



Boletín mensual Noviembre 2021

Departamento de Agronegocios



1) Estadísticas generales:

I. Exportaciones del sector Agro – Valor (Millones US\$ FOB):

| Sector | Ene – Nov 2020 | Ene – Nov 2021 | Var. % 2021/2020 | Part. % 2021 |
|----------------|-------------------|-------------------|---------------------|---------------|
| No Tradicional | 5,979 | 7,070 | +18.2% | 91.1% |
| Tradicional | 650 | 689 | +5.9% | 8.9% |
| Total | 6,629 | 7,759 | +17.0% | 100.0% |

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos – PROMPERÚ

II. Exportaciones del sector Agro – Volumen (Toneladas):

| Sector | Ene – Nov 2020 | Ene – Nov 2021 | Var. % 2021/2020 | Part. % 2021 |
|----------------|-------------------|-------------------|---------------------|---------------|
| No Tradicional | 3,390,808 | 3,712,664 | +9.5% | 93.2% |
| Tradicional | 333,800 | 270,738 | -18.9% | 6.8% |
| Total | 3,724,608 | 3,983,402 | +6.9% | 100.0% |

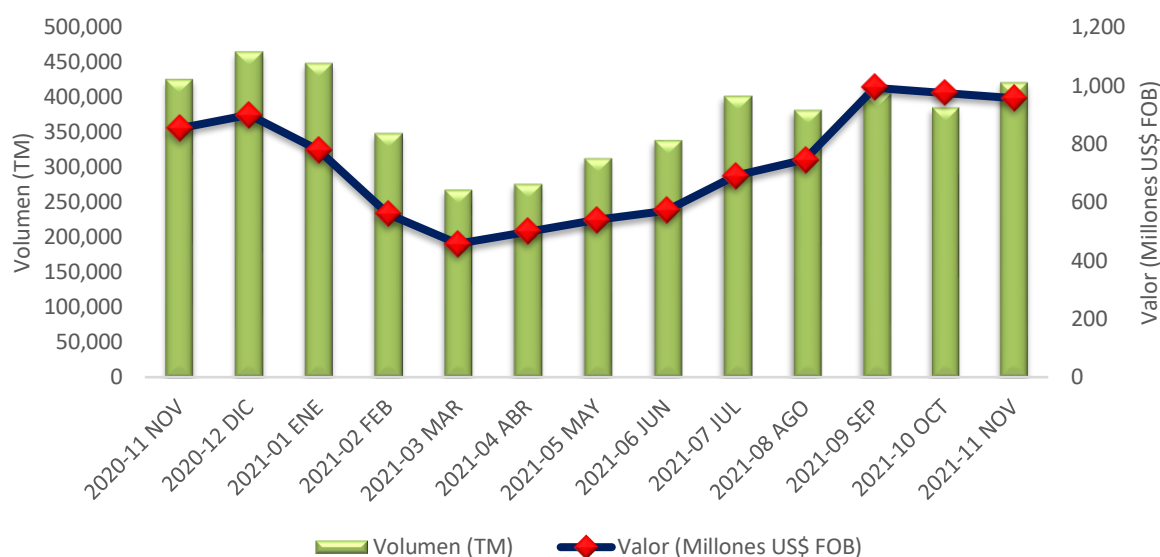
Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos – PROMPERÚ

III. Valor de las agroexportaciones por línea:

| Línea | Valor (Millones US\$ FOB) Enero - Noviembre | | | | |
|------------------------------------|---|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 2020 | 2021 | VAR. % 21/20 | PART. % 2020 | PART. % 2021 |
| Frutas y hortalizas frescas | 3,556 | 4,308 | +21.1% | 53.6% | 55.5% |
| Café, cacao y sus derivados | 824 | 893 | +8.3% | 12.4% | 11.5% |
| Productos preparados y conservados | 498 | 524 | +5.4% | 7.5% | 6.8% |
| Productos congelados | 328 | 375 | +14.5% | 4.9% | 4.8% |
| Productos funcionales | 200 | 205 | +2.7% | 3.0% | 2.6% |
| Otros | 1,223 | 1,454 | +18.8% | 18.5% | 18.7% |
| Total | 6,629 | 7,759 | +17.0% | 100.0% | 100.0% |

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos – PROMPERÚ

IV. Evolución mensual de las agroexportaciones totales 2021/2020 – Valor (Millones US\$ FOB) / Volumen (TM):

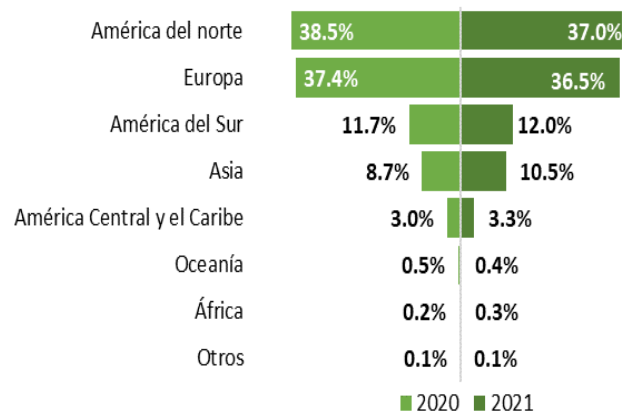


Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Agronegocios – PROMPERÚ

V. Participación por destinos - Valor (Millones US\$ FOB) Enero – Noviembre:

| Región | 2020 | 2021 | VAR. % 2021/2020 |
|-----------------------------|--------------|--------------|------------------|
| América del norte | 2,552 | 2,871 | +12.5% |
| Europa | 2,477 | 2,830 | +14.2% |
| América del Sur | 774 | 927 | +19.8% |
| Asia | 578 | 818 | +41.6% |
| América Central y el Caribe | 197 | 255 | +29.3% |
| Oceanía | 31 | 33 | +7.4% |
| África | 15 | 20 | +32.3% |
| Otros | 5 | 5 | -2.4% |
| Total | 6,629 | 7,759 | +17.0% |

Participación por destino (US\$ FOB)

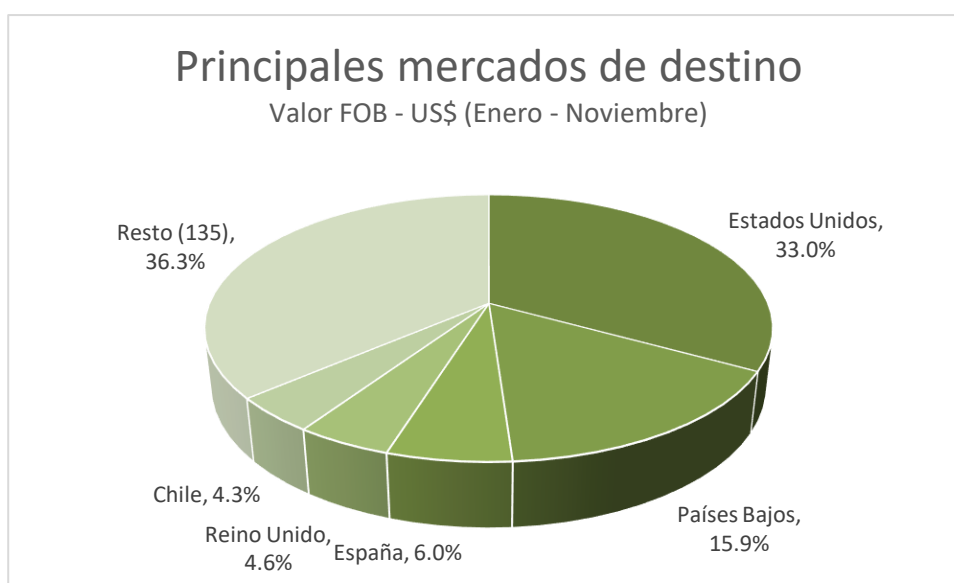


Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos – PROMPERÚ

VI. Principales mercados – Valor (Millones US\$ FOB):

| País | Ene – Nov 2020 | Ene – Nov 2021 | Var. % 2021/2020 | Part. % 2021 |
|----------------|----------------|----------------|------------------|---------------|
| Estados Unidos | 2,290 | 2,562 | +11.9% | 33.0% |
| Países Bajos | 1,030 | 1,232 | +19.7% | 15.9% |
| España | 415 | 464 | +11.7% | 6.0% |
| Reino Unido | 324 | 358 | +10.4% | 4.6% |
| Chile | 201 | 331 | +64.8% | 4.3% |
| Ecuador | 220 | 261 | +18.7% | 3.4% |
| Hong Kong | 130 | 254 | +96.1% | 3.3% |
| Alemania | 227 | 239 | +5.3% | 3.1% |
| Canadá | 159 | 174 | +9.7% | 2.2% |
| China | 166 | 171 | +2.9% | 2.2% |
| Resto (130) | 1,467 | 1,713 | +16.7% | 22.1% |
| Total | 6,629 | 7,759 | +17.0% | 100.0% |

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos – PROMPERÚ



Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios – PROMPERÚ

2) Agroexportaciones No Tradicionales:

I. Principales productos por líneas priorizadas – Valor (Millones US\$ FOB) Enero – Noviembre:

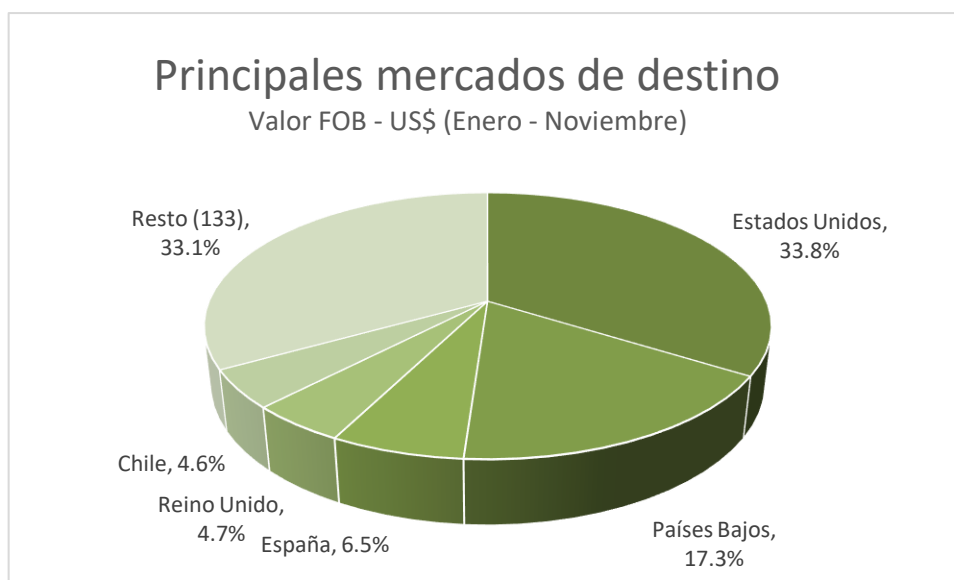
| Línea | 2020 | 2021 | VAR. % 21/20 |
|---|--------------|--------------|---------------|
| Frutas y hortalizas frescas | 3,556 | 4,308 | +21.1% |
| Arándano fresco | 927 | 1,145 | +23.6% |
| Palta fresca | 753 | 1,083 | +43.8% |
| Uva fresca | 702 | 865 | +23.3% |
| Espárrago fresco | 336 | 364 | +8.3% |
| Mango fresco | 229 | 240 | +5.1% |
| Productos preparados y conservadas | 498 | 524 | +5.4% |
| Alcachofa en conserva | 105 | 116 | +10.3% |
| Paprika procesada | 81 | 95 | +17.3% |
| Espárrago en conserva | 93 | 87 | -6.5% |
| Pimiento piquillo procesado | 50 | 45 | -10.0% |
| Aceituna en conserva | 42 | 42 | -1.4% |
| Productos congelados | 328 | 375 | +14.5% |
| Mango congelado | 109 | 117 | +7.4% |
| Palta congelada | 71 | 76 | +6.3% |
| Fresa congelada | 29 | 52 | +78.6% |
| Pulpa de maracuyá congelada | 39 | 41 | +4.2% |
| Espárrago congelado | 33 | 33 | +0.6% |
| Productos funcionales | 200 | 205 | +2.7% |
| Quinoa en granos | 114 | 95 | -16.7% |
| Castaña | 28 | 45 | +62.5% |
| Maca en polvo | 15 | 19 | +28.0% |
| Maíz Gigante del Cusco | 9 | 9 | +1.4% |
| Cúrcuma | 5 | 6 | +4.8% |
| Cacao y sus derivados | 255 | 277 | +8.8% |
| Cacao en grano | 122 | 138 | +12.9% |
| Manteca de cacao | 58 | 68 | +17.4% |
| Chocolates | 22 | 28 | +22.7% |
| Cacao en polvo | 19 | 21 | +8.9% |
| Pasta de cacao | 14 | 14 | +0.5% |

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos – PROMPERÚ

II. Principales mercados de las Agroexportaciones No Tradicionales
- Valor (Millones US\$ FOB):

| País | Ene – Nov 2020 | Ene – Nov 2021 | Var. % 2021/2020 | Part. % 2021 |
|----------------|----------------|----------------|------------------|---------------|
| Estados Unidos | 2,095 | 2,393 | +14.2% | 33.8% |
| Países Bajos | 1,024 | 1,222 | +19.3% | 17.3% |
| España | 407 | 456 | +12.1% | 6.5% |
| Reino Unido | 308 | 333 | +8.0% | 4.7% |
| Chile | 199 | 328 | +64.6% | 4.6% |
| Ecuador | 216 | 254 | +17.5% | 3.6% |
| Hong Kong | 129 | 254 | +96.0% | 3.6% |
| China | 163 | 163 | -0.1% | 2.3% |
| Corea del Sur | 76 | 146 | +90.9% | 2.1% |
| Canadá | 131 | 139 | +6.7% | 2.0% |
| Resto (128) | 1,230 | 1,382 | +12.4% | 19.6% |
| Total | 5,979 | 7,070 | +18.2% | 100.0% |

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios – PROMPERÚ



Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios – PROMPERÚ

3) Principales productos:

I. Banano orgánico fresco¹:

a) Exportaciones por mes – Valor (Miles US\$ FOB) / Volumen (TM):

| MES | Valor (Miles US\$ FOB) | | | Volumen (TM) | | |
|--------------|------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| | Ene - Nov 2020 | Ene - Nov 2021 | Part. % 2021 | Ene - Nov 2020 | Ene - Nov 2021 | Part. % 2021 |
| Enero | 14,064 | 15,089 | 10.9% | 20,470 | 21,637 | 10.9% |
| Febrero | 13,531 | 12,668 | 9.1% | 19,645 | 18,080 | 9.1% |
| Marzo | 13,334 | 12,999 | 9.4% | 19,265 | 18,524 | 9.3% |
| Abril | 13,766 | 13,856 | 10.0% | 19,822 | 19,767 | 10.0% |
| Mayo | 14,659 | 13,695 | 9.9% | 20,946 | 19,488 | 9.8% |
| Junio | 11,346 | 12,294 | 8.9% | 16,297 | 17,514 | 8.8% |
| Julio | 11,174 | 11,326 | 8.2% | 15,918 | 16,314 | 8.2% |
| Agosto | 12,396 | 12,115 | 8.7% | 17,492 | 17,478 | 8.8% |
| Septiembre | 11,573 | 11,775 | 8.5% | 16,313 | 16,914 | 8.5% |
| Octubre | 11,942 | 11,836 | 8.5% | 16,904 | 17,120 | 8.6% |
| Noviembre | 11,182 | 10,947 | 7.9% | 15,710 | 15,673 | 7.9% |
| Total | 138,968 | 138,601 | 100.0% | 198,784 | 198,509 | 100.0% |

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios – PROMPERÚ

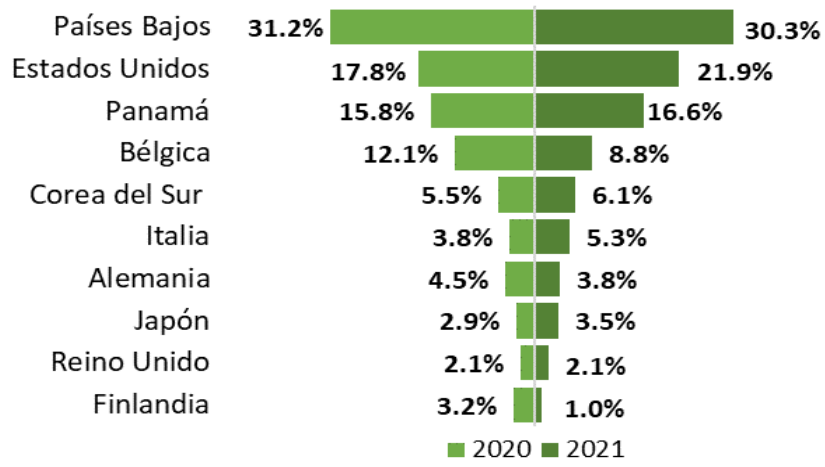
b) Principales mercados - Valor (Miles US\$ FOB):

| País | Ene - Nov 2020 | Ene - Nov 2021 | Var. % 2021/2020 | Precio Promedio 2020 (US\$/KG) | Precio Promedio 2021 (US\$/KG) |
|----------------|-------------------|-------------------|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Países Bajos | 43,409 | 42,033 | -3.2% | 0.72 | 0.71 |
| Estados Unidos | 24,682 | 30,369 | +23.0% | 0.67 | 0.67 |
| Panamá | 21,991 | 23,036 | +4.8% | 0.65 | 0.66 |
| Bélgica | 16,859 | 12,202 | -27.6% | 0.71 | 0.72 |
| Corea del Sur | 7,687 | 8,441 | +9.8% | 0.74 | 0.74 |
| Italia | 5,341 | 7,358 | +37.8% | 0.64 | 0.68 |
| Alemania | 6,268 | 5,290 | -15.6% | 0.70 | 0.71 |
| Japón | 4,001 | 4,907 | +22.6% | 0.80 | 0.83 |
| Reino Unido | 2,897 | 2,864 | -1.2% | 0.86 | 0.90 |
| Finlandia | 4,434 | 1,340 | -69.8% | 0.70 | 0.70 |
| Resto (9) | 1,400 | 762 | -45.6% | 1.80 | 1.38 |
| Total | 138,968 | 138,601 | -0.3% | 0.70 | 0.70 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios – PROMPERÚ

¹ Analizado a través de la partida 0803901100 (Banano orgánico fresco).

Participación de los principales mercados
Ene - Nov (US\$ FOB)



II. Chirimoya congelada²:

a) Exportaciones por mes – Valor (Miles US\$ FOB) / Volumen (TM):

| MES | Valor (Miles US\$ FOB) | | | Volumen (TM) | | |
|--------------|------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| | Ene - Nov 2020 | Ene - Nov 2021 | Part. % 2021 | Ene - Nov 2020 | Ene - Nov 2021 | Part. % 2021 |
| Enero | 36 | 1 | 0.2% | 15 | 0 | 0.1% |
| Febrero | 56 | 44 | 9.3% | 22 | 17 | 9.2% |
| Marzo | 82 | 3 | 0.6% | 33 | 1 | 0.5% |
| Abril | 259 | 56 | 11.8% | 109 | 23 | 12.7% |
| Mayo | 66 | 105 | 22.2% | 27 | 41 | 22.0% |
| Junio | 13 | 33 | 6.9% | 5 | 13 | 7.2% |
| Julio | 23 | 71 | 15.0% | 9 | 27 | 14.5% |
| Agosto | 12 | 97 | 20.6% | 4 | 41 | 22.3% |
| Septiembre | 13 | 3 | 0.5% | 4 | 1 | 0.5% |
| Octubre | 13 | 15 | 3.1% | 5 | 5 | 2.6% |
| Noviembre | 10 | 46 | 9.8% | 4 | 16 | 8.4% |
| Total | 584 | 472 | 100.0% | 237 | 185 | 100.0% |

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios – PROMPERÚ

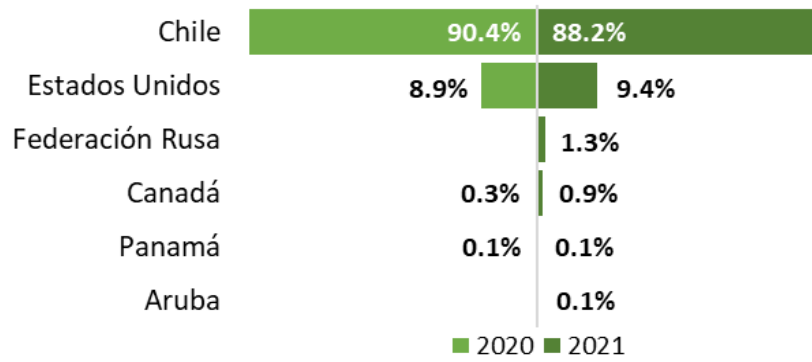
b) Principales mercados – Valor (Miles US\$ FOB):

| País | Ene - Nov 2020 | Ene - Nov 2021 | Var. % 2021/2020 | Precio Promedio 2020 (US\$/KG) | Precio Promedio 2021 (US\$/KG) |
|-----------------|-------------------|-------------------|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Chile | 528 | 416 | -21.2% | 2.41 | 2.50 |
| Estados Unidos | 52 | 44 | -14.3% | 3.15 | 2.97 |
| Federación Rusa | 0 | 6 | 0.0% | | 3.49 |
| Canadá | 2 | 4 | +121.8% | 3.92 | 3.82 |
| Panamá | 0 | 1 | +25.6% | 2.93 | 2.24 |
| Aruba | 0 | 0.3 | 0.0% | | 6.08 |
| Resto | 2 | 0 | 0.0% | 3.10 | |
| Total | 584 | 472 | -19.2% | 2.46 | 2.55 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios - PROMPERÚ

² Analizado a través de la partida 0811909900 (pulpa de chirimoya congelada, chirimoya congelada) y 2008999000 (pulpa de chirimoya congelada)

Participación de los principales mercados
Ene - Nov (US\$ FOB)



III. Cacao en grano³:

a) Exportaciones por mes – Valor (Miles US\$ FOB) / Volumen (TM):

| MES | Valor (Miles US\$ FOB) | | | Volumen (TM) | | |
|--------------|------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| | Ene - Nov 2020 | Ene - Nov 2021 | Part. % 2021 | Ene - Nov 2020 | Ene - Nov 2021 | Part. % 2021 |
| Enero | 7,215 | 10,764 | 7.8% | 2,540 | 3,960 | 7.6% |
| Febrero | 9,892 | 10,875 | 7.9% | 3,379 | 4,018 | 7.7% |
| Marzo | 6,825 | 8,228 | 6.0% | 2,341 | 2,914 | 5.6% |
| Abril | 3,142 | 7,284 | 5.3% | 1,106 | 2,688 | 5.1% |
| Mayo | 7,471 | 7,593 | 5.5% | 2,747 | 2,846 | 5.5% |
| Junio | 11,323 | 10,558 | 7.6% | 4,230 | 3,907 | 7.5% |
| Julio | 16,991 | 13,612 | 9.9% | 6,608 | 5,475 | 10.5% |
| Agosto | 19,545 | 13,217 | 9.6% | 7,437 | 5,217 | 10.0% |
| Septiembre | 19,489 | 20,908 | 15.1% | 7,630 | 8,083 | 15.5% |
| Octubre | 12,396 | 23,068 | 16.7% | 4,823 | 8,498 | 16.3% |
| Noviembre | 8,086 | 12,004 | 8.7% | 2,976 | 4,605 | 8.8% |
| Total | 122,374 | 138,112 | 100.0% | 45,818 | 52,212 | 100.0% |

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos – PROMPERÚ

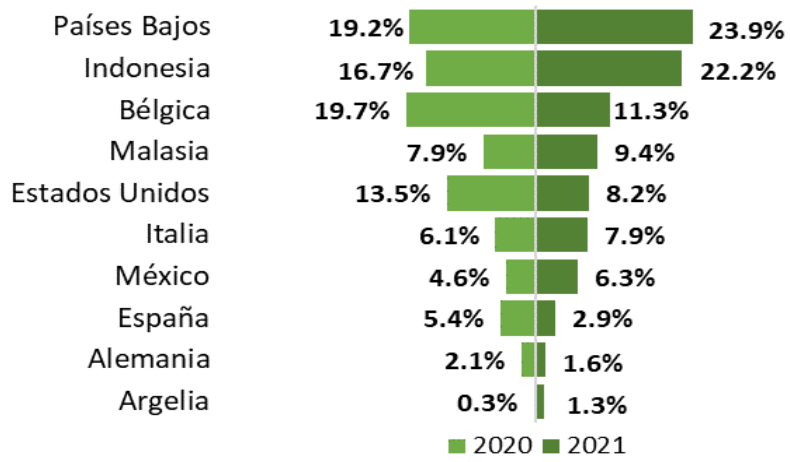
b) Principales mercados - Valor (Miles US\$ FOB):

| País | Ene - Nov 2020 | Ene - Nov 2021 | Var. % 2021/2020 | Precio Promedio 2020 (US\$/KG) | Precio Promedio 2021 (US\$/KG) |
|----------------|-------------------|-------------------|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Países Bajos | 23,444 | 33,061 | +41.0% | 2.79 | 2.70 |
| Indonesia | 20,430 | 30,613 | +49.8% | 2.45 | 2.49 |
| Bélgica | 24,104 | 15,655 | -35.1% | 2.60 | 2.70 |
| Malasia | 9,604 | 13,015 | +35.5% | 2.46 | 2.44 |
| Estados Unidos | 16,565 | 11,269 | -32.0% | 2.72 | 2.77 |
| Italia | 7,497 | 10,956 | +46.1% | 2.83 | 2.77 |
| México | 5,599 | 8,750 | +56.3% | 2.54 | 2.40 |
| España | 6,645 | 3,977 | -40.2% | 2.69 | 2.63 |
| Alemania | 2,592 | 2,135 | -17.6% | 3.35 | 4.32 |
| Argelia | 363 | 1,757 | +384.2% | 2.42 | 2.51 |
| Resto (32) | 5,530 | 6,924 | +25.2% | 5.34 | 5.08 |
| Total | 122,374 | 138,112 | +12.9% | 2.67 | 2.65 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios – PROMPERÚ

³ Analizado a través de la partida 1801001900 (Cacao en grano).

Participación de los principales mercados
Ene - Nov (US\$ FOB)



IV. Derivados de cacao (No incluye cacao en grano)⁴:

a) Exportaciones por mes – Valor (Miles US\$ FOB) / Volumen (TM):

| MES | Valor (Miles US\$ FOB) | | | Volumen (TM) | | |
|--------------|------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| | Ene - Nov 2020 | Ene - Nov 2021 | Part. % 2021 | Ene - Nov 2020 | Ene - Nov 2021 | Part. % 2021 |
| Enero | 11,656 | 9,337 | 6.7% | 2,850 | 2,151 | 6.5% |
| Febrero | 8,402 | 11,410 | 8.2% | 2,132 | 2,449 | 7.4% |
| Marzo | 12,202 | 15,311 | 11.0% | 2,857 | 3,491 | 10.5% |
| Abril | 7,532 | 12,894 | 9.3% | 1,888 | 3,032 | 9.1% |
| Mayo | 9,653 | 11,296 | 8.1% | 2,139 | 2,886 | 8.7% |
| Junio | 9,677 | 9,441 | 6.8% | 2,567 | 2,250 | 6.8% |
| Julio | 17,038 | 16,368 | 11.8% | 4,016 | 4,420 | 13.3% |
| Agosto | 12,078 | 13,386 | 9.6% | 3,180 | 2,959 | 8.9% |
| Septiembre | 15,353 | 11,220 | 8.1% | 3,427 | 2,606 | 7.8% |
| Octubre | 15,698 | 14,832 | 10.7% | 3,854 | 3,748 | 11.3% |
| Noviembre | 13,031 | 13,478 | 9.7% | 3,080 | 3,269 | 9.8% |
| Total | 132,321 | 138,972 | 100.0% | 31,990 | 33,262 | 100.0% |

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios – PROMPERÚ

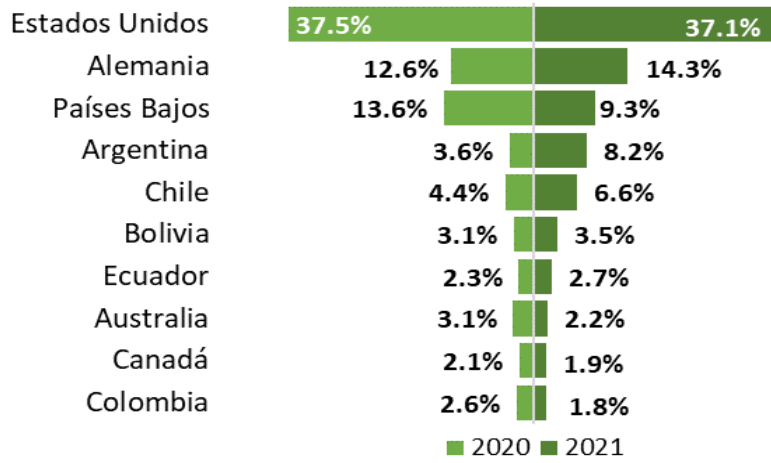
b) Principales mercados – Valor (Miles US\$ FOB):

| País | Ene - Nov 2020 | Ene - Nov 2021 | Var. % 2021/2020 | Precio Promedio 2020 (US\$/KG) | Precio Promedio 2021 (US\$/KG) |
|----------------|-------------------|-------------------|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Estados Unidos | 49,643 | 51,562 | +3.9% | 5.32 | 4.96 |
| Alemania | 16,653 | 19,851 | +19.2% | 5.09 | 4.00 |
| Países Bajos | 18,039 | 12,962 | -28.1% | 4.32 | 5.29 |
| Argentina | 4,796 | 11,364 | +137.0% | 2.58 | 3.64 |
| Chile | 5,824 | 9,181 | +57.6% | 2.68 | 3.11 |
| Bolivia | 4,126 | 4,888 | +18.5% | 3.68 | 3.77 |
| Ecuador | 3,006 | 3,802 | +26.5% | 3.23 | 3.65 |
| Australia | 4,161 | 3,066 | -26.3% | 5.47 | 5.54 |
| Canadá | 2,798 | 2,701 | -3.5% | 6.49 | 6.19 |
| Colombia | 3,381 | 2,534 | -25.0% | 2.49 | 3.31 |
| Resto (58) | 19,893 | 17,060 | -14.2% | 6.51 | 5.98 |
| Total | 132,321 | 138,972 | +5.0% | 4.14 | 4.18 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios - PROMPERÚ

⁴ Analizado a través de las partidas 1801002000 (Cacao en grano tostado), 1802000000 (Cascara de cacao), 1803100000/1803200000 (Pasta de cacao), 1804001100/1804001200/1804001300 (Manteca de cacao), 1805000000/1806100000 (Cacao en polvo), 1806201000 (Cacao en polvo sin adición de azúcar u edulcorantes), 1806209000 (Demás chocolates y preparaciones alimenticias que contenga cacao), 1806310000/1806320000/1806900000 (Chocolate).

Participación de los principales mercados
Ene - Nov (US\$ FOB)



V. Aguaymanto⁵:

a) Exportaciones por mes – Valor (Miles US\$ FOB) / Volumen (TM):

| MES | Valor (Miles US\$ FOB) | | | Volumen (TM) | | |
|--------------|------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| | Ene - Nov 2020 | Ene - Nov 2021 | Part. % 2021 | Ene - Nov 2020 | Ene - Nov 2021 | Part. % 2021 |
| Enero | 219 | 58 | 1.7% | 23 | 6 | 1.8% |
| Febrero | 72 | 68 | 2.0% | 7 | 7 | 2.0% |
| Marzo | 185 | 104 | 3.0% | 19 | 10 | 2.9% |
| Abril | 129 | 156 | 4.6% | 12 | 15 | 4.4% |
| Mayo | 197 | 271 | 7.9% | 18 | 26 | 7.8% |
| Junio | 310 | 551 | 16.1% | 30 | 52 | 15.4% |
| Julio | 320 | 579 | 16.9% | 31 | 58 | 17.2% |
| Agosto | 208 | 615 | 18.0% | 19 | 58 | 17.2% |
| Septiembre | 432 | 466 | 13.6% | 41 | 47 | 13.9% |
| Octubre | 165 | 294 | 8.6% | 19 | 33 | 9.9% |
| Noviembre | 74 | 257 | 7.5% | 7 | 25 | 7.5% |
| Total | 2,312 | 3,419 | 100.0% | 226 | 335 | 100.0% |

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios – PROMPERÚ

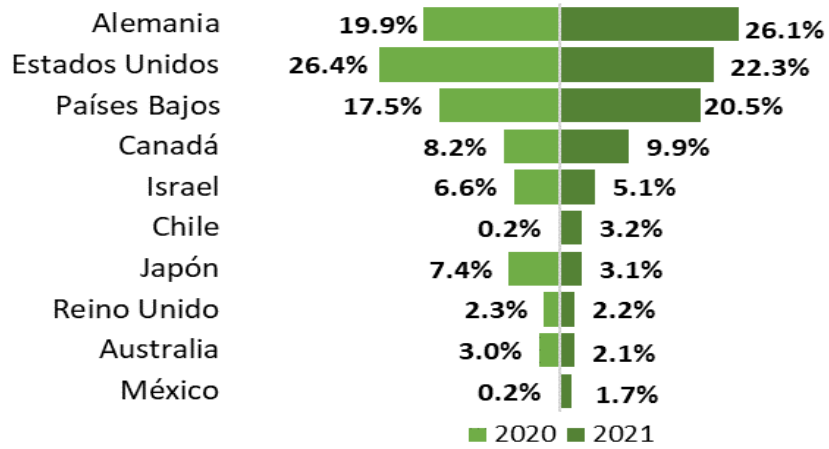
b) Principales mercados – Valor (Miles US\$ FOB):

| País | Ene - Nov 2020 | Ene - Nov 2021 | Var. % 2021/2020 | Precio Promedio 2020 (US\$/KG) | Precio Promedio 2021 (US\$/KG) |
|----------------|-------------------|-------------------|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Alemania | 459 | 892 | +94.5% | 10.34 | 9.68 |
| Estados Unidos | 609 | 764 | +25.3% | 10.14 | 10.24 |
| Países Bajos | 404 | 701 | +73.7% | 10.21 | 10.52 |
| Canadá | 189 | 339 | +79.7% | 12.55 | 10.20 |
| Israel | 152 | 176 | +15.4% | 9.20 | 10.06 |
| Chile | 4 | 108 | +2741.4% | 11.16 | 10.55 |
| Japón | 172 | 107 | -37.9% | 11.73 | 11.32 |
| Reino Unido | 53 | 76 | +44.3% | 10.76 | 10.15 |
| Australia | 69 | 73 | +6.0% | 6.83 | 10.55 |
| México | 4 | 58 | +1503.3% | 12.56 | 11.66 |
| Resto (19) | 198 | 124 | -37.3% | 11.40 | 11.64 |
| Total | 2,312 | 3,419 | +47.9% | 10.25 | 10.22 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios - PROMPERÚ

⁵ Analizado a través de las partidas 0810905000 (aguaymanto deshidratado y fresco), 0813400000 (aguaymanto deshidratado).

Participación de los principales mercados
Ene - Nov (US\$ FOB)



VI. Camu Camu⁶:

a) Exportaciones por mes – Valor (Miles US\$ FOB) / Volumen (TM):

| MES | Valor (Miles US\$ FOB) | | | Volumen (TM) | | |
|--------------|------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| | Ene - Nov 2020 | Ene - Nov 2021 | Part. % 2021 | Ene - Nov 2020 | Ene - Nov 2021 | Part. % 2021 |
| Enero | 311 | 245 | 8.3% | 14 | 46 | 15.1% |
| Febrero | 66 | 255 | 8.6% | 3 | 12 | 4.0% |
| Marzo | 248 | 230 | 7.8% | 14 | 15 | 5.0% |
| Abril | 318 | 116 | 3.9% | 23 | 41 | 13.4% |
| Mayo | 795 | 318 | 10.7% | 53 | 18 | 5.9% |
| Junio | 365 | 242 | 8.2% | 16 | 36 | 12.1% |
| Julio | 268 | 330 | 11.1% | 19 | 34 | 11.1% |
| Agosto | 575 | 282 | 9.5% | 68 | 22 | 7.4% |
| Septiembre | 518 | 269 | 9.1% | 45 | 16 | 5.2% |
| Octubre | 386 | 528 | 17.8% | 22 | 52 | 17.1% |
| Noviembre | 145 | 146 | 4.9% | 7 | 11 | 3.6% |
| Total | 3,996 | 2,960 | 100.0% | 284 | 301 | 100.0% |

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios – PROMPERÚ

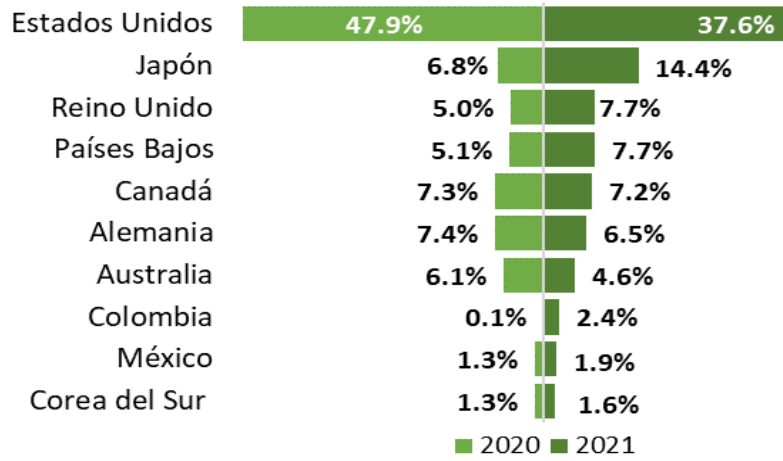
b) Principales mercados – Valor (Miles US\$ FOB):

| País | Ene - Nov 2020 | Ene - Nov 2021 | Var. % 2021/2020 | Precio Promedio 2020 (US\$/KG) | Precio Promedio 2021 (US\$/KG) |
|----------------|-------------------|-------------------|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Estados Unidos | 1,912 | 1,112 | -41.8% | 20.03 | 17.69 |
| Japón | 271 | 425 | +56.9% | 3.38 | 5.09 |
| Reino Unido | 199 | 227 | +13.9% | 20.79 | 16.90 |
| Países Bajos | 203 | 226 | +11.7% | 22.88 | 23.78 |
| Canadá | 291 | 213 | -26.8% | 24.09 | 23.03 |
| Alemania | 295 | 192 | -35.0% | 21.11 | 20.59 |
| Australia | 243 | 137 | -43.7% | 24.21 | 25.78 |
| Colombia | 4 | 71 | +1584.0% | 21.20 | 0.93 |
| México | 52 | 57 | +9.3% | 14.87 | 10.15 |
| Corea del Sur | 51 | 48 | -5.2% | 16.36 | 23.66 |
| Resto (33) | 475 | 252 | -47.0% | 27.99 | 19.71 |
| Total | 3,996 | 2,960 | -25.9% | 14.05 | 9.82 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios – PROMPERÚ

⁶ Analizado a través de las partidas 0811909200 (pulpa congelada, deshidratada y harina de camu camu), 1106309000 (camu camu en polvo), 2009900000 (jugo y néctar de camu camu) / 2008999000 (pulpa congelada, deshidratada y polvo de camu camu).

Participación de los principales mercados
Ene - Nov (US\$ FOB)



VII. Aceituna en conserva⁷:

a) Exportaciones por mes – Valor (Miles US\$ FOB) / Volumen (TM):

| MES | Valor (Miles US\$ FOB) | | | Volumen (TM) | | |
|--------------|------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| | Ene - Nov 2020 | Ene - Nov 2021 | Part. % 2021 | Ene - Nov 2020 | Ene - Nov 2021 | Part. % 2021 |
| Enero | 3,190 | 2,900 | 7.0% | 2,944 | 2,588 | 7.1% |
| Febrero | 3,192 | 3,302 | 7.9% | 2,835 | 2,783 | 7.6% |
| Marzo | 2,377 | 2,519 | 6.0% | 2,330 | 2,222 | 6.1% |
| Abril | 2,164 | 3,053 | 7.3% | 2,079 | 2,815 | 7.7% |
| Mayo | 2,444 | 2,534 | 6.1% | 2,376 | 2,343 | 6.4% |
| Junio | 3,540 | 4,046 | 9.7% | 3,264 | 3,799 | 10.4% |
| Julio | 4,187 | 5,284 | 12.7% | 4,224 | 4,660 | 12.7% |
| Agosto | 4,688 | 4,610 | 11.1% | 4,832 | 4,396 | 12.0% |
| Septiembre | 6,384 | 4,870 | 11.7% | 6,257 | 4,203 | 11.5% |
| Octubre | 5,580 | 5,032 | 12.1% | 5,291 | 3,821 | 10.4% |
| Noviembre | 4,509 | 3,521 | 8.4% | 4,193 | 2,957 | 8.1% |
| Total | 42,256 | 41,672 | 100.0% | 40,625 | 36,587 | 100.0% |

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios – PROMPERÚ

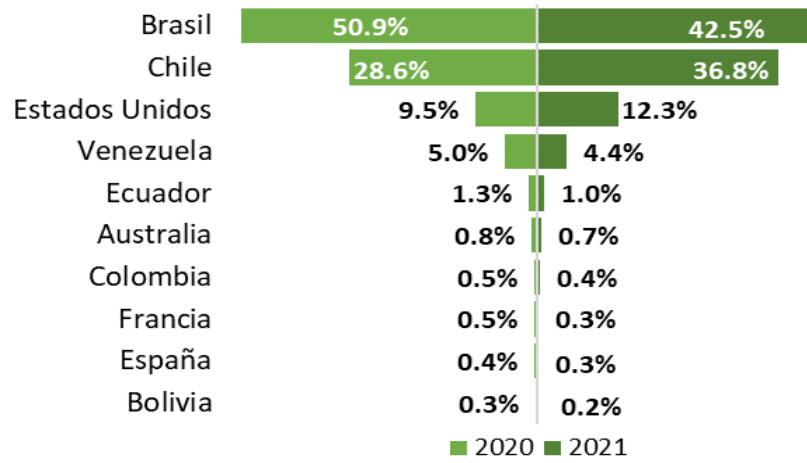
b) Principales mercados – Valor (Miles US\$ FOB):

| País | Ene - Nov 2020 | Ene - Nov 2021 | Var. % 2021/2020 | Precio Promedio 2020 (US\$/KG) | Precio Promedio 2021 (US\$/KG) |
|----------------|-------------------|-------------------|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Brasil | 21,497 | 17,690 | -17.7% | 1.12 | 1.41 |
| Chile | 12,094 | 15,312 | +26.6% | 0.71 | 0.74 |
| Estados Unidos | 4,014 | 5,143 | +28.1% | 2.50 | 2.82 |
| Venezuela | 2,131 | 1,835 | -13.9% | 1.63 | 1.93 |
| Ecuador | 561 | 429 | -23.5% | 2.66 | 3.51 |
| Australia | 355 | 293 | -17.4% | 2.02 | 2.37 |
| Colombia | 217 | 147 | -32.2% | 1.73 | 1.75 |
| Francia | 214 | 117 | -45.2% | 1.66 | 1.81 |
| España | 162 | 114 | -29.6% | 2.33 | 4.60 |
| Bolivia | 132 | 101 | -23.8% | 1.55 | 1.82 |
| Resto (15) | 880 | 492 | -44.1% | 3.47 | 3.71 |
| Total | 42,256 | 41,672 | -1.4% | 1.04 | 1.14 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios – PROMPERÚ

⁷ Analizado a través de la partida 0711200000/2005700000 (Aceituna en conserva).

Participación de los principales mercados
Ene - Nov (US\$ FOB)



Actividades Sector Agronegocios



WEBINARS ESPECIALIZADOS

Conoce la situación actual de los mercados internacionales aquí:

<https://lnkd.in/g6pjM87>



SERVICIOS AL
EXPORTADOR

Para mayor información del Sector
Agronegocios dirigirse a:

<https://exportemos.pe/exportador-regular-agronegocios>
Departamento de Agronegocios