

INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU DICIEMBRE 2022

12° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2022

ÍNDICE

I. Exportaciones Totales	3
II. Exportaciones No Minero Energéticas	4
2.1. Sector Agro	7
2.2. Sector Pesca	9
2.3. Sector Textil	11
2.4. Sector Minería No Metálica	12
2.5. Sector Químico	13
2.6. Sector Metal Mecánico	15
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	16
2.8. Sector Maderas & Papeles	18
2.9. Sector Servicios	19
III. Exportaciones Minero Energéticas	20
3.1 Petróleo y Gas Natural	20
3.2 Sector Minero	20

Resumen Ejecutivo

En el mes de diciembre de 2022, las exportaciones no minero energéticas sumaron USD 2 037 millones, decreciendo en 0,7% con respecto al mismo mes del año 2021. En tanto que las exportaciones a nivel Perú consolidaron envíos por USD 5 879 millones, decreciendo en 8,0% respecto del mismo mes del año anterior.

Durante el mes de diciembre de 2022, los sectores que han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no minero energéticas, fueron el sector pesquero (USD 262 millones / +21,3%), minería no metálica (USD 137 millones / +97,7%) y artesanías.

I. Exportaciones Totales

La Organización Mundial del Comercio (OMC) ha pronosticado que el comercio mundial está desacelerándose por una combinación de factores, entre ellos, la guerra entre Rusia y Ucrania que ha provocado una disminución económica a nivel mundial, lo que ha resultado en una caída en la demanda de importaciones debido a los altos precios de la energía y los costos de producción. Además, los países en desarrollo están experimentando inseguridad alimentaria, el sobreendeudamiento, el aumento de las tasas de interés para contener la inflación y de los efectos persistentes de la pandemia, como son los confinamientos estrictos en China y las perturbaciones en las cadenas de suministro.

Por otro lado, los especialistas de la formulación de políticas están enfrentándose a la difícil tarea de continuar con el endurecimiento fiscal y monetario para así reducir y equilibrar la inflación, el mantenimiento del pleno empleo y la promoción de objetivos importantes de política comercial. Según los análisis de la OMC, se espera que el volumen del comercio de mercancías disminuya en un 3,5% en 2022 y de similar manera suceda en el 2023, registrando un valor de 3,4% debido a la tendencia a la baja en la producción industrial y la difícil coyuntura económica mundial que es cada vez más evidente como efecto de desaceleración en los indicadores de alta frecuencia que confirman perspectivas sombrías para las economías más avanzadas y de mercados emergentes.

De acuerdo con los cálculos de los analistas de la OMC, el volumen del comercio de mercancías crecerá un 3,5% en el 2022 (frente al 4,7% que se proyectaba el pasado octubre) y un 3,4% en el 2023, en medio de un deterioro no solo del comercio, sino también de la producción industrial, por lo cual proyectan una tendencia a la baja y una desaceleración brusca debido a la difícil coyuntura que atraviesa la economía mundial.

Ahora bien, en el contexto a nivel Perú, en el cierre del 2022, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un valor de USD 63 193 millones, con lo cual crecieron en 3,7%. Asimismo,

durante el periodo enero - diciembre de 2022, un total de 9 127 empresas exportaron 4 953 productos (HS10) a 168 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector minero energético sumó un valor de USD 42 003 millones generando un decrecimiento de 0,1% y representando el 66% del total exportado durante el año 2022, esta contracción se ven sustentados principalmente por menores envíos de minerales de cobre y sus concentrados (-9,2%), oro en las demás formas en bruto (-5,2%), concentrados de cinc (-4,3%), entre otros.

Durante el periodo analizado a año cerrado, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó USD 20 792 millones, reportando un decrecimiento de 1,8% y una participación del 33%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (USD 8 602 millones / +19,8%), Japón (USD 3 092 millones / +5,4%), Corea del Sur (USD 2 731 millones / -7,9%), Canadá (USD 2 664 millones / -3,8%) entre otros destinos. Los cinco principales mercados representaron el 60% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: Reino Unido (USD 2 037 millones / +51,5%), México (USD 845 millones / +53,3%), Francia (USD 348 millones / +55,8%) y Turquía (USD 103 millones / +90,2%) entre otros mercados.

Finalmente, al término del 2022, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (USD 16 581 millones / -9,2%), oro en las demás formas en bruto (USD 7 374 millones / -5,2%), gas natural licuado (USD 3 166 millones / +85,9%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (USD 2 550 millones / +7,6%) y concentrados de zinc (USD 2 088 millones / -4,3%), entre otros. Cabe destacar que el top 5 productos exportados representaron el 50% del total de envíos al mundo.

II. Exportaciones No Minero Energéticas

Durante el periodo enero a diciembre de 2022, las exportaciones no minero energéticas registraron un monto de USD 21 190 millones, con lo cual crecieron en 12,3%, y representando el 34% del total de envíos. Estos doce meses han sido muy positivos para el sector no minero energético, dado que los 9 de los 11 sectores que lo conforman han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante el periodo de análisis en mención del 2022, un total de 8 364 empresas exportaron 4 795 productos (HS10) a 165 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (USD 6 007 millones / +19,6%), le siguieron China (USD 2 262 millones / +1,3%), Países Bajos (USD 1 552 millones / +3,6%), Chile (USD 1 271 millones / +10,2%), Ecuador (USD 1 227 millones / +44,3%), entre otros. Los cinco principales mercados destinos representaron el 56% del total exportado.

A nivel sectorial, las exportaciones acumuladas a diciembre del sector agropecuario alcanzaron USD 9 807 millones, mostrando un crecimiento de 12,3% (+USD 1 077 millones) respecto del año anterior, siendo los arándanos frescos el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor FOB de USD 1 366 millones, seguido por las uvas frescas (USD 1 362 millones), café sin tostar (USD 1 231 millones), paltas frescas (USD 895 millones), y espárragos frescos (USD 372 millones), dentro del top cinco de envíos. Asimismo, Estados Unidos y Países Bajos mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 48% de los envíos del sector.

Las exportaciones pesqueras totales sumaron USD 4 023 millones durante el año 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 4,4% con respecto al año anterior como consecuencia de las mayores demandas de harina y pota congelada. En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 1 642 millones durante los doce meses de 2022, lo cual ha significado un crecimiento de +8,3% con respecto a similar periodo del año anterior. Esto se debe básicamente al incremento de las cotizaciones internacionales para la mayoría de los productos de la oferta exportable peruana; de hecho, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en 26.9% en comparación con el año 2021. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran las conchas de abanico, las colas de langostinos y los filetes congelados de mahi – mahi.

Las exportaciones del sector textil en el año 2022 totalizaron USD 1 873 millones, logrando un crecimiento de +19,6%. Fueron 1 884 empresas las que exportaron 717 productos a 108 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (USD 1 007 millones), Chile (USD 106 millones), Colombia (USD 87 millones), Brasil (USD 71 millones) y Ecuador (USD 66 millones), mientras en cuanto a los productos más exportados destacan: los demás T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 232 millones), T-shirts de algodón (USD 181 millones), T-shirts y camisetas interiores de punto (USD 87 millones), pelo fino cardado o peinado de alpaca (USD 72 millones) y camisas de punto de las demás fibras (USD 66 millones).

Por otro lado, las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 1 094 millones en el 2022, traduciéndose en +61,9% de crecimiento. Adicionalmente se observa que los destinos más importantes en este sector son Estados Unidos USD 436 millones, Brasil USD 135 millones, Chile con USD 99 millones, Ecuador USD 51 millones y Argentina con USD 46 millones. Entre los principales productos exportados del año destacaron los envíos de: fosfatos de calcio (USD 501 millones), antracitas (USD 199 millones), vidrio de seguridad contrachapado (USD 89 millones), placas y baldosas (USD 85 millones) y demás bombonas, botellas, frascos (USD 39 millones). Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 83% del total de los envíos del sector.

Con respecto al sector metalmeccánico, se observa un crecimiento de 14,9% en el 2022 y se registró un valor de exportación acumulado de USD 662 millones. Además, se exportaron 1 354 productos a 112 mercados y dichos envíos fueron realizados por 2 584 empresas. Los top 5 destinos de exportación del sector representaron el 66% de los envíos, con Estados Unidos a la cabeza. Por último, los cinco principales productos de exportación representaron el 26% del total de envíos del sector, presentando en todos ellos un buen desempeño.

El sector químico creció en un 23,1% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de USD 2 351 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 130 países de destino de exportación, mientras que los tres principales destinos representan el 40% del total exportado durante el periodo analizado. Además, de un total de 931 productos de exportación, destacan los envíos de ácido sulfúrico, alcohol etílico y óxido de cinc. Los cinco principales productos representan el 30% del total de envíos realizados durante el 2022.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 313 millones al cierre del 2022; reflejando un crecimiento del 11,6%. Es relevante el desempeño logrado por los mercados destino pues vemos crecimientos en las cifras acumuladas de: República Dominicana (USD 20 millones / +85,2%), Vietnam (USD 11 millones / +95,2%), Puerto Rico (USD 2 millones / +62,2%), Honduras (USD 3 millones / +72,3%), Jamaica (USD 2 millones / +45,9%) y Nicaragua (USD 2 millones / +57,3%)., entre otros. Asimismo, hay que resaltar el crecimiento de principales partidas en comparación al similar periodo del 2021: las demás maderas en bruto (+456,0%), madera perfilada excepto de ipé (+635,6%), los demás libros, folletos e impresos (+62,0%), cajas y cartonajes, plegables de papel (+86,2%).

Informe de Exportaciones Sectoriales - Diciembre 2022

2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector sumaron USD 1 070 millones durante el mes de diciembre 2022, registrando una variación de -7,0% en comparación con el mismo mes del año anterior, en cuanto al valor FOB acumulado ascendió a USD 9 807 millones, registrando un crecimiento de 12,3%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Ecuador y Reino Unido) en conjunto concentran el 61% del total de los envíos del sector agropecuario.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB acumulado a diciembre de USD 3 414 millones de dólares, registrando un crecimiento de 16,6% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 35% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron un desempeño bastante positivo fueron los arándanos frescos (USD 711 millones / +12,8%), uvas frescas (USD 637 millones / +12,8%), café sin tostar (USD 283 millones / +58,4%), paltas frescas (USD 231 millones / +36,5%), mandarinas Wilkings (USD 123 millones / +58,7%), alcachofas (USD 80 millones / +23,6%), entre otros.

Sector Agro: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2022	Var. % Dic. 22/21	Ene. - Dic. 2022	Var. % Ene. - Dic. 2022
Estados Unidos	449	-0,4	3 414	16,6
Países Bajos	122	-5,8	1 288	-2,6
España	40	-14,4	519	3,1
Ecuador	37	46,3	437	52,0
Reino Unido	30	-21,3	359	-7,3
Resto	392	-14,9	3 789	14,8
Total	1 070	-7,0	9 807	12,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, con un valor FOB que ascendió a USD 1 288 millones, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de arándanos frescos (USD 315 millones / +14,2%), cacao en grano (USD 45 millones / +20,8%), granadas frescas (USD 45 millones / +20,8%), café sin tostar (USD 42 millones / +222,5%), entre otros.

Mientras tanto los envíos a España ascendieron a USD 519 millones con un crecimiento del 3,1%, destacan las exportaciones de uvas frescas (USD 38 millones / +7,8%), espárragos conservados (USD 38 millones / +12,2%), espárragos frescos (USD 30 millones / +6,8%), alcachofas (USD 30 millones / +27,8%), y café sin tostar (USD 17 millones / +109,7%), es importante destacar que las paltas frescas lideran la lista de los envíos con USD 135 millones.

Los envíos a Ecuador alcanzaron los USD 437 millones de dólares con un crecimiento de 52,0%, entre los productos más dinámicos se encuentran, los envíos de preparaciones alimenticias para animales (USD 254 millones / +44,3%), aceite de palma (USD 20 millones / + 4 382,4%), galletas dulces (USD 16 millones / +28,7%), salvados y moyuelos (USD 16 millones / +41,6%), preparaciones compuestas cuyo grado alcohólico volumétrico sea inferior o igual a 0.5% (USD 14 millones / +17,5%), entre otros.

Reino Unido, ocupa el quinto puesto en el ranking de los envíos con USD 359 millones de dólares, impulsado por los envíos de arándanos frescos (USD 72 millones / +6,8%), café sin tostar (USD 47 millones / +61,1%), paltas y arándanos congelados (USD 15 millones / +33,5%), mangos frescos (USD 14 millones / +1,4%), granadas frescas (USD 5 millones / +19,0%), entre otros.

Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2022	Var. % Dic. 22/21	Ene. - Dic. 2022	Var. % Ene. - Dic. 2022
Arándanos frescos	105	3,4	1 366	15,2
Uvas Frescas	414	5,6	1 362	8,9
Café sin tostar	87	-40,3	1 231	60,6
Paltas frescas	2	-52,2	895	-11,7
Espárragos frescos	43	-2,2	372	-6,9
Resto	420	-9,6	4 581	11,3
Total	1 070	-7,0	9 807	12,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (arándanos frescos, uvas frescas, café sin tostar, paltas frescas y espárragos frescos) en su conjunto representan el 53% de las exportaciones del sector.

Otros productos que mostraron un buen desempeño bastante positivo fueron las demás preparaciones alimenticias para animales (USD 264 millones / +40,1%), mandarinas Wilkings (USD 178 millones / +11,6%), cacao en grano (USD 159 millones / +5,0%), mangos congelados (USD 148 millones / +15,7%), alcachofas preparadas (USD 129 millones / +26,8%), entre otros.

Finalmente 2 736 empresas han exportado 660 partidas a 133 mercados, en el ranking por regiones lo lidera La Libertad (USD 1 956 millones / +14,3%), Ica (USD 1 594 millones / +6,5%), Piura (USD 1 283 millones / +11,2%), y Lambayeque (USD 966 millones / +8,6%), los cuales concentran el 59% del total de las exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de las regiones de Cajamarca, Tumbes y Loreto, mostraron un mayor dinamismo en su desempeño con montos superiores a los USD 5 millones y crecimientos de 89,9%, 172,5% y 50,2% respectivamente.

2.2. Sector Pesca

Las exportaciones pesqueras totales sumaron USD 4 023 millones en el 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 4,4% con respecto al año anterior, debido a los mayores envíos de harina de pescado (+0,5%) y pota congelada (+4,2%).

En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 1 642 millones durante los doce meses del 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 8,3% con respecto a similar periodo del año anterior. Esto se debe básicamente al incremento de las cotizaciones internacionales para la mayoría de los productos de la oferta exportable peruana; de hecho, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en 26,9% en comparación con el registrado en enero - diciembre de 2021. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran las conchas de abanico, las colas de langostinos y los filetes congelados de mahi – mahi.

Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2022	Var. % Dic. 22/21	Ene. - Dic. 2022	Var. % Ene. - Dic. 2022
China	38	80,9	300	-8,9
Estados Unidos	13	-50,8	263	-3,2
España	20	-9,1	235	20,7
Corea del Sur	20	46,7	206	65,6
Japón	21	240,2	115	54,5
Resto	62	55,0	523	0,3
Total	173	35,2	1 642	8,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 83 mercados durante el periodo enero - diciembre de 2022. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor dinamismo; con un sólido desempeño de plazas importantes como Corea del Sur (+65,6%) y Japón (+54,5%) de similar manera para el continente africano con mercados destino como Costa de Marfil (+188,9%) y Camerún (+140,9%).

Por otro lado, los top 5 países a los cuales se dirigieron exportaciones superiores a USD 1 millón que mostraron mayores crecimientos durante este periodo fueron Estonia (USD 2 millones / + 247,2%), Venezuela (USD 4 millones / +94,4%), Singapur (USD 5 millones / + 84,3%), Lituania (USD 5 millones / +206,4%) y Chile (USD 9 millones / +67,3%). En ese sentido el buen desempeño hacia Estonia es debido a los mayores envíos de filetes de merluza congeladas, mientras que la expansión de las ventas a Singapur estuvo explicada por el crecimiento de la demanda de aletas de tiburón. En tanto, las exportaciones a Lituania se sustentaron en los mayores envíos de pota cruda congelada. Finalmente, se logró incrementar las ventas de atunes en conserva a Chile y Venezuela.

Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2022	Var. % Dic. 22/21	Ene. - Dic. 2022	Var. % Ene. - Dic. 2022
Pota cruda congelada	70	201,4	444	4,2
Pota precocida congelada	26	246,9	165	4,5
Langostinos enteros congelados	5	-55,9	212	27,4
Filetes de mahi - mahi congelados	2	-75,9	109	38,2
Conchas de abanico	6	99,1	99	317,4
Resto	65	-12,8	703	-4,2
Total	173	35,2	1 642	8,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 131 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo durante el periodo de análisis. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a USD 1 millón, asimismo que mostraron importantes incrementos más del 50% en sus envíos al exterior fueron las demás algas (USD 73 millones), colas de langostino congeladas sin cocer (USD 37 millones), ovas de pez volador (USD 29 millones), erizos de mar congelados (USD 6 millones) y bacalaos (USD 5 millones). Por otro lado, los destinos que más dinamizaron desde Perú sus compras de langostinos enteros congelados fueron China y Corea del Sur, mientras que los filetes de mahi-mahi congelados mayoritariamente a Estados Unidos, mientras que las conchas de abanico congeladas se embarcaron a España. Finalmente, las ovas de pez volador y erizos de mar se enviaron con éxito a Japón.

382 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante el cierre del 2022. De estas, 46 registraron exportaciones superiores a USD 10 millones, 86 entre USD 1 millón y USD 10 millones, 110 menores a USD 1 millón, pero mayores a los USD 100 mil, y 140 menos de USD 100 mil.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del periodo enero - diciembre del año 2022 totalizaron USD 1 873 millones, logrando un crecimiento de +19,6%. Fueron 1 884 empresas las que exportaron 717 productos a 108 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (+25,1%), Chile (+1,8%), Colombia (+25,0%), Brasil (+23,1%) y Ecuador (+14,1%).

Sector Minería Textil: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2022	Var. % Dic. 22/21	Ene. - Dic. 2022	Var. % Ene. - Dic. 2022
Estados Unidos	80	-2,0	1 007	25,1
Chile	5	-64,9	106	1,8
Colombia	6	-28,9	87	25,0
Brasil	8	54,6	71	19,5
Ecuador	5	-19,6	66	14,1
Resto	42	-13,8	536	13,9
Total	146	-11,3	1 873	19,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los productos exportados y con crecimientos positivos están los demás T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 232 millones / +42,8%), T-shirts de algodón (USD 181 millones / +2,4%), T-shirts y camisetas interiores de punto (USD 87 millones / +4,6%), camisas de punto de las demás fibras (USD 66 millones / +70,5%), camisas de punto de algodón (USD 65 millones / +149,5%).

Sector Textil: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Dic. 2022	Var. % Dic. 22/21	Ene. - Dic. 2022	Var. % Ene. - Dic. 2022
Los demás T-shirt de algodón para hombres o mujeres	22	9,1	232	42,8
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	12	-38,3	181	2,4
T-shirts y camisetas interiores de punto	4	-0,9	87	4,6
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	2	-43,7	72	-2,8
Camisas de punto de las demás fibras	5	-36,0	66	70,5
Resto	101	-7,7	1 236	19,8
Total	146	-11,3	1 873	19,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Lima concentró el 72% de los envíos creciendo en +24,3%, seguido de Ica con el 12% que incrementó sus exportaciones en +20,4% y Arequipa con el 11% de participación.

1 884 empresas peruanas exportaron durante los doce primeros meses del 2022. De estas, 32 registraron exportaciones mayores a USD 10 millones, 145 entre USD 10 millones y USD 1 millón, 499 entre USD 1 millón y USD 100 mil, y 1 240 menos de USD 100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 1 094 millones hasta diciembre del 2022, registrando un crecimiento de USD 418 millones con respecto al mismo período del año previo, traduciéndose en +61,9% de crecimiento. Asimismo, el sector exportó a 84 mercados por 868 empresas y 187 productos.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2022	Var. % Dic. 22/21	Ene. - Dic. 2022	Var. % Ene. - Dic. 2022
Estados Unidos	52	83,8	436	90,5
Brasil	30	190,6	135	41,5
Chile	7	-34,9	99	-2,9
Ecuador	5	37,8	51	16,3
Argentina	10	212,2	46	43,1
Resto	32	161,4	327	88,7
Total	137	97,7	1 094	61,9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Cabe destacar que los cinco principales destinos de las exportaciones del sector obtuvieron una participación del 70% durante los doce meses del 2022; asimismo, en cuanto al valor exportado en el periodo acumulado otros destinos que han tenido desempeños positivos y por ende mayores crecimientos (+100%) fueron: Corea del Sur (USD 34 millones), Países Bajos (USD 28 millones), México (USD 27 millones), Francia (USD 23 millones), India (USD 19 millones), Bélgica (USD 16 millones), entre otros.

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2022	Var. % Dic. 22/21	Ene. - Dic. 2022	Var. % Ene. - Dic. 2022
Fosfatos de calcio	75	103,6	501	64,8
Antracitas	24	475,5	199	224,6
Vidrios de seguridad contrachapado	10	275,1	89	182,2
Placas y baldosas	8	-6,6	85	0,7
Demás bombonas, botellas, frascos	3	30,5	39	44,3
Resto	17	13,3	181	8,3
Total	137	97,7	1 094	61,9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos dinámicos exportados registrados en el periodo analizado destacan los envíos de más de USD 1 millón y con crecimiento de más del 50% destacan: las demás sales desnaturalizadas (USD 5 millones / +719,0%), seguido de la cal viva (USD 4 millones / +68,2%), placas, hojas y paneles, losetas (USD 4 millones / +51,3%), sal gema, sal de salinas, sal marina (USD 3 millones / +71,6%), cementos, morteros, hormigones (USD 1 millón / +88,8%) y ladrillos, placas, baldosas (USD 1 millón / +151,4%).

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de USD 2 351 millones durante el 2022, registrando un incremento de USD 442 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de 23,1% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2022	Var. % Dic. 22/21	Ene. - Dic. 2022	Var. % Ene. - Dic. 2022
Chile	26	-32,0	421	44,2
Ecuador	22	7,0	270	26,5
Bolivia	18	-6,9	250	23,6
Estados Unidos	11	-55,6	215	3,0
Colombia	12	-20,8	186	21,2
Resto	101	22,2	1 011	20,2
Total	190	-5,4	2 351	23,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el 2022, se exportaron 931 productos a 130 mercados los cuales fueron enviados por 2 196 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron en el ranking los

envíos a Chile (USD 421 millones / +44,2%), Ecuador (USD 270 millones / +26,5%) y Bolivia (USD 250 millones / +23,6%).

En el caso de los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, en el rango de exportaciones a tres dígitos, destacaron Bélgica (USD 10 millones / +128,0%), Irlanda (USD 7 millones / +168,1%) y Turquía (USD 3 millones / +504,1%).

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2022	Var. % Dic. 22/21	Ene. - Dic. 2022	Var. % Ene. - Dic. 2022
Ácido Sulfúrico	13	68,8	222	196,1
Alcohol etílico	34	125,7	157	35,9
Óxido de cinc	8	-39,3	129	14,9
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de polipropileno	6	-41,8	115	-6,1
Hidróxido de sodio	4	-44,9	88	131,5
Resto	125	-15,7	1 641	13,4
Total	190	-5,7	2 351	23,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el cierre del año 2022, los envíos de ácido sulfúrico acumularon USD 222 millones, registrando un incremento de 196,1% asimismo destacan los envíos de hidróxido de sodio por USD 88 millones y un incremento del 131,5%, con respecto al mismo período del año anterior. Los cinco principales productos representaron el 30% del total de envíos durante el 2022.

Otros productos que mostraron incrementos importantes durante el mismo periodo fueron los fosfatos di cálcicos (USD 58 millones / +64,4%) y aceites ácidos del refinado (USD 30 millones / +63,0%).

Un total de 2 196 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan Opp Film S.A. con una participación del 8% del total de envíos del sector químico. Le siguen otras empresas como Quimpac S.A. (8%), Southern Perú Copper Corporation, Sucursal del Perú (6%), Nexa Resources Cajamarquilla S.A. (4%) y Zinc Industrias Nacionales S.A (4%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 508 millones y registraron una participación de 30%.

2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron USD 662 millones durante el año 2022, lo cual significó un incremento de 14,9% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un crecimiento de USD 86 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2022	Var. % Dic. 22/21	Ene. - Dic. 2022	Var. % Ene. - Dic. 20/21
Estados Unidos	12	59,3	133	27,7
Chile	8	-32,1	123	1,7
Ecuador	6	20,9	83	38,9
México	4	-27,7	51	41,4
Bolivia	3	-34,1	48	6,6
Resto	22	0,5	225	6,7
Total	57	-1,5	662	14,9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 112 mercados durante el año 2022, 3 más que lo registrado durante el mismo periodo del año anterior. Dentro de ellos destacan las exportaciones a México con una participación de 8% y una variación de 40,5%.

Sudáfrica (USD 4 millones / +147,4%), El Salvador (USD 4 millones / +211,2%) y Uruguay (USD 3 millones / +176,0%) son mercados en los que también se registraron variaciones importantes. Además, los tres principales destinos de exportación representaron el 51% del total exportado durante el periodo analizado.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2022	Var. % Dic. 22/21	Ene. - Dic. 2022	Var. % Ene. - Dic. 2022
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74	3	21,9	50	83,9
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas 84.26, 84.29 y 84.30	2	-32,2	40	32,6
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	3	-15,0	39	31,1
Tapones y tapas, cápsulas para botellas	2	-15,8	22	45,5
Acumuladores eléctricos de plomo	2	12,5	22	16,2
Resto	45	0,6	489	7,5
Total	57	-1,5	662	14,9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante doce meses del año 2022, se exportaron un total de 1 351 productos, de los cuales destacaron los envíos de las partes de máquinas y aparatos de la partida no 84.74. Dichos productos registraron una variación de 83,9% con respecto al mismo período del año anterior, alcanzando USD 50 millones.

Destacaron también los demás, conductores eléctricos por un valor de USD 16 millones, lo cual significó un crecimiento de 192,7% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Por el lado de las empresas, un total de 2 544 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destaca Resemin S.A. con una participación del 7% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen Motores Diesel Andinos S.A. - Modasa (4%), Fundación Chilca S.A. (4%), Fca Nac de Acumuladores Etna S.A. (4%) y Aceros Chilca S.A.C. (3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 130 millones y una participación de 22%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron USD 1 638 millones al cerrar el año 2022, lo cual significó un crecimiento de 9,7% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de USD 145 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2022	Var. % Dic. 22/21	Ene. - Dic. 2022	Var. % Ene. - Dic. 2022
Estados Unidos	33	22,7	353	22,8
Colombia	21	-2,8	276	-7,1
Bolivia	12	-8,6	168	10,4
Ecuador	14	106,5	113	21,7
Bélgica	0	-98,3	91	29,7
Resto	54	-11,9	638	7,3
Total	134	-2,3	1 638	9,7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Al cierre de los doce meses del 2022, la totalidad de productos se dirigieron a 86 mercados, fueron exportados por 783 empresas con 299 productos. Los cinco principales mercados significaron el 61% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (22%), Colombia (17%), Bolivia (10%), Ecuador (7%) y Bélgica (6%).

En lo que respecta a los países con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a 5 millones de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior fueron: México (USD 53 millones / +48,5%), Argentina (USD 39 millones / +48,3%), Turquía (USD 20 millones /

+604,4%), Panamá (USD 8 millones / +106,1%), Honduras (USD 7 millones / +52,4%) y Corea del Sur (USD 11 millones / +21,6%).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2022	Var. % Dic. 22/21	Ene. - Dic. 2022	Var. % Ene. - Dic. 2022
Cinc sin alear	20	-21,2	317	13,5
Alambre de cobre refinado	23	0,7	306	-10,6
Barra de Hierro o Acero sin alear con muesca	17	-0,7	141	5,7
Plata en Bruto Aleada	6	-51,7	108	-6,0
Las demás chapas y tiras de cobre refinado	97	54,0	97	54,0
Resto	-29	-541,1	670	19,4
Total	134	-2,3	1 638	9,7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas en el periodo analizado destacan: Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% (19%), seguido por alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 19% de las exportaciones, Barra de hierro o acero sin alear con muesca (9%), seguido por Plata en bruto aleada (7%), y las demás chapas y tiras de cobre refinado (6%), estos cinco productos representan 59% del sector.

De otro lado los productos de las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos dinámicos, con exportaciones superiores a los USD 5 millones, estas fueron: antimonio en bruto en polvo (USD 37 millones / +254,2%), alambrón de hierro o acero con muescas (USD 6 millones / +512,0%); chapas, barras, perfiles, tubos y similares (USD 7 millones / +1 103,4%) las demás construcciones y sus partes (USD 10 millones / +167,8%), y cables, trenzas, y artículos similares (USD 18 millones / +273,1%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 313 millones al cierre del 2022; este resultado comparado con el similar periodo del 2021 refleja un crecimiento del 11,6%. En ese sentido este escenario es debido a los crecimientos de las exportaciones principalmente a Chile, Ecuador, Bolivia, Colombia, además de otros destinos que contribuyeron a este resultado positivo.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
 (Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2022	Var. % Dic. 22/21	Ene. - Dic. 2022	Var. % Ene. - Dic. 2022
Chile	5	0,0	54	14,2
Ecuador	3	56,3	41	34,4
Bolivia	2	-30,1	31	5,6
China	1	-63,1	24	-34,4
Colombia	2	30,5	23	7,6
Resto	10	-31,2	140	21,6
Total	23	-20,8	313	11,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 107 mercados hasta el doceavo mes del 2022. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 55% del total exportado acumulado por el sector hasta el mes de diciembre.

Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues vemos crecimientos dinámicos en las cifras superiores al millón de dólares acumuladas hasta el mes de diciembre de 2022 en los siguientes mercados: República Dominicana (USD 20 millones / +85,2%), Vietnam (USD 11 millones / +95,2%), Puerto Rico (USD 2 millones / +62,2%), Honduras (USD 3 millones / +72,3%), Jamaica (USD 2 millones / +45,9%) y Nicaragua (USD 2 millones / +57,3%).

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
 (Millones de dólares)

Producto	Dic. 2022	Var. % Dic. 22/21	Ene. - Dic. 2022	Var. % Ene. - Dic. 2022
Las demás maderas tropicales aserradas	2	-28,0	31	66,7
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico	3	252,9	28	48,6
Madera moldurada de maderas tropicales	0	-94,6	24	-25,3
Impresos publicitarios	2	13,9	22	6,6
Pañales para bebés	1	-33,9	19	10,1
Resto	14	-18,7	190	9,3
Total	23	-20,8	313	11,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 39% del total enviado hasta el doceavo mes del presente año.

Es importante resaltar el crecimiento dinámico de algunas partidas en comparación al mismo periodo del año anterior, asimismo que superaron más de tres millones de dólares en sus envíos y tuvieron un crecimiento significativo fueron: las demás maderas en bruto (+456,0%)

cuyo principal destino fue Vietnam, madera perfilada excepto de ipé (+635,6%) cuyo principal destino fue Francia, los demás libros, folletos e impresos (+62,0%) cuyo principal destino fue Jamaica, cajas y cartonajes, plegables de papel (+86,2%) cuyo principal destino fue Colombia.

2.9. Sector Servicios

La exportación del sector hasta el cierre del 2022 se consolidó en los USD 4 940 millones logrando un crecimiento dinámico del 67,6% respecto al año previo, destacándose principalmente los subsectores de Viajes, Transportes, Seguros y Reaseguros.

Sector Servicios: Principales sectores
(Millones de dólares)

Sectores	Trim. 4 2022	Var. % Trim 4. 22/21	Trim. 1 – Trim. 4 2022	Var. % Trim. 1 – Trim. 4 2022
Viajes	643	104,5	2 137	210,8
Transportes	420	20,2	1 564	44,0
Otros	259	3,6	1 056	4,5
Seguros y Reaseguros	25	-19,8	122	17,8
Comunicaciones	15	-2,4	62	1,9
Total	1 363	41,8	4 940	67,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Dentro del total de exportación de servicios se encuentra la categoría Otros servicios, categoría que mantiene una estabilidad en el transcurso de los años y que superó los USD 1 056 millones al periodo acumulado del 2022, aumentando un 4,5%.

Los principales mercados de la oferta exportable de servicios basados en el conocimiento son los países latinoamericanos como Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México.

Dentro de la categoría otros servicios se encuentran nuevos servicios, conocidos como los servicios modernos, ellos comprenden Industrias Creativas y Tecnológicas como Animación Digital, Marketing Digital, Fintech, Software y Videojuegos.

III. Exportaciones Minero Energéticas

3.1 Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un valor FOB total de USD 6 148 millones al cierre del 2022, con un crecimiento de +57,9% respecto del año anterior, donde 65 empresas exportaron 19 partidas llegando a un total de 38 mercados. Los cinco principales países destino que tuvieron un buen desempeño fueron Reino Unido (USD 1 411 millones / +89,8%), Japón (USD 1 064 millones / +10,6%), Corea del Sur (USD 1 052 millones / +132,8%), Panamá (USD 446 millones / +6,4%) y Estados Unidos (USD 390 millones / +25,3%). Por otro lado, cabe destacar que las exportaciones de gas natural licuado llegaron a USD 3 166 millones, liderando las exportaciones del sector con un 52% de participación.

3.2 Sector Minero

Los envíos del sector minero alcanzaron el monto de USD 35 032 millones y una variación negativa de -7,0%, obteniendo una participación en 61 mercados destinos. Los envíos a China el principal destino con un valor exportado de USD 18 285 millones decreciendo en -3,3%, debido a los menores envíos principalmente por los minerales de cobre y sus concentrados, mientras que por otro lado el mercado donde sí se obtuvo un buen desempeño fue a Estados Unidos con un crecimiento del +19,5% alcanzando los USD 2 205 millones, esto debido al buen desempeño del oro en las demás formas en bruto, los cátodos y secciones de cátodos de cobre.