

DESENVOLVIMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR

Pesquero y acuícola

20

23



INFORME ANUAL

El Informe anual proporciona las cifras más resaltantes de las exportaciones pesqueras y acuícolas de nuestro país para el año 2023, con información proveniente de la oficina de Estudios Económicos (PRODUCE).

Cabe resaltar que las cifras presentadas pueden sufrir variación de acuerdo a los ajustes que puedan suscitar durante el año en curso. Se muestra información referencia de precios, pero se debe considerar que solo se trabaja con promedios por lo que existen variaciones.

Los datos se clasificaron para obtener las cifras de líneas de consumo humano directo (CHD), indirecto (CHI) y otros. Esta información es referencial debido a que algunas exportaciones efectuadas no detallan el tipo de presentación dentro de la descripción de la DAM de exportación. Las cifras no coinciden ni pueden reemplazar el análisis por subpartidas nacionales. Así, por ejemplo, los productos obtenidos a partir de la pota que se exportan pre cocidos y congelados, cuya nomenclatura aduanera considera en la partida 16.05.54 (Los demás invertebrados preparados o conservados), son considerados en el acápite de congelados.

ELABORACION

DEPARTAMENTO DE PRODUCTOS PESQUEROS DE LA SUB-DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN COMERCIAL - PROMPERÚ.

Elaborado por:
Ing. Daniela Hurtado C.– Especialista del Departamento de Productos Pesqueros.

2023

Contenido

I. RESUMEN EJECUTIVO	4
Desarrollo de las exportaciones pesqueras y acuícolas durante el año 2023	4
II. EXPORTACIONES CHI	7
III. ACUICULTURA	8
3.1.Cosecha	8
3.2.Producción	8
3.3.Exportaciones de productos acuícolas	9
IV. PESCA	10
4.1.Captura	10
4.2.Producción	10
V. EXPORTACIONES CHD	11
5.1.CONGELADOS	12
A.POTA (<i>Dosidicus gigas</i>)	14
Tentáculos Crudos de Pota	16
Filete crudo de pota	17
Filete Pre cocido de Pota	18
Aletas Crudas de Pota	19
B.LANGOSTINO (<i>Litopenaeus Vannamei</i>)	20
C.CONCHA DE ABANICO (<i>Argopecten purpuratus</i>)	21
	2

D.TRUCHA (Oncorhynchus mykiss)	22
Filete de trucha congelada	23
E.PERICO (Coryphaena hippurus)	24
5.2.Conservas	25
5.3.Curados	27
5.4.Frescos	28
<u>VI. MERCADOS PRODUCTOS NO TRADICIONALES</u>	<u>29</u>
Diversificacion de mercados	30
variacion de mercado	30
<u>VII.EMPRESAS</u>	<u>31</u>
<u>ANEXO 1: Desembarque total de recursos hidrobiológicos según utilización 2019-2023 (Miles de TM)</u>	<u>32</u>
<u>ANEXO 2: Consumo Humano Directo: Exportaciones de especies por Continente</u>	<u>33</u>
<u>ANEXO 3: Ranking de empresas exportadoras de consumo humano directo 2023 (Miles US\$ FOB)</u>	<u>35</u>
<u>ANEXO 4: Ranking de empresas exportadoras de consumo humano indirecto 2023 (Miles US\$ FOB)</u>	<u>36</u>

I. RESUMEN EJECUTIVO

DESENVOLVIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES PESQUERAS Y ACUÍCOLAS DURANTE EL AÑO 2023

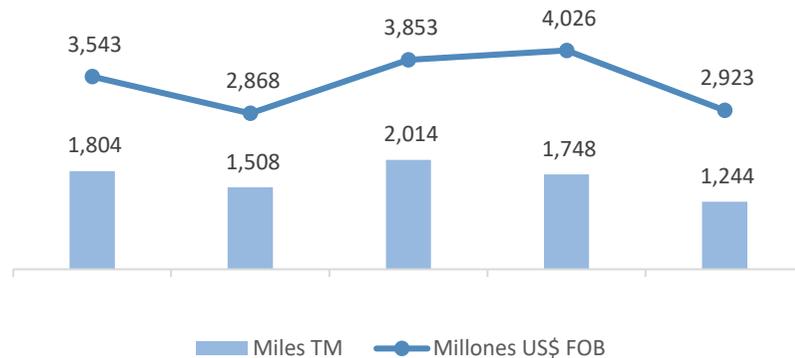
889,827 MILES DE DOLARES

337.5 MILES DE TONELADAS

-0.32% VARIACION EN VALOR 23/22

89 MERCADOS

Gráfico N° 1 Evolución de las exportaciones pesqueras 2019-2023



La evolución de las exportaciones del sector pesca generadas durante el año 2023 alcanzaron un total en envíos de US\$2,923 millones de dólares, lo cual significó un descenso interanual de -27%, cabe mencionar que se tuvo un aumento del valor de las exportaciones de bienes no tradicionales (+11%) sobre todo en productos congelados.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), al cierre del 2023, el PBI Nacional presentó una contracción del 0.6%. Cabe indicar que el sector pesquero disminuyó en un 19.7% en términos de valor respecto al 2022, ello se debe a las condiciones climatológicas anómalas que ocasionó una disminución en la producción de anchoveta para el Consumo Humano Directo e indirecto (CHD y CHI) y los conflictos sociales suscitados en el primer semestre del año 2023.

Cabe mencionar que en el 2023 la actividad pesquera se desarrolló en un contexto de factores climatológicos adversos como el fenómeno El Niño y el ciclón Yaku los cuales provocaron un aumento de temperatura de la superficie del mar dificultando la extracción de especies marinas, en especial de la anchoveta.

Asimismo, la menor producción de congelados y curados también contribuyó al resultado negativo, sin embargo, contribuyó con el 0.30% al PBI nacional, siendo el porcentaje más bajo de los últimos 4 años.

Los principales países a los que han llegado las exportaciones de productos hidrobiológicos están liderados por China, principalmente por la harina de pescado, seguido de Estados Unidos, Corea del Sur y España para productos congelados.

En base a los productos no tradicionales se generó US\$ 1,708 millones de envíos, con un crecimiento del 10.7% en valor respecto al año 2022. La línea más representativa es de productos congelados que registraron un valor de exportación de US\$ 1,565 millones representando el 54% de participación del total exportado con un crecimiento en valor en 11.7%; para las conservas y semiconservas en 9.9%; frescos en 8.2%. Sin embargo, los productos curados experimentaron un descenso en -25.5%, debido a la disminución de la producción de anchoveta para consumo (Tabla N°1).

CHD 1,708
MILLONES DE DOLARES

CHI 1,164
MILLONES DE DÓLARES

En cuanto a las exportaciones de los productos de consumo humano indirecto se han generado divisas que ascendieron a US\$ 1,164 millones, con un decrecimiento en 51.6% y un 40% de participación del total exportado respecto al año 2022 (Tabla N°1).

Tabla N° 1: Valor de las exportaciones (Miles US\$ FOB)

Utilización (Millones US\$ FOB)	2019	2020	2021	2022	2023	Var % Anual 5 años	Var% 23/22	Participación n 2023
CHI	1,949,188	1,562,578	2,363,150	2,406,875	1,164,527	-12.1%	-51.6%	40%
Aceite	419,928	366,873	530,175	568,625	237,870	-13.2%	-58.2%	8%
Harina	1,529,260	1,195,705	1,832,975	1,838,250	926,657	-11.8%	-49.6%	32%
CHD	1,567,925	1,282,914	1,447,661	1,543,631	1,708,908	2%	10.7%	58%
Congelados	1,431,466	1,143,107	1,305,681	1,402,111	1,565,604	2%	11.7%	54%
Conservas	87,263	97,824	89,939	91,237	100,251	4%	9.9%	3%
Curados	29,339	32,572	40,434	33,714	25,122	-4%	-25.5%	1%
Frescos	19,858	9,412	11,608	16,569	17,932	-3%	8.2%	1%
Otros	25,846	22,712	42,123	75,015	49,187	17%	-34.4%	2%
Diversos	22,552	20,617	39,421	72,792	47,410	20%	-34.9%	2%
Vivos	3,294	2,095	2,702	2,224	1,777	-14%	-20.1%	0%
Total general	3,542,959	2,868,203	3,852,935	4,025,522	2,922,623	-5%	-27.4%	100%

Nota: La categoría diversos incluye algas marinas y vivos a peces ornamentales.

La captura total de anchoveta en Perú fue de solo 1.9 millones de TM, considerablemente menos que los 4 millones de TM capturadas en 2022.

Las exportaciones de productos hidrobiológicos CHI alcanzaron los 0.57 millones de TM lo que representa un 46.1% del volumen total exportado en el 2023, descendiendo en 54.7% (Tabla N°2).

Ante lo descrito cabe mencionar que, el Ministerio de la Producción (PRODUCE) suspendió la primera temporada de pesca de anchoveta y se redujo la cuota de pesca en la segunda temporada en la zona centro norte con un límite de captura de 1,6 millones de toneladas, según el informe de avance publicado por IMARPE, ello se debe a la presencia de un alto porcentaje de juveniles.

Tabla N° 2: Volumen de exportaciones (Toneladas)

Utilización (EnTM)	2019	2020	2021	2022	2023	Var % Anual 5 años	Var% 23/22	Participación 2023
CHI	1,250,785	1,015,717	1,452,343	1,267,380	573,533	-17.7%	-54.7%	46.1%
Aceite	183,870	142,168	226,578	147,504	35,476	-33.7%	-75.9%	2.9%
Harina	1,066,914	873,549	1,225,765	1,119,876	538,057	-15.7%	-52.0%	43.3%
CHD	517,468	461,636	516,806	430,200	632,206	5.1%	47.0%	50.8%
Congelados	489,923	429,321	480,962	393,329	593,732	4.9%	51.0%	47.7%
Conservas	20,491	22,100	17,897	18,399	18,054	-3.1%	-1.9%	1.5%
Curados	3,269	3,531	3,876	2,989	1,616	-16.1%	-45.9%	0.1%
Frescos	3,784	6,684	14,071	15,483	18,804	49.3%	21.4%	1.5%
Otros	35,834	30,955	44,458	50,100	37,787	1.3%	-24.6%	3.0%
Diversos	35,491	30,651	44,048	49,759	37,506	1.4%	-24.6%	3.0%
Vivos	343	303	410	341	281	-4.9%	-17.7%	0.0%
Total general	1,804,086	1,508,307	2,013,607	1,747,680	1,243,526	-8.9%	-28.8%	100.0%

Nota: La categoría diversos incluye algas marinas y vivos a peces ornamentales.

El gráfico N° 2 y 3 detallan el porcentaje de participación de las exportaciones pesqueras en valor y volumen, donde se puede observar que los productos de CHD tuvieron un porcentaje de participación en valor y volumen del 58.5% y 50% respectivamente, muy superior al año anterior. Por otro lado, en lo que respecta al CHI, el porcentaje de participación en valor y volumen fue de 39.8% y 46.1% respectivamente

Gráfico N° 2: Participación de las exportaciones pesqueras 2019-2023 (Miles US\$ FOB)

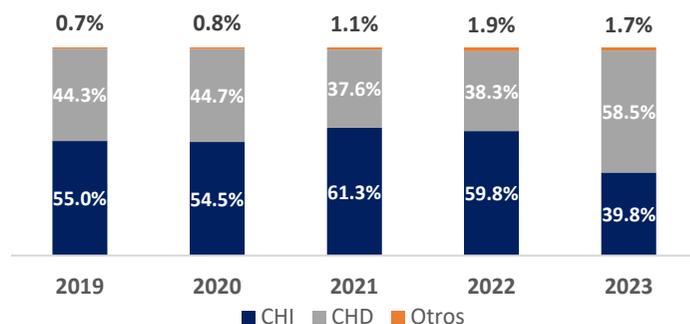
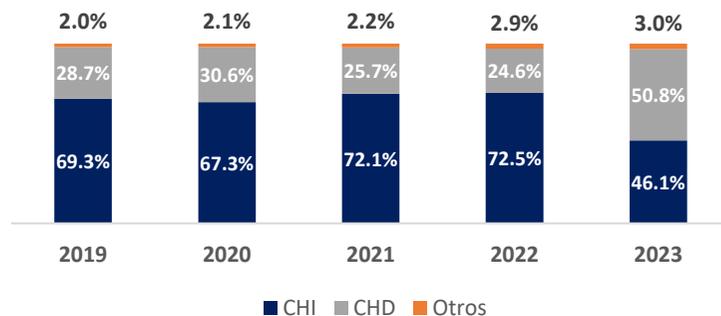
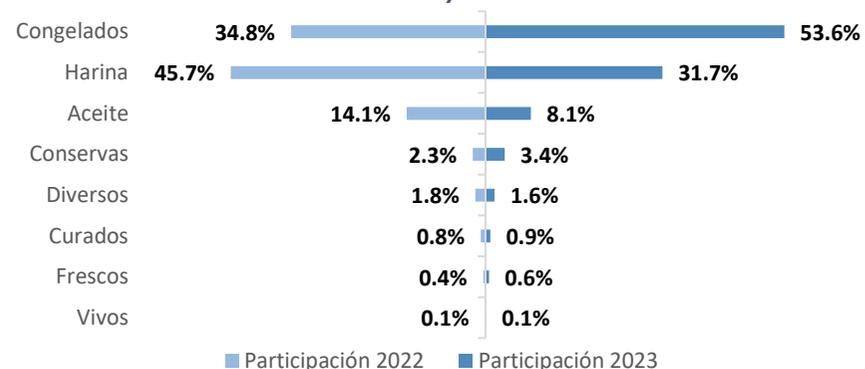


Gráfico N° 3: Participación de las exportaciones pesqueras 2019-2023 (Toneladas)



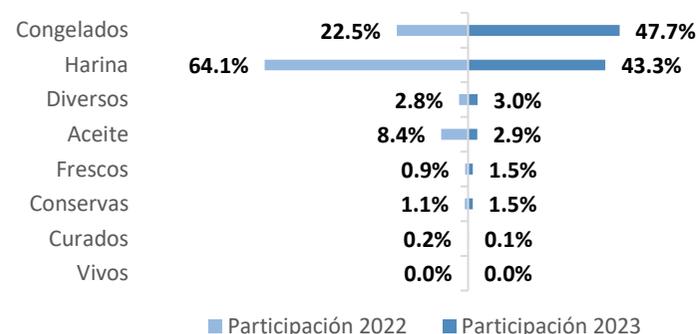
Por otro lado, el gráfico N°4 señala que los productos congelados tuvieron una participación en valor de 53.6%, superando en un 18% a lo exportado el año 2022, del mismo modo se puede observar la caída de la harina y aceite de pescado en relación al año 2022.

Gráfico N° 4: Participación de las exportaciones pesqueras en valor (US\$ FOB)



El gráfico N°5, da a conocer el porcentaje de participación en volumen, donde, como se mencionó anteriormente, el porcentaje de participación de los productos congelados aumento significativamente (47.7%) en relación al año anterior y el de harina de pescado se redujo considerablemente.

Gráfico N° 5: Participación de las exportaciones pesqueras en volumen (Toneladas)



II. EXPORTACIONES CHI

CONSUMO HUMANO INDIRECTO

(Harina y aceite de pescado)

1,164 MILLONES DE DOLARES
573 MILES DE TONELADAS
-51.6% VARIACION EN VALOR
23/22

Gráfico N° 6: Variación en valor de las principales líneas 2023-2022



Fuente: Elaboración propia

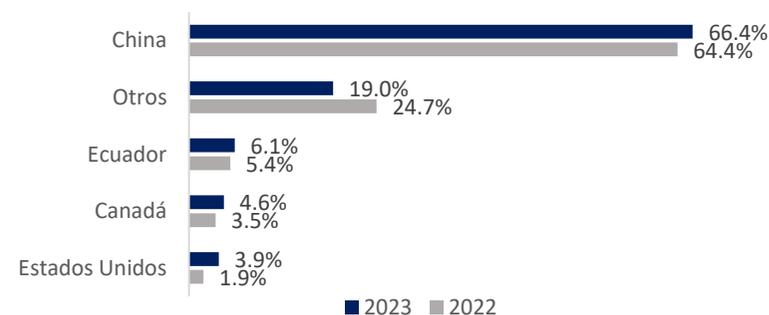
Las exportaciones de productos pesqueros tradicionales (CHI) disminuyeron en 51.6% del valor total exportaciones realizadas, generándose US\$ 1,164 millones en envíos y 573 miles TM, lo cual significa una disminución en 54% en volumen en relación al año 2022.

Los valores exportados de las diferentes líneas han disminuido debido a las condiciones climatológicas que generaron la poca disponibilidad de la anchoveta en nuestro litoral, siendo este el principal recurso empleado en la elaboración de harina y aceite de pescado.

La grafica N°6 detalla la variación en valor de la harina y aceite de pescado en el 2023. Cabe señalar que, debido a la disminución de la anchoveta, este se fue destinada principalmente al procesamiento de productos no tradicionales, como conservas.

Los principales mercados a los cuales se dirigieron exportaciones superiores y que mostraron mayor participación durante este periodo 2023 fueron China (66.4%/US\$ 45 millones), Ecuador (6.1%/US\$ 70 millones), Canadá (4.6% /US\$ 53 millones) y Estados Unidos (93.9%/US\$45 millones). Solo estos cinco mercados representan el 32% de las exportaciones del sector pesquero de consumo humano indirecto.

Gráfico N° 7: Principales mercados para CHI (US\$ FOB)



Fuente: Elaboración propia

III. ACUICULTURA

3.1. COSECHA

La cosecha acuícola para el 2023 fue de 94 mil TM disminuyendo en 32.8% en términos de volumen con relación al año 2022 (13 mil TM menos). Este resultado es a consecuencia de las desfavorables condiciones climatológicas originadas por el fenómeno de El Niño y el ciclón Yaku, afectando el cultivo de concha de abanico,

En el caso de la trucha, se estima una reducción de 50%, en promedio mensual, de las actividades acuícolas de la región Puno debido a los conflictos sociales suscitados en el primer trimestre del año.

Por otro lado, se tuvo un alza de precios de alimentos balanceados para peces en un 15.7% durante el año 2023.

Gráfico N° 8: Cosecha acuícola nacional de recursos hidrobiológicos



Fuente: Elaboración propia

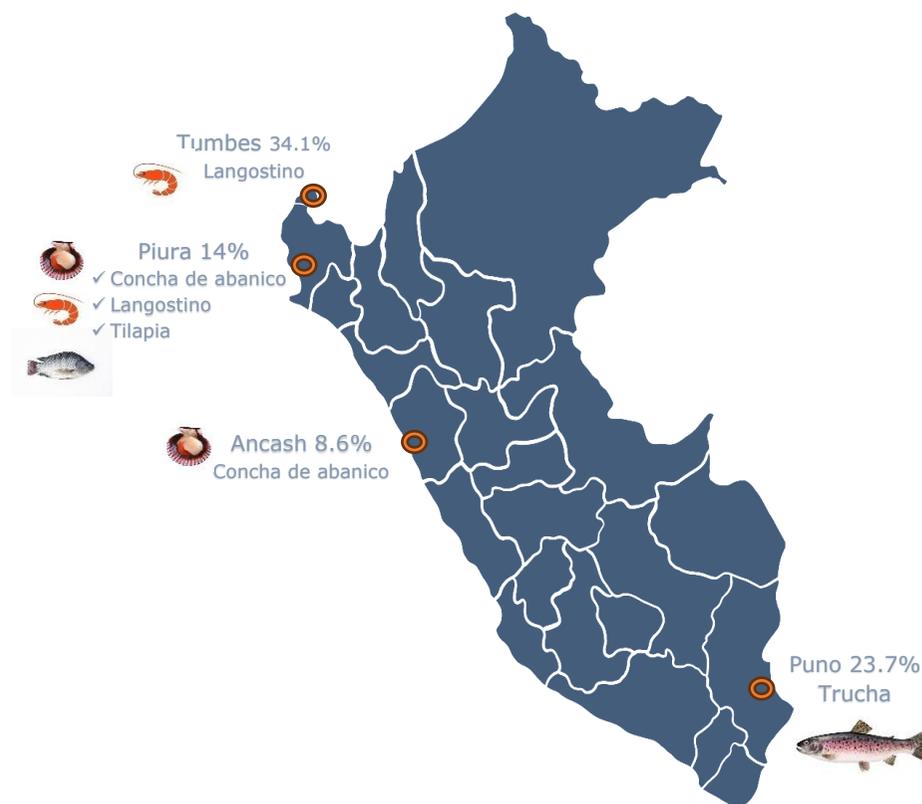


Figura N° 1: Cosecha acuícola por porcentaje de participación (volumen)

Fuente: Elaboración propia

3.2. PRODUCCIÓN

La producción anual acuícola destinada a congelado totalizó en 43 mil TM, disminuyendo en 13.7% con relación al año 2022. Ello se explica por la baja producción de congelados a base de concha de abanico (-41.9%), langostino (-7.8%) y trucha (-14.9%).

La acuicultura para el año 2023 generó 30 mil empleos directos en los centros de cultivo AMYGE (28%), AMYPE (39%) y AREL (33%).

3.3. EXPORTACIONES DE PRODUCTOS ACUÍCOLAS

360

Millones de dólares
en el 2023

49,911

Toneladas
en el 2023

-16.2%

Variación en valor
2023/2022

Durante el 2023, el volumen de las exportaciones acuícolas de langostinos ha mantenido un crecimiento sostenido de exportación en los últimos años teniendo un aumento en 3.9% (40.3 miles de TM)

La concha de abanico y la trucha tuvieron una caída en las exportaciones para el año 2023, en el caso de la concha de abanico, las condiciones climatológicas ocasionaron una disminución en la cosecha de dicho año, el volumen exportable de concha de abanico fue de 4.6 miles de TM descendiendo en un 36.8% (US\$ 61,9 millones).

En el caso de la trucha, los conflictos sociales generados en el 2023 tuvieron un fuerte impacto en la producción de este recurso, el volumen exportado fue de 4.5 miles de TM descendiendo en 25.3% (US\$ 32.9 millones)

Tabla N° 3: Exportaciones acuícolas en volumen (Toneladas)

LÍNEA	2019	2020	2021	2022	2023	Var % Anual 5 años	Var% 23/22	Participación 2023
Conchas de abanico	9,814.48	10,175.90	11,360.26	7,371.18	4,658.33	-17.0%	-36.8%	9%
Langostino	34,761.92	33,983.09	34,874.48	38,842.22	40,369.18	3.8%	3.9%	81%
Paiche	24.79	11.16	22.72	8.35	15.27	-11.4%	82.8%	0%
Tilapia	263.00	323.13	421.33	343.95	321.62	5.2%	-6.5%	1%
Trucha	5,747.73	5,519.61	6,587.98	6,086.97	4,546.92	-5.7%	-25.3%	9%
Total general	50,611.93	50,012.89	53,266.76	52,652.67	49,911.31	-0.3%	-5.2%	100.0%

La tabla N° 4, las exportaciones de los principales productos acuícolas sumaron US\$ 360.7 millones (-16.2%) y 49.9 miles de TM. Las cuales, según su participación en valor, el 73% corresponde a los envíos de langostinos (US\$ 262.8 millones; -4.3%); el 17%, conchas de abanico (US\$ 61.9 millones; -40.0%) y el 9%, trucha (US\$ 32.9 millones; (-33.1%), principalmente como productos congelados.

Tabla N° 4: Exportaciones acuícolas en valor (Miles US\$ FOB)

LÍNEA	2019	2020	2021	2022	2023	Var % Anual 5 años	Var% 23/22	Participación 2023
Conchas de abanico	88,799	76,807	121,181	103,289	61,963	-8.6%	-40.0%	17%
Langostino	232,093	221,229	248,425	274,666	262,788	3.2%	-4.3%	73%
Paiche	156	55	98	52	46	-26.1%	-10.9%	0%
Tilapia	2,639	2,951	3,904	2,942	2,922	2.6%	-0.7%	1%
Trucha	39,318	38,254	45,667	49,264	32,959	-4.3%	-33.1%	9%
Total general	363,004	339,297	419,275	430,214	360,678	-0.2%	-16.2%	100%

IV. PESCA

4.1. CAPTURA

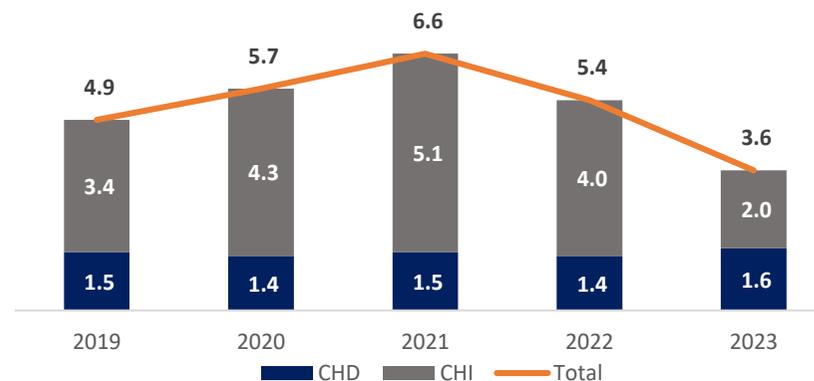
El volumen total de recursos hidrobiológicos desembarcados para el 2023 fue de 3.6 millones de TM, disminuyendo en un 33.3% respecto al año anterior. Este descenso está influenciado principalmente a la pesca industrial destinada a la harina y aceite de pescado, cuyo desembarque fue de 2.0 millones de TM, siendo la anchoveta su principal recurso, su descarga registró un descenso interanual de -11% situación generada debido a una mayor incidencia de juveniles, vedas sectorizadas y mayor dispersión de su biomasa en ambas temporadas (IMARPE).

En cuanto al desembarque de la pesca destinada al Consumo Humano Directo se registró un volumen de 1.6 millones de TM, un 14% más respecto al 2022; ello en consecuencia directa al aumento de la pesca para la industria de congelados (29.5%) y enlatado (4.5%), la cual significa que los desembarques de los recursos (pota, caballa, anchoveta, concha de abanico, merluza, entre otros), fueron destinados principalmente de CHD. Por otro lado, cabe señalar que los desembarques de recursos destinados a la industria de curados tuvieron un descenso de 47%

4.2. PRODUCCIÓN

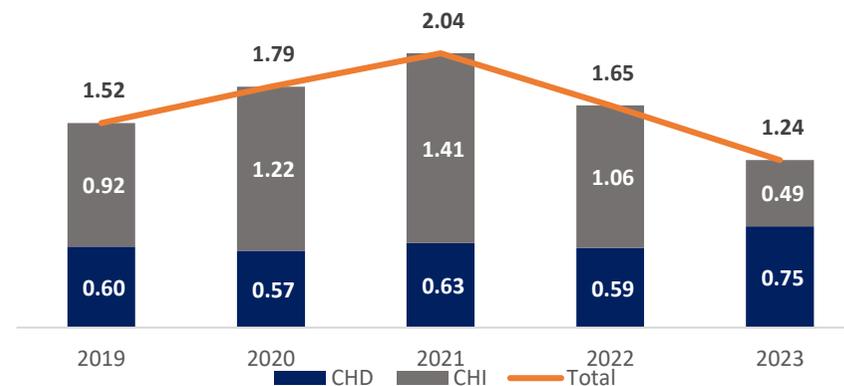
En el 2023, el procesamiento de los recursos hidrobiológicos alcanzó un total de 1.24 millones de TM, descendiendo en -25% respecto al año 2022. Este valor está sustentado a una menor actividad productiva de CHI (-53.6%), sin embargo, se tuvo una mayor producción de CHD (27.3%). La principal variación estuvo afectada por la menor producción de harina y aceite crudo de pescado alcanzando 0.5 y 0.16 millones de TM respectivamente, donde descendieron en 51.0% y 80.0% respecto al año anterior. En cuanto a la producción de congelados este incremento en 36.0%, los enlatados en 15.0%. y los curados descendieron en 49.0% y

Gráfico N° 9: Desembarque total de recursos hidrobiológicos según utilización (Millones de Toneladas)



Fuente: PRODUCE, 2023

Gráfico N° 10: Producción de recursos hidrobiológicos según giro industrial (Millones de Toneladas)



Fuente: PRODUCE, 2023

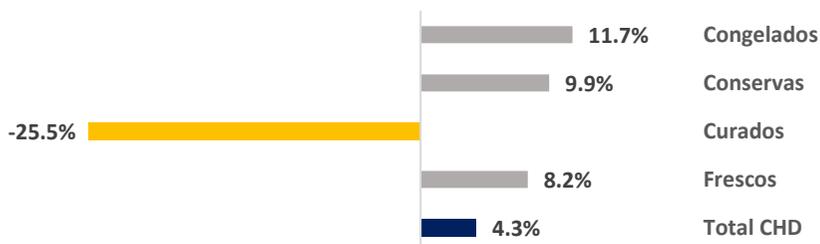
V. EXPORTACIONES CHD

CONSUMO HUMANO DIRECTO

(Congelados, conservas y semiconservas, curados y frescos)

1,708 MILLONES DE DOLARES
632 MILES DE TONELADAS
+10.7% VARIACION EN VALOR
 23/22

Gráfico N° 11: Variación en valor de las principales líneas 2023-2022



Fuente: Elaboración propia

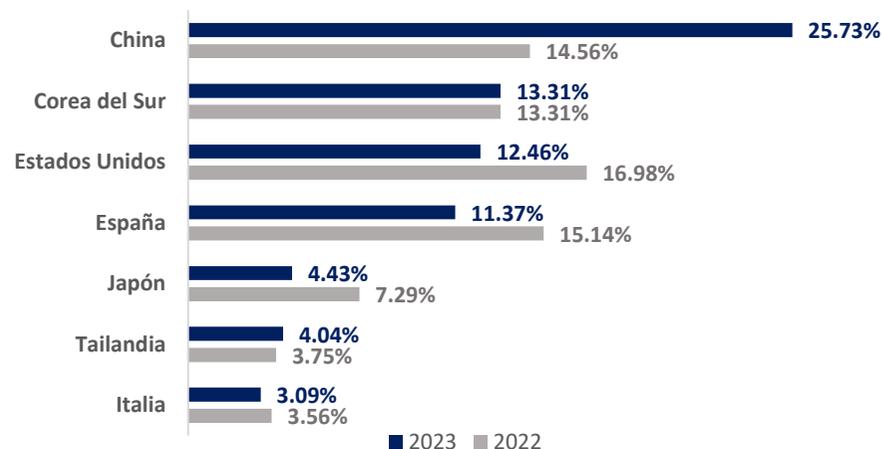
Las exportaciones de productos pesqueros no tradicionales (CHD) contribuyeron con el 58.5% del valor total exportaciones realizadas en el 2023, generándose US\$ 1,708 millones en envíos y 632 miles TM, lo cual significa un aumento de 47% en volumen en relación al año 2022 y un aumento de 10.17% en valor.

Los valores exportados de las diferentes líneas han mantenido un crecimiento positivo con respecto al año 2022, a excepción del curado que

tuvo un descenso del 18%. Para el 2023 continua en descenso el cual fue de 25.5%.

Los principales países destinos a los cuales se dirigieron exportaciones superiores y que mostraron mayor participación durante este periodo 2023 fueron China (26%/US\$ 440 millones), Corea del Sur (13%/US\$ 227 millones), Estados Unidos (12% /US\$ 212 millones), España (11%/US\$194 millones), y Japón (4%/US\$75 millones). Solo estos cinco mercados representan el 74% de las exportaciones del sector pesquero de consumo humano directo.

Gráfico N° 12: Principales mercados para CHD (U\$ FOB)



Fuente: Elaboración propia

5.1. CONGELADOS

1,565

Millones de dólares
en el 2023

593,731

Toneladas
en el 2023

+11.7%

Variación en valor
2023/2022

Las exportaciones totales alcanzadas para esta línea fueron de US\$1,565 millones, cifra que significó un incremento del 11.7% con respecto al año previo. El producto más dinámico que impulsaron a este rubro son la pota y derivados, con una participación del 53%, equivalente a US\$ 831 millones; por otro lado, los langostinos tuvieron una participación del 16.7% y US\$ 262 millones, disminuyendo en un 4.1% en relación al año anterior.

Por otro lado, el perico ha logrado una participación del 6.2% respecto a las principales especies destinados a la exportación de productos congelados. Este recurso a presentado un descenso en su extracción y producción, ya que fueron afectados por condiciones oceanográficas desfavorables en su periodo de mayor extracción (octubre, enero y febrero), según datos reportados por PRODUCE. Lo que dio como resultado un decrecimiento de sus volúmenes de exportación (18.9%) con US\$ 97 millones totales para el 2023

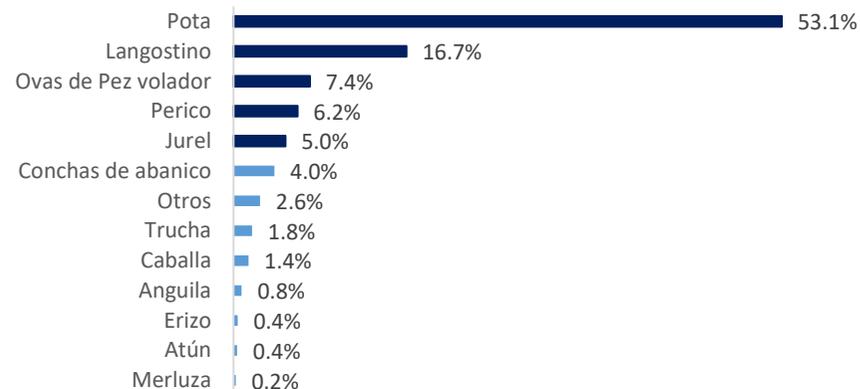
Las ovas de pez volador han logrado posicionarse dentro de los 5 principales productos congelados, siendo el Perú uno de los 3 países principales productoras de ovas en el mundo, después de China e Indonesia posición que le permitió crecer un 7% en valor y con un precio promedio de US\$ 17.02. Los países que presentaron una mayor demanda según su participación fueron China (65%) y Japón (15%), este último tuvo una variación del 43% respecto al año 2022.

Las conchas de abanico han presentado una disminución del -40 % en valor y -36.8% en volumen, ocasionado por las desfavorables condiciones climatológicas del 2023. En el caso de la trucha, se tiene una disminución

en valor de 31.2% en valor y 22.9% en volumen, ello se debe principalmente a los conflictos sociales suscitados en el año 2023.

Cabe indicar que para el año 2023, el jurel ha tenido una participación interesante, debido a que registro un aumento de 108% en valor a diferencia del 2022, representando US\$ 78 millones.

Gráfico N° 13: Principales productos de la línea de Congelados



Fuente: Elaboración propia

Tabla N°7: Principales productos de la línea de Congelados

Producto	Miles US\$ FOB		Var % FOB	Toneladas		Var % PESO
	2022	2023	2023/2022	2022	2023	2023/2022
Pota	597,586.4	831,266.4	39.1%	251,751.1	406,840.2	61.6%
Aletas Crudas de Pota	69,812.8	94,110.0	34.8%	51,547.5	70,422.1	36.6%
Aletas Precocidas de Pota	20,227.5	45,304.9	124.0%	7,128.2	16,151.6	126.6%
Anillas Crudas de Pota	70,200.7	65,302.5	-7.0%	17,399.0	21,609.5	24.2%
Filete Crudo de Pota	96,634.9	159,714.6	65.3%	46,045.8	96,081.8	108.7%
Filete Precocido de Pota	112,155.4	134,623.0	20.0%	25,394.0	38,318.1	50.9%
Filete Seco de Pota	4,181.4	13,957.1	233.8%	475.4	2,094.8	340.6%
Nucas de Pota	40,130.4	54,012.7	34.6%	23,115.6	35,939.7	55.5%
Otros	54,742.4	74,366.0	35.8%	32,303.2	45,402.3	40.6%
Pasta Cruda de Pota	1,041.0	18.1	-31.0%	464.0	343.8	-25.9%
Pasta Precocida de Pota	169.9	442.1	160.2%	71.6	162.0	126.4%
Pota	81.4	1,091.8	1241.9%	33.7	452.3	1240.4%
Pota Seca	539.6	608.3	12.7%	73.4	94.1	28.2%
Rodajas Precocidos de	10,988.2	14,427.5	31.3%	1,910.8	2,956.5	54.7%
Tentáculos Crudos de Pota	116,680.7	172,587.7	47.9%	45,788.7	76,811.6	67.8%
Langostino	273,496.3	262,187.5	-4.1%	38,313.2	40,206.4	4.9%
Colas de Langostino	140,609.9	134,604.1	-4.3%	15,950.0	15,147.6	-5.0%
Langostino Entero	132,118.9	127,001.7	-3.9%	22,242.9	24,971.6	12.3%
Otros	767.6	581.7	-24.2%	120.3	87.2	-27.5%
Trucha	40,899.5	28,146.4	-31.2%	5,165.7	3,981.0	-22.9%
Filete de Trucha	35,927.3	23,381.9	-34.9%	3,919.0	2,664.0	-32.0%
Otros	1,401.3	1,502.4	7.2%	266.7	354.0	32.7%
Trucha HG Entera	3,571.0	3,262.1	-8.6%	980.0	963.0	-1.7%
Perico	143,862.4	97,152.3	-32.5%	14,058.2	11,394.6	-18.9%
Conchas de abanico	103,289.2	61,962.7	-40.0%	7,371.2	4,658.3	-36.8%
Jurel	37,875.5	78,786.7	108.0%	37,751.3	80,630.0	113.6%
Erizo	6,618.2	6,324.1	-4.4%	88.8	93.6	5.5%
Anguila	10,905.1	12,359.0	13.3%	1,927.6	2,026.6	5.1%
Atún	6,264.6	5,556.5	-11.3%	1,099.6	991.2	-9.9%
Caballa	12,843.2	22,535.1	75.5%	12,496.8	22,908.9	83.3%
Merluza	22,601.4	3,281.6	-85.5%	9,016.3	1,325.1	-85.3%
Ovas de Pez volador	114,092.7	115,915.7	1.6%	6,585.9	7,035.8	6.8%
Otros	31,776.1	40,129.6	26.3%	7,703.1	11,640.2	51.1%
Total Congelados	1,402,110.7	1,565,603.6	11.7%	393,328.5	593,731.9	51.0%

Fuente: Elaboración propia

A. POTA (DOSIDICUS GIGAS)

Durante el periodo 2023 las exportaciones de pota congelada y sus derivados aumentaron en volumen (62%), recuperándose de la caída que tuvieron (25%) en el año 2022.

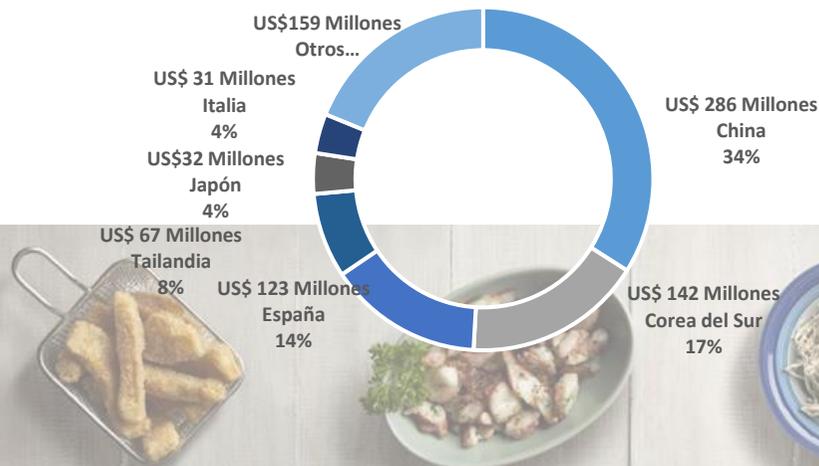
Gráfico N° 14: Evolución de las exportaciones de pota congelada



Fuente: Elaboración propia

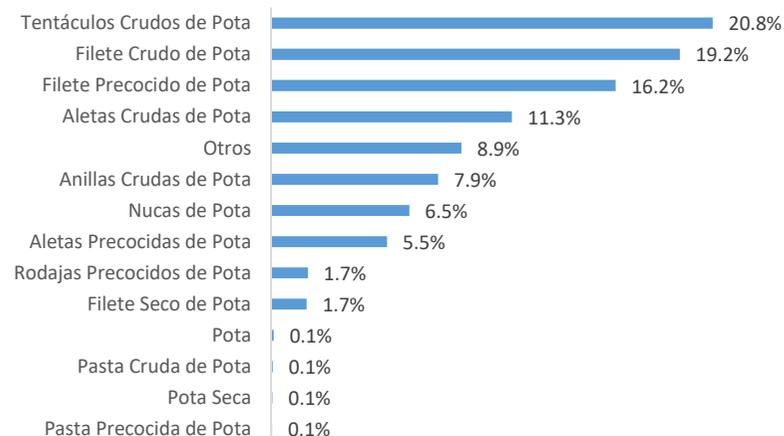
Perú se mantiene como uno de los mayores proveedores de pota congelada a nivel mundial en volumen, al contar con países que incentivaron este crecimiento como: China (35%), Corea del Sur (14%); España (14%); Tailandia (11%) y Japón (4%).

Gráfico N° 15: Principales mercados de pota congelada 2023 (US\$ FOB)



Las presentaciones con mayor demanda son los tentáculos crudos de pota (21%) equivalente a US\$ 172 millones siendo china (47%), España (18%) y Corea del sur (11%) los países de mayor participación, otro producto es el filete crudo de pota (19%) equivalente a US\$ 159 millones, siendo china (35%), España (17%) y Corea del sur (13%) los países de mayor participación, el filete precocido (16%), aletas crudas (11%). En cuanto a los volúmenes de exportación de la pota congelada se registraron 406.8 miles de TM, teniendo un ascenso del 61.6% respecto al año 2022.

Gráfico N° 16: Principales presentaciones de pota congelada 2023 en participación por valor.



Fuente: Elaboración propia

ESTADO SITUACIONAL DE LA POTA

La pesquería de pota cumple un rol importante en la provisión de materia prima para los establecimientos industriales, debido a que se enfoca principalmente en la producción de productos congelados.

En el 2023, el desembarque total del recurso pota ascendió a alrededor de 622 mil toneladas el cual ascendió en un 36% respecto al año 2022.

De acuerdo a su utilización, el 92% de los desembarques son destinados a la elaboración de productos congelados, donde la 83% de las plantas industriales se localizan en Paita. El 7.5% de este recurso fue destinado al mercado interno como producto fresco.

Por otro lado, del total desembarcado se destinó 409 mil TM de este recurso al mercado internacional generando US\$ 841 millones, en especial en el mercado de China, el cual representa el 34% del total de las exportaciones de este recurso con un total de US\$ 282 millones de valor exportado.

La gráfica N°17 muestra los precios promedio de las diversas presentaciones de la pota, como son el filete pre cocido de pota, el cual tiene un precio superior a los demás en el mercado, seguido del tentáculo crudo de pota.

Gráfico N° 17: Promedio de precios de tentáculo crudo de pota (US\$ FOB/KG)

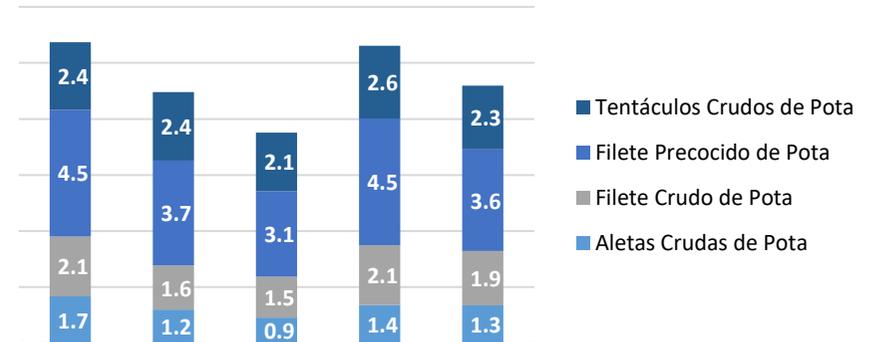


Tabla N° 5: Principales zonas de desembarque (TM)

DEPARTAMENTO	Desembarque TM
PIURA	526,625
ANCASH	24,950
ICA	18,599
LIMA	1,440
MOQUEGUA	1,339
AREQUIPA	1,145
LA LIBERTAD	616
CALLAO	413
TACNA	45
TUMBES	19
OTROS	46,663

FUENTE: PRODUCE



TENTÁCULOS CRUDOS DE POTA

Los tentáculos crudos de pota congelada es el principal producto exportado. Para el 2023 se exportaron US\$ 172 millones FOB teniendo un aumento del 48% en relación al año anterior. Siendo China nuestro mayor mercado para este producto con US\$ 80 millones, siendo el 48% de participación

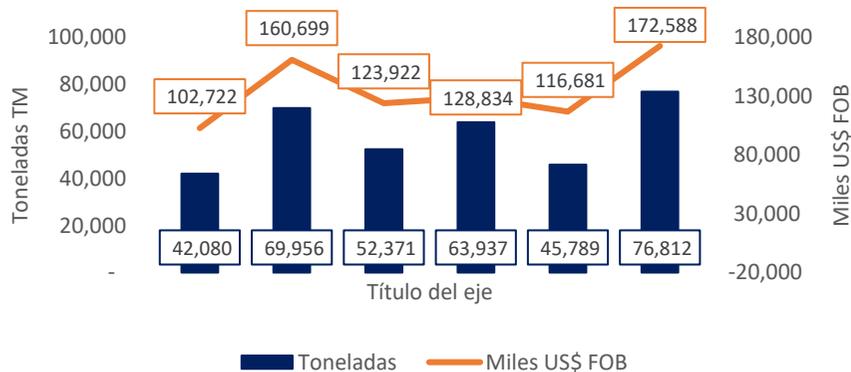
172
Millones de dólares
en el 2023

76,000
Toneladas
en el 2023

+48%
Variación en valor
2023/2022

Las exportaciones de los tentáculos crudos de pota en los últimos años se han mantenido, debido a el brote de COVID-19 en el 2020 las exportaciones de este producto se redujeron. Por otro lado, como se comentó previamente, las condiciones climatológicas perjudicaron la extracción de este recurso para el año 2022.

Gráfico N° 18: Evolución de las exportaciones de tentáculo crudo de pota.



Fuente: Elaboración propia

La pesca de este recurso descendió en especial las exportaciones a China, que como se indico es el principal mercado de este producto, en relación al porcentaje de participación de cada mercado, el grafico N°18 da a conocer que China, para el 2023, representa un 48% de participación en valor con un total de US\$36 millones, seguido de España con una participación del 18% y US\$ 14 millones tal como se detalla en la gráfica N° 18.

Gráfico N° 19: Participación de los principales mercados de tentáculo crudo de pota 2023 (US\$ FOB)



Fuente: Elaboración propia

El gráfico N°20, detalla el porcentaje de participación de las diferentes empresas que exportan tentáculo crudo de pota, siendo la empresa Productora Andina de Congelados S.R.L. con un porcentaje de participación del 8.4%, con un valor de exportación de US\$ 14 millones, seguido de Peruvian Sea Food S.A. con un porcentaje de participación del 7.2%, con un valor de exportación de US\$ 12 millones, siendo ambas empresas quienes han aumentaron sus exportaciones para el año 2023.

Gráfico N° 20: Participación de las principales empresas de tentáculo crudo de pota (US\$ FOB)



Fuente: Elaboración propia

FILETE CRUDO DE POTA

El filete crudo de pota congelada es el segundo producto con mayor exportación. Para el 2023 se exportaron US\$ 159 millones teniendo un aumento del 65% en relación al año anterior.



Las exportaciones de filete crudo de pota tienen una evolución similar al tentáculo crudo de pota por las incidencias descritas previamente.

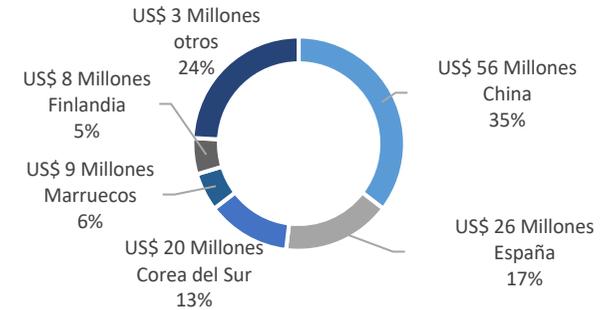
El gráfico N°21 detalla la evolución de las exportaciones de filetes crudo de pota, donde para el año 2023 el volumen exportado fue de 96 mil toneladas incrementando en un 51% a diferencia del año 2022.

Gráfico N° 21: Evolución de las exportaciones de filete crudo de pota



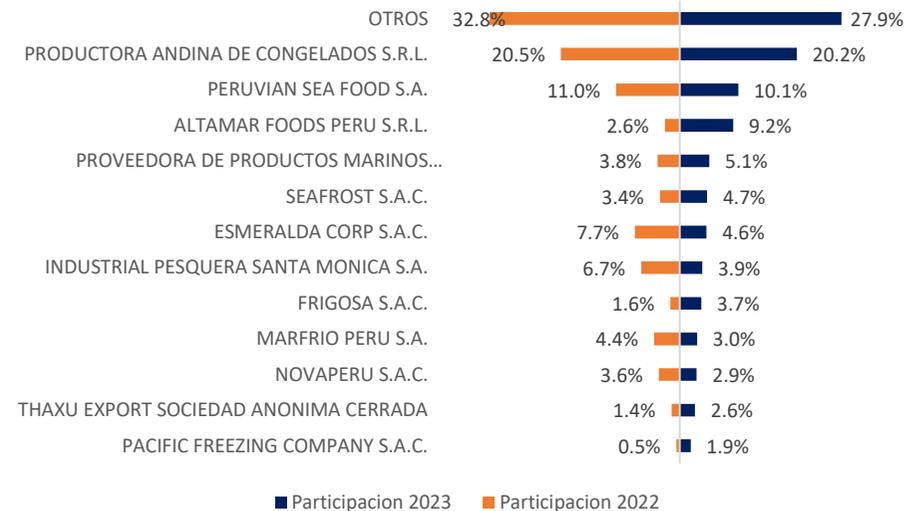
Para el año 2023, China viene siendo el mayor mercado para este producto con US\$ 56 millones y 35% de participación, seguido de España (US\$ 26 millones, 17% de participación) y Corea del Sur (US\$ 20 millones, 13% de participación).

Gráfico N° 22: Participación de los principales mercados de filete crudo de pota 2023 (US\$ FOB)



La gráfica N°23, muestra las principales empresas exportadoras del filete crudo de pota, donde la Empresa Productora Andina y Peruvian Seafood han mantenido el porcentaje de participación en valor de este producto para el año 2023.

Gráfico N° 23: Participación de las principales empresas de filete crudo de pota (US\$ FOB)



FILETE PRE COCIDO DE POTA

134
Millones de dólares
en el 2023

38,318
Toneladas
en el 2023

+20%
Variación en valor
2023/2022

Para el 2023 se exportaron US\$ 134 millones de filete pre cocido de pota, incrementando en 20% en relación al año anterior. Las exportaciones de filete pre cocido de pota tienen una evolución similar al tentáculo crudo de pota por las incidencias descritas previamente.

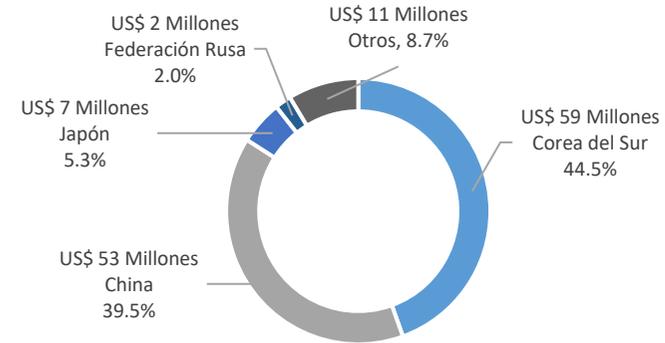
Por otro lado, las exportaciones de filete pre cocido de pota para el año 2023 fueron de 38,318 toneladas incrementando en un 50% en relación al año anterior.

Gráfico N° 24: Evolución de las exportaciones de filete pre cocido de pota



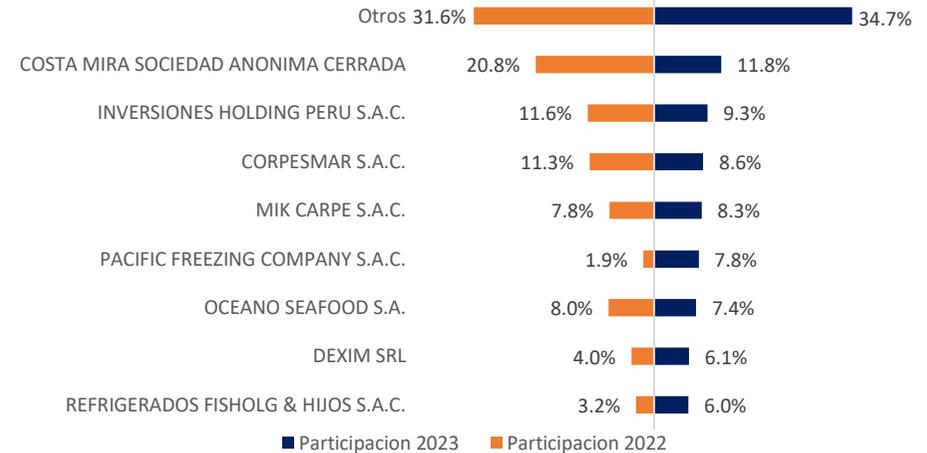
En relación al mercado, Corea del Sur es nuestro mayor mercado para este producto con US\$ 59 millones con el 44.5% de participación seguido de China (US\$ 53 millones, 40% de participación).

Gráfico N° 25: Participación de los principales mercados (US\$ FOB)



La gráfica N°25, muestra las principales empresas exportadoras del filete pre cocido de pota, donde podemos observar que estas disminuyeron considerablemente, la empresa Costa Mira S.A.C. tuvo una mayor participación en valor, sin embargo, su variabilidad se contrajo en un 32% respecto al año anterior, lo mismo ocurre con la empresa Inversiones Holding Perú S.A.C. y Corpesmar S.A.C. con variaciones negativas del -9% y -4% respectivamente.

Gráfico N° 26: Participación de las principales empresas de filete pre cocido de pota (US\$ FOB)



ALETAS CRUDAS DE POTA

94
Millones de dólares
en el 2023

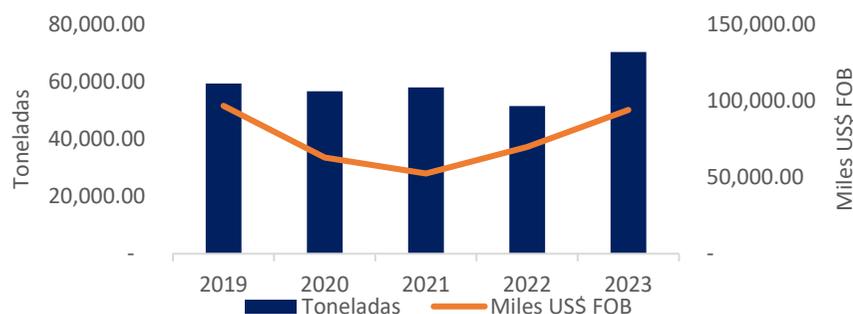
70,422
Toneladas
en el 2023

+35%
Variación en valor
2023/2022

Para el 2023 se exportaron US\$ 94 millones de aletas crudas de pota teniendo una variación positiva del 35% en relación al año anterior.

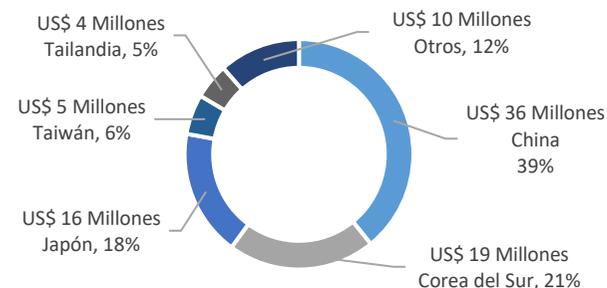
Debido a las condiciones climatológicas del 2022, la evolución de las exportaciones de las aletas crudas de pota no se ha mantenido constantes, como se muestra en el gráfico N° 27.

Gráfico N° 27: Evolución de las exportaciones de aletas crudas de pota



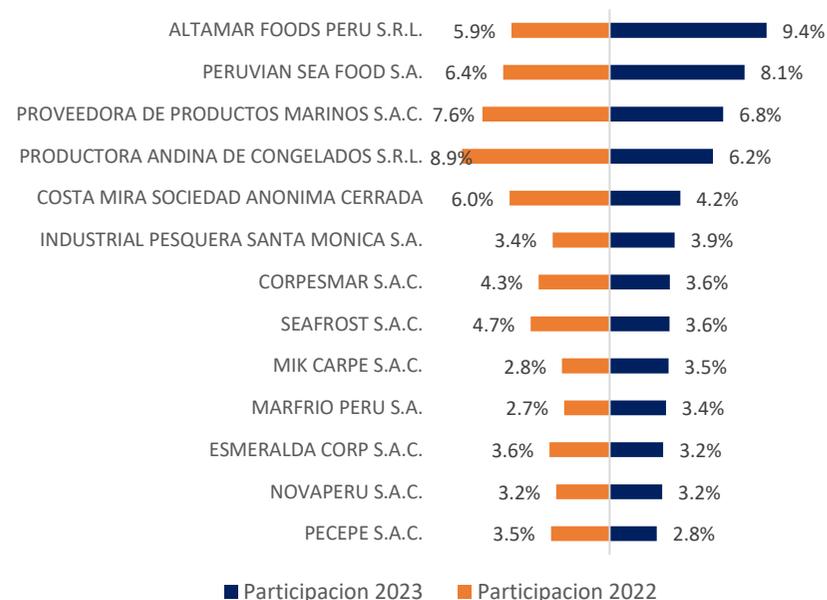
En relación al mercado, China es nuestro mayor mercado para este producto con US\$ 36 millones con el 39% de participación, seguido de Corea del Sur (US\$ 19 millones, 21% de participación) y Japón (US\$ 16 millones, 18% de participación)

Gráfico N° 28: Participación de los principales mercados (US\$ FOB)



La gráfica N°29, muestra las principales empresas exportadoras de aletas crudas de pota, donde podemos observar que estas incrementaron o se mantuvieron en sus exportaciones, Altamar Foods S.R.L. tuvo una mayor participación en valor (9.4%) incrementando considerablemente con relación al año 2022, lo mismo ocurrió con las empresas Peruvian Sea Food S.A.

Gráfico N° 29: Participación de las principales empresas de aletas crudas de pota (US\$ FOB)



B. LANGOSTINO (LITOPENAEUS VANNAMEI)

Las exportaciones de langostinos congelados alcanzados en el periodo del 2023 sumaron US\$ 262 millones, cifra que representa una disminución del -4% con respecto al año anterior.

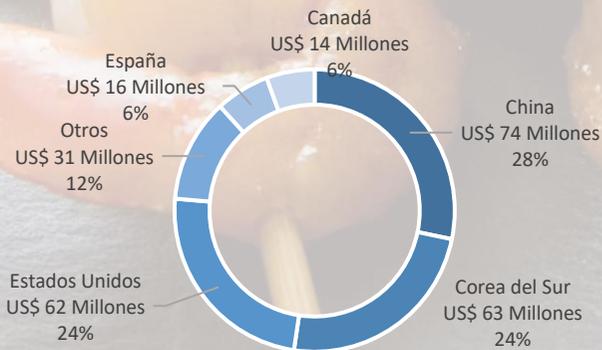
De la oferta exportable de langostino congelado tenemos principalmente las colas de langostino, las cuales representan el 51.3% de participación en valor, seguido del langostino entero con un 48.4% de participación. Siendo Estados Unido el mayor importador de colas de langostino congelado.

Gráfico N° 30: Porcentaje de participación de las presentaciones de langostino congelado (US\$ FOB)



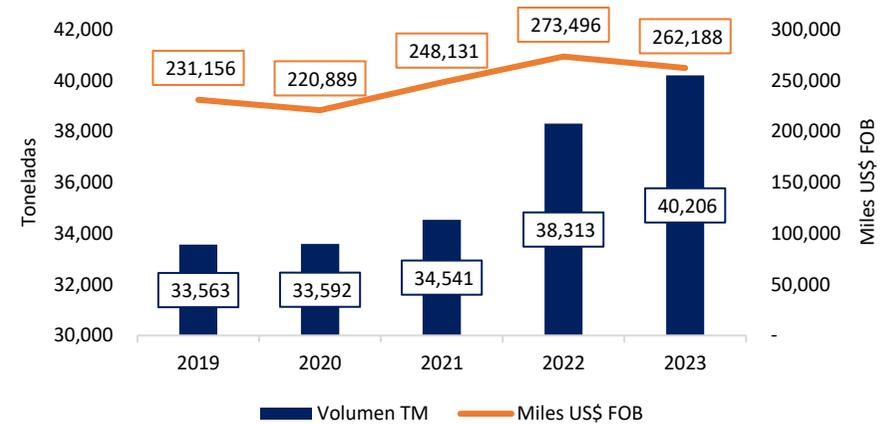
Las exportaciones de langostinos procedente de la acuicultura (L. vannamei) experimentó un descenso del 4.1% en valor y un aumento de 4.9% en volumen, siendo el continente asiático su principal mercado destino, China (US\$ 64 Millones; 28%) y Corea del Sur (US\$ 63 Millones; 24%) seguido de Estados Unidos (US\$ 62 Millones; 24%).

Gráfico N° 31: Principales mercados del langostino congelado



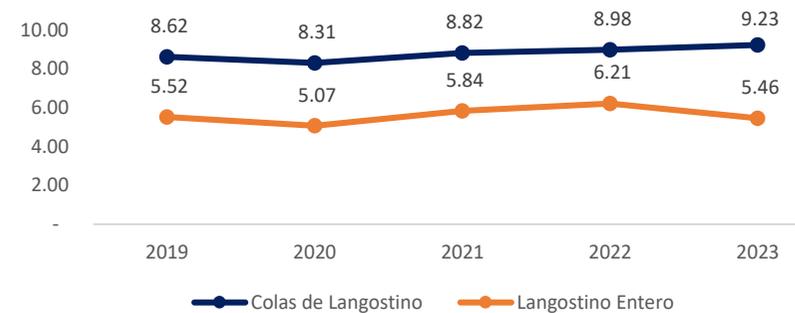
Para el 2023 la evolución de las exportaciones de langostino congelado se ha mantenido en los últimos 5 años,

Gráfico N° 32: Evolución de las exportaciones de langostino congelado



Los precios de mercado de las colas de langostino congelado se mantuvieron al alza, por otro lado, los precios de langostino entero congelado disminuyeron en 12% para el año 2023 en relación al año anterior.

Gráfico N° 33: Promedio de precios en los últimos 5 años



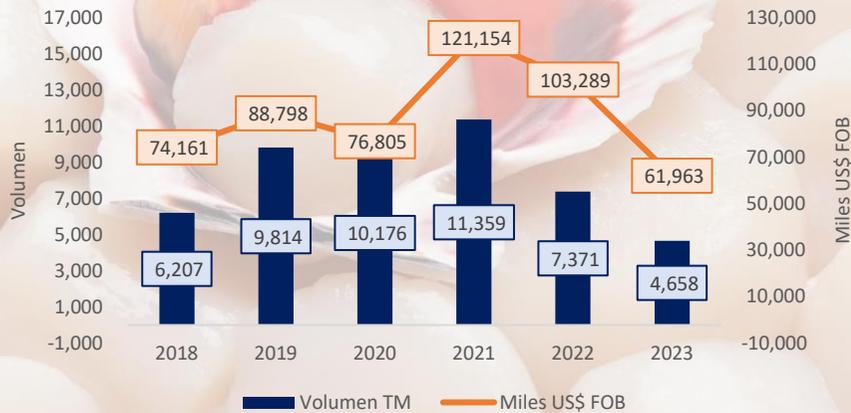
C. CONCHA DE ABANICO (ARGOPECTEN PURPURATUS)

La cosecha de concha de abanico se destina de manera exclusiva al consumo humano directo y se realiza por cultivo. La extracción de concha de abanico tiene como principal destino la industria de congelados y, en menor proporción, el mercado nacional como producto fresco.

La cosecha de concha de abanico a nivel nacional, según información de PRODUCE, estima que para el año 2023 fue de 12 mil TM cifra inferior en 52% en volumen con respecto al año 2022.

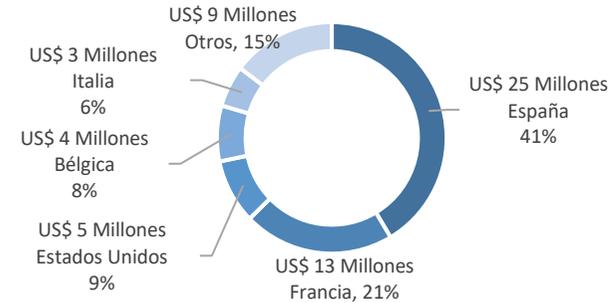
Para el 2023 las exportaciones de concha de abanico congelados alcanzados US\$ 62 millones FOB, cifra que representa una disminución del 40% con respecto al año anterior. Por otro lado, el volumen exportado fue de 4 mil TM cifra que representa una disminución del 37%.

Gráfico N° 34: Evolución de las exportaciones de concha de abanico congelado



En relación a la participación en los principales mercados, podemos observar que España es el principal importador de concha de abanico (US\$ 25 millones) seguido de Francia (US\$ 13 millones)

Gráfico N° 35: Participación de los principales mercados de concha de abanico 2023 (US\$ FOB)



El precio promedio de la concha de abanico congelada se ha mantenido estable, teniendo un ligero descenso para el año 2023, donde el precio promedio fue de US\$ 13.96/kg, cabe indicar que este fue mejorando hacia el último trimestre.

Gráfico N° 36: Promedio de precios en los últimos 5 años



D. TRUCHA (*ONCORHYNCHUS MYKISS*)

La trucha arcoíris se destina exclusivamente para consumo humano directo, la extracción de trucha arcoíris tiene como principal destino el mercado nacional (consumo en estado fresco) y, en menor proporción, la industria de congelados. Para el 2023 la cosecha de trucha fue de 32 mil TM, cifra inferior en 41% con respecto al año 2022, dicha caída se debe principalmente a los conflictos sociales suscitados a inicios del año 2023, sobre todo en la región sur del país.

En relación a las exportaciones de trucha, tenemos que para el 2023 esta fue de US\$28 millones, el cual disminuye en un 31% respecto al año anterior, con un volumen de exportaciones de casi 4 mil TM.

Gráfico N° 37: Evolución de las exportaciones de trucha.



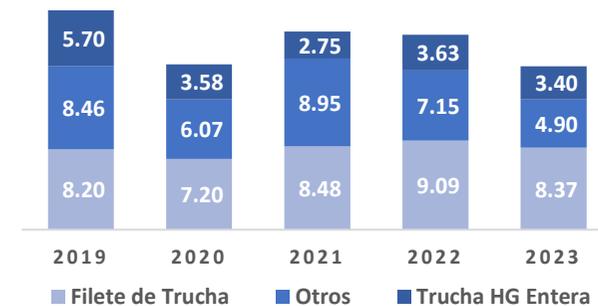
De la oferta exportable para trucha congelada, la gráfica N° 36, muestra que el filete de trucha congelada generó US\$ 23 millones en ingresos, el cual equivale el 83% de participación en relación a la presentación de trucha entera congelada con corte HG.

Gráfico N° 38: Exportación de trucha por presentación.



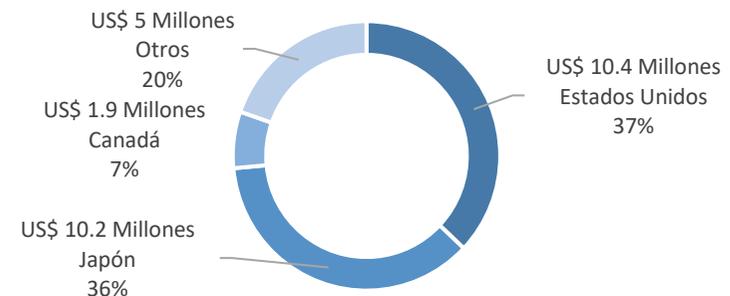
Los precios de mercado estuvieron a la baja sobre todo en el caso del filete de trucha congelada con un descenso del 8% respecto al año anterior.

Gráfico N° 39: Promedio de precios en los últimos 5 años



En relación al mercado internacional, las exportaciones de trucha congelada se pueden observar que Estados Unidos y Japón son su principal mercado destino. Estados Unidos importó US\$ 10.4 millones con un porcentaje de participación del 37%, muy similar a Japón con US\$ 10 millones con un porcentaje de participación del 36% y finalmente Canadá con US\$ 1.9 millones y un porcentaje de participación del 7%.

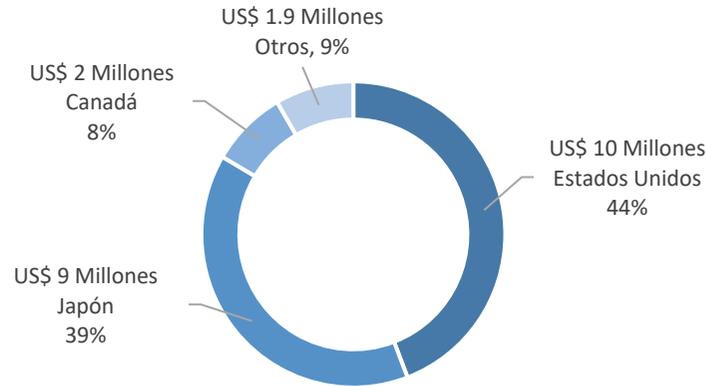
Gráfico N° 40: Principales mercados importadores de trucha congelada



FILETE DE TRUCHA CONGELADA

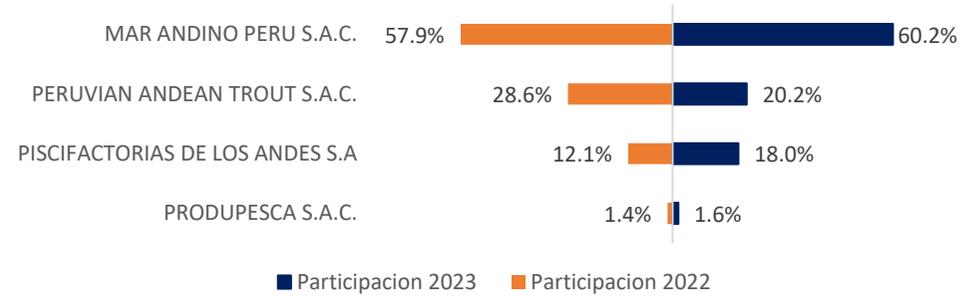
Para el 2023 se exportaron US\$ 23 millones de filete de trucha congelada teniendo una variación negativa del 35% en relación al año anterior. Siendo Estado Unidos el mayor mercado para este producto con US\$ 10 millones y el 44% de participación en valor, seguido de Japón (US\$ 9 millones, 39% de participación), cabe señalar que las exportaciones a este país se vieron afectadas, estas disminuyeron en un 61% en comparación al año 2022, ello se debe, como se mencionó previamente, a los problemas sociales a inicios del año 2023.

Gráfico N° 41: Participación de los principales mercados (US\$ FOB)



La gráfica N°40, muestra las principales empresas exportadoras de filete de trucha congelada, donde el porcentaje de participación fue para Mar Andino S.A.C. fue de 60%, Peruvian Andean Trout S.A.C. 20.2%, Piscifactoria de los Andes S.A.18% y Produpesca S.A.C. 1.6%.

Gráfico N° 42: Participación de las principales empresas (US\$ FOB)

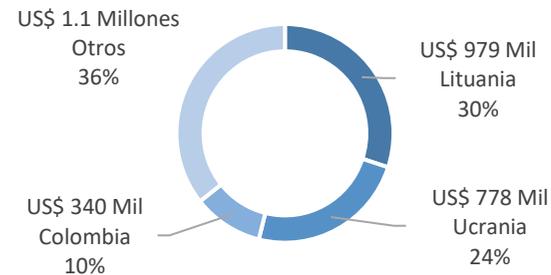


TRUCHA HG ENTERA

En el caso de la trucha corte HG, se exportaron US\$ 3 millones, teniendo una variación decreciente en -8.6% respecto al año anterior, este producto el 12% de las exportaciones totales de trucha congelada. Siendo Lituania el mayor importador con US\$ 979 mil y un porcentaje de participación del 30%.



Gráfico N° 43: Participación de los principales mercados (US\$ FOB)



E. PERICO (CORYPHAENA HIPPIRUS)

El recurso perico es la segunda pesquería artesanal del país, se ubica detrás de la pesquería de pota. Esta pesquería es exclusiva de la pesca artesanal, generando ingresos locales y puestos de trabajo para más de 9 mil familias.

Durante el periodo 2023 el desembarque total perico fue de 61 mil TM, mostrando un crecimiento de 8% con respecto al año 2022, donde 40 mil TM de captura fue destinada para el consumo de congelado (+5%) respecto al año anterior.

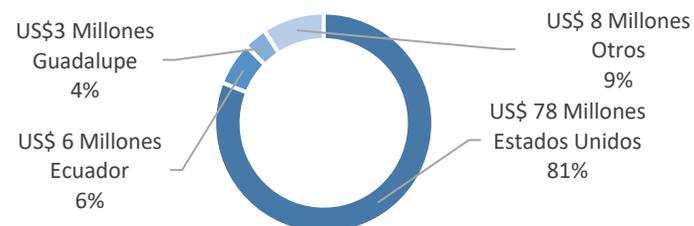
Las exportaciones de perico congelada para el 2023 ascendieron a US\$ 97 millones disminuyendo en 32% en relación al año anterior.

Gráfico N° 44: Evolución de las exportaciones de perico congelado



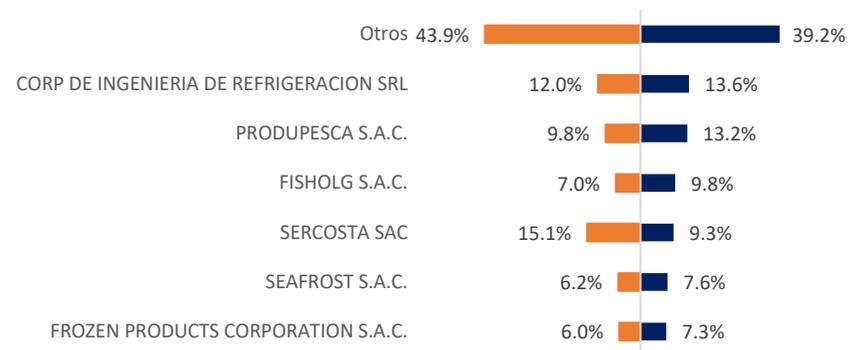
El porcentaje de participación de los principales mercados de destino son: Estados Unidos (81%), Ecuador (6%) y Guadalupe (3%), como lo muestra el gráfico N° 43.

Gráfico N° 45: Principales mercados de perico congelado 2023 (US\$ FOB)



Las empresas exportadoras de perico congelado, son Corp. de Ingeniería de Refrigeración SRL con (US\$ 13 millones y un porcentaje de participación del 39.2%); PRODUPESCA S.A.C (US\$ 12.8 millones; 13.6%), FISHLOG S.A.C. (US\$ 9.5 millones; 9.8%), SERCOSTA (US\$ 9 millones; 9.3%), SEAFROST (US\$ 7.4 millones; 7.6%) y FROZEN CORPORATION S.A.C. (US\$ 7 millones; 7.3%).

Gráfico N° 46: Porcentaje de participación de las principales empresas.



De acuerdo con los reportes emitidos por PRODUCE¹, se menciona que la pesca de perico genera 10 mil puestos de trabajo, cuya economía sustenta a más de 47 mil miembros de familia. Del mismo modo, genera 15 mil puestos de trabajo adicionales en las etapas de toda la cadena productiva.

¹ OFICINA DE ESTUDIOS ECONOMICOS – PRODUCE / ENERO 2024

5.2. CONSERVAS

Para el año 2023 se desembarcó un total de 168,206 TM destinado para la el procesamiento de conservas, ello equivale en un aumento del 4.6% respecto al año anterior. Cabe señalar que, debido a los incidentes climatológicos los desembarques de anchoveta fueron destinados principalmente a CHD, dado que los precios de este producto son mayores que la harina y aceite de pescado.

Gráfico N° 47: Evolución de los desembarques de recursos hidrobiológicos

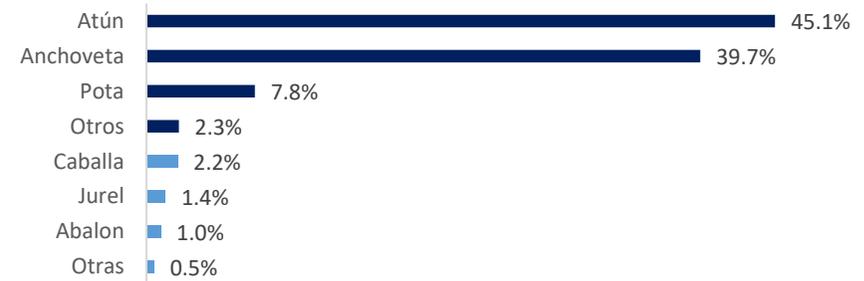


Las exportaciones totales alcanzadas para esta línea fueron de US\$100 millones, cifra que significó un incremento del 9.9% con respecto al año previo y 18 mil TM, equivalente al 11% de los desembarques totales.

100 Millones de dólares en el 2023
18,054 Toneladas en el 2023
+9.9% Variación en valor 2023/2022

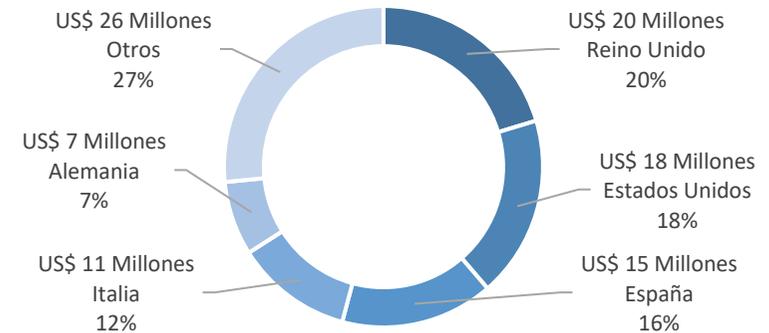
El recurso que impulsó esta línea fue el atún con una participación del 45%, equivalente a US\$ 45 millones seguido por la anchoveta con una participación del 40% y US\$ 39 millones.

Gráfico N° 48: Porcentaje de participación de las diversas especies extraídas.



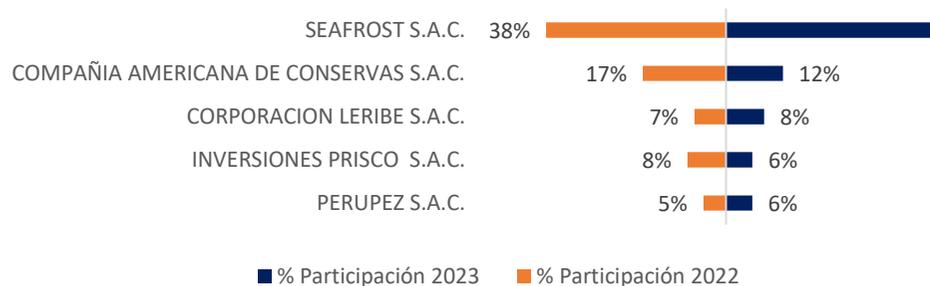
Los principales mercados importadores de conservas de pescado fueron Reino Unido (US\$ 20 Millones), seguido de Estados Unidos (US\$ 18 millones), España (US\$ 15 Millones), Italia (US\$ 11 Millones) y Alemania (US\$ 7 Millones). Cabe resaltar que, Reino Unido importa conservas de atún y anchoveta.

Gráfico N° 49: Principales mercados.



La grafica N° 50 muestra el porcentaje de participación de las exportaciones de conservas, donde SEAFROST viene exportando el 46% de conservas de pescado, seguido de Compañía Americana de Conservas S.A.C. con el 12%.

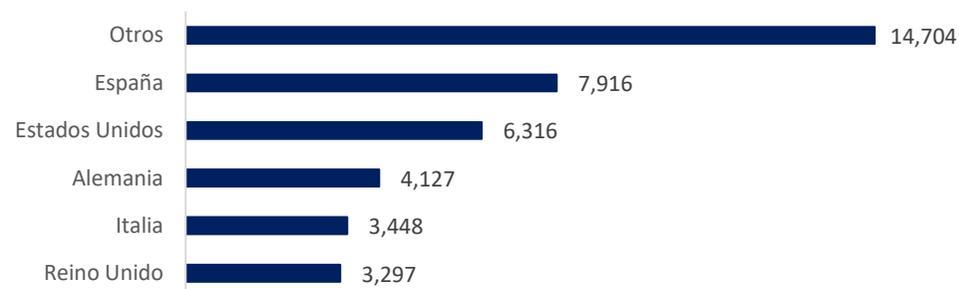
Gráfico N° 50: Porcentaje de participación de las principales empresas exportadoras de conservas.



En los últimos 5 años, se destina el 2% del total de desembarque de anchoveta, sin embargo, para el 2023, se ha destinado el 3.2% el cual equivale a 65,972 TM.

Los principales países que vienen importando conservas de anchoveta son España (US\$ 7 millones), Estados Unidos (US\$ 6 millones), Alemania (US\$ 4 millones), Italia (US\$ 3.4 millones) y Reino Unido (US\$ 3.2 millones), para el año 2023.

Gráfico N° 52: Principales mercados importadores de conserva de anchoveta (US\$ FOB).

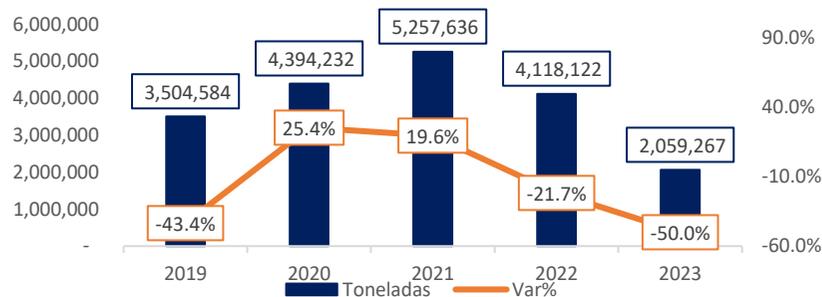


ESTADO SITUACIONAL DE LA ANCHOVETA

En los últimos años la anchoveta (*Engraulis ringens*), se ha enfrentado a diversos desafíos relacionados a factores climáticos que comprometen la disponibilidad de este recurso, el cual es destinada principalmente a la producción de harina y aceite de pescados siendo una actividad clave para la economía del país.

La pesca de anchoveta tanto para CHI y CHD ha tenido un desenvolvimiento oscilante, sin embargo, para el año 2023 se tuvo una reducción significativa del 50%, equivaliendo a 2 millones de TM. Ello se debe a las condiciones climatológicas desfavorables, el mismo que perjudico la primera temporada de pesca.

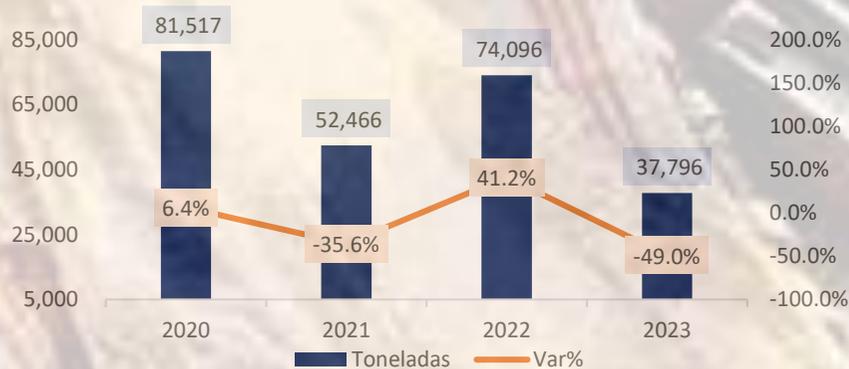
Gráfico N° 51: Evolución del desembarque de anchoveta CHI y CHD



5.3. CURADOS

Para el año 2023 se desembarcó un total de 37,796 TM de recursos hidrobiológicos destinado para el procesamiento de curados, sin embargo, se tuvo una disminución del 49% respecto al año anterior. Ello se debe a la reducción de la disponibilidad de la anchoveta debido a los incidentes climatológicos.

Gráfico N° 53: Evolución de los desembarques de recursos hidrobiológicos para procesamiento de curados.



Las exportaciones totales alcanzadas para esta línea fueron de US\$25 millones, cifra que significó una caída de 25.5% con respecto al año previo y 1,616 TM, equivalente al 4% de los desembarques totales.

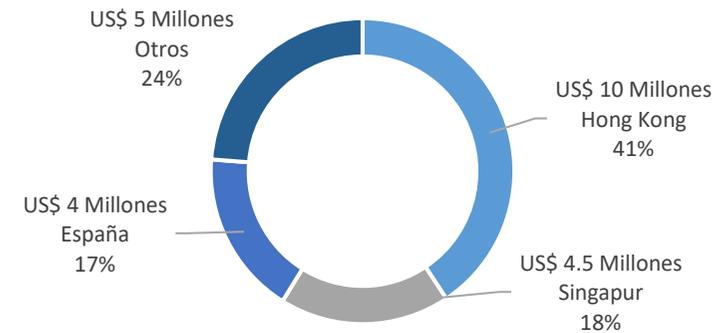
25 Millones de dólares en el 2023

1,616 Toneladas en el 2023

-49% Variación en valor 2023/2022

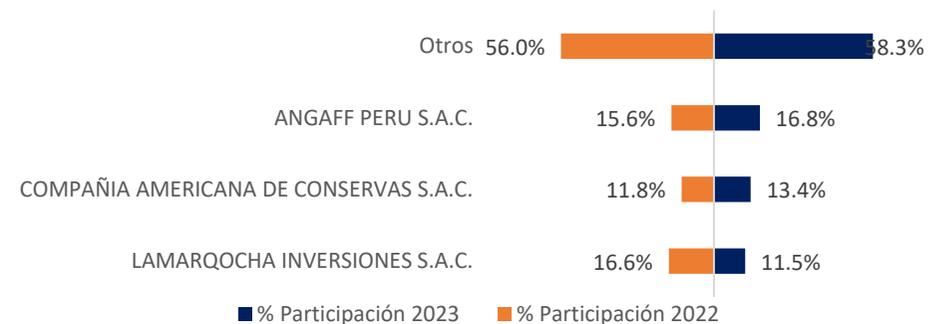
Los principales mercados importadores de conservas de pescado fueron Hong Kong (US\$ 10 Millones), seguido de Singapur (US\$ 4.5 millones) y España (US\$ 4 Millones). Siendo el continente asiático el mayor importador de este recurso, en especial aquellos procesados a base de tiburón.

Gráfico N° 54: Principales mercados.



La grafica N° 54 muestra el porcentaje de participación de las empresas exportadoras, donde ANGAFF PERU S.A.C. viene exportando el 16.8% de conservas de pescado, seguido de Compañía Americana de Conservas S.A.C. con el 13.4% y LAMARQOCHA INVERSIONES S.A.C. con el 11.5%.

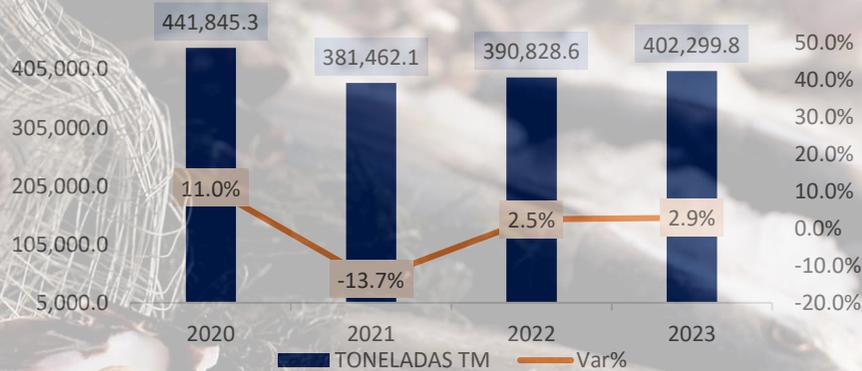
Gráfico N° 55: Porcentaje de participación de las principales empresas exportadoras de conservas.



5.4. FRESCOS

Para el año 2023 se desembarcó un total de 402 mil TM de recursos hidrobiológicos destinado para el procesamiento de curados, con un aumento del 2.9% respecto al año anterior.

Gráfico N° 56: Evolución de los desembarques de recursos hidrobiológicos para procesamiento de curados.

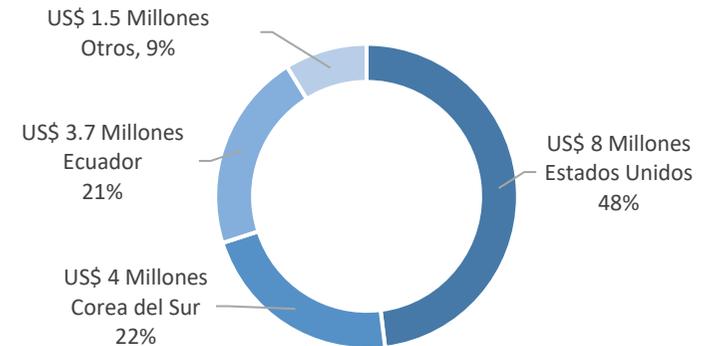


Las exportaciones totales alcanzadas para esta línea fueron de US\$17 millones, con un aumento del 8.2% respecto al año previo y 18,804 TM, equivalente al 5% de los desembarques totales destinados para productos frescos.

17 Millones de dólares en el 2023
18,804 Toneladas en el 2023
+8.2% Variación en valor 2023/2022

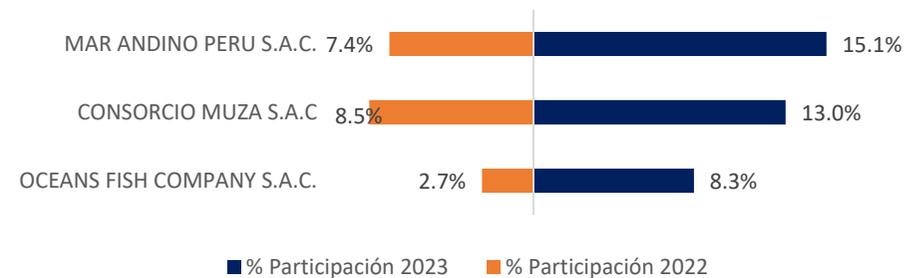
Los principales mercados importadores de productos frescos fueron Estados Unidos (US\$ 8 Millones), seguido de Corea del Sur (US\$ 4 millones) y Ecuador (US\$ 3.7 Millones). Siendo la trucha el recurso más exportado en estado fresco, principalmente a Estados Unidos.

Gráfico N° 57: Principales mercados.



La grafica N° 57 muestra el porcentaje de participación de las empresas exportadoras, donde MAR ANDINO PERU S.A.C. viene exportando el 15.1% de productos frescos, seguido de CONSORCIO MUZA S.A.C. con el 13% y OCEAN'S FISH COMPANY S.A.C. con el 8.3%.

Gráfico N° 58: Porcentaje de participación de las principales empresas exportadoras de conservas.



VI. MERCADOS PRODUCTOS NO TRADICIONALES

La composición de mercados para los productos de consumo humano directo se concentra principalmente en los continentes de Asia (51%), Europa (23%) y Norteamérica (15%).

Estados Unidos, que representa el 12% del mercado, experimentó una disminución del 19% en el valor de las exportaciones debido a la reducción en los envíos de productos congelados de origen acuícola, como las conchas de abanico y la trucha. Es notable destacar la importancia del mercado para el perico peruano, a pesar que en el 2022 se tuvo un aumento en las exportaciones de perico congelado, para el 2023 disminuyó en valor de envío en un 27%.

España, siendo líder en la producción y consumo de mariscos en la Unión Europea, representa el 11% de nuestras exportaciones, principalmente de concha de abanico, este producto es empleado en su gastronomía en diversas presentaciones (cruda o cocida). Para el 203, se experimentó una notable disminución (17%) en términos de valor en sus exportaciones, debido a la escasa disponibilidad de este recurso.

Con una participación del 25.7%, China experimentó un notable aumento en valor del 96% en sus exportaciones debido a que la disponibilidad de la pota argentina disminuyó en la primera mitad del 2023. Los principales mercados exportadores de pota a China son Indonesia, Estados Unidos, Argentina y Perú. Cabe señalar que, la mayoría de la pota importada se canalizan a través de las fábricas chinas, donde son procesados en diversos productos para el mercado local, distribuidos en supermercados y otros canales locales. Las importaciones de calamares y sepia de China disminuyeron en un 36.4% en el 2022 pero sus exportaciones no se vieron afectadas.

Corea del sur con una participación de 13%, tuvo una variación positiva en 11%, debido a los mayores envíos de pota (filetes, aletas) y langostino congelado.

Gráfico N° 59: Principales mercados para CHD 2022 (US\$ FOB)

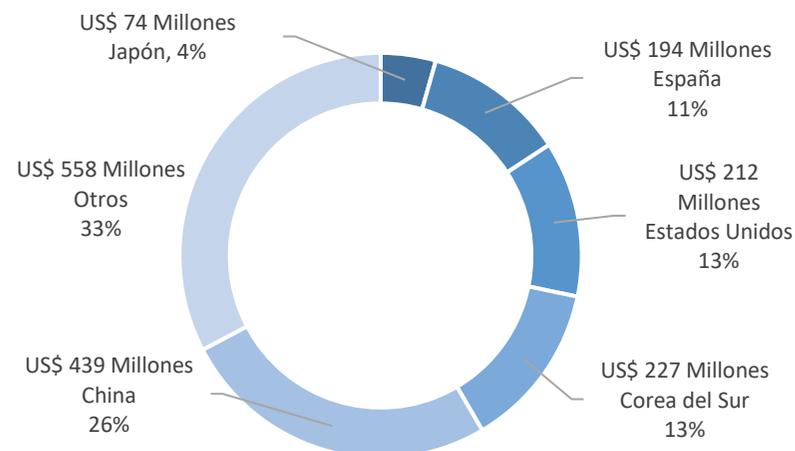
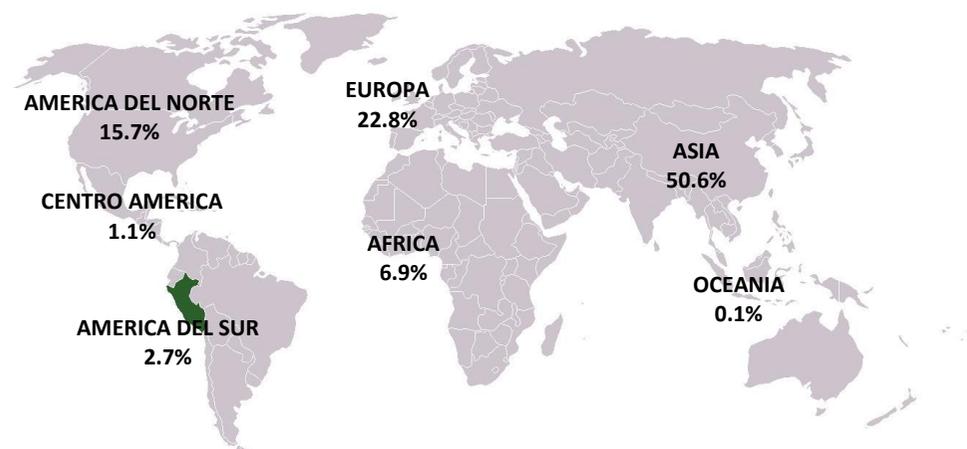


Gráfico N° 60: Participación por continente para CHD

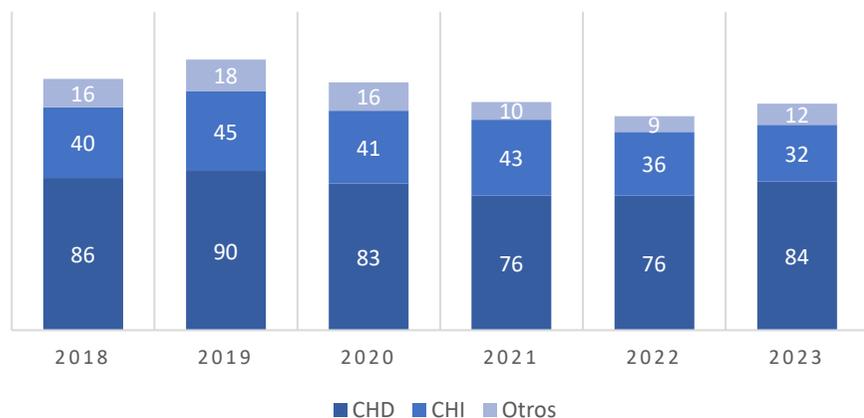


DIVERSIFICACION DE MERCADOS

En el año 2022, Perú exportó productos de pesca y acuicultura a 89 destinos distintos, a diferencia del año anterior, donde se exportó a 80 países distintos.

El rubro de consumo humano indirecto redujo el número de mercados en el 2023, como se puede observar en el gráfico inferior, con cierres anticipados de las temporadas de pesca, y donde la demanda sigue superando la oferta. No obstante, es importante destacar que el consumo humano directo experimentó un aumento, llegando a 84 países diferentes, lo que lo convierte en uno de los más diversificados.

Gráfica N°60: Número de mercados de exportación 2018-2023



Nota: Se incluyen exportaciones de más de US\$5 mil
No se incluyen zonas francas ni aguas internacionales

VARIACION DE MERCADO

A continuación, se presenta en los siguientes cuadros aquellos mercados que crecieron más en valor absoluto y los productos que impulsaron este desarrollo, así como aquellos que disminuyeron y los productos que explican esa caída.

La disminución en los envíos de productos tradicionales como la harina y el aceite de pescado a los mercados habituales generó cierta dinámica negativa en 2023.

Tabla N° 6: Países con variación positiva 2023, diferencia en miles de US\$

País	Diferencia (Valor)	%Var 23/22		Principales productos
		Valor FOB	Cantidad	
Corea del Sur	14,788	7%	-73%	Congelados, fresco, harina y aceite
Costa de Marfil	32,345	150%	-59%	Congelados
Tailandia	10,826	19%	-52%	Congelados, harina y aceite
Ghana	12,165	195%	-67%	Congelados, frescos
Camerún	4,276	31%	-24%	Congelados
México	2,640	10%	-64%	Congelados, harina y aceite
Nigeria	4,877	105%	-52%	Congelados y conservas
Finlandia	15,813	403%	-92%	Congelados
Brasil	4,929	22%	-77%	Congelado y aceite
Marruecos	809	9%	-49%	Congelados, curados
Hong Kong	2,644	16%	-85%	Curados, congelados y harina

Tabla N° 7: Países con variación negativa 2023, diferencia en miles de US\$

País	Diferencia (Valor)	%Var 23/22		Principales productos
		Valor FOB	Cantidad	
China	-590,244	-32%	-20%	Harina y aceite, congelados
España	-40,290	-17%	-66%	Congelados, conservas, harina y aceite
Ecuador	-73,106	-47%	5%	Harina, Congelados y frescos
Japón	-83,632	-42%	-34%	Congelado, harina y conservas
Estados Unidos	-49,405	-16%	-86%	Congelado, aceite, frescos y conservas
Alemania	-69,598	-61%	38%	Harina, conserva, congelado y aceite
Italia	-1,083	-2%	-70%	Congelado, conserva y curados
Taiwán	-16,751	-33%	-22%	Congelado, harina y conservas
Canadá	-40,713	-35%	-66%	Aceite, congelado y curados

VII. EMPRESAS

En el año 2023, se registraron un total de 400 empresas exportadoras del sector pesquero, representando un incremento en 7% respecto al año 2022, con el ingreso de 27 empresas.

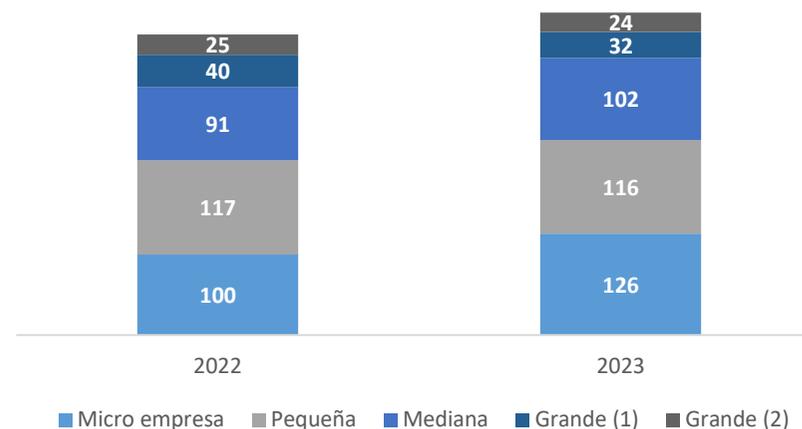
De acuerdo con una evaluación específica del tamaño de las empresas en función al rango de exportaciones, en donde se otorga categorías a las empresas como se aprecia en la tabla inferior, se puede observar que las empresas catalogadas como micro y mediana son las que obtuvieron mayores ingresos en el 2023. La categoría grande (1) por su parte, es la que tuvo la mayor cantidad de salidas con 8 empresas menos para este periodo.

En los anexos 3 y 4 puede encontrar el Ranking de empresas exportadoras de consumo humano directo e indirecto para el año 2023 respectivamente.

Tabla N° 8: Clasificación de empresas según tamaño 2022-2023

TAMAÑO DE EMPRESA	RANGO DE EXPORTACIONES	2022	2023	DIFERENCIA
Microempresa	<100,000	100	126	26
Pequeña	<100,000 - 1'000,000>	117	116	-1
Mediana	<1'000,000 - 10'000,000>	91	102	11
Grande (1)	<10'000,000 - 25'000,000>	40	32	-8
Grande (2)	>25'000,000	25	24	-1
Total		373	400	27

Gráfico N° 61: Número de empresas según tamaño.



ANEXO 1: Desembarque total de recursos hidrobiológicos según utilización 2019-2023 (Miles de TM)

Tabla N° 9: Desembarque total de recursos hidrobiológicos según utilización 2019-2023 (Miles de TM)

ORIGEN	2019	2020	2021	2022	2023	2023
Consumo Humano Directo	1,478	1,420	1,471	1,396	1,574	12.7%
Enlatado	147	147	155	161	168	4.5%
Congelado	794	750	775	686	889	29.5%
Curado	79	82	84	80	42	-47.3%
Fresco	458	442	456	69	475	1.3%
Consumo Humano Indirecto	3,382	4,321	5,170	4,031	1,993	-50.5%
Anchoveta	3,375	4,321	5,170	4,031	1,993	-50.5%
Otras Especies	7	0	-	-	-	-
Total	4,860	5,740	6,641	5,437	3,567	-34.4%

Fuente: PRODUCE, 2023

Tabla N° 10: Desembarque total de recursos hidrobiológicos según giro industrial 2019-2023 (Miles de TM)

ORIGEN	2019	2020	2021	2022	2023	%VAR 23/22
Consumo Humano Directo	602	570	629	591	753	27.3%
Enlatado	85	100	98	97	112	15%
Congelado	485	443	493	458	622	36%
Curado	32	27	38	36	18	-49%
Consumo Humano Indirecto	916	1,218	1,408	1,058	491	-53.6%
Harina	811	1,049	1,252	976	475	-51%
Aceite crudo	105	169	155	82	16	-80%
Total	1,518	1,788	2,037	1,649	1,243	-24.6%

Fuente: PRODUCE, 2023

ANEXO 2: Consumo Humano Directo: Exportaciones de especies por Continente

Tabla N° 11: Consumo Humano Directo: Exportaciones de especies por Continente

Continente	Especie	Valor FOB (Miles US\$)		Peso neto TM		%Var 23/22		% Participación	
		2022	2023	2022	2023	Valor	Peso	Valor	Peso
ASIA	Pota	318,422	548,636	140,891	276,894	72.3%	96.5%	63.5%	85.4%
	Langostino	145,448	146,946	23,404	28,154	1.0%	20.3%	17.0%	8.7%
	Pez volador	105,602	107,992	6,114	6,536	2.3%	6.9%	12.5%	2.0%
	Anguila	10,819	11,906	1,915	1,961	10.0%	2.4%	1.4%	0.6%
	Trucha	26,202	11,922	3,177	1,602	-54.5%	-49.6%	1.4%	0.5%
	Jurel	282	704	270	674	149.9%	149.6%	0.1%	0.2%
	Anchoveta	2,478	1,854	680	401	-25.2%	-41.0%	0.2%	0.1%
	Tiburón	15,773	14,593	349	324	-7.5%	-7.0%	1.7%	0.1%
	Perico	332	515	122	162	55.2%	32.4%	0.1%	0.0%
	Abalon	977	1,919	76	149	96.4%	95.6%	0.2%	0.0%
	Erizo	11,139	9,849	154	143	-11.6%	-7.2%	1.1%	0.0%
	Conchas de abanico	333	189	15	15	-43.3%	3.0%	0.0%	0.0%
	Otros	7,218	7,252	7,217	7,242	0.5%	0.3%	0.8%	2.2%
Total Asia		645,027	864,278	184,385	324,258	34.0%	75.9%	50.6%	51.3%
EUROPA	Pota	206,303	210,934	83,847	97,474	2.2%	16.3%	54.2%	80.1%
	Conchas de abanico	87,081	51,873	6,278	3,973	-40.4%	-36.7%	13.3%	3.3%
	Atún	31,485	36,449	6,095	6,801	15.8%	11.6%	9.4%	5.6%
	Langostino	37,840	32,079	5,637	4,104	-15.2%	-27.2%	8.2%	3.4%
	Anchoveta	33,751	31,025	5,451	3,607	-8.1%	-33.8%	8.0%	3.0%
	Pez volador	5,276	5,554	305	384	5.3%	26.0%	1.4%	0.3%
	Trucha	1,621	3,131	438	771	93.1%	76.3%	0.8%	0.6%
	Caballa	3,648	2,978	1,382	1,345	-18.4%	-2.7%	0.8%	1.1%
	Merluza	16,901	2,284	6,408	930	-86.5%	-85.5%	0.6%	0.8%
	Perico	1,902	1,256	318	275	-34.0%	-13.6%	0.3%	0.2%
	Calamar	702	376	114	81	-46.4%	-29.4%	0.1%	0.1%
	Otros	5,476	11,168	1,510	2,013	103.9%	33.3%	2.9%	1.7%
Total Europa		431,987	389,108	117,783	121,758	-9.9%	3.4%	22.8%	19.3%
	Perico	116,987	85,918	10,726	9,469	-26.6%	-11.7%	33.1%	24.9%

	Langostino	87,071	77,472	8,716	7,084	-11.0%	-18.7%	29.8%	18.6%
	Pota	51,218	45,939	14,317	15,874	-10.3%	10.9%	17.7%	41.7%
	Trucha	20,171	17,044	2,233	2,006	-15.5%	-10.2%	6.6%	5.3%
	Atún	2,630	9,036	446	1,752	243.6%	292.5%	3.5%	4.6%
	Anchoveta	7,836	7,411	924	654	-5.4%	-29.3%	2.9%	1.7%
	Conchas de abanico	12,089	5,932	800	429	-50.9%	-46.3%	2.3%	1.1%
	Bacalao	5,086	4,160	179	160	-18.2%	-10.7%	1.6%	0.4%
	Tilapia	2,887	2,868	300	278	-0.7%	-7.4%	1.1%	0.7%
	Pez volador	3,174	2,306	165	114	-27.4%	-31.3%	0.9%	0.3%
	Erizo	589	636	9	11	8.0%	25.9%	0.2%	0.0%
AMERICA DEL NORTE	Calamar	382	517	112	148	35.2%	32.7%	0.2%	0.4%
	Merluza	992	438	406	115	-55.8%	-71.7%	0.2%	0.3%
Total América del Norte		311,114	259,677	39,333	38,092	-16.5%	-3.2%	15.2%	6.0%
AMERICA DEL SUR	Pota	12,122	15,131	6,762	8,959	24.8%	32.5%	33.1%	28.0%
	Perico	22,862	8,168	3,183	1,525	-64.3%	-52.1%	17.9%	4.8%
	Anchoveta	6,272	6,736	14,957	16,554	7.4%	10.7%	14.8%	51.7%
	Atún	6,617	5,177	1,677	1,270	-21.8%	-24.3%	11.3%	4.0%
	Conchas de abanico	3,542	3,621	264	219	2.3%	-17.1%	7.9%	0.7%
	Jurel	1,412	1,479	626	692	4.7%	10.6%	3.2%	2.2%
	Trucha	1,198	613	216	123	-48.8%	-43.1%	1.3%	0.4%
	Merluza	4,072	489	1,708	246	-88.0%	-85.6%	1.1%	0.8%
	Caballa	835	338	456	186	-59.6%	-59.3%	0.7%	0.6%
Otros	1,532	3,892	1,568	2,270	154.1%	44.8%	8.5%	7.1%	
Total América del Sur		60,464	45,644	31,417	32,044	-24.5%	2.0%	2.7%	5.1%
AFRICA	Jurel	37,374	77,772	37,329	79,679	108.1%	113.5%	66.3%	31.8%
	Caballa	10,915	20,783	10,904	21,294	90.4%	95.3%	17.7%	9.3%
	Pota	9,004	11,849	4,462	7,135	31.6%	59.9%	10.1%	3.8%
	Anchoveta	215	124	114	34	-42.3%	-70.0%	0.1%	0.1%
	Otros	866	6,780	687	5,097	683.1%	641.4%	5.8%	0.6%
Total África		58,374	117,308	53,496	113,239	101.0%	111.7%	6.9%	17.9%
Otros		36,666	32,894	3,769	2,778	-10.3%	-26.3%	1.9%	0.4%
Total CHD		1,543,631	1,708,908	430,183	632,169	10.7%	47.0%	100.0%	100.0%

ANEXO 3: Ranking de empresas exportadoras de consumo humano directo 2023 (Miles US\$ FOB)

Tabla N° 12: Ranking de empresas exportadoras de consumo humano directo 2023 (Miles US\$ FOB)

N°	EMPRESAS	TOTAL	N°	EMPRESAS	TOTAL
1	SEAFROST S.A.C.	144,736.22	26	MAR ANDINO PERU S.A.C.	19,673.01
2	MARINASOL S.A.	96,478.55	27	FRIGOSA S.A.C.	9,529.14
3	ALTAMAR FOODS PERU S.R.L.	80,381.63	28	ESMERALDA CORP S.A.C.	18,612.56
4	PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L.	79,981.65	29	MARFRIO PERU S.A.	17,035.87
5	OCEANO SEAFOOD S.A.	72,889.92	30	PESCADOS Y CEFALOPODOS DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA- PECEPE S.A.C.	16,820.60
6	COSTA MIRA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	57,045.02	31	PESQUERA DIAMANTE S.A.	15,735.63
7	PERUVIAN SEA FOOD S.A.	54,658.20	32	SEACORP PERU S.A.C.	15,611.72
8	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	47,294.24	33	COMPAÑIA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C.	15,235.40
9	PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	45,205.37	34	PESQUERA HAYDUK S.A.	15,068.81
10	INVERSIONES PRISCO S.A.C.	35,482.88	35	ACUACULTURA Y PESCA S.A.C	14,978.26
11	ECO - ACUICOLA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	34,927.61	36	SPRING VALLEY FRUIT S.A.C.	14,127.30
12	REFRIGERADOS FISHOLG & HIJOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	33,528.34	37	EL BOSQUE EMPRESA INDIVIDUAL DE R LTDA	14,120.97
13	PACIFIC FREEZING COMPANY S.A.C.	32,325.55	38	SURTIFOODS PERU S.A.C.	13,671.41
14	PERUPEZ S.A.C.	28,758.42	39	DAEWON SUSAN S.A.C.	13,621.11
15	DEXIM SRL	27,087.74	40	SERCOSTA SAC	13,034.13
16	NOVAPERU S.A.C.	26,646.89	41	AUSTRAL GROUP S.A.A	12,444.74
17	CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL	24,361.58	42	GLOBAL TOP FOOD PERU S.A.C.	12,063.03
18	INVERSIONES HOLDING PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	24,092.27	43	LANGOSTINERA TUMBES S.A.C.	11,780.27
19	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.	23,017.40	44	KSL S.A.C.	11,685.66
20	MARFREEZE S.A.C.	21,949.42	45	THAXU EXPORT S.A.C.	10,930.12
21	PRODUPESCA S.A.C.	21,611.21	46	MAI SHI GROUP S.A.C.	10,807.12
22	CORPESMAR S.A.C.	21,378.93	47	ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA	9,863.90
23	MIK CARPE S.A.C.	21,196.66	48	SOCIEDAD EXPORTADORA T & A CORDOVA S.A.C.	9,753.52
24	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	20,712.18	49	FERNANDEZ S.A.C.	9,586.17
25	MEGA PESCA S.A.	20,693.86	50	SAKANA DEL PERU S.A	8,337.43
				Otros (211 empresas)	261,812.77
				Total CHD	1,702,382.34

ANEXO 4: Ranking de empresas exportadoras de consumo humano indirecto 2023 (Miles US\$ FOB)

Tabla N° 13: Ranking de empresas exportadoras de consumo humano indirecto 2023 (Miles US\$ FOB)

N°	EMPRESAS	TOTAL	N°	EMPRESAS	TOTAL
1	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	261,650.86	26	BAHÍA PERÚ S.A.C.	2,276.04
2	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	168,363.78	27	VELCOPEX CORPORACION S.A.C.	2,247.54
3	CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C.	159,382.81	28	PACIFIC NET TRADING S.A.C.	2,039.64
4	PESQUERA DIAMANTE S.A.	103,760.12	29	GER EXPORT S.A.	1,315.89
5	PESQUERA HAYDUK S.A.	100,591.50	30	INVERSIONES PESQUERAS LIGURIA S.A.C.	1,253.76
6	DSM MARINE LIPIDS PERU S.A.C.	83,550.09	31	DEXIM SRL	1,195.43
7	AUSTRAL GROUP S.A.A	61,138.36	32	PESQUERA JADA S.A.	1,117.02
8	CFG INVESTMENT SAC	45,736.87	33	FOOTEN CORPORATION S.A.C. - FOOTEN S.A.C.	1,085.12
9	PESQUERA CENTINELA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	30,517.57	34	SPRING VALLEY FRUIT S.A.C.	1,055.23
10	PESQUERA CANTABRIA S.A.	17,320.59	35	OLEAGINOSA HUACHO S.A.C.	1,015.35
11	COLPEX INTERNATIONAL S.A.C.	14,651.34	36	INVERSIONES PRISCO S.A.C.	1,004.03
12	PACIFICO INTERNATIONAL TRADING COMPANY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	14,320.55	37	PACIFIC DEEP FROZEN S.A.	945.55
13	COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA	12,100.76	38	PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L.	921.06
14	DOIL INTERNATIONAL S.A.C.	10,262.69	39	REPRESENTACIONES OLEAGINOSAS VICTORIA S.A.C.	904.98
15	PRODUCTORA AMG S.A.C.	9,143.42	40	VH FISHING TRADER S.A.C	903.91
16	PESQUERA CARAL S.A.	7,536.70	41	PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	836.64
17	ECO PROYEC PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ECOPP SAC	7,266.46	42	BIOILS PERU S.A.C.	675.01
18	DALIKA PERU S.A.C.	6,375.17	43	PACIFIC FREEZING COMPANY S.A.C.	579.15
19	CAMAR TRADE S.A.C.	4,594.82	44	ALIMENCORP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	441.64
20	PERUVIAN SEA FOOD S.A.	4,109.75	45	SEAFROST S.A.C.	343.57
21	OCEANO SEAFOOD S.A.	4,085.13	46	CONSERVERA SAN LUCAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CONSERVERA SAN LUCAS S.A.C.	330.40
22	PESQUERA CAPRICORNIO S.A.	3,998.99	47	PESQUERA OP7 & BELL S.A.C. / OP7 & BELL S.A.C.	282.04
23	PESQUERA PELAYO S.A.C.	3,754.63	48	OPERACIONES PESQUERAS SANTA S.A.C.	260.54
24	CANTARANA S.A.C.	3,520.47	49	TRANSMARINA DEL PERU S.A.C.	234.21
25	SETOP TRADING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - SETOP TRADING S.A.C.	2,331.86	50	GROUP CORPORATION REYE'S S.A.C.	232.50
			Otros (10 empresas)		1,009.03
			Total CHD		1,164,570.53

