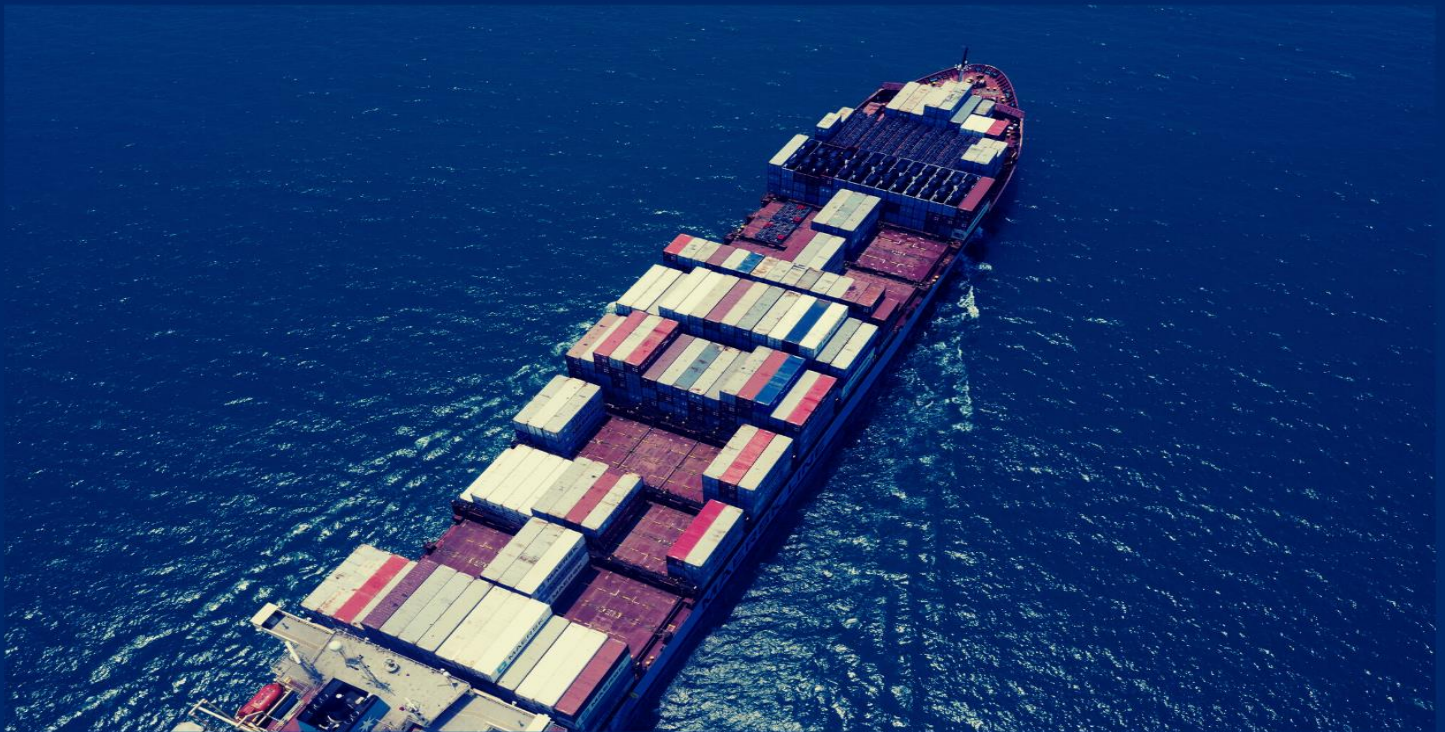


INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU JULIO 2021

7° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2021

ÍNDICE

I. Exportaciones Totales	3
II. Exportaciones No Minero Energéticas	4
2.1. Sector Agro	7
2.2. Sector Pesca	9
2.3. Sector Textil	11
2.4. Sector Minería No Metálica	12
2.5. Sector Químico	14
2.6. Sector Metal Mecánico	16
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	17
2.8. Sector Maderas & Papeles	18
III. Exportaciones Minero Energéticas	21
3.1 Petróleo y Gas Natural	21
3.2 Sector Minero	21

Resumen Ejecutivo

En el mes de julio de 2021, las exportaciones no minero energéticas sumaron US\$ 1,758 millones, creciendo en 24.3% con respecto al mismo mes del año 2020. En tanto que las exportaciones a nivel Perú consolidaron envíos por US\$ 4,029 millones, creciendo en 12.3% respecto del mismo mes del año anterior.

Durante el mes de julio del 2021, 10 sectores han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no minero energéticas, los cuales fueron liderados por el sector agropecuario (US\$ 715 millones / +19.0%), químico (US\$ 173 millones / +47.2%), textil (US\$ 151 millones / +62.5%), sidero - metalúrgico (US\$ 147 millones / +130.5%), entre otros.

I. Exportaciones Totales

De acuerdo con el último reporte de la OMC revela que el comercio mundial de mercancías ha crecido de manera sostenida desde que registró una marcada disminución en el segundo trimestre de 2020, durante el comienzo de la pandemia. El volumen del comercio de mercancías aumentó un 5,7% interanual en el primer trimestre de 2021, el mayor incremento desde el aumento del 5,8% registrado en el tercer trimestre de 2011. La lectura más reciente del Barómetro indica que el comercio de mercancías experimentará un aumento interanual aún mayor en el segundo trimestre, lo que se comprobará cuando se disponga de datos sobre el volumen del comercio correspondientes a ese período.

Por otro lado, un dato importante que se debe señalar es que las exportaciones mundiales de bienes intermedios, como las piezas y los componentes, aumentaron un 20% interanual en el primer trimestre de 2021, con el fin de contribuir al seguimiento de la fortaleza de las cadenas de suministro mundiales. Este aumento mantiene la tendencia al alza de las exportaciones de bienes intermedios tras el fuerte descenso registrado en el segundo trimestre de 2020, cuando la crisis provocada por la propagación mundial de la COVID-19 se encontraba en sus primeras etapas.^[1]

A nivel Perú, durante los siete primeros meses de 2021, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un valor de US\$ 29,103 millones, con lo cual crecieron en 44.3%. Asimismo, durante el periodo enero - julio del 2021, un total de 6,680 empresas exportaron 4,307 productos (HS10) a 163 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector minero energético sumó un valor de US\$ 18,685 millones generando un crecimiento de 43.6% y representando el 64% del total exportado durante los siete primeros meses del 2021, estos crecimientos se ven sustentados por mayores envíos mineros (+46.2%) y de petróleo y gas natural (+10.4%), entre otros.

Durante el periodo enero - julio del 2021, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó US\$ 10,063 millones, reportando un crecimiento de 78.0%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (US\$ 3,372 millones / -0.1%), Corea del Sur (US\$ 1 486 millones / +29.0%), Canadá (US\$ 1,475 millones / +16.0%), India (US\$ 1,290 millones / +259.0%), Japón (US\$ 1,223 millones / +15.7%), entre otros mercados. Los seis principales mercados representaron el 65% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: Suiza (US\$ 1 067 millones / +66.3%), Brasil (US\$ 593 millones / +70.7%), Emiratos Árabes Unidos (US\$ 556 millones / +79.3%), Italia (US\$ 357 millones / +56.9%), Panamá (US\$ 251 millones / +94.0%), Hong Kong (US\$ 158 millones / +69.6%), entre otros mercados.

Finalmente, en los siete meses del 2021, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 7,578 millones / +45.0%), oro en las demás formas en bruto (US\$ 4,269 millones / +29.0%), minerales de hierro y sus concentrados (US\$ 1,393 millones / +218.9%), harina de pescado (US\$ 1 238 millones / +105.4%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 1 110 millones / +12.4%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados significaron el 54% del total exportado peruano al mundo.

II. Exportaciones No Minero Energéticas

Durante el periodo enero - julio del 2021, las exportaciones no minero energéticas registraron un monto de US\$ 10,418 millones, con lo cual crecieron en 45.6%, y representando el 36% del total de envíos. Estos seis meses han sido muy positivos para el sector no minero energético, dado que 11 de los 11 sectores han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante los siete primeros meses, un total de 6 259 empresas exportaron 4 260 productos (HS10) a 163 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (US\$ 2,406 millones / +31.4%), China (US\$ 1,519 millones / +133.1%), Países Bajos (US\$ 774 millones / +23.3%), Chile (US\$ 647 millones / +68.4%), Ecuador (US\$ 458 millones / +32.6%), España (US\$ 433 millones / +25.6%), entre otros. Los seis principales mercados destinos representaron el 60% del total NME exportado.

De otro lado, las exportaciones acumuladas a julio del sector Agropecuario alcanzaron US\$ 4,140 millones, mostrando un crecimiento de 20.4% (+ US\$ 700 millones) respecto del año anterior, siendo las paltas frescas el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor fob acumulado de US\$ 910 millones, seguido por uvas frescas (US\$ 517 millones), mangos frescos (US\$ 234 millones), espárragos frescos (US\$ 183 millones), y café en grano (US\$ 156 millones) dentro del top cinco de envíos. Así mismo, Estados Unidos

(US\$1,208 millones) y Países Bajos (US\$ 707 millones) su liderazgo, en conjunto concentran el 46% de los envíos del sector.

Las exportaciones pesqueras totales sumaron US\$ 2,576 millones durante los primeros siete meses de 2021, lo cual ha significado un crecimiento importante de 83.0% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello es consecuencia del buen desempeño de los desembarques totales, los cuales de acuerdo a PRODUCE, se incrementaron en 56.8% durante el primer semestre de 2021, con sendos crecimientos en lo que respecta a consumo humano indirecto (+57.2%) y consumo humano directo (+55.3%). Esto, a su vez, explica el excelente desempeño mostrado por los envíos de commodities como la harina de pescado (US\$ 1,485 millones / +72.0%) y el aceite de pescado (US\$ 432 millones / +83.2%).

Las exportaciones del periodo Enero-Julio 2021 totalizaron US\$ 877 millones, logrando un crecimiento de +82.0%. Fueron 1,327 empresas las que exportaron 633 productos a 98 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (US\$ 488 millones / +85.3%), Chile (US\$ 48 millones / +134.0%), Colombia (US\$ 37 millones / +108.5%). Entre los productos más exportados están T-Shirts de algodón (US\$ 108 millones / +72.6%), Los demás t-shirts de algodón (US\$ 105 millones / +98.0%), T-Shirts y camisetas interiores (US\$ 52 millones / +185.1%).

Por otro lado, las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de US\$ 64 millones en julio 2021, registrando un crecimiento de US\$ 23 millones con respecto al mismo período del año previo traduciéndose en +54% de crecimiento. Durante el séptimo mes del 2021 se exportó a 57 mercados y teniendo como mercados con crecimientos destacables a Brasil (+172%), Argentina (119%), Ecuador (+110%), entre otros. Entre los principales productos exportados hasta el séptimo mes del 2021 destacan los crecimientos en las exportaciones de: cementos (Clinker) (+281%) destinado principalmente a Chile, Antracitas (+188%) destinado principalmente a Brasil, Placas y baldosas (+56%) destinado principalmente a Chile, Fosfatos de calcio (+45%) destinado principalmente a Estados Unidos, entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 74% del total de los envíos del monto acumulado al mes de julio.

Con respecto al sector metalmeccánico, se observa un crecimiento de 31.5% con respecto a los primeros siete meses del año, y se registró un valor de exportación acumulado de US\$ 304 millones. Además, se exportaron 1,149 productos a 98 mercados y dichos envíos fueron realizados por 1,072 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 36.7% de los envíos, con Chile a la cabeza. Por último, los cinco principales productos de exportación representaron el 55.2% del total de envíos durante el periodo analizado.

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 819 millones en los siete primeros meses del año 2021, lo cual significó un crecimiento de 104.6% con respecto al periodo similar del año anterior. Los cinco principales mercados significaron el 61% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (19%), Colombia (19%), Bolivia (10%), Suiza (6%) y Ecuador (6%). Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta junio destacan: Alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 23% de las exportaciones (US\$ 190 millones).

El sector químico creció en un 35.3% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de US\$ 1,055 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 118 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 55.2% del total exportado durante el periodo analizado. Paraguay fue el mercado con mayor dinamismo de entre los mercados con exportaciones mayores a USD 1 millón durante los primeros siete meses del año. Además, de un total de 826 productos de exportación, destacan las demás placas, láminas y hojas de polímeros de propileno y los neumáticos radiales. Los cinco principales productos representan el 27.3% del total de envíos durante los primeros siete meses del 2021.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 24 millones durante el mes de julio 2021, registrando un crecimiento del 8%, producto del crecimiento de las exportaciones por un valor de US\$ 2 millones. Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues vemos crecimientos en las cifras acumuladas hasta el mes de julio 2021 y fueron: Francia (+158%), Ecuador (+47%), Chile (+19%), China (+12%), entre otros. Es importante resaltar el crecimiento significativo en el mes de julio en comparación al mismo periodo del año pasado de las partidas: Madera moldurada de maderas tropicales (+178%) cuyo principal destino fue Francia, Demás maderas tropicales aserradas (+71%) cuyo principal destino fue China, demás papeles para acanalar (+51%) cuyo principal destino fue Ecuador, Tablillas y frisos para parquet (+29%) cuyo principal destino fue China.

Informe de Exportaciones Sectoriales - Julio 2021

2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector sumaron US\$ 715 millones durante el mes de julio 2021, registrando una variación de +19% en comparación con el mismo mes del año anterior, en cuanto al valor fob acumulado ascendió a US\$ 4,140 millones, registrando un crecimiento de 20.4%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Chile, y Reino Unido) en conjunto concentran el 63% del total de los envíos del sector, así mismo todos estos países han experimentado crecimientos favorables arriba del 10%, las cuales han influenciado positivamente en el sector.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB acumulado a julio de US\$ 1208 millones de dólares, registrando un crecimiento del 10.8% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 29% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron los mangos congelados (US\$ 45 millones / +20.7%), Arándanos rojos (US\$ 52 millones / +58.9%), hortalizas en conserva (US\$ 34 millones / +29.5%), jengibre sin triturar ni pulverizar (US\$ 23 millones / +20%),bananas frescas Cavendish valery (US\$ 19 millones / +21.6%), cebollas frescas (US\$ 14 millones / +16%), espárragos preparados (US\$ 12 millones / +21.9%), entre otros. Cabe mencionar que dentro del ranking de envíos a este destino se destacan las uvas frescas, paltas frescas, mangos frescos, espárragos frescos y wilkings, los cuales concentran el 50.8% de participación en las exportaciones de dicho mercado.

Sector Agro: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2021	Var. % Jul. 21/20	Ene. - Jul. 2021	Var. % Ene. - Jul. 2021
Estados Unidos	228	12.0	1,209	11.0
Países Bajos	107	38.0	708	26.0
España	55	31.0	307	22.0
Chile	38	87.0	229	87.0
Reino Unido	39	8.0	162	12.0
Resto	247	12.0	1,525	20.0
Total	715	19.0	4,140	20.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, con un valor fob que asciende a US\$708 millones, registrando un crecimiento de +26%, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de paltas frescas (US\$ 304 millones / +47.8%), uvas frescas (US\$ 55 millones / +44%), granadas

frescas y demás frutas frescas (US\$ 42 millones / +47.2%), espárrago fresco (US\$ 19 millones / +26.8%), wilkings (US\$ 10 millones / +41.9%), mandarinas frescas (US\$8 millones / +45.8%), entre otros. Las exportaciones hacia este destino se concentran en tres principales productos (mangos frescos, uvas frescas, paltas frescas) que representan en conjunto el 63% del total de envíos.

Los envíos a España alcanzaron los US\$ 307 millones de dólares con un crecimiento de 22%, entre los productos más dinámicos se encuentran, los envíos de paltas frescas (US\$ 140 millones / +41.6%), uvas frescas (US\$ 19 millones / +64.9%), cebollas frescas (US\$ 9 millones / +103.3%), alcachofas preparadas (US\$ 7 millón / +49.8%) entre otros. Así mismo, cabe mencionar que las paltas concentran el 46% de participación del total de envíos.

Chile, ocupa el cuarto puesto en el ranking de los envíos del sector con US\$ 229 millones de dólares, con un crecimiento del 87%, impulsado por los envíos de palta fresca (US\$ 108 millones / +206.9%), aceite de palma y sus fracciones (US\$11 millones / +51%), aceitunas preparadas (US\$ 7 millones / +52.8%), galletas dulces (US\$ 6 millones / +57.7%), mangos frescos (US\$ 4.6 millones / +37.2%), Lima Tahití (US\$ 4.3 millones / +69.2%), entre otros.

Finalmente, los envíos a Reino Unido ascendieron a US\$161 millones registrando un crecimiento del 12%, se destacan las exportaciones de espárragos frescos (US\$ 17 millones / +30.1%), mandarinas frescas (US\$ 12 millones / +20.2%), wilkings (US\$ 11 millones / +18.5%). Cabe mencionar que lideran las exportaciones de paltas frescas (US\$ 58 millones / +13.8%) las cuales concentran el 36% de los envíos a dicho país.

Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jul. 2021	Var. % Jul. 21/20	Ene. - Jul. 2021	Var. % Ene. - Jul. 2021
Palta fresca	230	54.0	910	49.0
Uvas frescas	5	39.0	517	23.0
Mangos frescos	0.10	-50.0	235	5.0
Espárragos frescos	49	17.0	183	15.0
Café sin tostar y sin descafeinar	55	-7.0	156	-1.5
Resto	377	8.0	2,139	15.0
Total	715	19.0	4,140	20.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (uvas frescas, mangos frescos, paltas frescas, espárragos frescos y café) en su conjunto representan el 48% de las exportaciones del sector agro.

Otros productos que mostraron dinamismo fueron los arándanos rojos (US\$ 91 millones / +28.6%), granadas y demás frutas frescas (US\$ 80 millones / +28.2%), frutas congeladas (US\$ 50 millones / +22.7%), demás hortalizas preparadas o conserva (US\$ 41 millones /

+24.1%), jugo de maracuyá (US\$ 30 millones / +20.6%), cebollas frescas (US\$ 33 millones / +46%), manteca de cacao (US\$ 31 millones / +37.8%), aceite de palma en bruto (US\$ 32 millones / +97.4%), Tara en polvo (US\$ 28 millones / +98.5%), nueces del Brasil (US\$ 21.5 millones / +31.4%), fresa congelada (US\$ 17 millones / +160.3%), mucilagos de semilla de tara (US\$ 19 millones / +180.3%), arveja fresca (US\$ 12 millones / +52.1%), orégano (US\$ 11 millones / +57.8%), entre otros.

Finalmente 2,120 empresas han exportado 592 partidas a 133 mercados, en el ranking por regiones lidera Ica (US\$ 905 millones), La Libertad (US\$ 749 millones), Piura (US\$ 446 millones), y Lambayeque (US\$ 419 millones), los cuales concentran el 81% del total de las exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de las regiones de Ancash, Arequipa, Ayacucho mostraron un dinamismo, crecimientos por encima del 35% e incluso sobre el 85% en el caso de Ucayali y Amazonas, respecto del año anterior.

2.2. Sector Pesca

Las exportaciones pesqueras totales sumaron US\$ 2,576 millones durante los primeros siete meses de 2021, lo cual ha significado un crecimiento importante de 83.0% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello es consecuencia del buen desempeño de los desembarques totales, los cuales de acuerdo a PRODUCE, se incrementaron en 56.8% durante el primer semestre de 2021, con unos sendos crecimientos en lo que respecta a consumo humano indirecto (+57.2%) y consumo humano directo (+55.3%). Esto, a su vez, explica el excelente desempeño mostrado por los envíos de commodities como la harina de pescado (US\$ 1,485 millones / +72.0%) y el aceite de pescado (US\$ 432 millones / +83.2%).

De modo similar, las exportaciones de productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo han continuado con recuperándose, al registrar exportaciones por US\$ 974 millones durante el periodo enero - agosto de 2021, lo cual significó un crecimiento de 55.7%. Este buen desempeño se ha visto explicado por (i) la rápida recuperación de la demanda internacional, en general, y la asiática en particular; (ii) un ligero incremento en las cotizaciones internacionales de productos como el langostino y las conchas de abanico, y (iii) la sólida oferta de productos clave como la pota, tanto cruda como precocida, así como las conchas de abanico y el posicionamiento de las ovas de pez volador dentro de los cinco principales productos de exportación que lograron compensar el débil desempeño de la temporada del mahi - mahi.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2021	Var. % Jul. 21/20	Ene. - Jul. 2021	Var. % Ene. - Jul. 2021
China	31	268.8	223	277.6
Estados Unidos	18	0.5	176	33.9

España	21	-9.1	103	33.4
Corea del Sur	11	-59.2	83	8.2
Japón	8	-26.3	45	16.5
Resto	46	22.1	344	41.8
Total	135	8.3	974	55.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 85 mercados durante los siete primeros meses del año. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor dinamismo; con un sólido desempeño de plazas importantes como China (+ 277.6%), Taiwán (+ 101.7%), Hong Kong (84.2%) y Tailandia (+ 70.3%).

Por otro lado, los países a los cuales se dirigieron exportaciones superiores a US\$ 1 millón que mostraron mayores tasas de crecimiento durante este periodo fueron China (US\$ 223 millones / +277.6%), Ghana (US\$ 24 millones / +202.0%), Costa de Marfil (US\$ 7 millones / +121.3%), Taiwán (US\$ 11 millones / +101.7%) y Tailandia (US\$ 35 millones / +70.3%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Costa de Marfil y Ghana estuvieron sustentados mayoritariamente por envíos de pequeños pelágicos congelados como la caballa y el jurel; el incremento de las ventas a China, Taiwán y Tailandia estuvo explicado por la pota, tanto precocida como cruda congelada, en sus distintos cortes como aletas, filetes, darumas y recortes, así como por las ovas de pez volador congeladas.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jul. 2021	Var. % Jul. 21/20	Ene. - Jul. 2021	Var. % Ene. - Jul. 2021
Pota cruda congelada	52	6.6	271	93.1
Pota precocida congelada	16	-28.9	111	93.7
Colas de langostino congeladas	11	-28.4	87	5.0
Ovas de pez volador congeladas	6	148.6	62	118.3
Filetes de mahi mahi congelados	3	283.4	58	53.6
Resto	47	32.7	385	38.0
Total	135	8.3	974	55.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 113 subpartidas pesqueras para CHD exportadas al mundo durante el periodo de análisis. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron las merluzas HGT congeladas (US\$ 4 millones / + 263.3%), conchas de abanico congeladas (US\$ 54 millones / + 211.8%), algas marinas secas (US\$ 23 millones / + 128.1%), ovas de pez volador congeladas (US\$ 62 millones / +118.1%), pota precocida

congelada (US\$ 111 millones / + 93.7%) y pota cruda congelada (US\$ 271 millones / + 93.1%).

El destino que más dinamizó desde Perú sus compras de merluza HGT congelada fue Rusia; mientras que los subproductos de la pota cruda congelada se dirigieron a China, España, Tailandia y Corea del Sur. En tanto, las conchas de abanico congeladas se embarcaron mayoritariamente a Estados Unidos, Canadá y Francia; asimismo, se lograron colocaciones en mercados alternativos como Dinamarca, Grecia y Australia. La pota precocida congelada tuvo como principales destinos a China y Corea del Sur; en tanto, las ovas de pez volador se enviaron con éxito a China, Japón y Tailandia. Finalmente, las algas secas tuvieron una fuerte demanda en China.

318 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante los primeros siete meses de 2021. De estas, 31 registraron exportaciones mayores a US\$ 10 millones, 71 entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 107 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 109 menos de US\$ 100 mil.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del periodo Enero-Julio 2021 totalizaron US\$ 877 millones, logrando un crecimiento de +82.0%. Fueron 1,327 empresas las que exportaron 633 productos a 98 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (US\$ 488 millones / +85.3%), Chile (US\$ 48 millones / +134.0%), Colombia (US\$ 37 millones / +108.5%), Canadá (US\$ 34 millones / +182.6%) y Brasil (US\$ 29 millones / +38.3%).

Sector Textil: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2021	Var. % Jul. 21/20	Ene. - Jul. 2021	Var. % Ene. - Jul. 2021
Estados Unidos	84	50.2	488	85.3
Chile	8	113.7	48	134.0
Colombia	6	116.0	37	108.5
Canadá	5	112.1	34	182.6
Brasil	5	12.0	29	38.3
Resto	44	81.5	240	63.7
Total	151	62.5	877	82.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más exportados están T-Shirts de algodón (US\$ 108 millones / +72.6%), Los demás t-shirts de algodón (US\$ 105 millones / +98.0%), T-Shirts y camisetas interiores (US\$ 52 millones / +185.1%), Pelo fino cardado peinado de alpaca (US\$ 38 millones / +93.5%) y Las demás prendas de vestir de algodón (US\$ 28 millones / +87.6%).

Sector Textil: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jul. 2021	Var. % Jul. 21/20	Ene. - Jul. 2021	Var. % Ene. - Jul. 2021
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	20	101.3	108	72.6
Los demás t-shirt de algodón para hombres o mujeres	16	28.2	105	98.0
T-shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles	8	117.0	52	185.1
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	7	160.3	38	93.5
Las demás prendas de vestir de punto de algodón	3	41.7	28	87.6
Resto	97	56.9	546	74.3
Total	151	62.5	877	82.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima concentró el 70% de los envíos creciendo en +83.4%, seguido de Arequipa con el 13% que incrementó sus exportaciones en 100.2% e Ica con el 12% con una variación positiva de 110.8%.

1327 empresas peruanas exportaron durante los primeros siete meses de 2021. De estas, 17 registraron exportaciones mayores a US \$10 millones, 83 entre US \$10 millones y US\$ 1 millón, 903 entre US \$1 millón y US \$100 mil, y 823 menos de US \$100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US\$ 64 millones en julio del 2021, registrando un crecimiento de US\$ 23 millones con respecto al mismo período del año previo traduciéndose en +54% de crecimiento. Durante el séptimo mes del 2021 se exportó a 57 mercados, creciendo 5 mercados respecto a julio 2020.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2021	Var. % Jul. 21/20	Ene. - Jul. 2021	Var. % Ene. - Jul. 2021
Estados Unidos	23	26.2	113	9.3
Brasil	13	129.0	59	172.4
Chile	7	86.4	55	94.4
Ecuador	4	80.4	24	110.6
Argentina	2	3,626.9	17	119.4
Resto	14	26.9	89	67.5
Total	64	54.5	356	58.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Como se puede observar en el cuadro, los cinco principales destinos de las exportaciones del sector tuvieron crecimientos importantes en el mes de julio; asimismo, en cuanto al valor exportado acumulado hasta el séptimo mes del 2021 podemos ver que todos los destinos han tenido desempeños positivos, entre los más resaltantes: Brasil (+172%), Argentina (119%), Ecuador (+110%), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales destinos de exportación representaron el 75% del total de los envíos acumulados a julio 2021.

Sector Textil: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jul. 2021	Var. % Jul. 21/20	Ene. - Jul. 2021	Var. % Ene. - Jul. 2021
Fosfatos de calcio	29	35.5	153	45.1
Placas y baldosas	6	11.3	50	56.6
Antracitas	8	1,720.3	32	188.0
Cementos (Clínker)	3	-	15	281.3
Vidrios de seguridad	3	19.2	14	8.7
Resto	15	36.1	91	54.0
Total	64	54.5	356	58.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados hasta el séptimo mes del 2021 destacan los crecimientos en las exportaciones de: cementos (Clinker) (+281%) destinado principalmente a Chile, Antracitas (+188%) destinado principalmente a Brasil, Placas y baldosas (+56%) destinado principalmente a Chile, Fosfatos de calcio (+45%) destinado principalmente a Estados Unidos, entre otros. Cabe destacar que los cinco principales

productos de exportación representaron el 74% del total de los envíos del monto acumulado al mes de julio.

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de US\$ 1,055 millones durante los primeros siete meses del 2021, registrando un incremento de US\$ 275.0 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de 35.3% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2021	Var. % Jul. 21/20	Ene. - Jul. 2021	Var. % Ene. - Jul. 2021
Chile	23	64.4	159	39.8
Ecuador	20	38.6	117	38.2
Bolivia	18	37.8	111	23.1
Estado Unidos	16	16.0	109	31.4
México	16	266.3	87	150.3
Resto	86	54.3	472	26.4
Total	173	47.2	1055	35.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros siete meses del año, se exportaron 826 productos a 118 mercados los cuales fueron enviados por 1042 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron en el ranking las exportaciones a Chile (US\$ 158,9 millones / 39,8%), Ecuador (US\$ 117,3 millones / 38,2%) y Bolivia (US\$ 111,1 millones / 23,1%).

México (+150%) se ubica como el principal mercado con variaciones positivas mayores al 100%, con montos de exportación de \$ 86.6 millones. En el caso de los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, en el rango de exportaciones de entre 1 y 10 millones de dólares, destacaron Paraguay (US\$ 3,3 millones / 211,1%), Corea del Sur (US\$ 5,9 millones / 164,0%), Australia (US\$ 5,5 millones / 114,1%), Venezuela (US\$ 5,8 millones / 93,0%) y Taiwán (US\$ 4,9 millones / 77,2%).

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jul. 2021	Var. % Jul. 21/20	Ene. - Jul. 2021	Var. % Ene. - Jul. 2021
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	13	38.8	74	15.1
Neumáticos radiales	5	157.1	62	426.4
Óxido de cinc	11	135.4	62	57.9
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno	9	51.3	45	12.9
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polimeros de etileno	6	-9.2	44	19.8
Resto	129	44.7	767	30.5
Total	173	47.2	1055	35.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las exportaciones de neumáticos radiales cedieron su posición en el sector a las exportaciones de polímeros de propileno. En el período enero-julio, dichas láminas de polímeros de propileno acumularon USD 7,1 millones, registrando un incremento de 15,1% con respecto al mismo período del año anterior. Sin embargo, a nivel de crecimiento acumulado, destacan las exportaciones de neumáticos con un incremento del 426.4%.

Otros productos que mostraron incrementos importantes durante el mismo periodo, en un nivel de exportación mayor a USD 8 millones, fueron el politereftalato de etileno (US\$ 13,0 millones / 156,1%), las vajillas de plástico (US\$ 15,6 millones / 123,3%) y los sulfatos de cobre (US\$ 12,5 millones / 104,6%). Los cinco principales productos representaron el 27,3% del total de envíos durante los siete primeros meses del 2021.

Un total de 1042 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan OPP FILM S.A. con una participación del 12,0% del total de envíos del sector químico. Le siguen otras empresas como Compañía Goo DEL PERU S.A. (6,4%), QUIMPAC S.A. (4,2%), ZINC INDUSTRIAS NACIONALES S A (3,7%), y PERUPLAST S A (3,1%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 310,9 millones y registraron una participación de 29,5%.

2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron US\$ 304 millones durante los primeros siete meses del año 2021, lo cual significó un incremento de 31.5 % con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un crecimiento de US\$ 72.8 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2021	Var. % Jul. 21/20	Ene. - Jul. 2021	Var. % Ene. - Jul. 2021
Chile	12	95.4	67	65.2
Estados Unidos	9	-12.6	56	-2.1
Ecuador	4	10.6	27	23.3
México	4	51.6	23	33.1
Bolivia	4	50.8	22	56.6
Resto	17	13.6	109	35.9
Total	49	23.5	304	31.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 98 mercados durante los primeros siete meses del año 2021, 6 más que lo registrado durante el mismo periodo del año anterior. Dentro de ellos destaca las exportaciones a Chile con una participación de 18,3%.

Zambia (US\$ 4.4 millones / 228.1%) e India (US\$ 2.1 millones / 207,9%) son mercados en los que también se registraron variaciones importantes de más de 200%. Además, los tres principales destinos de exportación representaron el 49.2% del total exportado durante el periodo analizado.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jul. 2021	Var. % Jul. 21/20	Ene. - Jul. 2021	Var. % Ene. - Jul. 2021
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	4	199.8	17	140.8
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas 84.26, 84.29 y 84.30	3	52.3	15	25.5
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74	2	-17.0	14	20.4
Vidrios enmarcados	2	-54.3	12	-15.8
Acumuladores eléctricos de plomo	1	168.3	11	33.6
Resto	37	23.6	234	32.1
Total	49	23.5	304	31.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros siete meses del año 2021, se exportaron un total de 1,149 productos, de los cuales destacaron los envíos de máquinas de sondeo autopropulsadas. En el período enero-julio 2021, dichos productos registraron una variación de 140.8% con respecto al

mismo período del año anterior, alcanzando USD 17 millones. Se encuentra primero en el ranking de exportación acumulado y destaca por ser el único producto, con una variación a 3 dígitos, en un nivel de exportación por encima de los USD 5 millones.

Destacaron también los acumuladores eléctricos de plomo por un valor de US\$ 10.8 millones, lo cual significó un crecimiento de 33.6% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Por el lado de las empresas, un total de 1,072 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destaca RESEMIN S.A. con una participación del 7.7% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen AGP Perú S.A.C. (4,7%), Motores Diesel Andinos S.A.- Modasa (4.2%), FCA NAC de Acumuladores ETNA S.A. (4.0%) y Aceros Chilca S.A.C. (2.6%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 83.4 millones y una participación de 27.5%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 819 millones en los siete primeros meses del año 2021, lo cual significó un crecimiento de 104.6% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de US\$ 419 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2021	Var. % Jul. 21/20	Ene. - Jul. 2021	Var. % Ene. - Jul. 2021
Estados Unidos	25	111.4	157	145.1
Colombia	40	306.9	157	130.6
Bolivia	13	125.4	82	43.4
Suiza	9	42.6	52	130.9
Ecuador	6	63.4	52	135.9
Resto	53	104.4	319	91.7
Total	147	130.5	819	104.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Del periodo enero-julio 2021, la totalidad de productos se dirigieron a 74 mercados y fueron exportados por 357 empresas, 79 empresas más con respecto al mismo periodo del 2020. Los cinco principales mercados significaron el 61% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (19%), Colombia (19%), Bolivia (10%), Suiza (6%) y Ecuador (6%).

Del acumulado del periodo enero-julio, los países con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a 5 millones de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior son:

Sudáfrica (US\$ 26 millones / 2,386%), Brasil (US\$ 27 millones / 301%), Argentina (US\$ 14 millones / 282%), Venezuela (US\$ 25 millones / 279%) e India (US\$ 7 millones / 230%).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jul. 2021	Var. % Jul. 21/20	Ene. - Jul. 2021	Var. % Ene. - Jul. 2021
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	32	184.0	190	153.7
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso	29	131.0	168	78.5
Plata en bruto aleada	9	43.0	71	116.7
Barra de hierro o acero sin aleación, muescas, cordones, surcos o relieves	20	688.0	58	61.5
Barras y Perfiles de Cobre Refinado	5	29.0	36	88.9
Resto	52	92.0	296	106.2
Total	147	131.0	819	104.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta julio destacan: Alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 23% de las exportaciones, seguido por cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% (20%), plata en bruto aleada (9%), barras de hierro o acero sin aleación (7%) y barras y perfiles de cobre refinado (4%), estos cinco productos representan 64% del sector. Durante el periodo enero – julio del 2021, se exportaron un total de 265 productos, de los cuales 10 representan el 79% de las exportaciones del periodo. De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a US\$ 1 millón: Perfiles de hierro o acero en forma de L o T (US\$ 2.3 millones / +1,941%), Los demás productos laminados planos (US\$ 1.3 millones / +1,739%), Plomo en bruto con antimonio (US\$ 3.7 millones / +666%), Productos laminados en caliente plano (US\$ 1.8 millones / +531%) y Demás depósitos, barriles y recipientes (US\$ 2.1 millones / +464%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 24 millones durante el mes de julio 2021. Este resultado comparado con julio 2020 refleja un crecimiento del 8.2%, producto del crecimiento en las exportaciones por un valor de US\$ 2 millones. El crecimiento de las exportaciones principalmente a Ecuador, Francia y Chile contribuyeron a este resultado.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
 (Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2021	Var. % Jul. 21/20	Ene. - Jul. 2021	Var. % Ene. - Jul. 2021
Chile	4	12.1	27	19.2
China	3	-25.6	22	12.0
Ecuador	3	47.5	19	47.3
Bolivia	3	-1.6	18	-14.5
Francia	2	142.3	12	158.0
Resto	10	5.1	60	18.2
Total	24	8.2	157	19.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 95 países hasta el mes de julio, incrementándose en 4 el número de destinos del 2020. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 61% del total exportado acumulado por el sector hasta el mes de julio 2021.

Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues vemos crecimientos en las cifras acumuladas hasta el mes de julio 2021 de los siguientes: Francia (+158%), Ecuador (+47%), Chile (+19%), China (+12%), entre otros.

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
 (Millones de dólares)

Producto	Jul. 2021	Var. % Jul. 21/20	Ene. - Jul. 2021	Var. % Ene. - Jul. 2021
Madera moldurada de maderas tropicales	4	178.7	18	170.4
Demás papel higiénico del tipo utilizado para papel higiénico	1	-0.3	12	-11.7
Impresos publicitarios	2	17.4	11	20.0
Pañales para bebés	2	20.2	11	-11.5
Tablillas y frisos para parkings	1	28.7	10	21.3
Resto	14	-8.7	95	17.5
Total	24	8.2	157	19.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 41% del total enviado en el mes de julio.

Es importante resaltar el crecimiento significativo en el mes de julio en comparación al mismo periodo del año pasado de las partidas: Madera moldurada de maderas tropicales (+178%) cuyo principal destino fue Francia, Demás maderas tropicales aserradas (+71%)

cuyo principal destino fue China, demás papeles para acanalar (+51%) cuyo principal destino fue Ecuador, Tablillas y frisos para parquetes (+29%) cuyo principal destino fue China.

2.9. Sector Servicios

Las exportaciones del sector servicios en el periodo enero-junio del 2021 cerraron en US\$ 1,624 millones, lo que representó una fuerte caída del 19% con respecto al año anterior. La caída se basa fuertemente en la ralentización abrupta principalmente del sector viajes (-75%) y mientras que en transportes una moderada contracción (-8%) pero que fue menguando.

Un dato importante para resaltar es que la cifra del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) es actualizada de forma trimestral, lo cual permite consolidar los datos del segundo trimestre 2021 para la nota de julio 2021.

Exportación Sector Servicios Acumuladas
(Millones de dólares)

Subsector	Trim 1. - Trim 2. 2020	Trim 1. - Trim 2. 2021	Var. % Trim. 1 - Trim 2. 21/20	Part. % Trim 1. - Trim 2. 2021
Transportes	464	427	-8	26
Viajes	707	176	-75	11
Comunicaciones	46	67	45	4
Seguros y Reaseguros	298	433	45	27
Otros Servicios	502	522	4	32
Total	2,017	1,624	-19	100

Fuente: BCRP. Elaboración: PROMPERÚ

Las cifras acumuladas del primer y segundo trimestre en el subsector seguros y reaseguros experimentó un crecimiento del 45% respecto al mismo periodo del año anterior. Las contracciones y decrecimientos en Viajes (-75%) y Transporte (-8%), netamente transporte de pasajeros (-41%), se deben a las medidas impuestas del estado de emergencia con el fin de mitigar los daños de originados por la pandemia COVID-19.

Entre los sectores de mejor protagonismo del segundo trimestre del 2021, se tiene el sector de otros servicios, rubro el cual está compuesto en mayoría por los servicios de empresariales que obtuvieron una importante participación del 33%, siendo este porcentaje representado por US\$ 260 millones y el sector Transportes por US\$ 206 millones con una participación del 26%. La suma total de las exportaciones del sector servicios fue de US\$ 781 millones en el segundo trimestre.

III. Exportaciones Minero Energéticas

3.1 Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un total de US\$ 1,024 millones en el periodo enero - julio del año 2021 llegando a un total de 40 mercados y exportando 20 productos. Los principales países de destino que tuvieron un buen desempeño fueron Japón (US\$ 204 millones / +36.6%), Panamá (US\$ 181 millones / +153.8%), Corea del Sur (US\$ 176 millones / +73.9%), Aguas Internacionales (US\$ 100 millones / +57.0%) y Bolivia (US\$ 65 millones / +73.2%). Las exportaciones de gas natural licuado llegaron a US\$ 435 millones en este periodo, asimismo de ser el segundo producto con mayor demanda en este sector.

3.2 Sector Minero

Los envíos del sector minero alcanzaron un monto exportado de US\$ 2,165 millones en julio del 2021, y un monto acumulado de US\$ 17,661 millones durante los siete meses del presente año, obteniendo una participación en 52 mercados destinos. Experimentando un crecimiento de 72.3%, los envíos a China el principal destino con un valor exportado de US\$ 8,511 millones, impulsadas principalmente por los minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 5,333 millones / +71.8%), otro mercado en donde se obtuvo un buen desempeño de nuestros envíos mineros fue la India con un crecimiento del 261.1% alcanzando los US\$ 1,274 millones, impulsadas principalmente por el Oro en las demás formas en bruto (US\$ 1,080 millones / +262.9%), por otro lado se registró crecimientos dinámicos a nuevos destinos como Finlandia (+US\$ 59 millones), Polonia (+US\$ 81 millones), Rusia (+US\$ 19 millones), en el periodo de análisis.

En estos siete primeros meses, la partida de minerales de hierro y sus concentrados mostraron un crecimiento del 45.0%, con un valor exportado acumulado de US\$ 7,578 millones, seguido de oro en las demás formas en bruto con un valor FOB exportado de US\$ 4,269 millones con un crecimiento del 29.0% con respecto al similar periodo anterior, cabe destacar que ambas partidas fueron impulsadas por los mayores envíos principalmente a China y Canadá respectivamente.

Hacia fines de julio del 2021, el 30 para mayor precisión, el precio del cobre se ubicó en cUS\$/lb. 384.3, esto significó una fuerte contracción del -11.6% con respecto al cierre del mes de junio del 2021. En ese sentido el mercado de capitales se ha venido recuperando de manera paulatina, luego del periodo de alta volatilidad registrado en el primer semestre del año 2020, asimismo dada la estabilización de los mercados financieros internacionales y el repunte del precio del cobre, ante las perspectivas de recuperación de la economía global, esto según cifras e informes del BCRP.