

# Desarrollo del comercio exterior Agroexportador

INFORME ANUAL 2019



**ELABORACIÓN:**

Departamento de Agronegocios de la Sub Dirección de Promoción Comercial, PROMPERÚ

[agro@promperu.gob.pe](mailto:agro@promperu.gob.pe)

<https://peru.info/es-pe/superfoods>

Lima, 07 de septiembre del 2020

**NOTA:**

Este documento ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 06 de Febrero del 2020. Tomar nota que pueden sufrir variación de acuerdo a los ajustes de la SUNAT.

# ÍNDICE

▶ Carta del Departamento de Agronegocios .....	3
▶ Metodología y elaboración del desenvolvimiento 2019.....	4
▶ Resumen Ejecutivo .....	5
▶ Parte I: Agroexportaciones totales 2019: .....	6
▶ Agroexportaciones totales 2019 (crecimiento últimos 10 años) .....	7
▶ Top 10 productos de exportación .....	8
▶ Participación por regiones.....	9
▶ Principales mercados por regiones .....	10
▶ Crecimiento histórico de la canasta de productos agro exportable (2000–2019).....	11
▶ Ranking comparativo del Perú con el mundo .....	12
▶ La Ley de Promoción Agraria: 20 años de la agroexportación .....	13
▶ Parte II: Agroexportaciones No Tradicionales .....	16
▶ I. Frutas y Hortalizas Frescas .....	17
▶ II. Alimentos Congelados .....	39
▶ III. Alimentos secos y deshidratados .....	61
▶ IV. Alimentos orgánicos .....	83
▶ V. Cacao y sus derivados .....	87
▶ VI. Alimentos preparados y conservados .....	101
▶ Parte III: Agroexportaciones Tradicionales .....	122
▶ I. Café .....	123
▶ Parte IV: Ferias, ruedas y misiones Agronegocios 2019 .....	126
▶ Resultados de actividades de promoción comercial: Frescos/preparados y funcionales/ café y cacao.....	127
▶ Parte V: Marcas Sectoriales Agronegocios 2019 .....	128
▶ SuperFoods Peru, Cafés del Perú, Pisco Spirit of Peru.....	129
▶ Desenvolvimiento de la marca SuperFoods Perú .....	130

## CARTA DEL DEPARTAMENTO DE AGRONEGOCIOS

El mundo actual demanda alimentos con nuevas presentaciones, además de ser saludables y nutritivos. Esto ha dado origen a nuevas oportunidades de negocio y a un crecimiento de las empresas exportadoras del sector alimentario peruano, basados en el hecho que Perú es uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo y que, junto a su ubicación estratégica y condiciones climáticas, hace posible una variada oferta de alimentos que destacan por su calidad, funcionalidad y sabor.

Esta variada oferta peruana necesita hoy de nuevas y más efectivas vitrinas para posicionarse en los mercados mundiales. En esa línea, las exhibiciones, ruedas de negocios y misiones comerciales, puntos de venta, campañas retail, entre otras, hacen posible no solo la promoción, sino también la internacionalización de las empresas peruanas, especialmente la pequeña y mediana empresas.

Durante el año 2019, el Departamento de Agronegocios de PROMPERÚ estuvo presente en 14 ferias internacionales, 3 misiones comerciales itinerantes, 1 misión comercial local y 8 ruedas de negocios, generando más de US\$ 1,160 millones en oportunidades comerciales logradas a través de 10,290 citas comerciales gestionadas para 430 empresas peruanas expositoras.

Para ello, ahora cuenta con tres marcas sectoriales, una potente herramienta de promoción. La marca sectorial Cafés del Perú fue lanzada en las principales plataformas comerciales del mundo. Pisco Spirit of Peru, es la marca que pone en valor a nuestra bebida de bandera y que junto a la marca Super Foods Peru, constituyen poderosos diferenciadores de la oferta peruana.

En base a ello, en este año se ha desarrollado material técnico promocional para la difusión de la oferta exportable del sector, contándose con material gráfico y audiovisual, brochures, infografías, el primer mapa sensorial del café peruano con información sobre las principales regiones productoras, así como el catálogo Super Foods Perú.

El presente informe “Desenvolvimiento del Comercio Exterior Agroexportador 2019” tiene como objetivo poner al alcance de las empresas y comunidad exportadora, la evolución de los principales productos de la canasta exportable peruana, tendencias de las principales líneas del sector y un resumen de las actividades promocionales de las marcas sectoriales el 2019.

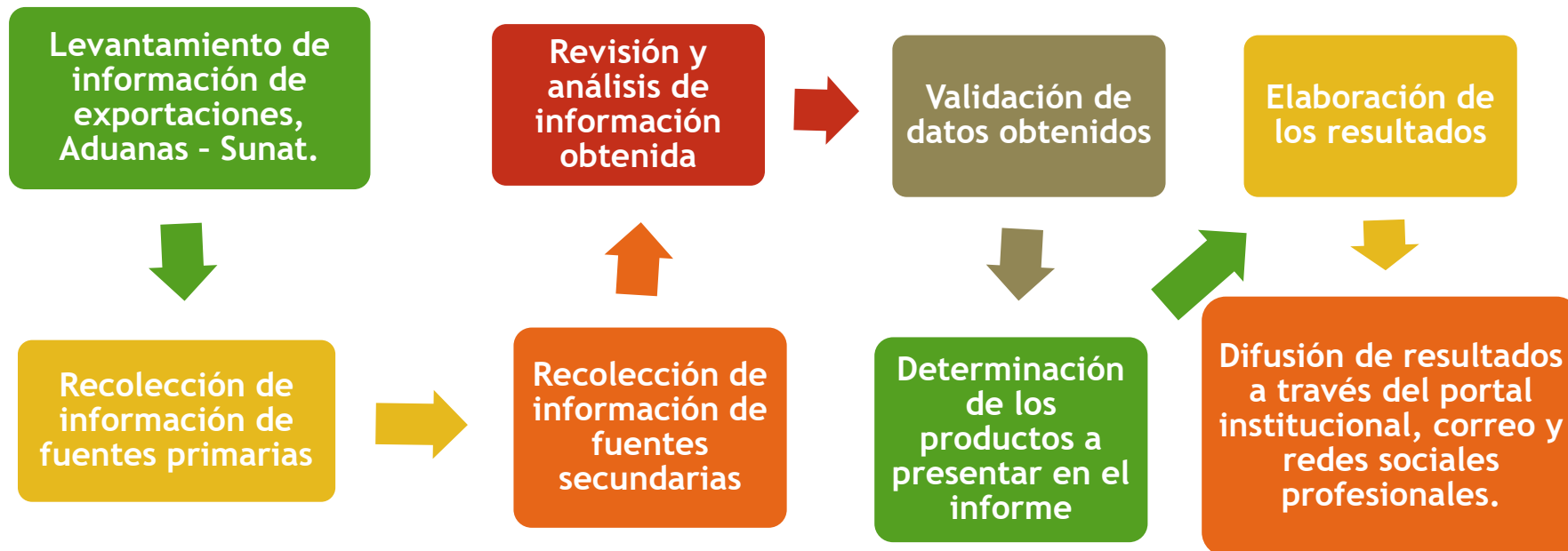
Esperamos que esta publicación se convierta en una importante herramienta para todos los actores vinculados al sector y contribuya a la sistematización de información y de aprendizajes.



## METODOLOGÍA Y ELABORACIÓN DEL DESENVOLVIMIENTO




Con el fin de crear el presente informe, se trabajó el levantamiento de información de las exportaciones a través de Aduanas – Sunat y después se registró información de fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias utilizadas fueron: revistas y publicaciones especializadas (Intel, Euromonitor, Fresh Plaza, entre otras).

Las fuentes secundarias fueron adaptadas con información estadística proveniente del buscador Business Intelligence, de Promperú. Finalmente también se contó con información e interpretación de los especialistas del departamento. Los pasos que se siguieron en este informe fueron a continuación.



## RESUMEN EJECUTIVO

En el año 2019, de acuerdo a las cifras proporcionadas por Aduanas, analizadas y desagregadas por PROMPERÚ, el nivel de exportaciones alcanzadas fue el siguiente:

Valor FOB	=	US\$ 7,066,698,742		+7%
Volumen	=	3,894,397 toneladas		+6%
Precio promedio	=	1,815 /ton		+0.3%

El valor exportado del sector agroexportador mostró un crecimiento del 7% respecto al 2018, lo cual se debió a un incremento en el valor de las exportaciones no tradicionales y tradicionales, especialmente en los precios de los productos de la línea de alimentos frescos y congelados. En cuanto a volúmenes exportados en toneladas, las exportaciones se incrementaron un 6% respecto al 2018. Esto se debió a la alza en los envíos de exportaciones no tradicionales y tradicionales.

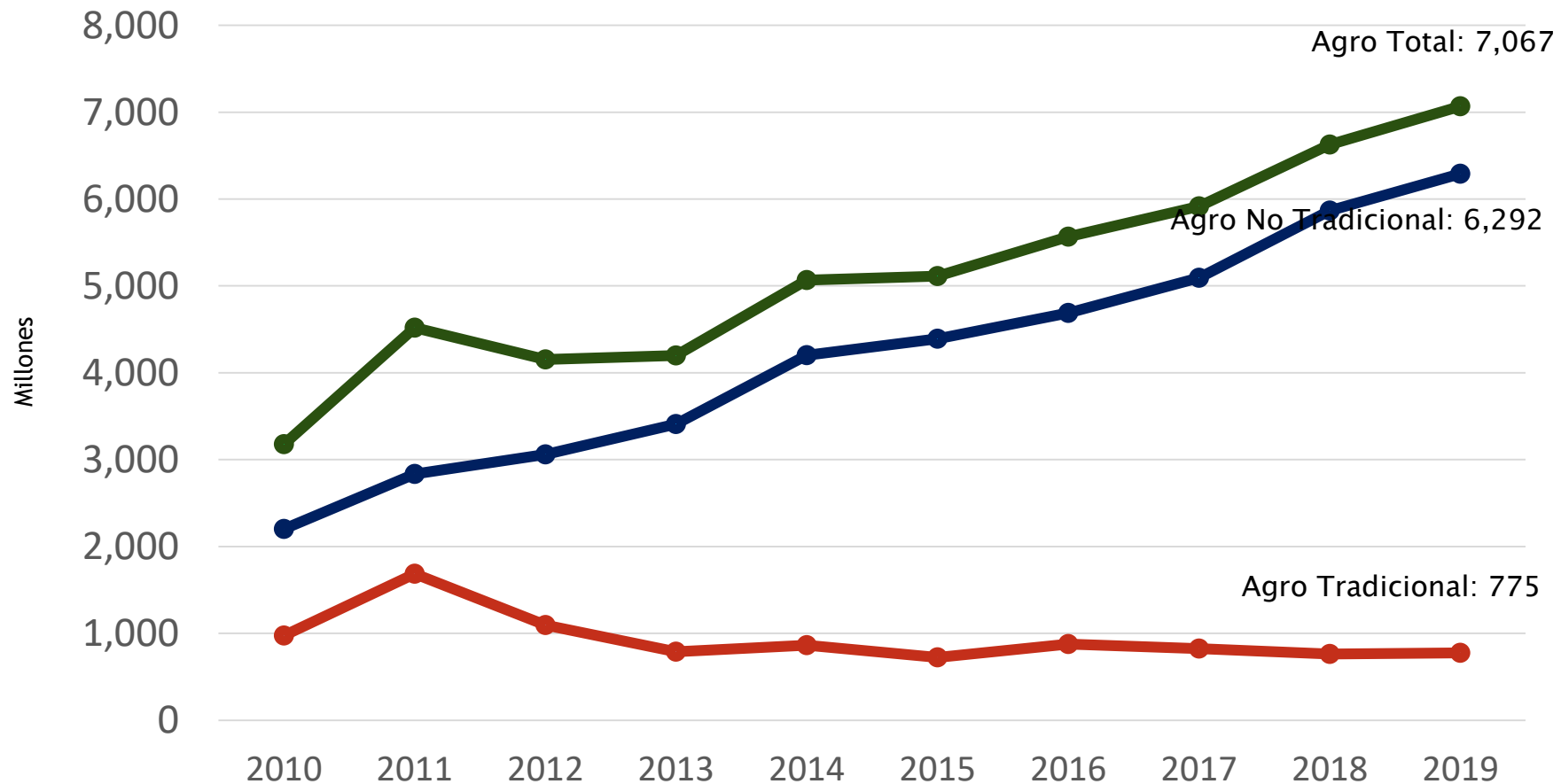
Los principales envíos de productos no tradicionales que contribuyeron con el incremento del volumen exportado fueron las líneas de los productos frescos y congelados. En el caso de las exportaciones tradicionales se incrementaron los envíos azúcar, mientras que los envíos de café cayeron después de 4 años de incremento.

Las agroexportaciones peruanas llegaron a 145 países, 2 países más que en el 2018. Los principales mercados fueron los Estados Unidos con el 35% de participación, seguido por Países Bajos (15%), España (6%), Reino Unido (5%) y Ecuador (4%); los cuales tuvieron tasas de variaciones del +20%, +3%, -3%, -6% y el +1% respectivamente. Cabe indicar que los mercados más dinámicos fueron Ucrania, Indonesia, Turquía y Arabia Saudita con variaciones positivas del 141%, 116%, 98%, 84%, respectivamente.

# PARTE I: AGROEXPORTACIONES TOTALES 2019

## AGROEXPORTACIONES TOTALES 2019: CRECIMIENTO ÚLTIMOS 10 AÑOS

- ▶ Las agroexportaciones pasaron de US\$5.0 mil millones en el 2014, a más de US\$7.0 mil millones en el 2019, lo que presentó un crecimiento de 39% a una tasa promedio anual de 7%.



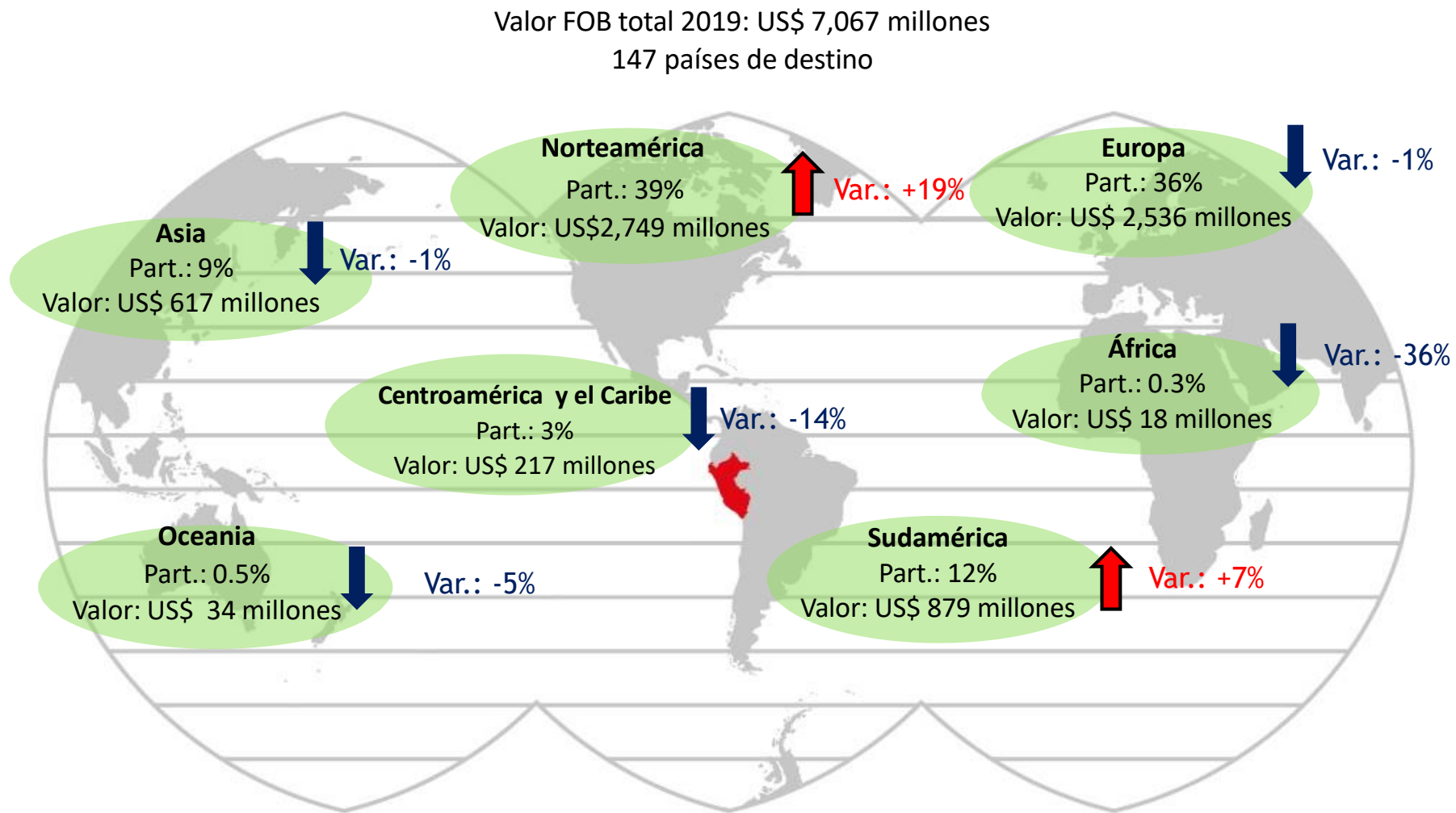
Fuente: SUNAT/Elaboración: Propia

## TOP 10 PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN (Valor FOB - US\$ - millones)

Ranking	Producto	2018	2019	Var.%19/18	Part.% 2019
1	Uvas frescas	809	875	+8%	12.4%
2	Arándanos frescos	546	825	+51%	11.7%
3	Paltas frescas	723	751	+4%	10.6%
4	Granos de café verde	683	637	-7%	9.0%
5	Espárragos frescos	383	400	+4%	5.7%
6	Mangos frescos	252	255	+1%	3.6%
7	Mandarinas frescas	169	170	+0.4%	2.4%
8	Banano orgánico fresco	167	152	-9%	2.2%
9	Cacao en grano	138	138	0%	2.0%
10	Quinoa en granos	126	136	+8%	1.9%
	Resto (549)	2,624	2,728	+4%	38.5%
	<b>Total</b>	<b>6,620</b>	<b>7,067</b>	<b>+7%</b>	<b>100%</b>

Fuente: SUNAT/Elaboración: Propia

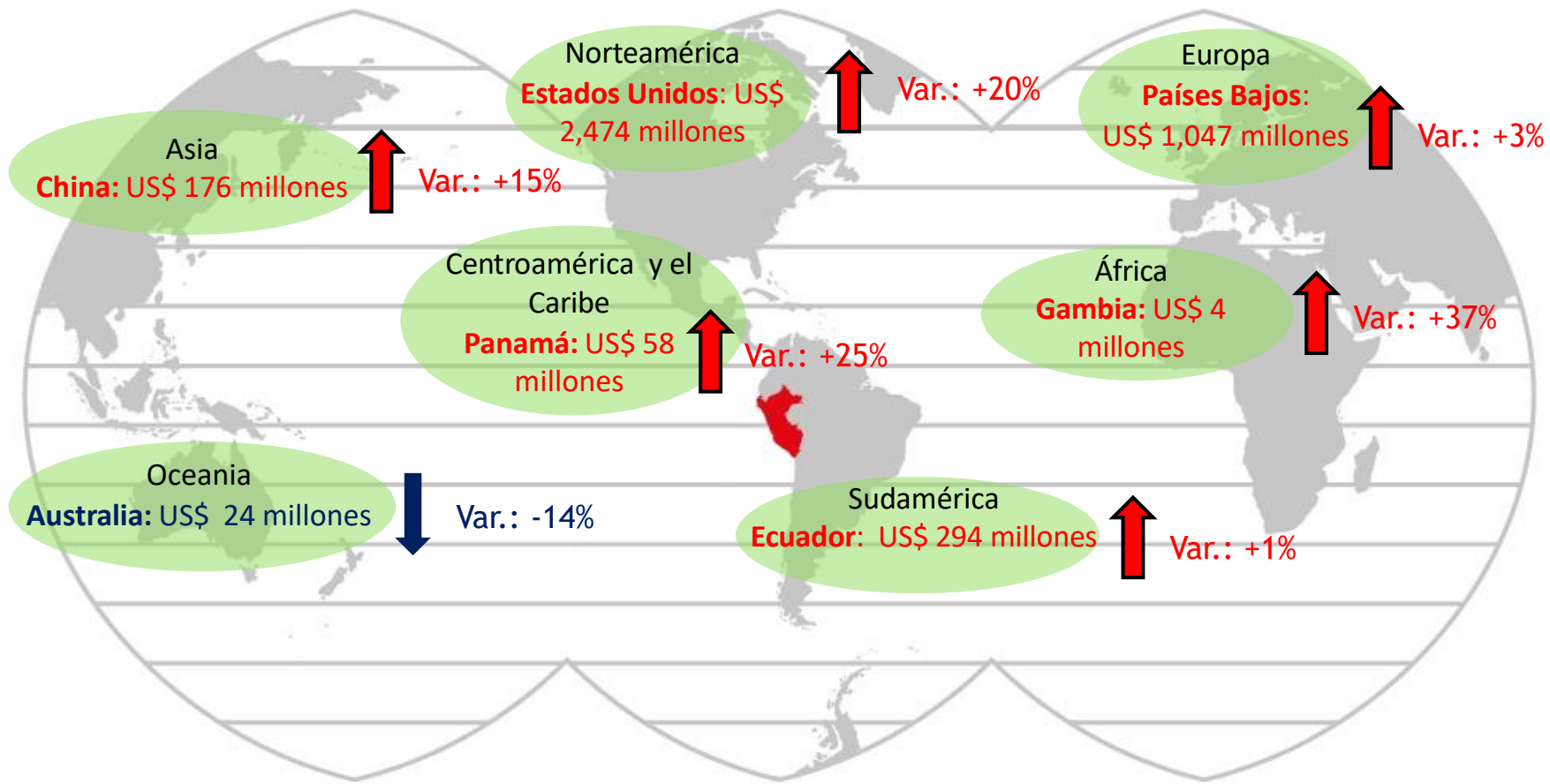
## PARTICIPACIÓN POR REGIONES (Valor FOB – US\$)



Fuente: SUNAT/ Elaboración: Propia

## PRINCIPALES MERCADOS POR REGIONES (Valor FOB – US\$)

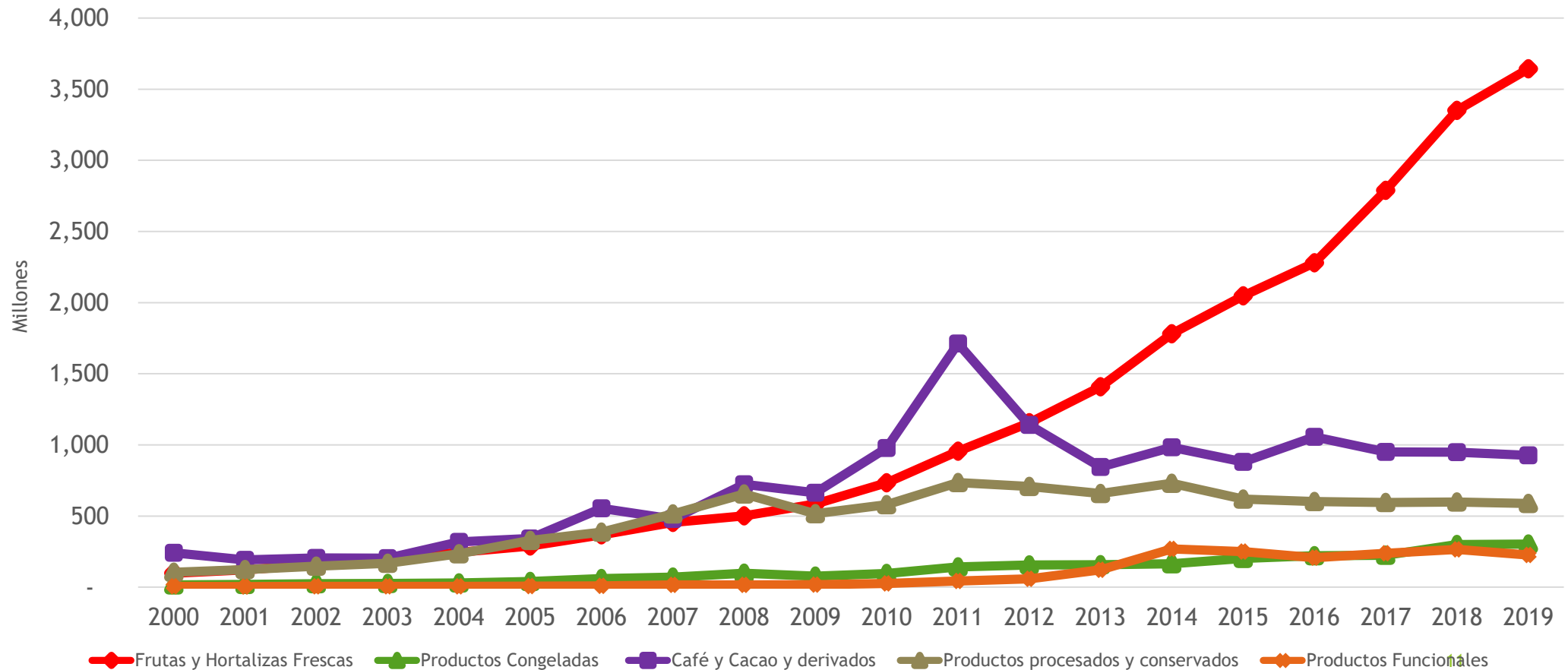
Valor FOB total 2019: US\$ 7,067 millones



Fuente: SUNAT/ Elaboración: Propia

# CRECIMIENTO HISTÓRICO DE LA CANASTA DE PRODUCTOS DE LA AGROEXPORTACIÓN (2000-2019)

Exportaciones por líneas priorizadas (Valor FOB - US\$)



Fuente: SUNAT/ Elaboración: Propia



## RANKING COMPARATIVO PERÚ VS MUNDO

1



- Arándanos
- Espárragos (todas sus presentaciones)
- Quinoa

2



- Mandarinas

3



- Palta
- Paprika
- Aceitunas conservadas

4



- Palmitos en conserva

5



- Uvas frescas

8



- Café

## LA LEY DE PROMOCIÓN AGRARIA: 20 AÑOS DE LA AGROEXPORTACIÓN

En la década de los años 90 se sentaron las bases de una economía competitiva de mercado y de reducción de las barreras proteccionistas, y durante inicios del 2000 con la suscripción de acuerdos comerciales principalmente con EE. UU., la Unión Europea y Asia. Mediante de un marco normativo se buscó generar incentivos al sector privado para obtener mayores ganancias; mediante la competitividad e inversión, crecimiento económico sostenido y brindar calidad de empleo.

Para impulsar el sector agro se dieron 2 Decretos Supremos: En el año 1991 del Decreto Legislativo N° 653 – Ley de Promoción de las Inversiones en el Sector Agrario, norma que liberalizó la regulación del mercado de tierras agrícolas; y la promulgación en 1996 del Decreto Legislativo N° 885 – Ley de Promoción del Sector Agrario para las actividades de cultivos y crianzas, incluyéndose luego en el 2000 a las actividades agroindustriales con vigencia a partir de la Ley N° 27360 que aprueba las Normas de Promoción del Sector Agrario.

Los beneficios para el sector se centraron en otorgar incentivos tributarios (tasa de 15% en el impuesto a la renta de tercera categoría y depreciación del 20% por las inversiones en obras de infraestructura hidráulica y de riego) y laborales (régimen laboral especial de contratación temporal para los trabajadores del agro) a empresas acogidas a la norma.

A partir de los acuerdos comerciales en el 2000 y la expansión de la frontera agrícola con los grandes proyectos de irrigación en la costa, las exportaciones agrarias han venido creciendo exponencialmente, posicionado al Perú entre los 20 principales proveedores de alimentos en el mundo de productos como la quinua, espárrago, café, mango, maca, aceituna, uva, palta, alcachofa, pimientos secos, frijol, mandarina, jengibre, habas, cebollas, arveja fresca y recientemente arándanos, cultivos que tienen además un enorme valor en términos de su aporte a la seguridad alimentaria mundial.

### Los resultados a nivel macroeconómico:

- ▶ Durante el periodo 2000–2019 se alcanzaron tasas altas y sostenidas de crecimiento económico en la actividad agropecuaria.
- ▶ Las superficie de áreas cosechadas durante el periodo 2004 al 2018 crecieron en un 258%, representando 57,441 ha y 205,600 ha respectivamente.
- ▶ Las agroexportaciones y la mayor dinámica de la actividad económica corresponde a las regiones de La Libertad, Piura e Ica, concentrando un 82% de la actividad.
- ▶ Las agroexportaciones no tradicionales en el año 2000 llegaban a 95 mercados con un valor cercano a los US\$400 millones; en el 2019 se incrementaron a más de US\$6,292 millones cubriendo 145 mercados internacionales.

## LA LEY DE PROMOCIÓN AGRARIA: 20 AÑOS DE LA AGROEXPORTACIÓN

- ▶ Por otro lado, el mismo estudio de Apoyo con datos de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH), afirma que en cuanto a generación de empleo de calidad, han incrementado en casi 60% el empleo formal en los últimos 20 años al pasar de 462 a 809 mil puestos de trabajo. (2017)
- ▶ Ampliar la vigencia y los beneficios de la Ley de Promoción Agraria a fin de garantizar la sostenibilidad del crecimiento del sector agrario y el posicionamiento que el Perú ha logrado en los mercados mundiales de alimentos, con el fin de generar competitividad de la agricultura peruana y alcanzar el desarrollo rural.
- ▶ En tanto, se supo que el beneficio tributario de la tasa fija de 15% de Impuesto a la Renta se mantiene para las empresas agrícolas, incluyendo para la crianza y cultivos, tanto de pequeños, medianos y grandes empresas. Asimismo, se empezará aplicar, desde el 1 de enero del 2020, a empresas del sector agrícola, acuícola y forestal.

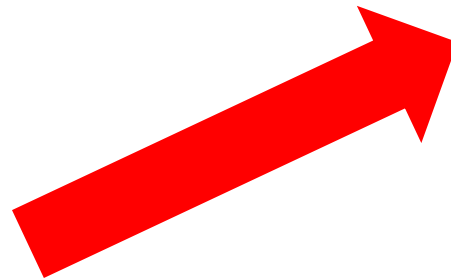
### Las claves de los cambios:

- ▶ Nuevos sectores: El régimen laboral agrario, como el beneficio tributario, para los sectores acuícola y forestal.
- ▶ Aumento del jornal: Antes un trabajador de una empresa agrícola era cerca de 33 soles al día (monto que incluye gratificación y CTS), a partir del presente año aumentó a 39,10 soles, laborando más de 4 horas días en promedio, no pudiendo ser menor que la Remuneración Mínima Vital (930 soles).
- ▶ Vacaciones: Se pasará de un régimen de 15 días a 30 días.
- ▶ Despido arbitrario: En caso de despido arbitrario, la indemnización es equivalente a 45 remuneraciones diarias (RD) por cada año completo de servicios con un máximo de 360 RD. Las fracciones anuales se abonan por dozavos.
- ▶ Aporte a EsSalud: El aporte del empleador subirá de 4% a 6%. A partir del 1 de enero del 2025, la tasa subirá progresivamente, y llegará al 2029 con una tasa de 9%.
- ▶ El SIS: Los trabajadores que a la fecha de su contratación estuviesen afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), además podrán recobrar de modo automático su afiliación al SIS aun cuando el contrato de trabajo culmine y no sea renovado.

## LA LEY DE PROMOCIÓN AGRARIA: 20 AÑOS DE LA AGROEXPORTACIÓN

### 2000

- Valor FOB: US\$ 645 millones
- Volumen: 511,057 TM
- N° de mercados: 99
- N° de empresas: 960
- N° de partidas: 431



### 2019

- Valor FOB: US\$ 7,067 millones
- Volumen: 3,894,397 TM
- N° de mercados: 147
- N° de empresas: 2,362
- N° de partidas: 621

## PARTE II: AGROEXPORTACIONES NO TRADICIONALES

## 2.1. FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS

Las exportaciones de frutas y hortalizas frescas en el año 2019 representaron el 58% del valor total de las agroexportaciones no tradicionales y el 52% del total exportado por el sector. El valor exportado de esta línea mostró un crecimiento del 20%, respecto al 2018, alcanzando un mayor posicionamiento de Perú como un importante proveedor en el ranking mundial de exportaciones; como es el caso de los arándanos, espárragos y quinua donde figuramos en primer lugar; asimismo, segundo para las mandarinas; tercera posición en paltas y en el caso de las uvas somos el quinto proveedor mundial.

Los productos que mostraron un mayor crecimiento durante el último periodo fueron el arándano con un crecimiento del 48%, seguido por las mandarinas (11%), la uva (8%) y la palta (4%) respectivamente.

De otra parte cabe mencionar que los principales destinos de la palta fueron los siguientes países: Países Bajos (33.2%); Estados Unidos (30.8%) y España (15.3%). En el caso de los arándanos, los principales mercados durante el periodo 2019 han sido los Estados Unidos (56.6%); Países Bajos (22.2%) y China (8.6%). Para las uvas frescas, el principal mercado al que se dirigieron las exportaciones en el presente periodo fue Estados Unidos (44.1%); seguido de Países Bajos (13%) y Hong Kong (8.5%).

El crecimiento de las exportaciones y diversificación de mercados de productos frescos se dio gracias a la apertura de mercados que pudieron ser concretadas durante periodo el periodo 2018 y 2019. En el 2018 se abrió el mercado de los cítricos hacia destinos como República Dominicana, Malasia y Japón; siendo la variedad beneficiada la mandarina satsuma para estas dos últimos destinos. Otros mercados que se lograron abrir gracias a mejoramientos de acceso fueron Malasia e Indonesia como sucedió para la uva fresca. Durante el año 2019, se concretaron accesos de mercado importantes como la palta hass fresca para Tailandia y Corea del Sur. Para el 2020 se proyecta que se pueda concretar nuevas aperturas mediante acuerdos sanitarios con países como Filipinas, Japón, India, Taiwán, China, Malasia, Colombia y Corea del Sur para el ingreso de diversos productos como la palta, mandarinas, arándanos, granada y uva.

Finalmente, cabe mencionar que existen proyectos planteados para el 2020 los cuales darían un nuevo impulso al sector como son: el Terminal Portuario General San Martín, puerto que se ubica en Paracas, provincia de Pisco, región Ica; el cual demandará una inversión de 249 millones de dólares. El segundo sería la Ampliación del Aeropuerto Jorge Chávez, el cual compromete una inversión de 1,500 millones de dólares se construirá la segunda pista, nuevos terminales y se iniciaría la construcción de su segunda pista de aterrizaje en 2020. El tercero, correspondería al Terminal Portuario de Chancay, el cual comprende una inversión de 3,000 millones de dólares, y empezaría la construcción de la ampliación del terminal en 2020 tras la aprobación de su Estudio de Impacto Ambiental (EIA). Cuarto, la ampliación del terminal de contenedores Muelle Sur del Callao, proyecto que se invertirán 627 millones de dólares. Luego de la suscripción de su adenda en el segundo semestre del 2019, se iniciará la fase 2 del proyecto en 2020 que consiste en extender el muelle en 300 metros, ampliar el patio de contenedores en siete hectáreas adicionales, entre otros aspectos. Finalmente, el proyecto de irrigación Majes Siguanas II, esta gran obra de ingeniería ampliará la frontera agrícola del país y reanudaría sus obras en 2020 luego de firmarse la adenda en el segundo semestre del 2019.

## 2.1. FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS

- Ranking: Principales partidas de frutas y hortalizas frescas en valor FOB - US\$

PARTIDA-DESCRIPCION	2017	2018	2019	PART.% 2019	VAR.% 18/17	VAR.% 19/18
0806100000 - UVAS FRESCAS	653 056 556	818 171 150	874 539 674	24%	+26%	+8%
0810400000 - ARÁNDANO FRESCO	361 720 046	548 026 070	824 813 491	23%	+48%	+51%
0804400000 - PALTAS FRESCAS	581 033 741	723 255 059	751 554 213	21%	+23%	+4%
0709200000 - ESPÁRRAGOS FRESCOS	409 832 978	384 026 588	399 735 833	11%	-6%	+4%
0804502000 - MANGOS FRESCOS	186 215 284	249 683 519	255 367 613	7%	+34%	1%
0803901100 - BANANO ORGANICO FRESCO	148 557 355	166 787 272	152 342 846	4%	+12%	-9%
0805299000 - MANDARINAS FRESCAS	108 048 905	114 755 921	127 843 601	3%	+7%	+11%
0703100000 - CEBOLLA FRESCA	68 811 413	73 886 779	87 920 202	2%	+7%	+19%
0810909000 - GRANADA FRESCA	58 939 418	69 390 673	66 773 924	2%	+17%	-4%
RESTO	139 587 395	184 920 382	101 811 919	3%	+32%	-94%
<b>TOTAL</b>	<b>2 715 803 091</b>	<b>3 332 903 413</b>	<b>3 642 703 317</b>	<b>100%</b>	<b>20%</b>	<b>13%</b>

# Uvas frescas - 0806100000

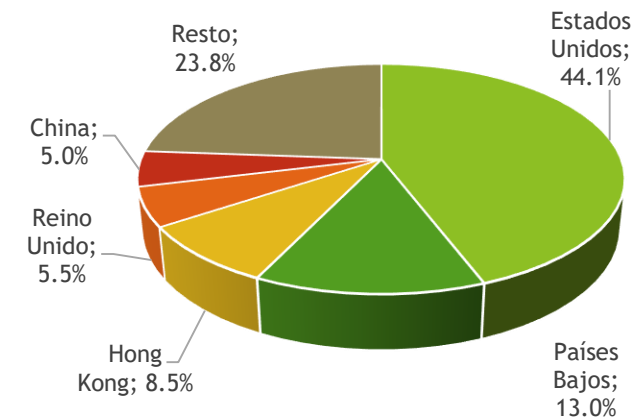
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	135 925 844	214 203 085	256 893 967	57.6%	19.9%	64 425 214	85 601 409	115 772 892	32.9%	35.2%
02 FEBRERO	67 233 224	69 486 125	83 880 762	3.4%	20.7%	38 535 215	31 706 824	42 887 036	-17.7%	35.3%
03 MARZO	19 814 433	15 343 108	13 464 782	-22.6%	-12.2%	15 296 528	7 854 586	7 961 623	-48.7%	1.4%
04 ABRIL	2 168 606	1 867 322	1 888 563	-13.9%	1.1%	1 839 814	1 188 763	1 252 012	-35.4%	5.3%
05 MAYO	118 718	266 958	141 218	124.9%	-47.1%	59 832	99 538	82 901	66.4%	-16.7%
06 JUNIO	1 149 424	317 564	177 384	-72.4%	-44.1%	591 169	140 548	93 480	-76.2%	-33.5%
07 JULIO	117 480	1 246 776	1 075 283	961.3%	-13.8%	69 864	607 678	518 290	769.8%	-14.7%
08 AGOSTO	2 099 718	2 497 883	3 207 005	19.0%	28.4%	972 194	1 215 144	1 565 249	25.0%	28.8%
09 SEPTIEMBRE	3 994 187	4 216 169	10 128 284	5.6%	140.2%	1 766 097	2 137 751	4 578 660	21.0%	114.2%
10 OCTUBRE	32 307 311	63 020 846	72 585 936	95.1%	15.2%	12 034 580	25 442 216	31 204 558	111.4%	22.6%
11 NOVIEMBRE	123 064 045	166 071 692	156 325 561	34.9%	-5.9%	42 828 977	70 324 750	62 065 157	64.2%	-11.7%
12 DICIEMBRE	260 944 959	270 947 486	274 770 928	3.8%	1.4%	91 516 222	117 232 265	106 947 835	28.1%	-8.8%
<b>TOTAL</b>	<b>648 937 949</b>	<b>809 485 013</b>	<b>874 539 674</b>	<b>24.7%</b>	<b>8.0%</b>	<b>269 935 705</b>	<b>343 551 471</b>	<b>374 929 693</b>	<b>27.3%</b>	<b>9.1%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X						X	X	X	X

Principales mercados - 2019





## Uvas frescas - 0806100000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	273 049 919	303 375 609	386 063 408	11.1%	27.3%	44.1%	2.74
2	Países Bajos	75 717 589	137 818 550	114 109 559	82.0%	-17.2%	13.0%	2.01
3	Hong Kong	60 490 802	83 771 063	74 233 086	38.5%	-11.4%	8.5%	2.04
4	Reino Unido	37 009 956	53 867 809	48 029 824	45.5%	-10.8%	5.5%	2.78
5	China	31 453 263	41 237 098	43 578 447	31.1%	5.7%	5.0%	2.07
6	México	15 328 346	19 421 556	29 476 126	26.7%	51.8%	3.4%	1.82
7	Canadá	15 387 230	15 973 493	27 037 879	3.8%	69.3%	3.1%	
8	Corea del Sur	17 340 840	22 099 563	22 457 189	27.4%	1.6%	2.6%	2.67
9	España	9 645 684	15 529 187	17 918 244	61.0%	15.4%	2.0%	2.03
10	Federación Rusa	16 519 943	15 276 451	15 466 429	-7.5%	1.2%	1.8%	2.42
	Resto	96 994 377	101 114 635	96 169 484	4.2%	-4.9%	11.0%	
<b>Total</b>		<b>648 937 949</b>	<b>809 485 013</b>	<b>874 539 674</b>	<b>24.7%</b>	<b>8.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.33</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	EL PEDREGAL S.A	48 108 284	86 532 750	84 293 650	-2.6%	9.6%
2	SOCIEDAD AGRICOLA RAPEL S.A.C.	74 086 969	92 107 064	73 401 707	-20.3%	8.4%
3	ECOSAC AGRICOLA S.A.C.	38 638 412	48 422 537	55 943 172	15.5%	6.4%
4	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	26 330 426	36 538 237	53 114 443	45.4%	6.1%
5	EXPORTADORA SAFCO PERU S.A.	21 275 096	28 227 843	29 850 902	5.7%	3.4%
6	AGRICOLA ANDREA S.A.C.	15 860 097	17 736 732	27 549 418	55.3%	3.2%
7	SOCIEDAD AGRICOLA SATURNO SA	18 391 739	23 234 296	25 915 272	11.5%	3.0%
8	AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	30 595 471	32 709 621	24 846 475	-24.0%	2.8%
9	CORPORACION AGROLATINA S.A.C.	6 337 487	16 599 629	20 468 893	23.3%	2.3%
10	CAMPOSOL S.A.	7 075 181	13 644 779	20 271 655	48.6%	2.3%
	Resto (143)	362 238 788	413 731 526	458 884 089	10.9%	52.5%
<b>Total</b>		<b>648 937 949</b>	<b>809 485 013</b>	<b>874 539 674</b>	<b>8.0%</b>	<b>100.0%</b>

# Arándanos frescos - 0810400000

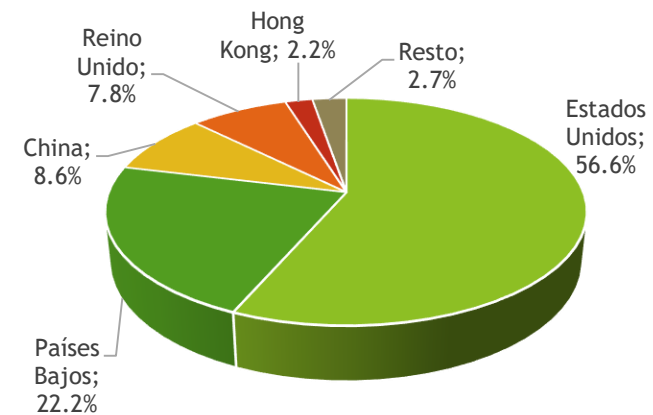
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	10 266 457	28 735 640	58 471 286	179.9%	103.5%	1 959 947	5 080 980	10 392 802	159.2%	104.5%
02 FEBRERO	3 276 454	14 149 186	17 592 019	331.8%	24.3%	556 026	2 420 128	2 999 081	335.3%	23.9%
03 MARZO	1 225 060	5 816 994	6 113 427	374.8%	5.1%	140 754	884 614	996 482	528.5%	12.6%
04 ABRIL	67 542	538 264	867 611	696.9%	61.2%	8 417	74 999	183 723	791.0%	145.0%
05 MAYO	29 118	432 869	212 860	1386.6%	-50.8%	3 679	46 844	58 060	1173.2%	23.9%
06 JUNIO	14 933	602 889	2 182 776	3937.2%	265.4%	1 809	51 175	347 469	2728.9%	579.0%
07 JULIO	2 891 449	9 030 043	12 476 048	209.9%	37.9%	287 235	1 252 425	2 031 695	336.0%	62.2%
08 AGOSTO	27 700 762	47 998 684	77 231 122	74.1%	60.2%	2 789 623	6 148 218	10 378 503	120.4%	68.8%
09 SEPTIEMBRE	78 423 783	110 108 542	167 117 211	43.1%	51.1%	7 492 468	13 034 571	21 058 242	74.0%	61.6%
10 OCTUBRE	123 497 710	167 697 345	216 978 842	38.3%	30.5%	13 632 311	21 029 032	31 599 438	54.3%	50.3%
11 NOVIEMBRE	81 098 211	92 212 854	171 823 971	15.0%	87.0%	9 814 311	13 152 760	27 694 337	34.0%	110.6%
12 DICIEMBRE	43 460 301	71 396 372	93 746 316	61.6%	34.1%	6 385 093	10 845 329	17 090 974	69.9%	57.6%
<b>TOTAL</b>	<b>371 951 779</b>	<b>548 026 070</b>	<b>824 813 491</b>	<b>48.0%</b>	<b>51.0%</b>	<b>43 071 673</b>	<b>74 021 076</b>	<b>124 830 806</b>	<b>71.9%</b>	<b>68.6%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X					X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019



## Arándanos frescos - 0810400000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	166 265 467	280 361 586	466 597 946	68.6%	66.4%	56.6%	6.56
2	Países Bajos	100 689 869	122 334 492	183 176 153	21.5%	49.7%	22.2%	6.61
3	China	33 248 750	33 424 060	71 094 760	0.5%	112.7%	8.6%	6.90
4	Reino Unido	39 698 522	56 678 185	64 007 188	42.8%	12.9%	7.8%	6.60
5	Hong Kong	13 957 949	11 623 222	17 739 973	-16.7%	52.6%	2.2%	6.33
6	Canadá	7 587 785	13 976 789	8 503 398	84.2%	-39.2%	1.0%	7.22
7	España	5 284 544	21 149 679	7 325 488	300.2%	-65.4%	0.9%	6.74
8	Tailandia	903 640	1 138 682	1 466 132	26.0%	28.8%	0.2%	7.31
9	Singapur	1 234 939	705 737	1 140 445	-42.9%	61.6%	0.1%	6.62
10	Bélgica	624 194	437 673	995 340	-29.9%	127.4%	0.1%	6.21
	Resto (19)	2 456 119	4 457 207	2 766 669	81.5%	-37.9%	0.3%	
<b>Total</b>		<b>371 951 779</b>	<b>546 287 312</b>	<b>824 813 491</b>	<b>46.9%</b>	<b>51.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>6.61</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	CAMPOSOL S.A.	115 658 522	173 301 994	182 766 793	5.5%	22.2%
2	HORTIFRUT - PERÚ S.A.C.		68 735 315	101 481 740	47.6%	12.3%
3	HORTIFRUT-TAL S.A.C.	47 000 077	58 995 506	68 633 022	16.3%	8.3%
4	AGROVISION PERU S.A.C.	4 192 842	17 460 479	50 542 725	189.5%	6.1%
5	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	7 371 760	20 617 841	48 181 509	133.7%	5.8%
6	AGRICOLA SANTA AZUL S.A.C	24 783 900	29 923 261	47 870 040	60.0%	5.8%
7	HFE BERRIES PERU S.A.C.	11 197 311	31 372 184	43 603 969	39.0%	5.3%
8	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	6 129 784	12 055 774	38 569 728	219.9%	4.7%
9	HASS PERU S.A.	22 140 430	24 467 646	36 521 600	49.3%	4.4%
10	AGROBERRIES PERU S.A.C.	5 131 212	19 920 645	31 600 513	58.6%	3.8%
11	Resto (55)	128 345 942	89 436 667	175 041 852	95.7%	21.2%
<b>Total</b>		<b>371 951 779</b>	<b>546 287 312</b>	<b>824 813 491</b>	<b>51.0%</b>	<b>100.0%</b>

# Paltas frescas - 0804400000

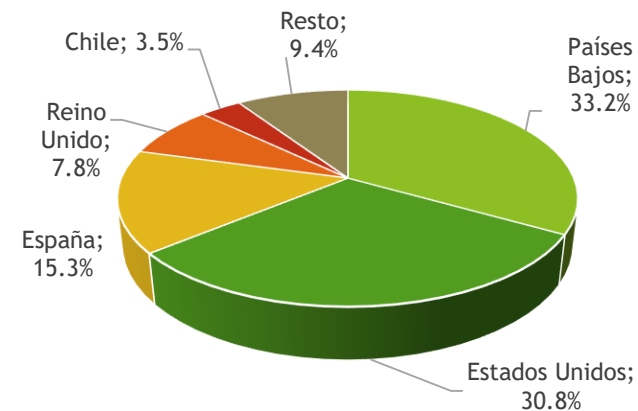
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	974 467	6 026 076	2 127 818	518.4%	-64.7%	511 298	2 896 157	1 094 925	466.4%	-62.2%
02 FEBRERO	5 209 900	13 983 870	5 038 010	168.4%	-64.0%	2 561 335	5 848 564	2 621 621	128.3%	-55.2%
03 MARZO	17 818 062	32 872 099	34 692 167	84.5%	5.5%	8 126 163	12 981 127	15 541 709	59.7%	19.7%
04 ABRIL	74 411 417	77 575 347	106 309 608	4.3%	37.0%	34 086 057	32 555 241	51 867 096	-4.5%	59.3%
05 MAYO	140 193 686	141 799 787	144 164 414	1.1%	1.7%	60 714 845	71 566 622	66 198 455	17.9%	-7.5%
06 JUNIO	134 726 796	123 311 876	186 932 103	-8.5%	51.6%	56 174 961	68 078 066	73 008 048	21.2%	7.2%
07 JULIO	131 466 383	130 080 936	179 399 156	-1.1%	37.9%	52 829 346	66 541 966	67 468 021	26.0%	1.4%
08 AGOSTO	77 044 038	141 308 544	73 191 931	83.4%	-48.2%	29 824 890	70 957 547	26 848 863	137.9%	-62.2%
09 SEPTIEMBRE	4 986 809	53 906 690	13 011 398	981.0%	-75.9%	2 035 852	28 579 863	4 652 385	1303.8%	-83.7%
10 OCTUBRE	122 050	1 451 304	1 169 105	1089.1%	-19.4%	62 938	966 970	542 753	1436.4%	-43.9%
11 NOVIEMBRE	523	131 462	2 632 927	25052.9%	1902.8%	160	65 368	1 122 859	40806.1%	1617.8%
12 DICIEMBRE	1 131 362	597 812	2 885 575	-47.2%	382.7%	595 883	304 613	1 257 948	-48.9%	313.0%
<b>TOTAL</b>	<b>588 085 492</b>	<b>723 045 802</b>	<b>751 554 213</b>	<b>22.9%</b>	<b>3.9%</b>	<b>247 523 727</b>	<b>361 342 104</b>	<b>312 224 680</b>	<b>46.0%</b>	<b>-13.6%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		X	X	X	X	X	X	X			

Principales mercados - 2019



## Paltas frescas - 0804400000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Países Bajos	209 745 191	266 350 298	249 472 381	27.0%	-6.3%	33.2%	2.32
2	Estados Unidos	175 153 157	175 945 469	231 748 883	0.5%	31.7%	30.8%	2.71
3	España	89 523 459	110 155 437	114 787 286	23.0%	4.2%	15.3%	2.36
4	Reino Unido	60 907 119	65 371 062	58 775 234	7.3%	-10.1%	7.8%	2.29
5	Chile	10 115 263	35 210 874	26 337 714	248.1%	-25.2%	3.5%	1.56
6	China	13 816 407	30 240 962	25 683 959	118.9%	-15.1%	3.4%	2.50
7	Japón	9 243 879	13 532 139	12 393 258	46.4%	-8.4%	1.6%	2.74
8	Hong Kong	5 362 178	12 465 121	8 871 586	132.5%	-28.8%	1.2%	2.63
9	Federación Rusa	1 869 657	3 181 980	8 521 146	70.2%	167.8%	1.1%	1.99
10	Costa Rica	4 986 770	5 201 226	787 895	4.3%	-84.9%	0.1%	2.70
	Resto (21)	7 362 412	5 391 233	14 174 872	-26.8%	162.9%	1.9%	
	<b>Total</b>	<b>588 085 492</b>	<b>723 045 802</b>	<b>751 554 213</b>	<b>22.9%</b>	<b>3.9%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.41</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C.	81 650 047	57 435 349	84 351 349	46.9%	11.2%
2	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	58 946 846	63 630 394	60 437 339	-5.0%	8.0%
3	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	27 657 124	46 177 641	54 382 687	17.8%	7.2%
4	CAMPOSOL S.A.	82 815 229	99 422 774	47 549 857	-52.2%	6.3%
5	CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.	28 525 199	23 686 068	43 959 267	85.6%	5.8%
6	CAMET TRADING S.A.C.	22 749 752	36 019 250	37 260 314	3.4%	5.0%
7	CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	16 390 686	17 280 886	30 929 470	79.0%	4.1%
8	VIRU S.A.	27 142 398	27 662 544	28 964 837	4.7%	3.9%
9	PLANTACIONES DEL SOL S.A.C	7 736 558	11 991 056	16 596 730	38.4%	2.2%
10	AGRICOLA HOJA REDONDA S.A.	4 469 027	7 838 312	16 116 351	105.6%	2.1%
	Resto (179)	230 002 626	331 901 528	331 006 013	-0.3%	44.0%
	<b>Total</b>	<b>588 085 492</b>	<b>723 045 802</b>	<b>751 554 213</b>	<b>3.9%</b>	<b>100.0%</b>

# Mangos frescos - 0804502000

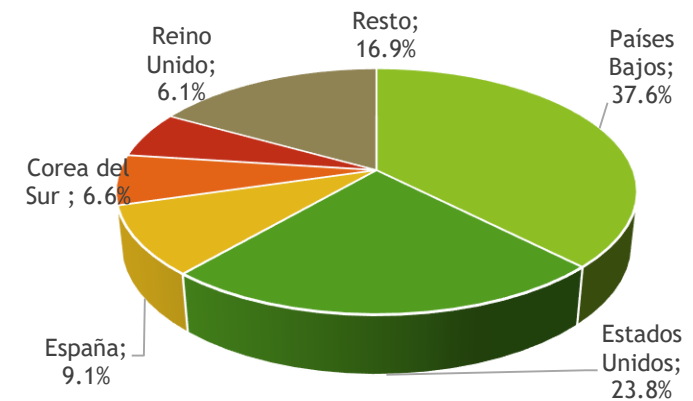
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	60 760 292	70 554 873	79 568 322	16.1%	12.8%	62 175 081	65 423 727	71 434 487	5.2%	9.2%
02 FEBRERO	42 183 840	61 319 271	44 076 474	45.4%	-28.1%	37 046 340	54 910 570	32 290 832	48.2%	-41.2%
03 MARZO	22 748 003	42 519 554	47 051 430	86.9%	10.7%	15 510 309	30 117 231	28 318 708	94.2%	-6.0%
04 ABRIL	8 273 278	19 729 226	7 698 807	138.5%	-61.0%	3 056 601	12 918 475	2 652 256	322.6%	-79.5%
05 MAYO	693 417	1 918 248	176 551	176.6%	-90.8%	273 212	845 357	51 917	209.4%	-93.9%
06 JUNIO	48 294	54 876	15 073	13.6%	-72.5%	68 235	20 698	8 851	-69.7%	-57.2%
07 JULIO	41 089	14 426	963 157	-64.9%	6576.7%	45 462	10 304	931 945	-77.3%	8944.5%
08 AGOSTO	26 305	11 817	877 850	-55.1%	7328.5%	22 795	8 441	1 024 682	-63.0%	12039.3%
09 SEPTIEMBRE	22 590	184 949	72 715	718.7%	-60.7%	14 307	224 719	57 592	1470.7%	-74.4%
10 OCTUBRE	914 169	1 465 809	1 907 915	60.3%	30.2%	925 806	1 069 001	1 502 315	15.5%	40.5%
11 NOVIEMBRE	7 896 530	7 204 412	12 764 727	-8.8%	77.2%	5 325 758	4 148 919	7 968 778	-22.1%	92.1%
12 DICIEMBRE	42 705 834	47 109 252	60 194 590	10.3%	27.8%	37 579 958	38 942 190	52 871 710	3.6%	35.8%
<b>TOTAL</b>	<b>186 313 640</b>	<b>252 086 712</b>	<b>255 367 613</b>	<b>35.3%</b>	<b>1.3%</b>	<b>162 043 864</b>	<b>208 639 631</b>	<b>199 114 072</b>	<b>28.8%</b>	<b>-4.6%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X									X

Principales mercados - 2019



## Mangos frescos - 0804502000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Países Bajos	78 871 910	108 333 135	96 043 151	37.4%	-11.3%	37.6%	1.13
2	Estados Unidos	47 555 475	55 885 118	60 662 758	17.5%	8.5%	23.8%	1.12
3	España	14 093 108	24 379 304	23 197 626	73.0%	-4.8%	9.1%	1.98
4	Corea del Sur	2 033 314	9 609 903	16 834 106	372.6%	75.2%	6.6%	3.62
5	Reino Unido	13 734 844	17 962 847	15 593 714	30.8%	-13.2%	6.1%	1.14
6	Francia	7 222 197	9 524 624	9 270 682	31.9%	-2.7%	3.6%	2.38
7	Canadá	4 979 502	6 134 860	7 808 864	23.2%	27.3%	3.1%	1.07
8	Chile	4 092 838	5 251 176	5 149 088	28.3%	-1.9%	2.0%	1.01
9	Federación Rusa	898 130	3 792 649	3 759 648	322.3%	-0.9%	1.5%	1.14
10	Zonas Francas del Perú	446 895		2 562 783			1.0%	0.82
	Resto (20)	12 385 426	11 213 096	14 485 192	-9.5%	29.2%	5.7%	
<b>Total</b>		<b>186 313 640</b>	<b>252 086 712</b>	<b>255 367 613</b>	<b>35.3%</b>	<b>1.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.28</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	SUNSHINE EXPORT S.A.C	12 195 626	16 848 926	18 854 716	11.9%	7.4%
2	SOBIFRUIITS S.A.C.	9 144 712	13 652 142	14 784 300	8.3%	5.8%
3	ASICA FARMS S.A.C.	9 783 822	12 528 360	13 171 376	5.1%	5.2%
4	DOMINUS S.A.C	10 497 585	14 453 511	11 734 910	-18.8%	4.6%
5	FLP DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	6 930 626	9 956 255	9 783 154	-1.7%	3.8%
6	LUNA VERDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	5 905 181	8 354 536	9 403 162	12.6%	3.7%
7	CAMPOSOL S.A.	10 220 821	18 010 741	9 080 356	-49.6%	3.6%
8	TROPICAL FRUIT TRADING PERU S.A.C.	5 938 180	8 492 727	9 013 132	6.1%	3.5%
9	PASSION FRESH S.A.C.	8 530 019	10 811 997	8 810 094	-18.5%	3.4%
10	'JUMAR PERU S.A.C.'	4 229 606	7 327 888	8 018 514	9.4%	3.1%
11	Resto (200)	102 937 461	131 649 629	142 713 899	8.4%	55.9%
<b>Total</b>		<b>186 313 640</b>	<b>252 086 712</b>	<b>255 367 613</b>	<b>1.3%</b>	<b>100.0%</b>

# Banano orgánico fresco - 0803901100

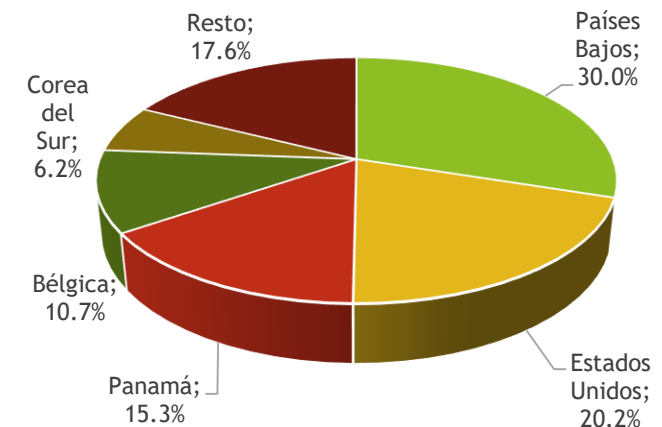
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	13 945 271	16 282 343	14 369 579	16.8%	-11.7%	18 489 375	22 475 931	20 587 239	21.6%	-8.4%
02 FEBRERO	12 125 352	16 095 055	11 927 251	32.7%	-25.9%	16 165 813	22 308 426	17 468 052	38.0%	-21.7%
03 MARZO	15 181 909	16 044 675	16 638 520	5.7%	3.7%	20 531 261	22 069 509	24 256 608	7.5%	9.9%
04 ABRIL	11 725 061	13 554 212	14 506 852	15.6%	7.0%	15 970 888	18 743 047	21 389 029	17.4%	14.1%
05 MAYO	12 713 034	14 902 287	12 295 170	17.2%	-17.5%	17 351 511	20 918 181	18 122 969	20.6%	-13.4%
06 JUNIO	12 428 428	13 137 885	13 632 520	5.7%	3.8%	17 101 293	18 229 780	19 955 419	6.6%	9.5%
07 JULIO	11 098 423	12 338 794	11 681 559	11.2%	-5.3%	15 259 854	17 229 993	17 039 745	12.9%	-1.1%
08 AGOSTO	13 226 054	12 023 393	10 090 021	-9.1%	-16.1%	18 274 983	16 714 680	14 581 355	-8.5%	-12.8%
09 SEPTIEMBRE	11 708 603	13 541 718	12 011 334	15.7%	-11.3%	16 183 073	18 939 386	17 319 302	17.0%	-8.6%
10 OCTUBRE	11 538 883	12 997 914	11 419 900	12.6%	-12.1%	15 837 769	18 073 781	16 403 460	14.1%	-9.2%
11 NOVIEMBRE	9 591 663	12 803 506	10 114 729	33.5%	-21.0%	13 228 597	17 820 197	14 573 096	34.7%	-18.2%
12 DICIEMBRE	13 281 277	13 048 184	13 655 411	-1.8%	4.7%	18 390 006	18 014 850	19 700 032	-2.0%	9.4%
<b>TOTAL</b>	<b>148 563 958</b>	<b>166 769 968</b>	<b>152 342 846</b>	<b>12.3%</b>	<b>-8.7%</b>	<b>202 784 424</b>	<b>231 537 760</b>	<b>221 396 309</b>	<b>14.2%</b>	<b>-4.4%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019





## Banano orgánico fresco - 0803901100

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Países Bajos	53 261 663	58 902 525	45 649 780	10.6%	-22.5%	30.0%	0.70
2	Estados Unidos	44 441 358	46 323 121	30 790 499	4.2%	-33.5%	20.2%	0.66
3	Panamá		6 308 003	23 310 861		269.5%	15.3%	0.65
4	Bélgica	7 664 223	7 437 752	16 343 724	-3.0%	119.7%	10.7%	0.70
5	Corea del Sur	6 760 680	10 744 796	9 458 094	58.9%	-12.0%	6.2%	0.71
6	Alemania	20 807 811	18 558 503	9 411 390	-10.8%	-49.3%	6.2%	0.71
7	Japón	3 439 134	4 488 031	4 222 099	30.5%	-5.9%	2.8%	0.77
8	Finlandia	7 083 050	6 751 737	4 037 551	-4.7%	-40.2%	2.7%	
9	Reino Unido	1 572 802	3 032 212	3 705 548	92.8%	22.2%	2.4%	0.79
10	Italia	1 843 606	2 325 780	2 531 880	26.2%	8.9%	1.7%	0.66
	Resto (10)	1 689 633	1 897 508	2 881 421	12.3%	51.9%	1.9%	
<b>Total</b>		<b>148 563 958</b>	<b>166 769 968</b>	<b>152 342 846</b>	<b>12.3%</b>	<b>-8.7%</b>	<b>100.0%</b>	<b>0.69</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	AGRONEGOCIOS LOS ANGELES S.A.C.	8 838 216	11 561 205	13 057 154	12.9%	8.6%
2	COOPERATIVA AGRARIA APPBOSA	14 915 166	13 580 879	11 648 719	-14.2%	7.6%
3	PRONATUR S.A.C	11 037 995	15 438 432	11 181 932	-27.6%	7.3%
4	BANANICA S.A.C.	2 095 548	8 339 412	7 251 048	-13.1%	4.8%
5	COOPERATIVA AGRARIA APBOSMAM	8 046 887	7 796 160	7 154 200	-8.2%	4.7%
6	ANDEAN NATURAL PRODUCTS EXPORT IMPORT S.A.C.	1 539 216	3 896 448	6 566 880	68.5%	4.3%
7	CAPEBOSAN - JIBITO	5 540 974	7 251 507	6 519 400	-10.1%	4.3%
8	ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES ORGANICOS DE QUERCOTILLO	11 432 429	8 231 952	5 749 286	-30.2%	3.8%
9	SOCIEDAD EXPORTADORA VERFRUT S.A.C.			4 743 910		3.1%
10	MUSTERION INCA DEL PERU S.A.C.	973 514	3 048 827	4 555 488	49.4%	3.0%
	Resto (52)	84 144 013	87 625 148	73 914 830	-15.6%	48.5%
<b>Total</b>		<b>148 563 958</b>	<b>166 769 968</b>	<b>152 342 846</b>	<b>-8.7%</b>	<b>100.0%</b>

# Mandarinas W. Murcott – 0805210000/ 0805299000

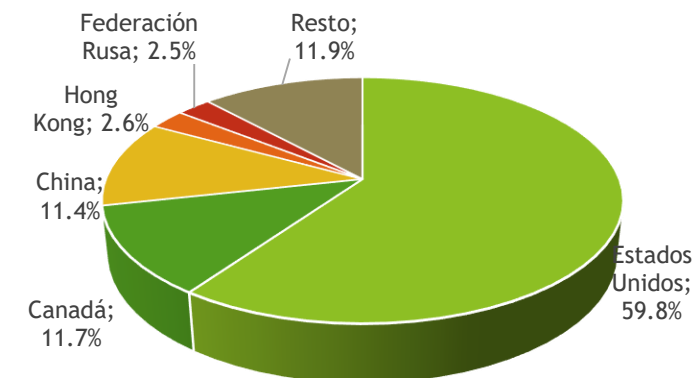
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
05 MAYO		61 557	282 612		359.1%		62 656	205 400		227.8%
06 JUNIO	3 926 525	3 326 093	9 153 931	-15.3%	175.2%	2 677 927	2 638 588	7 272 197	-1.5%	175.6%
07 JULIO	17 997 586	14 016 290	18 368 658	-22.1%	31.1%	12 192 291	10 854 088	14 326 432	-11.0%	32.0%
08 AGOSTO	23 652 054	15 573 192	12 354 569	-34.2%	-20.7%	16 523 772	13 066 207	10 003 955	-20.9%	-23.4%
09 SEPTIEMBRE	7 389 159	6 757 979	6 181 412	-8.5%	-8.5%	5 449 200	6 043 255	4 831 014	10.9%	-20.1%
10 OCTUBRE	724 780	640 638	554 716	-11.6%	-13.4%	572 616	480 520	382 888	-16.1%	-20.3%
<b>TOTAL</b>	<b>53 690 104</b>	<b>40 375 748</b>	<b>46 895 898</b>	<b>-24.8%</b>	<b>16.1%</b>	<b>37 415 806</b>	<b>33 145 315</b>	<b>37 021 886</b>	<b>-11.4%</b>	<b>11.7%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
				X	X	X	X	X	X		

Principales mercados - 2019



## Mandarinas W. Murcott – 0805210000/ 0805299000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	33 472 336	26 307 556	28 057 374	-21.4%	6.7%	59.8%	1.30
2	Canadá	4 383 361	3 929 372	5 503 771	-10.4%	40.1%	11.7%	1.34
3	China	7 271 416	4 047 679	5 343 222	-44.3%	32.0%	11.4%	1.15
4	Hong Kong	211 901		1 230 609			2.6%	1.21
5	Federación Rusa	907 298	1 353 016	1 189 072	49.1%	-12.1%	2.5%	1.10
6	Reino Unido	3 638 886	1 629 451	1 167 116	-55.2%	-28.4%	2.5%	1.27
7	Guadalupe	358 980	456 587	719 533	27.2%	57.6%	1.5%	1.21
8	Costa Rica	831 980	694 600	657 240	-16.5%	-5.4%	1.4%	1.23
9	Países Bajos	1 112 160	417 027	572 321	-62.5%	37.2%	1.2%	1.29
10	Colombia	329 508	234 420	405 360	-28.9%	72.9%	0.9%	1.21
	Resto (13)	1 172 277	1 306 040	2 050 281	11.4%	57.0%	4.4%	
		53 690 104	40 375 748	46 895 898	-24.8%	16.1%	100.0%	1.27

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.	8 627 428	7 947 291	8 487 683	6.8%	18.1%
2	PROCESADORA LARAN SAC	9 737 087	5 796 341	8 400 571	44.9%	17.9%
3	STERLING PERU S.A.C.	3 195 727	4 979 480	4 059 925	-18.5%	8.7%
4	AGRICOLA HOJA REDONDA S.A.	11 259 871	4 745 129	3 587 365	-24.4%	7.6%
5	CAMET TRADING S.A.C.	737 373	1 238 767	2 564 163	107.0%	5.5%
6	CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	3 045 059	2 082 360	2 490 248	19.6%	5.3%
7	COMPAÑIA AGROINDUSTRIAL SANTA FE DE LANCHAS S.A.C.			2 312 456		4.9%
8	ASESORIAS E INVERSIONES MUVA S.A.C.			1 955 666		4.2%
9	SIEMBRA ALTA S.A.C.	189 531	870 873	1 285 665	47.6%	2.7%
10	CASA CHICA S.A.C.	43 665	627 362	1 181 373	88.3%	2.5%
	Resto (42)	16 854 364	12 088 145	10 570 782	-12.6%	22.5%
	Total	53 690 104	40 375 748	46 895 898	16.1%	100.0%

# Mandarinas Satsuma - 0805210000

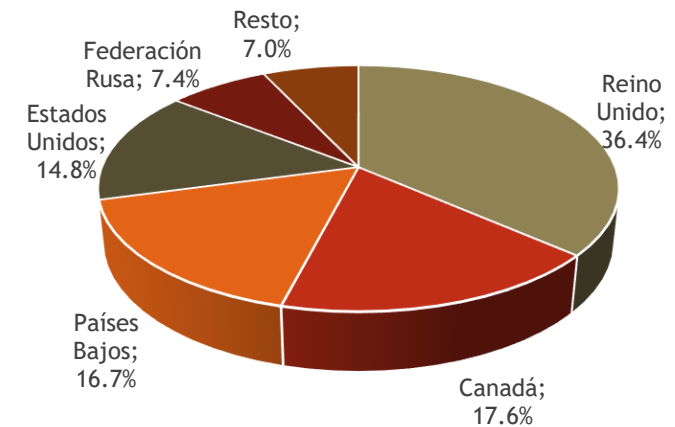
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
03 MARZO	790 797	1 099 990	472 392	39.1%	-57.1%	773 704	1 130 677	515 576	46.1%	-54.4%
04 ABRIL	5 058 872	6 954 742	7 821 119	37.5%	12.5%	5 033 611	7 151 047	8 277 240	42.1%	15.7%
05 MAYO	11 128 230	11 960 360	14 259 819	7.5%	19.2%	10 762 047	12 042 578	14 396 671	11.9%	19.5%
06 JUNIO	3 217 508	4 814 010	3 012 803	49.6%	-37.4%	3 270 556	4 594 821	3 032 034	40.5%	-34.0%
07 JULIO	136 145	120 749	67 438	-11.3%	-44.2%	150 019	94 971	44 565	-36.7%	-53.1%
08 AGOSTO		20 366					21 840			
<b>TOTAL</b>	<b>20 331 552</b>	<b>24 970 216</b>	<b>25 633 571</b>	<b>22.8%</b>	<b>2.7%</b>	<b>19 989 937</b>	<b>25 035 934</b>	<b>26 266 085</b>	<b>25.2%</b>	<b>4.9%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		x	x	x	x	x	x				

Principales mercados - 2019



## Mandarinas Satsuma - 0805210000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Reino Unido	8 828 018	9 258 033	9 335 062	4.9%	0.8%	36.4%	0.97
2	Canadá	4 811 525	6 367 978	4 516 032	32.3%	-29.1%	17.6%	0.94
3	Países Bajos	3 245 173	3 927 333	4 292 833	21.0%	9.3%	16.7%	0.92
4	Estados Unidos	793 219	2 361 684	3 797 058	197.7%	60.8%	14.8%	1.17
5	Federación Rusa	524 051	775 778	1 894 043	48.0%	144.1%	7.4%	0.86
6	Irlanda (Eire)	1 395 430	1 229 858	879 322	-11.9%	-28.5%	3.4%	0.95
7	China		173 400	223 729		29.0%	0.9%	1.42
8	Colombia	205 631	164 151	146 594	-20.2%	-10.7%	0.6%	0.89
9	Finlandia		162 004	122 102		-24.6%	0.5%	1.07
10	Costa Rica	212 797	204 636	109 040	-3.8%	-46.7%	0.4%	0.95
	Resto (8)	315 708	345 362	317 756	9.4%	-8.0%	1.2%	
		20 331 552	24 970 216	25 633 571	22.8%	2.7%	100.0%	0.98

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.	8 436 515	7 720 639	11 292 853	46.3%	44.1%
2	PROCESADORA LARAN SAC	6 525 903	6 710 166	5 570 408	-17.0%	21.7%
3	STERLING PERU S.A.C.	520 877	973 668	1 890 196	94.1%	7.4%
4	ASESORIAS E INVERSIONES MUVA S.A.C.			1 381 587		5.4%
5	CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	1 338 202	1 831 518	1 194 695	-34.8%	4.7%
6	PROCESADORA TORRE BLANCA S.A.	1 316 233	1 802 826	1 013 149	-43.8%	4.0%
7	AGRICOLA LAS MARIAS S.A.C.	1 016 153	1 860 028	916 323	-50.7%	3.6%
8	SOCIEDAD AGRICOLA ARONA S.A.			684 204		2.7%
9	SIEMBRA ALTA S.A.C.	91 158	90 433	401 594	344.1%	1.6%
10	AGROCOSTA PERU S.A.C.			349 089		1.4%
	Resto (12)	1 086 510	3 980 940	939 473	-76.4%	3.7%
		20 331 552	24 970 216	25 633 571	2.7%	100.0%

# Granadas frescas - 0810909000

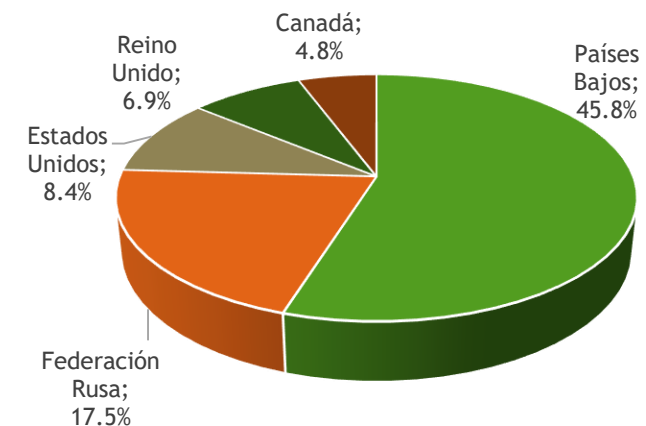
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	1 005 301	322 890	2 328 859	-67.9%	621.3%	404 038	132 338	1 208 248	-67.2%	813.0%
02 FEBRERO	4 018 680	6 602 152	11 452 061	64.3%	73.5%	1 764 279	2 782 734	6 031 023	57.7%	116.7%
03 MARZO	15 782 036	22 136 774	21 824 888	40.3%	-1.4%	6 882 179	10 106 583	12 985 497	46.9%	28.5%
04 ABRIL	21 767 688	28 799 001	20 377 387	32.3%	-29.2%	11 500 914	15 766 598	13 363 387	37.1%	-15.2%
05 MAYO	13 083 405	9 244 939	7 790 265	-29.3%	-15.7%	7 314 142	4 981 386	4 895 329	-31.9%	-1.7%
06 JUNIO	2 505 036	2 183 028	2 583 485	-12.9%	18.3%	1 118 767	1 289 483	1 696 011	15.3%	31.5%
07 JULIO	699 121	23 851	322 024	-96.6%	1250.2%	266 982	19 352	155 911	-92.8%	705.7%
08 AGOSTO	229 927	66 949	31 144	-70.9%	-53.5%	75 509	25 462	8 166	-66.3%	-67.9%
09 SEPTIEMBRE	3 253	2 634	4 683	-19.0%	77.8%	858	1 150	1 623	34.0%	41.2%
10 OCTUBRE	1 784	2 566	6 161	43.9%	140.1%	659	960	1 472	45.7%	53.3%
11 NOVIEMBRE	2 506	11 694	3 861	366.6%	-67.0%	893	2 858	1 427	220.0%	-50.1%
12 DICIEMBRE	5 570	4 813	49 107	-13.6%	920.3%	2 150	1 684	19 531	-21.7%	1059.8%
<b>TOTAL</b>	<b>59 104 305</b>	<b>69 401 291</b>	<b>66 773 924</b>	<b>17.4%</b>	<b>-3.8%</b>	<b>29 331 371</b>	<b>35 110 587</b>	<b>40 367 626</b>	<b>19.7%</b>	<b>15.0%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	X	X	X	X	X						

Principales mercados - 2019



## Granadas frescas - 0810909000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Países Bajos	23 591 896	31 977 822	30 598 040	35.5%	-4.3%	45.8%	1.56
2	Federación Rusa	9 657 335	11 555 722	11 682 661	19.7%	1.1%	17.5%	1.59
3	Estados Unidos	4 354 195	6 838 153	5 615 342	57.0%	-17.9%	8.4%	7.18
4	Reino Unido	6 128 361	4 706 789	4 622 182	-23.2%	-1.8%	6.9%	1.49
5	Canadá	2 550 285	2 929 153	3 196 378	14.9%	9.1%	4.8%	1.61
6	Arabia Saudita	1 997 279	710 997	1 461 862	-64.4%	105.6%	2.2%	1.57
7	Hong Kong	1 578 233	2 400 368	1 384 331	52.1%	-42.3%	2.1%	1.80
8	Emiratos Árabes Unidos	1 863 418	1 129 891	1 315 758	-39.4%	16.4%	2.0%	1.45
9	Egipto	442 838	587 499	1 062 918	32.7%	80.9%	1.6%	1.02
10	Malasia	504 583	524 811	534 627	4.0%	1.9%	0.8%	1.70
	Resto (32)	6 435 883	6 040 085	5 299 827	-6.1%	-12.3%	7.9%	
	<b>Total</b>	<b>59 104 305</b>	<b>69 401 291</b>	<b>66 773 924</b>	<b>17.4%</b>	<b>-3.8%</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.65</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	EXPORTADORA FRUTICOLA DEL SUR SA	12 947 844	13 826 609	13 728 925	-0.7%	20.6%
2	CORPORACION AGROLATINA S.A.C.	3 224 647	5 169 435	4 739 087	-8.3%	7.1%
3	AGRO VICTORIA S.A.C.	3 517 486	3 728 698	4 136 622	10.9%	6.2%
4	POMICA PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	2 732 582	3 984 670	3 939 103	-1.1%	5.9%
5	AGRICOLA LOS MEDANOS S.A.	2 878 128	4 604 163	3 884 662	-15.6%	5.8%
6	AGROINVERSIONES VALLE Y PAMPA PERU S.A.	4 425 496	3 587 260	3 671 051	2.3%	5.5%
7	AGRICOLA PAMPA BAJA S.A.C.	3 810 042	5 165 357	3 610 568	-30.1%	5.4%
8	AGRICOLA HUARMEY S.A.	2 395 688	2 582 169	2 577 369	-0.2%	3.9%
9	INVERSIONES NIVAMA S.A.C.	2 483 745	998 862	2 489 280	149.2%	3.7%
10	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.		2 561 480	2 416 624	-5.7%	3.6%
	Resto (68)	20 688 648	23 192 588	21 580 635	-7.0%	32.3%
	<b>Total</b>	<b>59 104 305</b>	<b>69 401 291</b>	<b>66 773 924</b>	<b>-3.8%</b>	<b>100.0%</b>

# Espárragos frescos - 0709200000

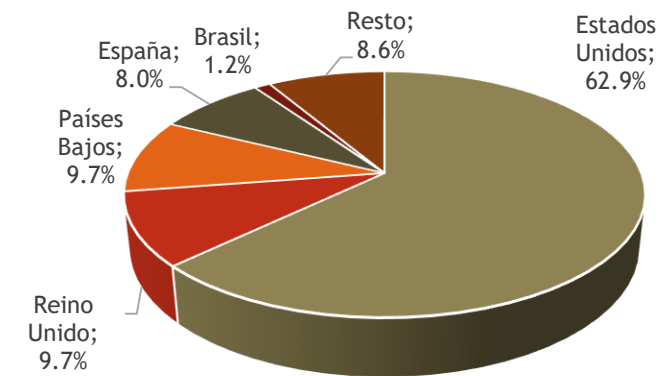
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					Volumen en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	41 892 402	38 056 574	35 840 482	-9.2%	-5.8%	10 421 661	10 693 771	11 157 339	2.6%	4.3%
02 FEBRERO	12 038 472	9 788 673	10 422 027	-18.7%	6.5%	3 119 068	2 431 257	3 011 806	-22.1%	23.9%
03 MARZO	8 652 258	14 617 541	9 099 902	68.9%	-37.7%	2 331 099	4 406 640	2 963 461	89.0%	-32.8%
04 ABRIL	14 977 348	17 528 237	19 332 953	17.0%	10.3%	4 387 025	6 415 285	7 381 017	46.2%	15.1%
05 MAYO	24 388 986	22 546 412	25 857 307	-7.6%	14.7%	8 018 047	9 578 979	9 699 960	19.5%	1.3%
06 JUNIO	18 327 413	24 309 521	25 012 640	32.6%	2.9%	5 856 449	8 840 085	9 214 642	50.9%	4.2%
07 JULIO	46 051 294	36 933 299	43 347 516	-19.8%	17.4%	9 558 078	12 340 573	13 386 862	29.1%	8.5%
08 AGOSTO	41 167 918	38 900 816	44 668 972	-5.5%	14.8%	10 786 683	13 108 532	11 683 538	21.5%	-10.9%
09 SEPTIEMBRE	59 097 010	45 306 894	49 137 730	-23.3%	8.5%	13 217 003	16 102 347	16 027 817	21.8%	-0.5%
10 OCTUBRE	50 797 833	41 349 428	43 412 943	-18.6%	5.0%	17 332 521	15 693 544	17 295 265	-9.5%	10.2%
11 NOVIEMBRE	46 344 306	48 591 658	42 995 387	4.8%	-11.5%	15 136 896	17 126 203	15 178 856	13.1%	-11.4%
12 DICIEMBRE	46 552 135	45 671 871	50 607 975	-1.9%	10.8%	15 242 882	16 121 839	16 703 408	5.8%	3.6%
<b>TOTAL</b>	<b>410 287 375</b>	<b>383 600 924</b>	<b>399 735 833</b>	<b>-6.5%</b>	<b>4.2%</b>	<b>115 407 413</b>	<b>132 859 054</b>	<b>133 703 971</b>	<b>15.1%</b>	<b>0.6%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019





## Espárragos frescos - 0709200000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	261 019 440	230 957 395	251 545 282	-11.5%	8.9%	62.9%	2.71
2	Reino Unido	43 270 077	42 616 050	38 713 192	-1.5%	-9.2%	9.7%	4.26
3	Países Bajos	40 524 651	41 811 899	38 688 792	3.2%	-7.5%	9.7%	3.98
4	España	30 085 791	29 388 152	31 795 778	-2.3%	8.2%	8.0%	2.87
5	Brasil	4 628 439	4 780 634	4 685 335	3.3%	-2.0%	1.2%	3.23
6	Canadá	1 864 864	1 759 563	4 566 634	-5.6%	159.5%	1.1%	2.79
7	Bélgica	3 543 291	3 450 535	4 453 578	-2.6%	29.1%	1.1%	3.90
8	Francia	2 734 001	2 734 085	2 592 606	0.0%	-5.2%	0.6%	4.19
9	Alemania	1 558 649	3 057 161	2 549 217	96.1%	-16.6%	0.6%	3.38
10	México	2 226 310	2 451 609	2 216 500	10.1%	-9.6%	0.6%	3.35
	Resto (29)	18 831 860	20 593 840	17 928 919	9.4%	-12.9%	4.5%	
<b>Total</b>		<b>410 287 375</b>	<b>383 600 924</b>	<b>399 735 833</b>	<b>-6.5%</b>	<b>4.2%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.99</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	52 417 601	48 608 226	44 426 616	-8.6%	11.1%
2	DANPER TRUJILLO S.A.C.	43 214 906	45 916 797	42 092 710	-8.3%	10.5%
3	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	22 103 215	20 334 431	22 892 227	12.6%	5.7%
4	FLORIDABLANCA S.A.C.	18 180 328	15 785 396	17 191 573	8.9%	4.3%
5	SANTA SOFIA DEL SUR S.A.C.	21 922 922	15 804 977	15 843 907	0.2%	4.0%
6	AGRO PARACAS S.A.	13 832 101	15 920 439	15 540 573	-2.4%	3.9%
7	EMPRESA AGRO EXPORT ICA S.A.C.	21 159 093	16 078 849	14 933 518	-7.1%	3.7%
8	AGRICOLA LA VENTA S.A.	15 239 563	13 914 900	13 369 426	-3.9%	3.3%
9	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	5 888 810	7 309 949	12 786 176	74.9%	3.2%
10	ASOCIACION AGRICOLA COMPOSITAN ALTO	5 615 706	7 005 971	12 651 701	80.6%	3.2%
	Resto (80)	190 713 130	176 920 987	188 007 406	6.3%	47.0%
<b>Total</b>		<b>410 287 375</b>	<b>383 600 924</b>	<b>399 735 833</b>	<b>4.2%</b>	<b>100.0%</b>

# Jengibre fresco - 0910110000

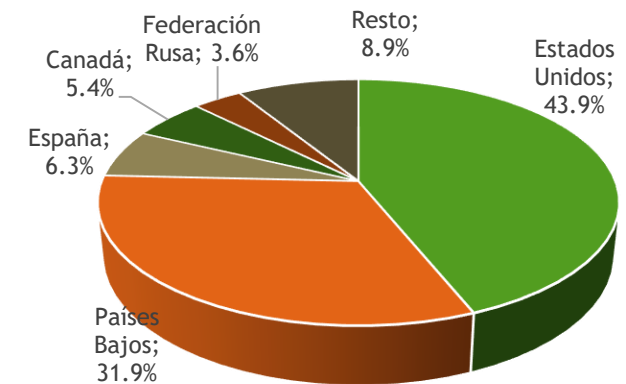
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	2 157 014	5 168 601	2 240 739	139.6%	-56.6%	1 438 033	2 273 424	824 978	58.1%	-63.7%
02 FEBRERO	2 993 817	4 542 697	2 210 456	51.7%	-51.3%	1 928 779	2 306 895	811 061	19.6%	-64.8%
03 MARZO	3 446 785	3 074 452	1 697 363	-10.8%	-44.8%	1 888 558	1 647 108	745 364	-12.8%	-54.7%
04 ABRIL	2 218 139	1 860 553	893 156	-16.1%	-52.0%	1 308 689	1 036 927	463 379	-20.8%	-55.3%
05 MAYO	2 007 556	1 146 045	1 747 993	-42.9%	52.5%	1 315 298	772 964	897 007	-41.2%	16.0%
06 JUNIO	1 179 410	1 167 906	3 506 723	-1.0%	200.3%	887 505	770 001	1 963 367	-13.2%	155.0%
07 JULIO	2 396 641	3 299 720	4 788 444	37.7%	45.1%	1 174 465	1 820 086	2 846 188	55.0%	56.4%
08 AGOSTO	4 241 260	5 595 646	5 129 314	31.9%	-8.3%	2 086 103	3 068 554	2 971 027	47.1%	-3.2%
09 SEPTIEMBRE	6 618 131	4 266 318	4 294 973	-35.5%	0.7%	3 458 142	2 213 442	2 629 721	-36.0%	18.8%
10 OCTUBRE	8 722 638	3 662 045	4 450 595	-58.0%	21.5%	4 158 485	1 737 181	2 781 206	-58.2%	60.1%
11 NOVIEMBRE	7 971 313	4 531 451	5 561 801	-43.2%	22.7%	3 752 479	1 971 055	3 633 426	-47.5%	84.3%
12 DICIEMBRE	6 950 622	4 060 424	4 201 351	-41.6%	3.5%	3 232 887	1 642 120	2 476 306	-49.2%	50.8%
<b>TOTAL</b>	<b>50 903 327</b>	<b>42 375 857</b>	<b>40 722 908</b>	<b>-16.8%</b>	<b>-3.9%</b>	<b>26 629 424</b>	<b>21 259 758</b>	<b>23 043 031</b>	<b>-20.2%</b>	<b>8.4%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X						X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019



## Jengibre fresco - 0910110000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	19 651 466	20 309 315	17 858 389	3.3%	-12.1%	43.9%	2.09
2	Países Bajos	24 134 625	14 136 807	12 992 075	-41.4%	-8.1%	31.9%	1.71
3	España	576 259	1 004 709	2 570 175	74.4%	155.8%	6.3%	1.59
4	Canadá	2 944 885	2 366 704	2 192 232	-19.6%	-7.4%	5.4%	1.78
5	Federación Rusa	367 610	118 400	1 482 337	-67.8%	1152.0%	3.6%	1.62
6	Bélgica	638 814	1 471 411	1 339 173	130.3%	-9.0%	3.3%	2.10
7	Alemania	659 798	1 448 752	661 934	119.6%	-54.3%	1.6%	2.43
8	Italia	607 100	613 644	423 208	1.1%	-31.0%	1.0%	1.58
9	Chile	353 699	249 187	379 376	-29.5%	52.2%	0.9%	0.27
10	Taiwán		39 986	222 138		455.5%	0.5%	5.41
	Resto (11)	969 072	616 943	601 871	-36.3%	-2.4%	1.5%	
<b>Total</b>		<b>50 903 327</b>	<b>42 375 857</b>	<b>40 722 908</b>	<b>-16.8%</b>	<b>-3.9%</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.77</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	AGRONEGOCIOS LA GRAMA S.A.C.	6 215 554	7 984 044	5 699 111	-28.6%	14.0%
2	SOBIFRUILS S.A.C.	1 103 436	2 411 119	2 400 841	-0.4%	5.9%
3	KION EXPORT S.A.C.	1 710 335	2 593 583	2 194 416	-15.4%	5.4%
4	ELISUR ORGANIC S.A.C.	595 836	1 134 979	2 026 173	78.5%	5.0%
5	JCH AGROEXPORTACIONES S.A.C.	186 730	748 526	1 940 700	159.3%	4.8%
6	INTERLOOM S.A.C.	961 516	1 100 579	1 799 576	63.5%	4.4%
7	ORGANI-K S.A.C.	3 893 324	2 601 924	1 790 701	-31.2%	4.4%
8	LA CAMPIÑA PERU S.A.C.	2 191 854	2 538 941	1 763 160	-30.6%	4.3%
9	AGROINDUSTRIA JAS E.I.R.L.	4 098 197	3 174 495	1 589 856	-49.9%	3.9%
10	EUROFRESH PERU S.A.C	1 290 243	775 746	1 119 268	44.3%	2.7%
11	Resto (89)	28 656 303	17 311 921	18 399 105	6.3%	45.2%
<b>Total</b>		<b>50 903 327</b>	<b>42 375 857</b>	<b>40 722 908</b>	<b>-3.9%</b>	<b>100.0%</b>

## 2.2. ALIMENTOS CONGELADOS

Las exportaciones de alimentos congelados en el año 2019 representaron el 5% de la participación del total de las agroexportaciones no tradicionales y el 4% del total exportado por el sector. El valor exportado de esta línea mostró un crecimiento del 1%, respecto al 2018. Los principales productos que han contribuido con este crecimiento han sido la palta, arándano y pulpa de maracuyá congeladas que mostraron un crecimiento positivos del 64%, 100% y 12% respectivamente.

Hay que mencionar que los 5 productos más importantes en esta línea durante el último periodo representaron el 98% del total de alimentos congelados en valor; destacándose el mango con el 26% de participación, seguida por la palta (23%), la pulpa de maracuyá (14%), los espárragos (14%); la fresa (10%); arándano (4%); alcachofa (3%); maíz dulce (2%) y *capsicum* (2%).

En cuanto a la demanda en general, los principales destinos siguen siendo Norteamérica (41.1%) y Europa (38.7%), con una pequeña presencia de los mercados asiáticos que van en aumento (14.6%). Los principales destinos de los productos congelados durante el 2019 fueron los Estados Unidos, con el 32.9% de participación; Países Bajos (16.0%), Japón (10.2%), Canadá (7.0%), Bélgica (4.7%), España (4.7%), Corea del Sur (3.9%) y reino Unido (3.4%).

Sobre la tendencia de consumo de productos congelados que prevaleció durante el 2019 se basó principalmente en los siguientes factores:

- Convivencia: para la disposición y accesibilidad para los consumidores.
- Salud y frescura: Esta característica ayuda a preservar vitaminas y minerales sin conservantes además de ser mayor perdurables en la conservación.
- Progreso económico mundial: Ate el crecimiento económico y mayores ingresos de la población, la decisión de compra se basa de la comodidad que el precio.
- Avances tecnológicos: Nuevos tipos de películas ha permitido mejorar los envases de manejo fácil y conveniente; y envases ecosostenibles.

## 2.2. ALIMENTOS CONGELADOS

► Ranking: Principales partidas de frutas y hortalizas congeladas en valor FOB - US\$

PARTIDA-DESCRIPCION	2017	2018	2019	PART.% 2019	VAR.% 18/17	VAR.% 19/18
0811909100 - MANGO CONGELADO	64 569 407	81 558 940	80 407 939	26%	+26%	-1%
0811909900 - PALTA CONGELADA	30 730 171	42 524 643	69 881 961	23%	+38%	+64%
2009892000 - PULPA DE MARACUYA CONGELADA	41 109 753	38 705 697	43 249 237	14%	-6%	+12%
0710801000 - ESPÁRRAGOS CONGELADOS	36 968 044	45 772 924	41 917 597	14%	+24%	-8%
0811109000 - FRESAS CONGELADAS	11 937 330	17 002 481	29 683 442	10%	+42%	+75%
0811909900 - ARÁNDANO CONGELADO	1 027 628	5 610 382	11 211 797	4%	+446%	+100%
0710809000 - ALCACHOFAS CONGELADAS	9 644 331	12 060 673	9 209 827	3%	+25%	-24%
0710400000 - MAÍZ DULCE CONGELADO	7 054 186	7 381 527	6 789 110	2%	+5%	-8%
0710809000 - CAPSICUM CONGELADO	5 160 173	7 483 682	5 446 889	2%	+45%	-27%
RESTO	24 635 064	41 211 383	5 887 269	2%	+67%	-86%
<b>TOTAL</b>	<b>232 836 087</b>	<b>299 312 331</b>	<b>303 685 067</b>	<b>100%</b>	<b>+29%</b>	<b>+1%</b>

# Mango congelado - 0811909100

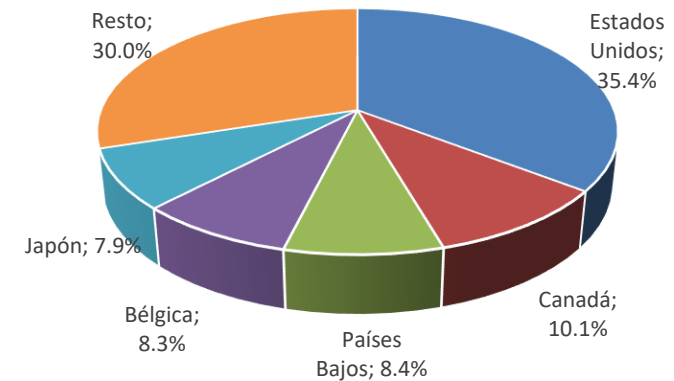
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN EN KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	10 831 581	8 484 526	12 679 025	-21.7%	49.4%	6 475 000	5 146 459	7 883 400	-20.5%	53.2%
02 FEBRERO	14 549 722	16 714 832	17 354 800	14.9%	3.8%	8 929 518	10 304 139	10 665 990	15.4%	3.5%
03 MARZO	13 818 648	18 860 082	18 529 972	36.5%	-1.8%	8 184 114	11 514 377	11 303 116	40.7%	-1.8%
04 ABRIL	8 067 033	11 919 430	10 265 489	47.8%	-13.9%	4 913 102	7 329 301	5 952 508	49.2%	-18.8%
05 MAYO	5 873 291	6 388 181	5 380 810	8.8%	-15.8%	3 407 675	3 767 960	3 225 052	10.6%	-14.4%
06 JUNIO	2 553 804	3 044 354	2 719 590	19.2%	-10.7%	1 531 903	1 866 813	1 550 982	21.9%	-16.9%
07 JULIO	1 963 823	1 986 991	1 428 007	1.2%	-28.1%	1 142 701	1 272 260	841 967	11.3%	-33.8%
08 AGOSTO	1 582 741	2 449 264	914 068	54.7%	-62.7%	916 258	1 454 894	631 414	58.8%	-56.6%
09 SEPTIEMBRE	687 731	1 014 417	542 655	47.5%	-46.5%	404 615	661 336	340 083	63.4%	-48.6%
10 OCTUBRE	448 324	1 528 433	191 375	240.9%	-87.5%	223 782	885 358	117 641	295.6%	-86.7%
11 NOVIEMBRE	922 060	1 938 025	2 709 176	110.2%	39.8%	567 310	1 177 558	1 594 636	107.6%	35.4%
12 DICIEMBRE	3 270 648	7 230 404	7 692 972	121.1%	6.4%	1 915 580	4 530 893	4 676 628	136.5%	3.2%
<b>TOTAL</b>	<b>64 569 407</b>	<b>81 558 940</b>	<b>80 407 939</b>	<b>26.3%</b>	<b>-1.4%</b>	<b>38 611 557</b>	<b>49 911 347</b>	<b>48 783 417</b>	<b>29.3%</b>	<b>-2.3%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019



## Mango congelado - 0811909100

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	20 599 518	31 261 015	28 484 804	51.8%	-8.9%	35.4%	1.62
2	Canadá	6 981 222	7 300 564	8 093 620	4.6%	10.9%	10.1%	1.54
3	Países Bajos	5 040 479	5 620 823	6 727 783	11.5%	19.7%	8.4%	1.42
4	Bélgica	4 674 974	5 772 975	6 695 958	23.5%	16.0%	8.3%	1.63
5	Japón	5 584 516	4 393 854	6 322 497	-21.3%	43.9%	7.9%	2.31
6	Corea del Sur	6 653 849	8 048 308	5 751 481	21.0%	-28.5%	7.2%	2.05
7	Polonia	2 438 941	4 091 456	5 020 901	67.8%	22.7%	6.2%	1.50
8	Alemania	4 323 651	6 262 043	4 911 988	44.8%	-21.6%	6.1%	1.54
9	Chile	2 296 195	2 699 444	2 260 750	17.6%	-16.3%	2.8%	1.59
10	Reino Unido	1 363 884	2 294 859	1 887 459	68.3%	-17.8%	2.3%	1.61
	Resto (22)	4 612 178	3 813 598	4 250 699	-17.3%	11.5%	5.3%	
<b>Total</b>		<b>64 569 407</b>	<b>81 558 940</b>	<b>80 407 939</b>	<b>26.3%</b>	<b>-1.4%</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.65</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	VIRU S.A.	6 179 137	13 018 980	15 947 895	22.5%	19.8%
2	CAMPOSOL S.A.	9 077 424	9 746 202	12 402 170	27.3%	15.4%
3	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	3 176 713	3 372 045	4 839 428	43.5%	6.0%
4	MEBOL SAC	3 622 769	4 457 865	4 541 458	1.9%	5.6%
5	SUNSHINE EXPORT S.A.C	3 241 186	4 723 957	4 131 686	-12.5%	5.1%
6	AGRICOLA Y GANADERA CHAVIN DE HUANTAR SA	4 133 240	5 484 297	3 997 767	-27.1%	5.0%
7	FROZEN FOODS S.A.C.	1 930 794	5 455 139	3 699 752	-32.2%	4.6%
8	GANDULES INC SAC	492 288	2 994 994	2 991 853	-0.1%	3.7%
9	DANPER TRUJILLO S.A.C.	1 834 815	2 972 689	2 852 913	-4.0%	3.5%
10	PROCESADORA PERU S.A.C.	3 640 245	2 357 982	2 409 430	2.2%	3.0%
	Resto (40)	27 240 796	26 974 789	22 593 587	-16.2%	28.1%
<b>Total</b>		<b>64 569 407</b>	<b>81 558 940</b>	<b>80 407 939</b>	<b>-1.4%</b>	<b>100.0%</b>

## Palta congelada - 0811909900

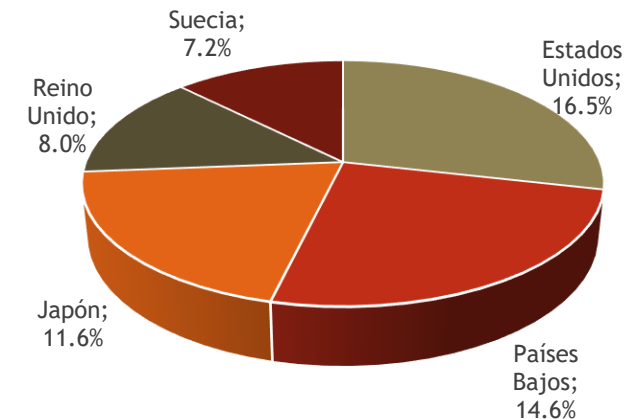
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	343 021	337 743	1 499 094	-1.5%	343.9%	88 295	127 720	397 614	44.7%	211.3%
02 FEBRERO	269 675	78 166	777 542	-71.0%	894.7%	96 571	34 546	185 344	-64.2%	436.5%
03 MARZO	366 891	782 844	429 687	113.4%	-45.1%	135 276	228 532	137 742	68.9%	-39.7%
04 ABRIL	1 570 859	2 424 877	2 259 118	54.4%	-6.8%	584 605	677 583	573 404	15.9%	-15.4%
05 MAYO	5 322 781	9 939 643	8 856 687	86.7%	-10.9%	1 716 037	2 732 127	2 236 914	59.2%	-18.1%
06 JUNIO	8 053 696	13 850 050	14 270 418	72.0%	3.0%	2 659 086	3 795 744	3 638 642	42.7%	-4.1%
07 JULIO	8 628 532	15 051 223	13 094 459	74.4%	-13.0%	2 621 691	4 118 142	3 401 974	57.1%	-17.4%
08 AGOSTO	9 016 627	14 712 450	8 907 782	63.2%	-39.5%	2 727 674	3 939 789	2 371 053	44.4%	-39.8%
09 SEPTIEMBRE	6 344 298	9 333 970	10 545 746	47.1%	13.0%	1 878 236	2 667 446	2 790 921	42.0%	4.6%
10 OCTUBRE	3 020 667	5 411 242	4 874 890	79.1%	-9.9%	899 326	1 483 350	1 295 154	64.9%	-12.7%
11 NOVIEMBRE	1 312 872	3 243 370	2 269 918	147.0%	-30.0%	400 258	853 556	596 952	113.3%	-30.1%
12 DICIEMBRE	1 288 308	3 018 285	2 323 121	134.3%	-23.0%	360 861	873 220	573 925	142.0%	-34.3%
<b>TOTAL</b>	<b>45 538 226</b>	<b>78 183 863</b>	<b>70 108 461</b>	<b>71.7%</b>	<b>-10.3%</b>	<b>14 167 916</b>	<b>21 531 755</b>	<b>18 199 639</b>	<b>52.0%</b>	<b>-15.5%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019





## Palta congelada - 0811909900

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	10 492 347	20 108 483	11 587 207	91.6%	-42.4%	16.5%	3.90
2	Países Bajos	4 509 757	8 322 255	10 233 552	84.5%	23.0%	14.6%	3.96
3	Japón	6 898 145	6 479 858	8 107 238	-6.1%	25.1%	11.6%	4.61
4	Reino Unido	2 358 364	6 583 522	5 578 626	179.2%	-15.3%	8.0%	3.56
5	Suecia	2 146 967	4 281 127	5 077 088	99.4%	18.6%	7.2%	4.41
6	Chile	5 243 863	9 674 507	4 696 636	84.5%	-51.5%	6.7%	3.24
7	Bélgica	1 524 697	2 739 454	4 596 276	79.7%	67.8%	6.6%	3.95
8	Corea del Sur	1 177 143	4 318 409	3 656 860	266.9%	-15.3%	5.2%	4.28
9	Francia	1 769 316	3 154 957	3 519 627	78.3%	11.6%	5.0%	3.61
10	Canadá	2 873 841	4 116 804	3 263 535	43.3%	-20.7%	4.7%	4.01
	Resto (17)	6 543 784	8 404 486	9 791 815	28.4%	16.5%	14.0%	
<b>Total</b>		<b>45 538 226</b>	<b>78 183 863</b>	<b>70 108 461</b>	<b>71.7%</b>	<b>-10.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.85</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	VIRU S.A.	12 320 970	18 669 269	17 682 393	-5.3%	25.2%
2	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	5 762 803	9 968 602	11 443 096	14.8%	16.3%
3	CAMPOSOL S.A.	9 277 789	11 344 460	10 879 037	-4.1%	15.5%
4	SUNSHINE EXPORT S.A.C	4 193 071	9 713 305	8 612 767	-11.3%	12.3%
5	GOFRESH S.A.C.			3 577 489		5.1%
6	DANPER TRUJILLO S.A.C.	2 758 578	3 927 178	2 707 021	-31.1%	3.9%
7	NATURANDINA DEL PERU S.A.C.	1 729 829	2 667 384	2 658 206	-0.3%	3.8%
8	FROZEN FOODS S.A.C.	65 031	1 469 571	2 375 938	61.7%	3.4%
9	AGRICOLA Y GANADERA CHAVIN DE HUANTAR SA	558 338	2 506 817	1 899 941	-24.2%	2.7%
10	PHOENIX FOODS S.A.C.	7 204 631	12 182 131	1 884 402	-84.5%	2.7%
	Resto (25)	1 667 188	5 735 148	6 388 173	11.4%	9.1%
<b>Total</b>		<b>45 538 226</b>	<b>78 183 863</b>	<b>70 108 461</b>	<b>-10.3%</b>	<b>100.0%</b>

# Pulpa de maracuyá congelada - 2009892000

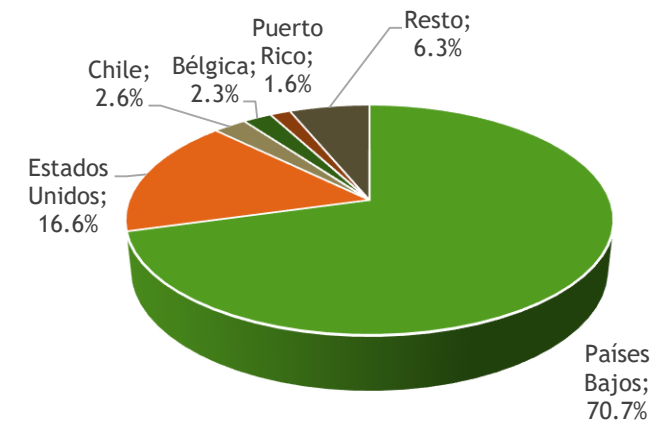
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	1 848 568	2 033 290	2 011 807	10.0%	-1.1%	821 828	723 634	797 639	-11.9%	10.2%
02 FEBRERO	4 360 421	1 977 316	3 499 439	-54.7%	77.0%	1 205 149	808 050	1 041 175	-33.0%	28.9%
03 MARZO	4 345 069	3 413 717	5 013 490	-21.4%	46.9%	1 428 327	1 525 734	1 820 969	6.8%	19.4%
04 ABRIL	2 641 813	5 078 526	3 556 519	92.2%	-30.0%	813 833	2 002 051	1 556 570	146.0%	-22.3%
05 MAYO	4 789 101	5 737 245	2 753 179	19.8%	-52.0%	1 474 523	2 436 839	1 266 374	65.3%	-48.0%
06 JUNIO	4 301 586	5 418 457	6 053 101	26.0%	11.7%	1 271 540	2 297 551	2 047 205	80.7%	-10.9%
07 JULIO	5 902 506	4 384 770	5 853 767	-25.7%	33.5%	1 940 358	1 732 490	2 102 477	-10.7%	21.4%
08 AGOSTO	4 979 210	3 970 458	5 319 252	-20.3%	34.0%	1 851 275	1 733 375	1 839 503	-6.4%	6.1%
09 SEPTIEMBRE	3 224 171	3 692 832	2 909 056	14.5%	-21.2%	1 252 685	1 361 290	1 361 630	8.7%	0.0%
10 OCTUBRE	1 443 621	1 104 295	2 697 371	-23.5%	144.3%	631 586	575 405	1 222 590	-8.9%	112.5%
11 NOVIEMBRE	2 003 358	875 624	2 300 520	-56.3%	162.7%	616 723	369 409	760 659	-40.1%	105.9%
12 DICIEMBRE	1 270 328	1 103 144	1 281 738	-13.2%	16.2%	497 023	569 872	441 595	14.7%	-22.5%
<b>TOTAL</b>	<b>41 109 753</b>	<b>38 789 674</b>	<b>43 249 237</b>	<b>-5.6%</b>	<b>11.5%</b>	<b>13 804 849</b>	<b>16 135 700</b>	<b>16 258 386</b>	<b>16.9%</b>	<b>0.8%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019



## Pulpa de maracuyá congelada - 2009892000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Países Bajos	32 570 535	32 320 361	30 569 752	-0.8%	-5.4%	70.7%	2.56
2	Estados Unidos	3 446 359	2 160 107	7 181 473	-37.3%	232.5%	16.6%	4.11
3	Chile	776 702	940 294	1 122 238	21.1%	19.3%	2.6%	2.44
4	Bélgica	744 201	668 138	975 954	-10.2%	46.1%	2.3%	1.89
5	Puerto Rico	776 698	846 267	693 594	9.0%	-18.0%	1.6%	1.83
6	Francia	482 194	4	627 579	-100.0%	16515126.3%	1.5%	1.83
7	Canadá	5	1 50 845	522 510	3223086.3%	246.4%	1.2%	4.61
8	España	685 436	283 309	266 887	-58.7%	-5.8%	0.6%	1.70
9	Reino Unido			246 708			0.6%	1.54
10	Federación Rusa		65 559	218 307		233.0%	0.5%	1.76
	Resto (10)	1 627 622	1 354 790	824 236	-16.8%	-39.2%	1.9%	
<b>Total</b>		<b>41 109 753</b>	<b>38 789 674</b>	<b>43 249 237</b>	<b>-5.6%</b>	<b>11.5%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.66</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	QUICORNAC S.A.C.	14 890 547	15 309 743	15 619 409	2.0%	36.1%
2	CORPORACION LINDLEY S.A.	9 676 014	6 319 212	8 577 573	35.7%	19.8%
3	FRUTOS TONGORRAPE S.A.	5 033 906	4 843 932	5 600 829	15.6%	13.0%
4	SELVA INDUSTRIAL S.A.	3 380 741	2 674 496	3 682 468	37.7%	8.5%
5	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	4 792 135	3 194 485	2 725 473	-14.7%	6.3%
6	AGROMAR INDUSTRIAL S.A.	530 592	2 063 968	2 553 523	23.7%	5.9%
7	ASEPTIC PERUVIAN FRUIT S.A.	2 994	834 929	1 883 714	125.6%	4.4%
8	PULPAGRO S.A.C.	1 454 956	1 810 050	1 703 707	-5.9%	3.9%
9	AGROFRUTOS TRADING S.A.	1 330 490	1 528 559	428 397	-72.0%	1.0%
10	COOPERATIVA AGRARIA DE PRODUCTORES ORGANICOS APROMALPI LTDA.			228 580		0.5%
	Resto (19)	17 377	210 300	245 565	16.8%	0.6%
<b>Total</b>		<b>41 109 753</b>	<b>38 789 674</b>	<b>43 249 237</b>	<b>11.5%</b>	<b>100.0%</b>

## Fresa congelada – 0811109000/0811101000

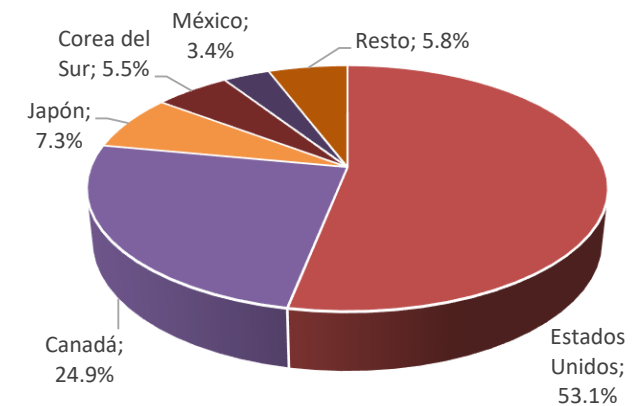
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					Volumen en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	1 836 779	3 754 117	3 373 776	104.4%	-10.1%	1 022 019	2 087 471	1 968 216	104.2%	-5.7%
02 FEBRERO	891 075	1 371 721	1 270 664	53.9%	-7.4%	492 920	811 255	695 060	64.6%	-14.3%
03 MARZO	1 123 247	761 378	1 890 075	-32.2%	148.2%	622 904	383 769	1 047 192	-38.4%	172.9%
04 ABRIL	411 982	669 199	1 204 873	62.4%	80.0%	275 062	376 127	684 631	36.7%	82.0%
05 MAYO	1 014 545	304 470	859 228	-70.0%	182.2%	614 671	206 849	528 603	-66.3%	155.6%
06 JUNIO	462 466	551 274	1 272 151	19.2%	130.8%	255 779	316 606	609 685	23.8%	92.6%
07 JULIO	649 899	158 059	863 290	-75.7%	446.2%	335 844	95 275	437 418	-71.6%	359.1%
08 AGOSTO	95 000	218 232	121 133	129.7%	-44.5%	53 424	87 411	81 051	63.6%	-7.3%
09 SEPTIEMBRE	59 675	527 858	556 239	784.6%	5.4%	32 170	294 086	304 910	814.2%	3.7%
10 OCTUBRE	1 813 542	2 831 334	5 117 968	56.1%	80.8%	962 255	1 631 225	2 680 663	69.5%	64.3%
11 NOVIEMBRE	4 250 961	3 627 292	7 155 720	-14.7%	97.3%	2 343 612	2 040 302	3 856 707	-12.9%	89.0%
12 DICIEMBRE	3 919 369	3 612 360	6 118 097	-7.8%	69.4%	2 136 354	2 031 185	3 336 061	-4.9%	64.2%
<b>TOTAL</b>	<b>16 528 539</b>	<b>18 387 293</b>	<b>29 803 216</b>	<b>11.2%</b>	<b>62.1%</b>	<b>9 147 014</b>	<b>10 361 562</b>	<b>16 230 195</b>	<b>13.3%</b>	<b>56.6%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019



## Fresa congelada – 0811109000/0811101000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	4 649 250	6 882 193	15 830 237	48.0%	130.0%	53.1%	1.82
2	Canadá	3 721 523	4 070 163	7 412 851	9.4%	82.1%	24.9%	1.73
3	Japón	2 131 090	2 334 604	2 163 605	9.5%	-7.3%	7.3%	2.11
4	Corea del Sur	1 118 717	1 216 186	1 647 556	8.7%	35.5%	5.5%	2.03
5	México			1 019 919			3.4%	2.56
6	Puerto Rico	698 368	371 410	485 837	-46.8%	30.8%	1.6%	1.90
7	Brasil	430 277	745 785	457 735	73.3%	-38.6%	1.5%	1.63
8	Países Bajos	969 990	601 400	178 046	-38.0%	-70.4%	0.6%	2.10
9	Australia	198 298	275 234	173 451	38.8%	-37.0%	0.6%	1.80
10	República Dominicana	169 927	205 228	125 570	20.8%	-38.8%	0.4%	0.98
	Resto (8)	2 441 099	1 685 092	308 408	-31.0%	-81.7%	1.0%	
<b>Total</b>		<b>16 528 539</b>	<b>18 387 293</b>	<b>29 803 216</b>	<b>11.2%</b>	<b>62.1%</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.84</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	MEBOL SAC	5 249 586	5 119 822	13 878 548	171.1%	46.6%
2	FROZEN FOODS S.A.C.	2 484 005	3 901 523	5 852 587	50.0%	19.6%
3	DEL ANDE ALIMENTOS S.A.C.	1 779 784	1 783 700	4 206 181	135.8%	14.1%
4	AGRO FROST S.A.			1 710 018		5.7%
5	AGRICOLA Y GANADERA CHAVIN DE HUANTAR SA	1 013 689	1 315 113	1 306 413	-0.7%	4.4%
6	GOFRESH S.A.C.		137 310	825 100	500.9%	2.8%
7	AGRICOLA CUYUMA S.A.		1 586 845	554 045	-65.1%	1.9%
8	SOCIEDAD MERCANTIL (EXPORTACION) SA	1	43 015	522 429	1114.5%	1.8%
9	NATURANDINA DEL PERU S.A.C.	425 324	813 240	358 948	-55.9%	1.2%
10	AGROWORLD S.A.C.	3 961 849	1 699 893	329 623	-80.6%	1.1%
	Resto (13)	1 614 300	1 986 831	259 324	-86.9%	0.9%
<b>Total</b>		<b>16 528 539</b>	<b>18 387 293</b>	<b>29 803 216</b>	<b>62.1%</b>	<b>100.0%</b>

# Arándano congelado – 0811909900

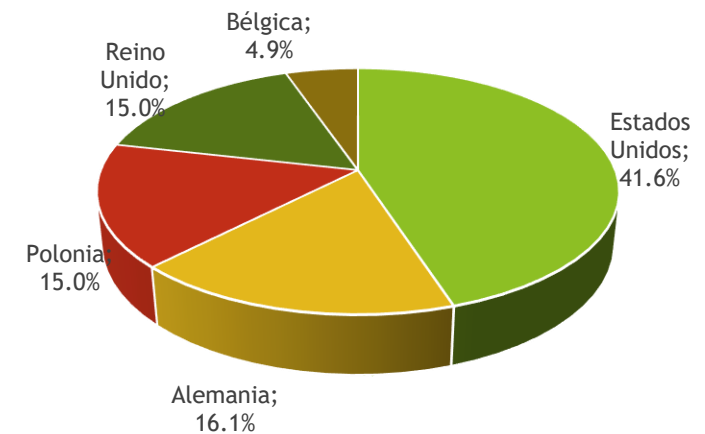
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO		379 082	1 082 675	46.0%	185.6%	140 467	210 070	555 188	49.6%	164.3%
02 FEBRERO	236 647	244 972	683 872	3.5%	179.2%	136 442	144 010	386 037	5.5%	168.1%
03 MARZO	41 205	81 321	1 264 807	97.4%	1455.3%	24 006	48 007	685 525	100.0%	1328.0%
04 ABRIL	25	32	1 721 474	25.5%	5379506.2%	30	30	943 114	1.0%	3112488.7%
05 MAYO			557 532					307 557		
06 JUNIO	1	20	749 376	1900.0%	3746778.7%		22	457 392	10810.0%	2096106.8%
07 JULIO		6 387	482 757		7458.3%		1 210	278 846		22954.7%
08 AGOSTO		43 463	207 203	10865547.5%	376.7%		24 021	139 491	6159192.3%	480.7%
09 SEPTIEMBRE	5	353 703	268 753	7073965.8%	-24.0%	5	189 058	143 153	3781051.4%	-24.3%
10 OCTUBRE	181 716	831 565	688 116	357.6%	-17.3%	89 226	459 508	369 950	415.0%	-19.5%
11 NOVIEMBRE	134 496	2 015 730	1 471 212	1398.7%	-27.0%	67 389	1 080 277	823 149	1503.0%	-23.8%
12 DICIEMBRE	173 941	1 654 108	2 034 021	851.0%	23.0%	91 994	915 448	1 114 808	895.1%	21.8%
<b>TOTAL</b>	<b>1 027 628</b>	<b>5 610 382</b>	<b>11 211 797</b>	<b>446.0%</b>	<b>99.8%</b>	<b>549 560</b>	<b>3 071 661</b>	<b>6 204 210</b>	<b>458.9%</b>	<b>102.0%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019



## Arándano congelado – 0811909900

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	3	3 013 116	4 663 888	97197175%	54.8%	41.6%	1.81
2	Alemania	124 915	1 152 274	1 804 603	822.4%	56.6%	16.1%	1.77
3	Polonia	506 440	921 930	1 678 439	82.0%	82.1%	15.0%	1.84
4	Reino Unido	56 079	111 972	1 676 529	99.7%	1397.3%	15.0%	1.84
5	Bélgica		38 899	548 512		1310.1%	4.9%	1.78
6	Corea del Sur	7	41 913	257 714	598662.9%	514.9%	2.3%	1.97
7	Irlanda (Eire)		117 994	171 039		45.0%	1.5%	1.78
8	Países Bajos	209 304	127 125	158 019	-39.3%	24.3%	1.4%	1.65
9	Nueva Zelandia			88 735			0.8%	1.85
10	Israel			63 458			0.6%	1.85
	Resto (8)	130 881	85 159	100 861	-34.9%	18.4%	0.9%	
<b>Total</b>		<b>1 027 628</b>	<b>5 610 382</b>	<b>11 211 797</b>	<b>446.0%</b>	<b>99.8%</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.81</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	GOFRESH S.A.C.		2 546 349	5 810 009	128.2%	51.8%
2	CAMPOSOL S.A.	243 002	604 804	1 726 003	185.4%	15.4%
3	PHOENIX FOODS S.A.C.	291 412	1 121 141	1 705 441	52.1%	15.2%
4	MEBOL SAC	410 194	1 025 341	1 060 669	3.4%	9.5%
5	AGRICOLA Y GANADERA CHAVIN DE HUANTAR SA			289 368		2.6%
6	SERVICIOS PROCESADORA PERU S.A.C.			216 499		1.9%
7	VIRU S.A.	3	574	209 460	36385.0%	1.9%
8	DANPER TRUJILLO S.A.C.	20	36 682	72 817	98.5%	0.6%
9	AGROINDUSTRIAS AIB S.A			72 567		0.6%
10	AGROVISION PERU S.A.C.			24 945		0.2%
	Resto (7)	82 997	275 492	24 017	-91.3%	0.2%
<b>Total</b>		<b>1 027 628</b>	<b>5 610 382</b>	<b>11 211 797</b>	<b>99.8%</b>	<b>100.0%</b>

# Lúcuma congelada - 0811909300/2008999000

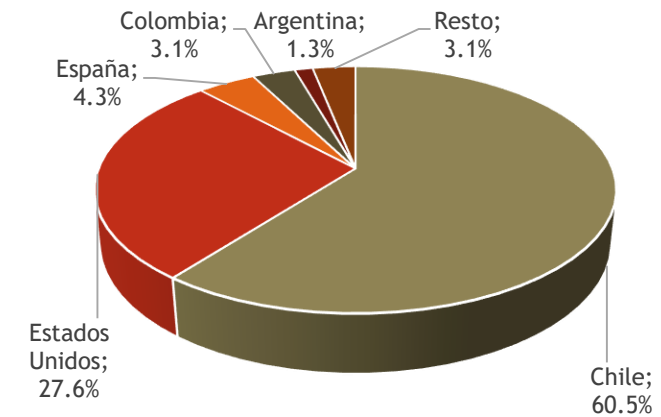
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	58 431	34 135	28 451	-41.6%	-16.7%	20 266	10 945	7 628	-46.0%	-30.3%
02 FEBRERO	261 990	114 569	142 741	-56.3%	24.6%	84 689	35 546	39 279	-58.0%	10.5%
03 MARZO	252 230	142 240	116 280	-43.6%	-18.3%	79 220	46 052	32 049	-41.9%	-30.4%
04 ABRIL	82 046	144 990	104 023	76.7%	-28.3%	28 553	48 027	29 073	68.2%	-39.5%
05 MAYO	163 447	229 096	92 355	40.2%	-59.7%	54 798	71 630	25 167	30.7%	-64.9%
06 JUNIO	183 724	123 219	109 914	-32.9%	-10.8%	60 470	40 120	31 910	-33.7%	-20.5%
07 JULIO	88 974	67 653	32 609	-24.0%	-51.8%	26 771	19 071	9 725	-28.8%	-49.0%
08 AGOSTO	24 598	36 904	6 065	50.0%	-83.6%	6 602	13 477	1 541	104.1%	-88.6%
09 SEPTIEMBRE	8 424	23 633	30 946	180.5%	30.9%	1 915	6 946	8 864	262.7%	27.6%
10 OCTUBRE	29 111	99 599	10 908	242.1%	-89.0%	7 385	32 861	2 048	345.0%	-93.8%
11 NOVIEMBRE	3 632	20 820	17 173	473.3%	-17.5%	1 151	7 278	4 872	532.3%	-33.1%
12 DICIEMBRE	7 310	14 011	5 040	91.7%	-64.0%	2 213	3 680	2 057	66.3%	-44.1%
<b>TOTAL</b>	<b>1 163 917</b>	<b>1 050 869</b>	<b>696 505</b>	<b>-9.7%</b>	<b>-33.7%</b>	<b>374 032</b>	<b>335 631</b>	<b>194 211</b>	<b>-10.3%</b>	<b>-42.1%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019





## Lúcuma congelada – 0811909300/2008999000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Chile	939 511	850 294	421 500	-9.5%	-50.4%	60.5%	3.41
2	Estados Unidos	144 992	97 312	192 349	-32.9%	97.7%	27.6%	3.92
3	España	34 520	66 435	29 745	92.5%	-55.2%	4.3%	3.27
4	Colombia	11 000	1	21 857	-100.0%	2428451.1%	3.1%	5.42
5	Argentina		19 902	9 257		-53.5%	1.3%	3.42
6	Japón	13 259	9 248	6 661	-30.3%	-28.0%	1.0%	3.71
7	Canadá	1 728	1 250	4 648	-27.7%	271.8%	0.7%	4.85
8	Países Bajos		968	4 043		317.7%	0.6%	7.14
9	Italia	1 119	2 825	3 011	152.3%	6.6%	0.4%	1.63
10	México		1 059	1 393		31.6%	0.2%	13.30
	Resto (5)	17 787	1 575	2 041	-91.1%	29.5%	0.3%	
<b>Total</b>		<b>1 163 917</b>	<b>1 050 869</b>	<b>696 505</b>	<b>-9.7%</b>	<b>-33.7%</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.59</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	HANALEI S.A.C	115 947	255 258	248 400	-2.7%	35.7%
2	LATINA NEGOCIOS S.A.C.		13 791	150 156	988.8%	21.6%
3	IMPORTADORA Y EXPORTADORA DOÑA ISABEL E. I.R.L	75 876	17 983	118 682	560.0%	17.0%
4	BELMONT FOODS PERU S.A.C.	52 452	69 015	59 388	-14.0%	8.5%
5	AGRO ALIMENTOS ANDINOS S.A.C.	11 000		21 200		3.0%
6	THE GREEN FARMER S.A.C.	16 376	20 729	20 820	0.4%	3.0%
7	BIO FRUTOS S.A.C.	151 641	36 836	20 427	-44.5%	2.9%
8	EXPORTACIONES MIRSA E.I.R.L.	37 296	19 902	18 879	-5.1%	2.7%
9	INVERSIONES Q & L EXPORT S.A.C.	19 841	2 717	9 553	251.6%	1.4%
10	MEBOL SAC			9 340		1.3%
	Resto (37)	683 488	614 637	19 661	-96.8%	2.8%
<b>Total</b>		<b>1 163 917</b>	<b>1 050 869</b>	<b>696 505</b>	<b>-33.7%</b>	<b>100.0%</b>

# Espárragos congelados - 0710801000

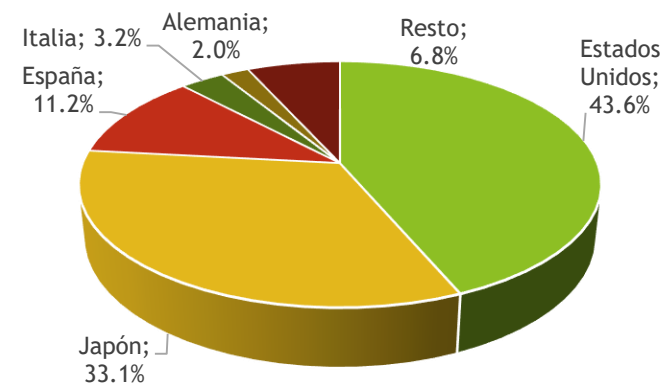
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	1 799 003	3 171 830	3 057 198	76.3%	-3.6%	504 773	834 547	699 667	65.3%	-16.2%
02 FEBRERO	1 744 747	2 092 171	1 071 293	19.9%	-48.8%	451 645	536 388	307 005	18.8%	-42.8%
03 MARZO	5 246 041	5 188 201	4 793 531	-1.1%	-7.6%	1 052 048	1 089 465	1 053 508	3.6%	-3.3%
04 ABRIL	3 704 640	4 500 071	3 120 889	21.5%	-30.6%	778 130	1 010 561	721 084	29.9%	-28.6%
05 MAYO	2 405 334	4 267 933	3 935 338	77.4%	-7.8%	566 271	994 114	969 699	75.6%	-2.5%
06 JUNIO	1 698 847	2 367 560	2 458 262	39.4%	3.8%	388 370	522 182	617 632	34.5%	18.3%
07 JULIO	1 062 891	1 944 506	3 065 918	82.9%	57.7%	302 373	479 094	810 826	58.4%	69.2%
08 AGOSTO	1 327 730	1 591 972	2 053 573	19.9%	29.0%	372 869	397 108	575 305	6.5%	44.9%
09 SEPTIEMBRE	3 650 158	4 341 103	3 462 106	18.9%	-20.2%	777 390	970 792	753 713	24.9%	-22.4%
10 OCTUBRE	5 282 168	7 036 771	6 213 636	33.2%	-11.7%	1 125 174	1 594 939	1 384 122	41.8%	-13.2%
11 NOVIEMBRE	5 068 849	5 824 290	4 440 049	14.9%	-23.8%	1 208 864	1 371 947	1 097 159	13.5%	-20.0%
12 DICIEMBRE	3 977 636	3 446 517	4 245 802	-13.4%	23.2%	1 027 822	914 191	1 072 103	-11.1%	17.3%
<b>TOTAL</b>	<b>36 968 044</b>	<b>45 772 924</b>	<b>41 917 597</b>	<b>23.8%</b>	<b>-8.4%</b>	<b>8 555 728</b>	<b>10 715 329</b>	<b>10 061 821</b>	<b>25.2%</b>	<b>-6.1%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019



## Espárragos congelados - 0710801000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	15 470 784	17 051 249	18 264 204	10.2%	7.1%	43.6%	4.53
2	Japón	11 940 945	15 748 650	13 887 576	31.9%	-11.8%	33.1%	4.88
3	España	6 039 089	6 897 401	4 714 045	14.2%	-31.7%	11.2%	2.92
4	Italia	1 109 156	1 562 145	1 361 885	40.8%	-12.8%	3.2%	2.90
5	Alemania	573 966	601 561	843 133	4.8%	40.2%	2.0%	2.99
6	Bélgica	666 959	1 359 730	777 801	103.9%	-42.8%	1.9%	2.75
7	Corea del Sur		674 814	574 350		-14.9%	1.4%	5.47
8	Canadá	494 130	862 577	536 359	74.6%	-37.8%	1.3%	3.88
9	Taiwán			328 200			0.8%	5.47
10	México			271 525			0.6%	2.50
	Resto (5)	673 015	1 014 799	358 518	50.8%	-64.7%	0.9%	
<b>Total</b>		<b>36 968 044</b>	<b>45 772 924</b>	<b>41 917 597</b>	<b>23.8%</b>	<b>-8.4%</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.17</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	14 047 789	20 707 078	20 150 413	-2.7%	48.1%
2	I Q F DEL PERU SA	17 136 085	17 655 475	15 753 931	-10.8%	37.6%
3	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	2 291 918	2 310 076	1 748 584	-24.3%	4.2%
4	FUNDO SAN FERNANDO S.A.	1 577 028	1 752 659	1 468 238	-16.2%	3.5%
5	AGRO INDUSTRIA SAN ANTONIO S R LTDA	421 002	584 134	752 382	28.8%	1.8%
6	VIRU S.A.	434 811	1 194 713	713 757	-40.3%	1.7%
7	EXPORTACIONES MIRSA E.I.R.L	321 845	684 002	434 702	-36.4%	1.0%
8	SOCIEDAD AGROEXPORTADORA DEL PERU S.A.C	118 574	213 878	395 293	84.8%	0.9%
9	GBZ FOODS S.A.C.		266 900	270 234	1.2%	0.6%
10	IMEXAGRO S.A.C.	104 592	255 528	134 610	-47.3%	0.3%
	Resto (4)	514 400	148 480	95 454	-35.7%	0.2%
<b>Total</b>		<b>36 968 044</b>	<b>45 772 924</b>	<b>41 917 597</b>	<b>-8.4%</b>	<b>100.0%</b>

# Alcachofas congeladas - 0710809000

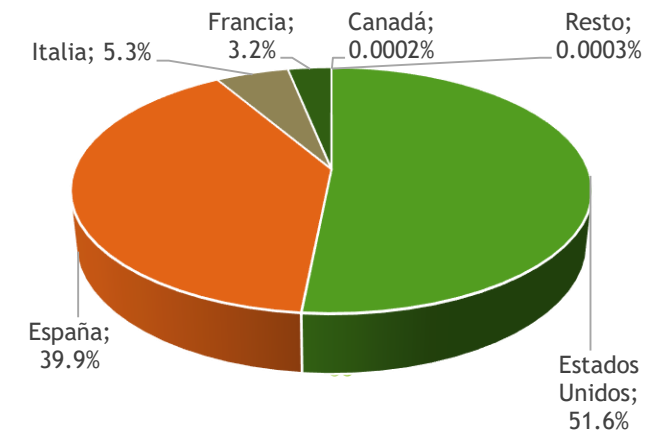
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	1 187 673	1 112 446	1 128 897	-6.3%	1.5%	278 523	274 027	270 132	-1.6%	-1.4%
02 FEBRERO	866 353	1 273 819	694 329	47.0%	-45.5%	188 032	325 240	166 623	73.0%	-48.8%
03 MARZO	296 563	2 671 162	967 408	800.7%	-63.8%	76 297	664 596	226 680	771.1%	-65.9%
04 ABRIL	750 657	1 167 370	904 241	55.5%	-22.5%	177 985	295 273	218 031	65.9%	-26.2%
05 MAYO	592 898	634 046	890 828	6.9%	40.5%	127 661	154 549	207 299	21.1%	34.1%
06 JUNIO	503 920	245 447	741 744	-51.3%	202.2%	113 523	52 717	174 184	-53.6%	230.4%
07 JULIO	115 745	274 216	342 428	136.9%	24.9%	19 547	62 120	83 413	217.8%	34.3%
08 AGOSTO	71 282	471 963	226 336	562.1%	-52.0%	16 470	101 555	55 226	516.6%	-45.6%
09 SEPTIEMBRE	1 047 243	660 357	276 284	-36.9%	-58.2%	240 041	145 732	69 780	-39.3%	-52.1%
10 OCTUBRE	1 128 577	1 385 451	507 973	22.8%	-63.3%	267 769	336 013	137 083	25.5%	-59.2%
11 NOVIEMBRE	1 529 157	1 046 160	1 039 750	-31.6%	-0.6%	358 036	255 064	266 009	-28.8%	4.3%
12 DICIEMBRE	1 554 263	1 118 234	1 489 608	-28.1%	33.2%	373 202	254 927	370 169	-31.7%	45.2%
<b>TOTAL</b>	<b>9 644 331</b>	<b>12 060 673</b>	<b>9 209 827</b>	<b>25.1%</b>	<b>-23.6%</b>	<b>2 237 087</b>	<b>2 921 813</b>	<b>2 244 628</b>	<b>30.6%</b>	<b>-23.2%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019



## Alcachofas congeladas - 0710809000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	5 763 469	6 355 140	4 748 012	10.3%	-25.3%	51.6%	4.18
2	España	2 975 673	5 111 699	3 677 753	71.8%	-28.1%	39.9%	4.23
3	Italia	4	119 171	490 618	2979178.5%	311.7%	5.3%	2.72
4	Francia	798 340	399 183	293 395	-50.0%	-26.5%	3.2%	4.90
5	Canadá		75 403	20		-100.0%	0.0002%	1.00
6	Países Bajos	11	7	18	-41.8%	165.2%	0.0002%	4.03
7	Japón	1	22	9	2100.0%	-61.1%	0.0001%	0.89
8	Suecia		11	2		-86.4%	0.00002%	0.40
9	Corea del Sur		2	1		-30.0%	0.00002%	0.40
	Resto	106 834	36		-100.0%			
<b>Total</b>		<b>9 644 331</b>	<b>12 060 673</b>	<b>9 209 827</b>	<b>25.1%</b>	<b>-23.6%</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.10</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	ALSUR PERU S.A.C.	1 990 114	3 880 558	2 608 567	-32.8%	28.3%
2	DANPER TRUJILLO S.A.C.	2 947 304	2 451 119	2 557 959	4.4%	27.8%
3	AGRICOLA ALSUR CUSCO S.A.C.	1 577 144	1 884 114	1 585 856	-15.8%	17.2%
4	VIRU S.A.	970 020	3 457 423	1 466 250	-57.6%	15.9%
5	I Q F DEL PERU SA	2 025 912	387 449	991 196	155.8%	10.8%
6	Resto	133 838	10			
<b>Total</b>		<b>9 644 331</b>	<b>12 060 673</b>	<b>9 209 827</b>	<b>-23.6%</b>	<b>100.0%</b>

# Maíz dulce congelado - 0710400000

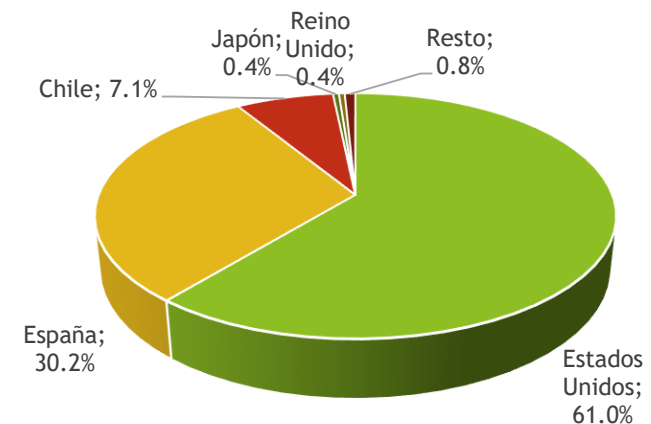
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	375 547	500 828	550 714	33.4%	10.0%	178 399	239 090	264 070	34.0%	10.4%
02 FEBRERO	386 891	547 549	564 917	41.5%	3.2%	168 261	279 710	261 031	66.2%	-6.7%
03 MARZO	492 781	608 369	598 942	23.5%	-1.5%	230 666	292 104	281 082	26.6%	-3.8%
04 ABRIL	178 137	386 561	727 781	117.0%	88.3%	83 112	179 517	358 962	116.0%	100.0%
05 MAYO	812 227	900 210	727 754	10.8%	-19.2%	360 112	440 877	320 801	22.4%	-27.2%
06 JUNIO	1 107 199	815 644	517 722	-26.3%	-36.5%	504 922	413 284	240 024	-18.1%	-41.9%
07 JULIO	851 647	452 449	555 724	-46.9%	22.8%	392 491	207 960	264 589	-47.0%	27.2%
08 AGOSTO	451 387	504 868	381 630	11.8%	-24.4%	221 273	246 223	181 888	11.3%	-26.1%
09 SEPTIEMBRE	417 065	614 386	351 985	47.3%	-42.7%	184 702	277 079	163 419	50.0%	-41.0%
10 OCTUBRE	647 798	826 492	424 462	27.6%	-48.6%	298 487	394 856	184 586	32.3%	-53.3%
11 NOVIEMBRE	654 733	622 488	557 496	-4.9%	-10.4%	312 565	293 832	243 570	-6.0%	-17.1%
12 DICIEMBRE	679 073	601 682	829 982	-11.4%	37.9%	323 275	294 098	388 031	-9.0%	31.9%
<b>TOTAL</b>	<b>7 054 485</b>	<b>7 381 527</b>	<b>6 789 110</b>	<b>4.6%</b>	<b>-8.0%</b>	<b>3 258 266</b>	<b>3 558 631</b>	<b>3 152 052</b>	<b>9.2%</b>	<b>-11.4%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019



## Maíz dulce congelado - 0710400000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	4 159 943	4 981 323	4 140 873	19.7%	-16.9%	61.0%	2.29
2	España	1 825 557	1 744 010	2 053 584	-4.5%	17.8%	30.2%	1.99
3	Chile	895 655	566 434	483 752	-36.8%	-14.6%	7.1%	1.91
4	Japón	37 370	47 792	29 370	27.9%	-38.5%	0.4%	2.33
5	Reino Unido	71 574		28 798			0.4%	1.97
6	Panamá	44 074	39 325	17 733	-10.8%	-54.9%	0.3%	2.49
7	Albania			9 450			0.1%	1.80
8	Países Bajos	4		9 450	-92.5%	3149900.0%	0.1%	2.32
9	Australia			9 082			0.1%	2.96
10	Ecuador			7 000			0.1%	0.70
	Resto (1)	20 308	2 642	18	-87.0%	-99.3%	0.0%	
<b>Total</b>		<b>7 054 485</b>	<b>7 381 527</b>	<b>6 789 110</b>	<b>4.6%</b>	<b>-8.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.15</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	MEGABUSINESS PERU S.A.C.	842 828	1 150 573	1 295 621	12.6%	19.1%
2	FUSION FOODS S.A.C.	217 493	511 645	1 036 906	102.7%	15.3%
3	UNION DE NEGOCIOS CORPORATIVOS S.A.C.	579 964	402 926	858 250	113.0%	12.6%
4	THE GREEN FARMER S.A.C.	844 628	828 838	839 430	1.3%	12.4%
5	MIRANDA - LANGA S.A.C	1 458 124	1 517 057	817 037	-46.1%	12.0%
6	LATINA NEGOCIOS S.A.C.	234 796	947 965	494 488	-47.8%	7.3%
7	PROVEF GROUP S.A.C. - PROVEF S.A.C.	168 063	143 847	296 512	106.1%	4.4%
8	LAMAS IMPORT EXPORT S.A.C.	229 478	216 287	241 680	11.7%	3.6%
9	EXPORTACIONES MIRSA E.I.R.L.		51 461	153 493	198.3%	2.3%
10	BIO FRUTOS S.A.C.	436 409	185 578	116 679	-37.1%	1.7%
	Resto (22)	2 042 703	1 425 350	639 013	-55.2%	9.4%
<b>Total</b>		<b>7 054 485</b>	<b>7 381 527</b>	<b>6 789 110</b>	<b>-8.0%</b>	<b>100.0%</b>

## Capsicum congelado - 0710809000

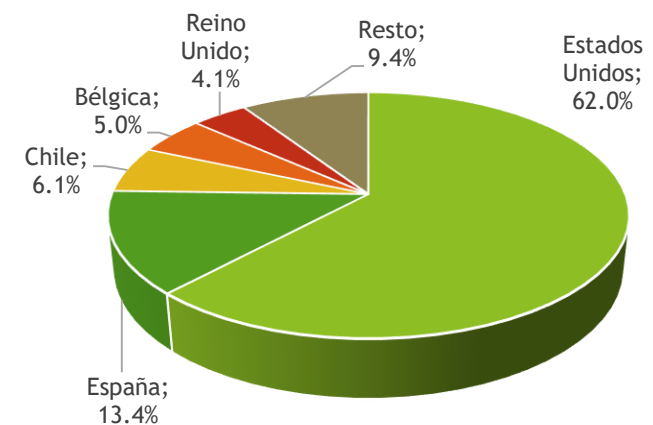
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					Volumen en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	252 607	346 959	504 787	37.4%	45.5%	157 981	169 347	275 150	7.2%	62.5%
02 FEBRERO	486 140	478 310	421 530	-1.6%	-11.9%	305 883	219 105	226 879	-28.4%	3.5%
03 MARZO	430 314	309 925	459 163	-28.0%	48.2%	280 359	151 116	244 754	-46.1%	62.0%
04 ABRIL	130 496	601 755	672 949	361.1%	11.8%	56 720	348 049	327 595	513.6%	-5.9%
05 MAYO	523 135	944 559	329 697	80.6%	-65.1%	349 000	588 601	150 194	68.7%	-74.5%
06 JUNIO	377 488	938 449	269 599	148.6%	-71.3%	195 457	511 320	114 678	161.6%	-77.6%
07 JULIO	315 229	602 366	305 507	91.1%	-49.3%	132 366	322 256	141 196	143.5%	-56.2%
08 AGOSTO	435 359	469 399	417 654	7.8%	-11.0%	193 318	297 236	196 035	53.8%	-34.0%
09 SEPTIEMBRE	866 401	764 271	534 415	-11.8%	-30.1%	507 607	480 849	258 288	-5.3%	-46.3%
10 OCTUBRE	747 227	864 619	634 292	15.7%	-26.6%	468 520	522 047	316 254	11.4%	-39.4%
11 NOVIEMBRE	555 570	657 748	501 592	18.4%	-23.7%	294 637	407 147	249 074	38.2%	-38.8%
12 DICIEMBRE	343 624	505 323	395 703	47.1%	-21.7%	177 267	251 837	188 193	42.1%	-25.3%
<b>TOTAL</b>	<b>5 463 590</b>	<b>7 483 682</b>	<b>5 446 889</b>	<b>37.0%</b>	<b>-27.2%</b>	<b>3 119 113</b>	<b>4 268 911</b>	<b>2 688 290</b>	<b>36.9%</b>	<b>-37.0%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019





## Capsicum congelado - 0710809000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	3 822 981	4 934 345	3 377 039	29.1%	-31.6%	62.0%	2.07
2	España	705 400	803 950	731 572	14.0%	-9.0%	13.4%	2.24
3	Chile	291 189	432 027	332 170	48.4%	-23.1%	6.1%	1.99
4	Bélgica	98 860	146 566	273 130	48.3%	86.4%	5.0%	1.64
5	Reino Unido	164 075	306 838	223 435	87.0%	-27.2%	4.1%	1.79
6	Canadá	228 463	530 615	130 395	132.3%	-75.4%	2.4%	1.48
7	Japón	92 589	98 884	113 218	6.8%	14.5%	2.1%	2.83
8	Ecuador			83 416			1.5%	1.62
9	Francia	32 336	129 307	81 814	299.9%	-36.7%	1.5%	1.90
10	Irlanda (Eire)			38 173			0.7%	1.53
	Resto (5)	27 699	101 150	62 528	265.2%	-38.2%	1.1%	
<b>Total</b>		<b>5 463 590</b>	<b>7 483 682</b>	<b>5 446 889</b>	<b>37.0%</b>	<b>-27.2%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.03</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	GANDULES INC SAC	2 692 061	4 450 417	2 486 407	-44.1%	45.6%
2	IMPORTADORA Y EXPORTADORA DOÑA ISABEL E. I.R.L	442 037	488 645	462 937	-5.3%	8.5%
3	UNION DE NEGOCIOS CORPORATIVOS S.A.C.	355 807	340 244	422 769	24.3%	7.8%
4	FUSION FOODS S.A.C.	74 448	164 140	387 303	136.0%	7.1%
5	THE GREEN FARMER S.A.C.	377 790	348 699	328 261	-5.9%	6.0%
6	BELMONT FOODS PERU S.A.C.	335 805	245 794	281 570	14.6%	5.2%
7	MIRANDA - LANGA S.A.C	264 107	375 575	198 620	-47.1%	3.6%
8	LATINA NEGOCIOS S.A.C.	32 297	156 485	160 102	2.3%	2.9%
9	PROVEF GROUP S.A.C.	68 306	75 347	142 626	89.3%	2.6%
10	DARO Y ANSER S.A.C.	3 151	23 946	129 469	440.7%	2.4%
	Resto (23)	817 782	814 391	446 824	-45.1%	8.2%
<b>Total</b>		<b>5 463 590</b>	<b>7 483 682</b>	<b>5 446 889</b>	<b>-27.2%</b>	<b>100.0%</b>

## 2.3. ALIMENTOS SECOS Y DESHIDRATADOS

En esta categoría podemos encontrar productos de la biodiversidad peruana como quinua, maca, lúcuma, castaña, sachá inchi, entre otros. También se pueden ubicar menestras como arveja, frijol castilla, pallares y habas.

La quinua en grano ha tenido un desarrollo positivo en los valores USD de 7.6% y en los valores KG de -5.1%. El mercado de la quinua está en medio de un ajuste de equilibrio, puesto que lo regular sería que tanto los valores USD y KG bajen o suban juntos. No se puede afirmar que hay una expansión real, pero sí un desplazamiento de la demanda internacional. De estas exportaciones, el 8% representa quinua con valor agregado; esto es un aumento respecto al año pasado de 6%. La maca en polvo viene desde 2017 sin mostrar un crecimiento tanto en valores monetarios como en volumen. La demanda internacional de superfoods ya conoce los beneficios de la maca y sus derivados. El producto se ha incorporado en diferentes presentaciones de valor agregado. Hay que considerar que la demanda internacional está en búsqueda de innovaciones diferentes a las presentaciones en polvo, la cual es la más abundante en la oferta de maca.

Las exportaciones de derivados de lúcuma tuvieron un reflote en comparación al 2018, pero no llega a los niveles del 2017. Hay que considerar que la oferta de lúcuma se basa en productos como polvo y pulpa congelada. En el 2019, Alemania y México son los países donde la demanda tuvo un crecimiento del 100%. Chile se mantiene como el primer mercado destino de las exportaciones. Las exportaciones de camu camu tuvieron un decrecimiento del 10.00% y es una condición que se mantiene desde el 2017. La oferta de camu camu se basa en derivados como el polvo, extractos, pulpa congelada y líquido. El mercado que mostró una variación positiva fue Alemania, con un crecimiento del 260.0% respecto a las exportaciones del 2018. Estados Unidos se mantiene como el principal destino del camu camu y tuvo un crecimiento del 6.1%. México es otro de los países donde hubo crecimiento del 40.0%. Otros países destino como Francia, Países Bajos, Australia, Chile y República Checa tuvieron cifras decrecientes.

Productos como la castaña y sachá inchi han tenido una disminución tanto en valores USD y KG debido a que el principal mercado Corea del Sur tiene una demanda muy variable, sujeta a la moda de los consumidores. La demanda de este mercado no es estable y ha tenido un impacto significativo para ambos productos. En el aguaymanto deshidratado es competitivo por su condición de producto orgánico. Este producto tuvo un comportamiento negativo respecto al año pasado tanto en valores FOB como en volumen. Canadá y Corea del Sur se mostraron como los países destino con una variación positiva. Países Bajos, Alemania y Estados Unidos se mantienen como los principales mercados destino, pero los tres países tuvieron una demanda menor respecto al 2018.

Menestras como arveja, frijol castilla, pallares y habas han tenido variaciones positivas debido a los principales mercados donde se exportan como Estados Unidos y Reino Unido. En el caso de frijol castilla, hay un incremento considerable de exportaciones a Colombia. El maíz gigante de cuzco tiene como principal destino de sus exportaciones en Europa, donde España mantiene el protagonismo. Estados Unidos ha resaltado por incremento considerable en la demanda con un 88% más en relación al año pasado.

De forma general, los alimentos saludables son parte de la tendencia de consumo global. En la coyuntura del COVID-19, se estima que los alimentos relacionados a la mejora del sistema inmunológico puedan tener un alza.

## 2.3. ALIMENTOS SECOS Y DESHIDRATADOS

► Ranking: Principales partidas de ingredientes secos y deshidratados en valor FOB - US\$

PARTIDA-DESCRIPCION	2017	2018	2019	PART.% 2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
1008509000 - QUINUA EN GRANOS	104 516 069	122 998 770	125 430 720	40%	+18%	+2%
0801220000 - CASTAÑAS	46 977 813	64 635 196	33 899 355	11%	+38%	-48%
0708100000 - ARVEJA	19 452 035	23 126 409	29 903 505	9%	+19%	+29%
1211903000 - ORÉGANO	19 954 429	17 141 850	13 296 538	4%	-14%	-22%
1005903000 - MAIZ GIGANTE DEL CUSCO	12 370 377	13 575 982	12 924 303	4%	+10%	-5%
1106201000 - MACA	12 375 151	11 404 549	11 141 908	4%	-8%	-2%
0713359000 - FRIJOL CASTILLA	7 229 632	7 025 288	9 402 290	3%	-3%	+34%
0713399100 - PALLARES	6 151 874	6 436 942	7 889 013	2%	+5%	+23%
0713509000 - HABAS	3 677 132	3 468 387	4 992 888	2%	-6%	+44%
2008199000 - SACHA INCHI TOSTADO	5 145 595	12 733 892	976 128	0.3%	147%	-92%
RESTO	65 635 890	64 447 536	66 803 180	21%	-2%	+4%
<b>TOTAL</b>	<b>303 485 995</b>	<b>346 994 802</b>	<b>316 659 829</b>	<b>100%</b>	<b>+14%</b>	<b>-9%</b>

# Quinua en grano – 1008509000

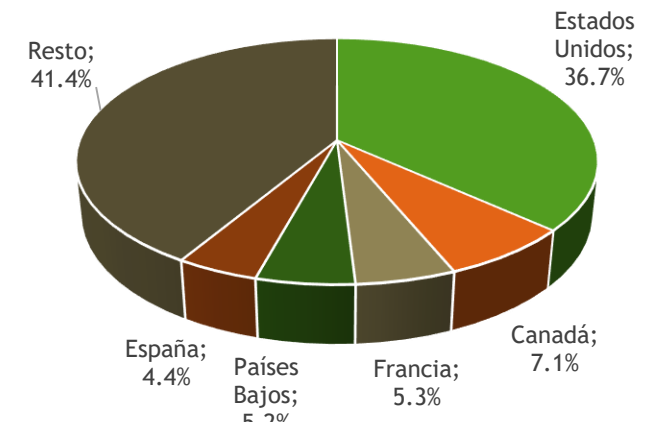
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	7 319 597	9 087 860	8 604 386	24.2%	-5.3%	3 296 807	3 960 751	3 065 410	20.1%	-22.6%
02 FEBRERO	5 403 381	8 515 881	8 206 890	57.6%	-3.6%	2 341 422	3 711 105	2 950 710	58.5%	-20.5%
03 MARZO	11 266 695	7 763 012	10 471 168	-31.1%	34.9%	4 824 396	3 522 681	3 618 623	-27.0%	2.7%
04 ABRIL	9 706 200	11 062 559	7 984 582	14.0%	-27.8%	4 036 862	4 927 145	2 780 014	22.1%	-43.6%
05 MAYO	11 198 803	10 653 987	11 778 391	-4.9%	10.6%	4 373 955	4 476 509	4 126 917	2.3%	-7.8%
06 JUNIO	10 246 533	9 976 202	12 788 423	-2.6%	28.2%	4 433 890	4 498 610	4 612 012	1.5%	2.5%
07 JULIO	11 953 942	9 315 781	16 261 609	-22.1%	74.6%	4 969 158	4 034 293	5 993 000	-18.8%	48.6%
08 AGOSTO	11 603 597	12 918 003	13 271 787	11.3%	2.7%	5 051 401	5 346 674	4 809 565	5.8%	-10.0%
09 SEPTIEMBRE	10 320 850	10 435 043	10 224 304	1.1%	-2.0%	4 410 495	4 007 582	3 837 890	-9.1%	-4.2%
10 OCTUBRE	10 245 307	13 612 637	11 687 912	32.9%	-14.1%	4 329 692	5 248 751	4 397 006	21.2%	-16.2%
11 NOVIEMBRE	12 176 749	10 392 583	11 507 712	-14.7%	10.7%	5 495 054	3 755 957	4 280 136	-31.6%	14.0%
12 DICIEMBRE	11 557 116	12 282 975	12 812 201	6.3%	4.3%	4 832 002	4 451 142	4 818 678	-7.9%	8.3%
<b>TOTAL</b>	<b>122 998 770</b>	<b>126 016 523</b>	<b>135 599 363</b>	<b>2.5%</b>	<b>7.6%</b>	<b>52 395 134</b>	<b>51 941 199</b>	<b>49 289 961</b>	<b>-0.9%</b>	<b>-5.1%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
			X	X	X	X					

Principales mercados - 2019



## Quinua en grano – 1008509000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	45 723 693	44 947 123	49 745 092	-1.7%	10.7%	36.7%	3.05
2	Canadá	10 234 219	10 315 103	9 577 610	0.8%	-7.1%	7.1%	2.77
3	Francia	5 019 657	6 236 344	7 182 263	24.2%	15.2%	5.3%	2.61
4	Países Bajos	7 666 339	7 143 905	7 058 504	-6.8%	-1.2%	5.2%	2.71
5	España	5 297 880	5 372 189	5 916 196	1.4%	10.1%	4.4%	2.71
6	Reino Unido	5 863 836	6 319 298	5 896 569	7.8%	-6.7%	4.3%	2.41
7	Italia	7 716 037	5 703 124	5 497 229	-26.1%	-3.6%	4.1%	2.51
8	Bélgica	1 783 535	1 891 069	4 172 869	6.0%	120.7%	3.1%	2.86
9	Brasil	2 575 393	4 457 632	3 884 422	73.1%	-12.9%	2.9%	2.35
10	Chile	2 565 598	3 333 903	3 668 142	29.9%	10.0%	2.7%	2.37
	Resto (68)	28 552 583	30 296 832	33 000 468	6.1%	8.9%	24.3%	
<b>Total</b>		<b>122 998 770</b>	<b>126 016 523</b>	<b>135 599 363</b>	<b>2.5%</b>	<b>7.6%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.75</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	ALISUR S.A.C.	14 539 270	15 377 910	20 037 484	30.3%	14.8%
2	INVERSIONES ANDINAS J & V S.A.C.	8 117 180	8 356 930	14 494 870	73.4%	10.7%
3	COLOREXA S.A.C.	7 695 703	8 379 706	9 295 653	10.9%	6.9%
4	WIRACCOCHA DEL PERU S.A.C.	6 345 180	8 115 097	8 424 043	3.8%	6.2%
5	AGRO FERGI S.A.C.	4 750 150	6 465 747	6 719 873	3.9%	5.0%
6	GLOBENATURAL INTERNACIONAL S.A.	4 528 794	7 363 116	5 739 153	-22.1%	4.2%
7	APLEX TRADING S.A.C.	6 651 328	4 507 721	5 715 961	26.8%	4.2%
8	VINCULOS AGRICOLAS S.A.C.	5 944 450	4 000 025	5 434 908	35.9%	4.0%
9	DE GUSTE GROUP SAC	1 925 131	3 470 180	4 767 013	37.4%	3.5%
10	ANDES ALIMENTOS & BEBIDAS S.A.C.	3 347 967	2 995 335	4 485 280	49.7%	3.3%
	Resto (149)	59 153 618	56 984 756	50 485 126	-11.4%	37.2%
<b>Total</b>		<b>122 998 770</b>	<b>126 016 523</b>	<b>135 599 363</b>	<b>7.6%</b>	<b>100.0%</b>

## Castañas – 0801220000

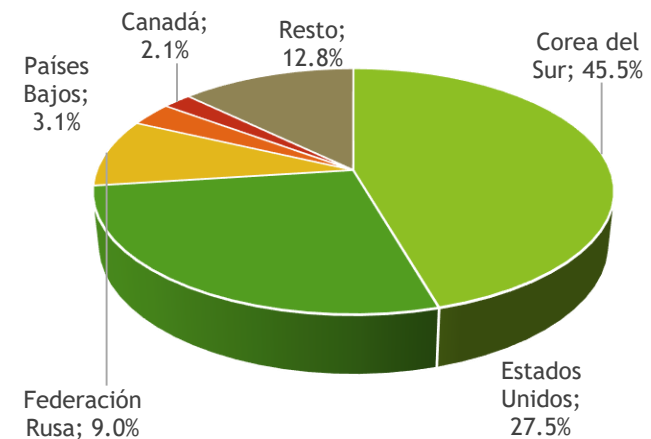
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN EN KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	1 146 696	1 786 846	2 894 748	55.8%	62.0%	139 742	121 447	424 438	-13.1%	249.5%
02 FEBRERO	2 444 445	4 438 975	2 273 650	81.6%	-48.8%	316 973	288 507	334 663	-9.0%	16.0%
03 MARZO	1 902 586	9 825 004	3 076 442	416.4%	-68.7%	190 140	661 760	424 677	248.0%	-35.8%
04 ABRIL	4 670 055	8 762 467	3 118 107	87.6%	-64.4%	392 599	640 313	397 766	63.1%	-37.9%
05 MAYO	6 502 554	8 191 087	4 815 178	26.0%	-41.2%	489 966	691 914	590 203	41.2%	-14.7%
06 JUNIO	6 834 319	7 801 375	2 724 876	14.1%	-65.1%	430 123	689 511	355 849	60.3%	-48.4%
07 JULIO	5 514 611	7 267 298	2 882 922	31.8%	-60.3%	285 874	645 047	406 914	125.6%	-36.9%
08 AGOSTO	4 889 786	5 005 098	3 283 198	2.4%	-34.4%	266 321	508 436	451 622	90.9%	-11.2%
09 SEPTIEMBRE	5 157 971	2 983 510	2 734 976	-42.2%	-8.3%	295 835	364 270	415 977	23.1%	14.2%
10 OCTUBRE	2 394 272	3 371 757	2 268 541	40.8%	-32.7%	144 150	419 586	337 261	191.1%	-19.6%
11 NOVIEMBRE	4 372 676	2 338 252	2 154 326	-46.5%	-7.9%	230 927	349 461	351 320	51.3%	0.5%
12 DICIEMBRE	1 347 841	2 864 088	1 672 392	112.5%	-41.6%	84 646	437 255	276 830	416.6%	-36.7%
<b>TOTAL</b>	<b>47 177 813</b>	<b>64 635 756</b>	<b>33 899 355</b>	<b>37.0%</b>	<b>-47.6%</b>	<b>3 267 295</b>	<b>5 817 507</b>	<b>4 767 519</b>	<b>78.1%</b>	<b>-18.0%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019



## Castañas – 0801220000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Corea del Sur	28 743 746	50 638 387	15 429 037	76.2%	-69.5%	45.5%	8.06
2	Estados Unidos	10 374 253	7 365 881	9 306 413	-29.0%	26.3%	27.5%	6.82
3	Federación Rusa	396 920	1 037 665	3 042 731	161.4%	193.2%	9.0%	7.02
4	Países Bajos	278 600	637 381	1 067 424	128.8%	67.5%	3.1%	7.34
5	Canadá	87 869	94 555	712 085	7.6%	653.1%	2.1%	6.92
6	Nueva Zelandia	899 490	613 114	698 992	-31.8%	14.0%	2.1%	7.21
7	Lituania	269 483	189 728	469 913	-29.6%	147.7%	1.4%	6.81
8	Vietnam	891 870	887 356	458 874	-0.5%	-48.3%	1.4%	8.82
9	Francia	554 741	880 287	416 295	58.7%	-52.7%	1.2%	8.46
10	Colombia	279 946	464 595	352 606	66.0%	-24.1%	1.0%	1.42
	Resto (23)	4 400 895	1 826 808	1 944 984	-58.5%	6.5%	5.7%	
<b>Total</b>		<b>47 177 813</b>	<b>64 635 756</b>	<b>33 899 355</b>	<b>37.0%</b>	<b>-47.6%</b>	<b>100.0%</b>	<b>7.11</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	EL BOSQUE EMPRESA INDIVIDUAL DE R LTDA	10 732 292	12 078 543	6 764 932	-44.0%	20.0%
2	AGRICOLAS Y FORESTALES SAC	10 322 092	9 324 759	4 485 121	-51.9%	13.2%
3	MANUTATA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	4 326 190	2 539 125	3 762 054	48.2%	11.1%
4	AGROFINO FOODS S.A.C.	433 716	5 204 241	3 277 894	-37.0%	9.7%
5	LA NUEZ S.R.L.	5 790 642	6 895 618	3 198 833	-53.6%	9.4%
6	CANDELA	2 423 506	3 258 683	2 461 935	-24.4%	7.3%
7	NUTTREE CORP. S.R.L.	1 691 979	869 783	1 428 827	64.3%	4.2%
8	FAST-TRADE DEL PERU SRL	1 251 360	2 372 135	1 117 360	-52.9%	3.3%
9	CANDOR LATAM S.A.C.	890 054	3 097 600	912 570	-70.5%	2.7%
10	COMERCIAL FOODS CORPORATION S.A.C	1 459 216	1 747 460	898 656	-48.6%	2.7%
	Resto (37)	7 856 766	17 247 809	5 591 173	-67.6%	16.5%
<b>Total</b>		<b>47 177 813</b>	<b>64 635 756</b>	<b>33 899 355</b>	<b>-47.6%</b>	<b>100.0%</b>

## Arveja - 0708100000

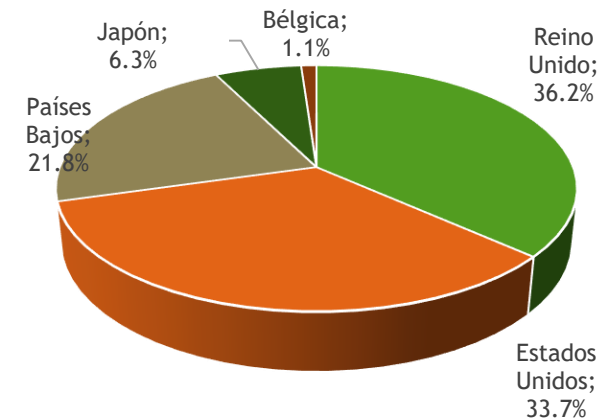
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB – US\$					VOLUMEN – KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO		2					2			
03 MARZO										
04 ABRIL		59 682	282 069		372.6%		16 254	81 761		403.0%
05 MAYO	492 330	913 681	1 506 218	85.6%	64.9%	140 061	265 702	407 767	89.7%	53.5%
06 JUNIO	1 021 401	1 968 443	2 632 852	92.7%	33.8%	288 539	583 162	700 079	102.1%	20.0%
07 JULIO	2 334 741	2 669 665	3 965 472	14.3%	48.5%	665 393	813 739	1 066 934	22.3%	31.1%
08 AGOSTO	3 627 709	4 719 135	5 027 302	30.1%	6.5%	1 002 431	1 440 511	1 628 305	43.7%	13.0%
09 SEPTIEMBRE	6 099 543	7 163 915	6 791 393	17.5%	-5.2%	1 672 222	2 224 283	2 028 306	33.0%	-8.8%
10 OCTUBRE	4 574 422	4 696 946	6 906 419	2.7%	47.0%	1 184 986	1 456 216	2 004 054	22.9%	37.6%
11 NOVIEMBRE	1 170 004	908 242	2 608 280	-22.4%	187.2%	299 863	266 438	749 652	-11.1%	181.4%
12 DICIEMBRE	131 885	26 697	183 500	-79.8%	587.4%	34 291	10 220	56 628	-70.2%	454.1%
<b>TOTAL</b>	<b>19 452 035</b>	<b>23 126 409</b>	<b>29 903 505</b>	<b>18.9%</b>	<b>29.3%</b>	<b>5 287 786</b>	<b>7 076 526</b>	<b>8 723 487</b>	<b>33.8%</b>	<b>23.3%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
				X	X	X	X	X	X	X	

Principales mercados - 2019





## Arveja - 0708100000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Reino Unido	5 763 757	8 884 551	10 836 170	54.1%	22.0%	36.2%	3.63
2	Estados Unidos	7 082 265	8 029 059	10 067 786	13.4%	25.4%	33.7%	2.95
3	Países Bajos	5 073 594	4 528 627	6 511 746	-10.7%	43.8%	21.8%	3.77
4	Japón	775 873	1 189 315	1 872 282	53.3%	57.4%	6.3%	4.43
5	Bélgica	464 797	95 843	332 405	-79.4%	246.8%	1.1%	3.37
6	España	153 805	232 950	207 794	51.5%	-10.8%	0.7%	3.83
7	Francia	64 765	102 201	67 774	57.8%	-33.7%	0.2%	3.88
8	Canadá		63 861	7 459		-88.3%	0.0%	4.41
9	Alemania	36 482		90			0.0%	4.09
	Resto	36 696	2		-100.0%			
<b>Total</b>		<b>19 452 035</b>	<b>23 126 409</b>	<b>29 903 505</b>	<b>18.9%</b>	<b>29.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.43</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	INTIPA FOODS S.A.C.	6 984 974	7 372 781	8 768 436	18.9%	29.3%
2	FAIR FRUIT PERU S.A.C.	4 133 051	5 415 431	6 294 990	16.2%	21.1%
3	ALV TRADING S.A.	43 200	805 833	3 364 744	317.5%	11.3%
4	CORPORACION AGRICOLA VIÑASOL S.A.C.	1 234 575	3 025 028	2 740 244	-9.4%	9.2%
5	AGRICOLA CUYUMA S.A.	1 454 196	1 877 023	1 900 307	1.2%	6.4%
6	JM ASOCIADOS SUMA S.A.C.	11 364		1 787 222		6.0%
7	AGRO PACAYALES S.A.C.	460 305	645 506	1 409 162	118.3%	4.7%
8	VISONŽS S.A.C.	1 028 575	1 078 739	1 144 965	6.1%	3.8%
9	AGRICOLA LA VENTA S.A.	1 693 422	1 535 438	981 873	-36.1%	3.3%
10	GREEN VEGETABLES & FLOWERS S.A.C.	481 760	517 094	539 484	4.3%	1.8%
	Resto (6)	1 926 613	853 536	972 077	13.9%	3.3%
<b>Total</b>		<b>19 452 035</b>	<b>23 126 409</b>	<b>29 903 505</b>	<b>29.3%</b>	<b>100.0%</b>

# Maiz Gigante del Cusco - 1005903000

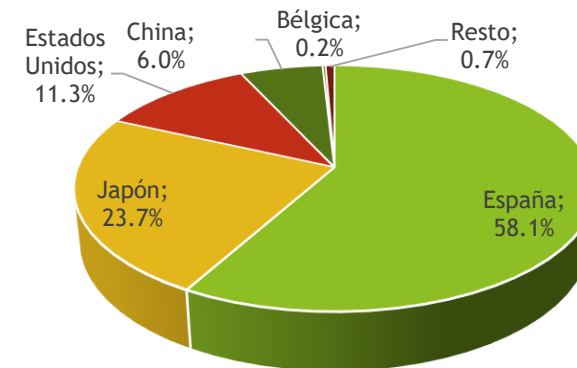
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB – US\$					VOLUMEN – KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	669 634	1 029 023	1 233 364	53.7%	19.9%	408 910	455 650	684 255	11.4%	50.2%
02 FEBRERO	589 913	755 562	881 358	28.1%	16.6%	346 247	348 361	480 149	0.6%	37.8%
03 MARZO	566 457	430 494	827 042	-24.0%	92.1%	332 334	192 178	442 673	-42.2%	130.3%
04 ABRIL	507 811	580 773	612 014	14.4%	5.4%	305 416	260 449	335 935	-14.7%	29.0%
05 MAYO	187 151	358 166	345 358	91.4%	-3.6%	107 597	187 819	178 245	74.6%	-5.1%
06 JUNIO	256 079	497 929	622 148	94.4%	24.9%	142 879	266 070	320 110	86.2%	20.3%
07 JULIO	481 299	941 420	1 355 651	95.6%	44.0%	247 062	493 342	714 828	99.7%	44.9%
08 AGOSTO	1 923 379	2 057 214	1 363 619	7.0%	-33.7%	911 294	1 082 155	727 505	18.7%	-32.8%
09 SEPTIEMBRE	1 612 955	1 197 623	1 377 585	-25.7%	15.0%	784 137	658 654	713 368	-16.0%	8.3%
10 OCTUBRE	2 008 785	2 464 361	2 104 013	22.7%	-14.6%	952 663	1 346 513	1 158 241	41.3%	-14.0%
11 NOVIEMBRE	2 066 353	2 035 614	1 194 269	-1.5%	-41.3%	965 007	1 107 481	705 704	14.8%	-36.3%
12 DICIEMBRE	1 500 560	1 227 802	1 007 882	-18.2%	-17.9%	676 474	655 237	593 606	-3.1%	-9.4%
<b>TOTAL</b>	<b>12 370 377</b>	<b>13 575 982</b>	<b>12 924 303</b>	<b>9.7%</b>	<b>-4.8%</b>	<b>6 180 019</b>	<b>7 053 909</b>	<b>7 054 619</b>	<b>14.1%</b>	<b>0.01%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
				X	X	X	X	X	X	X	

Principales mercados - 2019



## Maiz Gigante del Cusco - 1005903000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	España	8 797 283	8 852 012	7 512 068	0.6%	-15.1%	58.1%	1.72
2	Japón	2 161 448	3 191 371	3 063 045	47.6%	-4.0%	23.7%	1.96
3	Estados Unidos	823 728	773 964	1 457 161	-6.0%	88.3%	11.3%	2.20
4	China	399 789	691 932	778 551	73.1%	12.5%	6.0%	1.97
5	Bélgica		19 493	29 052		49.0%	0.2%	2.61
6	Canadá	14 975	15 585	28 824	4.1%	85.0%	0.2%	2.51
7	Reino Unido	3 756		21 320			0.2%	2.67
8	Italia	3 883	4 678	14 793	20.5%	216.2%	0.1%	2.30
9	Países Bajos			10 378			0.1%	2.36
10	Chile	157 000	19 179	4 358	-87.8%	-77.3%	0.0%	0.29
	Resto (3)	8 515	7 769	4 752	-8.8%	-38.8%	0.0%	
<b>Total</b>		<b>12 370 377</b>	<b>13 575 982</b>	<b>12 924 303</b>	<b>9.7%</b>	<b>-4.8%</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.83</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	VIDAL FOODS S.A.C.	3 439 305	4 133 310	3 537 221	-14.4%	27.4%
2	INTI CONSORCIO S.A.C.	2 144 577	2 546 053	2 486 932	-2.3%	19.2%
3	R. MUELLE S.A.C.	1 223 993	1 357 770	1 719 120	26.6%	13.3%
4	EURALT S.A.C.	824 120	1 158 240	1 042 790	-10.0%	8.1%
5	EXPORTADORA EL SOL S.A.C.	965 528	1 046 960	893 636	-14.6%	6.9%
6	AGRO PERU ANDINO FOODS S.A.C.			566 329		4.4%
7	APLEX TRADING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	303 537	321 810	554 248	72.2%	4.3%
8	P & R EXPORTACIONES S.R.L.	347 641	542 443	496 832	-8.4%	3.8%
9	INTEGRALEXPORT S.A.C.	677 695	254 508	435 257	71.0%	3.4%
10	AGRO FERGI S.A.C.	129 486	273 034	279 591	2.4%	2.2%
	Resto (30)	2 314 495	1 941 854	912 347	-53.0%	7.1%
<b>Total</b>		<b>12 370 377</b>	<b>13 575 982</b>	<b>12 924 303</b>	<b>-4.8%</b>	<b>100.0%</b>

Maca – 0714901000/1102909000/1106201000/1106209000/1302119000/1302199900/2106907100

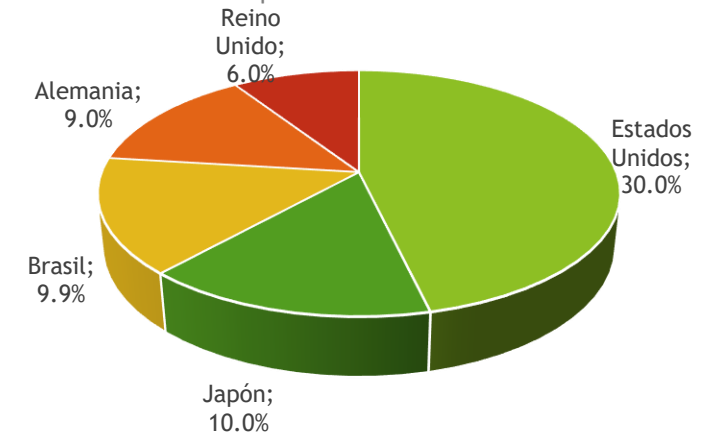
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB – US\$					VOLUMEN – KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	729 546	847 758	1 188 907	16.2%	40.2%	139 326	171 740	273 133	23.3%	59.0%
02 FEBRERO	783 124	630 237	1 323 026	-19.5%	109.9%	172 915	181 239	244 953	4.8%	35.2%
03 MARZO	1 151 773	1 116 855	1 477 710	-3.0%	32.3%	247 863	244 336	238 544	-1.4%	-2.4%
04 ABRIL	1 586 552	718 221	904 386	-54.7%	25.9%	274 179	179 600	186 272	-34.5%	3.7%
05 MAYO	1 576 991	1 163 491	1 018 094	-26.2%	-12.5%	315 934	291 806	204 723	-7.6%	-29.8%
06 JUNIO	1 131 089	983 614	932 771	-13.0%	-5.2%	228 186	235 227	180 493	3.1%	-23.3%
07 JULIO	920 132	1 104 772	685 275	20.1%	-38.0%	236 619	191 084	136 674	-19.2%	-28.5%
08 AGOSTO	1 164 518	876 409	663 787	-24.7%	-24.3%	266 171	255 507	121 892	-4.0%	-52.3%
09 SEPTIEMBRE	1 120 234	823 085	856 573	-26.5%	4.1%	182 540	131 187	190 393	-28.1%	45.1%
10 OCTUBRE	819 535	1 269 042	944 314	54.8%	-25.6%	179 018	330 834	125 231	84.8%	-62.1%
11 NOVIEMBRE	1 054 371	843 684	572 956	-20.0%	-32.1%	194 281	222 516	110 351	14.5%	-50.4%
12 DICIEMBRE	902 825	1 230 111	1 085 282	36.3%	-11.8%	199 847	255 226	171 834	27.7%	-32.7%
<b>TOTAL</b>	<b>12 940 688</b>	<b>11 607 279</b>	<b>11 653 081</b>	<b>-10.3%</b>	<b>0.4%</b>	<b>2 636 880</b>	<b>2 690 303</b>	<b>2 184 494</b>	<b>2.0%</b>	<b>-18.8%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
				X	X	X	X	X	X	X	

Principales mercados - 2019



## Maca – 0714901000/1102909000/1106201000/1106209000/1302119000/1302199900/2106907100

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	5 505 021	4 569 418	3 501 450	-17.0%	-23.4%	30.0%	4.79
2	Japón	1 072 933	734 604	1 168 028	-31.5%	59.0%	10.0%	10.78
3	Brasil	645 431	847 218	1 149 338	31.3%	35.7%	9.9%	4.06
4	Alemania	465 901	488 169	1 044 674	4.8%	114.0%	9.0%	5.11
5	Reino Unido	710 692	527 508	700 543	-25.8%	32.8%	6.0%	4.12
6	Países Bajos	690 989	666 610	572 703	-3.5%	-14.1%	4.9%	5.30
7	Canadá	545 026	836 863	371 496	53.5%	-55.6%	3.2%	6.26
8	México	198 822	218 927	271 681	10.1%	24.1%	2.3%	4.59
9	España	236 384	175 533	136 994	-25.7%	-22.0%	1.2%	5.05
10	Filipinas	43 560	21 812	75 538	-49.9%	246.3%	0.6%	25.83
	Resto (55)	2 825 930	2 520 617	2 660 637	-10.8%	5.6%	22.8%	
<b>Total</b>		<b>12 940 688</b>	<b>11 607 279</b>	<b>11 653 081</b>	<b>-10.3%</b>	<b>0.4%</b>	<b>100.0%</b>	<b>5.33</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	PERUVIAN NATURE S & S S.A.C.	2 613 616	2 004 963	2 405 317	20.0%	20.6%
2	ALGARROBOS ORGANICOS DEL PERU S,A,C,	1 250 742	1 073 580	1 940 088	80.7%	16.6%
3	CPX PERU S.A.C.	826 350	690 897	932 728	35.0%	8.0%
4	VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	1 004 347	817 135	626 131	-23.4%	5.4%
5	NATURAL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	639 190	666 420	615 025	-7.7%	5.3%
6	ECOANDINO S.A.C.	564 606	413 372	579 105	40.1%	5.0%
7	AGRO FERGI S.A.C.	5 458	145 295	466 337	221.0%	4.0%
8	RFCAR SRLTDA	246 021	216 216	276 587	27.9%	2.4%
9	ANDES ALIMENTOS & BEBIDAS S.A.C.	214 296	275 566	162 316	-41.1%	1.4%
10	ECOMMODITIES S.A.C.	72 581	129 655	158 558	22.3%	1.4%
	Resto (170)	5 503 479	5 174 179	3 490 889	-32.5%	30.0%
<b>Total</b>		<b>12 940 688</b>	<b>11 607 279</b>	<b>11 653 081</b>	<b>0.4%</b>	<b>100.0%</b>

# Frijol Castilla – 0713359000/0713339900

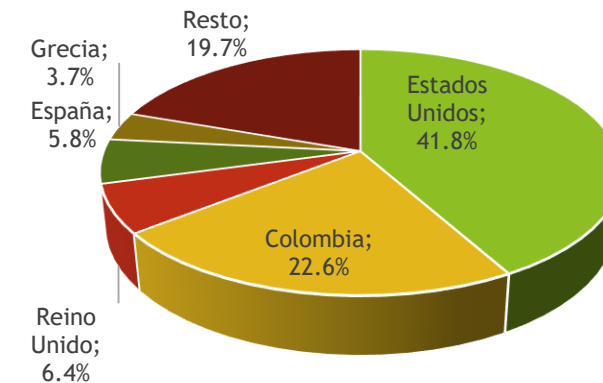
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB – US\$					VOLUMEN – KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	795 890	1 002 214	1 279 334	25.9%	27.7%	877 532	947 170	986 773	7.9%	4.2%
02 FEBRERO	697 505	458 952	629 912	-34.2%	37.3%	759 584	446 339	494 510	-41.2%	10.8%
03 MARZO	457 127	262 406	209 002	-42.6%	-20.4%	369 462	233 476	160 243	-36.8%	-31.4%
04 ABRIL	409 429	202 116	677 672	-50.6%	235.3%	366 086	165 367	518 295	-54.8%	213.4%
05 MAYO	368 684	362 096	625 023	-1.8%	72.6%	352 561	285 423	533 126	-19.0%	86.8%
06 JUNIO	897 317	175 645	822 697	-80.4%	368.4%	958 570	128 383	721 504	-86.6%	462.0%
07 JULIO	884 611	331 346	700 639	-62.5%	111.5%	956 187	259 262	660 456	-72.9%	154.7%
08 AGOSTO	642 177	198 541	363 169	-69.1%	82.9%	696 625	156 665	355 425	-77.5%	126.9%
09 SEPTIEMBRE	191 952	154 538	707 836	-19.5%	358.0%	183 863	117 798	636 303	-35.9%	440.2%
10 OCTUBRE	323 555	236 362	428 800	-26.9%	81.4%	307 094	182 335	378 401	-40.6%	107.5%
11 NOVIEMBRE	654 871	1 355 272	1 226 042	107.0%	-9.5%	629 280	1 069 223	1 090 685	69.9%	2.0%
12 DICIEMBRE	940 344	2 286 749	1 853 946	143.2%	-18.9%	911 677	1 821 498	1 710 596	99.8%	-6.1%
<b>TOTAL</b>	<b>7 263 462</b>	<b>7 026 238</b>	<b>9 524 072</b>	<b>-3.3%</b>	<b>35.6%</b>	<b>7 368 521</b>	<b>5 812 938</b>	<b>8 246 316</b>	<b>-21.1%</b>	<b>41.9%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
				X	X	X	X	X	X	X	

Principales mercados - 2019



## Frijol Castilla – 0713359000/0713339900

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	968 222	3 157 883	3 985 063	226.2%	26.2%	41.8%	1.21
2	Colombia	355 882	833 601	2 149 743	134.2%	157.9%	22.6%	1.03
3	Reino Unido	735 050	569 671	605 417	-22.5%	6.3%	6.4%	1.21
4	España	625 875	387 368	555 098	-38.1%	43.3%	5.8%	1.17
5	Grecia	167 049	74 766	356 732	-55.2%	377.1%	3.7%	1.17
6	Italia	1 038 110	245 808	356 538	-76.3%	45.0%	3.7%	1.17
7	Panamá	363 133	379 326	257 520	4.5%	-32.1%	2.7%	1.20
8	Brasil	192 399	297 767	229 598	54.8%	-22.9%	2.4%	1.23
9	Canadá	727 665	285 799	219 147	-60.7%	-23.3%	2.3%	1.22
10	Puerto Rico	94 912	67 500	195 371	-28.9%	189.4%	2.1%	1.18
	Resto	1 995 167	726 747	613 845	-63.6%	-15.5%	6.4%	
<b>Total</b>		<b>7 263 462</b>	<b>7 026 238</b>	<b>9 524 072</b>	<b>-3.3%</b>	<b>35.6%</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.15</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	APLEX TRADING S.A.C.	1 079 358	880 665	1 334 304	51.5%	14.0%
2	ANDES ALIMENTOS & BEBIDAS S.A.C.	736 934	291 982	929 089	218.2%	9.8%
3	EXPORT IMPORT CANDRES S.A.C.	54 600	270 600	895 040	230.8%	9.4%
4	GLOBENATURAL INTERNACIONAL S.A.	1 272 201	844 865	850 666	0.7%	8.9%
5	AGRO FERGI S.A.C.	553 347	791 760	658 371	-16.8%	6.9%
6	EXPORTACIONES E IMPORTACIONES FIORELA EIRL		140 400	606 240	331.8%	6.4%
7	INTERLOOM S.A.C.	141 762	240 796	581 375	141.4%	6.1%
8	BROLEM COMPANY S.A.C.	393 592	818 571	570 706	-30.3%	6.0%
9	CONSORCIO DEL VALLE S.A.C		624 830	489 431	-21.7%	5.1%
10	BLUE PACIFIC OILS S.A.			323 298		3.4%
	Resto	3 031 668	2 121 769	2 285 553	7.7%	24.0%
<b>Total</b>		<b>7 263 462</b>	<b>7 026 238</b>	<b>9 524 072</b>	<b>35.6%</b>	<b>100.0%</b>

# Aguaymanto deshidratado – 0813400000/0810905000

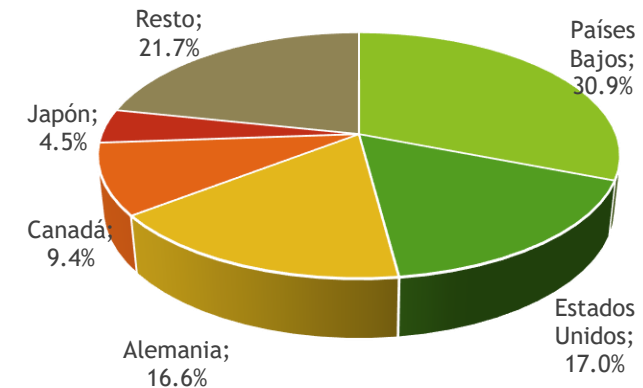
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB – US\$					VOLUMEN – KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	162 783	373 113	363 942	129.2%	-2.5%	17 323	34 759	36 314	100.7%	4.5%
02 FEBRERO	203 763	395 136	147 849	93.9%	-62.6%	19 017	20 511	15 462	7.9%	-24.6%
03 MARZO	170 668	342 665	326 195	100.8%	-4.8%	15 695	31 187	32 118	98.7%	3.0%
04 ABRIL	193 235	320 404	206 028	65.8%	-35.7%	17 900	30 752	18 198	71.8%	-40.8%
05 MAYO	306 621	273 617	316 591	-10.8%	15.7%	26 752	23 623	30 098	-11.7%	27.4%
06 JUNIO	299 757	419 930	220 893	40.1%	-47.4%	27 561	34 303	20 730	24.5%	-39.6%
07 JULIO	429 677	215 921	278 744	-49.7%	29.1%	35 181	18 595	27 247	-47.1%	46.5%
08 AGOSTO	465 476	410 213	274 503	-11.9%	-33.1%	34 470	33 942	26 755	-1.5%	-21.2%
09 SEPTIEMBRE	251 823	325 585	279 102	29.3%	-14.3%	21 583	29 862	28 540	38.4%	-4.4%
10 OCTUBRE	269 778	526 079	65 157	95.0%	-87.6%	21 733	46 771	6 189	115.2%	-86.8%
11 NOVIEMBRE	173 177	148 566	169 168	-14.2%	13.9%	15 668	20 751	16 105	32.4%	-22.4%
12 DICIEMBRE	260 853	531 016	171 814	103.6%	-67.6%	22 457	52 789	17 051	135.1%	-67.7%
<b>TOTAL</b>	<b>3 187 613</b>	<b>4 282 246</b>	<b>2 819 985</b>	<b>34.3%</b>	<b>-34.1%</b>	<b>275 339</b>	<b>377 844</b>	<b>274 807</b>	<b>37.2%</b>	<b>-27.3%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
				X	X	X	X	X	X	X	

Principales mercados - 2019





## Aguaymanto deshidratado – 0813400000/0810905000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Países Bajos	862 837	1 274 460	872 751	47.7%	-31.5%	30.9%	9.57
2	Estados Unidos	1 083 820	1 164 009	479 142	7.4%	-58.8%	17.0%	10.27
3	Alemania	303 586	722 533	467 449	138.0%	-35.3%	16.6%	10.12
4	Canadá	146 429	115 296	263 725	-21.3%	128.7%	9.4%	10.50
5	Japón	107 578	175 114	125 900	62.8%	-28.1%	4.5%	13.04
6	Corea del Sur	114 589	58 120	98 545	-49.3%	69.6%	3.5%	10.05
7	Israel	135 085	163 044	39 599	20.7%	-75.7%	1.4%	9.43
8	Nueva Zelanda	23 241	19 588	34 021	-15.7%	73.7%	1.2%	11.13
9	Costa Rica	2 202		3 946			0.1%	12.92
10	Grecia		3 721					
	Resto (21)	408 246	586 360	434 908	43.6%	-25.8%	15.4%	
<b>Total</b>		<b>3 187 613</b>	<b>4 282 246</b>	<b>2 819 985</b>	<b>34.3%</b>	<b>-34.1%</b>	<b>100.0%</b>	<b>10.26</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	AGRO ANDINO S.R.L.	613 136	1 043 128	968 983	-7.1%	34.4%
2	VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	1 351 196	1 471 029	655 007	-55.5%	23.2%
3	PERUVIAN NATURE S & S S.A.C.	420 911	607 934	529 208	-12.9%	18.8%
4	AGROFINO FOODS S.A.C.	33 671	123 688	151 979	22.9%	5.4%
5	ECOANDINO S.A.C.	105 983	164 747	133 835	-18.8%	4.7%
6	GREENBOX S.A.C.	43 610	214 692	48 687	-77.3%	1.7%
7	GLINT S.A.C.	1 891	9 535	40 600	325.8%	1.4%
8	VITALLANOS PERU S.A.C.	210 396	111 650	36 480	-67.3%	1.3%
9	ORGANIC RAINFOREST S.A.C.	11 016	18 068	32 884	82.0%	1.2%
10	THE SUPERFOOD COMPANY SOCIEDAD ANONIMA C			32 048		1.1%
	Resto (25)	395 803	517 775	190 275	-63.3%	6.7%
<b>Total</b>		<b>3 187 613</b>	<b>4 282 246</b>	<b>2 819 985</b>	<b>-34.1%</b>	<b>100.0%</b>

## Lucuma – 1106302000

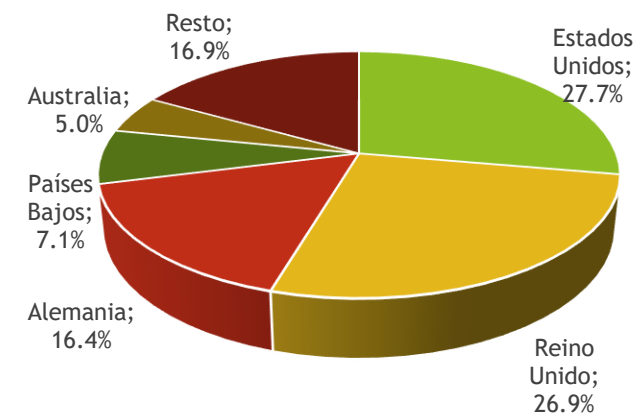
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB – US\$					VOLUMEN – KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	133 130	224 915	306 708	68.9%	36.4%	30 089	29 574	60 728	-1.7%	105.3%
02 FEBRERO	352 284	212 216	332 532	-39.8%	56.7%	95 577	44 899	71 884	-53.0%	60.1%
03 MARZO	522 180	324 728	554 811	-37.8%	70.9%	121 307	73 659	127 158	-39.3%	72.6%
04 ABRIL	509 657	301 879	400 284	-40.8%	32.6%	91 389	72 259	93 080	-20.9%	28.8%
05 MAYO	335 523	349 423	364 292	4.1%	4.3%	79 941	89 328	83 730	11.7%	-6.3%
06 JUNIO	333 729	262 831	312 053	-21.2%	18.7%	74 418	62 207	69 036	-16.4%	11.0%
07 JULIO	290 009	171 326	220 391	-40.9%	28.6%	47 036	36 621	53 051	-22.1%	44.9%
08 AGOSTO	141 652	213 445	101 155	50.7%	-52.6%	20 577	33 491	10 209	62.8%	-69.5%
09 SEPTIEMBRE	180 975	143 501	89 353	-20.7%	-37.7%	18 632	19 143	23 569	2.7%	23.1%
10 OCTUBRE	132 191	191 556	55 653	44.9%	-70.9%	17 372	42 288	13 486	143.4%	-68.1%
11 NOVIEMBRE	169 480	95 059	186 630	-43.9%	96.3%	21 342	19 985	25 226	-6.4%	26.2%
12 DICIEMBRE	248 283	178 878	146 618	-28.0%	-18.0%	32 137	19 633	26 212	-38.9%	33.5%
<b>TOTAL</b>	<b>1 958 893</b>	<b>1 501 381</b>	<b>1 458 205</b>	<b>-23.4%</b>	<b>-2.9%</b>	<b>205 087</b>	<b>173 201</b>	<b>147 889</b>	<b>-15.5%</b>	<b>-14.6%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
				X	X	X	X	X	X	X	

Principales mercados - 2019



## Lucuma – 1106302000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	587 936	581 027	404 156	-10.1%	-11.6%	27.7%	9.70
2	Reino Unido	440 541	456 953	392 422	-15.3%	35.2%	26.9%	9.08
3	Alemania	94 032	119 341	239 447	3.7%	-14.1%	16.4%	10.85
4	Países Bajos	87 627	48 345	103 623	60.5%	-5.0%	7.1%	9.12
5	Australia	91 953	65 392	72 582	-28.9%	11.0%	5.0%	9.43
6	España	20 727	22 262	51 071	-35.4%	-28.0%	3.5%	8.96
7	Canadá	29 058	37 121	34 146		-53.5%	2.3%	11.87
8	México	23 633	12 619	30 327	26.9%	100.6%	2.1%	10.83
9	Chile	48 154	45 778	19 364	18.3%	52.4%	1.3%	9.32
10	Nueva Zelanda	10 249	12 128	18 482	-41.1%	118.7%	1.3%	11.18
	Resto (21)	524 983	100 415	92 586	-80.9%	-7.8%	6.3%	9.01
<b>Total</b>		<b>1 958 893</b>	<b>1 501 381</b>	<b>1 458 205</b>	<b>-23.4%</b>	<b>-2.9%</b>	<b>100.0%</b>	<b>9.86</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	PERUVIAN NATURE S & S S.A.C.	214 553	202 995	420 847	107.3%	28.9%
2	ALGARROBOS ORGANICOS DEL PERU S.A.C.	979 108	473 739	340 265	-28.2%	23.3%
3	ECOANDINO S.A.C.	129 907	156 087	161 094	3.2%	11.0%
4	NUTRY BODY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	92 655	66 250	116 612	76.0%	8.0%
5	CERRO VERDE ORGANICS S.A.C.			109 987		7.5%
6	MG AGRO S.A.C.		58 800	42 000	-28.6%	2.9%
7	INTI ORGANIC E.I.R.L.		4 830	30 703	535.7%	2.1%
8	THE SUPERFOOD COMPANY S.A.C.			29 318		2.0%
9	AGROINDUSTRIAS OSHO S.A.C.	58 488	54 797	25 200	-54.0%	1.7%
10	DE GUSTE GROUP SAC	1 876	2 054	23 800	1058.7%	1.6%
	Resto (41)	482 307	481 828	158 379	-67.1%	10.9%
<b>Total</b>		<b>1 958 893</b>	<b>1 501 381</b>	<b>1 458 205</b>	<b>-2.9%</b>	<b>100.0%</b>

## Camu Camu – 0811909200/1106309000/2009895000/2008999000

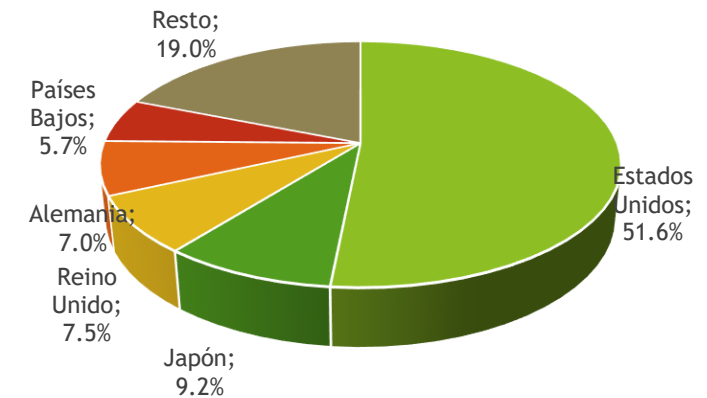
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB – US\$					VOLUMEN – KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	166 222	288 344	96 638	73.5%	-66.5%	6 894	13 628	4 302	97.7%	-68.4%
02 FEBRERO	209 683	127 832	95 855	-39.0%	-25.0%	6 639	5 129	4 155	-22.7%	-19.0%
03 MARZO	400 623	298 128	352 460	-25.6%	18.2%	18 742	13 799	20 231	-26.4%	46.6%
04 ABRIL	271 242	266 266	371 430	-1.8%	39.5%	32 248	30 280	22 714	-6.1%	-25.0%
05 MAYO	301 071	180 405	94 558	-40.1%	-47.6%	30 941	8 599	8 522	-72.2%	-0.9%
06 JUNIO	378 112	238 306	274 661	-37.0%	15.3%	34 023	22 149	30 865	-34.9%	39.4%
07 JULIO	126 707	225 379	356 080	77.9%	58.0%	5 462	7 410	35 254	35.7%	375.8%
08 AGOSTO	84 769	184 133	324 844	117.2%	76.4%	3 290	8 802	14 700	167.6%	67.0%
09 SEPTIEMBRE	386 435	250 127	40 147	-35.3%	-83.9%	15 815	32 717	1 662	106.9%	-94.9%
10 OCTUBRE	129 768	213 973	137 450	64.9%	-35.8%	10 620	10 543	7 547	-0.7%	-28.4%
11 NOVIEMBRE	200 678	86 012	210 361	-57.1%	144.6%	9 818	8 707	11 547	-11.3%	32.6%
12 DICIEMBRE	108 025	177 833	115 148	64.6%	-35.2%	6 038	7 046	15 440	16.7%	119.1%
<b>TOTAL</b>	<b>2 763 335</b>	<b>2 536 738</b>	<b>2 469 631</b>	<b>-8.2%</b>	<b>-2.6%</b>	<b>180 529</b>	<b>168 808</b>	<b>176 941</b>	<b>-6.5%</b>	<b>4.8%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
				X	X	X	X	X	X	X	

Principales mercados - 2019



## Camu Camu – 0811909200/1106309000/2009895000/2008999000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	1 408 503	1 215 812	1 273 381	-13.7%	4.7%	51.6%	18.82
2	Japón	266 252	226 214	226 261	-15.0%	0.0%	9.2%	3.76
3	Reino Unido	152 329	63 522	185 597	-58.3%	192.2%	7.5%	20.01
4	Alemania	99 659	32 334	173 886	-67.6%	437.8%	7.0%	23.01
5	Países Bajos	66 914	129 787	141 940	94.0%	9.4%	5.7%	15.53
6	Canadá	111 677	68 752	91 176	-38.4%	32.6%	3.7%	21.67
7	Sudáfrica	632	4 460	76 311	605.6%	1611.2%	3.1%	18.30
8	Australia	90 502	195 997	60 851	116.6%	-69.0%	2.5%	24.15
9	México	42 293	34 087	47 720	-19.4%	40.0%	1.9%	20.98
10	Portugal	9 900	3 746	38 539	-62.2%	928.7%	1.6%	18.45
	Resto (29)	514 673	562 029	153 969	9.2%	-72.6%	6.2%	31.11
<b>Total</b>		<b>2 698 825</b>	<b>2 452 499</b>	<b>2 203 134</b>	<b>-9.1%</b>	<b>-10.2%</b>	<b>100.0%</b>	<b>13.96</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	NATURAL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	733 750	440 910	827 940	87.8%	33.5%
2	ALGARROBOS ORGANICOS DEL PERU S.A.C.	246 065	381 634	353 550	-7.4%	14.3%
3	PERUVIAN NATURE S & S S.A.C.	145 476	264 584	231 368	-12.6%	9.4%
4	VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	192 757	280 539	181 004	-35.5%	7.3%
5	FRUTAS DE LA SELVA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	99 614		131 510		5.3%
6	ECOANDINO S.A.C.	159 327	247 575	119 178	-51.9%	4.8%
7	EMPRESA AGROINDUSTRIAL DEL PERU S.A.	174 312	183 766	85 467	-53.5%	3.5%
8	INVERSIONES 2A S.A.C.	64 496	105 097	85 103	-19.0%	3.4%
9	AGRITRADE S.A.C.		1 957	69 432	3448.5%	2.8%
10	ORGANIC RAINFOREST S.A.C.	89 479	7 838	46 561	494.1%	1.9%
	Resto (49)	858 060	622 839	338 518	-45.6%	13.7%
<b>Total</b>		<b>2 698 825</b>	<b>2 452 499</b>	<b>2 203 134</b>	<b>-10.2%</b>	<b>100.0%</b>

# Sacha Inchi Tostado - 1207999900 / 2008199000

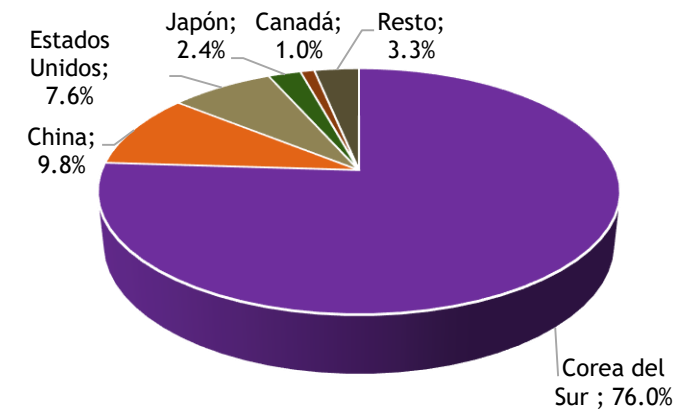
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB - US\$					VOLUMEN - KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	111 878	906 482	167 224	710.2%	-81.6%	10 735	82 749	21 122	670.9%	-74.5%
02 FEBRERO	223 454	1 276 549	127 350	471.3%	-90.0%	19 470	110 965	15 818	469.9%	-85.7%
03 MARZO	350 236	1 544 984	48 828	341.1%	-96.8%	29 740	125 328	4 233	321.4%	-96.6%
04 ABRIL	333 604	1 332 564	143 681	299.4%	-89.2%	29 540	98 602	18 804	233.8%	-80.9%
05 MAYO	317 934	1 448 594	44 762	355.6%	-96.9%	26 650	94 669	8 560	255.2%	-91.0%
06 JUNIO	182 806	1 936 468	38 105	959.3%	-98.0%	16 263	114 547	9 282	604.3%	-91.9%
07 JULIO	298 396	1 979 390	72 036	563.3%	-96.4%	26 770	116 237	10 935	334.2%	-90.6%
08 AGOSTO	684 123	1 561 843	22 608	128.3%	-98.6%	66 678	97 053	4 256	45.6%	-95.6%
09 SEPTIEMBRE	750 303	494 246	43 804	-34.1%	-91.1%	74 725	40 306	10 380	-46.1%	-74.2%
10 OCTUBRE	452 807	735 068	104 505	62.3%	-85.8%	40 824	59 174	15 377	44.9%	-74.0%
11 NOVIEMBRE	651 430	197 441	65 806	-69.7%	-66.7%	62 798	15 530	13 218	-75.3%	-14.9%
12 DICIEMBRE	1 009 894	96 682	161 449	-90.4%	67.0%	95 268	13 769	15 998	-85.5%	16.2%
<b>TOTAL</b>	<b>5 366 866</b>	<b>13 510 310</b>	<b>1 040 158</b>	<b>151.7%</b>	<b>-92.3%</b>	<b>499 460</b>	<b>968 930</b>	<b>147 984</b>	<b>94.0%</b>	<b>-84.7%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
				X	X	X	X	X	X	X	

Principales mercados - 2019



## Sacha Inchi Tostado - 1207999900 / 2008199000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Corea del Sur	5 243 849	13 037 517	790 430	148.6%	-93.9%	76.0%	5.86
2	China		6	101 750		1695733.3%	9.8%	231.25
3	Estados Unidos	10 455	262 257	78 684	2408.4%	-70.0%	7.6%	15.66
4	Japón	49 221	18 224	24 770	-63.0%	35.9%	2.4%	9.17
5	Canadá	31 074	40 386	10 632	30.0%	-73.7%	1.0%	9.56
6	Sudáfrica			6 789			0.7%	6.79
7	Singapur		105 450	6 765		-93.6%	0.7%	12.30
8	Australia	5 254	15 572	3 662	196.4%	-76.5%	0.4%	16.64
9	Bulgaria			3 604			0.3%	7.21
10	Hungría			3 178			0.3%	9.93
	Resto (10)	27 012	30 897	9 895	14.4%	-68.0%	1.0%	
<b>Total</b>		<b>5 366 866</b>	<b>13 510 310</b>	<b>1 040 158</b>	<b>151.7%</b>	<b>-92.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>7.03</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	SHANANTINA S.A.C.	1 273 340	955 260	190 498	-80.1%	18.3%
2	FLO TRADING S.A.C.		315 376	159 930	-49.3%	15.4%
3	VILLANUEVA BROKER EXPORT E.I.R.L.			101 750		9.8%
4	KUMARA FOOD E.I.R.L.		72 560	96 000	32.3%	9.2%
5	AGROFINO FOODS S.A.C.		397 660	91 565	-77.0%	8.8%
6	NAIKE E.I.R.L.	87 381	297 335	77 641	-73.9%	7.5%
7	AMAZON HEALTH PRODUCTS S.A.C.	737 346	1 136 276	51 682	-95.5%	5.0%
8	LABORATORIO HERBAL FOOD S.A.	24 950	49 810	37 893	-23.9%	3.6%
9	ECOMMODITIES S.A.C.	622 134	663 239	33 003	-95.0%	3.2%
10	WORLD XOKOTL S.A.C.		560 200	28 984	-94.8%	2.8%
	Resto (21)	2 621 715	9 062 594	171 211	-98.1%	16.5%
<b>Total</b>		<b>5 366 866</b>	<b>13 510 310</b>	<b>1 040 158</b>	<b>-92.3%</b>	<b>100.0%</b>

## 2.4. ALIMENTOS ORGÁNICOS

► Ranking: Principales productos orgánicos en Valor FOB - US\$

Producto	2017	2018	2019	PART.% 2019	VAR.% 18/17	VAR.% 19/18
BANANO ORGÁNICO	148 499 329	166 474 390	151 605 997	41%	+12%	-9%
QUINUA EN GRANO ORGÁNICA	52 362 016	55 029 715	59 984 731	16%	+5%	+9%
JENGIBRE ORGÁNICO	32 671 167	28 530 740	26 304 094	7%	-13%	-8%
CACAO EN GRANOS ORGÁNICOS	48 984 655	28 070 266	19 615 593	5%	-43%	-30%
PALTA FRESCA ORGÁNICA	10 946 756	12 450 618	12 506 509	3%	+14%	+0.4%
CHOCOLATE ORGÁNICO	8 864 438	12 434 924	14 063 785	4%	+40%	+13%
MANTECA DE CACAO ORGÁNICA	9 647 218	11 613 521	15 716 515	4%	+20%	+35%
MACA EN POLVO ORGÁNICA	8 563 984	6 843 104	5 659 383	2%	-20%	-17%
CACAO EN POLVO	7 078 700	6 006 701	6 303 094	2%	-15%	+5%
MANGO CONGELADO ORGÁNICO	2 994 449	5 003 346	7 826 980	2%	+67%	+56%
RESTO	82 147 152	67 705 773	54 193 656	14%	-18%	-20%
<b>TOTAL</b>	<b>412 759 864</b>	<b>400 163 097</b>	<b>373 780 336</b>	<b>100%</b>	<b>-3%</b>	<b>-7%</b>



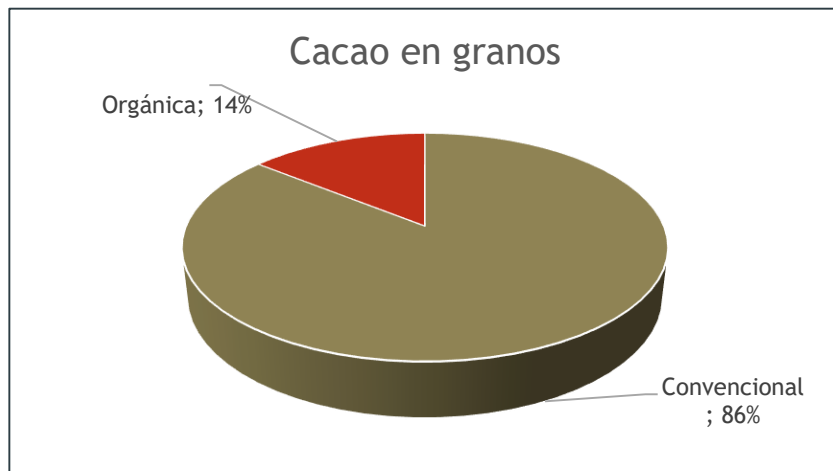
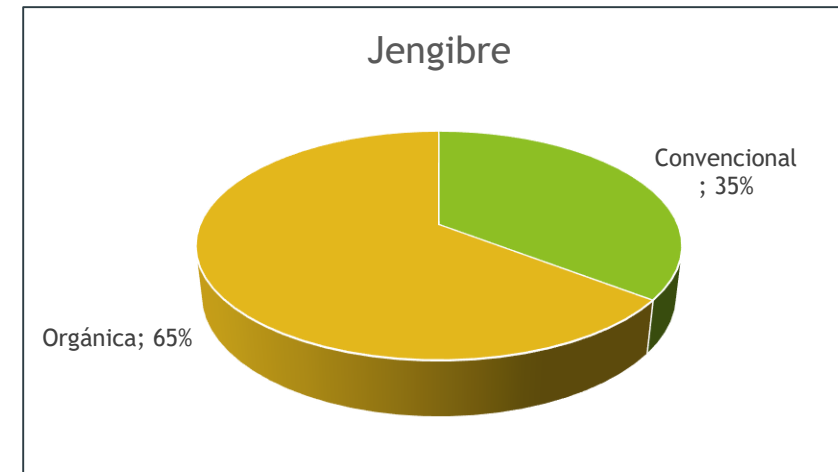
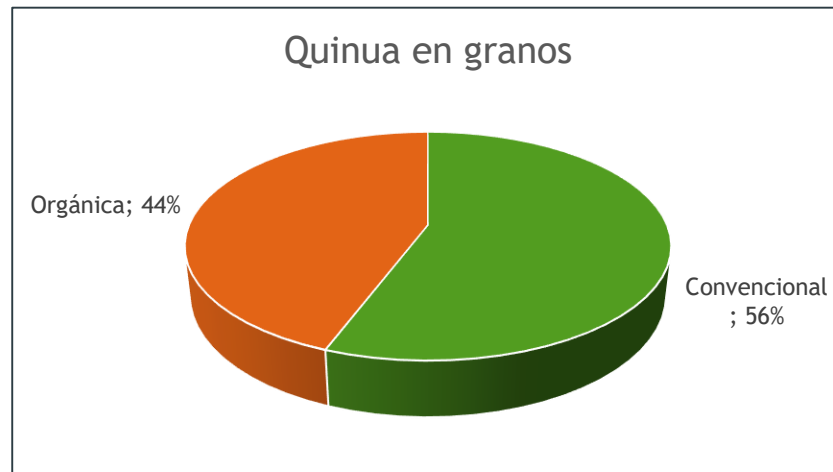
## 2.4. ALIMENTOS ORGÁNICOS

► Ranking: Principales productos orgánicos en Volumen - TM

Producto	2016	2017	2018	PART.% 2019	VAR.% 18/17	VAR.% 19/18
BANANO ORGÁNICO	202 708	231 122	220 163	75%	+14%	-5%
QUINUA EN GRANO ORGÁNICA	19 390	20 140	19 361	7%	+4%	-4%
JENGIBRE ORGÁNICO	14 898	13 761	14 393	5%	-8%	+5%
CACAO EN GRANOS ORGÁNICOS	18 289	9 242	6 224	2%	-49%	-33%
MANGO FRESCO ORGÁNICO	3 316	4 510	3 821	1%	+36%	-15%
PALTA FRESCA ORGÁNICA	3 040	3 934	3 852	1%	+29%	-2%
MANGO CONGELADO ORGÁNICO	1 645	2 645	4 356	1%	+61%	+65%
CHOCOLATE ORGÁNICO	1 224	1 813	2 003	1%	+48%	+11%
MACA EN POLVO ORGÁNICA	1 991	1 743	1 166	0%	-12%	-33%
MANTECA DE CACAO ORGÁNICA	1 285	1 523	2 144	1%	+19%	+41%
RESTO	23 102	19 680	16 547	6%	-15%	-16%
<b>TOTAL</b>	<b>290 887</b>	<b>310 111</b>	<b>294 030</b>	<b>100%</b>	<b>+7%</b>	<b>-5%</b>

## 2.4. ALIMENTOS ORGÁNICOS

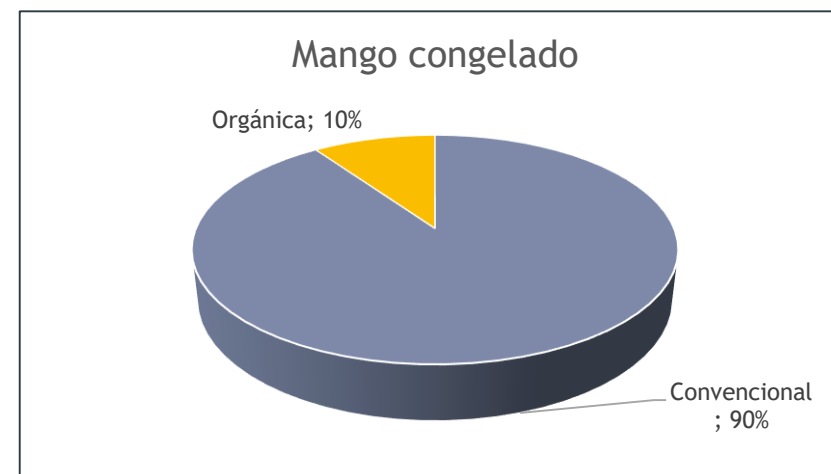
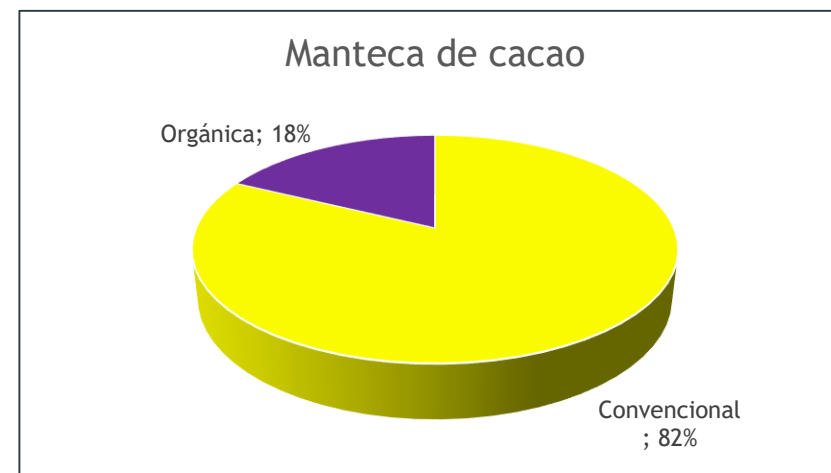
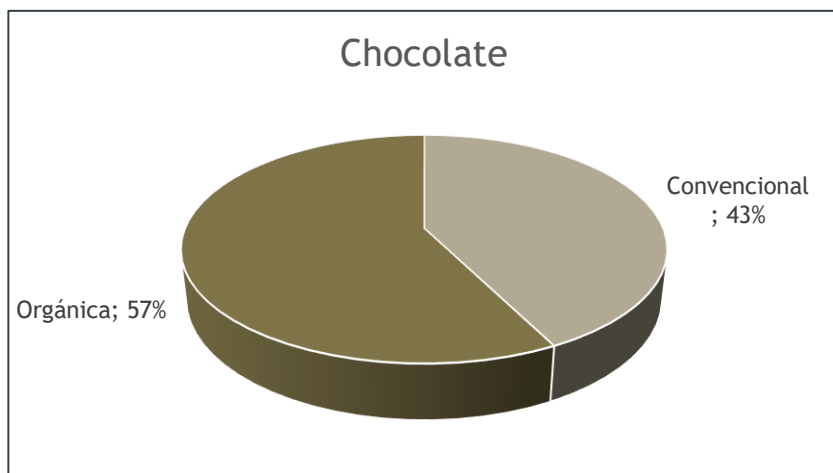
- Relación orgánico y convencional\* (valor FOB - US\$)



\*Para este ejercicio se incluyeron el resto de certificaciones ( Fairtrade, Halal, Kosher, entre otros) dentro del grupo convencional.

## 2.4. ALIMENTOS ORGÁNICOS

- Relación orgánico y convencional\* (valor FOB - US\$)



\*Para este ejercicio se incluyeron el resto de certificaciones ( Fairtrade, Halal, Kosher, entre otros) dentro del grupo convencional.

## 2.5. CACAO Y SUS DERIVADOS

Las exportaciones de la línea de Cacao y sus derivados en el año 2019 alcanzaron los US\$ 293.7 millones, lo que representó un 4.7% de participación de las agroexportaciones no tradicionales y el 4.2% del total exportado por el sector. El valor exportado de esta línea mostró un incremento del 10%, respecto al 2018.

La importancia del cacao como uno de los productos agrícolas más relevantes en la producción es utilizado como materia prima para la obtención de diversos productos de la industria de alimentos, en el caso del polvo de cacao, es la materia prima a partir de la cual se fabrica el chocolate (confeitería, bebidas) y la grasa (manteca de cacao), que las semillas contienen en gran cantidad, se utiliza en la fabricación de chocolates, medicamentos, cosméticos, la farmacéutica y jabones.

La demanda del cacao en grano proviene de la industria, la cual lo emplea para producir: Chocolates, confites, alimentos procesados, entre otros. Siendo el cacao engrano entero o partido crudo quien obtuvo una mayor participación de 47 % equivalente a US\$ 138,1 millones durante el año 2019.

Los principales mercados para el cacao en grano fueron los países bajos con 26.4% , seguido de Indonesia con 25.2% .Para la manteca de cacao fueron Estados Unidos con 34.8% , seguido de los países bajos con 31%. Para el cacao en polvo fueron Estados Unidos con 27% ,seguido de Argentina con 14.2%. Para la pasta de cacao fueron Estados Unidos con 20.6% , seguido de España con 19 % .Finalmente para el chocolate fueron Estados Unidos con 41.9% , seguido de Bolivia con 14.2%.

La pasta de cacao desgrasada total o parcial es el derivado que mayor incremento de variación obtuvo, incrementándose en 163 % respecto al año 2018, pasando de US\$ 1,582,901 a US\$ 4,167,782 el año 2019.

Las principales empresas exportadoras de esta línea fueron Machu Picchu Foods, Exportadora Romex, Amazonas Trading Peru, Cafetalera Amazónica, Sumaqaq, Compañía Nacional de Chocolates de Perú, Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro, Cooperativa Agroindustrial Tocache, entre otras.

## 2.5. CACAO Y SUS DERIVADOS

► Ranking: Principales partidas de cacao y sus derivados en valor FOB - US\$

PARTIDA-DESCRIPCION	2017	2018	2019	PART.% 2019	VAR.% 18/17	VAR.% 19/18
1801001900 – CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO	132 019 604	138 734 063	138 104 727	47%	+5%	-0.5%
1804001200 – MANTECA DE CACAO CON UN ÍNDICE DE ACIDEZ	25 493 600	29 114 947	40 707 571	14%	+14%	+40%
1804001100 – MANTECA DE CACAO CON UN ÍNDICE DE ACIDEZ	9 856 139	15 994 776	25 809 199	9%	+62%	+61%
1804001300 – MANTECA DE CACAO CON UN ÍNDICE DE ACIDEZ	15 015 603	20 879 182	21 840 408	7%	+39%	+5%
1806900000 – DEMÁS CHOCOLATE Y PREPARACIONES ALIMENTI	14 329 632	18 172 300	20 870 683	7%	+27%	+15%
1805000000 – CACAO EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI	13 445 312	12 886 542	15 587 196	5%	-4%	+21%
1801002000 – CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, TOSTAD	16 822 007	20 219 800	15 328 378	5%	+20%	-24%
1803100000 – PASTA DE CACAO SIN DESGRASAR	3 944 826	4 499 809	5 325 486	2%	+14%	+18%
1803200000 – PASTA DE CACAO DESGRASADA TOTAL O PARCIA	1 032 540	1 582 901	4 167 782	1%	+53%	+163%
1806320000 – CHOCOLATES Y SUS PREPARACIONES EN BLOQUE	2 053 486	2 435 988	2 622 472	1%	+19%	+8%
RESTO	2 750 426	2 804 008	3 325 902	1%	+2%	+19%
<b>TOTAL</b>	<b>236 763 175</b>	<b>267 324 317</b>	<b>293 689 805</b>	<b>100%</b>	<b>+13%</b>	<b>+10%</b>

## Cacao en grano - 1801001900

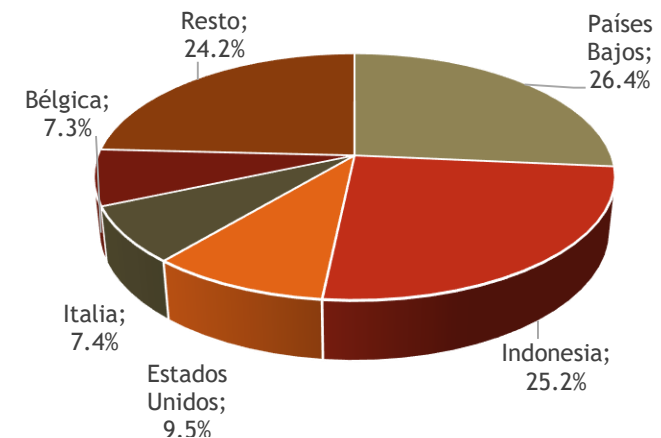
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	7 186 338	8 906 477	8 666 581	23.9%	-2.7%	2 690 145	4 072 802	3 572 284	51.4%	-12.3%
02 FEBRERO	4 170 373	9 975 296	8 398 589	139.2%	-15.8%	1 525 664	4 351 029	3 393 823	185.2%	-22.0%
03 MARZO	5 250 889	8 401 940	7 772 295	60.0%	-7.5%	2 015 215	3 633 375	3 210 594	80.3%	-11.6%
04 ABRIL	4 723 562	8 598 050	5 867 643	82.0%	-31.8%	1 797 788	3 337 014	2 440 522	85.6%	-26.9%
05 MAYO	7 263 770	9 834 803	8 501 006	35.4%	-13.6%	2 910 606	3 566 881	3 466 721	22.5%	-2.8%
06 JUNIO	11 958 401	14 828 753	16 015 022	24.0%	8.0%	4 753 981	5 371 125	6 283 797	13.0%	17.0%
07 JULIO	14 798 648	16 246 956	23 778 353	9.8%	46.4%	6 008 316	6 260 947	9 277 571	4.2%	48.2%
08 AGOSTO	24 022 660	11 412 777	19 352 055	-52.5%	69.6%	10 169 468	4 213 850	7 626 597	-58.6%	81.0%
09 SEPTIEMBRE	22 163 340	10 493 592	10 351 006	-52.7%	-1.4%	9 747 555	4 161 662	4 018 184	-57.3%	-3.4%
10 OCTUBRE	13 077 871	15 426 015	12 051 366	18.0%	-21.9%	5 559 679	6 242 433	4 613 577	12.3%	-26.1%
11 NOVIEMBRE	7 862 153	10 041 308	7 677 738	27.7%	-23.5%	3 306 412	4 127 528	2 808 004	24.8%	-32.0%
12 DICIEMBRE	9 541 600	14 568 098	9 673 074	52.7%	-33.6%	3 965 217	6 040 705	3 502 893	52.3%	-42.0%
<b>TOTAL</b>	<b>132 019 604</b>	<b>138 734 063</b>	<b>138 104 727</b>	<b>5.1%</b>	<b>-0.5%</b>	<b>54 450 045</b>	<b>55 379 351</b>	<b>54 214 566</b>	<b>1.7%</b>	<b>-2.1%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019



## Cacao en grano - 1801001900

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Países Bajos	34 648 486	27 083 549	36 512 656	-21.8%	34.8%	26.4%	2.60
2	Indonesia	4 330 810	15 314 591	34 842 939	253.6%	127.5%	25.2%	2.37
3	Estados Unidos	11 936 855	8 484 622	13 082 150	-28.9%	54.2%	9.5%	2.68
4	Italia	17 420 781	16 161 009	10 166 274	-7.2%	-37.1%	7.4%	2.69
5	Bélgica	31 691 747	25 162 871	10 089 546	-20.6%	-59.9%	7.3%	2.51
6	Malasia	5 376 884	17 512 281	9 577 220	225.7%	-45.3%	6.9%	2.39
7	México	2 338 086	7 157 678	7 806 825	206.1%	9.1%	5.7%	2.35
8	España	5 138 478	6 496 604	5 474 662	26.4%	-15.7%	4.0%	2.45
9	Alemania	3 349 867	2 686 348	1 786 646	-19.8%	-33.5%	1.3%	4.06
10	Suiza	71 608	326 391	1 244 433	355.8%	281.3%	0.9%	2.67
	Resto (33)	15 716 003	12 348 118	7 521 376	-21.4%	-39.1%	5.4%	
<b>Total</b>		<b>132 019 604</b>	<b>138 734 063</b>	<b>138 104 727</b>	<b>5.1%</b>	<b>-0.5%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.55</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	CAFETALERA AMAZONICA S.A.C.	26 957 697	24 491 456	21 077 648	-13.9%	15.3%
2	SUMAQAO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	10 614 796	13 418 662	17 766 042	32.4%	12.9%
3	AMAZONAS TRADING PERU S.A.C.	15 080 140	20 174 960	16 720 211	-17.1%	12.1%
4	EXPORTADORA ROMEX S.A.	11 432 156	13 672 919	15 886 567	16.2%	11.5%
5	COOPERATIVA AGRARIA CACAOTERA ACOPAGRO	12 431 992	8 547 869	9 093 702	6.4%	6.6%
6	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL TOCACHE LTDA	1 713 934	2 592 256	4 695 935	81.2%	3.4%
7	BLUE PACIFIC OILS S.A.	2 117 369	4 959 612	3 449 518	-30.4%	2.5%
8	ASOCIACION CACAOTERA DE TOCACHE	5 009 550	3 364 679	3 439 091	2.2%	2.5%
9	MACHU PICCHU FOODS S.A.C.	2 948 590	3 044 625	3 000 424	-1.5%	2.2%
10	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CACAO ALTO HUALLAGA	5 035 482	4 655 667	2 996 333	-35.6%	2.2%
	Resto (96)	38 677 899	39 811 358	39 979 258	0.4%	28.9%
<b>Total</b>		<b>132 019 604</b>	<b>138 734 063</b>	<b>138 104 727</b>	<b>-0.5%</b>	<b>100.0%</b>

## Manteca de cacao – 1804001200/ 1804001300 / 1804001100

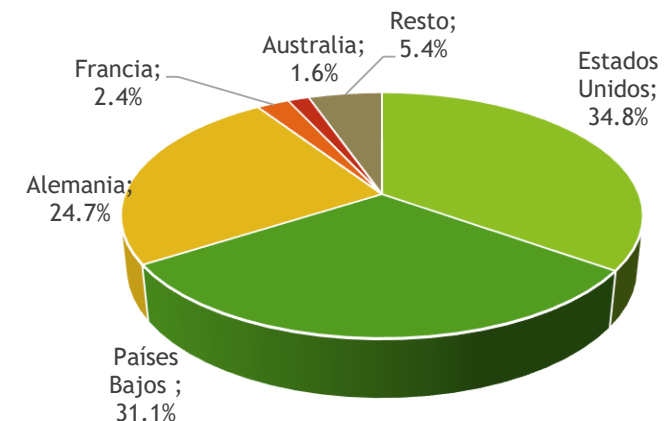
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	3 612 696	5 527 325	5 790 451	53.0%	4.8%	600 420	993 426	1 016 619	65.5%	2.3%
02 FEBRERO	4 273 512	5 367 437	6 883 039	25.6%	28.2%	835 260	979 098	1 200 411	17.2%	22.6%
03 MARZO	2 298 207	5 798 255	6 199 407	152.3%	6.9%	393 254	1 037 633	1 103 468	163.9%	6.3%
04 ABRIL	2 574 804	3 502 390	8 214 075	36.0%	134.5%	484 211	626 096	1 426 560	29.3%	127.9%
05 MAYO	2 680 065	7 000 788	7 232 315	161.2%	3.3%	540 463	1 105 454	1 283 476	104.5%	16.1%
06 JUNIO	3 135 287	5 883 958	6 015 135	87.7%	2.2%	603 400	853 417	1 052 446	41.4%	23.3%
07 JULIO	2 928 460	4 369 418	7 863 900	49.2%	80.0%	497 762	612 159	1 338 693	23.0%	118.7%
08 AGOSTO	6 382 216	7 958 106	7 523 183	24.7%	-5.5%	1 154 309	1 186 253	1 277 489	2.8%	7.7%
09 SEPTIEMBRE	4 760 502	5 054 391	6 559 739	6.2%	29.8%	884 461	754 405	1 084 647	-14.7%	43.8%
10 OCTUBRE	5 638 302	7 700 814	7 928 997	36.6%	3.0%	1 038 824	1 218 357	1 368 866	17.3%	12.4%
11 NOVIEMBRE	5 795 434	4 646 402	10 221 638	-19.8%	120.0%	1 064 008	776 172	1 779 313	-27.1%	129.2%
12 DICIEMBRE	6 285 856	3 179 621	7 925 298	-49.4%	149.3%	1 143 160	515 586	1 380 601	-54.9%	167.8%
<b>TOTAL</b>	<b>50 365 342</b>	<b>65 988 905</b>	<b>88 357 177</b>	<b>31.0%</b>	<b>33.9%</b>	<b>9 239 533</b>	<b>10 658 055</b>	<b>15 312 590</b>	<b>15.4%</b>	<b>43.7%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019





## Manteca de cacao – 1804001200/ 1804001300 / 1804001100

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	22 349 257	23 725 450	30 767 305	6.2%	29.7%	34.8%	5.75
2	Países Bajos	11 379 051	16 350 652	27 521 545	43.7%	68.3%	31.1%	5.86
3	Alemania	8 199 494	15 910 906	21 849 294	94.0%	37.3%	24.7%	5.46
4	Francia	977 155	3 806 445	2 103 783	289.5%	-44.7%	2.4%	5.48
5	Australia	1 009 851	944 313	1 371 666	-6.5%	45.3%	1.6%	7.60
6	Reino Unido	3 659 358	1 314 752	1 127 587	-64.1%	-14.2%	1.3%	7.66
7	Argentina	175	362 500	914 446	207042.9%	152.3%	1.0%	5.82
8	México	1 900	450	656 105	-76.3%	145701.1%	0.7%	5.45
9	Bolivia		127 190	465 371		265.9%	0.5%	6.29
10	Canadá	104 417	174 101	451 474	66.7%	159.3%	0.5%	9.02
	Resto (30)	2 684 683	3 272 147	1 128 602	21.9%	-65.5%	1.3%	
<b>Total</b>		<b>50 365 342</b>	<b>65 988 905</b>	<b>88 357 177</b>	<b>31.0%</b>	<b>33.9%</b>	<b>100.0%</b>	<b>5.77</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	MACHU PICCHU FOODS S.A.C.	29 914 558	39 332 740	58 967 922	49.9%	66.7%
2	EXPORTADORA ROMEX S.A.	9 091 533	12 310 955	13 042 663	5.9%	14.8%
3	COMPAÑIA NACIONAL DE CHOCOLATES DE PERU S.A.	9 192 560	10 889 568	11 573 408	6.3%	13.1%
4	VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	322 164	908 359	1 883 065	107.3%	2.1%
5	CONSERVAS Y ALIMENTOS S.A.	677 032	851 600	617 000	-27.5%	0.7%
6	CACAO EL REY INDUSTRIAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA			535 000		0.6%
7	ECOANDINO S.A.C.	191 106	142 587	463 709	225.2%	0.5%
8	NUTRY BODY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	84 509	303 864	449 775	48.0%	0.5%
9	ALGARROBOS ORGANICOS DEL PERU S.A.C.	248 700	203 900	260 176	27.6%	0.3%
10	ASOCIACION DE PRODUCTORES KEMITO - ENE	57 183	69 285	209 836	202.9%	0.2%
11	Resto (29)	585 997	976 047	354 622	-63.7%	0.4%
<b>Total</b>		<b>50 365 342</b>	<b>65 988 905</b>	<b>88 357 177</b>	<b>33.9%</b>	<b>100.0%</b>

## Cacao en granos tostados - 1801002000

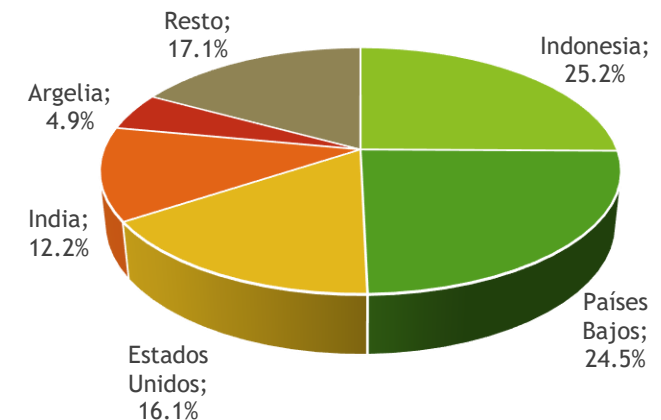
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en US\$				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	1 481 332	691 652	660 843	-53.3%	-4.5%	373 304	130 394	173 099	-65.1%	32.8%
02 FEBRERO	2 233 979	481 377	725 546	-78.5%	50.7%	608 624	85 498	242 389	-86.0%	183.5%
03 MARZO	2 218 456	553 743	1 049 309	-75.0%	89.5%	537 385	93 250	391 216	-82.6%	319.5%
04 ABRIL	1 676 790	827 763	498 893	-50.6%	-39.7%	410 442	165 777	172 809	-59.6%	4.2%
05 MAYO	2 293 108	3 097 233	498 844	35.1%	-83.9%	533 941	1 043 582	152 885	95.4%	-85.3%
06 JUNIO	1 424 894	3 196 762	1 677 983	124.4%	-47.5%	288 208	1 019 424	635 950	253.7%	-37.6%
07 JULIO	1 234 072	2 302 935	3 552 552	86.6%	54.3%	261 340	755 590	1 350 791	189.1%	78.8%
08 AGOSTO	686 830	3 795 380	2 174 372	452.6%	-42.7%	109 581	1 370 990	720 140	1151.1%	-47.5%
09 SEPTIEMBRE	1 137 914	1 495 504	1 587 310	31.4%	6.1%	199 513	567 839	619 241	184.6%	9.1%
10 OCTUBRE	880 033	2 562 262	474 426	191.2%	-81.5%	145 271	932 007	146 567	541.6%	-84.3%
11 NOVIEMBRE	1 073 553	701 523	387 442	-34.7%	-44.8%	265 170	237 103	125 400	-10.6%	-47.1%
12 DICIEMBRE	481 048	513 667	2 040 859	6.8%	297.3%	76 124	152 283	704 362	100.0%	362.5%
<b>TOTAL</b>	<b>16 822 007</b>	<b>20 219 800</b>	<b>15 328 378</b>	<b>20.2%</b>	<b>-24.2%</b>	<b>3 808 903</b>	<b>6 553 736</b>	<b>5 434 849</b>	<b>72.1%</b>	<b>-17.1%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019



## Cacao en granos tostados - 1801002000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Indonesia		576 303	3 858 570		569.5%	25.2%	2.49
2	Países Bajos	348 385	7 275 374	3 749 859	1988.3%	-48.5%	24.5%	2.53
3	Estados Unidos	2 549 436	1 470 521	2 471 576	-42.3%	68.1%	16.1%	3.34
4	India	1 491 388	1 137 364	1 872 246	-23.7%	64.6%	12.2%	2.49
5	Argelia	680 058	3 682 601	758 695	441.5%	-79.4%	4.9%	2.53
6	Corea del Sur	7 379 477	2 671 112	539 029	-63.8%	-79.8%	3.5%	4.96
7	Alemania	557 920	449 307	472 671	-19.5%	5.2%	3.1%	5.72
8	Reino Unido	821 553	374 661	466 368	-54.4%	24.5%	3.0%	5.02
9	España	528 178	828 836	296 284	56.9%	-64.3%	1.9%	2.37
10	Suiza	2 095	1 623	264 454	-22.6%	16197.1%	1.7%	2.64
	Resto (19)	2 463 517	1 752 099	578 626	-28.9%	-67.0%	3.8%	
<b>Total</b>		<b>16 822 007</b>	<b>20 219 800</b>	<b>15 328 378</b>	<b>20.2%</b>	<b>-24.2%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.82</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	AMAZONAS TRADING PERU S.A.C.	3 751 690	13 698 623	10 810 886	-21.1%	70.5%
2	MACHU PICCHU FOODS S.A.C.	2 319 243	992 020	1 678 279	69.2%	10.9%
3	EXPORTADORA ROMEX S.A.	577 781	185 871	674 725	263.0%	4.4%
4	CAFETALERA AMAZONICA S.A.C.	329 434		580 325		3.8%
5	ECOMMODITIES S.A.C.	2 475 269	780 094	382 047	-51.0%	2.5%
6	COMERCIAL INDUSTRIAL DEL CACAO S.A.C.		119 071	191 511	60.8%	1.2%
7	NATURAL PERU S.A.C.	615 267	202 544	131 100	-35.3%	0.9%
8	AGRO SAN GERARDO E.I.R.L.			129 276		0.8%
9	THE SUPERFOOD COMPANY S.A.C.		436 089	105 364	-75.8%	0.7%
10	VILLA ANDINA S.A.C.	457 628	220 272	92 326	-58.1%	0.6%
	Resto (41)	6 295 695	3 585 215	552 540	-84.6%	3.6%
<b>Total</b>		<b>16 822 007</b>	<b>20 219 800</b>	<b>15 328 378</b>	<b>-24.2%</b>	<b>100.0%</b>

## Cacao en polvo - 1805000000 /1806100000

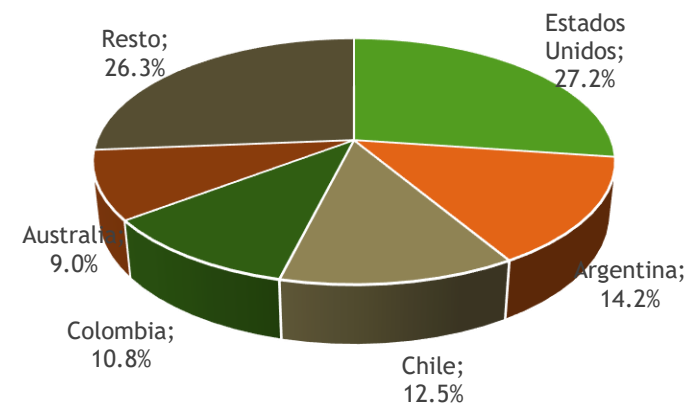
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	847 520	875 623	1 662 605	3.3%	89.9%	262 641	266 459	641 722	1.5%	140.8%
02 FEBRERO	606 085	1 193 356	781 359	96.9%	-34.5%	185 504	470 369	307 075	153.6%	-34.7%
03 MARZO	1 188 676	1 052 148	1 339 097	-11.5%	27.3%	339 622	411 315	521 836	21.1%	26.9%
04 ABRIL	989 734	1 076 449	1 461 912	8.8%	35.8%	271 286	422 677	491 369	55.8%	16.3%
05 MAYO	881 587	1 103 486	1 140 303	25.2%	3.3%	252 077	468 214	463 510	85.7%	-1.0%
06 JUNIO	1 232 530	1 093 545	730 289	-11.3%	-33.2%	388 904	412 927	288 830	6.2%	-30.1%
07 JULIO	1 409 280	772 313	1 422 924	-45.2%	84.2%	435 943	345 277	548 672	-20.8%	58.9%
08 AGOSTO	1 720 727	1 132 276	1 421 812	-34.2%	25.6%	487 493	395 003	518 810	-19.0%	31.3%
09 SEPTIEMBRE	1 109 769	1 461 577	1 797 732	31.7%	23.0%	340 205	451 812	695 279	32.8%	53.9%
10 OCTUBRE	1 614 982	1 538 939	1 194 314	-4.7%	-22.4%	371 894	450 114	424 179	21.0%	-5.8%
11 NOVIEMBRE	1 281 354	947 099	1 480 396	-26.1%	56.3%	420 201	317 271	669 070	-24.5%	110.9%
12 DICIEMBRE	817 635	786 804	1 607 799	-3.8%	104.3%	247 830	307 873	629 656	24.2%	104.5%
<b>TOTAL</b>	<b>13 699 880</b>	<b>13 033 614</b>	<b>16 040 542</b>	<b>-4.9%</b>	<b>23.1%</b>	<b>4 003 600</b>	<b>4 719 311</b>	<b>6 200 007</b>	<b>17.9%</b>	<b>31.4%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019



## Cacao en polvo - 1805000000 /1806100000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	3 937 044	3 098 332	4 360 958	-21.3%	40.8%	27.2%	4.60
2	Argentina	1 206 055	1 909 565	2 282 342	58.3%	19.5%	14.2%	1.87
3	Chile	1 191 858	1 128 668	1 999 093	-5.3%	77.1%	12.5%	1.80
4	Colombia	1 079 000	1 126 503	1 732 535	4.4%	53.8%	10.8%	1.74
5	Australia	1 759 583	1 655 452	1 450 279	-5.9%	-12.4%	9.0%	4.41
6	Bolivia	967 865	794 386	943 143	-17.9%	18.7%	5.9%	2.14
7	Canadá	324 412	274 139	715 437	-15.5%	161.0%	4.5%	1.97
8	Ecuador	98 900	113 137	314 280	14.4%	177.8%	2.0%	2.22
9	Brasil		37 955	292 149		669.7%	1.8%	1.89
10	Nueva Zelandia	127 850	160 903	287 104	25.9%	78.4%	1.8%	5.81
	Resto (47)	3 007 315	2 734 574	1 663 222	-9.1%	-39.2%	10.4%	
<b>Total</b>		<b>13 699 880</b>	<b>13 033 614</b>	<b>16 040 542</b>	<b>-4.9%</b>	<b>23.1%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.59</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	MACHU PICCHU FOODS S.A.C.	9 039 198	7 663 345	10 754 848	40.3%	67.0%
2	EXPORTADORA ROMEX S.A.	1 199 660	1 638 043	1 967 732	20.1%	12.3%
3	ECOANDINO S.A.C.	316 014	431 396	1 049 388	143.3%	6.5%
4	VILLA ANDINA S.A.C.	1 147 823	1 280 389	545 737	-57.4%	3.4%
5	NUTRY BODY S.A.C.	195 581	294 630	360 687	22.4%	2.2%
6	ALGARROBOS ORGANICOS DEL PERU S.A.C.	857 531	456 350	249 859	-45.2%	1.6%
7	ASOCIACION DE PRODUCTORES KEMITO - ENE	62 261	73 038	236 970	224.4%	1.5%
8	COMPAÑIA NACIONAL DE CHOCOLATES DE PERU S.A.		260 000	148 788	-42.8%	0.9%
9	THE SUPERFOOD COMPANY S.A.C.		6 750	114 979	1603.4%	0.7%
10	ORGANIC RAINFOREST S.A.C.	129 960	19 418	89 418	360.5%	0.6%
	Resto (64)	751 852	910 256	522 137	-42.6%	3.3%
<b>Total</b>		<b>13 699 880</b>	<b>13 033 614</b>	<b>16 040 542</b>	<b>23.1%</b>	<b>100.0%</b>

## Pasta de cacao – 1803200000 /1803100000

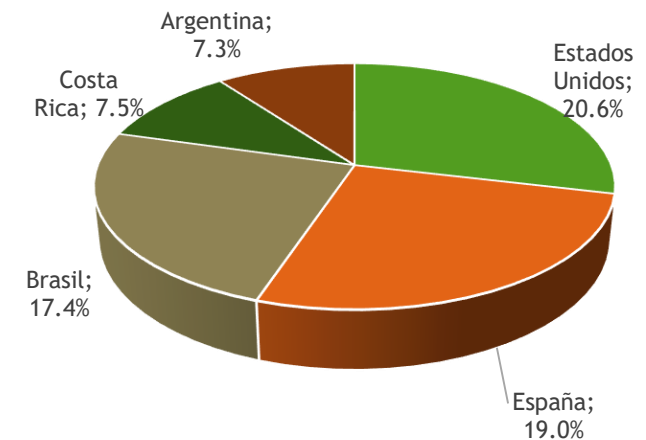
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	229 421	395 331	752 337	72.3%	90.3%	62 657	157 252	236 624	151.0%	50.5%
02 FEBRERO	290 747	314 794	509 333	8.3%	61.8%	58 329	128 930	172 472	121.0%	33.8%
03 MARZO	600 366	382 837	420 834	-36.2%	9.9%	128 839	106 652	238 168	-17.2%	123.3%
04 ABRIL	126 280	250 884	980 486	98.7%	290.8%	18 266	52 584	374 743	187.9%	612.7%
05 MAYO	459 736	902 764	901 977	96.4%	-0.1%	101 064	187 163	406 270	85.2%	117.1%
06 JUNIO	474 527	565 706	755 766	19.2%	33.6%	110 271	116 142	258 294	5.3%	122.4%
07 JULIO	343 157	258 073	677 817	-24.8%	162.6%	53 604	44 423	231 902	-17.1%	422.0%
08 AGOSTO	554 561	461 381	797 702	-16.8%	72.9%	110 048	101 742	348 986	-7.5%	243.0%
09 SEPTIEMBRE	909 944	561 514	707 851	-38.3%	26.1%	244 462	196 808	271 163	-19.5%	37.8%
10 OCTUBRE	387 187	682 575	966 538	76.3%	41.6%	173 950	240 419	405 645	38.2%	68.7%
11 NOVIEMBRE	336 776	581 559	872 462	72.7%	50.0%	51 909	216 265	391 836	316.6%	81.2%
12 DICIEMBRE	264 663	725 292	1 150 166	174.0%	58.6%	43 682	342 263	517 991	683.5%	51.3%
<b>TOTAL</b>	<b>4 977 366</b>	<b>6 082 711</b>	<b>9 493 268</b>	<b>22.2%</b>	<b>56.1%</b>	<b>1 157 081</b>	<b>1 890 642</b>	<b>3 854 093</b>	<b>63.4%</b>	<b>103.9%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019



## Pasta de cacao – 1803200000 /1803100000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	2 039 614	1 363 613	1 953 356	-33.1%	43.2%	20.6%	6.02
2	España	351 049	326 894	1 800 805	-6.9%	450.9%	19.0%	1.27
3	Brasil	424 307	1 319 121	1 650 653	210.9%	25.1%	17.4%	1.62
4	Costa Rica	630 384	880 062	708 059	39.6%	-19.5%	7.5%	4.37
5	Argentina	522	118 500	692 188	22601.1%	484.1%	7.3%	3.80
6	Chile	689	547 904	547 191	79417.0%	-0.1%	5.8%	3.85
7	Reino Unido	516 005	535 967	347 200	3.9%	-35.2%	3.7%	6.13
8	Australia	48 506	62 979	325 420	29.8%	416.7%	3.4%	5.76
9	Ecuador			322 425			3.4%	1.61
10	Colombia	354 000	393 820	274 135	11.2%	-30.4%	2.9%	2.06
	Resto (22)	612 289	533 850	871 837	-12.8%	63.3%	9.2%	
<b>Total</b>		<b>4 977 366</b>	<b>6 082 711</b>	<b>9 493 268</b>	<b>22.2%</b>	<b>56.1%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.46</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	MACHU PICCHU FOODS S.A.C.	3 994 903	4 801 745	8 250 483	71.8%	86.9%
2	ALGARROBOS ORGANICOS DEL PERU S.A.C.	266 955	268 268	228 103	-15.0%	2.4%
3	COMPAÑIA NACIONAL DE CHOCOLATES DE PERU S.A.	354 000	377 800	218 800	-42.1%	2.3%
4	CACAO EL REY INDUSTRIAS S.A.C.			214 030		2.3%
5	ECOANDINO S.A.C.	118 041	110 701	176 414	59.4%	1.9%
6	VILLA ANDINA S.A.C.	205 272	139 239	123 484	-11.3%	1.3%
7	EXPORTADORA ROMEX S.A.	11 922	152 000	113 977	-25.0%	1.2%
8	ORGANIC RAINFOREST S.A.C.	11 211	46 320	51 534	11.3%	0.5%
9	NUTRY BODY S.A.C.	2 625	10 059	39 590	293.6%	0.4%
10	COMERCIAL INDUSTRIAL DEL CACAO S.A.C.	11 748	7 052	17 991	155.1%	0.2%
11	Resto (12)	689	169 527	58 863	-65.3%	0.6%
<b>Total</b>		<b>4 977 366</b>	<b>6 082 711</b>	<b>9 493 268</b>	<b>56.1%</b>	<b>100.0%</b>

## Chocolates – 1806900000/1806320000/ 1806310000

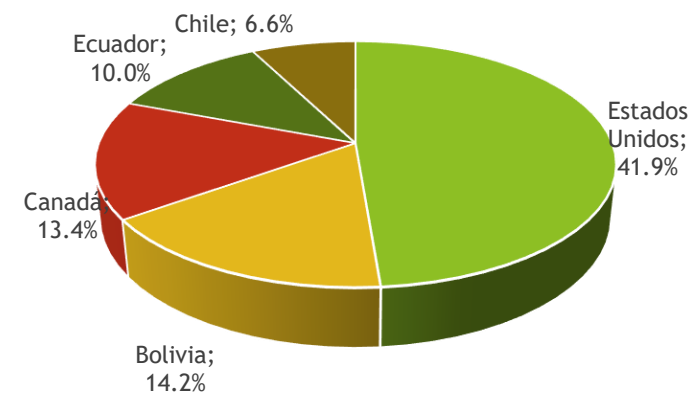
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	609 548	1 726 522	1 428 177	183.2%	-17.3%	142 537	274 684	254 389	92.7%	-7.4%
02 FEBRERO	733 556	1 035 283	1 356 559	41.1%	31.0%	120 485	190 885	267 295	58.4%	40.0%
03 MARZO	1 037 036	1 314 210	1 611 740	26.7%	22.6%	196 663	230 936	269 164	17.4%	16.6%
04 ABRIL	1 163 381	1 626 365	1 419 010	39.8%	-12.7%	242 141	319 668	296 319	32.0%	-7.3%
05 MAYO	1 302 700	1 372 999	1 504 587	5.4%	9.6%	252 840	250 371	265 081	-1.0%	5.9%
06 JUNIO	855 401	2 014 786	1 716 242	135.5%	-14.8%	219 264	368 610	308 039	68.1%	-16.4%
07 JULIO	1 714 009	1 324 095	2 878 490	-22.7%	117.4%	333 540	242 232	496 711	-27.4%	105.1%
08 AGOSTO	1 387 374	1 971 467	2 186 671	42.1%	10.9%	250 669	381 495	381 614	52.2%	0.0%
09 SEPTIEMBRE	1 999 889	2 275 156	2 907 117	13.8%	27.8%	412 718	459 298	581 664	11.3%	26.6%
10 OCTUBRE	2 193 880	2 481 954	3 299 734	13.1%	32.9%	418 620	418 700	566 708	0.0%	35.3%
11 NOVIEMBRE	1 969 605	2 162 562	1 983 852	9.8%	-8.3%	344 142	417 601	355 454	21.3%	-14.9%
12 DICIEMBRE	1 826 481	1 825 442	2 168 903	-0.1%	18.8%	317 620	323 668	372 543	1.9%	15.1%
<b>TOTAL</b>	<b>16 792 859</b>	<b>21 130 839</b>	<b>24 461 082</b>	<b>25.8%</b>	<b>15.8%</b>	<b>3 251 239</b>	<b>3 878 147</b>	<b>4 414 979</b>	<b>19.3%</b>	<b>13.8%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019





## Chocolates – 1806900000/1806320000/ 1806310000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	6 763 824	9 346 943	10 246 736	38.2%	9.6%	41.9%	6.96
2	Bolivia	3 155 976	2 602 892	3 464 041	-17.5%	33.1%	14.2%	4.14
3	Canadá	2 146 576	2 772 125	3 277 050	29.1%	18.2%	13.4%	6.74
4	Ecuador	2 538 404	2 632 850	2 449 518	3.7%	-7.0%	10.0%	4.20
5	Chile	923 659	1 611 961	1 603 778	74.5%	-0.5%	6.6%	4.48
6	Colombia	407 708	508 402	1 082 819	24.7%	113.0%	4.4%	4.52
7	Paraguay		284 690	417 035		46.5%	1.7%	3.47
8	Australia	133 026	264 680	296 547	99.0%	12.0%	1.2%	7.26
9	Japón	57 087	108 485	280 768	90.0%	158.8%	1.1%	12.44
10	México		84 596	235 971		178.9%	1.0%	2.39
	Resto (29)	666 599	913 215	1 106 819	37.0%	21.2%	4.5%	
<b>Total</b>		<b>16 792 859</b>	<b>21 130 839</b>	<b>24 461 082</b>	<b>25.8%</b>	<b>15.8%</b>	<b>100.0%</b>	<b>5.54</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	MACHU PICCHU FOODS S.A.C.	9 423 983	13 055 420	14 931 648	14.4%	61.0%
2	ARCOR DE PERU S A	1 252 747	1 137 553	2 335 080	105.3%	9.5%
3	COMPAÑIA NACIONAL DE CHOCOLATES DE PERU S.A.	1 438 589	2 151 932	2 276 947	5.8%	9.3%
4	NESTLE PERU S A	1 524 087	1 732 469	1 697 277	-2.0%	6.9%
5	MOLITALIA S.A	1 069 393	1 001 315	947 599	-5.4%	3.9%
6	F Y D INVERSIONES S.A.C.	935 544	732 389	605 020	-17.4%	2.5%
7	CORPORACION GERONIMO S.A.C.		29 990	165 072	450.4%	0.7%
8	QULINARIA PERU S.A.C.	36 067	93 879	114 455	21.9%	0.5%
9	CACAO VALLEY E.I.R.L.	21 489	98 687	94 012	-4.7%	0.4%
10	THEOBROMA INVERSIONES S.A.C.	29 133	23 028	87 258	278.9%	0.4%
	Resto (99)	1 061 828	1 074 177	1 206 716	12.3%	4.9%
<b>Total</b>		<b>16 792 859</b>	<b>21 130 839</b>	<b>24 461 082</b>	<b>15.8%</b>	<b>100.0%</b>

## 2.6. ALIMENTOS PREPARADOS Y CONSERVADOS

Las frutas y vegetales se incluyen en cualquier tendencia saludable y el comportamiento del consumidor en el mundo no ha dejado de lado estas preferencias, en ese sentido, las frutas y vegetales con un proceso natural sin desequilibrar el beneficio de contenido nutritivo sigue siendo de primordial importancia en cualquier dieta. Sabores y formatos adecuados o convenientes, prácticas de sostenibilidad y empaques atractivos, novedosos son parte de los aspectos que las empresas no deben perder de vista para atender cualquier requerimiento en los mercados mundiales. Sobre las exportaciones peruanas:

Las exportaciones de aceitunas se han incrementado en el 2019 con respecto al 2018 debido principalmente a dos factores: la cosecha del 2019 que prometía un incremento notable y la superación del efecto del fenómeno del niño 2017–2018. Existen retos que deben superarse para lograr mayor competitividad en uno de los principales mercados como Estados Unidos, segundo consumidor mundial luego de la UE: Innovación de productos y mejoras en la cadena productiva, son alguno de ellos.

Sobre las alcachofas en conservas, han tenido un comportamiento positivo durante el 2019, especialmente para los envíos a Estados Unidos (var.+5% aprox.) de quienes somos el principal proveedor pues nuestra participación es del 78% del total enviado, todo esto pese a la competencia que existe en el mundo y algunos productores que existen en Europa como Italia, quienes comercializan el producto fresco principalmente. Es importante mencionar que existen empresas peruanas con varios proyectos e iniciativas en Europa (España) para la comercialización y distribución de alcachofas en conserva. En este último país donde los pedidos se han visto ligeramente afectados (var.–32%), se debe agregar también que España produce alcachofa.

Los capsicums, entre ajíes y pimientos, siguen siendo dinámicos en sus variaciones y presentaciones y eso le permite tener la representación de USD 169 millones aprox. dentro del total de la línea. El mundo prefiere las formulaciones naturales, orgánicas. Los pimientos en conserva son los que más movimiento siguen mostrando, atendiendo no solo a canal retail en supermercados sino también horeca y foodservice. Dentro de todos los pimientos el piquillo, bell pepper, continúan siendo protagonistas exportables y la paprika y jalapeño del grupo de ajíes. En el norte, zona de mayor producción de oferta exportable se implementaron nuevas áreas para la siembra de este producto. Para el 2019 se registraron más de 350 variedades de ajíes, rocotos y pimientos, según Minagri. Perú se encuentra entre los 10 principales exportadores mundiales de capsicum (pimientos y ajíes) y es el cuarto exportador de Paprika a nivel mundial.

Los mangos en conserva, en general han tenido una variación negativa, desde las presentaciones de frescos y congelados y por supuesto las conservas que son el segundo grupo de alternativa para la exportación. La sorpresa de la línea de alimentos en conserva son los palmitos en conserva, que atienden una demanda muy exigente y con gran necesidad y apreciación por este alimento. No debe sorprender incrementos significativos los próximos años, especialmente en Europa donde existe mayor demanda. El incremento de casi el 50% del 2018 al 2019 explica la atención de la demanda ya existente principalmente en Europa. Las empresas que solo se dedicaban al procesamiento, hoy buscan salir directamente a los mercados. Se debe tomar en cuenta que Brasil resulta ser un competidor importante en la línea de este producto. En Perú es la región de San Martín la que está tornándose competitiva en la producción del palmito, y es un producto priorizado. Este producto con mucho potencial le da mayor diversidad a la canasta agroexportadora.

## 2.6. ALIMENTOS PREPARADOS Y CONSERVADOS

► Ranking: Principales partidas de productos procesados y conservados en valor FOB - US\$

PARTIDA-DESCRIPCION	2017	2018	2019	PART.% 2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
2005600000 - ESPÁRRAGOS EN CONSERVA	99 301 463	96 849 094	97 605 429	15%	-2%	+1%
2005991000 - ALCACHOFAS EN CONSERVA	110 333 531	110 261 016	92 559 813	15%	-0.1%	-16%
0904211090 - PAPIKA PROCESADA	42 938 342	54 973 531	65 962 375	10%	28%	+20%
2005992000 - PIMIENTO PIQUILLO PROCESADO	54 575 650	39 438 716	38 217 972	6%	-28%	-3%
2005700000 - ACEITUNAS EN CONSERVA	20 259 262	21 626 879	35 308 120	6%	7%	+63%
2005999000 - PIMIENTO MORRON PROCESADO	43 678 088	46 201 552	22 245 686	4%	6%	-52%
2008993000 - MANGOS EN CONSERVA	14 896 497	16 225 919	16 244 594	3%	9%	+0.1%
0711200000 - ACEITUNAS EN CONSERVA	8 203 376	10 172 293	9 934 974	2%	24%	-2%
2008910000 - PALMITOS EN CONSERVA	5 025 205	6 614 275	8 613 625	1%	32%	30%
2208202100 - PISCO	6 869 156	5 825 558	6 853 914	1%	-15%	18%
RESTO	221 770 367	239 982 728	240 192 831	38%	8%	+0.1%
<b>TOTAL</b>	<b>627 850 937</b>	<b>648 171 561</b>	<b>633 739 332</b>	<b>100%</b>	<b>+3%</b>	<b>-2%</b>

## Capsicum preparados y conservados\*

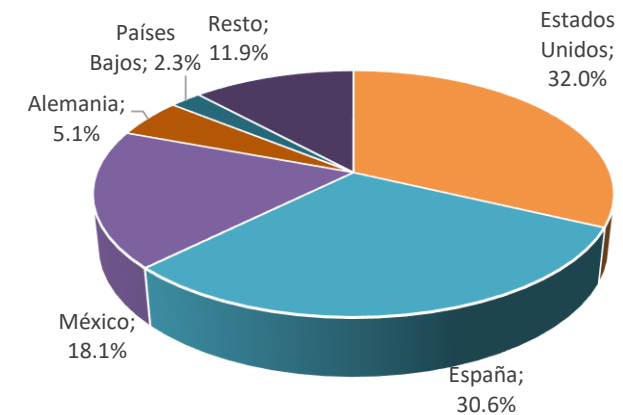
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	14 785 724	8 702 593	9 059 342	-41.1%	4.1%	7 689 605	4 283 261	3 913 175	-44.3%	-8.6%
02 FEBRERO	11 919 116	12 035 745	11 766 188	1.0%	-2.2%	5 880 888	4 908 857	4 930 887	-16.5%	0.4%
03 MARZO	12 922 016	16 209 012	12 425 991	25.4%	-23.3%	6 077 175	6 643 136	5 904 928	9.3%	-11.1%
04 ABRIL	12 019 312	11 912 039	11 585 290	-0.9%	-2.7%	5 613 375	5 286 846	5 195 490	-5.8%	-1.7%
05 MAYO	10 056 141	12 983 026	13 323 669	29.1%	2.6%	4 871 220	5 646 399	5 793 937	15.9%	2.6%
06 JUNIO	11 141 187	10 647 679	14 434 564	-4.4%	35.6%	4 994 707	4 973 742	6 227 427	-0.4%	25.2%
07 JULIO	10 805 356	10 871 315	15 176 548	0.6%	39.6%	5 087 665	4 882 371	6 515 572	-4.0%	33.5%
08 AGOSTO	13 731 461	12 526 808	13 745 043	-8.8%	9.7%	6 339 980	5 402 469	5 743 091	-14.8%	6.3%
09 SEPTIEMBRE	12 606 772	12 541 194	17 399 216	-0.5%	38.7%	5 951 038	5 670 332	7 976 375	-4.7%	40.7%
10 OCTUBRE	15 614 209	21 396 484	19 027 698	37.0%	-11.1%	7 431 648	9 891 255	8 148 273	33.1%	-17.6%
11 NOVIEMBRE	15 182 766	12 935 919	16 239 830	-14.8%	25.5%	7 287 153	5 723 154	7 108 776	-21.5%	24.2%
12 DICIEMBRE	13 100 590	12 749 675	14 993 977	-2.7%	17.6%	6 216 802	6 028 235	6 741 282	-3.0%	11.8%
<b>TOTAL</b>	<b>153 884 650</b>	<b>155 511 490</b>	<b>169 177 357</b>	<b>1.1%</b>	<b>8.8%</b>	<b>73 441 255</b>	<b>69 340 058</b>	<b>74 199 215</b>	<b>-5.6%</b>	<b>7.0%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2018



## Capsicum preparados y conservados\*

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	50 561 365	49 354 252	54 174 267	-2.4%	9.8%	32.0%	2.44
2	España	65 928 792	46 612 115	51 763 474	-29.3%	11.1%	30.6%	2.01
3	México	15 906 459	29 873 447	30 559 066	87.8%	2.3%	18.1%	3.17
4	Alemania	6 178 815	12 262 735	8 604 256	98.5%	-29.8%	5.1%	1.92
5	Países Bajos	1 167 517	893 520	3 925 312	-23.5%	339.3%	2.3%	1.83
6	Reino Unido	2 491 036	2 265 293	3 901 468	-9.1%	72.2%	2.3%	2.13
7	Guatemala	1 246 700	1 913 756	2 658 648	53.5%	38.9%	1.6%	3.26
8	Polonia	293 271	992 611	2 277 160	238.5%	129.4%	1.3%	1.69
9	Francia	1 685 236	1 375 483	2 019 798	-18.4%	46.8%	1.2%	2.55
10	Grecia	121 794	1 881 802	1 629 625	1445.1%	-13.4%	1.0%	2.17
	Resto (38)	8 303 664	8 086 477	7 664 283	-2.6%	-5.2%	4.5%	
<b>Total</b>		<b>153 884 650</b>	<b>155 511 490</b>	<b>169 177 357</b>	<b>1.1%</b>	<b>8.8%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.28</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	GANDULES INC SAC	18 303 736	28 730 215	33 412 362	16.3%	19.7%
2	DANPER TRUJILLO S.A.C.	24 754 297	19 627 482	17 962 942	-8.5%	10.6%
3	S & M FOODS S.R.L.	8 150 932	12 224 561	14 702 754	20.3%	8.7%
4	VIRU S.A.	11 208 662	11 285 259	13 321 033	18.0%	7.9%
5	ECOSAC AGRICOLA S.A.C.	15 111 955	8 482 137	12 105 472	42.7%	7.2%
6	AGROEXPORTADORA SOL DE OLMOS S.A.C.	2 095 959	4 388 506	9 339 571	112.8%	5.5%
7	INDUSTRIAL COMERCIAL HOLGUIN E HIJOS S.A.	6 723 349	6 568 080	7 467 378	13.7%	4.4%
8	GRUPO SAN NICOLAS S.A.C.	4 300 576	4 310 028	5 044 194	17.0%	3.0%
9	AGRICOLA PAMPA BAJA S.A.C.	2 570 544	6 295 872	4 964 255	-21.2%	2.9%
10	ADB INTERNATIONAL S.A.C		1 859 316	4 235 759	127.8%	2.5%
	Resto (118)	60 664 641	51 740 032	46 621 639	-9.9%	27.6%
<b>Total</b>		<b>153 884 650</b>	<b>155 511 490</b>	<b>169 177 357</b>	<b>8.8%</b>	<b>100.0%</b>

# Alcachofas en conserva – 2005991000/ 2001909000

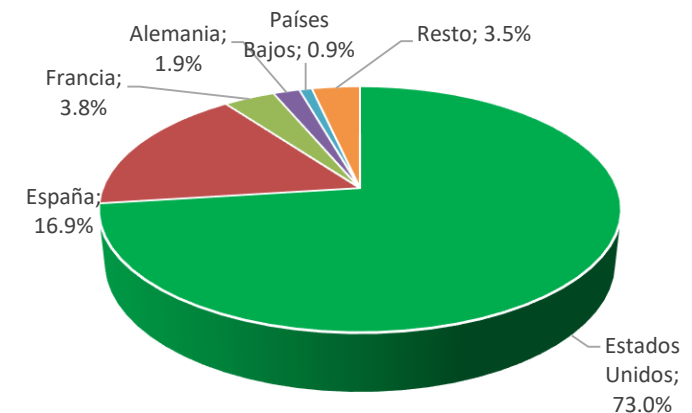
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	10 568 324	12 235 406	14 147 223	15.8%	15.6%	3 687 063	4 477 700	5 532 063	21.4%	23.5%
02 FEBRERO	7 801 028	13 236 314	6 063 263	69.7%	-54.2%	2 623 554	5 057 873	2 353 848	92.8%	-53.5%
03 MARZO	8 415 946	6 002 706	6 943 818	-28.7%	15.7%	2 939 823	2 195 558	2 784 872	-25.3%	26.8%
04 ABRIL	6 294 997	6 745 170	5 817 485	7.2%	-13.8%	2 166 949	2 590 975	2 335 711	19.6%	-9.9%
05 MAYO	6 211 850	6 653 633	7 889 282	7.1%	18.6%	2 165 136	2 415 069	3 082 127	11.5%	27.6%
06 JUNIO	5 780 975	6 429 198	5 519 321	11.2%	-14.2%	2 020 710	2 434 876	2 154 813	20.5%	-11.5%
07 JULIO	4 845 568	3 971 314	5 114 847	-18.0%	28.8%	1 701 865	1 544 566	1 975 141	-9.2%	27.9%
08 AGOSTO	5 723 825	7 972 099	5 385 203	39.3%	-32.4%	2 146 372	3 135 318	2 182 376	46.1%	-30.4%
09 SEPTIEMBRE	13 380 141	9 423 546	11 083 352	-29.6%	17.6%	5 094 145	3 698 385	4 658 209	-27.4%	26.0%
10 OCTUBRE	18 024 591	15 628 311	14 260 425	-13.3%	-8.8%	6 625 151	5 995 439	5 797 973	-9.5%	-3.3%
11 NOVIEMBRE	20 037 686	16 229 817	15 755 893	-19.0%	-2.9%	7 522 638	6 146 536	6 248 162	-18.3%	1.7%
12 DICIEMBRE	20 650 033	19 915 141	16 581 136	-3.6%	-16.7%	7 528 103	6 848 028	6 441 363	-9.0%	-5.9%
<b>TOTAL</b>	<b>127 734 964</b>	<b>124 442 654</b>	<b>114 561 246</b>	<b>-2.6%</b>	<b>-7.9%</b>	<b>46 221 508</b>	<b>46 540 323</b>	<b>45 546 658</b>	<b>0.7%</b>	<b>-2.1%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019



## Alcachofas en conserva – 2005991000/ 2001909000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	77 598 978	79 870 452	83 627 821	2.9%	4.7%	73.0%	2.48
2	España	33 311 097	30 763 449	19 331 346	-7.6%	-37.2%	16.9%	2.45
3	Francia	8 209 589	4 681 192	4 310 393	-43.0%	-7.9%	3.8%	3.37
4	Alemania	1 905 146	2 676 243	2 214 046	40.5%	-17.3%	1.9%	2.79
5	Países Bajos	2 397 691	2 006 460	1 056 834	-16.3%	-47.3%	0.9%	3.99
6	Canadá	897 502	658 553	905 607	-26.6%	37.5%	0.8%	2.41
7	Turquía	598 870	396 357	486 246	-33.8%	22.7%	0.4%	2.05
8	Chile	670 397	993 193	465 321	48.1%	-53.1%	0.4%	3.74
9	Brasil	428 486	535 037	438 593	24.9%	-18.0%	0.4%	2.39
10	México	137 462	238 534	373 292	73.5%	56.5%	0.3%	2.62
	Resto (15)	1 579 747	1 623 184	1 351 748	2.7%	-16.7%	1.2%	
<b>Total</b>		<b>127 734 964</b>	<b>124 442 654</b>	<b>114 561 246</b>	<b>-2.6%</b>	<b>-7.9%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.52</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	VIRU S.A.	47 385 074	45 353 671	47 213 151	4.1%	41.2%
2	DANPER TRUJILLO S.A.C.	29 275 873	40 662 701	41 516 662	2.1%	36.2%
3	ALSUR PERU S.A.C.	12 111 235	11 505 822	12 920 089	12.3%	11.3%
4	CYNARA PERU S.A.C.	6 247 945	5 471 196	8 742 457	59.8%	7.6%
5	AGRICOLA ALSUR CUSCO S.A.C.	4 696 888	2 713 737	3 194 244	17.7%	2.8%
6	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	2 397 310	3 819 236	603 942	-84.2%	0.5%
7	CONSERVAS VEGETALES CERRO VERDE S.A.C.	5 820 903	5 939 506	283 741	-95.2%	0.2%
8	AGROINDUSTRIAS JOSYMAR S.A.C.	48 455	86 030	63 551	-26.1%	0.1%
9	VALLE FERTIL S.A.C.	1 996	1 117	23 197	1976.8%	0.0%
10	CORPORACION LUISIANA S.A.C.			128		0.0%
	Resto (2)	19 749 286	8 889 638	84	-100.0%	0.0%
<b>Total</b>		<b>127 734 964</b>	<b>124 442 654</b>	<b>114 561 246</b>	<b>-7.9%</b>	<b>100.0%</b>

# Espárragos en conserva – 2005600000 / 2001909000

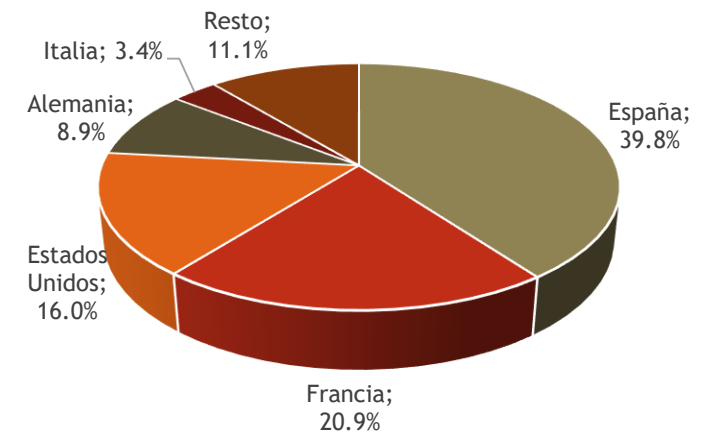
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	9 653 931	12 092 504	9 495 778	25.3%	-21.5%	2 881 445	3 657 072	2 801 043	26.9%	-23.4%
02 FEBRERO	7 089 907	7 654 268	7 221 630	8.0%	-5.7%	2 230 384	2 326 333	2 297 768	4.3%	-1.2%
03 MARZO	7 958 817	6 866 752	9 635 293	-13.7%	40.3%	2 303 803	1 969 839	3 163 833	-14.5%	60.6%
04 ABRIL	5 681 261	8 506 126	8 291 587	49.7%	-2.5%	1 656 346	2 691 243	2 702 408	62.5%	0.4%
05 MAYO	8 778 184	10 130 077	7 617 948	15.4%	-24.8%	2 701 916	3 016 034	2 542 551	11.6%	-15.7%
06 JUNIO	7 514 389	6 737 937	5 790 169	-10.3%	-14.1%	2 219 087	2 154 941	1 983 084	-2.9%	-8.0%
07 JULIO	10 193 756	5 073 601	6 908 099	-50.2%	36.2%	2 861 866	1 690 450	2 383 004	-40.9%	41.0%
08 AGOSTO	8 447 737	7 199 856	5 759 756	-14.8%	-20.0%	2 524 418	2 398 065	1 977 751	-5.0%	-17.5%
09 SEPTIEMBRE	6 865 127	4 768 046	6 899 638	-30.5%	44.7%	2 075 600	1 545 630	2 304 235	-25.5%	49.1%
10 OCTUBRE	8 200 565	11 785 675	9 897 550	43.7%	-16.0%	2 463 843	3 814 153	3 213 489	54.8%	-15.7%
11 NOVIEMBRE	9 809 096	9 204 299	11 393 880	-6.2%	23.8%	2 997 285	2 840 218	3 652 035	-5.2%	28.6%
12 DICIEMBRE	11 156 971	10 207 097	12 697 108	-8.5%	24.4%	3 378 884	3 062 671	3 942 406	-9.4%	28.7%
<b>TOTAL</b>	<b>101 349 742</b>	<b>100 226 237</b>	<b>101 608 436</b>	<b>-1.1%</b>	<b>1.4%</b>	<b>30 294 877</b>	<b>31 166 651</b>	<b>32 963 606</b>	<b>2.9%</b>	<b>5.8%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	x	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019





## Espárragos en conserva – 2005600000 / 2001909000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	España	35 713 851	42 181 182	40 470 335	18.1%	-4.1%	39.8%	2.97
2	Francia	28 419 493	21 426 955	21 193 379	-24.6%	-1.1%	20.9%	4.21
3	Estados Unidos	15 961 854	13 546 608	16 273 190	-15.1%	20.1%	16.0%	2.51
4	Alemania	6 604 555	10 390 680	9 011 950	57.3%	-13.3%	8.9%	3.03
5	Italia	2 741 429	2 225 855	3 424 273	-18.8%	53.8%	3.4%	3.25
6	Países Bajos	1 378 988	1 959 917	2 723 007	42.1%	38.9%	2.7%	3.64
7	Dinamarca	1 117 881	960 654	1 487 778	-14.1%	54.9%	1.5%	2.05
8	Japón	789 088	768 373	1 380 348	-2.6%	79.6%	1.4%	4.07
9	Australia	2 873 251	2 031 154	1 207 204	-29.3%	-40.6%	1.2%	2.57
10	Canadá	1 198 503	841 335	1 135 638	-29.8%	35.0%	1.1%	2.60
	Resto (20)	4 550 848	3 893 523	3 301 335	-14.4%	-15.2%	3.2%	
<b>Total</b>								

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	GREEN PERU S.A	29 873 199	35 624 255	35 042 713	-1.6%	34.5%
2	VIRU S.A.	34 099 582	30 033 844	29 501 874	-1.8%	29.0%
3	DANPER TRUJILLO S.A.C.	20 121 055	18 257 922	24 750 069	35.6%	24.4%
4	TAL S A	3 610 608	5 068 858	5 458 243	7.7%	5.4%
5	AGUALIMA S.A.C.	3 109 588	2 561 224	1 647 981	-35.7%	1.6%
6	TWF S.A., SUCURSAL EN EL PERU	1 544 118	1 296 057	1 494 120	15.3%	1.5%
7	SOCIEDAD AGROEXPORTADORA DEL PERU S.A.C	2 198 137	2 266 703	1 475 305	-34.9%	1.5%
8	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	2 152 581	1 376 432	1 093 875	-20.5%	1.1%
9	CONSERVAS VEGETALES CERRO VERDE S.A.C.	2 164 865	2 455 616	319 153	-87.0%	0.3%
10	AGROINDUSTRIAS JOSYMAR S.A.C.	202 781	170 488	222 275	30.4%	0.2%
	Resto (10)	2 273 228	1 114 838	602 828	-45.9%	0.6%
<b>Total</b>		101 349 742	100 226 237	101 608 436	1.4%	100.0%

# Aceitunas en conserva – 2005700000/ 0711200000/ 2001901000

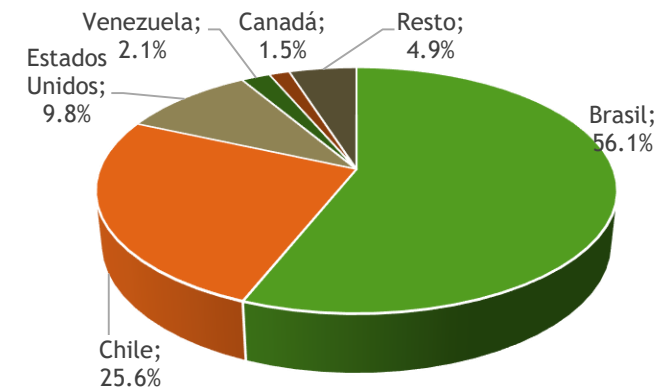
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	1 853 086	2 175 501	3 719 179	17.4%	71.0%	1 231 269	1 313 920	3 097 680	6.7%	135.8%
02 FEBRERO	2 120 156	1 580 745	3 178 663	-25.4%	101.1%	1 411 052	927 773	2 642 345	-34.2%	184.8%
03 MARZO	2 147 533	1 839 739	3 796 714	-14.3%	106.4%	1 433 492	1 110 186	3 423 473	-22.6%	208.4%
04 ABRIL	2 212 873	2 160 363	3 123 121	-2.4%	44.6%	1 591 160	1 883 091	2 875 068	18.3%	52.7%
05 MAYO	1 726 167	2 627 815	3 426 939	52.2%	30.4%	1 431 254	2 586 334	3 049 336	80.7%	17.9%
06 JUNIO	2 880 858	2 553 903	4 040 667	-11.3%	58.2%	2 310 808	2 470 651	3 780 297	6.9%	53.0%
07 JULIO	2 854 676	2 963 178	4 185 304	3.8%	41.2%	2 228 288	2 956 948	4 137 195	32.7%	39.9%
08 AGOSTO	2 775 673	3 744 117	4 541 270	34.9%	21.3%	2 372 934	3 539 528	4 354 154	49.2%	23.0%
09 SEPTIEMBRE	2 472 122	3 006 779	4 107 399	21.6%	36.6%	1 825 076	2 602 963	3 654 745	42.6%	40.4%
10 OCTUBRE	2 876 575	3 917 606	3 941 532	36.2%	0.6%	1 921 872	3 747 206	3 529 036	95.0%	-5.8%
11 NOVIEMBRE	2 558 572	3 031 840	3 743 738	18.5%	23.5%	1 455 303	2 437 632	3 366 695	67.5%	38.1%
12 DICIEMBRE	2 335 140	2 926 421	3 968 822	25.3%	35.6%	1 685 375	2 422 504	3 598 526	43.7%	48.5%
<b>TOTAL</b>	<b>28 813 432</b>	<b>32 528 006</b>	<b>45 773 348</b>	<b>12.9%</b>	<b>40.7%</b>	<b>20 897 884</b>	<b>27 998 736</b>	<b>41 508 549</b>	<b>34.0%</b>	<b>48.3%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	x	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019



## Aceitunas en conserva – 2005700000/ 0711200000/ 2001901000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Brasil	12 629 097	14 664 215	25 658 597	16.1%	75.0%	56.1%	1.16
2	Chile	8 691 031	10 812 713	11 719 342	24.4%	8.4%	25.6%	0.75
3	Estados Unidos	4 048 140	4 004 415	4 485 018	-1.1%	12.0%	9.8%	2.49
4	Venezuela	569 570	469 296	968 261	-17.6%	106.3%	2.1%	1.61
5	Canadá	686 866	604 508	683 042	-12.0%	13.0%	1.5%	2.61
6	Ecuador	133 920	307 851	413 012	129.9%	34.2%	0.9%	2.22
7	Colombia	179 730	338 482	266 179	88.3%	-21.4%	0.6%	1.77
8	Grecia		26 283	248 630		846.0%	0.5%	1.88
9	Francia	215 915	256 583	204 723	18.8%	-20.2%	0.4%	1.58
10	Australia	460 420	436 170	174 186	-5.3%	-60.1%	0.4%	2.08
	Resto (41)	1 198 743	607 492	952 358	-49.3%	56.8%	2.1%	
<b>Total</b>		<b>28 813 432</b>	<b>32 528 006</b>	<b>45 773 348</b>	<b>12.9%</b>	<b>40.7%</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.10</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	NOBEX AGROINDUSTRIAL S.A.	3 585 416	4 092 543	8 802 427	115.1%	19.2%
2	AGROINDUSTRIAS NOBEX S.A.	4 467 534	5 665 666	8 520 269	50.4%	18.6%
3	FUNDO LA NORIA S.A.C.	2 129 541	2 472 677	4 316 013	74.5%	9.4%
4	AGROINDUSTRIAS CORVALAN E.I.R.L.	1 482 438	1 532 254	1 757 107	14.7%	3.8%
5	OLIVA PERU S.A.C.	524 988	1 271 453	1 398 996	10.0%	3.1%
6	BASCONT AGROEXPORT S.A.C.	351 378	886 070	1 304 324	47.2%	2.8%
7	INVERSIONES YAUCA E.I.R.L.	1 056 518	1 937 385	1 301 524	-32.8%	2.8%
8	OLIAMERICA S.A.C.	868 988	729 194	1 229 013	68.5%	2.7%
9	EXPORTACIONES MENDOZA E.I.R.L.	2 293 823	1 312 433	1 172 716	-10.6%	2.6%
10	AGROIND. Y COMERCIALIZ. GUIVE E.I.R.L	517 305	915 112	1 104 458	20.7%	2.4%
	Resto (106)	11 535 502	11 713 219	14 866 500	26.9%	32.5%
<b>Total</b>		<b>28 813 432</b>	<b>32 528 006</b>	<b>45 773 348</b>	<b>40.7%</b>	<b>100.0%</b>

# Mangos en conservas - 2008993000

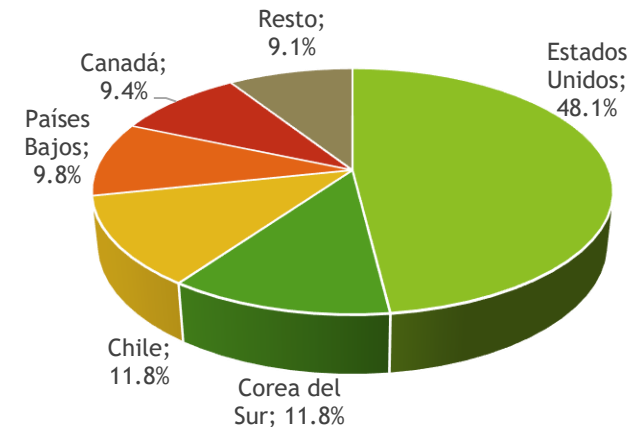
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	3 086 441	2 529 404	3 985 411	-18.0%	57.6%	2 238 708	1 748 752	2 073 433	-21.9%	18.6%
02 FEBRERO	2 029 913	4 736 385	4 226 737	133.3%	-10.8%	1 213 854	2 500 044	2 292 033	106.0%	-8.3%
03 MARZO	2 150 034	4 369 313	2 866 770	103.2%	-34.4%	1 336 685	2 895 633	2 045 800	116.6%	-29.3%
04 ABRIL	2 534 381	1 275 748	1 533 293	-49.7%	20.2%	1 395 188	1 192 200	1 053 610	-14.5%	-11.6%
05 MAYO	2 646 779	717 424	693 033	-72.9%	-3.4%	1 398 621	538 399	409 912	-61.5%	-23.9%
06 JUNIO	900 563	464 172	802 410	-48.5%	72.9%	643 109	351 161	424 163	-45.4%	20.8%
07 JULIO	404 575	410 014	396 570	1.3%	-3.3%	448 062	285 232	204 323	-36.3%	-28.4%
08 AGOSTO	362 408	302 400	454 783	-16.6%	50.4%	326 131	210 652	200 776	-35.4%	-4.7%
09 SEPTIEMBRE	230 531	335 128	440 243	45.4%	31.4%	201 970	243 609	229 493	20.6%	-5.8%
10 OCTUBRE	81 181	506 999	349 274	524.5%	-31.1%	62 376	345 088	191 241	453.2%	-44.6%
11 NOVIEMBRE	157 687	133 228	81 283	-15.5%	-39.0%	147 533	94 201	53 422	-36.1%	-43.3%
12 DICIEMBRE	312 003	445 704	414 784	42.9%	-6.9%	347 914	296 629	322 939	-14.7%	8.9%
<b>TOTAL</b>	<b>14 896 497</b>	<b>16 225 919</b>	<b>16 244 594</b>	<b>8.9%</b>	<b>0.1%</b>	<b>9 760 152</b>	<b>10 701 602</b>	<b>9 501 145</b>	<b>9.6%</b>	<b>-11.2%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	x	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019



## Mangos en conservas - 2008993000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	8 763 739	8 514 821	7 805 566	-2.8%	-8.3%	48.1%	2.25
2	Corea del Sur	48 677	237 230	1 919 732	387.4%	709.2%	11.8%	2.60
3	Chile	1 000 481	1 550 625	1 916 981	55.0%	23.6%	11.8%	1.10
4	Países Bajos	1 751 558	2 661 574	1 593 637	52.0%	-40.1%	9.8%	0.97
5	Canadá	1 534 603	2 034 581	1 525 900	32.6%	-25.0%	9.4%	1.42
6	Alemania	879 003	664 162	671 493	-24.4%	1.1%	4.1%	2.10
7	Reino Unido			197 568			1.2%	2.75
8	España	139 265	119 028	141 321	-14.5%	18.7%	0.9%	1.35
9	Puerto Rico	22 337	52 099	114 565	133.2%	119.9%	0.7%	1.22
10	Australia		35 093	83 901		139.1%	0.5%	2.86
	Resto (13)	756 833	356 706	273 929	-52.9%	-23.2%	1.7%	
<b>Total</b>		<b>14 896 497</b>	<b>16 225 919</b>	<b>16 244 594</b>	<b>8.9%</b>	<b>0.1%</b>	<b>100.0%</b>	<b>14 896 497</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	GANDULES INC SAC	6 961 405	7 298 679	8 806 153	20.7%	54.2%
2	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	2 093 620	2 320 373	2 440 465	5.2%	15.0%
3	AGROMAR INDUSTRIAL S.A.	1 334 994	2 343 603	1 398 035	-40.3%	8.6%
4	SELVA INDUSTRIAL S.A.	552 018	835 410	870 064	4.1%	5.4%
5	QUICORNAC S.A.C.	846 022	507 480	534 988	5.4%	3.3%
6	AGROFRUTOS TRADING S.A.	845 007	768 360	482 008	-37.3%	3.0%
7	FRUTOS TONGORRAPE S.A.C.	697 414	717 403	477 979	-33.4%	2.9%
8	VIRU S.A.	1 023 215	871 926	371 312	-57.4%	2.3%
9	FUSION FOODS S.A.C.	2 156	47 941	305 302	536.8%	1.9%
10	ASEPTIC PERUVIAN FRUIT S.A.	2 805	31 571	222 541	604.9%	1.4%
	Resto (12)	537 841	483 174	335 746	-30.5%	2.1%
<b>Total</b>		<b>14 896 497</b>	<b>16 225 919</b>	<b>16 244 594</b>	<b>0.1%</b>	<b>100.0%</b>

## Alimentos instantáneos y ready to eat – 1904900000/ 1902110000/ 2001909000 / 2005700000/2001901000

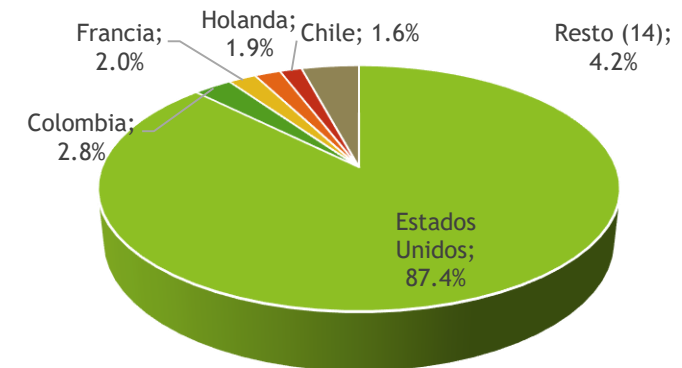
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	179 406	357 624	845 658	99.3%	136.5%	32 502	74 047	184 894	127.8%	149.7%
02 FEBRERO	241 695	571 619	627 491	136.5%	9.8%	39 338	119 798	133 155	204.5%	11.1%
03 MARZO	188 888	880 933	426 194	366.4%	-51.6%	37 568	187 406	92 979	398.8%	-50.4%
04 ABRIL	419 096	1 049 833	564 349	150.5%	-46.2%	89 508	229 722	112 833	156.6%	-50.9%
05 MAYO	209 636	641 282	531 841	205.9%	-17.1%	41 648	142 586	113 100	242.4%	-20.7%
06 JUNIO	236 410	312 840	674 562	32.3%	115.6%	57 491	65 884	143 130	14.6%	117.2%
07 JULIO	167 933	178 046	1 351 227	6.0%	658.9%	28 576	35 788	261 469	25.2%	630.6%
08 AGOSTO	481 753	580 070	1 458 861	20.4%	151.5%	100 034	129 375	294 540	29.3%	127.7%
09 SEPTIEMBRE	270 350	322 214	1 631 532	19.2%	406.4%	53 294	61 192	298 126	14.8%	387.2%
10 OCTUBRE	738 315	249 942	1 737 649	-66.1%	595.2%	149 063	51 432	336 916	-65.5%	555.1%
11 NOVIEMBRE	1 136 860	736 101	1 289 063	-35.3%	75.1%	241 661	162 279	262 570	-32.8%	61.8%
12 DICIEMBRE	209 805	534 715	697 705	154.9%	30.5%	37 809	116 842	153 422	209.0%	31.3%
<b>TOTAL</b>	<b>4 480 145</b>	<b>6 415 218</b>	<b>11 836 132</b>	<b>43.2%</b>	<b>84.5%</b>	<b>908 492</b>	<b>1 376 349</b>	<b>2 387 135</b>	<b>51.5%</b>	<b>73.4%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019



## Alimentos instantáneos y ready to eat – 1904900000/ 1902110000/ 2001909000 / 2005700000/2001901000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	2 721 675	5 863 511	10 348 914	115.4%	76.5%	87.4%	5.01
2	Colombia	6 021	118 360	333 269	1865.8%	181.6%	2.8%	4.19
3	Francia	7	84 377	241 792	1205285.7%	186.6%	2.0%	4.93
4	Holanda	249 140	8 106	225 501	-96.7%	2681.9%	1.9%	6.21
5	Chile	248 535	15 524	190 144	-93.8%	1124.8%	1.6%	5.22
6	Italia		8	164 550		2056780.6%	1.4%	3.94
7	Canadá	146 090	74 192	120 219	-49.2%	62.0%	1.0%	5.12
8	Brasil	243 380	207 653	74 032	-14.7%	-64.3%	0.6%	4.00
9	México		43 463	33 011		-24.0%	0.3%	4.67
10	Reino Unido	8 594	24	31 248	-99.7%	130100.0%	0.3%	4.13
	Resto (9)	856 703		73 451	-100.0%		0.6%	
<b>Total</b>		<b>4 480 145</b>	<b>6 415 218</b>	<b>11 836 132</b>	<b>43.2%</b>	<b>84.5%</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.96</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	VIRU S.A.	787 631	380 409	6 409 783	1585%	54.2%
2	DANPER TRUJILLO S.A.C.	3 562 341	5 896 079	5 252 863	-11%	44.4%
3	AGROINDUSTRIAS NOBEX	50 291	75 401	106 417	41%	0.9%
4	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS CUSCO S.A.	13 774	10 568	30 552	189%	0.3%
5	DE GUSTE GROUP SAC	24 439	29 372	17 987	-39%	0.2%
6	NATUSNACKS S.A.C.			16 616		0.1%
7	E-COMMERCE LOGISTICS SERVICE S.A.			1 914		0.02%
	Resto	41 669	23 389			
<b>Total</b>		<b>4 480 145</b>	<b>6 415 218</b>	<b>11 836 132</b>	<b>84.5%</b>	<b>100.0%</b>

## Palmitos en conserva - 2008910000

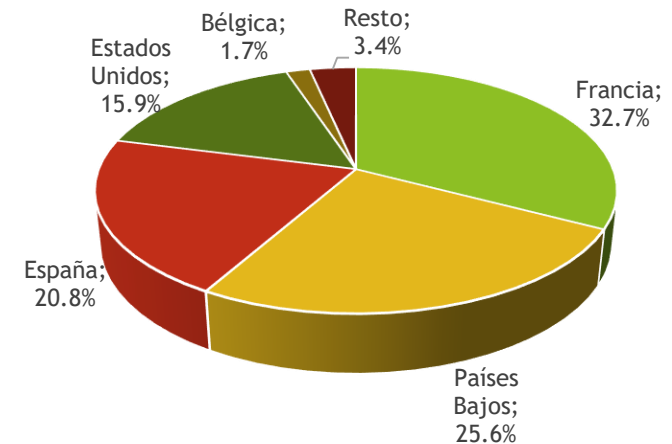
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					Volumen en KG				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	223 660	491 148	649 016	119.6%	32.1%	75 434	177 053	286 838	134.7%	62.0%
02 FEBRERO	417 127	538 066	550 164	29.0%	2.2%	150 927	209 594	241 783	38.9%	15.4%
03 MARZO	383 946	385 408	912 975	0.4%	136.9%	147 519	163 335	401 030	10.7%	145.5%
04 ABRIL	402 669	375 563	926 329	-6.7%	146.7%	149 230	144 737	394 027	-3.0%	172.2%
05 MAYO	292 976	846 276	569 119	188.9%	-32.8%	124 346	343 811	248 019	176.5%	-27.9%
06 JUNIO	280 901	570 513	757 897	103.1%	32.8%	128 917	238 746	338 888	85.2%	41.9%
07 JULIO	459 014	597 422	669 904	30.2%	12.1%	187 893	228 914	293 289	21.8%	28.1%
08 AGOSTO	411 480	314 029	748 112	-23.7%	138.2%	156 067	110 582	326 393	-29.1%	195.2%
09 SEPTIEMBRE	460 792	837 618	574 559	81.8%	-31.4%	202 916	329 506	243 530	62.4%	-26.1%
10 OCTUBRE	583 296	715 447	601 300	22.7%	-16.0%	225 771	288 078	284 773	27.6%	-1.1%
11 NOVIEMBRE	500 076	415 485	692 486	-16.9%	66.7%	201 422	174 126	275 132	-13.6%	58.0%
12 DICIEMBRE	609 268	527 299	961 764	-13.5%	82.4%	254 721	228 726	423 889	-10.2%	85.3%
<b>TOTAL</b>	<b>5 025 205</b>	<b>6 614 275</b>	<b>8 613 625</b>	<b>31.6%</b>	<b>30.2%</b>	<b>2 005 164</b>	<b>2 637 208</b>	<b>3 757 589</b>	<b>31.5%</b>	<b>42.5%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019





## Palmitos en conserva - 2008910000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Francia	2 365 980	3 206 444	2 815 898	35.5%	-12.2%	32.7%	2.02
2	Países Bajos	420 795	833 346	2 201 423	98.0%	164.2%	25.6%	2.30
3	España	361 195	590 761	1 787 689	63.6%	202.6%	20.8%	2.44
4	Estados Unidos	683 921	1 019 349	1 368 619	49.0%	34.3%	15.9%	2.59
5	Bélgica	95 029	47 513	149 832	-50.0%	215.4%	1.7%	3.90
6	Italia	75 272	133 401	98 808	77.2%	-25.9%	1.1%	2.73
7	Israel	72 000	79 200	81 000	10.0%	2.3%	0.9%	2.34
8	Líbano	202 433	111 715	62 540	-44.8%	-44.0%	0.7%	2.82
9	Canadá	101 373	40 867	14 256	-59.7%	-65.1%	0.2%	2.93
10	Chile	35 504	6 593	13 691	-81.4%	107.7%	0.2%	2.98
	Resto (2)	611 703	545 086	19 868	-10.9%	-96.4%	0.2%	
<b>Total</b>		<b>5 025 205</b>	<b>6 614 275</b>	<b>8 613 625</b>	<b>31.6%</b>	<b>30.2%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.29</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	CAYNARACHI S.A.	1 598 511	4 289 947	6 896 856	60.8%	80.1%
2	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL DEL PALMITO APROPAL LTDA.	1 470 603	1 221 355	1 177 604	-3.6%	13.7%
3	AGRO INDUSTRIAL SAN PEDRO S.A.C.	771 474	691 893	524 646	-24.2%	6.1%
4	NOE IMPORT EIRL		3 110	11 430	267.5%	0.1%
5	VIRU S.A.	593 540	3 493	1 565	-55.2%	0.0%
6	VALLE FERTIL S.A.C.		236	1 523	546.2%	0.0%
	Resto	591 077	404 242			
<b>Total</b>		<b>5 025 205</b>	<b>6 614 275</b>	<b>8 613 625</b>	<b>30.2%</b>	<b>100.0%</b>

## EXPORTACIONES DE PISCO Y AGUARDIENTE DE UVA

Las exportaciones del pisco y aguardiente de uva alcanzaron un total de 9.7 millones mostrando una caída leve del 0.02%, respecto al 2018. Las exportaciones de pisco representaron el 71% del total exportado, mientras que las exportaciones de aguardiente de uva explicaron el 29% restante. Las exportaciones de pisco y destilado de uva mostraron variaciones del +18% y -30%, respectivamente.

Los principales destinos del pisco durante el 2019 fueron los Estados Unidos con el 46% de participación, seguido por España (11.2%), Países Bajos (8.0%), Francia (5.6%), y Ecuador (3.5%); los cuales tuvieron unas tasas de variación de +16%, -10.3%, +142.9%, +231.2% y +160.3%; respectivamente. En el caso de las exportaciones del aguardiente de uva, el 98.9% de este producto fue exportado a Chile, mostrando durante el 2018, un caída del 30%, respecto al 2018.

Cabe destacar que en marzo de 2019 se lanzó la marca de Pisco Spirit of Peru a cargo del Ministro de Comercio Exterior y Turismo durante el almuerzo agroexportador organizado por ADEX. La marca espera poner en valor la oferta de esta bebida, basada en atributos de versatilidad, cultura, calidad e historia y con mayor difusión del producto en el mundo entero y seguir alentando las exportaciones. Durante el 2019, se desarrolló la infografía de la marca para referenciar visualmente la información técnica, histórica y comercial del Pisco como herramienta de difusión de la oferta exportable de Pisco, llegando a diversas plataformas de promoción, en distintos idiomas.

Se creó el primer Consorcio de Pisco: “Premium Pisco Perú”, conformado por 8 empresas familiares productoras de Pisco que han pasado por una rigurosa evaluación y selección basada en su constancia, trabajo y trayectoria, quienes velando por la calidad de lo artesanal han unido fortalezas y experiencias para posicionar al Pisco en el mercado internacional de bebidas espirituosas, priorizando los mercados de Norteamérica y Europa.

En el 2019, se han dado importantes acciones a través de la red de Oficinas Comerciales, Pisco College Brusellas fue replicado por la Ocx Buenos Aires y luego por la Embajada del Perú en Guatemala, abriéndose ese año en Guatemala el Primer Pisco College Centroamérica y el Caribe. La Embajada del Perú en Portugal también solicitó información de cómo crear Pisco College en Lisboa y están en camino.

Muchos profesionales del sector de espirituosas indican que las bebidas artesanales fueron los productos con lanzamientos más exitosos durante el 2019, siguiendo de cerca las cervezas artesanales. Entre los factores de éxito de estas bebidas es el desarrollo de cocteles para mercado objetivo, así como la experiencia de preparación y servicio de los bartenders. Sin embargo, en algunos lugares se prefiere la conveniencia y velocidad de preparación, para un grupo más masivo, en donde bebidas pre-mezclados tienen mucha acogida por estas masas. Este grupo masivo prefiere estas pre-mezclas en un envase ready-to-drink para momentos particulares, como los partidos de fútbol, festivales, conciertos, entre otros. En el “Trade” se requiere hacer mucho trabajo de marketing, crear productos que sean visualmente encantadores en plataformas digitales como Instagram, con fotos de preparaciones de coctel y envases únicos.

Pisco - 2208202100

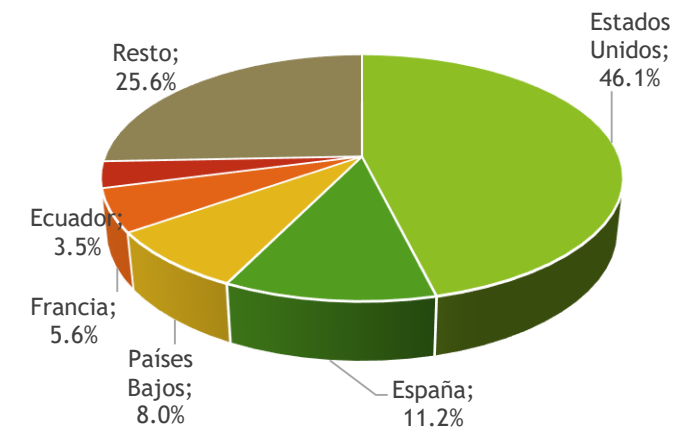
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en L				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	380 433	321 472	549 098	-15.5%	70.8%	53 328	45 408	69 534	-14.9%	53.1%
02 FEBRERO	555 515	339 395	558 408	-38.9%	64.5%	80 906	40 109	555 539	-50.4%	1285.1%
03 MARZO	675 184	334 874	421 316	-50.4%	25.8%	82 504	41 971	54 803	-49.1%	30.6%
04 ABRIL	460 785	475 541	398 444	3.2%	-16.2%	68 413	54 952	52 689	-19.7%	-4.1%
05 MAYO	798 546	614 229	618 292	-23.1%	0.7%	120 191	76 447	75 708	-36.4%	-1.0%
06 JUNIO	468 663	588 803	528 950	25.6%	-10.2%	58 576	54 214	76 186	-7.4%	40.5%
07 JULIO	593 043	247 404	584 186	-58.3%	136.1%	77 843	32 570	75 633	-58.2%	132.2%
08 AGOSTO	528 025	659 908	735 808	25.0%	11.5%	89 345	77 824	297 529	-12.9%	282.3%
09 SEPTIEMBRE	394 182	614 313	629 178	55.8%	2.4%	56 099	68 774	77 703	22.6%	13.0%
10 OCTUBRE	730 324	555 990	418 180	-23.9%	-24.8%	86 932	104 139	55 129	19.8%	-47.1%
11 NOVIEMBRE	778 412	340 175	883 446	-56.3%	159.7%	109 505	45 553	102 601	-58.4%	125.2%
12 DICIEMBRE	506 046	733 454	528 608	44.9%	-27.9%	68 572	120 865	108 997	76.3%	-9.8%
<b>TOTAL</b>	<b>6 869 156</b>	<b>5 825 558</b>	<b>6 853 914</b>	<b>-15.2%</b>	<b>17.7%</b>	<b>952 214</b>	<b>762 825</b>	<b>1 602 051</b>	<b>-19.9%</b>	<b>110.0%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2019



## Pisco - 2208202100

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/L)
1	Estados Unidos	2 466 264	2 726 444	3 161 363	10.5%	16.0%	46.1%	8.39
2	España	782 120	855 299	766 883	9.4%	-10.3%	11.2%	5.63
3	Países Bajos	369 363	224 582	545 538	-39.2%	142.9%	8.0%	7.85
4	Francia	258 528	116 526	385 941	-54.9%	231.2%	5.6%	8.41
5	Ecuador	91 414	91 089	237 072	-0.4%	160.3%	3.5%	7.49
6	Colombia	212 561	152 320	218 669	-28.3%	43.6%	3.2%	6.70
7	Australia	170 606	120 801	205 282	-29.2%	69.9%	3.0%	0.39
8	Italia	118 794	71 880	169 891	-39.5%	136.4%	2.5%	7.72
9	Reino Unido	251 777	317 217	152 632	26.0%	-51.9%	2.2%	8.55
10	Alemania	215 730	166 022	113 370	-23.0%	-31.7%	1.7%	7.57
	Resto (36)	1 931 999	983 378	897 274	-49.1%	-8.8%	13.1%	
<b>Total</b>		<b>6 869 156</b>	<b>5 825 558</b>	<b>6 853 914</b>	<b>-15.2%</b>	<b>17.7%</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.28</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	DESTILERIA LA CARAVEDO S.R.L	872 911	680 807	1 164 855	71.1%	17.0%
2	BODEGA SAN ISIDRO S.R.L.	918 409	767 779	1 151 757	50.0%	16.8%
3	BODEGAS Y VIÑEDOS TABERNERO S.A.C.	762 740	633 777	718 602	13.4%	10.5%
4	VIÑA TACAMA S.A.	590 147	372 296	698 560	87.6%	10.2%
5	BODEGA SAN NICOLAS S.A.	649 865	772 248	645 951	-16.4%	9.4%
6	MACCHU PISCO S.A.C.	318 564	286 049	403 584	41.1%	5.9%
7	SANTIAGO QUEIROLO S.A.C.	563 403	376 806	389 394	3.3%	5.7%
8	DESTILERIA NACIONAL S.R.L.	268 680	215 734	270 314	25.3%	3.9%
9	VIÑA OCUCAJE S A	126 121	276 776	251 648	-9.1%	3.7%
10	BODEGAS DON LUIS S.A.C.	457 575	345 009	250 397	-27.4%	3.7%
	Resto (40)	1 340 741	1 098 278	908 851	-17.2%	13.3%
<b>Total</b>		<b>6 869 156</b>	<b>5 825 558</b>	<b>6 853 914</b>	<b>17.7%</b>	<b>100.0%</b>

# Aguardiente de uva - 2208202900

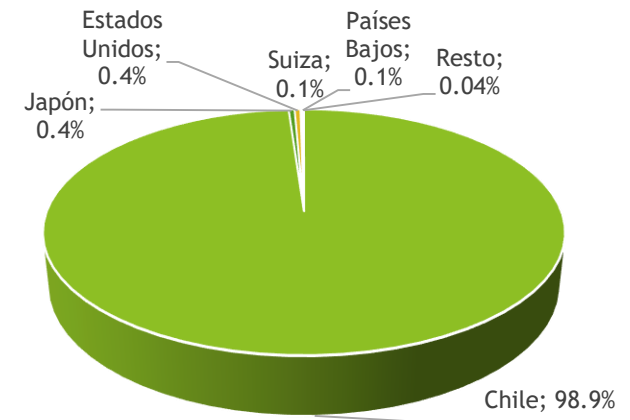
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB en US\$					VOLUMEN en L				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO		41 849	475 496		1036.2%		7 796	82 635		960%
02 FEBRERO		345 951	95 886		-72.3%		75 364	19 764		-74%
03 MARZO	56	167 289	245 104	300779.9%	46.5%	3	42 978	46 508	1432500%	8%
04 ABRIL	36 651	287 541	150 377	684.5%	-47.7%	5 804	53 816	28 441	827%	-47%
05 MAYO		252 097	180 613		-28.4%		34 473	36 336		5%
06 JUNIO	299 457	407 022	140 395	35.9%	-65.5%	63668.257	89 830	34 069	41%	-62%
07 JULIO	96 538	421 776	175 353	336.9%	-58.4%	20 736	118 347	33 126	471%	-72%
08 AGOSTO	205 379	234 645	265 893	14.2%	13.3%	43 174	31 370	53 933	-27%	72%
09 SEPTIEMBRE	237 188	377 637	281 616	59.2%	-25.4%	46 146	65 958	65 573	43%	-1%
10 OCTUBRE	462 823	533 208	485 429	15.2%	-9.0%	90 884	110 906	91 182	22%	-18%
11 NOVIEMBRE	163 963	194 622	136 920	18.7%	-29.6%	32 237	38 742	21 834	20%	-44%
12 DICIEMBRE	612 011	796 439	204 086	30.1%	-74.4%	158 101	128 019	46 809	-19%	-63%
<b>TOTAL</b>	<b>2 114 065</b>	<b>4 060 076</b>	<b>2 837 169</b>	<b>92.1%</b>	<b>-30.1%</b>	<b>460 754</b>	<b>797 599</b>	<b>560 209</b>	<b>73%</b>	<b>-30%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
X	X	X	x	X	X	X	X	X	X	X	X

Principales mercados - 2018



## Aguardiente de uva - 2208202900

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/L)
1	Chile	2 095 454	4 017 950	2 805 420	91.7%	-30.2%	98.9%	5.10
2	Japón			12 305			0.4%	4.13
3	Estados Unidos		9 876	12 050		22.0%	0.4%	22.31
4	Suiza			3 557			0.1%	5.64
5	Países Bajos			2 607			0.1%	14.36
6	Canadá		858	700		-18.4%	0.0%	77.77
7	Finlandia			480			0.0%	5.33
8	España			50			0.0%	33.33
	Resto	18 612	31 392		68.7%			
<b>TOTAL</b>		<b>2 114 065</b>	<b>4 060 076</b>	<b>2 837 169</b>	<b>92.1%</b>	<b>-30.1%</b>	<b>100.0%</b>	<b>5.12</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	BODEGAS Y VIÑEDOS TABERNEIRO S.A.C.	925 405	1 305 280	1 220 014	-6.5%	43.0%
2	BODEGAS DON LUIS S.A.C.	194 404	427 098	448 722	5.1%	15.8%
3	BODEGA SAN ISIDRO S.R.L.	186 900	1 069 863	373 855	-65.1%	13.2%
4	DESTILERIA LA CARAVEDO S.R.L	129 291	362 778	261 009	-28.1%	9.2%
5	SANTIAGO QUEIROLO S.A.C.	417 233	390 689	213 849	-45.3%	7.5%
6	BODEGAS VIÑAS DE ORO S.A.C.	67 140	292 230	185 790	-36.4%	6.5%
7	AGRICOLA VIÑA VIEJA VIÑA STA ISABEL SAC.			55 481		2.0%
8	EDILZA S.R.L.	49 311		51 258		1.8%
9	BODEGA SAN NICOLAS SOCIEDAD ANONIMA		38 709	24 337	-37.1%	0.9%
10	AGRO MI PERU FOODS S.A.C.	3 432		2 103		0.1%
	Resto (2)	140 949	173 430	750	-99.6%	0.03%
<b>TOTAL</b>		<b>2 114 065</b>	<b>4 060 076</b>	<b>2 837 169</b>	<b>-30.1%</b>	<b>100.0%</b>

## PARTE III: AGROEXPORTACIONES TRADICIONALES

## 3.1. CAFÉ

Los 05 productos de Agroexportaciones peruanas el 2019 fueron las paltas, uvas, café, arándanos y espárragos respectivamente como los cultivos de mayor demanda en los mercados internacionales.

Perú ocupa el puesto 10 entre los principales países exportadores de café en el mundo y el segundo productor de café orgánico del mundo. Perú solo exporta café arábico del grupo de los otros suaves , exportando mayormente como café verde ( grano seco pilado) y muy pequeñas cantidades como café tostado. Un tercio del empleo agrícola está relacionado al mercado del café , donde 2 millones de peruanos dependen de esta actividad.

El 30% de los productores de café pertenecen a algún tipo de organización , el 20% exporta directamente a través de sus organizaciones de productores, y el 80% exporta a través de compañías exportadoras

Nuestro país exporta principalmente café arábico verde en grano , perteneciente a los otros suaves.

Las exportaciones totales de café verde en grano durante el año 2019 fue de 634,748,432 de US \$ FOB , 6.8 % menos que el obtenido el 2018 y 4.4 % menos que el año 2017.

Las exportaciones totales de café tostado el año 2019 alcanzaron un Valor FOB de US1,598,002 de US\$ FOB.

Esta baja se debe principalmente a los bajos precios internacionales ocasionado principalmente por una sobreoferta , es decir casi todos los países incrementaron su producción.

Los 03 principales mercados para café verde fueron EEUU con 27 % ,Alemania con 23 % y Bélgica con 9.8 %.

De las 10 principales empresas exportadoras de café peruano , Perales Huancaruna SAC ocupa el primer lugar con una participación del 15 % , seguido de OLAM AGRO PERU SAC con una participación de 11 % y PROCESADORA DEL SUR con un 8 %.



## Café verde en granos - 0901119000

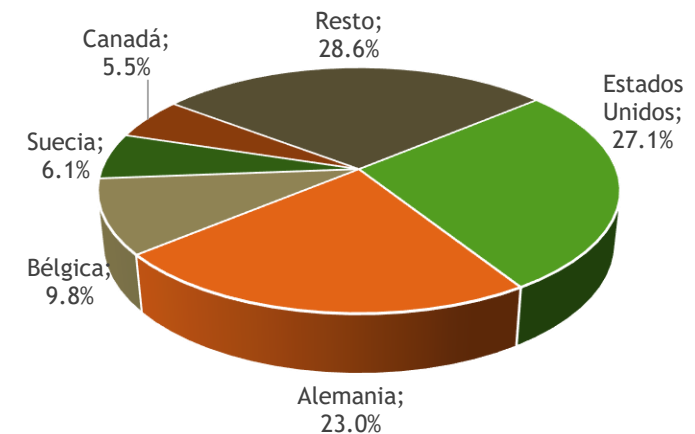
Evolución de las exportaciones por mes

MES	VALOR FOB - US\$					VOLUMEN (KG)				
	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18
01 ENERO	42 511 226	41 464 957	42 117 476	-2.5%	1.6%	13 833 394	15 535 857	15 675 489	12.3%	0.9%
02 FEBRERO	16 472 495	24 126 452	18 560 910	46.5%	-23.1%	6 248 734	9 438 419	6 767 833	51.0%	-28.3%
03 MARZO	12 680 953	10 151 080	7 765 714	-20.0%	-23.5%	4 821 750	4 500 372	3 322 326	-6.7%	-26.2%
04 ABRIL	5 977 604	7 423 335	8 240 566	24.2%	11.0%	2 617 607	3 169 029	3 524 862	21.1%	11.2%
05 MAYO	24 773 971	16 899 424	12 965 555	-31.8%	-23.3%	8 737 620	6 583 623	4 877 879	-24.7%	-25.9%
06 JUNIO	37 034 143	36 364 882	27 366 468	-1.8%	-24.7%	13 193 886	13 594 857	10 272 228	3.0%	-24.4%
07 JULIO	64 314 153	56 596 708	64 006 358	-12.0%	13.1%	22 130 976	21 494 108	23 719 465	-2.9%	10.4%
08 AGOSTO	93 706 622	91 332 455	82 451 494	-2.5%	-9.7%	31 845 526	35 014 389	30 298 033	10.0%	-13.5%
09 SEPTIEMBRE	111 385 576	99 028 946	106 152 267	-11.1%	7.2%	37 809 714	39 210 740	38 602 449	3.7%	-1.6%
10 OCTUBRE	118 222 134	123 433 782	93 311 322	4.4%	-24.4%	39 909 860	48 262 350	33 683 652	20.9%	-30.2%
11 NOVIEMBRE	106 720 025	95 935 270	86 406 744	-10.1%	-9.9%	37 396 635	35 542 841	31 259 284	-5.0%	-12.1%
12 DICIEMBRE	78 599 594	78 302 441	85 403 556	-0.4%	9.1%	28 355 165	28 607 944	30 120 810	0.9%	5.3%
<b>TOTAL</b>	<b>712 398 496</b>	<b>681 059 733</b>	<b>634 748 432</b>	<b>-4.4%</b>	<b>-6.8%</b>	<b>246 900 867</b>	<b>260 954 529</b>	<b>232 124 311</b>	<b>5.7%</b>	<b>-11.0%</b>

Estacionalidad del producto

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
			x	x	x	x	x	x	x	x	x

Principales mercados – 2019



## Café verde en granos - 0901119000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

N°	MERCADO	2017	2018	2019	VAR% 18/17	VAR% 19/18	PART.% 2019	PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG)
1	Estados Unidos	182 666 852	181 848 415	172 020 630	-0.4%	-5.4%	27.1%	2.92
2	Alemania	167 973 043	154 842 857	145 807 357	-7.8%	-5.8%	23.0%	2.80
3	Bélgica	72 212 059	78 882 487	62 283 717	9.2%	-21.0%	9.8%	2.79
4	Suecia	44 869 267	40 304 707	38 452 940	-10.2%	-4.6%	6.1%	2.85
5	Canadá	37 909 903	34 766 358	34 888 624	-8.3%	0.4%	5.5%	2.98
6	Italia	27 455 598	22 369 332	22 591 553	-18.5%	1.0%	3.6%	2.54
7	Reino Unido	22 426 165	26 784 522	22 292 065	19.4%	-16.8%	3.5%	3.07
8	Corea del Sur	30 400 795	17 500 165	21 534 410	-42.4%	23.1%	3.4%	2.45
9	Francia	12 747 275	17 573 632	20 792 040	37.9%	18.3%	3.3%	2.66
10	Colombia	18 538 176	32 162 631	16 474 110	73.5%	-48.8%	2.6%	1.39
	Resto (41)	95 199 363	74 024 628	77 610 987	-22.2%	4.8%	12.2%	
<b>Total</b>		<b>712 398 496</b>	<b>681 059 733</b>	<b>634 748 432</b>	<b>-4.4%</b>	<b>-6.8%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.73</b>

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

N°	EMPRESAS	2017	2018	2019	VAR% 19/18	PART.% 2019
1	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	121 744 281	122 569 950	93 476 143	-23.7%	14.7%
2	OLAM AGRO PERÚ S.A.C.	95 441 250	83 219 032	70 448 273	-15.3%	11.1%
3	PROCESADORA DEL SUR S.A.	60 989 332	52 332 634	50 070 771	-4.3%	7.9%
4	COMPAÑIA INTERNACIONAL DEL CAFE S.A.C.	58 171 749	56 063 026	44 659 506	-20.3%	7.0%
5	COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES CENFROCAFE PERU	30 176 505	37 275 107	31 299 687	-16.0%	4.9%
6	H.V.C.EXPORTACIONES SAC	31 156 016	27 289 553	28 832 065	5.7%	4.5%
7	COMERCIO AMAZONIA S.A.			19 997 195		3.2%
8	LOUIS DREYFUS COMPANY PERU S.R.L.	17 449 087	16 611 331	16 979 779	2.2%	2.7%
9	COOP.NORANDINO	18 422 005	11 975 001	15 898 521	32.8%	2.5%
10	PRONATUR S.A.C	7 865 811	11 620 081	14 108 537	21.4%	2.2%
	Resto (190)	270 982 460	262 104 017	248 977 957	-5.0%	39.2%
<b>Total</b>		<b>712 398 496</b>	<b>681 059 733</b>	<b>634 748 432</b>	<b>-6.8%</b>	<b>100.0%</b>

## PARTE IV: FERIAS, RUEDAS Y MISIONES AGRONEGOCIOS 2019

## FERIAS, RUEDAS Y MISIONES AGRONEGOCIOS 2019

EVENTO / ACTIVIDAD	Empresas Nacionales	Oportunidades de Negocios en US\$	Citas Comerciales	M2
<b>Ferias</b>				
Fruit Logistica	28	290,402,998	855	512
Asia Fruit Logistica	22	179,700,000	887	240
World Food Moscow	5	5,000,000	300	
PMA Fresh Summit	5 gremios	280,600,000	600	180
Winter Fancy Food	10	5,060,000	273	84
Biofach	37	63,371,000	1228	415
Natural Products Expo West	10	8,890,000	237	36
Foodex	12	12,268,860	327	72
Summer Fancy Food	19	30,000,000	800	222
Anuga	40	218,000,000	3000	500
Specialty Coffee Expo	13	13,272,500	119	92
World of Coffee	11	4,900,000	109	36
Seoul Coffe Show	5	2,000,000	53	30
<b>Misiones comerciales</b>				
Misión SFP – Latinoamerica	12	17,456,000	423	250
Misión SFP – Norteamérica	7	450,000	25	100
Misión nacional de Pisco	22	2,925,000	141	100
Misión Comercial Cafés al Asia (Beijing y Taipei)	5	2,050,000	94	110
<b>Ruedas de Negocio</b>				
Perú Natura 2019	34	16,500,000	639	360
Salón de Cacao y Chocolate de Lima	20	3,300,000	100	100
Ficafé	19	3,500,000	76	100

# PARTE V: MARCAS SECTORIALES AGRONEGOCIOS 2019

## MARCAS SECTORIALES AGRONEGOCIOS 2019

Durante el 2019 se realizaron diversas acciones de promoción con el objeto de posicionar dichas marcas, contando además con un reglamento de uso y con el desarrollo de “tool kits” que permitirán a los usuarios, tener más herramientas para la promoción de los productos bajo la influencia de estas marcas. Aquí se describen algunas de las acciones realizadas:

### SuperFoods Peru

- ✓ Promoción en las principales vitrinas mundiales: Fruit Logistica, Biofach, Natural Products Expo West, Foodex, Summer Fancy Food, Asia Fruit Logistica, Expoalimentaria, Anuga, Fresh Summit PMA, entre otras.
- ✓ Presencia a nivel retail de la marca a través de activaciones y campañas en supermercados en Alemania, China y EEUU.
- ✓ Presencia de la marca en la **Casa Perú** en China.
- ✓ Elaboración del Plan de Marketing Especializado para el mercado de EEUU y Europa.

### Cafés del Perú

- ✓ En el 2019, la marca Cafés del Perú ha sido presentada en importantes vitrinas de la industria: Global Specialty Coffee Expo, World of Coffee, Ficafé, entre otras.
- ✓ **Misión Cafés del Perú Asia:** Seoul Coffee Show, Taiwan International Coffee Show y misión comercial de cafés en Beijing.
- ✓ Primer contenedor con la marca “**Cafés del Perú**” arribó a Bélgica para la importadora EFICO, uno de los mayores traders de café de Europa.
- ✓ **Press Tour:** se realizó visitas a fincas de productores de café en Cusco con grupo de compradores internacionales.

### Pisco, Spirit of Peru

- ✓ Lanzamiento de la marca **Spirit of Peru** a cargo del Ministro de Comercio Exterior y Turismo en el marco del almuerzo agroexportador organizado por ADEX.
- ✓ **Misión de compradores europeos de Pisco;** se realizó una rueda de negocios en Lima entre exportadores peruanos participantes y compradores internacionales de Europa.
- ✓ Creación del primer **Consorcio de Pisco:** conformado por 8 empresas familiares productoras de Pisco quienes velando por la calidad de lo artesanal han unido fortalezas y experiencias para posicionar al Pisco en el mercado internacional.
- ✓ Pisco College Brusellas fue replicado por la Ocex Buenos Aires y luego por la Embajada del Perú en Guatemala, abriéndose este año en Guatemala el Primer Pisco College Centroamérica y el Caribe.

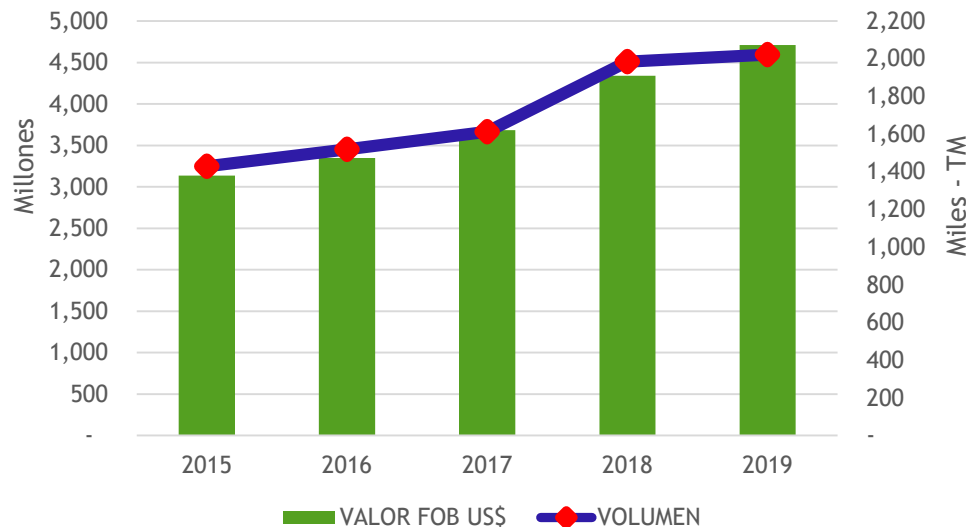
## DESENVOLVIMIENTO DE LA MARCA SUPERFOODS PERU

En el 2019, las exportaciones de los productos agro promovidos bajo la marca SuperFoods Peru alcanzaron los US\$ 4,713 millones, valor que representó el 75% de la participación del total de las agroexportaciones no tradicionales y el 67% del total exportado por el sector. El valor exportado de esta categoría de productos desatacados mostró un crecimiento del 9%, respecto al 2018.

En relación a los principales productos exportados, los seis primeros productos en importancia representaron el 65% del total en valor; destacándose la uva fresca, seguida por el arándano fresco, la palta fresca, los espárragos frescos, el mango fresco y las mandarinas frescas. Se considera que la marca SuperFoods Peru les ha dado un valor especial que ha acompañado a estos productos y al resto en los más importantes eventos de promoción comercial donde se ha presentado el Perú.

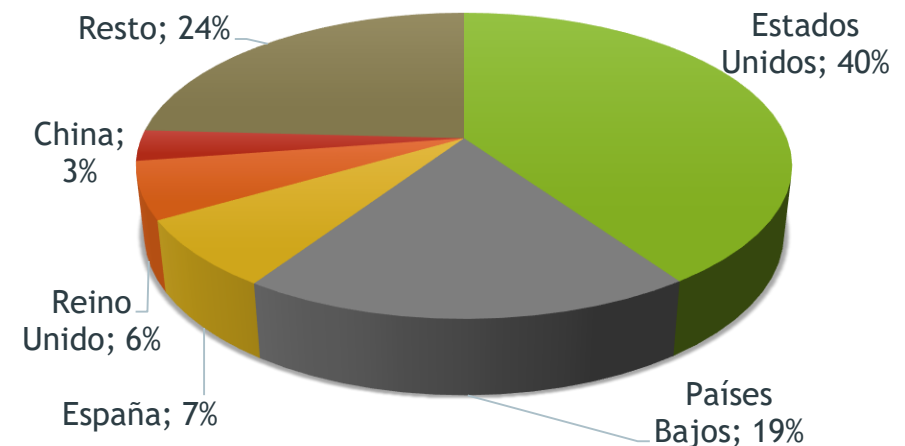
En cuanto a los principales mercados, los Estados Unidos fueron el principal mercado de los productos promovidos del sector bajo la marca con el 40% de participación, seguido por Países Bajos (19%), España (7%) y el Reino Unido (6%); los cuales tuvieron variaciones en valor del +22%, +1%, -5% y -5%; respectivamente. Se proyecta que los productos priorizados bajo la marca van a seguir posicionándose en estos importantes mercados y se espera que se posicione en otros mercados gracias a las diferentes actividades de promoción de la marca que se realizaron durante el 2019.

Evolución de las exportaciones - SFP



Fuente: SUNAT/ Elaboración: Propia

Principales productos SFP - 2019



Fuente: SUNAT/ Elaboración: Propia



SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**



**Calle 21 N°713, San Isidro.**

Lima - Perú

**ALÓ EXPORTADOR**

(01) 604-5601 / (01) 719-2999 / (01) 207-1530

(01) 616-7400 (Dpto. de Comercio Sostenible)

**[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)**

**[sae@promperu.gob.pe](mailto:sae@promperu.gob.pe)**