



GUÍA DE MERCADO MULTISECTORIAL

DINAMARCA

Índice

I.	Resumen ejecutivo	3
II.	Información general	4
III.	Situación económica y de Coyuntura	4
	3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas	4
	3.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos	5
	3.3. Nivel de Competitividad	5
IV.	Comercio Exterior de Bienes y Servicios.....	6
	4.1. Intercambio Comercial del mercado con el Mundo	6
	4.2. Intercambio Comercial del Mercado con Perú.....	7
V.	Acceso al Mercado	8
	5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias.....	8
	5.2. Otros Impuestos Aplicados al Comercio.....	10
VI.	Oportunidades Comerciales	10
	6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	10
	6.2. Productos con Potencial Exportador	11
VII.	Tendencias del Consumidor	11
VIII.	Cultura de Negocios	14
IX.	Links de Interés	15
X.	Eventos Comerciales	15
XI.	Bibliografía	15

I. Resumen ejecutivo

Dinamarca, con una población cercana a los 6 millones de consumidores, cuenta con una economía mixta desarrollada y está clasificada como de altos ingresos por el Banco Mundial. Además de ello, se destaca por ser una de las más libres del planeta de acuerdo con el índice de Libertad Económica del Mundo.

Dinamarca disfruta de uno de los niveles de vida más altos de Europa Occidental y tiene una de las distribuciones de ingreso más equitativas del mundo, en gran medida, gracias a su completo sistema de bienestar. El desafío económico del país es garantizar un crecimiento continuo en los niveles de vida mientras se preserva el estado de bienestar y se hace frente al envejecimiento de su población.

El comercio de bienes entre el Perú y Dinamarca sumó US\$ 114 Millones en 2020. Las exportaciones peruanas al país europeo alcanzaron los US\$ 53 Millones en 2020, lo cual significó una importante contracción de 56.7% en relación al año anterior como consecuencia de una menor demanda de aceite y harina de pescado, básicamente. Asimismo, el 60% de los envíos peruanos a este mercado están compuestos por bienes de valor agregado o no tradicionales.

Los envíos no tradicionales a Dinamarca muestran una oferta multisectorial. Las ventas de lacas colorantes de origen vegetal sumaron US\$ 11,4 Millones en 2020, y representaron 34% del total de exportaciones con valor agregado. Por otro lado, las maderas tropicales molduradas registraron envíos por US\$ 4.2 Millones, alcanzando así el mayor dinamismo en 2020; la demanda danesa muestra preferencias por la maderas de cumarú (shihuahuaco) con certificación FSC. Por otro lado, es importante destacar el desempeño de otros productos como el óxido de cinc (US\$ 3.1 Millones) y cortezas de limín (US\$ 858 Mil).

II. Información general



El Reino de Dinamarca, uno de los veintisiete estados que conforman la Unión Europea, se encuentra ubicado al norte del continente. Está integrada por tres regiones autónomas: Dinamarca Continental, Groenlandia e Islas Feroe. Su capital y ciudad más poblada es Copenhague.

La población alcanza los 5,8 millones de habitantes. Debido a su condición de país desarrollado, los daneses gozan de un alto nivel de vida. Asimismo, Dinamarca ocupa un lugar destacado en distintos rankings globales relacionados a educación, atención médica, protección de libertades civiles, derechos laborales y gobernanza democrática.

Aunque el danés es el idioma oficial, la gran mayoría (aproximadamente un 86% de la población) cuenta con un nivel alto de inglés. El alemán también es una lengua relevante.

Dinamarca cuenta con una economía mixta desarrollada y está clasificada como de altos ingresos por el Banco Mundial. Además de ello, se destaca por ser una de las más libres del planeta de acuerdo con el índice de Libertad Económica del Mundo.

III. Situación económica y de Coyuntura

3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Cuadro N°01: Principales variables macroeconómicas

Indicadores Económicos	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
Crecimiento real del PBI (%)	3.2	2.0	2.4	2.3	-4.5	3.5
PBI per cápita (US\$)	54,512	55,220	56,223	57,296	54,665	56,470
Tasa de inflación (%)	0.0	1.1	0.7	0.7	0.4	0.9
Tasa de desempleo (%)	6.0	5.8	5.1	5.0	6.2	6.0

Fuente: FMI / BM

Elaboración PROMPERÚ

Dinamarca disfruta de uno de los niveles de vida más altos de Europa Occidental y tiene una de las distribuciones de ingreso más equitativas del mundo, en gran medida, gracias a su completo sistema de bienestar. El desafío económico del país es garantizar un crecimiento continuo en los niveles de vida mientras se preserva el estado de bienestar y se hace frente al envejecimiento de su población.

a. Producto Bruto Interno

La economía de Dinamarca se contrajo en 4.5% en 2020. El brote del COVID-19, las medidas restrictivas para contener la infección y los cambios de comportamiento resultantes han provocado una reducción temporal de la actividad económica, con un mayor énfasis durante el primer semestre del año. Se espera una recuperación de 3.5% en 2021, la cual se desacelerará a largo plazo hasta alcanzar un crecimiento anual de 1.5% durante el periodo 2025-2027.

b. Nivel de Empleo

El desempleo fue de 6.2% en 2020 y disminuirá levemente a 6.0% en 2021. Las medidas de reactivación económica y la flexibilidad del mercado laboral danés han contenido una ola de despidos en masa. Uno de los principales problemas es el crecimiento lento de la productividad y la competitividad.

c. Inflación

La inflación fue de 0.4% en 2020. Los precios más bajos del petróleo y los hidrocarburos, combinado con mejores cotizaciones de los bienes importados, han propiciado una inflación baja. Debido al moderado crecimiento de los precios de importación y el incremento de los salarios, se espera que las presiones inflacionarias aumenten un poco en el futuro.

d. Tipo de cambio

La divisa oficial de Dinamarca es la corona danesa (DKK). A continuación se muestra el tipo de cambio en relación a los dólares americanos (USD) y soles peruanos (PEN).

1.00 USD	=	6.24192 DKK
US Dollar	↔	Corona danesa
1.00 PEN	=	1.6920 SGD
Sol peruano	↔	Corona danesa

Fuente: XE.com

3.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos¹

De acuerdo a Euromonitor International, la agricultura emplea al 2.5% de la población activa del país. Aunque pequeño, el sector es importante en lo concerniente a su capacidad de generar ingresos netos en moneda extranjera y su relevancia en materia de seguridad alimentaria. La agricultura danesa está conformada por miles de granjas que suministran productos lácteos, carne de cerdo y cereales como el trigo y la cebada. Es importante mencionar que los agricultores están sujetos a una legislación especial que exige el almacenamiento y el tratamiento seguro de los desechos. Dinamarca es un exportador neto de alimentos, especialmente aquellos de corte orgánico.

En tanto, el sector manufacturero representa 14.9% del PBI y emplea al 11.6% de la fuerza laboral. La ingeniería, el procesamiento de alimentos, la industria farmacéutica y la elaboración de cerveza se encuentran entre las actividades económicas más exitosas del país. La biotecnología también ha avanzado notablemente, aunque en los últimos años el dinamismo mostrado por las industrias relacionadas a infraestructura para las tecnologías de la información ha destacado a Dinamarca.

Los servicios significan el 75% del PBI. Los restaurantes, bares, tiendas, industrias del entretenimiento, aerolíneas y agencias de viajes se han visto afectados directamente por las restricciones impuestas por el Gobierno para frenar la expansión del COVID-19. La industria naviera danesa ha estado invirtiendo mucho a pesar del desplome del precio de los fletes. El valor real de los ingresos por turismo receptivo y viajes de negocio aumentó un 1.9% en 2019 y se espera una caída del 60.8% en 2020.

3.3. Nivel de Competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la "Facilidad de hacer negocios" (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú, Dinamarca y para otros países similares.

Cuadro N°02: Ranking de Facilidad para Hacer Negocios 2020

Criterios	Dinamarca	Perú	Noruega	Chile	Suecia	Colombia	Alemania
Facilidad de hacer negocios	4	76	9	59	10	67	22
Apertura de un negocio	45	133	25	57	39	95	125
Manejo de permisos de construcción	4	65	22	41	31	89	30
Obtención de electricidad	21	88	44	39	10	82	5

¹ Fuente: Euromonitor International

Registro de propiedades	11	55	15	63	9	62	76
Obtención de crédito	48	37	94	94	80	11	48
Protección de los inversores minoritarios	28	45	21	51	28	13	61
Pago de impuestos	8	121	34	86	31	148	46
Comercio transfronterizo	1	102	22	73	18	133	42
Cumplimiento de contratos	14	83	3	54	39	177	13
Resolución de la insolvencia	6	90	5	53	17	32	4

Fuente: Doing Business 2020. Banco Mundial

Elaboración PROMPERÚ

Dinamarca es la economía europea mejor ubicada en el ranking Doing Business 2020 y la cuarta a nivel global. En respuesta a la recesión, el Gobierno ha tomado diversas medidas para apoyar la reactivación económica; por ejemplo, se han recortado los impuestos a la energía en 2020. Asimismo, se introdujeron medidas para impulsar la inversión corporativa, tales como exenciones fiscales para invertir en nuevas empresas y reducción en los impuestos a los dividendos.

IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

4.1. Intercambio Comercial de bienes Dinamarca - Mundo

El comercio exterior es una actividad extremadamente importante para la economía de Dinamarca. En 2019, las exportaciones equivalieron al 31% del PBI. Las exportaciones danesas han caído debido a una fuerte contracción de la demanda mundial e interrupciones en las cadenas de valor globales debido al COVID-19, por lo cual habrían experimentado una caída de 3.7% en 2020.

**Cuadro N°03: Intercambio Comercial de bienes
Dinamarca – Mundo (Millones de US\$)**

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % Prom. 19/15	Var.% 19/18
Exportaciones	94,619	94,729	101,434	108,523	109,992	3.8	1.4
Importaciones	85,327	84,428	92,118	101,664	97,210	3.3	-4.4
Balanza Comercial	9,291	10,301	9,317	6,860	12,782	-	-
Intercambio Comercial	179,946	179,157	193,552	210,187	207,201	3.6	-1.4

Fuente: Trademap Elaboración PROMPERÚ

En tanto, las importaciones danesas de bienes aumentaron a un promedio anual de 3.3% entre 2015 y 2019, como consecuencia del incremento en la demanda de bienes de capital como máquinas, artefactos y material mecánico, así como vehículos automóviles. Entre los principales proveedores de Dinamarca se encuentran Alemania (22% de participación), Suecia (12%), Países Bajos (8%), China (7%) y Noruega (4%). Perú se ubica en la casilla 63° como suplidor mundial y 6° como suplidor latinoamericano de este país nórdico.

4.2. Intercambio Comercial de bienes Dinamarca - Perú

Cuadro N°04: Intercambio Comercial Perú – Dinamarca
Millones de US\$

Indicadores	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% Prom 20/16	Var.% 20/19
Exportaciones	88	84	117	123	57	-10.3	-53.5
Importaciones	62	50	60	60	61	-0.1	3.0
Balanza Comercial	27	34	58	63	-8	-	-
Intercambio Comercial	150	134	177	182	114	-6.5	-37.2

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

El comercio de bienes entre el Perú y Dinamarca sumó US\$ 114 Millones en 2020. Las exportaciones peruanas al país europeo alcanzaron los US\$ 57 Millones en 2020, lo cual significó una importante contracción de 53.5% en relación al año anterior como consecuencia de una menor demanda de aceite y harina de pescado, básicamente. Asimismo, el 60% de los envíos peruanos a este mercado están compuestos por bienes de valor agregado o no tradicionales.

Cuadro N°05: Exportaciones por Sectores Económicos
US\$ Millones

SECTOR	2019	2020	Var.% 20/19
TRADICIONAL	85	23	-73.1
<i>Pesquero</i>	82	22	-73.4
Aceite de pescado	71	16	-77.1
Harina de pescad	11	6	-49.3
<i>Agrícolas</i>	2	1	-50.4
Café	2	1	-50.4
<i>Mineros</i>	0.4	0.3	-25.9
Zinc refinado	0.4	0.3	-25.9
NO TRADICIONAL	37	34	-9.0
Químico	17	16	-7.7
Agropecuario	8	8	-2.5
Maderas & Papeles	5	5	11.3
Textil - Confecciones	5	3	-33.7
Pesquero	2	1	-40.6
Metal - Mecánico	0.1	0.3	125.7
Resto	0	0	-32.4
TOTAL GENERAL	123	57	-53.5

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

Los envíos no tradicionales (US\$ 34 Millones) experimentaron una ligera caída de 9% debido a la menor demanda de productos textiles como los hilados de lana de alpaca. Sin embargo, es importante destacar el crecimiento de ventas de productos maderables, representados por las maderas tropicales molduradas, que se dinamizaron 11.3%. Finalmente, se debe resaltar la expansión de 125.7%

Cuadro N°06: Principales productos tradicionales exportados a Dinamarca
US\$ Miles

Partida	Descripción	2016	2017	2018	2019	2020	Var. % Prom. 20/16	Var. % 20/19	% Part. 2020
3205000000	Lacas colorantes	11,514	11,701	12,759	12,898	11,428	-0.2	-11.4	34
4409229020	Maderas tropicales molduradas	-	913	1,527	2,719	4,214	-	55.0	12
2817001000	Óxido de cinc	96	141	1,949	2,739	3,101	138.1	13.2	9
0709200000	Espárragos frescos o refrigerados	363	1,331	1,754	2,150	2,142	55.9	-0.4	6
5109100000	Hilados de lana de alpaca u oveja	808	1,082	971	1,585	1,477	16.3	-6.8	4
3203002100	Carmin de cochinilla	12,588	7,399	4,029	1,659	1,459	-41.7	-12.1	4
1516100000	Aceite de pescado concentrado	-	53	-	993	1,289	-	29.9	4
5109900000	Hilados de lana de alpaca u oveja (mezclas)	313	490	510	2,443	1,139	38.1	-53.4	3
2005600000	Espárragos en conserva	1,292	947	961	1,509	1,074	-4.5	-28.8	3
0814001000	Cortezas de limón	4,481	4,381	3,408	832	858	-33.8	3.1	3
	Resto	7,409	7,438	7,712	7,915	5,893	-5.6	-25.5	17
	TOTAL	38,864	35,877	35,579	37,442	34,074	-3.2	-9.0	100

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

Los envíos no tradicionales a Dinamarca muestran una oferta multisectorial. Las ventas de lacas colorantes de origen vegetal sumaron US\$ 11,4 Millones en 2020, y representaron 34% del total de exportaciones con valor agregado. Por otro lado, las maderas tropicales molduradas registraron envíos por US\$ 4.2 Millones, alcanzando así el mayor dinamismo en 2020; la demanda danesa muestra preferencias por la maderas de cumarú (shihuahuaco) con certificación FSC. Por otro lado, es importante destacar el desempeño de otros productos como el óxido de cinc (US\$ 3.1 Millones) y cortezas de limón (US\$ 858 Mil).

v. Acceso al Mercado

5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias

Como miembro de la Unión Europea, Dinamarca aplica las mismas tasas arancelarias aduaneras del bloque sobre los productos importados. Para mayor información sobre aranceles de importación para productos específicos provenientes de Perú, se sugiere visitar el sitio web: [Access2Markets Trade Help Desk](#).

Por otro lado, se debe mencionar que existen contingentes arancelarios, los cuales pueden ser de dos tipos. Los primeros son aquellos contingentes arancelarios preferenciales que se acuerdan a través de convenios comerciales y tratados preferenciales entre la Unión Europea y determinados países. Esto significa que un volumen determinado de mercancías procedentes de un país específico puede importarse en la Unión Europea con un arancel favorable. En segundo lugar, se encuentran los contingentes arancelarios autónomos que pueden abrirse para algunos sectores económicos con el fin de estimular la competencia dentro del bloque económico. Estos suelen concederse a materias primas, productos semi-elaborados o elementos cuya cantidad dentro de la Unión Europea es insuficiente.

Cuadro 07

RK	Subpartida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia arancelaria
1	320500	Lacas colorantes	1°	Holanda - 17%	6.5%	0%
				EEUU-11%		
				R. Unido - 10%		
2	440929	Frisos para parques, sin ensamblar	6°	Suecia - 26%	0.0%	0%
				Polonia - 11%		
				Alemania - 11%		
3	281700	Óxido de cinc	2°	Alemania - 58%	5.5%	0%
				R. Unido - 10%		
				México - 8%		
4	070920	Espárragos frescos o refrigerados	7°	España - 31%	10.2%	0%
				Holanda - 26%		
				Italia - 15%		
5	510910	Hilados con un contenido de lana o pelo fino > 85% del peso	1°	Noruega - 18%	4.4%	0%
				Turquía - 16%		
				China - 8%		
6	320300	Materias colorantes de origen vegetal o animal	1°	EEUU - 20%	1.3%	0%
				China - 10%		
				Italia - 10%		
7	151610	Grasas y aceites de origen animal o vegetal	2°	Noruega - 48%	11.9%	0%
				Chile - 13%		
				Holanda - 12%		
8	510990	Hilados con un contenido de lana o pelo fino < 85% del peso	3°	Italia - 23%	5.0%	0%
				Turquía - 21%		
				Noruega - 16%		
9	200560	Espárragos en conserva	3°	China - 53%	17.6%	0%
				Alemania - 30%		
				Holanda - 0.3%		
10	081400	Cortezas de agrios	N.R.	Alemania - 43%	1.6%	0%
				Holanda - 40%		
				España - 6%		

Fuente: SUNAT, Trademap

Elaboración PROMPERÚ

Medidas No Arancelarias²² Según un estudio elaborado por ICEX España Exportación e Inversiones.

Al ser parte de la Unión Europea, Dinamarca emplea normas comunitarias válidas en todo el bloque. Los documentos generalmente requeridos por Dinamarca en todos los envíos marítimos y aéreos incluyen: la factura comercial, el conocimiento de embarque o la guía aérea y un certificado de origen. Para productos de menos de 1,000 kg o más de 1,000 EUR, una declaración verbal y una factura presentada en la Aduana son suficientes. En el caso de entregas y compras dentro de la Comunidad Europea, la declaración de intercambio de mercancías (DEB) o la declaración Intrastat deben enviarse al servicio de aduanas.

El Código Aduanero Modernizado (MCC) de la Unión Europea simplifica varios procedimientos, tales como: introducción de un entorno sin papel, despacho centralizado y más. Para obtener más información, consulte el sitio web de [Aduanas de la UE](#). También hay más información disponible en el sitio web de [aduanas danesas](#).

Como es miembro de la Unión Europea, Dinamarca aplica las normas comunitarias que son válidas en toda la Unión. La principal barrera no aduanera se refiere a los productos agrícolas y se basa en la PAC (Política Agrícola Común). Como parte de los estándares 'SEGUROS' propugnados por la Organización Mundial de Aduanas (OMA), la Unión Europea ha establecido un nuevo sistema de controles de importación, el 'Sistema de Control de Importaciones' (ICS), cuyo objetivo es asegurar el flujo de mercancías en el momento de su entrada en el territorio aduanero de la UE. El empaque, embalaje y etiquetado, debe estar de acuerdo con la legislación europea sobre prevención de riesgos y protección del medio ambiente, es el organismo que se encarga de realizar el seguimiento y control de los mismos. Asimismo, a nivel comunitario existe una protección sobre ciertos alimentos, por ello está penado legalmente cualquier intento que pueda inducir al engaño del consumidor o la copia de algún producto.

El empaque, embalaje y etiquetado, debe estar de acuerdo con la legislación europea sobre prevención de riesgos y protección del medio ambiente, es el organismo que se encarga de realizar el seguimiento y control de los mismos. Asimismo, a nivel comunitario existe una protección sobre ciertos alimentos, por ello está penado legalmente cualquier intento que pueda inducir al engaño del consumidor o la copia de algún producto.

En materia de normas sanitarias y fitosanitarias, la autoridad encargada de supervisar la seguridad alimentaria y garantizar la protección del consumidor, medio ambiente y salud pública es la [Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria \(EFSA\)](#). Esta autoridad es la encargada de proporcionar el asesoramiento científico que repercute en la inocuidad de los alimentos.

5.2. Otros Impuestos Aplicados al Comercio

El impuesto sobre el valor añadido (IVA) no deducible de Dinamarca es de 25% y está sujeta a las Directivas de Impuesto al Valor Agregado de la Unión Europea.

En Dinamarca, el IVA se aplica generalmente a un tipo y, con pocas excepciones, no se divide en dos o más tipos como en otros países (por ejemplo, Alemania), donde se aplican tipos reducidos a productos básicos como los alimentos. Sin embargo, varios servicios no están sujetos al IVA, por ejemplo, el transporte público de personas privadas, los servicios de atención médica, la publicación de periódicos, el alquiler de locales (aunque el arrendador puede registrarse voluntariamente como contribuyente del IVA, excepto en el caso de los locales residenciales), y operaciones de agencia de viajes.

VI. Oportunidades Comerciales

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

El Perú cuenta actualmente con un acuerdo comercial con la Unión Europea que permite el acceso al 100% de productos industriales con 0% de arancel y, el 99.3% de líneas agrícolas goza de beneficios arancelarios. Los productos de interés de Perú como espárragos, paltas, café, frutos del género capsicum, alcachofas, entre otros ingresarán al mercado europeo libre de aranceles a la entrada en vigencia del Acuerdo.

Los aranceles preferenciales aplicados para distintos productos de la oferta exportable peruana pueden ser ubicados en la página web del SIICEX (www.sicex.gob.pe), en la sección de aranceles preferenciales.

6.2 Productos con potencial exportador

El Perú puede aprovechar el potencial derivado de la creciente relación comercial con Unión Europea y los beneficios obtenidos con el TLC. Para ello, se han analizado las oportunidades en cuanto a productos de la oferta exportable peruana en el mercado danés.

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, al mercado de Dinamarca. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Dinamarca (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

Cuadro N° 8: Sector Agropecuario

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2019 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
151190	Aceite de palma y sus fracciones	Estrella	149	0%	Malasia - 35% Indonesia - 26% Alemania - 22%
080390	Plátanos frescos	Estrella	86	0%	Alemania - 58% Holanda - 35% Suecia - 5%
180631	Chocolate y demás preparaciones que contengan cacao	Estrella	81	0%	Alemania - 61% Suecia - 20% Holanda - 7%
080610	Uvas frescas	Prometedor	67	0%	Holanda - 49% Bélgica - 8% España - 8%
080440	Paltas frescas	Prometedor	66	0%	Holanda - 73% España - 19% Alemania - 5%
070960	Frutos del género capsicum frescos o refrigerados	Prometedor	55	0%	España - 46% Holanda - 37% Alemania - 12%
190410	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	Prometedor	50	0%	Holanda - 32% Alemania - 32% R.Unido - 9%
130232	Mucílagos y espesativos de algarroba o su semilla o de las semillas de guar Incl. Mucílagos de tara	Prometedor	33	0%	España - 70% India - 8% Portugal - 6%
081040	Arándanos frescos	Prometedor	28	0%	Holanda - 64% Polonia - 21%

					España - 5%
080550	Limonos frescos	Prometedor	27	0%	España - 41% Holanda - 22% Alemania - 17%

Fuente: TRADEMAP Elaboración: PROMPERU

Dinamarca es el único país de la región nórdica que es un exportador neto de productos agrícolas. De hecho, se estima que produce tres veces la cantidad de alimentos que requiere para cubrir su mercado interno. Sin embargo, existen segmentos donde la demanda supera a la oferta local por lo cual los importadores se encuentran en la búsqueda constante de nuevos proveedores. Entre las productos con mayor demanda se encuentran el café tostado sin decafeinar (US\$ 120 Millones), plátanos frescos (US\$ 86 Millones), tomates frescos (US\$ 77 Millones), uvas frescas (US\$ 67 Millones) y paltas frescas (US\$ 66 Millones).

Es importante mencionar, en cuanto a tendencias, que el mercado danés de frutas y vegetales orgánicos es sumamente dinámico y atractivo, ya que en los últimos cuatro años se ha expandido en 143%, de acuerdo al Departamento de Estadísticas de Dinamarca. Este segmento ya representa un cuarto de las ventas totales de la categoría y es particularmente relevante en productos como las fresas, las lechugas, las papas, los pepinos y las zanahorias.

Cuadro N° 9: Sector Pesca

Sector Pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2019 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
160419	Conservas de pescados, enteros o en trozos	Estrella	51	0%	Polonia - 61% Holanda - 20% Suecia - 10%
030617	Langostinos congelados	Estrella	43	0%	Vietnam - 34% India - 15% Bangladesh - 15%
030722	Conchas de abanico congeladas	Prometedor	23	0%	Vietnam - 25% I.Feroe - 24% EE.UU.- 24%
030354	Caballa congelada	Prometedor	13	0%	Groenlandia - 84% R.Unido - 7% Irlanda - 4%
030520	Ovas de pez volador congeladas	Prometedor	11	0%	Groenlandia - 63% Islandia - 27% Suecia - 3%

Fuente: TRADEMAP Elaboración: PROMPERU

Hace tres décadas, Dinamarca producía más pescados & mariscos de lo que consumía; en contraste, en la actualidad, un tercio de la demanda interna del país es cubierta con importaciones. De hecho, las importaciones de productos hidrobiológicos sumaron US\$ 2.8 Mil Millones en 2019; de las cuales destacan el salmón del Pacífico fresco (US\$ 625 Millones), el halibut congelado (US\$ 256 Millones), los langostinos preparados / conservados (US\$ 212 Millones), los langostinos del Ártico congelados (US\$ 207 Millones) y el bacalao fresco / refrigerado (US\$ 141 Millones).

Es importante mencionar que el consumo de pescado de Dinamarca está justo por encima del promedio mundial de 19 kg / cápita / año y un poco por debajo del promedio europeo de 22,7 kg / cápita / año: 22,1 kg / cápita / año.

Cuadro N° 10: Sector Textil – Confecciones

Sector Textil & Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2019 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
620342	Pantalones y shorts de algodón para caballeros	Estrella	355	0%	Turquía - 24% Bangladesh - 22% Pakistán - 16%
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	Estrella	323	0%	Bangladesh - 42% Turquía - 11% Alemania - 9%
611020	Suéteres y cardiganes, de punto, de algodón	Estrella	276	0%	Bangladesh - 43% China - 9% Turquía - 8%
620462	Pantalones y shorts , de punto, de algodón para caballeros	Estrella	214	0%	Turquía - 33% China - 14% Bangladesh - 14%
620640	Camisas, de fibras sintéticas, para damas	Prometedor	190	0%	China - 35% India - 23% Bangladesh - 8%
611011	Suéteres y cardiganes, de punto, de lana	Prometedor	70	0%	China - 43% Italia - 11% Suecia - 10%
611120	Prendas y complementos de vestir, de punto, de algodón para bebés	Prometedor	54	0%	China - 18% Bangladesh - 17% India - 14%
620442	Vestidos de algodón para mujeres	Prometedor	38	0%	India - 31% China - 21% Bangladesh - 9%
630231	Ropa de cama, de algodón	Prometedor	34	0%	Pakistán - 37% India - 21% Alemania - 18%

Fuente : TRADEMAP Elaboración: PROMPERU

Dinamarca es el noveno mayor importador de confecciones de la Unión Europea con compras valorizadas en cerca de US\$ 4,9 Mil Millones en 2019. Entre los principales productos de importación destacan

De acuerdo con Euromonitor International, todas las categorías de ropa y calzado en Dinamarca registraron caídas significativas en las ventas de valor minorista en 2020, principalmente como resultado de la pandemia COVID-19. Como una de las industrias más afectadas por la pandemia, la ropa y el calzado sufrieron el cierre forzoso de tiendas minoristas no esenciales desde mediados de marzo hasta fines mayo de 2020. Los centros comerciales también cerraron voluntariamente durante un período para reducir el riesgo de propagación del virus. Las tiendas que permanecieron abiertas vieron una cantidad significativamente menor de clientes, ya que muchos daneses siguieron los consejos de quedarse en casa el mayor tiempo posible.

En general, la ropa para niños tuvo un desempeño ligeramente mejor que la ropa para hombre y la ropa para mujer. Hubo un cambio general de la vestimenta elegante para el trabajo y la socialización hacia ropa más cómoda e informal, más adecuada para pasar largos períodos en casa. La ropa deportiva se mantuvo relativamente estable, ya que muchos daneses aumentaron sus niveles de actividad física y aprovecharon al máximo su tiempo al aire libre. Otros accesorios de ropa vieron un impulso significativo por la repentina aparición de máscaras faciales de moda.

VII. Tendencias del Consumidor

Dinamarca es una sociedad de consumo. Gracias al alto poder adquisitivo y la buena calidad de vida en el país, los consumidores generalmente se sienten atraídos por productos innovadores y de calidad. Los consumidores daneses se encuentran entre los consumidores más exigentes de Europa. Las nuevas tecnologías y el rápido acceso a la información permiten a los consumidores evaluar antes de realizar una compra. No es raro que los consumidores pregunten sobre una marca o producto antes de ir a la tienda. Para atraer a los consumidores, a menudo es necesario crear una experiencia de compra en la tienda o en el centro comercial. Los consumidores compran cada vez más en línea, y las principales razones son evitar las colas, el tráfico o incluso los desabastecimientos. La confianza del consumidor, que había ido en aumento en los últimos años, cayó drásticamente en 2020 debido a la crisis del COVID-19. El comercio electrónico se ha normalizado en gran medida en el país, con 4,6 millones de usuarios de Internet.

El consumo en sitios en línea está creciendo, y el valor de las ventas en línea de los minoristas daneses viene en ascenso. Los productos más comprados en línea son (en orden de importancia) moda, electrónica y medios, juegos y juguetes, comida y muebles. Los productos extranjeros son generalmente bienvenidos, pero a menudo se prefieren los productos daneses, así como los productos internacionales con una marca de larga data en el país.

En general, los consumidores están relativamente abiertos a nuevos productos y la lealtad a la marca se logra principalmente a través de un buen servicio al cliente. Dinamarca es uno de los países más avanzados en cuanto a nuevas tecnologías y el uso de las redes sociales tiene un fuerte impacto en el consumo. Según un estudio de Deloitte, el 61% de los consumidores dice estar influenciado por las recomendaciones en las redes sociales y el 44% por las personas que realizan la colocación de productos (influencers).

Los hábitos de consumo de los daneses están cambiando con la conciencia medioambiental. El país se encuentra entre los primeros países en haber promovido productos orgánicos. Los comportamientos se están adaptando cada vez más al consumo responsable del planeta pero también por sus beneficios para la salud. El sector de la alimentación es el más marcado con muchos consumidores que consideran los alimentos como medicamentos. Se consumen cada vez más productos transparentes, sostenibles, éticos, certificados, frescos y de origen vegetal. Además, los consumidores generalmente buscan reducir su desperdicio, consumir un mínimo de productos con aditivos. El número de vegetarianos y veganos está aumentando, pero también hay un aumento del flexitarianismo especialmente entre los jóvenes. El mercado de segunda mano ya está desarrollado en el país y adquiere cada vez más importancia. Los productos que se compran y venden van desde la electrónica, el mobiliario, la moda y los vehículos. Existen tiendas de segunda mano, pero el uso de sitios web y aplicaciones favorece en gran medida este mercado. La economía colaborativa está progresando en Dinamarca, con el desarrollo de plataformas para el alquiler de viviendas o para compartir el coche.

VIII. Cultura de Negocios

Siempre se debe pedir cita, preferible no hacerlo entre mediados de junio a mediados de agosto, puesto que en ese periodo muchos daneses están de vacaciones. Confirme las citas por escrito e intente ser puntual. En caso de que vaya a retrasarse más de cinco minutos avise inmediatamente por teléfono. La correspondencia inicial deberá enviarse directamente a la empresa y no a una persona.

Las presentaciones a través de terceros no son necesarias. Los hombres de negocios daneses pueden parecer muy formales al principio, pero es muy probable que enseguida se muestren más informales. En general, las relaciones de negocios se mantienen separadas de las personales y se conservan mediante tarjetas de felicitación, regalos y comidas de negocios.

Los regalos de empresa no son muy habituales en Dinamarca, pero pueden hacerse sin problemas. La charla inicial no debe extenderse mucho, pues en una reunión de negocios los daneses prefieren entrar en materia cuanto antes. La comunicación es directa y las presentaciones deben estar bien organizadas y documentadas. Sírvese de hechos, cifras y gráficos para exponer sus argumentos y conclusiones.

IX. Links de Interés

Cuadro N° 11

Entidad	Enlace
Ministerio de Relaciones Exteriores de Dinamarca	https://um.dk/en
Instituto Nacional de Estadística de Dinamarca	https://www.dst.dk/en/Statistik
Ministerio de Industria, Negocios y Asuntos Financieros	https://em.dk/english
Ministerio de Medioambiente y Alimentación	http://en.mfvm.dk/
Cámara Danesa de Comercio	https://www.danskerhverv.dk/engelsk/

X. Eventos Comerciales

Cuadro N° 12

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
CIFF – Coppenhagen International Fashion Fair	Confecciones	Coppenhagen	11 – 13 de agosto de 2021	https://ciff.dk/

Fuente: Auma

XI. Bibliografía

- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Euromonitor International
- Doing Business
- CIA, The World Factbook
- Trademap
- Investment Map