



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024



Alianza del  
Pacífico

# ALIANZA DEL PACÍFICO COMO MOTOR DE LAS EXPORTACIONES





# Alianza del Pacífico

## Enfocado al libre comercio, basado en:

- Mayor competitividad
- Mayor crecimiento
- Mayor desarrollo

## Libre movilidad de:

- Bienes
- Servicios
- Capitales
- Personas

Plataforma comercial de proyección al mundo, con especial énfasis en el Asia Pacífico



Zona de Libre Comercio al 99%

## BENEFICIOS PROTOCOLO COMERCIAL (Vigente desde mayo 2016)

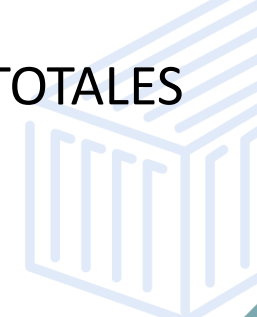
Ahorro de costos y tiempo en las VUCE



Apertura en compras Estatales

Integración productiva en la acumulación de origen



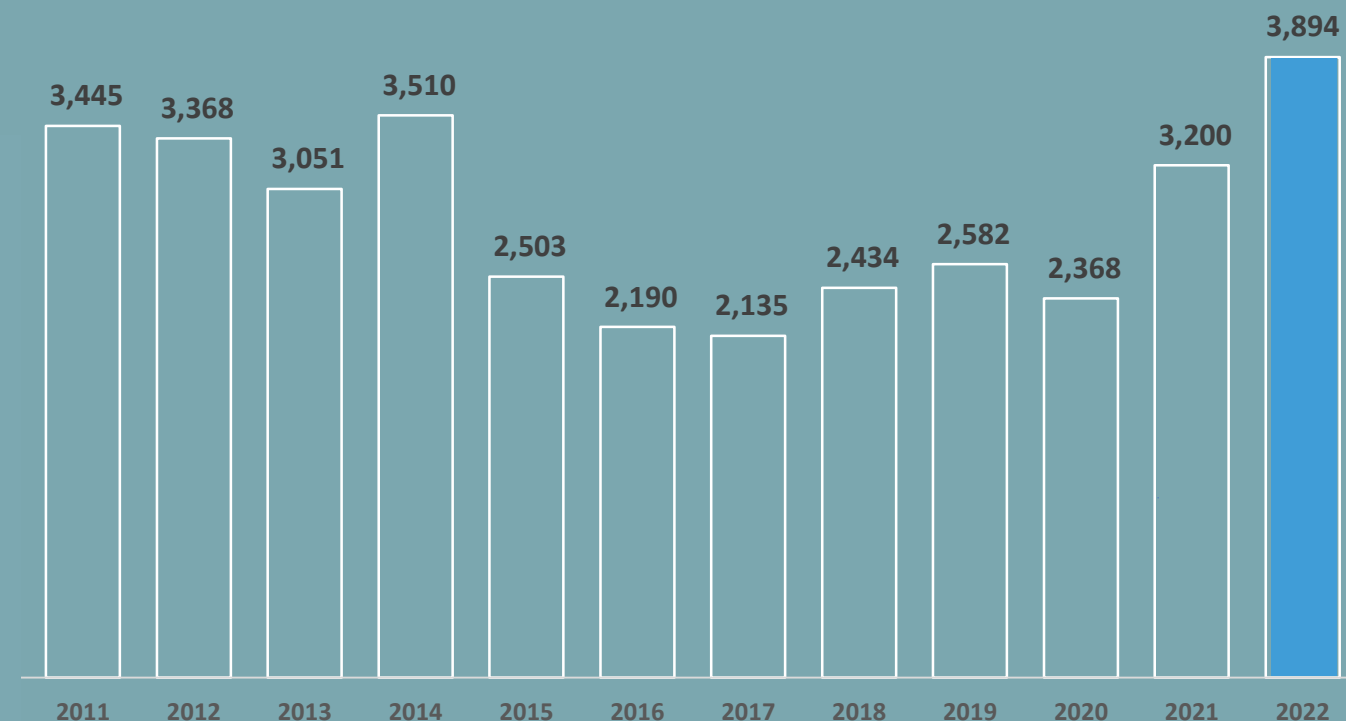


# EXPORTACIONES TOTALES PERÚ – AP 2011–2022

Exportaciones totales  
PERU - AP  
2011 - 2022

**Crecieron 13,0%**

EN MILLONES DE US\$



# US\$ 3 894 millones



EMPRESAS  
**3 149**  
(+20%)



MIPYMES  
**1 784**  
(56%)



PRODUCTOS  
**3 403**  
(+20%)

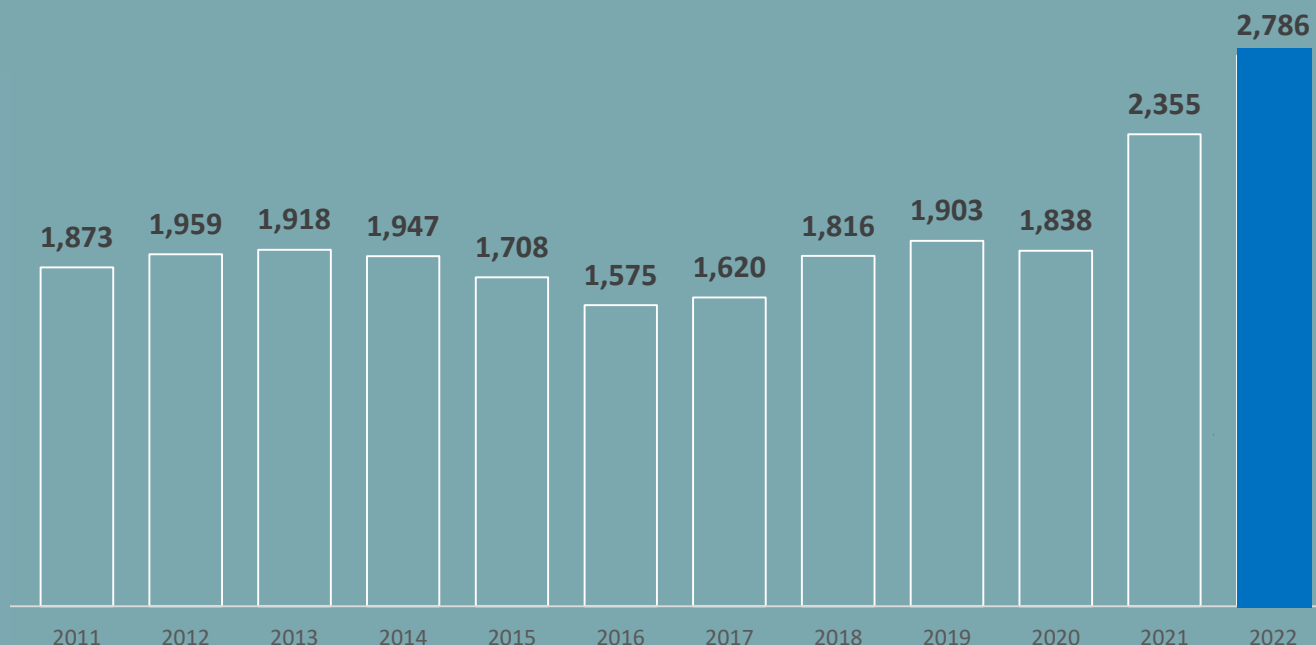
Exportaciones no  
minero energéticas  
2011 - 2022

Crecieron **48,7%**

EXPORTACIONES NME  
PERÚ – AP  
2011–2022

**US\$ 2 786**  
**millones**

EN MILLONES DE US\$



EMPRESAS  
**3 087**  
**(+17%)**



MIPYMES  
**1 761**  
**(57%)**



PRODUCTOS  
**3 346**  
**(+18%)**

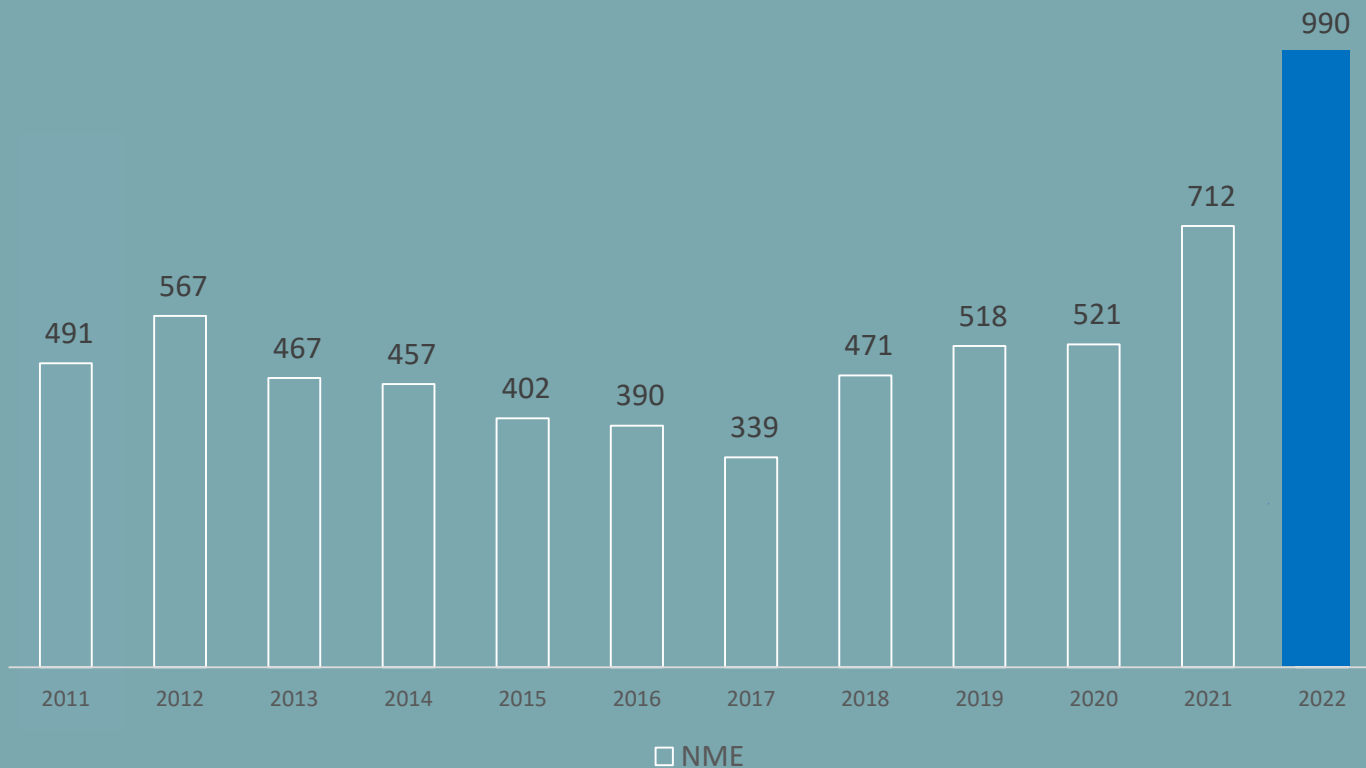


EXPORTACIONES  
REGIONALES NME  
PERU – AP  
2011–2022

Envíos regionales no  
minero energéticos  
2011 - 2022

Crecieron **101,6%**

EN MILLONES DE US\$



**US\$ 990**  
**millones**



EMPRESAS  
**939**  
**(+9%)**



MIPYMES  
**917**  
**(60%)**



PRODUCTOS  
**1 573**  
**(+36%)**



# PAÍSES DE LA AP

2022

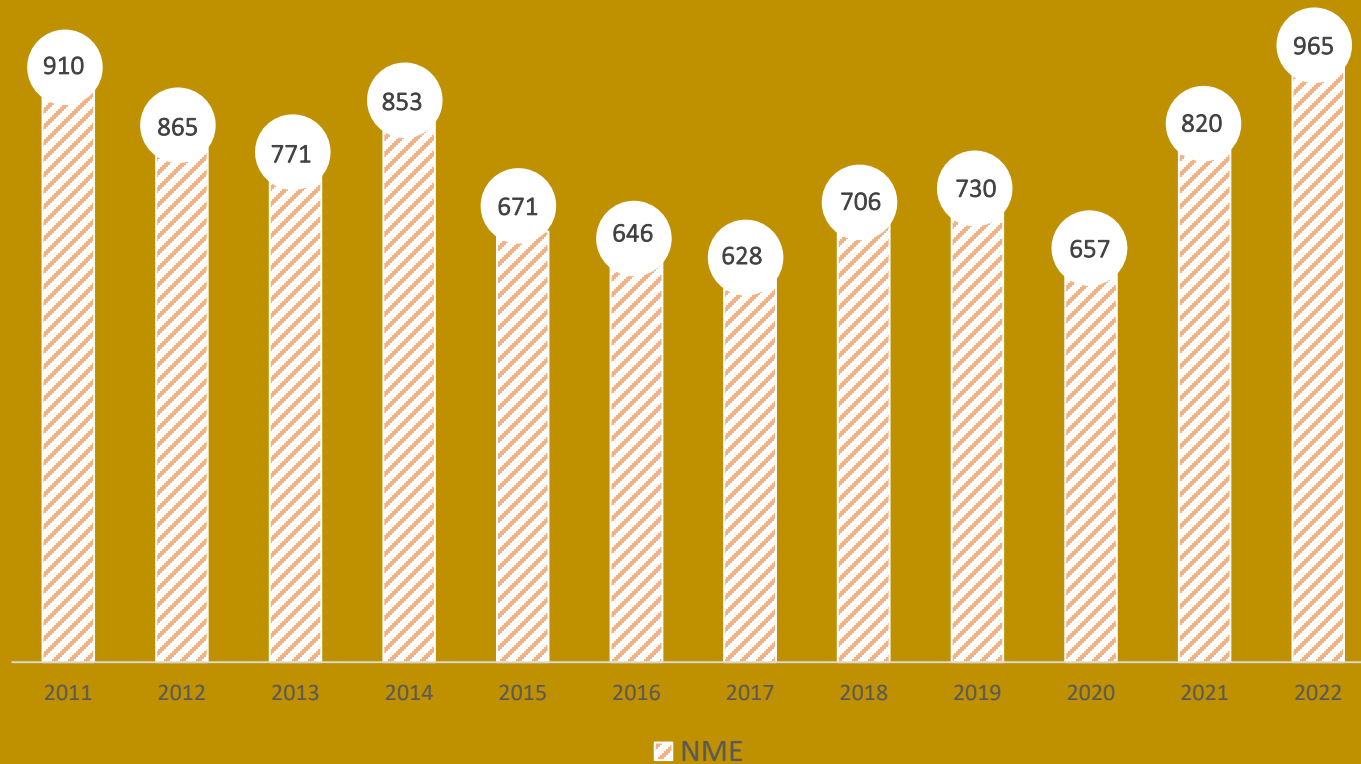
P E R Ú

**COLOMBIA**



Evolución de  
Exportaciones NME  
Perú – Colombia  
2011–2022

Crecieron 6,0%



\* Crecimiento 2022 vs 2011



1 041 empresas

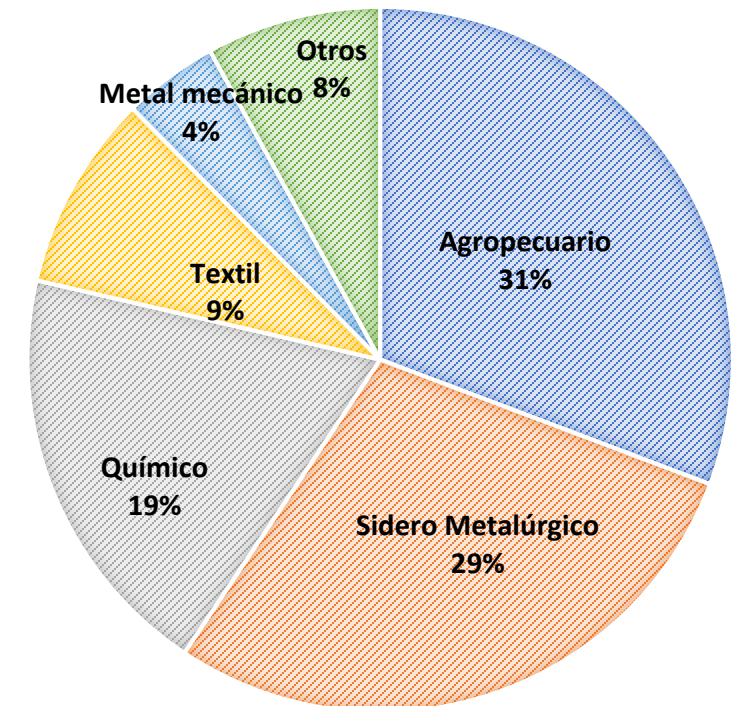
↗ 42% MIPYMES

1 728 productos

(+2%)



EXPORTACIONES PERUANAS A COLOMBIA POR  
SECTORES 2022





**PRINCIPALES PRODUCTOS NME  
EXPORTADOS A COLOMBIA**

**1 728 productos**

(+2%)



ALAMBRE DE  
COBRE  
**US\$ 186  
Millones**

Crec. (+1%)



CAFÉ SIN TOSTAR  
**US\$ 78  
Millones**

Crec. (+5%)



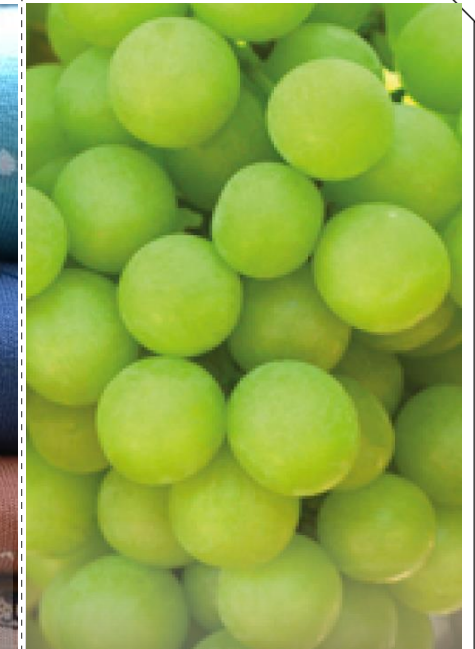
BARRAS DE HIERRO  
**US\$ 31  
Millones**

Crec. (+1 000%)



TEJIDOS DE PUNTO  
DE ALGODÓN  
**US\$ 29  
Millones**

Crec. (+236%)



UVAS  
FRESCAS  
**US\$ 22  
Millones**

Crec. (+179%)

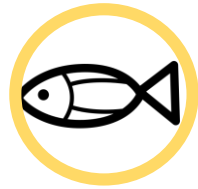
# OPORTUNIDADES COMERCIALES

# COLOMBIA



## Sector Agro

1. Frijol Castilla.
2. Maíz dulce congelado.
3. Ajos frescos.
4. Preparaciones para la alimentación de animales.
5. Pasta de tomate.



## Sector Pesca

1. Conservas de atún.
2. Porciones de perico congelado.
3. Conservas de anchoveta.



## Sector Manufactura Diversas

1. Baldosas y losas para pavimentos.
2. Bolas y artículos similares para molinos, de hierro o acero.
3. Plomo en bruto.
4. Máquinas de sondeo o perforación.



## Sector Textil

1. Tejidos de punto por urdimbre.
2. Tejidos de fibras sintéticas.
3. Camisas, blusas y blusas camiseras de punto de algodón.
4. Camisas de punto de algodón para hombres y niños



## Sector Servicios

1. Software especializado y desarrollo a la medida.
2. Franquicias gastronómicas.
3. Marketing digital.
4. Diseño.

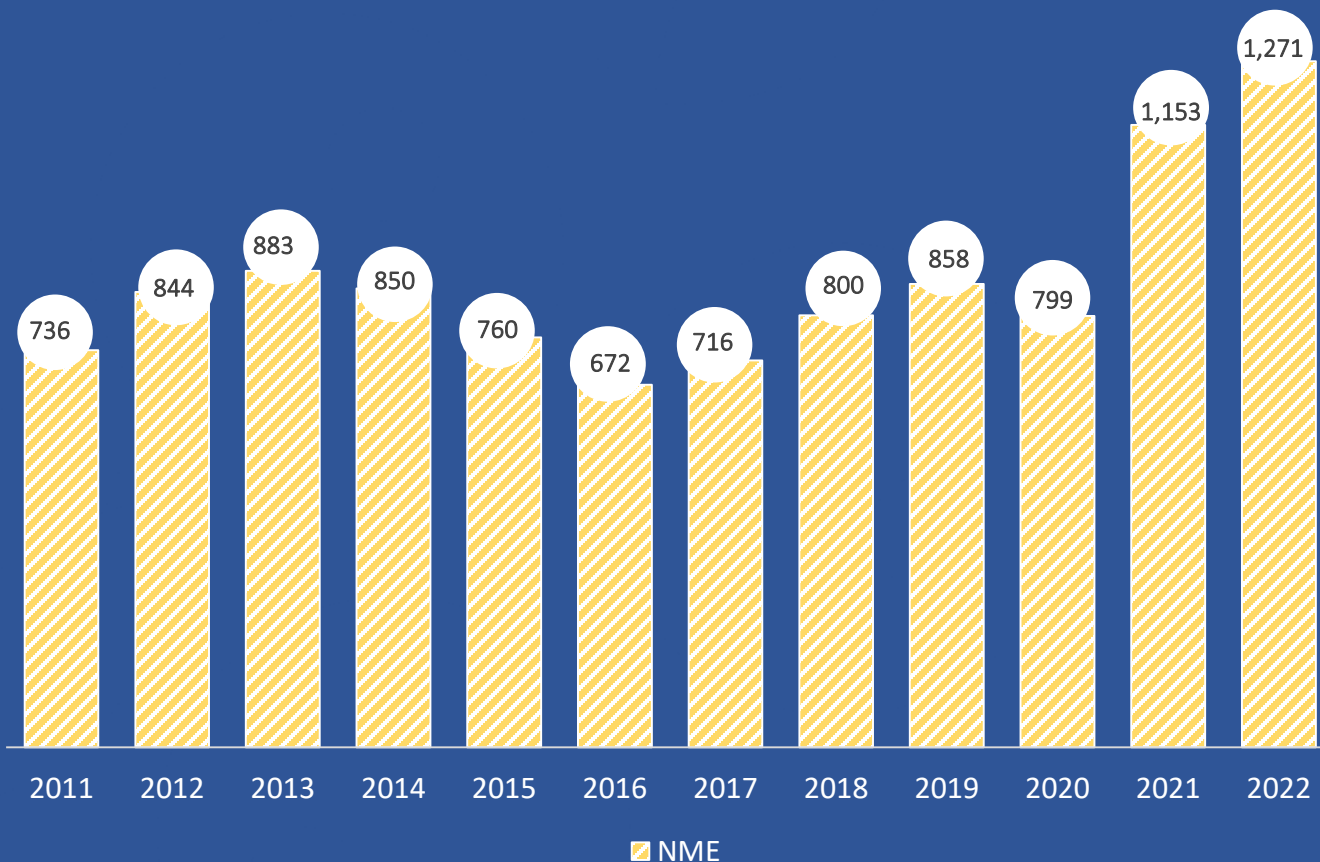
The background of the image is a blue-tinted aerial photograph of a city, likely Santiago, Chile. In the foreground on the right, a large Chilean flag is flying from a tall pole. The flag features a white star on a blue field, a white band, and a red field. The city below is filled with various buildings, including a large, classical-style building in the center. In the distance, mountains are visible under a clear sky.

**CHILE**

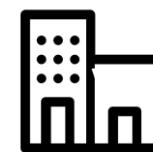


Evolución de  
Exportaciones NME  
Perú – Chile  
2011-2022

**Crecieron 72,8%**



\* Crecimiento 2022 vs 2011



**2 067 empresas**

(+31%)

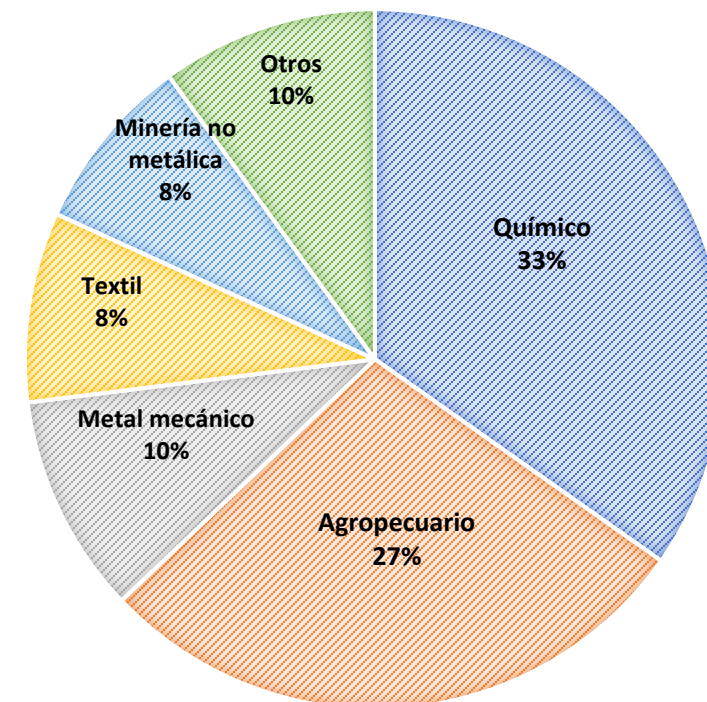
↗ 57% MIPYMES

**2 848 productos**

(+30%)



EXPORTACIONES PERUANAS A CHILE POR  
SECTORES 2022



PRINCIPALES PRODUCTOS NME  
EXPORTADOS A CHILE

2 848 productos

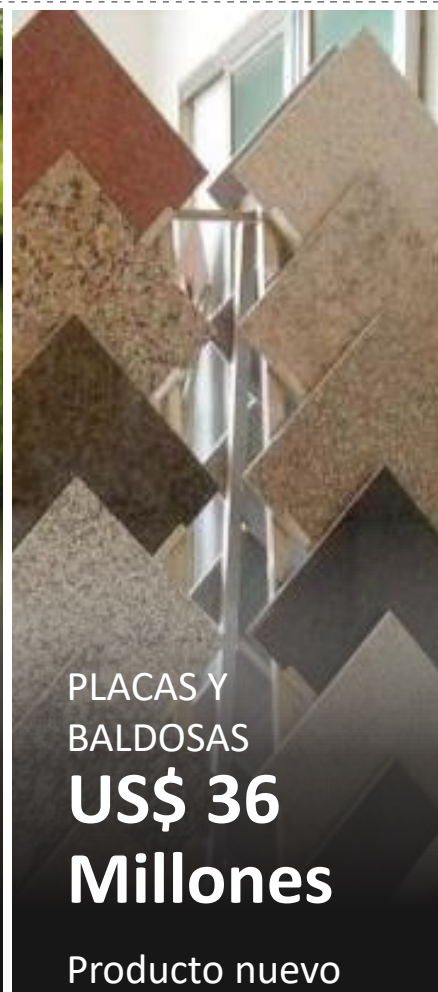
(+30%)



$H_2SO_4$   
ÁCIDO SULFÚRICO  
**US\$ 218**  
**Millones**  
Crec. (+155%)



PALTAS FRESCAS  
**US\$ 69**  
**Millones**  
Crec. (+1 000%)



PLACAS Y  
BALDOSAS  
**US\$ 36**  
**Millones**  
Producto nuevo



CEMENTO CLINKER  
**US\$ 30**  
**Millones**  
Crec. (+1 000%)



ACEITES ACIDOS  
**US\$ 28**  
**Millones**  
Crec. (+1 000%)

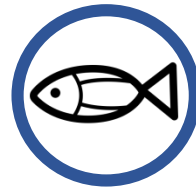
# OPORTUNIDADES COMERCIALES

# CHILE



## Sector Agro

1. Palmitos en conserva.
2. Aceitunas en conserva.
3. Maíz dulce congelado.
4. Preparaciones para la alimentación de animales acuícolas.
5. Cacao en polvo sin adición de azúcar



## Sector Pesca

1. Preparaciones y conservas de sardinas, de jurel.
2. Algas secas.
3. Preparaciones y conservas de atún, de bonito.
4. Erizos de mar congelados.



## Sector Manufactura Diversas

1. Bolas y artículos similares para molinos, de hierro o acero.
2. Baldosas y losas para pavimentos.
3. Fosfato di cálcico.
4. Partes de máquinas y aparatos para preparar y trabajar materias minerales.



## Sector Textil

1. Camisones y pijamas de punto de algodón para hombres.
2. T-shirts y camisetas de punto de materia textil.
3. Prendas y accesorios de vestir de punto de algodón.
4. Prendas de vestir especiales para usos específicos.
6. Suéteres "jersey", "pullovers", cardigans, chalecos.
7. Camisas de punto de algodón para hombres o niños.
8. Mantas de algodón.



## Sector Servicios

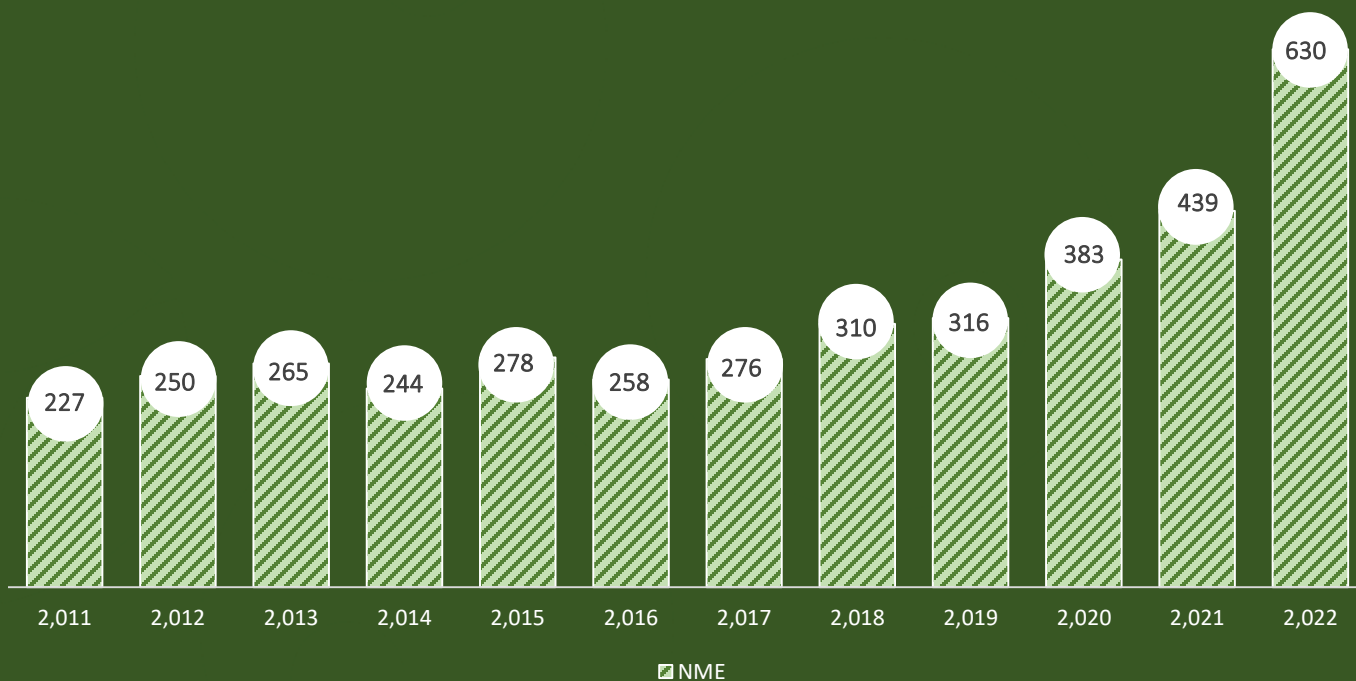
1. Servicios a la minería.
2. Software a la medida.



**MÉXICO**

Evolución de  
Exportaciones NME  
Perú – México  
2011-2022

Crecieron **177,2%**



**828 empresas**

(+37%)

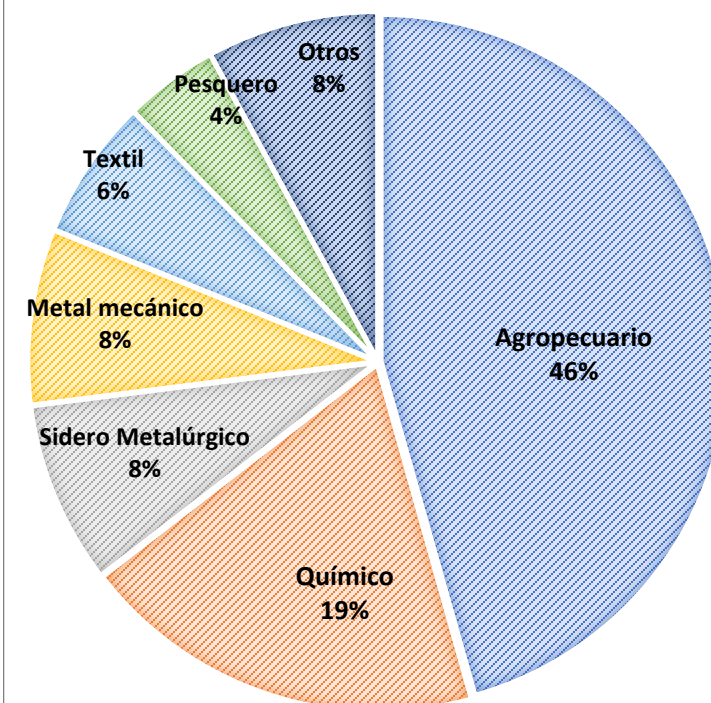
↗ 40% MIPYMES

**1 133 productos**

(+42%)



EXPORTACIONES PERUANAS A MÉXICO POR  
SECTORES 2022

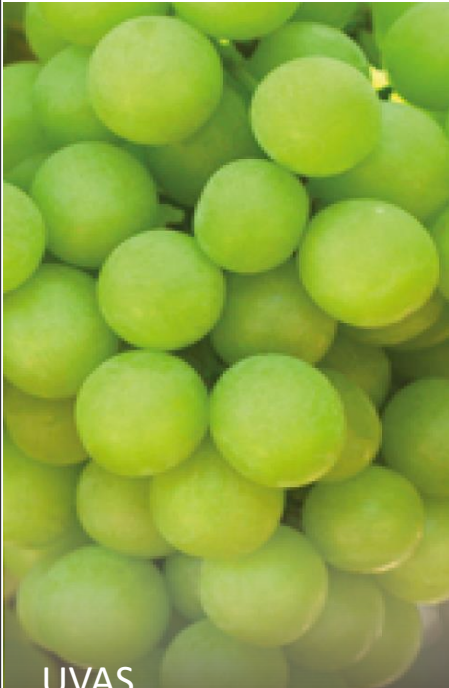




PRINCIPALES PRODUCTOS NME  
EXPORTADOS A MÉXICO

**1 133 productos**

(+42%)



UVAS  
FRESCAS

**US\$ 76  
Millones**

Producto nuevo



ACEITE DE PALMA

**US\$ 64  
Millones**

Producto nuevo



DEMÁS PAPRIKAS

**US\$ 60  
Millones**

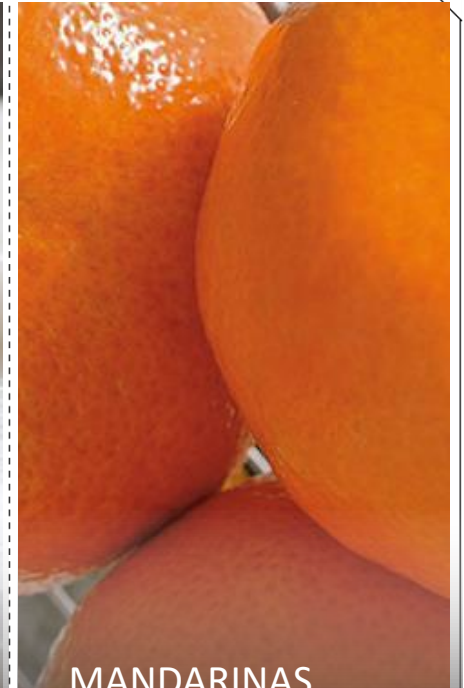
Crec. (+1 000%)



POTA CRUDA  
CONGELADA

**US\$ 23  
Millones**

Producto nuevo



MANDARINAS  
WILKINGS

**US\$ 5  
Millones**

Producto nuevo

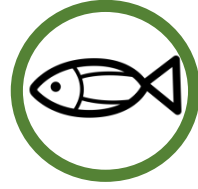
# OPORTUNIDADES COMERCIALES

# MÉXICO



## Sector Agro

1. Semillas y hortalizas para siembra.
2. Frijoles secos y/o desvainados.
3. Capsicum.
4. Mucílagos de tara y espesativos vegetales.
5. Yema de huevo fresco.



## Sector Pesca

1. Conservas de anchoveta.
2. Filetes frescos o congelados de trucha.
3. Filetes de anguila congelado.
4. Preparaciones y conservas de atún, de bonito.
5. Porciones de perico congelado.



## Sector Manufactura Diversas

1. Cables, trenzas y artículos similares de cobre.
2. Policloruro de vinilo en formas primarias.
3. Explosivos preparados.
4. Llaves para candados, cerraduras, cerrojos.
5. Lacas y colorantes.



## Sector Textil

1. Cordeles, cuerdas y cordajes.
2. Camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas.
3. Redes de mallas anudadas, confeccionadas para la pesca.
4. Camisas, blusas, blusas camiseras de punto de algodón.
5. Camisas de punto de fibras sintéticas .
6. T-shirts y camisetas de punto de algodón.



## Sector Servicios

1. Servicios a la minería.
2. Software especializado y desarrollo a la medida.
3. Animación 2D y 3D para corporativos.
4. Servicios editoriales.

# Actividades de Promoción 2023

# ALIANZA DEL PACÍFICO



**CHILE**

1. Expomin 2023.
2. Misión Comercial - Espacio Food & Service Equipamiento.
3. Misión comercial proveedores a la minería.



**COLOMBIA**

1. Misión Comercial - Andina Pack Envases & Equipamiento & Service Equipamiento.
2. Rueda de Negocios - FANYF 2023.



**MÉXICO**

1. Feria Intermoda 2023
2. Misión - Congreso Internacional Minero.
3. Feria Fil Guadalajara.
4. Perú Service Summit en México 2023.



**PERÚ**

1. Macro Rueda de Alianza del Pacífico.
2. Rueda de Negocios Industria Perú PERUMIN – Arequipa.
3. Encuentro Binacional (Perú- Chile).
4. Industria Perú - Envases & Equipamiento.
5. Industria Perú - Acabados para la Construcción.
6. Perú Service Summit Lima.
7. Rueda de Negocios - Granos andinos y procesados.
8. Expo & Rueda de Franquicias.
9. Expoalimentaria.
10. Perú Moda & Deco.
11. Lab4+.
12. Rueda y foros de inversiones.

## CONCLUSIONES



- ❖ Las exportaciones no minero energéticas del Perú hacia los países de la Alianza del Pacífico, han crecido significativamente (+48,7%) desde la creación de este bloque comercial.
- ❖ El último año, las exportaciones totales crecieron en 21,7%, mientras que las NME lo hicieron en 18,3%.
- ❖ En el caso de las exportaciones regionales no minero energéticas, han crecido en 101,6% desde el 2011 y 39,1% durante el último año.
- ❖ México registra el mayor crecimiento como destino en las exportaciones peruanas (+177%), seguido por Chile (+73%) y Colombia (+6%), respecto al año 2011.
- ❖ Los sectores agro y químico han destacado en su desempeño en cada uno de los 3 mercados.
- ❖ Más de 515 productos crecieron sus exportaciones de manera dinámica, desde la creación de la Alianza del Pacífico.
- ❖ Productos como las uvas, las paltas y la páprika han visto crecer sus exportaciones en 11 veces, 49 veces y 531 veces respectivamente.
- ❖ Durante el 2023, se han programado 21 actividades de promoción comercial que impactan en los países de la Alianza del Pacífico.

# DESAFÍOS



**1.**  
Impulsar el crecimiento del comercio intra regional.

**2.**  
Fortalecer a las MIPYMEs para su internacionalización en los mercados de la Alianza del Pacífico.

**3.**  
Ampliar las oportunidades comerciales en la región Asia-Pacífico.

**4.**  
Integración en las cadenas regionales y globales de valor.

**5.**  
Convertir a la Alianza del Pacífico en un bloque atractivo para la atracción de inversiones, comercio y para el flujo de turistas.

**6.**  
Fomentar la facilitación del comercio y la armonización regulatoria.

**7.**  
Afrontar la digitalización y las nuevas tecnologías disruptivas.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024



Alianza del  
Pacífico

# ALIANZA DEL PACÍFICO COMO MOTOR DE LAS EXPORTACIONES

