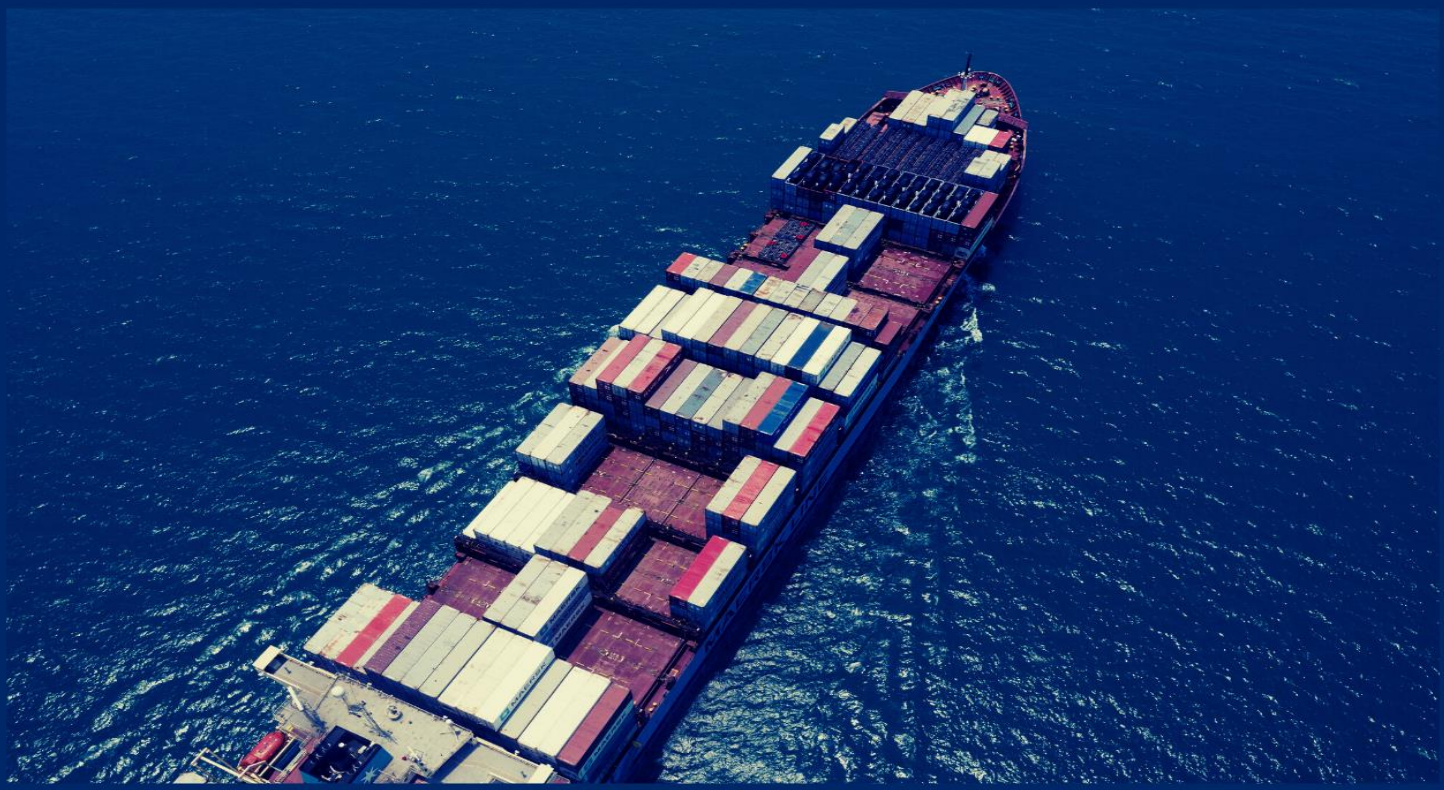
INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU SETIEMBRE 2021

9° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

ÍNDICE[1]

I.	**Exportaciones Totales**	**3**
II.	**Exportaciones No Minero Energéticas**	**4**
2.1.	**Sector Agro**	**7**
2.2.	**Sector Pesca**	**9**
2.3.	**Sector Textil**	**11**
2.4.	**Sector Minería No Metálica**	**13**
2.5.	**Sector Químico**	**14**
2.6.	**Sector Metal Mecánico**	**15**
2.7.	**Sector Sidero – Metalúrgico**	**17**
2.8.	**Sector Maderas & Papeles**	**18**
2.9.	**Sector Servicios**	**20**
III.	**Exportaciones Minero Energéticas**	**21**
3.1.	**Petróleo y Gas Natural**	**21**
3.2.	**Sector Minero**	**21**

[1] Actualizado a Octubre 2021

Resumen Ejecutivo

En el mes de setiembre de 2021, las exportaciones no minero energéticas sumaron US$ 1,917 millones, creciendo en 17.3% con respecto al mismo mes del año 2020. En tanto que las exportaciones a nivel Perú consolidaron envíos por US$ 4,734 millones, creciendo en 9.4% respecto del mismo mes del año anterior.

Durante el mes de setiembre del 2021, los sectores que han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no minero energéticas, fueron liderados por el sector agropecuario (US$ 988 millones / +29.5%), químico (US$ 171 millones / +5.5%), textil (US$ 160 millones / +39.0%), sidero metalúrgico (US$ 140 millones / +49.6%), entre otros.

I. Exportaciones Totales

El ritmo actual de recuperación coincide con el pronóstico más reciente de la OMC, que prevé un crecimiento del comercio mundial de mercancías del 8.0% para el 2021 y del 4.0% en 2022. El acceso no equitativo a las vacunas contra la COVID-19 sigue representando la mayor amenaza para las perspectivas económicas. La próxima actualización de las previsiones se publicará en octubre.

Por otro lado, en relación a las exportaciones de bienes intermedios (28%), Asia registró el mayor crecimiento debido a un aumento del 41% de las exportaciones chinas de bienes intermedios industriales, principalmente piezas de equipos de tecnología de la información y las comunicaciones y células fotovoltaicas.

Cabe destacar que las cadenas de suministro más resilientes fueron las de minerales, piedras preciosas y tierras raras, cuyas exportaciones se incrementaron un 43% en el periodo de análisis, así como las de alimentos y bebidas (22%). En cambio, las exportaciones de piezas y accesorios de transporte contabilizaron la recuperación más débil (6%), tras las marcadas caídas observadas en 2020 como consecuencia de la pandemia, que afectó tanto a la demanda como a la producción de vehículos automóviles.

A nivel Perú, durante los nueve meses del 2021, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un valor de US$ 40,572 millones, con lo cual crecieron en 44.4%. Asimismo, durante el periodo enero - setiembre del 2021, un total de 7 489 empresas exportaron 4 547 productos (HS10) a 168 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector minero energético sumó un valor de US$ 26,475 millones generando un crecimiento de 49.6% y representando el 65% del total exportado durante los nueve primeros meses del 2021, estos crecimientos se

ven sustentados por mayores envíos de minerales de cobre y sus concentrados (+58.4%), oro en las demás formas en bruto (+25.6%), minerales de hierro y sus concentrados (+158.6%), cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado (+29.2%), entre otros.

Durante el periodo enero - setiembre del 2021, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó US$ 14,243 millones, reportando un crecimiento de 76.4% y una participación del 35%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (US$ 4,938 millones / +12.8%), Canadá (US$ 1,979 millones / +13.1%), Corea del Sur (US$ 1,965 millones / +23.7%), India (US$ 1,824 millones / +214.8%), entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 66% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: Suiza (US$ 1,429 millones / +56.3%), Chile (US$ 1,209 millones / +54.6%), Brasil (US$ 751 millones / +50.7%), Reino Unido (US$ 484 millones / +70.8%), Panamá (US$ 383 millones / +128.1%), Hong Kong (US$ 230 millones / +93.3%), entre otros mercados.

Finalmente, en los nueve meses del 2021, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (US$ 11,436 millones / +58.4%), oro en las demás formas en bruto (US$ 5,709 millones / +25.6%), minerales de hierro y sus concentrados (US$ 1,697 millones / +158.6%), harina de pescado (US$ 1,622 millones / +55.9%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US$ 1,558 millones / +29.2%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados significaron el 54% del total exportado peruano al mundo**.**

II. Exportaciones No Minero Energéticas

Durante el periodo enero - setiembre del 2021, las exportaciones no minero energéticas registraron un monto de US$ 14,097 millones, con lo cual crecieron en 35.7%, y representando el 35% del total de envíos. Estos nueve meses han sido muy positivos para el sector no minero energético, dado que los 11 sectores que lo conforman han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante los nueve primeros meses, un total de 6 982 empresas exportaron 4 488 productos (HS10) a 168 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (US$ 3,486 millones / +30.8%), le siguieron China (US$ 1,952 millones / +75.2%), Países Bajos (US$ 1,044 millones / +17.5%), Chile (US$ 869 millones / +65.0%), Ecuador (US$ 616 millones/ +37.7%), entre otros. Los cinco principales mercados destinos representaron el 57% del total exportado.

Las exportaciones acumuladas a septiembre del sector agropecuario alcanzaron US$ 5,833 millones, mostrando un crecimiento de 19% (+ US$ 933 millones) respecto del año anterior, siendo las paltas frescas el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor fob

acumulado de US$ 1,082 millones, seguido por arándanos frescos (US$ 615 millones), Uvas frescas (US$ 530 millones), café en grano (US$ 351 millones) y espárragos frescos (US$ 276 millones), dentro del top cinco de envíos. Así mismo, Estados Unidos (US$1,873 millones) y Países Bajos (US$947 millones) su liderazgo, en conjunto concentran el 48% de los envíos del sector.

Las exportaciones pesqueras totales sumaron US$ 3,299 millones durante el periodo enero - septiembre de 2021, lo cual ha significado un crecimiento importante de 47.9% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello es consecuencia del buen desempeño de los desembarques totales, los cuales de acuerdo a PRODUCE, se incrementaron en 26.9% durante similar periodo, con sendos crecimientos en lo que respecta a consumo humano indirecto (+11.8%) y consumo humano directo (+33.2%). Esto, a su vez, explica el excelente desempeño mostrado por los envíos de commodities como la harina de pescado (US$ 1,622 millones / +55.9%) y el aceite de pescado (US$ 469 millones / +72.8%).

Las exportaciones textiles en el periodo acumulado a setiembre 2021 totalizaron US$ 1,202 millones, logrando un crecimiento de +74.7%. Fueron 1 523 empresas las que exportaron 660 productos a 105 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (US$ 671 millones / +76.5%), Chile (US$ 68 millones / +135.0%), Colombia (US$ 50 millones / +104.6%). Entre los productos más exportados están T-Shirts de algodón (US$ 154 millones / +75.1%), Los demás t-shirts de algodón (US$ 152 millones / +101.4%), T-Shirts y camisetas interiores (US$ 68 millones / +139.7%).

Por otro lado, las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de US$ 477 millones hasta septiembre del 2021, traduciéndose en +54% de crecimiento. Durante el noveno mes del 2021 se exportó a 59 mercados y teniendo como mercados con crecimientos destacables a Brasil (+142%), Argentina (100%), Ecuador (+121%), entre otros.. Entre los principales productos exportados hasta el noveno mes del 2021 destacan los crecimientos en las exportaciones de: cementos (Clinker) (+398%) destinado principalmente a Chile, Antracitas (+147%) destinado principalmente a Brasil, Demás bombonas (+278%) destinado principalmente a Bolivia, Sulfato de bario natural (+96%) destinado principalmente a Ecuador, entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 75% del total de los envíos del monto acumulado al mes de septiembre.

Con respecto al sector metalmecánico, se observó un crecimiento de 22.8% con respecto a los primeros nueve meses del año, y se registró un valor de exportación acumulada de US$ 404 millones. Además, se exportaron 1221 productos a 106 mercados y dichos envíos fueron realizados por 1885 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 49.3% de los envíos, con Chile a la cabeza. Por último, los cinco principales productos de exportación representaron el 22.5% del total de envíos durante el periodo analizado.

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US$ 1,080 millones en los nueve primeros meses del año 2021, lo cual significó un crecimiento de 85.5% con respecto al periodo similar del año anterior. Los cinco principales mercados significaron el 61% de las ventas totales del sector: Colombia (20%), Estados Unidos (20%), Bolivia (10%), Ecuador (7%) y Suiza (5%). Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta junio destacan: Alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 23% de las exportaciones (US$ 251 millones).

El sector químico creció en un 30.6% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de US$ 1,406 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 121 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 56.3% del total exportado durante el periodo analizado. Además, de un total de 870 productos de exportación, destacan las demás placas, láminas y hojas de polímeros de propileno y el óxido de cinc. Los cinco principales productos representan el 25.6% del total de envíos durante los primeros nueve meses del 2021.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US$ 25 millones durante el mes de setiembre 2021., registrando un crecimiento del 1%, producto del crecimiento de las exportaciones por un valor de US$ 0.3 millones. Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues vemos crecimientos en las cifras acumuladas hasta el mes de septiembre 2021 de los siguientes: Francia (+169%), Estados Unidos (+70%), Ecuador (+44%), Chile (+25%), República Dominicana (+22%), entre otros. Es importante resaltar el crecimiento significativo en el mes de septiembre en comparación al mismo periodo del año pasado de las partidas: Madera moldurada de maderas tropicales (+142%) cuyo principal destino fue Francia, Testliner(+201%) cuyo principal destino fue Ecuador, Las demás maderas tropicales aserradas (+33%) cuyo principal destino fue China, Maderas aserradas de Virola (+88%) cuyo principal destino fue Ecuador.

Informe de Exportaciones Sectoriales - Setiembre 2021

2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector sumaron más de US$ 988 millones durante el mes de septiembre de 2021, registrando una variación de +29.5% en comparación con el mismo mes del año anterior, en cuanto al valor fob acumulado ascendió a US$ 5,833 millones, registrando un crecimiento de 19%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Chile, y Reino Unido) en conjunto concentran el 64% del total de los envíos del sector, así mismo todos estos países han experimentado crecimientos favorables por arriba del 10%, las cuales han influenciado positivamente en el sector.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor acumulado a septiembre de US$ 1,873 millones de dólares, registrando un crecimiento del 14.9% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 32% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron los Arándanos rojos (US$ 341 millones / +56.4%), paltas frescas (US$ 202 millones / +28%), mangos congelados (US$ 45 millones / +20%), hortalizas en conserva (US$ 50 millones / +36.4%), cebollas frescas (US$ 37 millones / +12.8%), jengibre fresco (US$ 29 millones / +14%), bananas frescas tipo Cavendish Valery (US$ 25 millones / +23.7%), entre otros. Cabe mencionar que dentro del ranking de envíos a este destino se destacan los arándanos, uvas , paltas, espárragos frescos y café, los cuales concentran el 56% de participación en las exportaciones de dicho mercado.

Sector Agro: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2021	Var. % Set. 21/20	Ene. - Set. 2021	Var. % Ene. - Set. 2021
Estados Unidos	391	33.8	1,873	14.9
Países Bajos	160	38.7	947	21.0
España	48	21.0	394	16.7
Chile	23	25.4	283	74.3
Reino Unido	44	17.0	246	11.2
Resto	323	24.0	2,089	18.0
Total	**988**	**29.5**	**5,833**	**19.0**

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, con un valor fob que asciende a US$ 947 millones, registrando un crecimiento de +21%, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de paltas

frescas (US$ 346 millones / +37.5%), uvas frescas (US$ 56 millones / +39.2%), granadas frescas y demás frutas frescas (US$ 42 millones / +47.8%), espárrago fresco (US$ 27 millones / +32.7%), cacao en grano (US$ 25 millones / +20.8%), entre otros. Las exportaciones hacia este destino se concentran en tres principales productos (mangos, uvas, paltas y arándanos frescos) que representan en conjunto el 65.5% del total de envíos.

Los envíos a España alcanzaron los US$ 394 millones de dólares con un crecimiento de 16.7%, entre los productos más dinámicos se encuentran, los envíos de paltas frescas (US$ 172 millones / +31.8%), espárragos frescos (US$ 19 millones / +22.5%), uvas frescas (US$ 19 millones / +66.5%), cebollas frescas (US$ 12 millones / +48.8%) entre otros. Así mismo, cabe mencionar que las paltas concentran el 44% de participación del total de envíos.

Chile, ocupa el cuarto puesto en el ranking de los envíos del sector con US$ 283 millones de dólares, con un crecimiento del 74.3%, impulsado por los envíos de palta fresca (US$ 121 millones / +183%), aceite de palma y sus fracciones (US$14.9 millones / +54.1%), aceitunas preparadas (US$ 11 millones / +33%), galletas dulces (US$ 9 millones / +60.9%), mangos frescos (US$ 5 millones / +31.2%), Lima Tahití (US$ 5 millones / +62.3%), entre otros.

Finalmente, los envíos a Reino Unido ascendieron a US$ 246 millones registrando un crecimiento del 11.2%, se destacan las exportaciones de espárragos frescos (US$ 27 millones / +18.7%), wilkings (US$ 21 millones / +22.9%), arvejas frescas (US$ 10 millones / +19.5%), uvas frescas (US$ 7 millones / +25.5%), entre otros. Cabe mencionar que lideran las exportaciones de paltas frescas (US$ 76 millones / +21.8%) las cuales concentran el 31% de los envíos a dicho país.

Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2021	Var. % Set. 21/20	Ene. - Set. 2021	Var. % Ene. - Set. 2021
Palta fresca	73	178	1,083	44.6
Arándanos frescos	371	53.3	615	40.3
Uvas frescas	9	17.6	530	23.2
Café sin tostar y sin descafeinar	127	9	351	-3.8
Espárragos frescos	50	27.2	277	14.3
Resto	358	8.0	2,977	11.0
Total	**988**	**29.5**	**5,833**	**19.0**

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (paltas, arándanos, uvas, espárragos frescos y café) en su conjunto representan el 49% de las exportaciones del sector agro.

Otros productos que mostraron dinamismo fueron las demás preparaciones utilizadas para alimentos de animales en conserva (US$ 139.9 millones / +29.3%), demás hortalizas preparadas (US$ 71 millones / +25.1%), cebollas frescas (US$ 59 millones / +23.5%), aceite de palma en bruto (US$ 42 millones / +49.9%), Tara en polvo (US$ 38 millones / +91.2%), nueces del Brasil (US$ 35 millones / +55.2%), arvejas frescas (US$ 27.5 millones / +24.1%), mucilagos de semilla de tara (US$ 29.5 millones / +171.2%), fresa congelada (US$ 25 millones / +158.5%), entre otros.

Finalmente 2,310 empresas han exportado 620 partidas a 139 mercados, en el ranking por regiones lidera La Libertad (US$ 1,225 millones), Ica (US$ 1,102 millones), Lambayeque (US$ 629 millones), y Piura(US$ 536 millones) los cuales concentran el 80% del total de las exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de las regiones de Ancash, Arequipa, Tacna, mostraron un mayor dinamismo, por encima del 20% e incluso sobre 150% como es el caso de Ucayali, respecto del año anterior.

2.2. Sector Pesca

Las exportaciones pesqueras totales sumaron US$ 3,299 millones durante el periodo enero - septiembre de 2020, lo cual ha significado un crecimiento importante de 47.9% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello es consecuencia del buen desempeño de los desembarques totales, los cuales de acuerdo a PRODUCE, se incrementaron en 26.9% durante similar periodo, con sendos crecimientos en lo que respecta a consumo humano indirecto (+11.8%) y consumo humano directo (+33.2%). Esto, a su vez, explica el excelente desempeño mostrado por los envíos de commodities como la harina de pescado (US$ 1,622 millones / +55.9%) y el aceite de pescado (US$ 469 millones / +72.8%).

De modo similar, las exportaciones de productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo han continuado recuperándose, al registrar exportaciones por US$ 1,312 millones durante el periodo enero - septiembre de 2021, lo cual significó un crecimiento acumulado de 21.2%. Este buen desempeño se ha visto explicado por (i) la rápida recuperación de la demanda internacional, en general, y la asiática en particular; (ii) un ligero incremento en las cotizaciones internacionales de productos como el langostino y las conchas de abanico durante el primer semestre del año, y (iii) la sólida oferta de productos clave como la pota, tanto cruda como precocida, así como las conchas de abanico y el posicionamiento de las ovas de pez volador dentro de los cinco principales productos de exportación que lograron compensar el débil desempeño de la temporada del mahi - mahi.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2021	Var. % Set. 21/20	Ene. - Set. 2021	Var. % Ene. - Set. 2021
China	16	-39.2	298	222.2
Estados Unidos	19	-9.2	229	25.3
España	18	-34.6	158	1.2
Corea del Sur	6	-78.5	107	-27.2
Japón	6	-14.8	64	2.8
Resto	40	-12.1	456	26.3
Total	**104**	**-26.3**	**1,312**	**21.2**

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 88 mercados durante el periodo enero - septiembre de 2020. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor dinamismo; con un sólido desempeño de plazas importantes como China (+ 161.9%), Hong Kong (+77.8%), Singapur (+39.5%) y Taiwán (+ 18.6%).

Por otro lado, los países a los cuales se dirigieron exportaciones superiores a US$ 5 millones que mostraron mayores tasas de crecimiento durante este periodo fueron China (US$ 298 millones / +161.9%), Reino Unido (US$ 11 millones / + 112.7%), Costa de Marfil (US$ 7 millones / +108.0%), Ghana (US$ 24 millones / +74.9%) y Bélgica (US$ 5 millones / + 48.7%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Costa de Marfil y Ghana estuvieron sustentados mayoritariamente por envíos de pequeños pelágicos congelados como la caballa y el jurel; el incremento de las ventas a China estuvo explicado por la pota, tanto precocida como cruda congelada, en sus distintos cortes como aletas, filetes, darumas y recortes, así como por las ovas de pez volador congeladas. En tanto, las mayores colocaciones en Reino Unido fueron consecuencia de una expansión en la demanda británica de conservas de atún y filetes de anchoas en aceite de oliva. Finalmente, la expansión del valor exportado a Bélgica se sustentó en los envíos de conchas de abanico congeladas y filetes de anchoas.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2021	Var. % Set. 21/20	Ene. - Set. 2021	Var. % Ene. - Set. 2021
Pota cruda congelada	46	-26.8	358	31.6

Pota precocida congelada	14	-48.8	138	18.1
Colas de langostino congeladas	13	9.1	112	3.2
Langostinos enteros congelados	9	99.4	70	8.5
Ovas de pez volador congeladas	4	199.2	70	128.3
Resto	38	17.4	461	41.0
Total	**124**	**-11.5**	**1,208**	**31.5**

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 110 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo durante el periodo de análisis. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US$ 5 millones, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron las merluzas HGT congeladas (US$ 5 millones / + 267.9%), conchas de abanico congeladas (US$ 68 millones / + 146.5%), ovas de pez volador congeladas (US$ 70 millones / +128.3%), algas marinas secas (US$ 28 millones / + 102.1%), caballas congeladas (US$ 20 millones / + 91.8%) y filetes congelados de trucha (US$ 22 millones / + 58.3%).

El destino que más dinamizó desde Perú sus compras de merluza HGT congelada fue Rusia; mientras que los filetes congelados de trucha se embarcaron a Japón, Canadá y Estados Unidos. En tanto, las conchas de abanico congeladas se embarcaron mayoritariamente a Estados Unidos, Francia y España; asimismo, se lograron colocaciones en mercados alternativos como Dinamarca, Grecia y Australia. Las caballas congeladas tuvieron como principales destinos plazas africanas como Ghana, Nigeria y Costa de Marfil; en tanto, las ovas de pez volador se enviaron con éxito a China, Japón y Tailandia. Finalmente, las algas secas tuvieron una fuerte demanda en China.

342 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante el periodo enero - septiembre de 2021. De estas, 32 registraron exportaciones mayores a US$ 10 millones, 81 entre US$ 10 millones y US$ 1 millón, 112 entre US$ 1 millón y US$ 100 mil, y 117 menos de US$ 100 mil.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del periodo Enero-septiembre 2021 totalizaron US$ 1,203 millones, logrando un crecimiento de +74.7%. Fueron 1,520 empresas las que exportaron 660 productos a 105 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (US$

671 millones / +76.5%), Chile (US$ 68 millones / +135.0%), Colombia (US$ 50 millones / +104.6%), Canadá (US$ 45 millones / +153.1%) y Brasil (US$ 39 millones / +29.1%).

Sector Textil: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2021	Var. % Set. 21/20	Ene. - Set. 2021	Var. % Ene. - Set. 2021
Estados Unidos	87	32.1	671	76.5
Chile	10	132.8	68	135.0
Colombia	5	27.0	50	104.6
Canadá	5	43.3	45	153.1
Brasil	6	12.0	39	29.1
Resto	44	43.1	330	59.4
Total	**160**	**39.0**	**1,203**	**74.7**

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más exportados están T-Shirts de algodón (US$ 154 millones / +75.1%), Los demás t-shirts de algodón (US$ 152 millones / +101.4%), T-Shirts y camisetas interiores (US$ 68 millones / +139.1%), Pelo fino cardado peinado de alpaca (US$ 50 millones / +98.5%) y camisas de punto de algodón (US$ 35 millones / -47.3%).

Sector Textil: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2021	Var. % Set. 21/20	Ene. - Set. 2021	Var. % Ene. - Set. 2021
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	20	36.5	154	75.1
Los demás t-shit de algodón para hombres o mujeres	26	108.2	152	101.4
T-shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles	8	28.9	68	139.7
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	7	102.8	50	98.5
Camisas de punto de algodón	3	-47.3	35	40.8
Resto	97	31.3	744	66.5
Total	**160**	**39.0**	**1,203**	**74.7**

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima concentró el 71% de los envíos creciendo en +78.2%, seguido de Arequipa con el 13% que incrementó sus exportaciones en 81.2% e Ica con el 11% con una variación positiva de 81.4%.

1 520 empresas peruanas exportaron durante los primeros nueve meses de 2021. De estas, 21 registraron exportaciones mayores a US $10 millones, 108 entre US$ 10 millones y US$ 1 millón, 376 entre US $1 millón y US $100 mil, y 1 015 menos de US$ 100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US$ 59 millones en septiembre del 2021, registrando un crecimiento de US$ 12 millones con respecto al mismo período del año previo traduciéndose en +26% de crecimiento. Durante el noveno mes del 2021 se exportó a 59 mercados, creciendo 4 mercados respecto a setiembre 2020.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2021	Var. % Set. 21/20	Ene. - Set. 2021	Var. % Ene. - Set. 2021
Estados Unidos	21	-3.0	158	13.9
Chile	8	63.1	75	91.8
Brasil	7	26.0	70	142.2
Ecuador	6	226.9	34	120.6
Argentina	2	23.1	23	100.1
Resto	14	33.3	117	53.4
Total	**59**	**26.2**	**477**	**53.9**

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Como se puede observar en el cuadro, los cinco principales destinos de las exportaciones del sector tuvieron crecimientos sobresalientes en el mes de septiembre; asimismo, en cuanto al valor exportado acumulado hasta el noveno mes del 2021 podemos ver que todos los destinos han tenido desempeños positivos, entre los más resaltantes: Brasil (+142%), Argentina (100%), Ecuador (+121%), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales destinos de exportación representaron el 76% del total de los envíos acumulados a setiembre 2021.

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2021	Var. % Set. 21/20	Ene. - Set. 2021	Var. % Ene. - Set. 2021
Fosfatos de calcio	25	18.5	209	46.6
Placas y baldosas	8	5.1	64	42.9
Antracitas	6	37.2	40	147.4
Cementos (Clínker)	3	-	23	397.8
Vidrios de seguridad	4	26.7	21	8.6
Resto	14	24.6	120	45.1
Total	**59**	**26.2**	**477**	**53.9**

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados hasta el noveno mes del 2021 destacan los crecimientos en las exportaciones de: cementos (Clinker) (+398%) destinado principalmente a Chile, Antracitas (+147%) destinado principalmente a Brasil, Demás bombonas (+278%) destinado principalmente a Bolivia, Sulfato de bario natural (+96%) destinado principalmente a Ecuador, entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 75% del total de los envíos del monto acumulado al mes de septiembre.

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de US$ 1,406 millones durante los primeros nueve meses del 2021, registrando un incremento de US$ 329 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de 30.6% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2021	Var. % Set. 21/20	Ene. - Set. 2021	Var. % Ene. - Set. 2021
Chile	33	50.5	230	47.4
Ecuador	24	60.8	158	36.6
Estados Unidos	21	75.3	150	41.5
Bolivia	17	-4.0	144	19.2
Colombia	13	2.7	110	9.4
Resto	64	-23.6	615	28.5
Total	**171**	**5.5**	**1,406**	**30.6**

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros nueve meses del año, se exportaron 870 productos a 121 mercados los cuales fueron enviados por 1 827 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron en el ranking las exportaciones a Chile (US$ 230 millones / 47.4%), Ecuador (US$ 158 millones / 36.6%) y Estados Unidos (US$ 150 millones / 41.5%).

México (+64.4%) se ubica como el mercado más dinámico entre países con montos de exportación superiores a US$ 100 millones. En el caso de los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, en el rango de exportaciones de entre 1 a 15 millones de dólares, destacaron Corea del Sur (US$ 15 millones / 482.1%), Australia (US$ 7 millones / 128.7%), Paraguay (US$ 4 millones / 122.1%) y Taiwán (US$ 7 millones / 121.6%).

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2021	Var. % Set. 21/20	Ene. - Set. 2021	Var. % Ene. - Set. 2021
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	10	-1.3	96	14.3
Óxido de cinc	11	47.5	80	51.1
Neumáticos radiales	5	-77.2	72	80.2
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polítereftalato de etileno	7	8.1	57	7.7
Alcohol etílico	1	-90.7	56	3.7
Resto	138	28.6	1046	31.8
Total	**171**	**5.5**	**1,406**	**30.6**

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las exportaciones de neumáticos radiales cedieron su posición en el sector a las exportaciones de polímeros de propileno y óxidos de cinc. Entre el período enero - setiembre, dichas láminas de polímeros de propileno acumularon US$ 96 millones, registrando un incremento de 14.3% con respecto al mismo período del año anterior. Sin embargo, a nivel de crecimiento acumulado, destacan las exportaciones de neumáticos con un incremento del 80.2%.

Otros productos que mostraron incrementos importantes durante el mismo periodo, en un nivel de exportación mayor a US$ 10 millones, fueron los muebles de plástico (US$ 16.3 millones / 864.3%) y los compuestos de oro (US$ 15.2 millones / 527,6%). Los cinco principales productos representaron el 25.6% del total de envíos durante los nueve primeros meses del 2021.

Un total de 1 827 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan Opp Film S.A. con una participación del 11.7% del total de envíos del sector químico. Le siguen otras empresas como Compañía GoodYear del Perú S.A. (5.5%), Quimpac S.A. (4.1%), Zinc Industrias Nacionales S.A. (3.6%), y PeruPlast S.A. (3.0%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US$ 391 millones y registraron una participación de 27.8%.

2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron US$ 404 millones durante los primeros nueve meses del año 2021, lo cual significó un incremento de 22.8% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un crecimiento de US$ 75 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2021	Var. % Set. 21/20	Ene. - Set. 2021	Var. % Ene. - Set. 2021
Chile	10	-15.3	87	44.3
Estados Unidos	9	-46.1	71	-13.5
Ecuador	7	75.9	41	40.0
Bolivia	3	-13.3	29	42.9
Colombia	2	-33.3	27	17.9
Resto	18	3.9	148	30.8
Total	**50**	**-13.0**	**404**	**22.8**

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 106 mercados durante los primeros nueve meses del año 2021, 4 más que lo registrado durante el mismo periodo del año anterior. Dentro de ellos destaca las exportaciones a Chile con una participación de 21.4%.

Los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, en el rango de exportaciones de entre 1 y 10 millones de dólares, fueron Argentina (US$ 9 millones / 184.1%), República Dominicana (US$ 7 millones / 183.5%), Federación Rusa (US$ 6 millones / 149.2%), Nicaragua (US$ 4 millones / 125.6%) y Zambia (US$ 3 millones / 100.1%). Además, los tres principales destinos de exportación representaron el 49% del total exportado durante el periodo analizado.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2021	Var. % Set. 21/20	Ene. - Set. 2021	Var. % Ene. - Set. 2021
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	2	70.8	21.3	94.5
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas 84.26, 84.29 y 84.30	2	-57.5	19.7	1.4
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74	2	66.0	19.2	28.6
Vidrios enmarcados	3	-35.1	16.2	-26.8
Acumuladores eléctricos de plomo	2	101.6	14.6	44.5
Resto	38	-13.5	313.2	24.5
Total	**50**	**-13.0**	**404**	**22.8**

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros nueve meses del año 2021, se exportaron un total de 1 221 productos, de los cuales destacaron los envíos de máquinas de sondeo autopropulsadas. En el período

enero - setiembre 2021, dichos productos registraron una variación de 94.5% con respecto al mismo período del año anterior, alcanzando US$ 21 millones.

Destacaron también los envíos de bombas volumétricas rotativas por un valor de US$ 9 millones, lo cual significó un crecimiento de 2,193% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Por el lado de las empresas, un total de 1 885 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan Resemin S.A. con una participación del 7% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen AGP Perú S.A.C. (5%), Motores Diesel Andinos S.A. - Modasa (4%), FCA NAC de Acumuladores Etna S.A. (4%) y Ferreyros Sociedad Anónima (3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US$ 92 millones y una participación de 23%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US$ 1,080 millones en los nueve primeros meses del año 2021, lo cual significó un crecimiento de 85.5% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de US$ 498 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2021	Var. % Set. 21/20	Ene. - Set. 2021	Var. % Ene. - Set. 2021
Colombia	28	75.6	214	120.5
Estados Unidos	31	61.7	213	116.2
Bolivia	12	7.3	106	39.9
Ecuador	12	142.7	71	118.8
Suiza	3	-56.0	55	57.6
Resto	53	54.4	420	72.9
Total	**140**	**49.6**	**1,080**	**85.5**

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Del periodo enero - setiembre 2021, la totalidad de productos se dirigieron a 78 mercados y fueron exportados por 607 empresas, 130 empresas más con respecto al mismo periodo del 2020. Los cinco principales mercados significaron el 61% de las ventas totales del sector: Colombia (20%), Estados Unidos (20%), Bolivia (10%), Ecuador (7%) y Suiza (5%).

Del acumulado del periodo a setiembre, los países con mayores dinamismos y con un FOB acumulado mayor a 5 millones de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior fueron: Sudáfrica (US$ 26 millones / 1,941%), Venezuela (US$ 33 millones / 284%), India (US$ 8 millones / 219%), Argentina (US$ 17 millones / 192%) y Puerto Rico (US$ 10 millones / 167%).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2021	Var. % Set. 21/20	Ene. - Set. 2021	Var. % Ene. - Set. 2021
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	36	64.1	251	117.7
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso	24	26.7	208	65.3
Barra de hierro o acero sin aleación, muescas, cordones, surcos o relieves	11	77.7	88	87.4
Plata en bruto aleada	8	6.0	79	63.4
Barras y Perfiles de Cobre Refinado	7	67.7	51	87.4
Resto	53	55.2	402	84.4
Total	**140**	**49.6**	**1,080**	**85.5**

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta abril destacan: alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 23% de las exportaciones, seguido por cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% (19%), barras de hierro o acero sin aleación (8%), plata en bruto aleada (7%), y barras y perfiles de cobre refinado (5%), estos cinco productos representan 63% del sector.

Durante el periodo enero – setiembre del 2021, se exportaron un total de 286 productos, de los cuales 13 representan el 80% de las exportaciones del periodo. De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a US$ 5 millones: Los demás desperdicios de aceros aleados (US$ 6 millones / +290%), Alambre de Hierro o Acero sin revestir (US$ 5 millones / +265%), plomo en Bruto con antimonio (US$ 5 millones / 222%), Los demás alambres de cobre refinado (US$ 43 millones / 208%) y Las demás chapas y tiras de cobre refinado (US$ 44 millones / 179%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US$ 25 millones durante el mes de setiembre 2021. Este resultado comparado con setiembre 2020 refleja un crecimiento del 1%, producto del crecimiento en las exportaciones por un valor de US$ 0.3 millones. El crecimiento de las exportaciones principalmente a Colombia, Estados Unidos y Francia contribuyeron a este resultado.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2021	Var. % Set. 21/20	Ene. - Set. 2021	Var. % Ene. - Set. 2021
Chile	4	43.7	35	24.6
China	3	-9.6	27	4.9
Ecuador	2	-8.5	25	44.2
Bolivia	3	-33.3	23	-17.3
Colombia	3	20.9	15	32.2
Resto	10	9.7	81	27.4
Total	**25**	**1.1**	**207**	**18.4**

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 100 países hasta el mes de setiembre, incrementándose en 1 el número de destinos del 2020. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 61% del total exportado acumulado por el sector hasta el mes de setiembre 2021.

Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues vemos crecimientos en las cifras acumuladas hasta el mes de setiembre 2021 de los siguientes: Francia (+169%), Estados Unidos (+70%), Ecuador (+44%), Chile (+25%), República Dominicana (+22%), entre otros.

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2021	Var. % Set. 21/20	Ene. - Set. 2021	Var. % Ene. - Set. 2021
Madera moldurada de maderas tropicales	2	58.6	23	142.0
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico	2	38.3	16	4.1
Impresos publicitarios	2	-19.5	15	11.9
Pañales para bebés	2	-53.2	14	-18.7
Tablillas y frisos para parqués	1	-49.0	12	5.6
Resto	16	15.1	127	17.8
Total	**25**	**1.1**	**207**	**18.4**

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 35% del total enviado en el mes de septiembre.

Es importante resaltar el crecimiento significativo en el mes de setiembre en comparación al mismo periodo del año pasado de las partidas: madera moldurada de maderas tropicales (+142%) cuyo principal destino fue Francia, Testliner(+201%) cuyo principal destino fue

Ecuador, las demás maderas tropicales aserradas (+33%) cuyo principal destino fue China, maderas aserradas de Virola (+88%) cuyo principal destino fue Ecuador.

2.9. Sector Servicios

Las exportaciones del sector servicios en el periodo enero - setiembre del 2021 cerraron en US$ 2,614 millones, lo que representó una ligera caída del 0.2% con respecto al año anterior. La caída se basa fuertemente en la ralentización del sector viajes (-48.7%).

Un dato importante para resaltar es que la cifra del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) es actualizada de forma trimestral, lo cual permite consolidar los datos del tercer trimestre 2021 para la nota de septiembre 2021.

Exportación Sector Servicios Acumuladas
(Millones de dólares)

Subsector	Trim 1. - Trim 3. 2020	Trim 1. - Trim 3. 2021	Var. % Trim. 1 - Trim 3. 21/20	Part. % Trim 1. - Trim 3. 2021
Transportes	589	682	15.7	26.1
Viajes	727	373	-48.7	14.3
Comunicaciones	71	99	40.2	3.8
Seguros y Reaseguros	487	700	43.9	26.8
Otros Servicios	745	760	2.0	29.1
Total	**2,619**	**2,614**	**-0.2**	**100**

Fuente: BCRP. Elaboración: PROMPERÚ

Las cifras acumuladas del periodo del primer hasta el tercer trimestre en el subsector seguros y reaseguros experimentó un crecimiento del 43.9% respecto al mismo periodo del año anterior. Las contracciones y decrecimientos en Viajes (-48.7%), se deben a las medidas impuestas del estado de emergencia con el fin de mitigar los daños de originados por la pandemia COVID-19.

Entre los sectores de mejor protagonismo del tercer trimestre del 2021, se tiene el sector de otros servicios, rubro el cual está compuesto en mayoría por los servicios de empresariales que obtuvieron una importante participación del 29.1%, siendo este porcentaje representado por US$ 238 millones y el sector transportes por US$ 255 millones con una participación del 26,1%. La suma total de las exportaciones del sector servicios fue de US$ 908 millones en el tercer trimestre

III. Exportaciones Minero Energéticas

3.1. Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un total de US$ 1,484 millones en el periodo enero - setiembre del año 2021, donde 67 empresas exportaron un total de 21 partidas a 42 mercados. Los principales países de destino que tuvieron un buen desempeño fueron Panamá (US$ 287 millones / +220.2%), Japón (US$ 204 millones / +21.2%), Corea del Sur (US$ 176 millones / +20.1%), Reino Unido (US$ 127 millones / +12,258%), y Bolivia (US$ 92 millones / +81.5%). Las exportaciones de gas natural licuado llegaron a US$ 620 millones en este periodo, liderando las exportaciones en este sector con un 42% de participación.

3.2. Sector Minero

Los envíos del sector minero alcanzaron un monto exportado de US$ 2,475 millones en setiembre del 2021, y un monto acumulado de US$ 24,991 millones durante los nueve meses del presente año, obteniendo una participación en 52 mercados destinos. Experimentando un crecimiento de 50.8%, los envíos a China el principal destino con un valor exportado de US$ 12,259 millones, impulsadas principalmente por los minerales de cobre y sus concentrados (US$ 8,137 millones / +85.8%), otro mercado en donde se obtuvo un buen desempeño de nuestros envíos mineros fue la India con un crecimiento del 216.4% alcanzando los US$ 1,805 millones, impulsadas principalmente por el Oro en las demás formas en bruto (US$ 1,515 millones / +194.2%), por otro lado se registró crecimientos dinámicos a nuevos destinos como Polonia (+US$ 82 millones) y Rusia (+US$ 20 millones), en el periodo de análisis.

En estos nueve primeros meses, la partida de minerales de cobre y sus concentrados mostraron un crecimiento del 58.4%, con un valor exportado acumulado de US$ 11,437 millones, seguido de oro en las demás formas en bruto con un valor FOB exportado de US$ 5,709 millones con un crecimiento del 25.6% con respecto al similar periodo anterior, cabe destacar que ambas partidas fueron impulsadas por los mayores envíos principalmente a China y Canadá respectivamente.

Hacia fines de setiembre del 2021, el 30 para mayor precisión, el precio del cobre se ubicó en cUS$/lb. 422.9, esto significó una ligera contracción del -0.4% con respecto al cierre del mes de agosto del 2021. En ese sentido el mercado de capitales se ha venido recuperando de manera paulatina, luego del periodo de alta volatilidad registrado en el similar periodo

del año 2020, asimismo dada la estabilización de los mercados financieros internacionales y el repunte del precio del cobre, ante las perspectivas de recuperación de la economía global, esto según cifras e informes del BCRP.