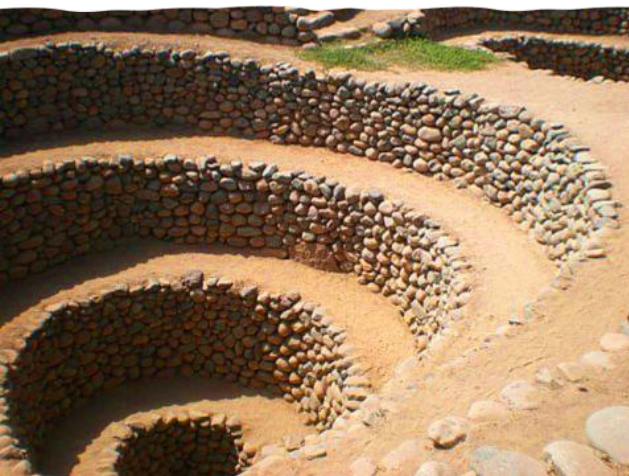


Ferias Internacionales

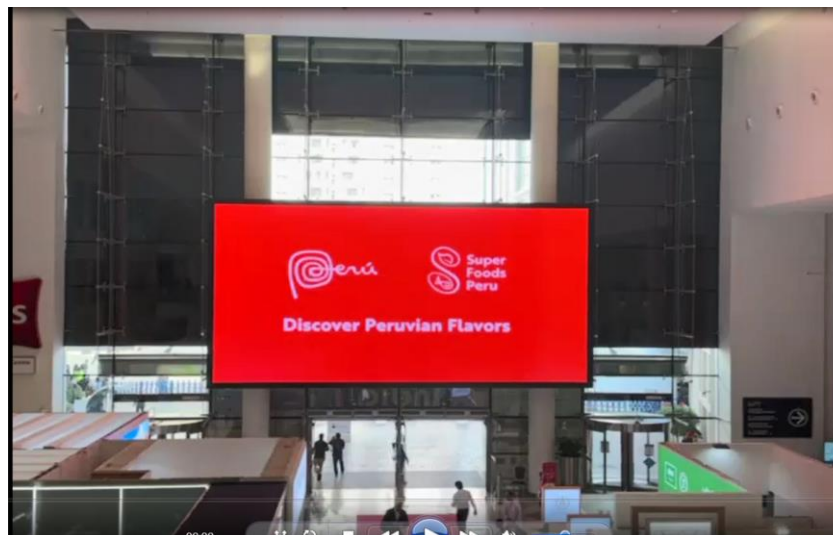
Campañas de promoción

Misiones comerciales

Grandes eventos



# ★ Ferias Internacionales



# ★ Campañas de Promoción



# ☀ Misiones Comerciales



# ★ Grandes Eventos





# ★ Grandes Eventos

