

2015

SERVICIO ESPECIALIZADO PARA LEVANTAMIENTO DE  
INFORMACION LOGISTICA PARA EXPORTACION DE  
PIÑA AL ESTADO DE NEW YORK – ESTADOS UNIDOS Y  
SANTIAGO DE CHILE – CHILE



# Perfiles Logísticos de Alimentos para el Mercado de la Piña (Ananas Comosus L.)

## RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de esta presente investigación es el de obtener mayores conocimientos sobre la piña, su descripción, su proceso y las aplicaciones de producción, así como los gastos a incurrir en la exportación del producto.

Cabe destacar; que la producción de piña ha evolucionado en el Perú en las últimas décadas gracias a las excelentes condiciones de clima y suelo.

Este perfil de mercado tiene como objetivo dar un panorama general de la situación actual de la piña fresca en el mercado nacional y mundial, identificar tendencias y brindar contactos comerciales. La variedad que más se cultiva en el Perú es la Criolla Selva, pero las que más se deben exportar al mundo son la Golden MD-2.

La producción nacional de piña ha tenido un crecimiento sostenible durante los últimos años llegando a setiembre de 2014 a 246,261<sup>1</sup> toneladas, teniendo la mayor producción en el departamento de Junín seguido de Ucayali. Hasta ahora casi la totalidad de la oferta está destinado al mercado local. Por el lado de la exportación de piña fresca todavía no existe una cultura exportadora, ya que el valor FOB es poco significativo según los propios productores, sin tener mercados específicos, ni empresas especializadas en exportación de este producto.

El líder mundial de las exportaciones de piña es Costa Rica, tanto en valor FOB, llegando a casi 320 millones de US\$ en el año 2013, como en cantidad. Siguen Costa de Marfil, Filipinas

---

<sup>1</sup> Fuente: MINAG

y Ghana. Un ejemplo de éxito de exportación de piña es Ecuador que en el año 2000, sus exportaciones eran poco significativas y después teniendo un crecimiento anual del 82% entre 2000 y 2004 llegando a un valor FOB de 45 millones de US\$ en 2014. Ahora se estableció como uno de los mayores exportadores de piña en América Latina<sup>2</sup>.

Los principales importadores de piña son los Estados Unidos y varios países europeos, de los cuales los mayores son Bélgica, Francia, Italia y Alemania. Hay una gran diferencia entre los proveedores de los Estados Unidos y los países europeos. Mientras que los Estados Unidos sólo importan de América Latina (76% *de Costa Rica*), los países europeos importan tanto de América Latina, como de África. Francia, debido a su historia colonial, casi sólo importa de países africanos. El mercado japonés está cubierto casi en su totalidad con piñas procedentes de Filipinas. El mercado europeo muestra un crecimiento alto de sus importaciones de piña en los últimos años, sobre todo Rusia, Portugal, Bélgica y Holanda.

La piña se produce durante todo el año a nivel mundial, sin embargo hay menos oferta durante el invierno del hemisferio norte. Esto no significa un incremento de precio porque la demanda también disminuye en estos meses. Sin embargo es importante analizar las fluctuaciones de precios durante el año. Para los Estados Unidos es recomendable exportar en los meses de enero – mayo y de octubre hasta diciembre, donde la piña logra los mayores precios.

---

<sup>2</sup>fuente: web: todo comercio exterior de ecuador

|    |                                                                                                                                       |    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. | Del Producto                                                                                                                          |    |
| a. | Descripción del producto.....                                                                                                         | 8  |
| b. | Sub partida Arancelaria .....                                                                                                         | 8  |
| c. | Código Sistema Armonizado de acuerdo al país de Destino .....                                                                         | 9  |
| d. | Características. ....                                                                                                                 | 9  |
| e. | Tamaño o calibre de la piña.....                                                                                                      | 10 |
| f. | Envase y embalaje del producto para los mercados de Estados Unidos (Nueva York) y Chile (Valparaíso, San Antonio) .....               | 11 |
| g. | Marcado y etiquetado del producto para los mercados de Estados Unidos (Nueva York) y Chile (Valparaíso, San Antonio) .....            | 12 |
| h. | Estacionalidad.....                                                                                                                   | 13 |
| i. | Tiempo de corte y acopio .....                                                                                                        | 14 |
| j. | Temperatura de conservación por etapa en la cadena de suministro... ..                                                                | 14 |
| k. | Tiempo de vida del producto y condiciones de almacenamiento .....                                                                     | 14 |
| 2. | Análisis del mercado nacional                                                                                                         |    |
| a. | Identificación de Asociaciones y/o empresas potenciales de exportación del producto en las zonas de Satipo, Pichanaqui y Pangoa ..... | 14 |
| b. | Ubicación geográfica de las empresas y asociaciones, espacios de acopio y transformación .....                                        | 15 |
| c. | Producción nacional y regional de la Piña.....                                                                                        | 16 |
| 3. | Análisis del mercado externo                                                                                                          |    |
| a. | Situación Arancelaria y Para Arancelaria .....                                                                                        | 17 |
| b. | Arancel General y Arancel Preferencial Producto Peruano .....                                                                         | 22 |
| c. | Situación Arancelaria de Competidores: Costa Rica y Ecuador.....                                                                      | 23 |
| e. | Requisitos Y Barreras De Ingreso .....                                                                                                | 27 |
| f. | Certificado Fitosanitario .....                                                                                                       | 27 |

|    |                                                                                                                                                                      |    |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| g. | Envasado.....                                                                                                                                                        | 28 |
| h. | Etiquetado.....                                                                                                                                                      | 28 |
| i. | Transporte.....                                                                                                                                                      | 31 |
| 4. | De la zona de producción al puerto de embarque:                                                                                                                      |    |
| a. | Zonas de producción.....                                                                                                                                             | 33 |
|    | • Vías que conectan las zonas de producción con el puerto (explicar y gráficas)                                                                                      |    |
|    | • Distancia de carreteras                                                                                                                                            |    |
|    | • Peajes                                                                                                                                                             |    |
|    | • Tiempos                                                                                                                                                            |    |
|    | • Empresas                                                                                                                                                           |    |
|    | • Costos                                                                                                                                                             |    |
| 5. | Costos logísticos de la piña:                                                                                                                                        |    |
| a. | Costos de acopio de la Piña.....                                                                                                                                     | 37 |
|    | a.1. Costos que implicados de la zona de acopio hasta la producción ejemplo operación de recolección de la fruta, estiba, transporte interno y descarga de la fruta. |    |
| b. | Costos de transformación de la Piña .....                                                                                                                            | 38 |
|    | a.1. Costos de limpieza.                                                                                                                                             |    |
|    | a.2 Costos de calidad                                                                                                                                                |    |
|    | a.2. Costos de envase y embalaje                                                                                                                                     |    |
|    | a.3. Costos de almacenamiento.                                                                                                                                       |    |
|    | a.4. Costos de acondicionamiento y enfriado                                                                                                                          |    |
|    | a.5. Costos de distribución.                                                                                                                                         |    |
| c. | Costos Operadores logísticos internos que trabajan en la zona hasta el puerto .....                                                                                  | 39 |
|    | • Datos de Empresas                                                                                                                                                  |    |

|    |                                                                                                                                                                                                                    |    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| •  | Ubicación                                                                                                                                                                                                          |    |
| •  | Costos logísticos de transporte que brindan (que tipos de productos manejan)                                                                                                                                       |    |
| •  | Beneficios que brindan.                                                                                                                                                                                            |    |
| d. | Documentación que se solicitan a los exportadores para ser considerados como clientes por aspectos de seguridad en la cadena logística .....                                                                       | 40 |
| •  | Protocolos establecidos de seguridad (Carta de compromiso de la línea, carta de temperatura, detalles del embarque)                                                                                                |    |
| e. | Costos logísticos de embarque.....                                                                                                                                                                                 | 41 |
|    | Costos de almacenamiento en el puerto.                                                                                                                                                                             |    |
|    | Costos de llenado del contenedor.                                                                                                                                                                                  |    |
|    | Costos de precintado del contenedor.                                                                                                                                                                               |    |
|    | Costos de tracción del almacén aduanero hasta el puerto.                                                                                                                                                           |    |
| f. | Costos de agenciamiento aduanero... ..                                                                                                                                                                             | 42 |
|    | Costos de comisión de agente aduana                                                                                                                                                                                |    |
|    | Costos de reconocimiento físico de despacho.                                                                                                                                                                       |    |
|    | Costos de precintado del contenedor.                                                                                                                                                                               |    |
|    | Costos despacho operacional                                                                                                                                                                                        |    |
| g. | Costos de servicios de SENASA .....                                                                                                                                                                                | 42 |
| h. | Costos de certificado de origen .....                                                                                                                                                                              | 42 |
| i. | Desarrollo matriz total de costos y tiempos de Distribución de la Piña y determinación del precio unitario CIF de exportación a los mercados de Estados Unidos (Nueva York) y Chile (Valparaíso, San Antonio)..... | 43 |
| 6. | Identificación de los principales puntos a trabajar para mejorar el acercamiento de la oferta con la demanda .....                                                                                                 | 43 |

I. PRODUCTO

1. Del Producto

a. Descripción del producto

La piña es cultivada ampliamente alrededor del mundo. En Perú, se produce en mayor cantidad la variedad criolla selva y la Golden MD-2, la cual a su vez es producida en mayor cantidad en la Región Junín, en el departamento de Junín. Allí, se han identificado diferentes factores durante el desarrollo de las Fases I y II<sup>3</sup>, que inciden directa e indirectamente en la producción del cultivo. Cada uno de estos factores, sus respectivas implicaciones y consecuencias fueron analizadas por el consultor, con el fin de identificar el factor que más incide en la producción del cultivo y, del mismo modo, encontrar las relaciones que se dan entre este y los futuros compradores.



b. Sub partida Arancelaria

La sub partida arancelaria de la piña es: 0804.30.00.00

---

<sup>3</sup> Periodos de Cosecha y Post Cosecha

- c. Código Sistema Armonizado de acuerdo al país de Destino
- Para Chile el gravamen vigente y condiciones especiales por ítem arancelario de acuerdo a la nomenclatura 2014 y la base del sistema armonizado 2012 del ALADI es: 0804.30.00.00<sup>4</sup>
  - Para Estados Unidos el ítem arancelario de acuerdo a la base de datos de aduanas de los Estados Unidos es: 0804.30.40<sup>5</sup>

d. Características

La piña Golden es el fruto de la especie denominada con nombre científico de Ananás Comosus L., perteneciente a la familia de las bromeliaceae.

El 85% del peso de la piña lo constituye el agua, destacando a su vez la presencia de potasio, magnesio, vitaminas C, A, B1, B6, E entre otros y su gran aporte de fibra dietética, los cuales lo hacen un fruto muypreciado por sus propiedades diuréticas y antioxidantes naturales muy favorables para la salud. (*Ver foto 1*)

**FOTO 1**



<sup>4</sup> Fecha de consulta: 28/11/2014

<sup>5</sup> Fuente: US Customs and Border Protection (CBP, por sus siglas en ingles)



## e. Tamaño o calibre de la piña

Los calibres comunes que se dan de la piña son: C6, C8, C10, con grados de madurez de 0, 1, 2, 3, 4, 5 y un grado °brix (*contenido de azúcar de la fruta*) 14, 17, 18.5.

- ❖ Ver foto 2. (*Grados de maduración*)
- ❖ Ver foto 3. (*Método de verificación de contenido de solidos solubles que miden la cantidad de azúcares*)

**Foto 2**

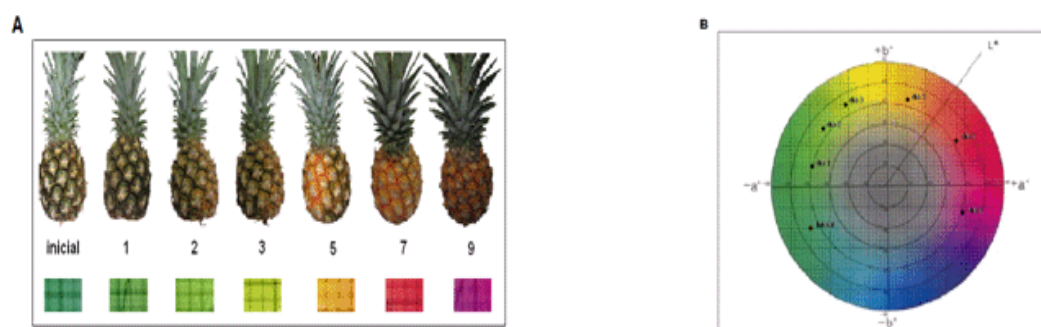


FIGURA 2. Carta de colores, escala de maduración A) B) Diagrama espectral con la ubicación de los datos de IC\* durante los días de almacenamiento.

**Foto 3**



- f. Envase y embalaje del producto para los mercados de Estados Unidos (Nueva York) y Chile (Valparaíso, San Antonio)

La mejor forma de transporte de este producto es el paletizado y la formación de paletas permite agilizar la manipulación del producto empacado y se recomienda la mejor forma de almacenar es en cajas de cartón troquelado resistentes.

*(Ver foto 4,5)*

Las cajas se colocan sobre tarimas de madera de 1,0 x 1,2 m, en capas hasta completar una altura de aproximadamente 2,0 m si se envían en contenedores marítimos tipo "high cube" que tienen mayor altura.

Los empaques utilizados para el transporte marítimo deben tener suficiente resistencia mecánica; que es lo que les permite resistir el peso de la estiba de los empaques en la paleta (*altura y peso*) y los movimientos durante el transporte. Deben mantener esa resistencia en ambientes con alta humedad relativa (85-90%) por períodos prolongados de 1 semana a Chile y 3 semanas a Estados Unidos dependiendo de la naviera empleada, dado que son las condiciones que requiere la piña durante el transporte refrigerado y comercialización en punto de destino.

Bajo esas condiciones de humedad relativa en el ambiente, las cajas de cartón corrugado absorben humedad y su resistencia mecánica disminuye, razón por la cual se recomienda el uso de películas impermeabilizantes sobre la superficie del cartón para minimizar el efecto de la alta humedad en el ambiente durante el transporte y almacenamiento de la piña, pues de otra forma, se debe recurrir al uso de materiales de cartón más resistentes, con lo cual se incrementa el costo de los empaques.

**Foto 4**



**Foto 5**



- g. Mercado y etiquetado del producto para los mercados de Estados Unidos (Nueva York) y Chile (Valparaíso, San Antonio) (*Ver punto 3 inciso h*)

## h. Estacionalidad

Para la Dirección Regional Agraria de Junín (DRA) la piña demuestran un patrón de estacionalidad. La producción comienza en alza en los meses de octubre a marzo y medianamente altas de abril a mayo y bajas de junio a setiembre. La oferta cae precipitosamente en agosto setiembre (debido principalmente a la disminución de la temperatura de invierno) creando un incremento de los precios en octubre a enero. En octubre las ventas de piña se recuperan antes de caer al promedio mínimo anual en junio a setiembre<sup>6</sup>. Estos patrones reflejan la posición de Costa Rica como proveedor dominante a lo largo de todo el año. Otros proveedores importantes para Estados Unidos son (Honduras, Ecuador, México, Guatemala) tienen un patrón de oferta similar aunque Ecuador se mantiene como proveedor importante durante junio a agosto.

| Ene | Febr | Marz | Abr | May | Jun | Jul | Agos | Set | Oct | Nov | Dic |
|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
|     |      |      |     |     |     |     |      |     |     |     |     |

**Leyenda:**

|                                     |                                    |                                                 |
|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Mejores Cosechas y mayores demandas | Época moderado de cosecha y compra | Época de baja demanda por temporada de invierno |
|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------|

*Elaboración propia*

## i. Tiempo de corte y acopio

El tiempo y tipo de corte que se hace a la piña es con corte de grado de madurez entre 4 o 5 para el mercado local para un promedio de 10 tons. Con una jornada de horas hombre de 7 horas acopiando directamente desde la chacra al camión para su traslado a Lima y procediendo a su desinfección del ferunculo con el producto Benomil para evitar el ingreso de los hongos.

<sup>6</sup> Junín: Producción de piña en toneladas métricas.

Fuente: MINAG



- j. Temperatura de conservación por etapa en la cadena de suministro.  
Para tener uniformidad de la fruta se debe seguir un enfriamiento bajo condiciones óptimas para el almacenamiento y transporte de la piña son 85 - 90% HR (Humedad Relativa) a una temperatura de 7 a 10 °C (fruta madura) o 10 - 13 °C (fruta verde-madura). Bajo esas condiciones se logra que la vida comercial de la fruta alcance un máximo de vida.
  
- k. Tiempo de vida del producto y condiciones de almacenamiento.  
El objetivo del enfriamiento es reducir la temperatura de la fruta hasta la temperatura óptima para su transporte y almacenamiento, con el fin de aumentar su vida comercial ideal, la fruta debe ingresar a los contenedores a esa temperatura , pues la capacidad de refrigeración de los contenedores marítimos generalmente es suficiente para mantener la temperatura del producto y compensar el efecto del ambiente externo (*radiación y calor fuera del contenedor*) pero no es suficiente para enfriar el producto desde la temperatura ambiente hasta la requerida para el transporte.  
Si el producto se carga caliente, puede tardar varios días en enfriarse, o podría no llegar a alcanzar la temperatura deseada, con lo cual se podrían presentar problemas de sobre maduración y deterioro del producto y rechazo del mismo en el puerto de destino.

## 2. Análisis del mercado nacional

- a. Identificación de Asociaciones y/o empresas potenciales de exportación del producto en las zonas de Satipo, Pichanaqui y Pangoa.

**Relación de empresas potenciales de exportación**

| # | RUC         | EMPRESA                                                               | DIRECCION                                                                  | PRODUCTO                                            | REPRES.                           | EMAIL                                                                                | CELULAR   | REGION |
|---|-------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|
| 1 | 20486226073 | PROFRUTEX SC                                                          | AV. PANGO A Nº 431<br>MAZAMARI                                             | PIÑA GOLDEN                                         | ROLANDO<br>CASTILLO LA<br>MADRID  | <a href="mailto:rcastillo@profrutex.com">rcastillo@profrutex.com</a>                 | 958970609 | JUNIN  |
| 2 | 20486357925 | ASOCIACION DE<br>PRODUCTORES<br>AGRARIOS<br>INNOVADORES<br>DE LA PIÑA | CARRETERA<br>MARGINAL SATIPO<br>A MAZAMARI<br>TODOS LOS<br>SANTOS KM. 13.5 | PIÑA                                                | VALERIANO<br>PAUCARCAJA<br>CAMPOS | <a href="mailto:aproain@hotmail.com">aproain@hotmail.com</a>                         | 956119008 | JUNIN  |
| 3 | 20541367731 | SATIPO<br>TROPICAL<br>FRUITS SAC                                      | CALLE CAMPO DE<br>AVIACION Nº 413<br>INT. 01 SATIPO                        | PIÑA                                                | MARIO<br>AGUIRRE<br>ARROYO        | <a href="mailto:mariocaguirrearroyo@hotmail.com">mariocaguirrearroyo@hotmail.com</a> | 964915492 | JUNIN  |
| 4 | 20568892489 | ASOCIACION DE<br>PIÑEROS DEL<br>VRAEM                                 | CALLE SAN RAMON<br>S/N SATIPO                                              | PIÑA<br>GOLDEN,<br>PIÑA<br>HAWAYANA,<br>PIÑA CAYENA | FLORENTINO<br>SAENZ<br>CENTENO    | <a href="mailto:asociacionvraem@gmail.com">asociacionvraem@gmail.com</a>             | 998777715 | JUNIN  |
| 5 | 10210117836 | FUNDO LETICIA                                                         | CARRETERA<br>MARGINAL SATIPO<br>A MAZAMARI KM. 22                          | PIÑA GOLDEN                                         | DENNISSE<br>CAMARENA<br>MAMANI    | <a href="mailto:dennisse980@gmail.com">dennisse980@gmail.com</a>                     | 954672386 | JUNIN  |

- b. Ubicación geográfica de las empresas y asociaciones, espacios de acopio y transformación

La ubicación de las empresas productoras de piña se encuentran en la región Junín llegando primero a Huancayo (310 Km) con 6 horas de viaje, teniendo una altitud de 3,259 msnm con un clima templado y seco colindando por el norte con la provincia de Chupaca y concepción, por el sur con el departamento de Huancavelica, por el oeste con el departamento de Lima y por el oeste con la provincia de Satipo, luego siguiendo la ruta hacia S. M. de Pangoa pasando por Jauja (1 hora), Tarma (2 horas), San Ramón (4 horas), La Merced (5 horas), Santa Ana, Pichanaki (6 horas) , Satipo(7 horas), Mazamari (7.30 horas), y San Martín de Pangoa. (8 horas), (Ver foto 6 – ubicación geográfica en mapa)



c. Producción nacional y regional de la Piña

La producción nacional según indica el Ministerio de agricultura y riego alcanza las 436,807 toneladas anuales, seguidamente se detallan la producción de los últimos cuatro años información proporcionada por el MINAGRI.

| PRODUCCIÓN AGROPECUARIA, SEGÚN SUB-SECTORES Y PRINCIPALES PRODUCTOS |         |         |         |         |
|---------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Período: Enero-diciembre 2010-2013 a Nivel Nacional                 |         |         |         |         |
| (miles de t)                                                        |         |         |         |         |
| Productos                                                           | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    |
| Piña                                                                | 310.566 | 400.429 | 436.807 | 448.440 |

Fuente: Minagri<sup>7</sup>

<sup>7</sup> [http://frenteweb.minagri.gob.pe/sisca/?mod=consulta\\_cult](http://frenteweb.minagri.gob.pe/sisca/?mod=consulta_cult)

**JUNÍN: RENDIMIENTO AGRÍCOLA**

(En toneladas por hectárea)

| CULTIVOS        | 2,000     | 2,001     | 2,002     | 2,003     | 2,004     | 2,005     | 2,006     | 2,007     | 2,008     | 2,009     | 2,010     | 2,011     | 2,012     | 2,013     |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                 | ENE - DIC | ENE - DIC | ENE - DIC | ENE - DIC | ENE - DIC | ENE - DIC | ENE - DIC | ENE - DIC | ENE - DIC | ENE - DIC | ENE - DIC | ENE - DIC | ENE - DIC | ENE - SET |
| CONSUMO INTERNO |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Piña            | 13.2      | 12.0      | 12.1      | 12.6      | 13.1      | 16.7      | 16.7      | 16.2      | 24.4      | 28.6      | 32.9      | 42.5      | 46.9      | 49.3      |

Fuente: DRA Junín.

Elaboración: Sucursal Huancayo

**JUNÍN: PRODUCCIÓN DE PIÑA**

En toneladas métricas

| CULTIVOS | 2,013   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 2,014  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
|----------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
|          | ENE-DIC | ENE    | FEB    | MAR    | ABR    | MAY    | JUN    | JUL    | AGO    | SET    | OCT    | NOV    | DIC    | ENE    | FEB    | MAR    | ABR    | MAY    | JUN    | JUL    | AGO    | SET    | ENE-SET |
| Piña     | 320,916 | 34,185 | 31,910 | 30,107 | 29,023 | 27,022 | 23,819 | 21,778 | 19,784 | 21,200 | 25,886 | 27,215 | 28,988 | 33,399 | 32,652 | 31,377 | 30,062 | 28,390 | 24,947 | 22,977 | 20,057 | 22,400 | 246,261 |

Fuente: MINAG

Elaboración: Sucursal Huancayo

Así mismo se indican los precios en chacra durante los últimos siete años a la fecha.

**JUNÍN: PRECIOS EN CHACRA DE PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS**

(S/. por Kg.)

|      | Año  | Ene  | Feb  | Mar  | Abr  | May  | Jun  | Jul  | Ago  | Set  | Oct  | Nov  | Dic  | PROMEDIO  |  |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------|--|
|      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | ENE - DIC |  |
| Piña | 2005 | 0.21 | 0.21 | 0.20 | 0.20 | 0.21 | 0.21 | 0.21 | 0.21 | 0.22 | 0.21 | 0.20 | 0.24 | 0.21      |  |
|      | 2006 | 0.26 | 0.31 | 0.35 | 0.40 | 0.37 | 0.33 | 0.28 | 0.28 | 0.23 | 0.20 | 0.22 | 0.25 | 0.29      |  |
|      | 2007 | 0.27 | 0.31 | 0.41 | 0.39 | 0.39 | 0.32 | 0.26 | 0.27 | 0.25 | 0.25 | 0.27 | 0.34 | 0.31      |  |
|      | 2008 | 0.31 | 0.43 | 0.59 | 0.50 | 0.45 | 0.50 | 0.47 | 0.41 | 0.42 | 0.42 | 0.42 | 0.45 | 0.45      |  |
|      | 2009 | 0.46 | 0.51 | 0.52 | 0.49 | 0.48 | 0.45 | 0.36 | 0.39 | 0.36 | 0.36 | 0.38 | 0.37 | 0.43      |  |
|      | 2010 | 0.42 | 0.42 | 0.37 | 0.36 | 0.35 | 0.32 | 0.30 | 0.31 | 0.35 | 0.34 | 0.29 | 0.35 | 0.35      |  |
|      | 2011 | 0.38 | 0.38 | 0.38 | 0.40 | 0.38 | 0.34 | 0.33 | 0.31 | 0.34 | 0.33 | 0.34 | 0.40 | 0.36      |  |
|      | 2012 | 0.44 | 0.44 | 0.44 | 0.40 | 0.43 | 0.43 | 0.43 | 0.45 | 0.48 | 0.48 | 0.49 | 0.48 | 0.45      |  |
|      | 2013 | 0.52 | 0.46 | 0.48 | 0.49 | 0.49 | 0.46 | 0.46 | 0.48 | 0.48 | 0.51 | 0.51 | 0.53 | 0.49      |  |
|      | 2014 | 0.52 | 0.52 | 0.54 | 0.55 | 0.52 | 0.49 | 0.47 | 0.48 | 0.48 |      |      |      |           |  |

Fuente: DRA Junín.

## 3. Análisis del mercado externo

## a. Situación Arancelaria y Para Arancelaria



**Para el mercado de los Estados Unidos**

Bajo el Acuerdo de Promoción Comercial (APC) entre Perú y Estados Unidos se establece para todas las exportaciones de piña a los Estados Unidos, vale la Ley de Preferencias Comerciales, permitiendo el ingreso de la piña con 0% de aranceles.

**Partida del sistema armonizado peruano:** 0804.30.00

**Descripción:** Piña fresca o seca

**Partida del sistema armonizado de Chile:** 0804.30.00

**Descripción:** Piñas (ananás)

| Producto          | Partida del Sistema Armonizado de Chile | Arancel general | Arancel para el producto peruano |
|-------------------|-----------------------------------------|-----------------|----------------------------------|
| PIÑAS<br>(ANANAS) | 0804.30.00                              | 6% por Kg.      | KN 06                            |

**Partida del sistema armonizado de los Estados Unidos:** 0804.30.40

**Descripción:** Pineapples, fresh or dried, not reduced in size, in crates or other packages

| Producto   | Partida del Sistema Armonizado de Estados Unidos | Arancel general | Arancel para el producto peruano |
|------------|--------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------|
| PINEAPPLES | 0804.30.40                                       | 1.1% por Kg.    | Libre de arancel general         |

**2014 U.S. Tariff and Trade Data for a specific product**  
**2014 Tariff and Most Recent Annual U.S. Import Information**

|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| HTS Number                                                                                                                                                                                                                            | <b>08043040</b>                                                              |
| Brief Description                                                                                                                                                                                                                     | Pineapples, fresh or dried, not reduced in size, in crates or other packages |
| <b>Customs value of recent U.S. imports for consumption</b>                                                                                                                                                                           |                                                                              |
| Click for more detail on <a href="#">imports by source country</a> or <a href="#">imports by tariff program</a> or <a href="#">imports by U.S. Customs district of entry</a> or <a href="#">imports by statistical suffix (HTS10)</a> | 2013 imports (thousand dollars)<br><b>\$ 523,908.0</b>                       |

| Tariff Treatment     |                 |                    |
|----------------------|-----------------|--------------------|
| Chile FTA Preference | Status          | Eligible code:"CL" |
|                      | Ad Valorem Rate | 0%                 |
|                      | Specific Rate   | \$0                |
|                      | Other Rate      | \$0                |
| PERU FTA Preference  | Status          | Eligible code:"PE" |
|                      | Ad Valorem Rate | 0%                 |
|                      | Specific Rate   | \$0                |
|                      | Other Rate      | \$0                |

*Fuente: US Customs and Border and Protection*

### Condiciones para-arancelaria

Dentro de las barreras más usuales podemos señalar las normas técnicas, certificación y etiquetado, reglamentos técnicos, medidas sanitarias, políticas de importación, procedimientos aduaneros, ambientales, obstáculos a la inversión extranjera, protección a la propiedad intelectual, etc. Una de las principales barreras para - arancelarias son las fitosanitarias.

### Requerimientos mínimos de Calidad

En el mercado estadounidense, la clasificación U.S.1 consiste en piñas que tengan las siguientes características de variedad similar: madurez, humedad, buena formación, libres de descomposición y escaldaduras provocadas por el sol, así como libres de daños causados por magulladuras, quemaduras, enfermedades, insectos, roedores y medios mecánicos. La base debe ser bien cortada. Las hojas deben ser del mismo color, individuales, más o menos rectas, bien adheridas a la fruta, no deben ser más de cinco por cada corona. La longitud de las hojas, no debe ser inferior a diez centímetros o más el doble del tamaño de la fruta.

La producción, empaque, envío y desaduanaje de bienes importados a Estados Unidos están sujetos a numerosas regulaciones. El grupo de entidades encargadas de reglamentar su ingreso está conformado por:

- Food and Drug Administration (FDA, por sus siglas en ingles)
  - United States Department of Agriculture (USDA – APHIS, por sus siglas en ingles)
  - US Customs and Border Protection (CBP, por sus siglas en ingles)
- b. Entidades que regulan el ingreso de alimentos frescos y procesados a Chile y Estados Unidos.

## **PARA CHILE**

### **Servicio Agrícola y Ganadero (SAG)**

Es el organismo oficial del Estado de Chile, encargado de apoyar el desarrollo de la agricultura, los bosques y la ganadería, a través de la protección y mejoramiento de la salud de los animales y vegetales.

Este organismo forma parte del Ministerio de Agricultura.

Adicionalmente dentro de sus funciones se encuentra evitar la introducción desde el extranjero de enfermedades o plagas que puedan afectar a los animales o vegetales y dañar gravemente a la agricultura. Para ello se han establecido los Controles Fronterizos fito y zoo sanitarios. Dichos Controles funcionan en los lugares de entrada al país, ya sea por vía terrestre, aérea o marítima. Allí se inspeccionan los productos, medios de transporte, equipaje de pasajeros, tripulación y cargas comerciales de productos silvoagropecuarios (frutos, leche, queso, etc.) para verificar que cumplen con las regulaciones sanitarias establecidas.

Dentro de los documentos obligatorios<sup>8</sup> para toda importación con carácter comercial se encuentran los siguientes:

---

<sup>8</sup> Fuente de Información: Servicio Nacional de Aduanas – Gobierno de Chile

<http://www.aduana.cl>

- Conocimiento de embarque original, carta de porte o guía aérea, que acredite el dominio de la mercancía por parte del consignatario.
- Factura comercial original, que acredite la mercancía objeto de compraventa y sus valores.
- Declaración Jurada del importador sobre el precio de las mercancías, formulario que entrega el agente de aduanas.
- Mandato constituido por el sólo endoso del original del conocimiento de embarque.
- Certificado Fitosanitario
- Certificado de Origen, para acceder a los beneficios arancelarios del TLC con Chile.

Dentro de los documentos que se requieren sólo para ciertas operaciones de importación se encuentran los siguientes:

- Lista de empaque, cuando proceda, correspondiendo siempre en caso de mercancías acondicionadas en contenedores.
- Certificado de seguros, cuando el valor de la prima no se encuentre consignado en la factura comercial.
- Nota de Gastos, cuando éstos no estén incluidos en la factura comercial.
- Permisos, visaciones, certificaciones o vistos buenos, cuando proceda.

## **PARA ESTADOS UNIDOS**

### **LA FDA**

La FDA (*Food and Drug Administration: Agencia de Alimentos y Medicamentos o Agencia de Drogas y Alimentos*), tanto a su planta de procesamiento como a su producto

Documentos exigidos

Es importante tener en cuenta que los documentos exigidos para todas las importaciones en Estados Unidos son cinco: conocimiento de embarque, factura comercial, certificado fitosanitario, certificado de origen y un listado de contenido o packing list cuando es carga contenerizada.

- Otros requisitos fundamentales comprenden el registro con la autoridad alimenticia FDA para el caso de alimentos, cosméticos y fármacos; conocer las sustancias permitidas y prohibidas por esta entidad; cumplir con buenas prácticas de manufactura; aplicar correctamente las reglas para el etiquetado de los productos; y seguir las normas dispuestas por el TLC para el ingreso de cada producto en particular.

c. Arancel General y Arancel Preferencial Producto Peruano

Para el ingreso a Chile debemos tener en cuenta lo siguiente:

En la actualidad, aunque el arancel general es el 6%, según los datos publicados en la web de ALADI, el arancel efectivo de las importaciones chilenas se situó en el 1,2%, el más bajo de su historia. Esta disminución es consecuencia de la ya mencionada consolidación de acuerdos comerciales con el resto del mundo así como del avance de los calendarios de desgravación.

Por otro lado, cabe mencionar que todos los productos que se exportan a Chile de origen peruano serán liberados al 100% en el 2016.

Para poder identificar si el producto a exportar actualmente cuenta con algún beneficio arancelario deberá acceder a la web del ALADI

[www.aladi.org/nsfaladi/arquitect.nsf/VSITIOWEB/aranceles](http://www.aladi.org/nsfaladi/arquitect.nsf/VSITIOWEB/aranceles)

## d. Situación Arancelaria de Competidores: Costa Rica y Ecuador

## Tributos:

Por regla general, las importaciones están afectas al pago del derecho ad valorem (6%) sobre su valor CIF (costo de la mercancía + prima de seguro + valor del flete de traslado) y pago del IVA (19%) sobre su valor CIF más el derecho ad valorem.

**Arancel aduanero Chileno**

| Partida     | Código del S.A | Glosa                                                                                                   | U.A | Adv. | Estado Unidad Código |
|-------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|----------------------|
| <b>0804</b> |                | <b>Dátiles, Higo, Piñas (ananás) Paltas (aguacate), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos</b> |     |      |                      |
|             | 0804.30        | Piñas (ananás)                                                                                          | KB  | 6    | KN-06                |

Fuente: Aduanas Chile

Elaboración propia

En caso de mercancías originarias de algún país con el cual Chile ha suscrito un acuerdo comercial, el derecho ad valorem puede quedar libre o afecto a una rebaja porcentual.

Con **Resolución 3.920** se dispuso que para el ingreso al Chile los requisitos de internación para frutos de piña, plátano y coco procedentes de Perú.

**Extracto de la Resolución 3.920**

## CONSIDERANDO:

- Que corresponde al Servicio Agrícola y Ganadero establecer las regulaciones cuarentenaria necesarias, para el resguardo del patrimonio fitosanitario del país.



- Que para el ingreso de frutos de piña, plátano y coco se deben adoptar regulaciones cuarentenarias que contemplen como criterio general el de riesgo mínimo, basado en el Análisis de Riesgo de Plagas

## SE RESUELVE:

1.- Para internar al país frutos frescos de piña (Ananas spp.), plátano (Musa spp) y coco (Cocos nucifera) destinados a consumo, deberá presentarse al Servicio un Certificado Fitosanitario Oficial del país de origen en el cual se consigne que los frutos proceden de un país libre de Mosca oriental de la fruta (*Bactrocera dorsalis*).

2.- A su arribo al país la mercadería deberá someterse a la revisión de los inspectores del Servicio destacados en el puerto de ingreso, quienes verificarán su condición fitosanitaria y la documentación correspondiente.

**Nota:** Cosa que no sucede con el Ecuador<sup>9</sup> que está libre de ingreso sin el certificado fitosanitario.

***Importación de Piña de Chile desde Ecuador***

| <b>Importaciones de Chile - Nomenclatura base Sistema Armonizado 2012 -<br/>(Valores en miles de U\$S)</b> |                |              |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|-------------|
| 0804.30.00                                                                                                 | Piñas (ananás) |              |             |
| <b>Copartícipe</b>                                                                                         | <b>2012</b>    | <b>2013</b>  | <b>2014</b> |
| Bolivia                                                                                                    | 240            | 304          | 159         |
| Colombia                                                                                                   | 2              | 1            |             |
| Costa Rica                                                                                                 | 735            | 2515         | 2025        |
| <b>Ecuador</b>                                                                                             | <b>12563</b>   | <b>13579</b> | <b>6389</b> |
| Filipinas                                                                                                  |                | 42           | 18          |
| Indonesia                                                                                                  |                |              | 93          |
| Panamá                                                                                                     | 176            | 1297         | 1118        |
| Tailandia                                                                                                  | 89             | 112          | 196         |
| <b>TOTALES DEL ITEM SELECCIONADO</b>                                                                       | <b>13805</b>   | <b>17862</b> | <b>9998</b> |

Fuente: Aduanas Chile

Elaboración propia

<sup>9</sup> <http://defensa.saq.gob.cl/reqmercado/consulta.asp?tp=1>

Según cifras de la FAO se espera que la producción de piña alcance 18,7 millones de toneladas en 2014, representando el 23% de la cosecha mundial de frutas tropicales. La zona de Asia y el Pacífico acapara el 46% del total. Sin embargo, la mayor parte de ese monto se destinará a la elaboración y no a la exportación como fruta fresca. La expedición de piña fresca está dominada por América Latina (Costa Rica), que produce el 29% de esa fruta en todo el mundo.

También aumentará la cosecha de piña de África, en fresco. Se prevé que alcance el 16% de la producción. La FAO espera que continúe bajando la recolección de piñas en los países desarrollados; el descenso que registrará Estados Unidos será demasiado alto para que se compense con los incrementos productivos de Austria y Sudáfrica. La reducción anual superará el 2% hasta 2014, comparado con el año base 2004.

Las importaciones mundiales de piña también irán al alza, en concreto el 1,7% hasta 2014, hasta 1,5 millones de Tm. La cifra supone el 43% del total de las frutas tropicales. Estados Unidos será el mayor importador mundial de piña fresca con una demanda del 38% (586.000 Tm).

Fuente: FAO

***Frutas tropicales: producción efectiva y prevista***

| PIÑAS                      | EFECTIVA           |                    | PREVISTA      | TASAS DE CRECIMIENTO |                  |
|----------------------------|--------------------|--------------------|---------------|----------------------|------------------|
|                            | Promedio 1988-1990 | Promedio 1998-2000 | 2010          | 1988-90 a 1998-2000  | 1998-2000 a 2010 |
|                            | miles de toneladas |                    |               | porcentaje anual     |                  |
| <b>MUNDO</b>               | <b>11 234</b>      | <b>13 164</b>      | <b>15 807</b> | <b>1,6</b>           | <b>1,7</b>       |
| <b>EN DESARROLLO</b>       | <b>10 292</b>      | <b>12 561</b>      | <b>15 280</b> | <b>2,0</b>           | <b>1,8</b>       |
| ÁFRICA                     | 1 671              | 2 061              | 2 455         | 2,1                  | 1,6              |
| Costa de Marfil            | 203                | 232                | 240           | 1,4                  | 0,3              |
| Kenya                      | 210                | 290                | 293           | 3,3                  | 0,1              |
| AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE | 2 783              | 3 554              | 5 654         | 2,5                  | 4,3              |

|                                       |            |            |            |             |             |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Brasil                                | 1 286      | 1 294      | 1 736      | 0,1         | 2,7         |
| Costa Rica                            | 143        | 440        | 1 072      | 11,9        | 8,4         |
| México                                | 425        | 503        | 443        | 1,7         | -1,1        |
| <i>ASIA Y EL PACÍFICO</i>             | 5 811      | 6 923      | 7 148      | 1,8         | 0,3         |
| Filipinas                             | 1 172      | 1 514      | 1 709      | 2,6         | 1,1         |
| Tailandia                             | 1 881      | 2 148      | 2 062      | 1,3         | -0,4        |
| <b>DESARROLLADOS</b>                  | <b>942</b> | <b>603</b> | <b>527</b> | <b>-4,4</b> | <b>-1,2</b> |
| <i>EUROPA</i>                         | 2          | 2          | 2          | 0,0         | 0,0         |
| UE (15)                               | 2          | 2          | 2          | 0,0         | 0,0         |
| <i>AMÉRICA DEL NORTE</i>              | 549        | 314        | 208        | -5,4        | -3,7        |
| Estados Unidos                        | 549        | 314        | 208        | -5,4        | -3,7        |
| <i>OTROS PAÍSES<br/>DESARROLLADOS</i> | 392        | 287        | 317        | -3,1        | 0,9         |
| Sudáfrica                             | 210        | 143        | 178        | -3,7        | 2,0         |
| Japón                                 | 35         | 13         | 9          | -9,5        | -3,2        |
| Australia                             | 148        | 131        | 130        | -1,2        | -0,1        |

Fuente: FAO

**COSTA RICA**, el mayor exportador de piña del mundo.

Costa Rica se mantuvo este año como el mayor exportador mundial de piña fresca gracias a un crecimiento de 8 % en sus ventas de esta fruta, que generaron al país 743 millones de dólares, según informó hoy la Cámara Nacional de Productores y Exportadores de Piña (Canapep). De acuerdo con un comunicado oficial, los concentrados y jugos de piña hechos en Costa Rica alcanzaron un valor de 82 millones de dólares.

La piña es un producto que se ha vuelto clave para ese país en los últimos años, desplazando a cultivos tradicionales como el café y otras frutas tropicales. Desde 2007 Costa Rica es el principal exportador mundial de piña.

Actualmente, Costa Rica tiene 45.000 hectáreas dedicadas a la producción de piña, la mayoría ubicadas en la zona norte y Caribe del país, de acuerdo con datos de

Canapep. La Cámara del sector calcula que en el país centroamericano hay unos 1.300 productores de la fruta, de los cuales 1.250 califican como pequeños y los otros 50 como medianos y grandes. En total, la producción y exportación de piña emplea directamente a 27.000 personas mientras que otras 110.000 tienen empleos indirectos relacionados a esta actividad, indica en su comunicado.

El 2013, Costa Rica exportó 687 millones de dólares en piña fresca, que se consolidó como el segundo producto agrícola más importante para el país, superado solo por el banano (741,8 millones). Los mayores mercados de consumo de piña costarricense son Estados Unidos y Europa.

*Fuente:* <http://www.agroinformacion.com/noticias>

- d. Requisitos y Barreras de Ingreso
- e. Certificado Fitosanitario (Ver anexo – Modelo del Certificado Fitosanitario emitido por el SENASA)

El Certificado Fitosanitario es un documento de control y de lucha contra plagas que requieren determinados vegetales y productos vegetales y que deben además ir acompañados de su correspondiente certificado fitosanitario en el momento de la exportación.

La validez del Certificado Fitosanitario, no debe ser superior a 60 días a partir de la fecha de su expedición.

La normativa vigente es la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria.

Momento de expedición: El documento se emite antes del despacho aduanero.

Organismo Emisor: Lo emite el Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA, es un Organismo Público Técnico Especializado Adscrito al Ministerio de Agricultura con Autoridad Oficial en materia de Sanidad Agraria, Calidad de Insumos, Producción Orgánica e Inocuidad agroalimentaria.

f. Envasado

En cuanto al envasado el SAG<sup>10</sup>, de acuerdo al riesgo fitosanitario del producto y su origen, puede determinar como medida de manejo de riesgo, la habilitación o autorización por parte de funcionarios SAG o por el organismo fitosanitario oficial del país de origen, de los lugares de producción e instalaciones de empaque y/o tratamientos fitosanitarios, de aquellos productos vegetales autorizados para que se importen a Chile.

Estas habilitaciones tienen por objetivo asegurar el cumplimiento, en el país de origen, de los lineamientos y las regulaciones fitosanitarias establecidas por Chile, los cuales están incluidos en los planes de trabajo o en Resoluciones específicas del Servicio, que regulan la importación.

Para el caso de las frutas frescas requieren de tratamiento en cámaras de frío o con bromuro de metilo.

g. Etiquetado

**Para Chile:**

En los envases o etiquetas de los productos deberán indicarse, a lo menos, las siguientes menciones: nombre y domicilio del envasador;

---

<sup>10</sup> Servicio Agrícola y Ganadero de Chile (Autoridad competente en medidas sanitarias y fitosanitarias y de inocuidad alimentaria)

nombre o naturaleza del producto, y su graduación alcohólica y volumen.

Tratándose de productos importados deberá indicarse el país de origen, y el nombre y domicilio del importador y del distribuidor.

En los envases o etiquetas no podrán incluirse menciones que no correspondan a la naturaleza y características del producto.

**Para Estados Unidos:**

Dónde debe aparecer la información nutricional en la etiqueta de alimentos conforme a 21 CFR<sup>11</sup> 101.9 (j)(13)(ii)(D), la información nutricional debe presentarse en cualquier panel de etiqueta si la superficie total disponible para el etiquetado es de 40 pulgadas cuadradas o menos. Los paquetes con más de 40 pulgadas cuadradas de espacio disponible deben colocar la información nutricional en el PDP o en el panel de información, según se define en 21 CFR 101.2, a menos que no exista suficiente espacio (se excluyen ilustraciones, etc.). En tal caso, la información nutricional puede colocarse en cualquier panel que pueda ser fácilmente visto por los consumidores. 21 CFR 101.9 (j) (17)

<sup>11</sup> <http://www.accessdata.fda.gov/scripts/cdrh/cfdocs/cfcr/cfrsearch.cfm?fr=101.45>





Ecuatoriana

www.delcampe.net

**Ejemplo etiqueta 2**

Ecuatoriana

www.delcampe.net



Cuando se exporta por primera vez a los Estados Unidos se es catalogado como comerciantes minoristas y como tales se debe incluir un etiquetado de información nutricional para frutas, verduras que no se encuentran entre los 20 primeros productos consumidos. Y es necesario identificar claramente estos alimentos mediante sus nombres y descripciones para diferenciarlos de los alimentos mencionados en la lista de productos que se consumen con mayor frecuencia y para los cuales la FDA ha proporcionado información (21 CFR 101.45 (c)(1)). Los valores del etiquetado de información nutricional para los alimentos que no se incluyen en las listas de la FDA están sujetos a las provisiones de cumplimiento establecidas en 21 CFR 101.9 (g).

#### h. Transporte

En general los medios de transporte deben ser de uso exclusivo para envíos de similar condición fitosanitaria de ingreso y deberán estar debidamente precintados:

- Para el caso de transporte marítimo, el envío deberá estar en contenedores o bodegas, y con partidas de similar condición fitosanitaria. En algunos casos los contenedores deberán contar con el sello oficial (precinto del SENASA) Cada contenedor deberá estar en buenas condiciones, operando, con puertas de cierre hermético.

#### ***Rutas para Chile***



**Días de tránsito a Chile**

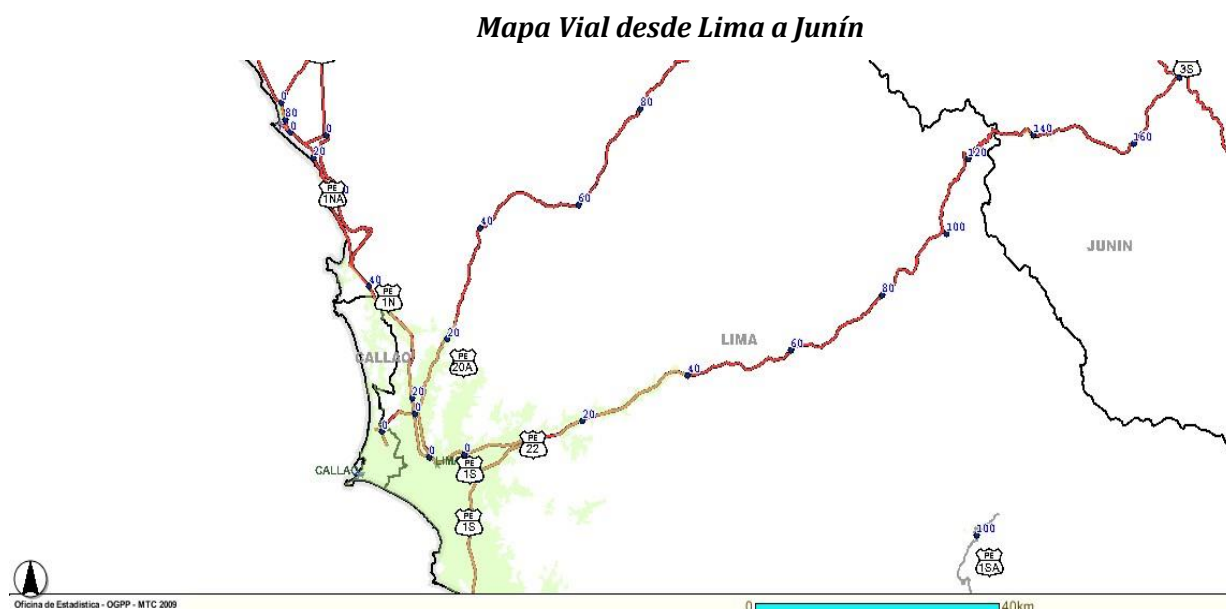
| PAIS  | PUERTO      | DIAS DE TRANSITO |
|-------|-------------|------------------|
| PERU  | CALLAO      | 0 DIAS           |
| CHILE | ARICA       | 2 DIAS           |
| CHILE | IQUIQUE     | 3 DIAS           |
| CHILE | ANTOFAGASTA | 4 DIAS           |
| CHILE | SAN ANTONIO | 5 DIAS           |
| CHILE | SAN VICENTE | 6 DIAS           |
| CHILE | VALPARAISO  | 7 DIAS           |

**Rutas a EEUU****Días de tránsito a Estados Unidos**

| PAIS  | PUERTO          | DIAS DE TRANSITO |
|-------|-----------------|------------------|
| PERU  | CALLAO          | 0 DIAS           |
| EE.UU | MIAMI           | 15 DIAS          |
| EE.UU | PORT EVERGLADES | 15 DIAS          |
| EE.UU | CHARLESTON      | 16 DIAS          |
| EE.UU | NORFOLK         | 17 DIAS          |
| EE.UU | BALTIMORE       | 17 DIAS          |
| EE.UU | NUEVA YORK      | 18 DIAS          |

## 4. De la zona de producción al puerto de embarque:

- a. Zonas de producción:
  - Vías que conectan las zonas de producción con el puerto (explicar y gráficas)



- Distancia de carreteras

La vía más usada para llegar a la Reserva Nación de Junín es a través de la carretera Central, tomando el desvío a Tarma en la Oroya y luego el desvío a Junín. Se llega a la localidad de Junín en aproximadamente 5 horas desde Lima. En época seca se puede utilizar dos vías alternativas para llegar a la zona, a través de la carretera Canta – Cordillera de La Viuda – Pasco, en un tiempo aproximado de seis horas. La segunda ruta menos conocida es la de Canta – Cordillera de La Viuda (Yatac) – Marcapomacocha – Corpacancha – Conocancha – Atocsaico – La Cima – Junín.

 Lima - Ticlio - Huancayo: 310 km por la Carretera Central

 Lima - Ticlio - La Oroya - Chanchamayo - Satipo: 432 km

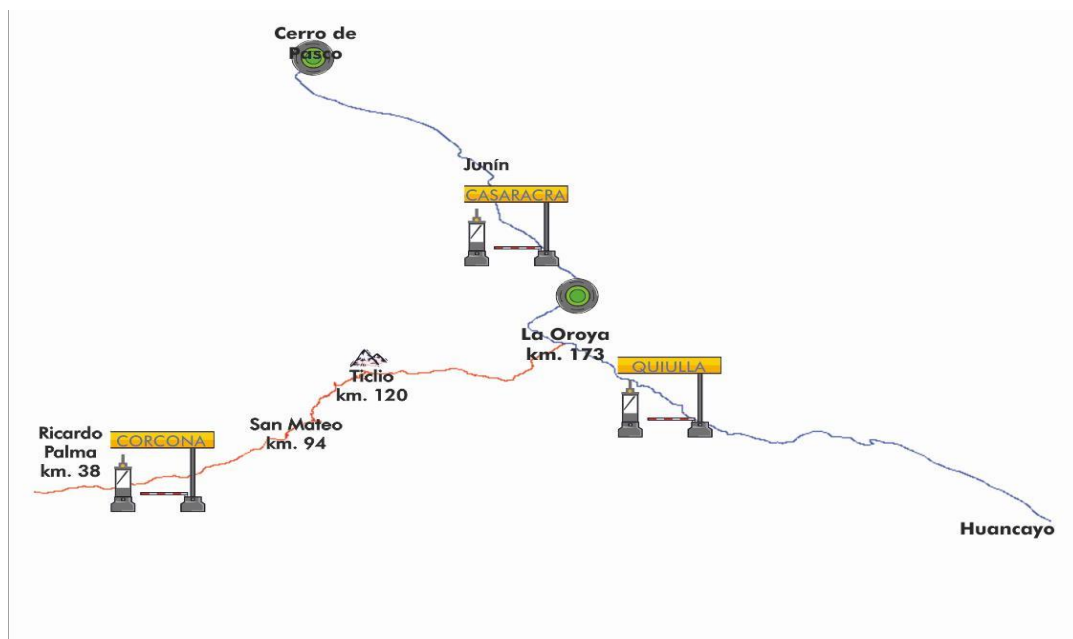
Distancias desde Huancayo

 Concepción (Prov. Concepción) 21 km

-  Jauja (Prov. Jauja) 46 km
-  Tarma (Prov. Tarma) 108 km
-  San Ramón (Prov. Chanchamayo) 168 km
-  La Merced (Prov. Chancamayo) 182 km
-  Pichanaki (Prov. Chancamayo) 252 km
-  Satipo (Prov. Satipo) 297
-  Mazamari (Prov. Satipo) 330 km
-  Pangoa (Prov. Satipo) 333 km

- Peajes

**Foto 7**



Este tramo de concesión están ubicadas las Estaciones de Peaje de Corcona (Ver foto 8), Casaracra (Ver foto 10 camino a Cerro de Pasco) y Quiulla (Ver foto 9 camino a Huancayo). Cuentan con servicios adicionales que ya están operando (servicios higiénicos, asistencia médica, auxilio mecánico, postes de comunicación S.O.S.)







- Tiempos
  - 🕒 Lima - Ticlio - Huancayo: 310 km por la Carretera Central (6 horas 20 minutos.)
  - 🕒 Lima - Ticlio - La Oroya - Chanchamayo - Satipo: 432 km (9 horas 30 minutos)

#### Distancias desde Huancayo

- 🕒 Concepción (Prov. Concepción) 21 km / 30 minutos.
- 🕒 Jauja (Prov. Jauja) 46 km / 1 hora
- 🕒 Tarma (Prov. Tarma) 108 km / 3 horas
- 🕒 San Ramón (Prov. Chanchamayo) 168 km / 3 horas 40 minutos
- 🕒 La Merced (Prov. Chancamayo) 182 km / 4 horas 10 minutos
- 🕒 Pichanaki (Prov. Chancamayo) 252 km / 5 horas
- 🕒 Satipo (Prov. Satipo) 297 / 6 horas
- 🕒 Mazamari (Prov. Satipo) 330 km / 7 horas 30 minutos
- 🕒 Pangoa (Prov. Satipo) 333 km / 8 horas



Listado de empresa de transporte que están dispuesto a hacer esta labor de transporte y su posterior exportación del producto piña.

| Nº | EMPRESA                         | DIRECCION                            | CONTACTO                | TELEFONO | EMAIL                                                                                | WEB                                                                          |
|----|---------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | CORP. LOGISTICA & TRANSPORTE    | JR. FRANCISCO MASIAS 2369 - LIMA     | LUIS TENORIO FLORES     | 652-3034 | <a href="mailto:comercial@cltsac.com">comercial@cltsac.com</a>                       | <a href="http://www.cltsac.com">www.cltsac.com</a>                           |
| 2  | TRANSPORTES MERIDIAN SAC        | AV. SAENZ PEÑA 155 - CALLAO          | PABLO ZACARIAS INFANTAS | 626-1000 | <a href="mailto:rosa.roque@tmeridian.com.pe">rosa.roque@tmeridian.com.pe</a>         | <a href="http://www.tmeridian.com.pe">www.tmeridian.com.pe</a>               |
| 3  | TRITON TRANSPORTS S.A.          | AV. ARGENTINA 2085 - CALLAO          | CARLOS VARGA S          | 614-2800 | <a href="mailto:ventas@tritontransports.com.pe">ventas@tritontransports.com.pe</a>   | <a href="http://www.tritontransports.com.pe">www.tritontransports.com.pe</a> |
| 4  | RANSA COMERCIAL DIV. TRANSPORTE | AV. ARGENTINA 2833 - CALLAO          | WILLY GUERRA            | 313-6000 | <a href="mailto:empresario@ransa.net">empresario@ransa.net</a>                       | <a href="http://www.ransa.net">www.ransa.net</a>                             |
| 5  | ALCONSA DIV. TRANSPORTE         | AV. NESTOR GAMBETTA KM.14.5 - CALLAO | JOSEPH BECERRA          | 614-0500 | <a href="mailto:joseph.becerra@apmterminals.com">joseph.becerra@apmterminals.com</a> | <a href="http://www.alconsa.com.pe">www.alconsa.com.pe</a>                   |

- Costo

El costo del servicio de transporte llevando el contenedor pre enfriado desde Lima a Junín, llenado del contenedor, precintado del mismo y su retorno a Lima para su embarque, y esto se toma como base 1 contenedor reefers de 40 pies.

|                                                                                         |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Costo del transporte del reefers de 40 pies nacional ida y vuelta / Lima – Junin - Lima | S/. 6,000 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

*Elaboración propia*

5. Costos logísticos de la piña:

a. Costos de acopio de la Piña

- Para el transporte interno desde la chacra a la zona de acopio el transporte de 95 a 100 jabas en camioneta a un precio de S/.95.00

a.1. Costos que implicados de la zona de acopio hasta la producción ejemplo operación de recolección de la fruta, estiba, transporte interno y descarga de la fruta.

- Para el transporte nacional desde la zona de acopio (Satipo) hasta lima el transporte de 700 a 850 en camiones de doble tracción un precio de S/.3.00 por jaba dando u promedio de  $850 \times 3 = S/.2,550$

b. Costos de transformación de la Piña

a.1. Costos de limpieza. (Ver Matriz total de costos y tiempos)

a.2 Costos de calidad. (Ver Matriz total de costos y tiempos)

a.2. Costos de envase y embalaje. (Ver Matriz total de costos y tiempos)

- El promedio de cada unidad de piña es de 1.69 Kg. Cada una, que van a ser embalados en cajas de cartón troquelado con piñas de calibre 8 un promedio de 75 cajas por cada paletas, y 20 paletas que ingresaran en un contenedor reefers de 40 pies.
- Todos estos costos logísticos y operativos de la piña hoy en día fluctúan alrededor de los S/.35, 000 a S/. 37,000 por hectárea teniendo en cuenta la preparación del terreno mecanizado y la compra de semilla que por cada planta/clon que está en la misma zona a S/.0.40 la unidad y para sembrar una hectárea se necesita 40,000 unidades de planta dando como resultado en compra de semilla solamente  $04.0 \times 40, 000 = S/.16, 000$  nuevos soles.
- LISTADO DE EMPRESA QUE COMERCIALIZAN CAJAS DE CARTON CORRUGADO Y TROQUELADO PARA EL EMBALAJE DE LA PIÑA.

| CAJAS DE CARTON CORRUGADO       |                                                                                          |           |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| EMPRESA                         | DIRECCION                                                                                | TELEFONOS |
| TRUPAL SAC                      | AV. EVITAMIENTO 3636 - EL AUGUSTINO                                                      | 385-2042  |
| CARVIMSA                        | PANAMERICANA SUR Km. 9 Mza. F Lote 2                                                     | 287-3999  |
| PAPELERA DEL SUR S.A.           | AV. INDUSTRIAL S/N Km. 36 PANAM. SUR - CENTRO INDUSTRIAL LAS PRADERAS DE LURIN           | 614-2626  |
| INCAP SAC                       | ESQUINA LUIS GALVANI Y TOMAS ALVA EDINSON Mza. M LOTE 26 - URB. SANTA ROSA ATE - VITARTE | 326-1175  |
| PAPELSA                         | CARRETERA PANAMERICAN NORTE 24.5 PUENTE PIEDRA                                           | 551-1850  |
| ENVASES ESPECIALES              | AV. ANGELICA GAMARRA 1224 - LOS OLIVOS                                                   | 614-1818  |
| FABRICA DE ENVASES CERRUTI S.A. | MARISCAL JOSE LUIS DE ORBEGOZO 283 URB. INDUSTRIAL EL PINO SAN LUIS                      | 326-0308  |

- LISTADO DE EMPRESA QUE COMERCIALIZAN CAJAS DE PLASTICO Y POLIPROPILENO PARA EL EMBALAJE DE LA PIÑA.

| CAJAS DE PLASTICO - POLIPROPILENO |                                         |           |
|-----------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| EMPRESA                           | DIRECCION                               | TELEFONOS |
| SACOS DEL SUR S.A.                | AV. CESAR VALLEJO 556 LINCE             | 471-1212  |
| SURPACK                           | AV. SAN PEDRO 399 KM. 31 PANAMERICA SUR | 430-2505  |

a.3. Costos de almacenamiento. (*Ver punto e*)

a.4. Costos de acondicionamiento y enfriado. (*Ver punto e*)

a.5. Costos de distribución. (*Ver punto e*)

c. Costos Operadores logísticos internos que trabajan en la zona hasta el puerto

- Datos de Empresas (*Ver punto 4 – Rubro empresas de transporte*)
- Ubicación (*Ver punto 4 – Rubro empresas de transporte*)
- Costos logísticos de transporte que brindan (que tipos de productos manejan)

|                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Costo del transporte del reefers nacional ida y vuelta /<br>Lima – Junin - Lima | S/. 6,000 |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|

*Elaboración propia*

Servicios que brindan estas unidades de transportes:

 Retiro del Contenedor vacío del almacén en el mismo día de iniciado el transporte.

 Entrega del contenedor lleno.

 Las unidades cuentan con GPS control satelital en toda la ruta.

 Proporcionan 4 horas libres para cargar y 4 horas libres para descargar pasado estas horas se cobrará el Stand By cotizado.

 Los conductores cuentan con sus implementos de seguridad (casco, botas, otros) y seguro contra todo riesgo SCTR en vigencia.



Documentación en regla (SOAT, DNI, Licencias) así como guías de remisión debidamente reglamentadas.



Seguro De Responsabilidad Civil Contra Todo Riesgo En Toda Ruta.

- Beneficios que brindan.

La mayoría de las empresas detalladas en el punto 4 (*ver empresas de transportes*) cuenta con la certificación BASC lo que les permite la:

-  Optimización del control y la trazabilidad de la cadena logística con los consecuentes beneficios que ello conlleva ante un eventual hallazgo de ilícitos no deseados en la carga.
  -  Mejoramiento de los perfiles de riesgo identificando actividades riesgosas, elevando la seguridad de los procesos.
  -  Desarrollo de una cultura integral de prevención de seguridad en las operaciones de comercio exterior.
  -  La certificación del Sistema de Gestión en Control y Seguridad (SGCS) BASC implementado en estas empresa promueve operaciones seguras, eficientes y procesos simplificados que incrementan la capacidad de estas empresas.
- d. Documentación que se solicitan a los exportadores para ser considerados como clientes por aspectos de seguridad en la cadena logística.
- Protocolos establecidos de seguridad (*Carta de compromiso de la línea, carta de temperatura, detalles del embarque*)

Los productos perecibles, empiezan a perder calidad inmediatamente después de ser cosechados. La baja temperatura permite bajar la tasa de respiración y por tanto, retarda la maduración y para ello es un gran beneficio tener una cadena de frío para sus exportaciones que nos ayudan a:

- Reducir la actividad respiratoria.
- Disminuir la pérdida de agua.
- Reducir el crecimiento de microorganismos.
- Reducir la producción de Etileno (agente de maduración).
- Mantener la calidad de productos.
- Mayor flexibilidad en el manejo logístico

Y para ello es importante la carta de temperatura que es un documento que se le hace saber al capitán de la nave cuando es un contenedor refrigerado que la carga de exportación debe ir a una temperatura adecuada para la conservación del producto y llegar en óptimas condiciones. *(Ver en anexo modelo de carta de temperatura)*

e. Costos logísticos de embarque

|                                                                                                             |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Costos de servicio integral de exportación APM – DPW                                                        | US\$ 360       |
| Costos de Gate Out                                                                                          | US\$ 130       |
| Costos de cuadrilla                                                                                         | US\$ 50        |
| Costo de uso de montacarga                                                                                  | US\$ 35        |
| Costo de movilización                                                                                       | US\$ 35        |
| Costo de electricidad de reefers                                                                            | US\$ 70        |
| Costo de monitorero de reefers                                                                              | US\$ 10        |
| Costo de alquiler de gen set                                                                                | US\$ 160       |
| Costos de servicio extraordinario por hora/ fracción pasada las 23:00 pm de L a V y Sabado pasado las 17:00 | US\$ 25        |
| Costos de almacenaje                                                                                        | 20 días libres |
| Día 1 al 10                                                                                                 | US\$ 15        |
| Día 11 al 20                                                                                                | US\$ 22        |
| Día 21 hacia delante                                                                                        | US\$ 29        |

*Elaboración propia*

Nota: La recomendación es que se haga el llenado de la piña en la planta o zona de acopio en el local del exportador directamente al contenedor

refrigerado y evitar golpes de la fruta y posterior descarte del mismo en el control de calidad de la fruta y verse mermado en cuanto al precio y ahorro de los costos operativos, y el control de SENASA se inspecciona en el puerto de salida.

f. Costos de agenciamiento aduanero

|                                             |          |
|---------------------------------------------|----------|
| Costos de comisión de agente de aduana      | US\$ 150 |
| Costos de reconocimiento físico de despacho | US\$ 80  |
| Costos de precintado del contenedor         | US\$ 12  |
| Costos de despacho operacional              | US\$ 50  |

*Elaboración propia*

g. Costos de servicios de SENASA

|                                                 |            |
|-------------------------------------------------|------------|
| Costo del permiso fitosanitario                 | S/. 43.20  |
| Certificado del lugar de producción             | S/. 20.00  |
| Certificado de planta de tratamiento y empaque  | S/.180.00  |
| Inspección de tratamiento hidrotermico x tons   | S/. 20.00  |
| Certificado de tratamiento de frio x contenedor | S/. 216.00 |

*Elaboración propia*

h. Costos de certificado de origen

Los certificados de origen pueden ser emitidos en Huancayo o en Lima.

**CERTIFICADOS DE ORIGEN** (*Ver en anexo modelo de Certificado de Origen a Chile y Estados Unidos*)

Documento oficial emitido en nombre del estado peruano con las visaciones de la Cámara de Comercio de Lima, Adex, o la SNI, que acredita, identifica y garantiza el origen de las mercancías.

Permite acogerse a los beneficios arancelarios otorgados dentro de los tratados o acuerdos de libre comercio. Así mismo es utilizado para aquellos



productos que no están negociados o cuyo destino sea a países con los cuales el Perú no ha suscrito convenios.

Todo este trámite se realiza usando la VUCE (*Ventanilla Única de Comercio Exterior*) ingresando con tu clave SOL asignado por la SUNAT en la página siguiente: [www.vuce.gob.pe](http://www.vuce.gob.pe)

Tipo:

Certificado de Origen Preferencial

Costo del certificado de origen

S/. 42.50

*Elaboración propia*

- i. Desarrollo matriz total de costos y tiempos de Distribución de la Piña y determinación del precio unitario CIF de exportación a los mercados de Estados Unidos (*Nueva York*) y Chile (*Valparaíso, San Antonio*).  
(*Ver anexo Matriz de costo y precio CIF*)

6. Identificación de los principales puntos a trabajar para mejorar el acercamiento de la oferta con la demanda.

El productor de piña está interesados en procesar su cosecha pero desconocen los requerimientos para exportar exigidos por la F.D.A.

La FDA (*Food and Drug Administration: Agencia de Alimentos y Medicamentos o Agencia de Drogas y Alimentos*), tanto a su planta de procesamiento como al producto a exportar.

#### 6.1. Principal problemática.

La piña, es una planta tropical, originaria de las selvas amazónicas considerada como una especie rústica que, según las creencias populares, no requiere de muchos cuidados. Sin embargo para una explotación técnica se demanda gran atención. La

piña ha sido considerada como una fruta de alto consumo por sus buenas características organolépticas y morfológicas, de ahí su importancia socioeconómica.

Las condiciones climáticas de la región Junín propician el desarrollo del cultivo ya que cumple con los requerimientos específicos para un rendimiento óptimo de la planta, beneficiando directamente la producción de interés económico que genera ésta. Esto explica la capacidad productiva que tiene la zona para este producto, siendo Satipo el mayor productor de piña a nivel nacional, además de ser de gran demanda en este mercado, siendo a la vez preferida por encima de otras que son producidas en distintas zonas del país. No obstante el cultivo en esta zona se desarrolla bajo condiciones desfavorables en el suelo y el agua<sup>12</sup>.

El cultivo presenta diferentes factores que son limitantes y que afectan directamente la producción, los cuales se enmarcan en ámbitos culturales, económicos y agronómicos. Entre los factores más importantes que inciden directamente en el cultivo, y específicamente en la zona escogida está el deterioro del suelo. Los suelos son agronómicamente muy pobres en materia orgánica y en nutrientes minerales, generalmente tienen un pH levemente ácido a considerablemente ácido. El nivel tecnológico implementado es de medio a bajo. La preparación del suelo se hace con prácticas de labranza no sostenibles, se laboran suelos con fuertes pendientes y poca vegetación, práctica que arruina los suelos así trabajados, debido a la erosión hídrica que el hombre está intensificando. Las cantidades de elementos nutritivos que son absorbidos por la cosecha de piña se dan en mayores cantidades en comparación con otros cultivos. Para la fertilización, generalmente no es tenido en cuenta un análisis de suelos, esto sumado a un mal manejo en esta labor del terreno, genera el empobrecimiento nutricional del suelo en que es cultivada la planta, debilitando en

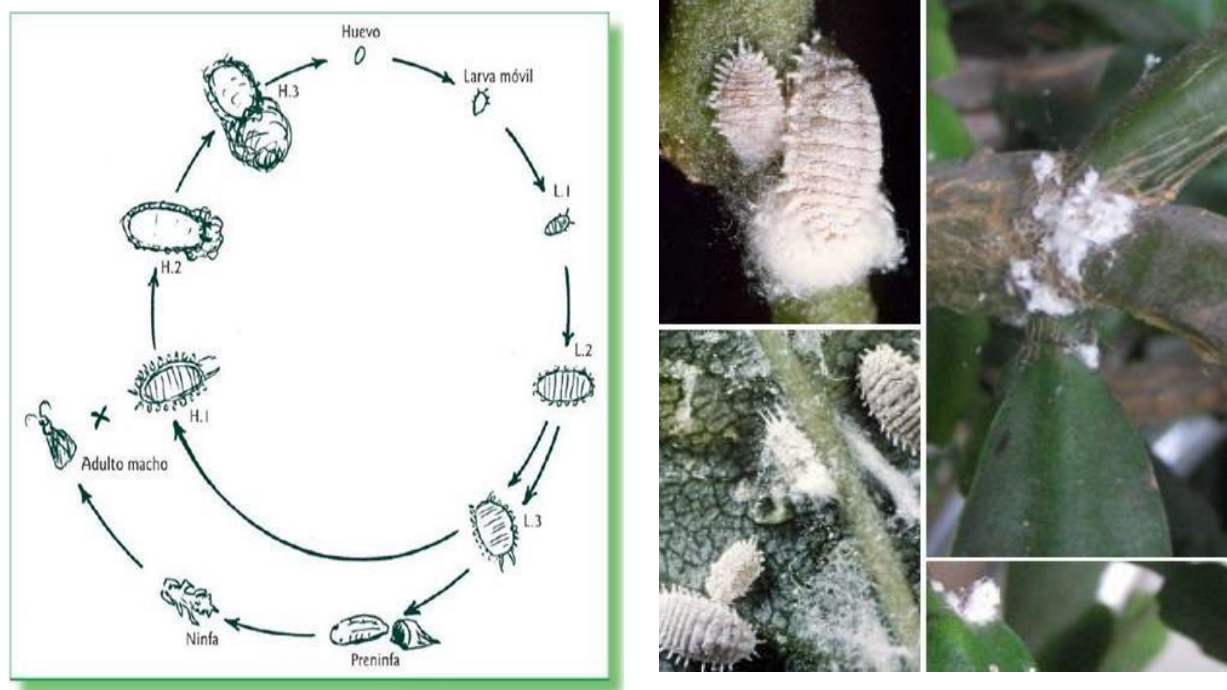
---

<sup>12</sup> Información proporcionada por la Dirección Regional de Agricultura Junín (DRA)

sí sus capacidades nutricionales y proponen un trabajo más tecnificado de siembra de piña Golden con semillas de traídas desde Costa Rica.

El factor que actualmente ocasiona afecciones más severas y provoca a su vez complicaciones que inciden directamente en la viabilidad productiva del cultivo son los ataques producidos por *Dysmicoccus brevipes*, conocida como cochinilla harinosa (ver foto 11), que además de ocasionarle serias afecciones a la planta, es el vector del virus que produce la enfermedad de la marchitez roja en la piña<sup>13</sup> (ver foto 12), donde se puede dar la desinfección con un corte de 2 cms., en el péndulo (*taquito como le llaman*), así como las otras plagas de la thecla basilides (gusanos), botritis (*hongos*) y las mosca de la piña (*melanoloma*)

Foto 11



<sup>13</sup> Plaga que según el SENASA, se da en nuestras tierras. (SENASA HUANCAYO) Cada país posee diferentes tasas de afectación.



## 7. CONCLUSIONES

Este trabajo nos sirvió para interiorizarnos dentro de la región Junín y aprender de una manera adecuada como se realiza la siembra, cosecha y post cosecha del producto para que en un futuro tener una mejor noción a la hora exportar el producto piña fresca y la forma correcta de tener los costos logísticos a la mano cuando nos decidamos exportar y esto va en apoyo a los productores.

El dar a conocer este trabajo de investigación nos damos cuenta de cómo se maneja la producción local y cuáles son las mejoras formas para poder llegar a otros mercados que esperan por nuestros productos ya que nuestra producción de frutas es de buena calidad según refieren los expertos.

Al realizar este trabajo de investigación nos hemos encontrado que las 20 frutas, que se consumen con mayor frecuencia en el mercado de los Estados Unidos, son y



la FDA publicó una norma final para actualizar los nombres y valores nutricionales de las primeras 20 frutas.

Las primeras 20 frutas crudas que se consumen con mayor frecuencia son: Manzana, aguacate o palta (California), banana, melón cantaloupe, pomelo o toronja, uvas, melón honeydew, kiwi, limón, lima, nectarina, naranja, durazno, pera, **piña o ananá**, ciruela, fresa, cereza dulce, mandarina y sandía.

Y bajo esta premisa de las primeras 20 frutas, que se consumen con mayor frecuencia nos queda decir: animo a exportar querido productor!

Chile es un destino bastante atractivo ya que desde el año 2010 que importo US\$ 7,160 el año 2007, pasó a importar US\$ 136,380 el año 2013, y nuestro país según web de información de la aduana de chile importa “cero”.

## 8. RECOMENDACIONES

Siendo Estados Unidos es uno de los países industrializados más avanzados y potentes, y es la primera economía del mundo. Establecida como el mercado más importante del mundo.

Y a pesar de los efectos de la crisis, se espera que la recuperación en los indicadores económicos del país ratifique la importancia de Estados Unidos como el destino más atractivo y lleno de oportunidades para los exportadores peruanos.

El Departamento de Agricultura de Estados Unidos publica un listado de alimentos cuya importación está aceptada lo que permite apreciar sobre qué productos nuestro país podría tomar ventaja, entre ellos se puede enumerar a la piña Golden.

Se recomienda unas buenas prácticas para la carga de productos frescos destacando que se debe mantener la temperatura, mantener la humedad relativa, proteger los productos de los golpes y vibraciones a que estarán sometidos mientras estén en tránsito y prevenir la entrada de plagas a la carga.

Para prevenir la entrada de plagas a la carga se recomienda que el área de carga esté cerrada y evitar cargar por la noche, ya que los insectos son atraídos por la luz.

Los productos que requieren refrigeración deben pre-enfriarse completamente antes de proceder a cargarlos en el equipo de transporte. El compartimiento de carga del equipo también debe pre-enfriarse a la temperatura de transporte o almacenamiento recomendada para el producto.

Otro elemento clave es la circulación de aire dentro del contenedor. La circulación de aire protege a los productos de los aumentos de temperatura ocasionados por los climas calientes así como por la respiración y concentración de etileno que se deriva de la maduración de los productos.

Adicionalmente podemos indicar que se debe dar mayor énfasis en un plan operativo institucional que incluya la participación activa de agricultores/exportadores de la red facilitadora de Comercio Exterior donde se pueda organizar, supervisar y participar de las visitas a las plantas de procesamiento, y tener talleres y mesas de trabajo para el crecimiento del intercambio comercial y las exportaciones con destino a Chile y Estados Unidos en el corto, mediano y largo plazo.



**ANEXOS:**

2015

**Listado de empresa importadoras de frutas en Chile**

| Nombre de la empresa                      | Número de categorías de productos o servicios comercializados | País  | Ciudad         | Sitio web                                                     |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------|----------------|---------------------------------------------------------------|
| CENCOSUD SUPERMERCADOS S A                | 187                                                           | Chile | SANTIAGO, XIII | <a href="http://www.cencosud.cl">http://www.cencosud.cl</a>   |
| DOLE CHILE S.A.                           | 9                                                             | Chile | SANTIAGO, XIII | <a href="http://www.dole.com">http://www.dole.com</a>         |
| H Y H EXPORTACIONES E IMPORTACIONES LTDA. | 15                                                            | Chile | VICTORIA, IX   | <a href="http://www.hyhexpoim.cl">http://www.hyhexpoim.cl</a> |
| IMPORTADORA CAFE DO BRASIL S.A.           | 10                                                            | Chile | SANTIAGO, XIII | <a href="http://www.icb.cl">http://www.icb.cl</a>             |
| LUIS GABRIEL LOZANO ENCALADA              | 6                                                             | Chile | CURICO, VII    | <a href="http://www.frugal.cl">http://www.frugal.cl</a>       |

Fuente: TRADE MAP

**Listado de empresas importadoras en EE.UU**

| Nombre de la empresa                 | Número de categorías de productos o servicios comercializados | País  | Ciudad           | Sitio web                                                               |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------|------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Apb, Inc.                            | 4                                                             | EE.UU | Los Ángeles      | <a href="http://www.tavillasales.com">http://www.tavillasales.com</a>   |
| Carb/Americas, Inc.                  | 4                                                             | EE.UU | Pompano Beach    |                                                                         |
| Caruso Inc.                          | 4                                                             | EE.UU | Cincinnati       | <a href="http://www.carusofoods.com">http://www.carusofoods.com</a>     |
| Century Farms International          | 6                                                             | EE.UU | Medley           | <a href="http://www.centuryfarms.net">http://www.centuryfarms.net</a>   |
| Curry & Company, Inc.                | 4                                                             | EE.UU | Brooks           | <a href="http://www.curryandco.com">http://www.curryandco.com</a>       |
| D'Arrigo Bros. Co. of New York, Inc. | 4                                                             | EE.UU | Bronx            | <a href="http://www.darrigony.com">http://www.darrigony.com</a>         |
| Finer Foods, Inc.                    | 9                                                             | EE.UU | Chicago          |                                                                         |
| Lbd Produce, Inc                     | 4                                                             | EE.UU | Bronx            |                                                                         |
| M. Trombetta & Sons Inc.             | 4                                                             | EE.UU | Bronx            |                                                                         |
| Maurice A Auerbach Inc               | 4                                                             | EE.UU | South Hackensack | <a href="http://www.auerpak.com">http://www.auerpak.com</a>             |
| New York Export Co. Inc.             | 8                                                             | EE.UU | Beacon           | <a href="http://www.newyorkexport.com">http://www.newyorkexport.com</a> |

|                              |   |       |             |                                                                                           |
|------------------------------|---|-------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Oneonta Trading Corporation  | 4 | EE.UU | Wenatchee   | <a href="http://www.oneonta.com">http://www.oneonta.com</a>                               |
| P D F Inc                    | 4 | EE.UU | Carson      | <a href="http://www.fpdffruit.com">http://www.fpdffruit.com</a>                           |
| Pacific Coast Fruit Co       | 7 | EE.UU | Portland    | <a href="http://www.pcfuit.com">http://www.pcfuit.com</a>                                 |
| Pacific Harbor Trading       | 8 | EE.UU | Gig Harbor  | <a href="http://www.pacificharbortrading.com">http://www.pacificharbortrading.com</a>     |
| Seald Sweet LLC              | 2 | EE.UU | Vero Beach  | <a href="http://www.sealdsweet.com">http://www.sealdsweet.com</a>                         |
| Stellar Distributing, Inc.   | 5 | EE.UU | Madera      | <a href="http://www.stellardistributing.com">http://www.stellardistributing.com</a>       |
| The Horton Fruit Co Inc      | 4 | EE.UU | Louisville  | <a href="http://www.hortonfruit.com">http://www.hortonfruit.com</a>                       |
| Timco Worldwide, Inc.        | 8 | EE.UU | Davis       |                                                                                           |
| Umina Bros Inc               | 7 | EE.UU | Los Ángeles | <a href="http://www.umina.com">http://www.umina.com</a>                                   |
| Vanguard International, Inc. | 4 | EE.UU | Issaquah    | <a href="http://www.vanguard-international.com">http://www.vanguard-international.com</a> |
| Western Mixers, Inc.         | 6 | EE.UU | Los Ángeles | <a href="http://www.nutsite.com">http://www.nutsite.com</a>                               |
| Westlake Distributors, Inc.  | 2 | EE.UU | Los Ángeles | <a href="http://www.westlake-miller.com">http://www.westlake-miller.com</a>               |
| Wuhl Shafman & Lieberman Inc | 2 | EE.UU | Newark      |                                                                                           |

Fuente: TRADE MAP

**Balanza Comercial entre Chile y Perú**

| Balanza Comercial de Chile con Perú - Valores en miles de U\$S |               |               |         |
|----------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------|
| * El último año de comercio contiene 7 meses                   |               |               |         |
| Año                                                            | Exportaciones | Importaciones | Saldo   |
| 2002                                                           | 466269        | 251701        | 214568  |
| 2003                                                           | 421067        | 420252        | 815     |
| 2004                                                           | 526211        | 695897        | -169686 |
| 2005                                                           | 724731        | 1107024       | -382293 |
| 2006                                                           | 931572        | 1426526       | -494954 |
| 2007                                                           | 1033568       | 1685766       | -652198 |
| 2008                                                           | 1487087       | 1841677       | -354590 |
| 2009                                                           | 1209985       | 692023        | 517962  |
| 2010                                                           | 1427076       | 1330452       | 96624   |
| 2011                                                           | 1786622       | 2018179       | -231557 |
| 2012                                                           | 1606249       | 2027020       | -420771 |
| 2013                                                           | 1669575       | 1723141       | -53566  |
| 2014                                                           | 971089        | 979243        | -8154   |

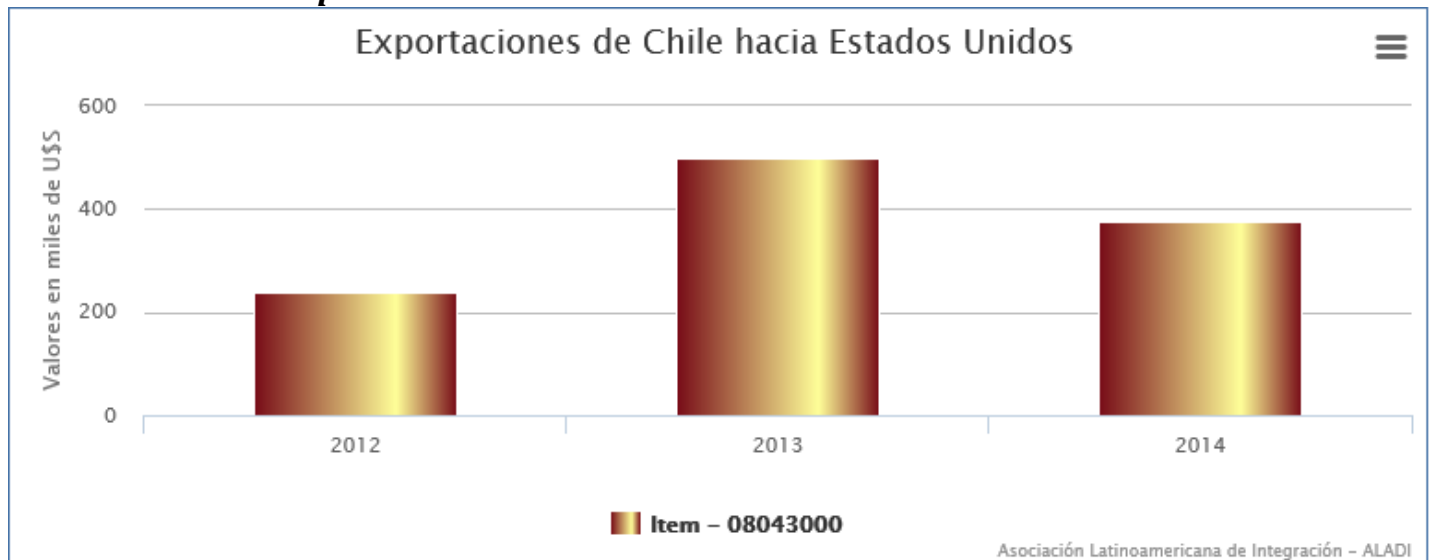
Fuente: ALADI

**Estadística de la Balanza Comercial entre Chile y Perú**

**Exportaciones de Chile a Estados Unidos**

| Exportaciones de Chile - Año 2014 - Nomenclatura base Sistema Armonizado 2012 - (Valores en miles de U\$S) |                |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------|------|
| 08043000                                                                                                   | Piñas (ananás) |      |      |
| Copartícipe                                                                                                | 2012           | 2013 | 2014 |
| Estados Unidos                                                                                             | 238            | 499  | 376  |

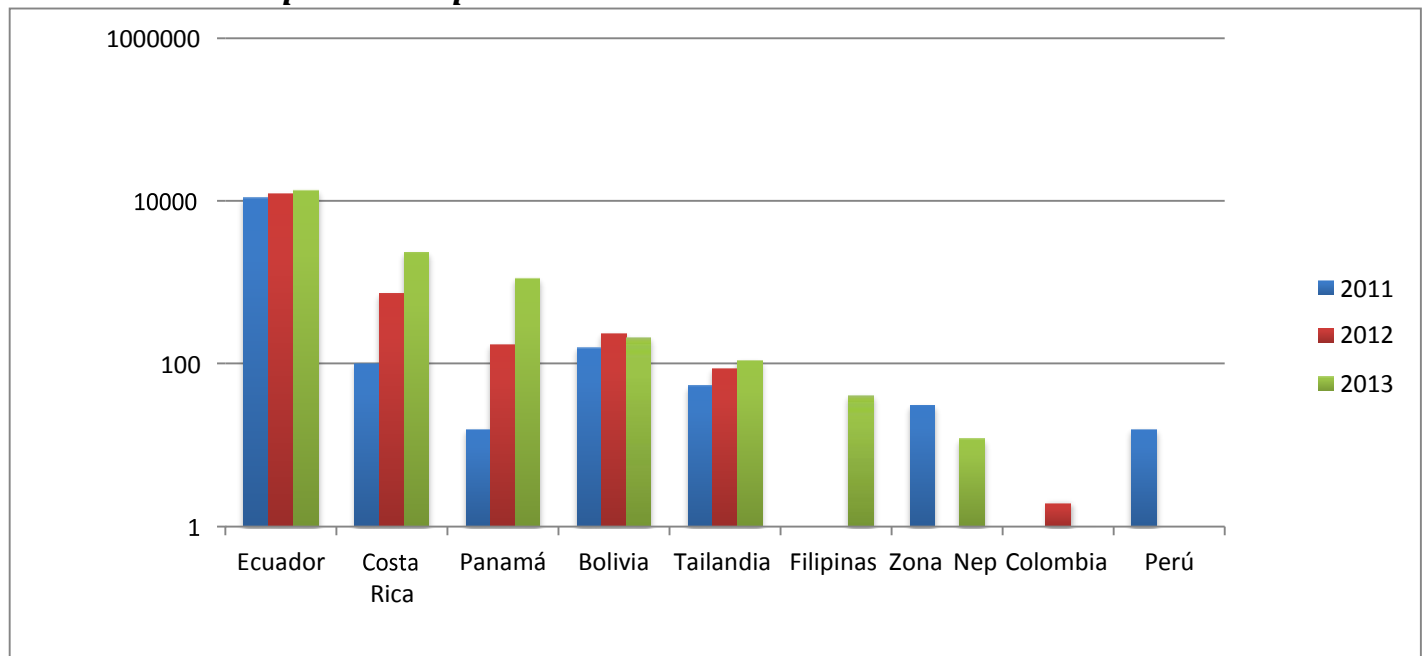
Fuente: ALADI

**Estadística de las exportaciones de Chile a Estados Unidos**

Fuente: ALADI

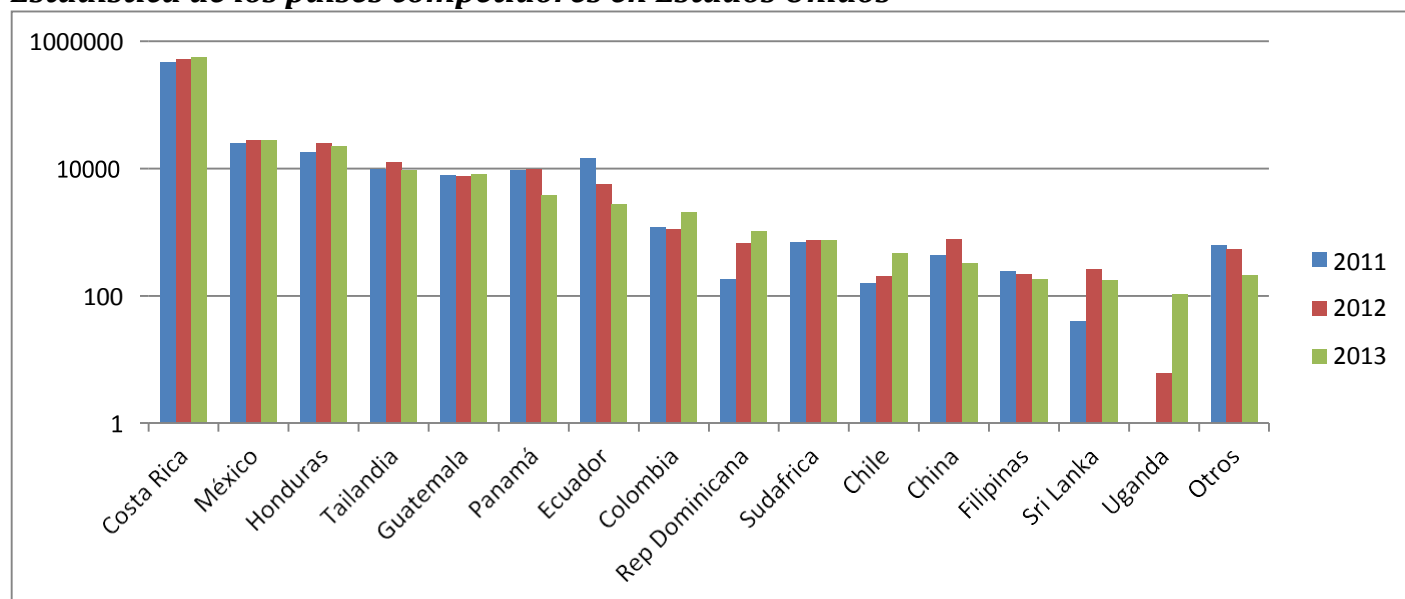
***Países competidores en Chile***

| Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Chile |                 |                 |                 |                 |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Producto: 080430 pinas, frescas o secas.                               |                 |                 |                 |                 |
| Unidad : miles Dólar EUA                                               |                 |                 |                 |                 |
| Exportadores                                                           | Valor importada | Valor importada | Valor importada | Valor importada |
|                                                                        | 2010            | 2011            | 2012            | 2013            |
| Ecuador                                                                | 7160            | 11026           | 12622           | 13638           |
| Costa Rica                                                             | 36              | 104             | 735             | 2364            |
| Panamá                                                                 | 50              | 16              | 176             | 1134            |
| Bolivia                                                                | 167             | 161             | 240             | 213             |
| Tailandia                                                              | 31              | 54              | 89              | 112             |
| Filipinas                                                              | 0               | 0               | 0               | 42              |
| Zona Nep                                                               | 6               | 31              | 0               | 12              |
| Colombia                                                               | 0               | 0               | 2               | 1               |
| Perú                                                                   | 0               | 16              | 0               | 0               |
| Mundo                                                                  | 7451            | 11408           | 13863           | 17515           |

***Estadística de los países competidores en Chile***

**Listado de países competidores en Estados Unidos**

| Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Estados Unidos de América |                 |                 |                 |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Producto: 080430 pinas, frescas o secas.                                                   |                 |                 |                 |                 |
| Unidad : miles Dólar EUA                                                                   |                 |                 |                 |                 |
| Exportadores                                                                               | Valor importada | Valor importada | Valor importada | Valor importada |
|                                                                                            | 2010            | 2011            | 2012            | 2013            |
| Costa Rica                                                                                 | 486273          | 463321          | 509062          | 547966          |
| México                                                                                     | 40444           | 24353           | 27227           | 27245           |
| Honduras                                                                                   | 14120           | 17734           | 24517           | 22012           |
| Tailandia                                                                                  | 9300            | 9726            | 12247           | 9340            |
| Guatemala                                                                                  | 6985            | 7933            | 7367            | 8108            |
| Panamá                                                                                     | 10670           | 9399            | 9508            | 3759            |
| Ecuador                                                                                    | 15127           | 14455           | 5651            | 2688            |
| Colombia                                                                                   | 345             | 1156            | 1121            | 2018            |
| República Dominicana                                                                       | 336             | 179             | 662             | 1049            |
| Sudáfrica                                                                                  | 566             | 694             | 728             | 737             |
| Chile                                                                                      | 26              | 156             | 199             | 461             |
| China                                                                                      | 665             | 424             | 780             | 324             |
| Filipinas                                                                                  | 3               | 239             | 215             | 180             |
| Sri Lanka                                                                                  | 100             | 39              | 264             | 171             |
| Uganda                                                                                     | 25              | 0               | 6               | 106             |
| Otros                                                                                      | 182             | 612             | 540             | 210             |
| Mundo                                                                                      | 585167          | 550420          | 600094          | 626374          |

**Estadística de los países competidores en Estados Unidos**

Fuente: TRADE MAP



**Comercio Bilateral entre Chile y Perú con respecto a la piña**

| Comercio bilateral entre Chile y Perú                                                                                                       |                                                                                                                     |                          |               |               |                              |               |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------|---------------|------------------------------|---------------|---------------|
| Producto: 08043000 Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos: Piñas (ananás)      |                                                                                                                     |                          |               |               |                              |               |               |
| <a href="#">Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) desde enero de 2006.</a> |                                                                                                                     |                          |               |               |                              |               |               |
| <a href="#">Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE desde enero de 2005 y hasta enero de 2006.</a>                          |                                                                                                                     |                          |               |               |                              |               |               |
| <a href="#">Cálculos del CCI basados en estadísticas de Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) hasta enero de 2005.</a>          |                                                                                                                     |                          |               |               |                              |               |               |
| El comercio bilateral fue reportado por Chile                                                                                               |                                                                                                                     |                          |               |               |                              |               |               |
| Las importaciones para Chile fueron reportadas por Chile                                                                                    |                                                                                                                     |                          |               |               |                              |               |               |
| Unidad: Dólar EUA miles                                                                                                                     |                                                                                                                     |                          |               |               |                              |               |               |
| Código del producto                                                                                                                         | Descripción del producto                                                                                            | Chile importa desde Perú |               |               | Chile importa desde el mundo |               |               |
|                                                                                                                                             |                                                                                                                     | Valor en 2011            | Valor en 2012 | Valor en 2013 | Valor en 2011                | Valor en 2012 | Valor en 2013 |
| 0804.30.00                                                                                                                                  | Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos: Piñas (ananás) | 16                       | 0             | 0             | 11408                        | 13841         | 17922         |

Fuente: ALADI

## SERVICIOS AL **EXPORTADOR** | información

### Modelo de Carta de temperatura

SHIPPING LINE  
(LINEA NAVIERA)

TO THE MASTER OF M/V  
(AL CAPITAN DE LA M/V)

TEMPERATURE INSTRUCTIONS FOR SALP SUSTAINER REEFER (SSR) CONTAINER  
(Instrucciones de temperatura para contenedores refrigerados (ssr))

1.- SHIPPER'S NAME  
(EMBARCADOR) \_\_\_\_\_

2.- RECEIVER'S NAME  
(CONSIGNATARIO) \_\_\_\_\_

3.- VESSEL/VOYAGE  
(NAVE / VIAJE) \_\_\_\_\_

4.- COMMODITY  
(TIPO DE CARGA) \_\_\_\_\_

5.- CARGO'S WEIGHT & VOLUME  
(PESO Y VOLUMEN DE CARGA) \_\_\_\_\_

6.- PORT OF DISCHARGE  
(PUERTO DE EMBARQUE) \_\_\_\_\_

7.- PORT OF DISCHARGE  
(PUERTO DE DESCARGA) \_\_\_\_\_

8.- TEMPERATURE INSTRUCTIONS  
(EMBARCADOR) \_\_\_\_\_

NRO. CONTENEDOR \_\_\_\_\_

CONTAINER TEMPERATURE  
(TEMPERATURA CONTAINER) \_\_\_\_\_

TONNO. CONTENEDOR  
(RANGO DE TOLERANCIA) \_\_\_\_\_

THE ABOVE MENTIONED INSTRUCTIONS MUST ALSO BE STATED IN THE BILL(S) OF LADING  
(Las instrucciones arriba mencionadas deben también estar incluidas en el conocimiento de embarque)

ISSUED EXTENDIDO                      FOR RECEIPT                      RECIBIDO

LUGAR PLACE: \_\_\_\_\_ LUGAR PLACE: \_\_\_\_\_  
FECHA DATE: \_\_\_\_\_ FECHA DATE: \_\_\_\_\_

.....  
SHIPPER'S SIGNATURE  
FIRMA DEL EMBARCADOR

.....  
VESSEL'S COMMAND SIGNATURE  
FIRMA DEL CAPITAN DE LA NAVE

AGRADECEREMOS USAR ESTE FORMATO PARA SUS EMBARQUES DE CARGA REFRIGERADA

## Modelo del Certificado Fitosanitario

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                         |                                                                                                                                                             |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <br><b>MINISTERIO DE AGRICULTURA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                         | <b>SENASA</b><br>Servicio Nacional de Sanidad Agraria<br><b>PERU</b>                                                                                        |  |
| <b>CERTIFICADO FITOSANITARIO</b><br><b>PHYTOSANITARY CERTIFICATE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                         | <b>Nº 0508764</b>                                                                                                                                           |  |
| ORGANIZACIÓN DE PROTECCIÓN FITOSANITARIA DEL<br>PLANT PROTECTION ORGANIZATION OF<br>PERU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                         | Expediente 1305-06882<br>A : ORGANIZACIÓN DE PROTECCIÓN FITOSANITARIA<br>TO : PLANT PROTECTION ORGANIZATION<br>DE(OF) <b>ESTADOS UNIDOS (United States)</b> |  |
| <b>DESCRIPCIÓN DEL ENVÍO - DESCRIPTION OF CONSIGNMENT</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                         |                                                                                                                                                             |  |
| Nombre y dirección del exportador - Name and address of exporter<br><b>Prolongación Italia No. 1759, La Victoria, Lima - Perú</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                         |                                                                                                                                                             |  |
| Nombre y dirección declarados del destinatario - Declared name and address of consignee<br><b>71 West 23rd Street New York, NY 10010 - USA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                         |                                                                                                                                                             |  |
| Número y descripción de bultos - Number and description of packages<br><b>1900 sacos de polipropileno x 25 lb cada uno</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                         | Marcas distintivas - distinguishing marks<br><b>Lot # 137</b>                                                                                               |  |
| Lugar de Origen - Place of Origin<br><b>PERÚ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Medios de transportes declarados<br>Declared means of conveyance<br><b>Via Marítima</b> | Punto de entrada declarado<br>Declared point of entry<br><b>NEWYORK</b>                                                                                     |  |
| Cantidad declarada y nombre del Producto<br>Name of product and declared quantity                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                         | Nombre botánico de las plantas<br>Botanical name of plants                                                                                                  |  |
| <p>Por la presente se certifica que los plantas, productos vegetales y otros artículos reglamentados descritos aquí se han inspeccionado y/o sometido a ensayo de acuerdo con los procedimientos oficiales adecuados y se considera que están libres de plagas cuarentenarias especificadas por la parte contratante importadora y que cumplen con los requisitos fitosanitarios vigentes de la parte contratante importadora, inclusive los relativos a las plagas no cuarentenarias reglamentadas.</p> <p>This is to certify that the plants, plant products or other regulated articles described herein have been inspected and/or tested according to appropriate official procedures and are considered to be free from the quarantine pests specified by the importing contracting party and fulfil with the in force phytosanitary requirements of the importing contracting party, including those for regulated non-quarantine pests.</p> |                                                                                         |                                                                                                                                                             |  |
| <b>TRATAMIENTO DE DESINFESTACIÓN O DESINFECCIÓN - DISINFESTATION AND/OR DISINFECTION TREATMENT</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                         |                                                                                                                                                             |  |
| Fecha - Date                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                         | Tratamiento - Treatment                                                                                                                                     |  |
| Producto químico (ingrediente activo) - Chemical Product (active ingredient)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                         |                                                                                                                                                             |  |
| Duración y temperatura - Duration and temperature                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                         | Concentración - Concentration                                                                                                                               |  |
| <b>DECLARACIÓN ADICIONAL - ADDITIONAL DECLARATION</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                         |                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                         |                                                                                                                                                             |  |
| <b>INFORMACIÓN ADICIONAL - ADDITIONAL INFORMATION</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                         |                                                                                                                                                             |  |
| Nombre del funcionario autorizado<br>Name of authorized official<br><b>Ing. Rosa María Cusipuma Lazo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                         |                                                                         |  |
| Lugar y Fecha de expedición<br>Place and date of issuance<br><b>Lima, 20 de Diciembre de 2013</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                         |                                                                        |  |
| <b>Fecha de inspección: 19 de Diciembre de 2013</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                         | Firma y Sello (Signature and Stamp)                                                                                                                         |  |
| EL SENASA, sus funcionarios y representantes declinan toda responsabilidad financiera resultante de este certificado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                         |                                                                                                                                                             |  |
| Este certificado ha sido adoptado por el Perú por Resolución Legislativa Nº 21175 concordante a la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria de la FAO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                         |                                                                                                                                                             |  |

**Certificado de Origen a Estados Unidos**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>United States - Peru Trade Promotion Agreement</b><br><b>CERTIFICATE OF ORIGIN</b><br><b>(Instructions on reverse, according to US-Peru TPA Implementation instructions)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        | <b>Acuerdo de Promoción Comercial Perú - Estados Unidos</b><br><b>CERTIFICADO DE ORIGEN</b><br><b>(Instrucciones al reverso, según instrucciones para la implementación del APC Perú- EE.UU)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 1. Importer's legal name, address, telephone and e-mail:<br>Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico del importador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        | 2. Exporter's legal name, address, telephone and e-mail:<br>Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico del exportador:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 3. Producer's legal name, address, telephone and e-mail:<br>Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico del productor:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        | 4. Blanket Period: / Período que cubre:<br>From: / Desde:<br><br>To: / Hasta:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| 5. Description of good: / Descripción de la Mercancía:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 6. Tariff Classification: / Clasificación Arancelaria:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 7. Preference Criterion: / Criterio preferencial:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 8. Invoice Number: / Número de la Factura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 9. Country of Origin: / País de Origen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| I certify that:<br>- The Information on this document is true and accurate and I assume the responsibility for proving such representations. I understand that I am liable for any false statements or material omissions made on or in connection with this document;<br>- I agree to maintain, and present upon request, documentation necessary to support this certification, and to inform, in writing, all persons to whom the Certificate was given of any changes that could affect the accuracy or validity of this certification;<br>- The goods originated in the territory of one or more of the Parties, and comply with the origin requirements specified for those goods in the United States-Peru Trade Promotion Agreement. There has been no further production or any other operation outside the territories of the parties, other than unloading, reloading, or any other operations necessary to preserve the good, and goods have remained under customs control;<br>- This certification consists of _____ pages, including all attachments. |                        | Yo certifico que:<br>- La información contenida en este documento es verdadera y exacta y me hago responsable de comprobar lo aquí declarado. Estoy consciente que soy responsable por cualquier declaración falsa u omisión hecha en o con relación al presente documento;<br>- Me comprometo a conservar y presentar, en caso de ser requerido, los documentos necesarios que respalden el contenido de la presente certificación, así como a notificar por escrito a todas las personas a quienes entregue el presente certificado, de cualquier cambio que pudiera afectar la exactitud o validez del mismo;<br>- Las mercancías son originarias del territorio de una o ambas Partes y cumplen con todos los requisitos de origen que les son aplicables conforme al Acuerdo de Promoción Comercial Perú-Estados Unidos. No ha habido otro procesamiento ulterior o ninguna otra operación fuera de los territorios de las Partes, con excepción de la descarga, recarga o cualquier otra operación necesaria para mantener la mercancía en buenas condiciones, y las mercancías han permanecido bajo control aduanero;<br>- Esta certificación se compone de _____ hojas, incluyendo todos sus anexos. |  |
| Authorized Signature: / Firma autorizada:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                        | Enterprise: / Empresa:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| Name: / Nombre:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        | Title: / Cargo:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| Date: / Fecha:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Telephone: / Teléfono: | Fax: / Fax:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| 11. Remarks: / Observaciones:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |





*La Cámara*

**COPIA**

CERTIFICADO

CCLI N° **644732**

**CERTIFICADO DE ORIGEN  
 ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INTEGRACION**

PAIS EXPORTADOR..... **PERU** ..... PAIS IMPORTADOR..... **CHILE** .....

| Nº DE ORDEN (1) | NALADISA | DENOMINACION DE LAS MERCADERIAS |
|-----------------|----------|---------------------------------|
| 01              |          |                                 |

**DECLARACION DE ORIGEN**

DECLARAMOS que las mercaderías indicadas en el presente formulario, correspondientes a la Factura Comercial N° 002-000004, cumplen con lo establecido en las normas de origen del Acuerdo (2) **ACE N° 38** y de conformidad con el siguiente desglose:

| Nº DE ORDEN (1) | NORMAS (3)                               |
|-----------------|------------------------------------------|
| 01              | Capitulo 4, Art. 4.2 Literal m anexo 4.5 |

Declaro bajo juramento, en cumplimiento de las normas de origen, que los datos suministrados son verídicos.

Fecha : **Lima, 2 de Setiembre del 2013**

o y firma del Representante Legal del exportador o productor:

OBSERVACIONES : **FACTURA COMERCIAL N° 002-000004**

**CERTIFICACION DE ORIGEN**

Certifico la veracidad de la presente declaración, que sello y firma en la ciudad de .....  
 a los .....

**LIMA, 02 SET. 2013**



*Cámara de Comercio de Lima*

Sello y firma Entidad Certificadora  
 Centro de Certificaciones

- NOTAS: (1) Esta columna indica el orden en que se individualizan las mercancías comprendidas en el presente Certificado. En caso de ser insuficiente los números de orden, se continuará la individualización de las mercancías en ejemplares suplementarios de este Certificado, numerados correlativamente.
- (2) Especificar si se trata de un Acuerdo de alcance regional o de alcance parcial, indicando número de registro.
- (3) En esta columna se identificará la norma de origen.