# INFORME EJECUTIVO DE FERIA INTERMODA 2020

| Concepto | Nombre y Apellido - Cargo | Fecha de Elaboración |
|---|---|---|
| Elaborado por | Yesenia Infantes Marcelo-Especialista de la Industria de la Vestimenta y Decoración | 26/01/2020 |

## Índice

I. Resumen Ejecutivo ..... 3
II. Antecedentes y Justificación ..... 3
III. Ficha Técnica de la Feria ..... 3
3.1 Nombre Oficial ..... 3
3.2 Tipo de Feria ..... 3
3.3 Sector ..... 3
3.4 Fecha ..... 4
3.5 Edición ..... 4
3.6 Frecuencia ..... 4
3.7 Lugar de Celebración ..... 4
3.8 Horario de la Feria ..... 4
3.9 Precio de la Entrada ..... 4
3.10 Organizador ..... 4
3.11 Superficie ..... 4
3.12 Número de Asistentes ..... 4
3.13 Fecha de Próxima Edición ..... 4
3.14 Productos Presentados en la Feria ..... 4
3.15 Datos Estadísticos de la Feria en General ..... 4
IV. Información Comercial ..... 4
4.1 Panorama del Mercado ..... 4
4.2 Nuevas Oportunidades Comerciales ..... 4
4.3 Nuevas Tendencias ..... 5
V. Participación Peruana ..... 5
5.1 Expositores Nacionales ..... 5
5.2 Actividades de Promoción ..... 5
5.3 Resultados ..... 6
5.3.1 Cuantitativos ..... 6
5.3.2 Cualitativos ..... 6
5.4 Comentarios de la Competencia ..... 6
5.5 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria ..... 6
VI. Directorio de Contactos ..... 6
VII. Conclusiones ..... 6
VIII. Recomendaciones ..... 7
IX. Anexos ..... 7

## I. Resumen Ejecutivo

En el 2019, las exportaciones peruanas al mercado de México totalizaron un valor de US$ 474 millones, lo cual significó un crecimiento de 6,5% con respecto al año anterior. El principal sector que lideró los envíos fue el no tradicional con una participación del 68% del total exportado, totalizando un valor de US$ 307 millones.

Las exportaciones del sector textil al mercado de México totalizaron un valor de US$ 34 millones en el 2019, lo cual significó un decrecimiento de -2,6%.

Los principales productos exportados fueron: las redes confeccionadas para la pesca con un valor de US$ 5 millones, las camisas de punto de algodón (US$ 2 millones), sacos bolsos y talegas (US$ 2 millones), Sueteres, jersey y pullovers (US$2 millones). Cabe destacar que los cinco principales productos del sector textil exportados representaron el 41% del total exportado.

Siendo los eventos de promoción comercial como ferias, misiones comerciales y ruedas de negocio una de las principales herramientas utilizadas por PROMPERU, para promover la salida comercial de las empresas del sector, es que se consideró conveniente participar en la feria INTERMODA en dicho mercado, teniendo como nivel de asistencia a más de 25000 visitantes.

Se contó con la participación de 09 empresas peruanas expositoras en la línea de confecciones; promovidas directamente por PROMPERU, en un área de 77.76 m2 en la Feria Intermoda 2020. Las expectativas de negocios de las empresas peruanas: US$ 2'391000 en las zonas de Caballeros e Internacional de algodón con un total de 237 contactos, dentro de ello: comprador minorista 31.2%, comprador mayorista 19, importador 15% entre otros. La mayor parte de contactos en la línea de confecciones durante la feria fueron de principales ciudades de México como DF, Puebla, Jalisco, Monterrey entre otros, además fueron visitados además por compradores de México, Colombia, Argentina, Guatemala y Panamá

**Expositores**

72va edición de la Feria Intermoda primavera-verano fue realizada del 14 al 17 de enero, en la ciudad de Guadalajara-México. Esta actividad tiene como ejes principales: exhibición comercial, pasarelas y capacitación de tendencias.

Esta Feria reúne a los principales expositores de la Industria Textil y de Confecciones en México, esta edición se presentó la temporada de primavera-verano 2020. El organizador de esta feria es: INTERNACIONALES DE LA MODA, S.A. DE C.V." está localizada en Guadalajara y cuenta con un equipo con más de 35 años de experiencia en la organización de grandes eventos. Su director Cuauhtémoc Rivas, es el Presidente de IM, este evento se celebró en el centro de exposiciones Expo Guadalajara.

En esta edición 72, se reunieron más de 28 mil compradores (México, Estados Unidos, Colombia, España, Perú, Canadá o Italia.), además de 1000 marcas expositoras de 16 países, incluyendo pabellones de Dama, Caballero, Calzado, Internacionall, Trend Zone, Designers Corner, Nuevos Talentos, galas y Chou Room.

PROMPERU, participo después de 6 años y organizó la participación de 9 empresas siendo esta la cuarta participación. Se tuvo muy buena recepción con respecto a la difusión de nuestra participación en la Feria, así como nuestra publicación en el Catálogo Oficial al evento, las mismas que recibieron tanto el apoyo logístico y comercial en relación a esta feria. Asimismo se desarrolló la Inauguración con la participación del Sr. Jaime Barba de Loza, es el Presidente de IM, Alejandro Rutilo Gerardo Malacara Ortiz de Montellano al cargo de Cónsul Honorario del Perú en la ciudad de Guadalajara, María Teresa Villena Consejera Comercial de Perú en México en los pabellones Internacional y Caballeros.

## II. Antecedentes y Justificación

Intermoda, es una de las ferias más grandes e importantes de la industria textil y de confecciones en México, se desarrolla dos veces al año en los meses de enero y julio en la ciudad de Guadalajara. Esta feria congrega a aproximadamente 700 expositores tanto de México como de otros países, cuenta con más de 1,650 stands de oferta exportable, y cuentan con una concurrencia de más de 28000 compradores, interesados en las líneas de prendas de dama, caballero, infantil, accesorios, proveeduría, calzado, marroquinería, alta moda, zona de expositores internacionales y nuevos talentos.

En la edición de julio nos presentamos y conocedores de la importancia de poder ampliar las exportaciones en el mercado regional se ha considerado mostrar la oferta exportable peruana en esta feria. Estaremos presentando 09 empresas bajo la línea de prendas de vestir en la zona internacional y caballeros por lo que contaremos con un espacio de 77.76 m2.

## III. Ficha Técnica de la Feria

**3.1 Nombre Oficial**

Feria Intermoda 2020

**3.2 Tipo de Feria**

Internacional

**3.3 Sector**

Industria de la Vestimenta y Decoración

**3.4 Fecha**

14 al 17 de Enero 2020

**3.5 Edición**

72 edición

**3.6 Frecuencia**

Bianual

**3.7 Lugar de Celebración**

Av. Mariano Otero # 1499 Col. Verde Valle, C.P. 44550, Guadalajara, Jalisco, México

**3.8 Horario de la Feria**

09:00h-20:00h de 14 al 16 de Enero

09:00h-17:00 el 17 de Enero

**3.9 Precio de la Entrada**

Gratuita

**3.10 Organizador**

**"INTERNACIONALES DE LA MODA, S.A. DE C.V."**

https://intermoda.com.mx

**3.11 Superficie**

43000 m2

**3.12 Número de Asistentes**

Más de 25000 Compradores

**3.13 Fecha de Próxima Edición**

14 al 17 Julio 2020 (Otoño – Invierno)

**3.14 Productos Presentados en la Feria**

Prendas de vestir y accesorios de la línea de adultos y niños.

**3.15 Datos Estadísticos de la Feria en General**

**Año 2020 - Primavera Verano:**

1650 stands de 17 países

Más de 28000 compradores.

10% de incremento de nuevos compradores.

## IV. Información Comercial

**4.1 Panorama del Mercado**

En el 2019, las exportaciones peruanas al mercado de México totalizaron un valor de US$ 474 millones, lo cual significó un crecimiento de 6,5% con respecto al año anterior. El principal sector que lideró los envíos fue el no tradicional con una participación del 68% del total exportado, totalizando un valor de US$ 307 millones.

Las exportaciones del sector textil al mercado de México totalizaron un valor de US$ 34 millones en el 2019, lo cual significó un decrecimiento de -2,6%.

Los principales productos exportados fueron: las redes confeccionadas para la pesca con un valor de US$ 5 millones, las camisas de punto de algodón (US$ 2 millones), sacos bolsos y talegas (US$ 2 millones), Sueteres, jersey y pullovers (US$2 millones). Cabe destacar que los cinco principales productos del sector textil exportados representaron el 41% del total exportado.

**4.2 Nuevas Oportunidades Comerciales**

### 4.3 Nuevas Tendencias

Ninguna.

## V. Participación Peruana

### 5.1 Expositores Nacionales

Se contó con la participación de 09 empresas peruanas expositoras en la línea de confecciones; promovidas directamente por PROMPERU, en un área de 77.76 m2 en la Feria Intermoda 2020. Las expectativas de negocios de las empresas peruanas US$ 2'391000 en las zonas de Caballeros e Internacional de algodón con un total de 237 contactos, dentro de ello: comprador minorista 31.2%, comprador mayorista 19, importador 15% entre otros. La mayor parte de contactos en la línea de confecciones durante la feria fueron de principales ciudades de México como DF, Puebla, Jalisco, Monterrey entre otros, además fueron visitados además por compradores de México, Colombia, Argentina, Guatemala y Panamá

Las empresas peruanas que se presentaron en las zonas Internacional son las siguientes: Applauzi S A,, Cachay Diaz Neil Michael, Chamely SAC, Consorcio Textil Vianny S.A.C., Moda & Estilos 3g S.A.C., Texpima S.A.C.

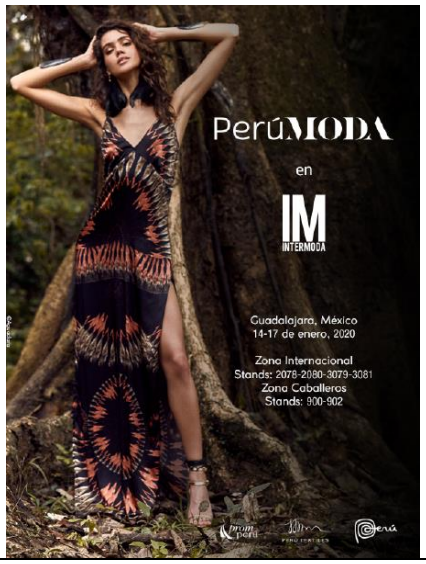
En la zona de Caballeros: Nomotex, Algotex Perú SAC y Novablue Sourcing S.A.C.

### 5.2 Actividades de Promoción

Como parte de la promoción de la participación se desarrollaron distintos elementos publicitarios, los mismos que se consignan a continuación:

• Banners publicitarios; elaborados bajo el marco de la línea gráfica de Marca País y Perú Textiles, fueron parte de la decoración del stand de cada uno de los participantes peruanos.

Mailing de difusión de nuestra participación:




**5.3 Resultados**

**5.3.1 Cuantitativos**

Feria Intermoda, tuvo un balance positivo para las empresas peruanas de confecciones participantes que vendieron bajo el formato sourcing y con marca propia, contando con potenciales contactos de importadores de México, Colombia, Argentina, Guatemala y Panamá. Los empresarios peruanos estiman que las ventas producto de su participación en esta feria es de US$1'807 000 que se concretarán en los próximos 12 meses y US$ 584,100 en ventas concretadas en el evento.

El nivel de satisfacción de cliente obtenido por el desarrollo del evento fue de un 89% pues considera una buena plataforma para la captación de clientes.

La cantidad total de contactos potenciales para la delegación peruana de confecciones de prendas como ropa de baño, underwear, bebes y niños y caballeros es de 237, dentro de ello: comprador minorista 31.2%, comprador mayorista 19, importador 15% entre otros.

**5.3.2 Cualitativos**

La mayor parte de contactos en la línea de confecciones durante la feria fueron de principales ciudades de México como DF, Puebla, Jalisco, Monterrey entre otros, además fueron visitados además por compradores de México, Colombia, Argentina, Guatemala y Panamá.

Se puede apreciar que la oferta exhibida en Intermoda tiene valor agregado en diseño con las últimas tendencias de moda primavera-verano, la oferta peruana tiene la calidad de fibra y materia prima lo que gusto mucho al comprador internacional, hay que desarrollar una mayor promoción del tejido de punto de algodón Pima.

El 88.9% de las empresas peruanas de confecciones de prendas de vestir de tejido de punto en algodón, nos manifestaron su interés en participar en una próxima edición de la Feria Intermoda en la versión de otoño-invierno, por ser un escenario que les permite consolidar negocios en el mercado internacional.

**5.4 Comentarios de la Competencia**

Ninguna.

**5.5 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria**

Dentro de la Feria se desarrollaron pasarelas y conferencias especializadas.

## VI. Directorio de Contactos

(Ver anexo 01: Empresas peruanas participantes en Intermoda 2020)

## VII. Conclusiones

1. Feria Intermoda, tuvo un balance positivo para las empresas peruanas de confecciones participantes que vendieron bajo el formato sourcing y con marca propia, contando con potenciales contactos de importadores de México, Colombia, Argentina, Guatemala y Panamá. Los empresarios peruanos estiman que las ventas producto de su participación en esta feria es de US$1'807 000 que se concretarán en los próximos 12 meses y US$ 584,100 en ventas concretadas en el evento.

2. El nivel de satisfacción de cliente obtenido por el desarrollo del evento fue de un 89% pues considera una buena plataforma para la captación de clientes.

3. La cantidad total de contactos potenciales para la delegación peruana de confecciones de prendas como ropa de baño, underwear, bebes y niños y caballeros es de 237, dentro de ello: comprador minorista 31.2%, comprador mayorista 19, importador 15% entre otros.

4. La mayor parte de contactos en la línea de confecciones durante la feria fueron de principales ciudades de México como DF, Puebla, Jalisco, Monterrey entre otros, además fueron visitados además por compradores de México, Colombia, Argentina, Guatemala y Panamá.

5. Se puede apreciar que la oferta exhibida en Intermoda tiene valor agregado en diseño con las últimas tendencias de moda primavera-verano, la oferta peruana tiene la calidad de fibra y materia prima lo que gusto mucho al comprador internacional, hay que desarrollar una mayor promoción del tejido de punto de algodón Pima.

6. El 88.9% de las empresas peruanas de confecciones de prendas de vestir de tejido de punto en algodón, nos manifestaron su interés en participar en una próxima edición de la Feria Intermoda en la versión de otoño-invierno, por ser un escenario que les permite consolidar negocios en el mercado internacional.

**Recomendaciones**

- Importante continuar con la introducción de las marcas en la zona Internacional y caballeros, en plataformas comerciales como la Feria Intermoda de tal manera que consolidemos mejor los negocios en dicho mercado.
- Se sugiere desarrollar la implementación de un centro de distribución de confecciones en el mercado, caso similar que se tuvo en Brasil para la internacionalización de las marcas.

## VIII. Anexos

Inauguración stands de Perú en Feria Intermoda 2020

Desfiles de Moda

Pabellón Perú:

CHAMELY
VIANNY

CALZADO
OTWEAR
Perú
PERÚ TEXTILES
OTEX