Informe de mercado para café en Canadá

PROMPERÚ, 2026

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial

Departamento de Inteligencia de Mercados

Coordinador: Franck Pucutay

Elaborado por: Manuel Zegarra

Diseño de portada y contraportada: PROMPERÚ

Nota legal

Toda información, dibujos, gráficas y tablas contenidas en el presente documento son proporcionadas únicamente con fines informativos

Contenido

1. Descripción del producto 4
2. Tamaño de mercado 6
3. Análisis de la demanda 14
4. Presentaciones y precios 17
5. Requisitos de acceso al mercado 19
6. Canales de distribución 21
7. Contactos de Interés 23

1. Descripción del producto

Origen del café:

El café tiene su origen en las tierras altas de Etiopía, donde, según la leyenda, alrededor de los años 800 DC, un pastor de cabras llamado Kaldi notó el efecto energizante de los frutos del cafeto en sus animales. Desde Etiopía, el café fue llevado a Yemen, donde se cultivó y popularizó en el siglo XV, expandiéndose luego por la península arábiga, seguido de Europa y después al resto del mundo.

El café llegó a Sudamérica en el siglo XVIII, introducido inicialmente por colonos europeos en Surinam, Guayana Francesa y luego Brasil. Gracias a las condiciones climáticas favorables, la planta prosperó rápidamente y, en menos de un siglo, Brasil, Colombia y Venezuela se convirtieron en los principales productores mundiales de café, representando el 75% de la producción global en ese momento.

El café ha sido históricamente uno de los productos más valiosos del comercio internacional. Desde el siglo XIX se consolidó como uno de los cultivos de exportación más rentables, solo superado por el petróleo en valor comercial. Su comercio ha influido en la economía y la geopolítica de numerosos países, siendo motor de desarrollo y, en algunos casos, de conflictos sociales y transformaciones políticas.

Imagen 01: Historia del café

Fuente: https://homecoffeeexpert.com/history-of-coffee/

Nombre científico y variedades:

El nombre científico del café es *Coffea.* Las dos especies más cultivadas son ***Coffea arabica*** (arábica) y ***Coffea canephora*** (robusta)

Entre las principales variedades destacan:

- **Arábica**: Incluye subvariedades como Typica, Bourbon, Geisha, Caturra, SL28 y Ethiopian Heirloom, entre otras.
- **Robusta:** Incluye variedades como Nganda, Kouilou y Erecta.
- Existen además híbridos y mutaciones naturales como Mundo Novo, Catuai, Castillo, Pacamara y Catimor, entre otros

Los principales productores mundiales de café son:

- Brasil: Mayor productor mundial debido clima ideal
- Vietnam: Líder en robusta, alta productividad
- Colombia: Famoso por su arábica de alta calidad (cafés suaves)
- Indonesia: Variedades exóticas
- Etiopia: Cuna del arábica y gran diversidad

También hay otros países productores, como Panamá, Perú, Honduras, Guatemala, México, entre otros.

Propiedades y características:

- **Propiedades químicas:** Rico en antioxidantes, vitamina B2, magnesio y compuestos como polifenoles y diterpenos.
- **Efectos:** Estimulante, mejora la concentración y el estado de alerta. Estudios sugieren posibles propiedades anticancerígenas.
- **Características organolépticas:** Aroma complejo, cuerpo (sensación en boca), acidez (brillo y frescura), amargor y dulzor. El perfil de sabor varía según la variedad, el método de procesamiento y el tueste.

El consumo de café ha evolucionado desde su uso inicial como infusión en monasterios etíopes y yemeníes, pasando por la creación de las primeras cafeterías en el Medio Oriente y Europa, hasta el surgimiento de la cultura global del café. Hoy existen múltiples formas de consumo: espresso, filtrado, prensa francesa, cápsulas, café instantáneo, cold brew, entre otros. El café se ha convertido en un símbolo cultural y social, adaptándose a tendencias como bebidas frías, mezclas gourmet y opciones de origen único
El café, más que una bebida, es un fenómeno global en constante transformación, con profundas raíces históricas y un futuro lleno de innovación y diversidad.

Tabla N° 01

PERÚ: PARTIDA ARANCELARIA

Partida Arancelaria	Descripción
09.01	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.
0901.11	Café sin tostar, sin descafeinar
0901.11.10.00	Para siembra
0901.11.90.00	Los demás
0901.12.00.00	Descafeinado
0901.21	Café tostado, sin descafeinar
0901.21.10.00	En grano
0901.21.20.00	Molido
0901.22.00.00	Descafeinado
0901.90.00.00	Los demás

Fuente: SUNAT
Elaboración: PROMPERU

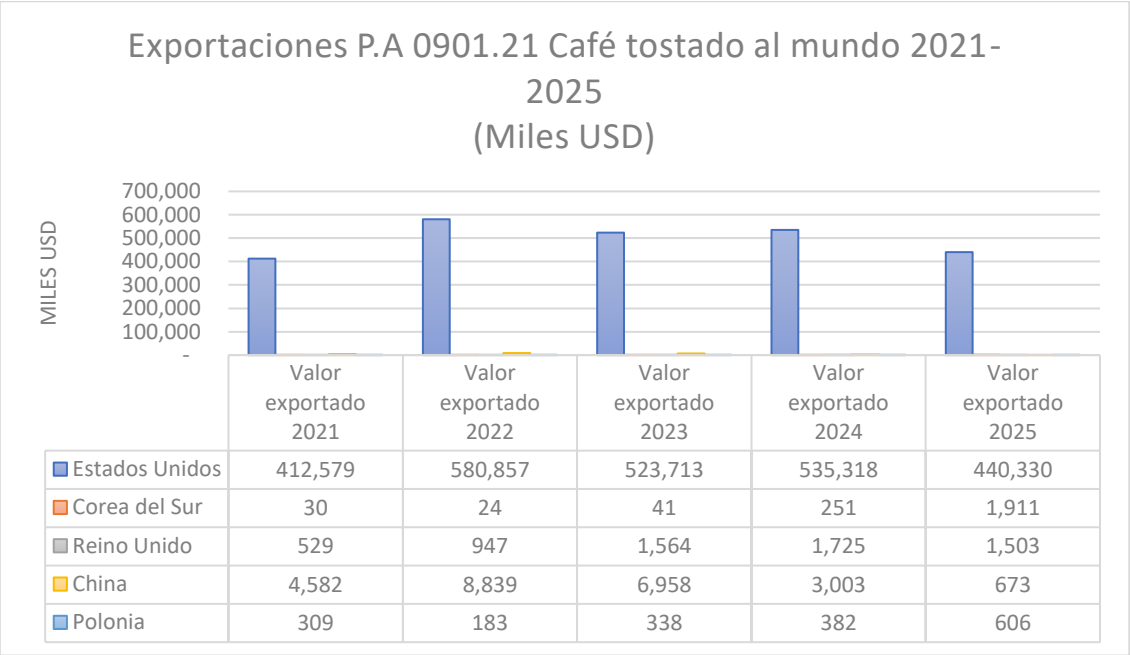
La partida que más se usa para exportación de café desde Perú, es la 0901.11.90, la cual representa el 99% de las exportaciones de este producto, café verde en grano.

2. Tamaño de mercado

En Canadá, el mercado de café se ha consolidado como uno de los más grandes y dinámicos del mundo, pese a que el país no produce café y depende íntegramente de las importaciones para abastecer su demanda interna. En 2025, el valor del mercado canadiense de café se estimó en alrededor de USD 23,6 mil millones con una proyección de crecimiento anual cercana al 3,8% hasta 2034, lo que refleja una demanda sostenida y en expansión. A nivel de comercio exterior, Canadá se ubicó entre los principales importadores globales de productos de café, con compras del orden de USD 2644 millones y volúmenes cercanos a 281 mil toneladas en 2025, de los cuales el 79% corresponde a café sin tostar, el 19% a café tostado y el 2% restante a grano descafeinado y sucedáneos del café, lo que evidencia la relevancia de este mercado dentro de la cadena mundial de valor del café. Esta fuerte dependencia de las importaciones, combinada con un alto nivel de consumo per cápita y una creciente preferencia por cafés especiales y de origen sostenible, convierte al mercado canadiense en un destino estratégico para los países productores de café.

2.1 Exportaciones

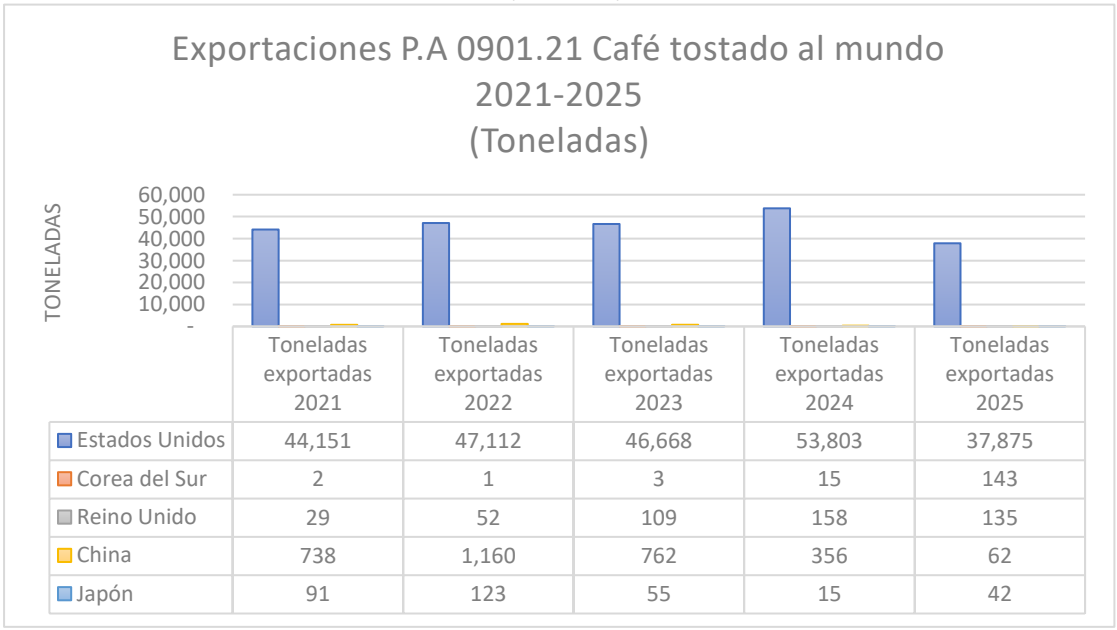
Gráfico 01: Exportaciones café tostado AL MUNDO, 2021-2025
(Valor FOB USD)



	Valor exportado 2021	Valor exportado 2022	Valor exportado 2023	Valor exportado 2024	Valor exportado 2025
Estados Unidos	412,579	580,857	523,713	535,318	440,330
Corea del Sur	30	24	41	251	1,911
Reino Unido	529	947	1,564	1,725	1,503
China	4,582	8,839	6,958	3,003	673
Polonia	309	183	338	382	606

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: PROMPERÚ

Gráfico 02: Exportaciones café tostado AL MUNDO, 2021-2025
(Toneladas)



	Toneladas exportadas 2021	Toneladas exportadas 2022	Toneladas exportadas 2023	Toneladas exportadas 2024	Toneladas exportadas 2025
Estados Unidos	44,151	47,112	46,668	53,803	37,875
Corea del Sur	2	1	3	15	143
Reino Unido	29	52	109	158	135
China	738	1,160	762	356	62
Japón	91	123	55	15	42

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: PROMPERÚ

En el periodo 2021-2025, Canadá ha consolidado un rol relevante como exportador de café tostado (partida 090121), a pesar de no producir café y depender totalmente de las importaciones de café verde. Las cifras muestran que, en 2025, las exportaciones totales de café tostado alcanzaron aproximadamente USD 447,7 millones y 38,5 mil toneladas, lo que refleja una ligera expansión en términos de valor respecto a 2021, pero acompañada de una contracción en volumen físico. Este comportamiento sugiere que el país se especializa en la transformación y reexportación de café con mayor valor agregado, más que en el crecimiento de los volúmenes despachados.

El análisis de crecimiento para el periodo 2021-2025 confirma esta tendencia. En valor, las exportaciones mundiales de café tostado de Canadá aumentan de alrededor de USD 421,0 millones en 2021 a USD 447,7 millones en 2025, lo que se traduce en una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) cercana al 1,6 %. En contraste, el volumen global exportado cae de unas 45,2 mil toneladas a 38,5 mil toneladas en el mismo intervalo, equivalente a un CAGR negativo de aproximadamente -3,9 %. La combinación de crecimiento moderado en valor y reducción en toneladas indica un incremento del precio unitario por kilogramo exportado, asociado a un posicionamiento en segmentos de mayor calidad, formatos más sofisticados o productos con atributos diferenciados (orgánico, de especialidad, etc.).

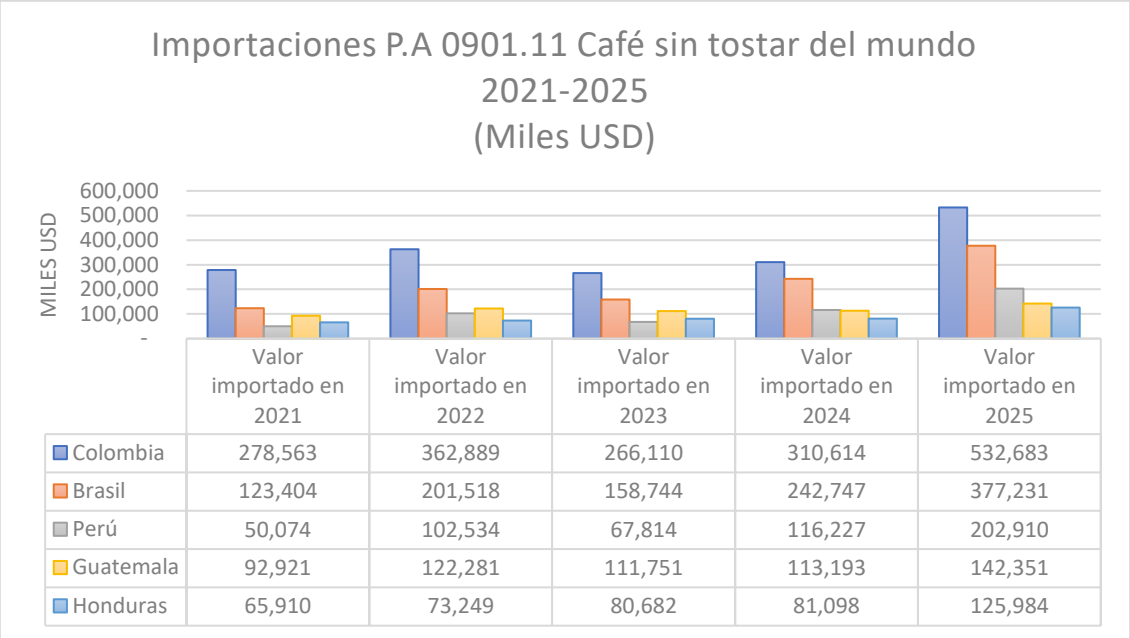
Estados Unidos absorbe prácticamente la totalidad de las exportaciones de café tostado de Canadá: en 2025 recibe cerca de USD 440,3 millones (alrededor del 98% del valor total) y 37,9 mil toneladas de producto. Otros destinos, como Corea del Sur, Reino Unido, China y Polonia, participan con montos muy inferiores, si bien algunos de ellos muestran tasas de crecimiento elevadas desde bases pequeñas, lo que apunta a nichos de expansión más que a mercados consolidados.

Los datos evidencian que Canadá ha desarrollado una industria de tueste, mezcla y envasado de café que se apoya en su capacidad para importar café verde desde múltiples orígenes, industrializarlo y reexportarlo como producto terminado. Esta estrategia se explica por factores como la disponibilidad de infraestructura industrial, la cercanía y la fuerte integración comercial con Estados Unidos, así como la presencia de grandes cadenas de cafeterías, tostadores y retailers que operan a escala regional. En la práctica, Canadá funciona como un centro de procesamiento y distribución, especialmente hacia el mercado estadounidense, donde existe una demanda importante y estable de café tostado tanto de marcas canadienses como de marcas privadas vinculadas a grandes superficies.

La elección de destinos también responde a la naturaleza de las marcas y al posicionamiento del café tostado canadiense. El predominio de Estados Unidos, junto con la presencia en mercados de altos ingresos como Reino Unido, Corea del Sur o Japón, sugiere un portafolio orientado a gamas media y alta, en el que destacan cafés de calidad consistente, mezclas adaptadas al gusto norteamericano y productos con certificaciones específicas. Aunque el detalle de marcas no se desprende directamente de la base estadística, el patrón de exportación es coherente con la actuación de grandes cadenas canadienses y de tostadores especializados que canalizan su oferta hacia consumidores dispuestos a pagar un mayor precio por atributos diferenciados.

2.2 Importaciones

Gráfico 03: Importaciones café sin tostar DEL MUNDO, 2021-2025
(Valor USD)



	Valor importado en 2021	Valor importado en 2022	Valor importado en 2023	Valor importado en 2024	Valor importado en 2025
Colombia	278,563	362,889	266,110	310,614	532,683
Brasil	123,404	201,518	158,744	242,747	377,231
Perú	50,074	102,534	67,814	116,227	202,910
Guatemala	92,921	122,281	111,751	113,193	142,351
Honduras	65,910	73,249	80,682	81,098	125,984

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: PROMPERÚ

Gráfico 04: Importaciones café sin tostar DEL MUNDO, 2021-2025
(Toneladas)

	Toneladas importadas 2021	Toneladas importadas 2022	Toneladas importadas 2023	Toneladas importadas 2024	Toneladas importadas 2025
Colombia	65,376	61,894	55,350	64,948	69,204
Brasil	44,483	48,962	41,799	57,999	55,577
Perú	11,423	18,592	14,092	20,690	24,230
Guatemala	22,138	23,160	23,154	23,358	17,711
Honduras	17,201	12,884	17,067	15,692	14,389

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: PROMPERÚ

En el periodo 2021-2025, Canadá registra un crecimiento muy marcado de sus importaciones de café verde (090111, café sin tostar ni descafeinar), lo que confirma el papel estratégico de este insumo para su industria de tueste y reexportación. En 2025, las importaciones totales alcanzan aproximadamente USD 1 685,8 millones y 223,0 mil toneladas, valores que se sitúan muy por encima de los niveles observados en 2021. Este aumento sostenido refuerza la idea de que

Canadá depende crecientemente del abastecimiento externo de café verde para atender tanto su consumo interno como sus exportaciones de café tostado.

Desde una perspectiva dinámica, el valor importado desde el mundo pasa de USD 766,4 millones en 2021 a USD 1 685,8 millones en 2025, lo que implica una tasa de crecimiento anual compuesta cercana (CAGR) al 20% en términos de valor. En paralelo, el volumen importado aumenta de 198,7 mil toneladas a 223,0 mil toneladas en el mismo periodo, con un CAGR aproximado de 2,9% en toneladas. La diferencia entre el fuerte crecimiento en valor y el crecimiento moderado en volumen se traduce en un incremento significativo del precio promedio por tonelada importada, lo que refleja tanto el impacto de precios internacionales más altos como una mayor participación de cafés de mayor calidad o con atributos diferenciados dentro de la canasta de importación.

La estructura de proveedores está dominada por cinco países latinoamericanos: Colombia, Brasil, Perú, Guatemala y Honduras. En 2025, Colombia se posiciona como principal origen, con USD 532,7 millones y 69,2 mil toneladas, seguida de Brasil, con USD 377,2 millones y 55,6 mil toneladas. Perú ocupa el tercer lugar, con USD 202,9 millones y 24,2 mil toneladas, mientras que Guatemala aporta USD 142,4 millones y 17,7 mil toneladas, y Honduras USD 126,0 millones y 14,4 mil toneladas. En conjunto, estos cinco países concentran la mayor parte del abastecimiento de café verde de Canadá, consolidando un perfil de origen fundamentalmente latinoamericano y, en particular, andino-centroamericano, para el café que ingresa al mercado canadiense.

El análisis de crecimiento para estos cinco proveedores muestra patrones intensos en valor, pero heterogéneos en volumen. Entre 2021 y 2025, las importaciones desde Colombia pasan de USD 278,6 a USD 532,7 millones de dólares, con un crecimiento anual compuesto cercano al 17%, mientras que el volumen se incrementa de 65,4 a 69,2 mil toneladas, con un avance moderado en torno al 1,4% anual. Brasil presenta un aumento en valor muy significativo, de USD 123,4 a USD 377,2 millones de dólares (CAGR superior al 30%), acompañado de un incremento de volumen de 44,5 a 55,6 mil toneladas (alrededor de 5% anual). En el caso de Perú, el valor importado crece de USD 50,1 a USD 202,9 millones de dólares (CAGR robusto, cercano al 40%), mientras que el volumen pasa de 11,4 a 24,2 mil toneladas, con una tasa anual compuesta del orden del 20%. Guatemala y Honduras muestran también crecimientos importantes en valor, aunque con comportamientos más planos o incluso ligeramente decrecientes en volumen hacia el final del periodo, lo que indica un aumento del valor unitario más que una expansión de cantidades.

Desde el punto de vista de los tipos o variedades de café, si bien la base estadística no detalla la composición por especie o perfil de taza, se puede inferir a partir de los países de origen que predomina el café arábico lavado de altura en el caso de Colombia, Perú, Guatemala y Honduras, mientras que Brasil aporta mayoritariamente arábica natural y, en menor medida, robusta. Estos cafés se orientan a distintos canales de comercialización en Canadá: parte importante se destina a tostadores industriales y grandes marcas que abastecen el mercado masivo de café molido y en grano, otra porción se orienta a cadenas de cafeterías y al canal HORECA, y un segmento creciente se dirige a tostadores de especialidad y nichos de consumo que demandan cafés de origen único, orgánicos o con certificaciones sociales. En este contexto, orígenes como Perú y Guatemala suelen vincularse con cafés diferenciados y sostenibles, lo que ayuda a explicar su fuerte crecimiento en valor y sus precios unitarios relativamente altos.

Otro indicador que ayuda a explicar la lógica de estas importaciones es la concentración por región de origen y su alineamiento con las estrategias de mezcla de la industria canadiense. La elevada participación conjunta de Colombia, Brasil, Perú, Guatemala y Honduras brinda a los

tostadores una base amplia para formular mezclas que combinen cuerpo, acidez, dulzor y perfiles sensoriales específicos, adecuados al gusto del consumidor canadiense y estadounidense. Al mismo tiempo, la diversificación hacia proveedores de África y Asia (Etiopía, Viet Nam, Indonesia, Kenya, etc.), aunque con volúmenes menores, aporta cafés con perfiles sensoriales distintivos que se utilizan en segmentos de especialidad y en productos de mayor valor agregado. En conjunto, el comportamiento de las importaciones de café verde confirma que Canadá actúa como un centro de ensamblaje y transformación de cafés de múltiples orígenes, donde el crecimiento en valor, la mejora de precios unitarios y la concentración en orígenes latinoamericanos resultan claves para entender su rol dentro de la cadena global del café.

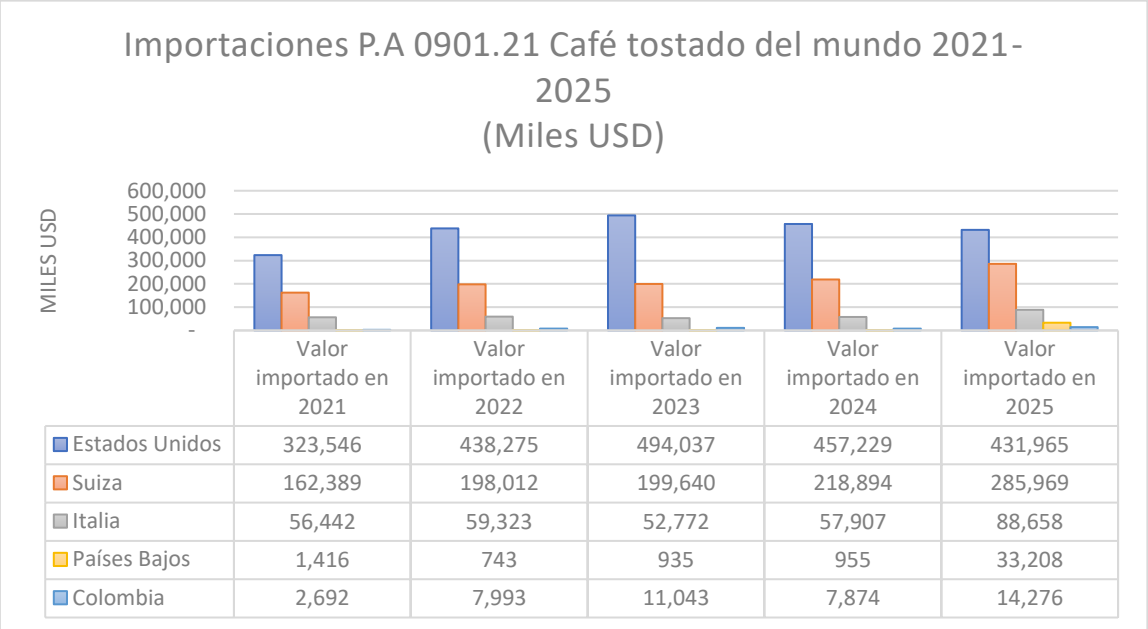
Tabla N° 02
PRECIOS PROMEDIO IMPORTACION CAFÉ SIN TOSTAR USD/TON

País	2021 (USD/t)	2022 (USD/t)	2023 (USD/t)	2024 (USD/t)	2025 (USD/t)
Colombia	≈ 4 260	≈ 5 860	≈ 4 800	≈ 4 780	≈ 7 700
Brasil	≈ 2 770	≈ 4 110	≈ 3 800	≈ 4 180	≈ 6 790
Perú	≈ 4 380	≈ 5 510	≈ 4 810	≈ 5 610	≈ 8 380
Guatemala	≈ 4 200	≈ 5 280	≈ 4 820	≈ 4 850	≈ 8 040
Honduras	≈ 3 830	≈ 5 680	≈ 4 730	≈ 5 170	≈ 8 750

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: PROMPERÚ

En términos generales, la tabla muestra una tendencia clara al alza de los precios promedio por tonelada para todos los principales proveedores entre 2021 y 2025, con saltos particularmente intensos en 2022 y, sobre todo, en 2025. Este aumento responde, por un lado, al contexto internacional de precios relativamente altos del café verde en esos años y, por otro, a un cambio en la composición de las compras canadienses hacia cafés de mayor calidad y con atributos diferenciados (especialidad, orgánico, comercio justo), que tienden a pagarse a precios superiores. En el caso de Perú, Guatemala y Honduras, el nivel de precios converge o supera ligeramente al de Colombia, lo que sugiere una creciente valoración de sus cafés de altura y de nicho en el mercado canadiense, mientras que Brasil, tradicionalmente percibido como proveedor de volúmenes a precios más bajos, muestra un repunte notable de su valor unitario conforme se incrementa la demanda de arábicas de mejor calidad y se incorporan cafés brasileños a mezclas premium.

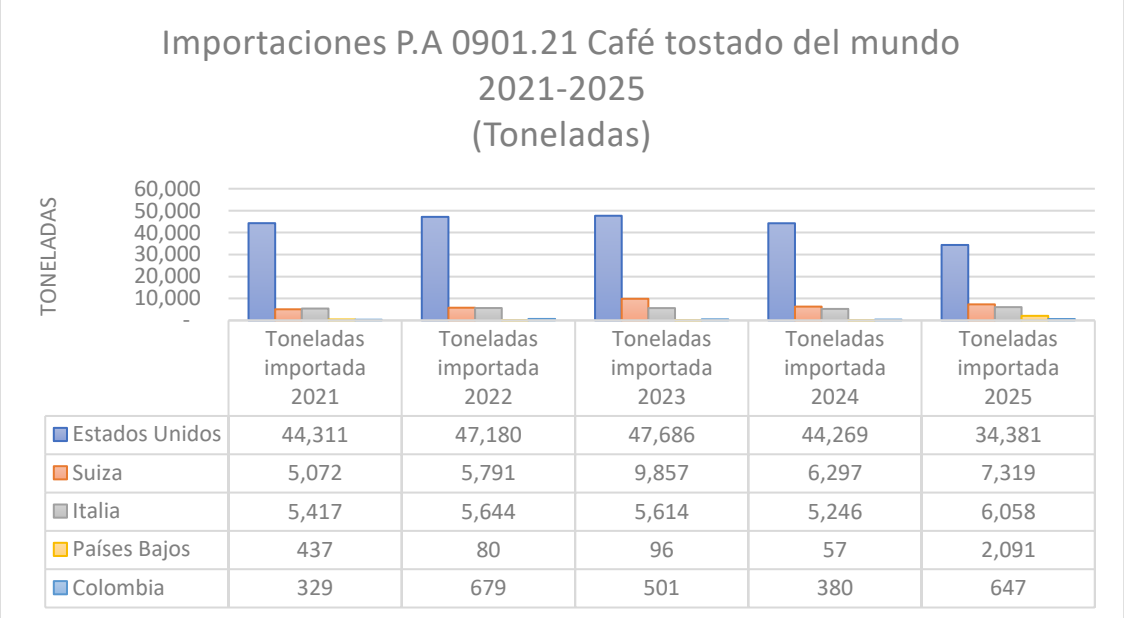
Gráfico 05: Importaciones café tostado DEL MUNDO, 2021-2025
(Valor USD)



	Valor importado en 2021	Valor importado en 2022	Valor importado en 2023	Valor importado en 2024	Valor importado en 2025
Estados Unidos	323,546	438,275	494,037	457,229	431,965
Suiza	162,389	198,012	199,640	218,894	285,969
Italia	56,442	59,323	52,772	57,907	88,658
Países Bajos	1,416	743	935	955	33,208
Colombia	2,692	7,993	11,043	7,874	14,276

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: PROMPERÚ

Gráfico 06: Importaciones café tostado DEL MUNDO, 2021-2025
(Toneladas)



	Toneladas importada 2021	Toneladas importada 2022	Toneladas importada 2023	Toneladas importada 2024	Toneladas importada 2025
Estados Unidos	44,311	47,180	47,686	44,269	34,381
Suiza	5,072	5,791	9,857	6,297	7,319
Italia	5,417	5,644	5,614	5,246	6,058
Países Bajos	437	80	96	57	2,091
Colombia	329	679	501	380	647

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: PROMPERÚ

En el periodo 2021-2025, Canadá presenta un mercado de importación de café tostado (090121) en expansión en valor, pero con ajuste a la baja en volúmenes físicos. En 2025, las importaciones totales de café tostado ascienden a USD 890,4 millones y 53,1 mil toneladas, frente a USD 607,0 millones y 70,9 mil toneladas en 2021. Esto refleja una clara recomposición hacia productos de mayor valor unitario, con una reducción de cantidades importadas pero un incremento importante del gasto total.

Entre 2021 y 2025, el valor importado desde el mundo crece de USD 607,0 a USD 890,4 millones lo que equivale a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) cercana al 10% en términos

de valor. En cambio, el volumen importado cae de 70,9 mil a 53,1 mil toneladas, con un CAGR negativo del orden de -7,3% en toneladas. La brecha entre la expansión en valor y la contracción en volumen implica un aumento significativo del precio promedio por tonelada de café tostado importado, coherente con una mayor participación de productos premium, marcas reconocidas y presentaciones de mayor valor agregado (por ejemplo, cápsulas, monodosis, blends especiales).

La estructura de proveedores está fuertemente concentrada, liderada por Estados Unidos, Suiza e Italia, con un salto muy notable de Países Bajos en 2025 y la presencia de Colombia como quinto origen. En 2025, Estados Unidos se mantiene como principal proveedor, con USD 432,0 millones y 34,4 mil toneladas; Suiza aporta USD 286,0 millones y 7,3 mil toneladas; Italia suma USD 88,7 millones de dólares y 6,1 mil toneladas; Países Bajos registra USD 33,2 millones de dólares y 2,1 mil toneladas; y Colombia USD 14,3 millones de dólares y 0,65 mil toneladas. En conjunto, estos cinco países concentran la mayor parte de las importaciones canadienses de café tostado, configurando una canasta de origen dominada por productores de marcas globales y centros de reexportación europeos y norteamericanos.

En cuanto a la dinámica de estos cinco principales proveedores, el patrón es de crecimiento fuerte en valor con comportamientos diversos en volumen. Estados Unidos aumenta su valor exportado a Canadá de USD 323,5 a USD 432,0 millones (CAGR cercano al 7,5%), pero reduce sus volúmenes de 44,3 a 34,4 mil toneladas (CAGR negativo de alrededor de -6,3%), lo que implica un incremento muy relevante del precio por tonelada. Suiza pasa de USD 162,4 a USD 286,0 millones (CAGR aproximado de 15%), con un aumento de volumen de 5,1 a 7,3 mil toneladas (CAGR cercano al 9,5%), consolidando su rol como proveedor de cafés de alta gama. Italia registra un incremento en valor de USD 56,4 a USD 88,7 millones (CAGR del orden de 11,9%), con volúmenes que pasan de 5,4 a 6,1 mil toneladas (CAGR cercano al 3%), manteniendo su perfil de origen de cafés de marca y estilo espresso. Países Bajos muestra un salto extraordinario en 2025: de valores inferiores a USD 1,0 millón de dólares en 2021-2024 a USD 33,2 millones de dólares y 2,1 mil toneladas en 2025, lo que sugiere la consolidación de un hub logístico y de reexportación hacia Canadá. Colombia, por su parte, videncia un crecimiento desde USD 2,7 a USD 14,3 millones (CAGR elevado, por encima del 50%), con volúmenes que suben de 0,33 a 0,65 mil toneladas, reforzando su presencia como proveedor de cafés tostados de origen.

A continuación, se muestra la tabla de precios promedio de café tostado importado por Canadá:

Tabla N° 03
PRECIOS PROMEDIO IMPORTACION CAFÉ TOSTADO USD/TON

País	2021 (USD/t)	2022 (USD/t)	2023 (USD/t)	2024 (USD/t)	2025 (USD/t)
Estados Unidos	≈ 7 300	≈ 9 300	≈ 10 400	≈ 10 300	≈ 12 600
Suiza	≈ 32 000	≈ 34 200	≈ 20 300	≈ 34 800	≈ 39 000
Italia	≈ 10 400	≈ 10 500	≈ 9 400	≈ 11 000	≈ 14 600
Países Bajos	≈ 3 200	≈ 9 300	≈ 9 700	≈ 16 800	≈ 15 900

País	2021 (USD/t)	2022 (USD/t)	2023 (USD/t)	2024 (USD/t)	2025 (USD/t)
Colombia	≈ 8 200	≈ 11 800	≈ 22 000	≈ 20 700	≈ 22 000

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: PROMPERÚ

Aunque los números son aproximados, la tendencia es clara: todos los proveedores muestran alzas notables de precios promedio por tonelada, con niveles muy elevados en el caso de Suiza y Colombia, que se explican por la naturaleza premium de los productos que exportan a Canadá. Suiza actúa como origen de marcas de café tostado de alta gama y productos de conveniencia (cápsulas, pods, mezclas especiales) que se comercializan en cadenas de retail y canales especializados, mientras que Colombia suele abastecer cafés tostados de origen, de mayor valor agregado y a menudo asociados a certificaciones y segmentos de especialidad. Italia, por su parte, provee principalmente mezclas espresso, marcas tradicionales y formatos orientados al canal HORECA y a consumidores que buscan el "estilo italiano", con un nivel de precios intermedio-alto, pero en clara trayectoria ascendente. Estados Unidos combina grandes marcas internacionales, marcas privadas de supermercados y cadenas de café que abastecen directamente el mercado canadiense, lo que explica un precio promedio superior al promedio mundial pero más bajo que el de proveedores europeos de nicho.

Otro indicador relevante para entender estas importaciones es la relación entre el crecimiento del valor importado y el ajuste de volúmenes. Mientras el volumen total de café tostado importado cae cerca de un 25% entre 2021 y 2025, el valor aumenta alrededor de un 47%, lo que refleja una clara "premiumización" del portafolio importado: menos kilos, pero de mayor valor por unidad. Además, el incremento de la participación relativa de Suiza, Italia y, recientemente, Países Bajos dentro del total refuerza la idea de que Canadá está incorporando una proporción creciente de cafés tostados de alta gama y productos listos para consumo, en línea con la sofisticación del consumidor canadiense y la competencia entre marcas en segmentos medios y altos.

3. Análisis de la demanda

La demanda de café en Canadá es alta y está en expansión, tanto en volumen como en sofisticación de consumo.

Nivel de consumo y per cápita

Canadá se ubica de forma consistente entre los diez países con mayor consumo de café per cápita a nivel mundial, a partir de datos recientes de consumo total (aprox. 5,03 millones de sacos de 60 kg al año) y población cercana a 40 millones de habitantes, el consumo se sitúa en el entorno de 7–7,5 kg per cápita, lo que confirma la centralidad del café en la dieta cotidiana. En términos de hábito diario, diversas encuestas indican que un canadiense promedio consume entre 2,7 y 3,2 tazas de café al día, lo que, bajo supuestos de 8–10 g de café molido por taza, es coherente con los niveles de consumo per cápita en kilogramos estimados.

Dado que Canadá prácticamente no produce café, la totalidad de este consumo se abastece con café importado, principalmente en forma de café verde para tueste local, complementado por importaciones de café tostado y de preparaciones industriales. Las cifras de comercio exterior muestran un crecimiento significativo de las importaciones de café verde (más de 1 680 millones de USD y 223 mil toneladas en 2025) y de café tostado (alrededor de 890 millones de USD y 53 mil toneladas en 2025), lo que refleja tanto un aumento de la demanda interna como una creciente sofisticación de la oferta disponible.

Hábitos y costumbres de consumo

El café forma parte de la rutina diaria de la mayoría de los adultos en Canadá, se estima que entre 70% y 80% de la población adulta consume café de manera regular, y que más del 70% lo hace todos los días. El consumo se concentra en la franja de la mañana, asociándose al desayuno y a la primera parte de la jornada laboral, aunque el "segundo café" de media mañana o primera hora de la tarde también es habitual. Entre los segmentos etarios, los mayores consumidores se concentran en el grupo de 55-64 años, que representa cerca de una cuarta parte de los bebedores de café, mientras que los jóvenes de 18-24 años participan en menor medida, aunque con crecimientos recientes ligados a formatos tipo espresso, bebidas lácteas y cafés fríos.

En términos de frecuencia, varias encuestas reportan que el consumidor habitual canadiense toma en promedio entre 2,7 y 3 tazas diarias, con una proporción significativa que supera las 4 tazas en provincias de mayor consumo. El café se percibe no solo como una bebida funcional (energía, vigilia), sino también como un elemento social y de bienestar, vinculado a pausas en la jornada, reuniones informales y momentos de "comfort" en el hogar. Esta dimensión cultural refuerza la estabilidad de la demanda incluso en contextos de aumento de precios.

Ciudades, regiones y perfil demográfico

Si bien el consumo de café es elevado en todo el país, existen diferencias regionales y urbanas. Datos de encuestas recientes indican que provincias como Alberta, Manitoba y Saskatchewan presentan una proporción mayor de consumidores intensivos, con porcentajes relevantes de personas que toman 5 tazas o más al día. A nivel urbano, ciudades como Ottawa y Halifax destacan por la elevada proporción de consumidores que beben al menos 2 tazas diarias, situándose por encima del promedio nacional. En contraste, algunas ciudades de Quebec muestran patrones de consumo algo más moderados, con mayor presencia de consumidores de 1 sola taza diaria.

Demográficamente, el consumo de café está bien distribuido entre hombres y mujeres, aunque con una ligera mayor frecuencia en hombres, y tiende a aumentar con la edad hasta los 60-65 años. Los hogares de ingresos medios y altos concentran un mayor gasto en cafés de especialidad, cápsulas y productos premium, mientras que los segmentos de menor ingreso se orientan más a café molido o en grano de marcas masivas y a promociones en supermercados. Los jóvenes urbanos (millennials y generación Z) muestran una preferencia creciente por bebidas a base de espresso, cafés fríos, preparados listos para beber y productos con sabores añadidos, especialmente en grandes áreas metropolitanas como Toronto, Vancouver y Montreal.

Lugares, formas y presentaciones de consumo

El consumo de café en Canadá se reparte entre el hogar, el trabajo y fuera de casa (cafeterías, restaurantes, tiendas de conveniencia). Según estudios sectoriales, el hogar sigue siendo el principal lugar de consumo, pero el canal "on-the-go" y las coffee shops han ganado un peso creciente en las últimas décadas. En el hogar, predominan el café molido y en grano para máquinas de filtro, máquinas automáticas y cafeteras monodosis, así como las cápsulas compatibles con sistemas propietarios, que han experimentado un crecimiento acelerado. Fuera de casa, las grandes cadenas (como las cadenas nacionales de café y los formatos de "coffee-to-go") conviven con un ecosistema dinámico de cafeterías independientes y tostadores de especialidad, especialmente en grandes ciudades.

En cuanto a las presentaciones, el consumidor canadiense combina un consumo tradicional de café de filtro y "drip coffee" con una creciente preferencia por bebidas basadas en espresso (lattes, cappuccinos, americanos), cafés fríos, nitro y preparados RTD (ready-to-drink). Las cápsulas y pods han ganado cuota como formato conveniente, enmarcado en la tendencia de premiumización y personalización, mientras que los cafés instantáneos pierden relevancia relativa en segmentos urbanos de mayor ingreso, aunque siguen siendo importantes en nichos específicos y regiones menos densamente pobladas.

Tendencias principales de consumo

En los últimos años, el mercado canadiense muestra varias tendencias claras:

a) **Premiumización y especialidad**: crece la demanda de cafés de origen único, microlotes, tuestes específicos y perfiles de sabor diferenciados, acompañada de disposición a pagar precios más altos por calidad y experiencia. Esto se refleja tanto en el auge de cafeterías de especialidad como en la ampliación de la oferta premium en supermercados y suscripciones de café.

b) **Sostenibilidad y trazabilidad**: los consumidores muestran mayor interés por cafés certificados (orgánico, comercio justo, Rainforest Alliance, etc.), así como por información sobre origen, prácticas agrícolas y condiciones sociales en las zonas productoras. Esta tendencia es especialmente relevante para países como Perú, que pueden posicionar cafés sostenibles y de comercio responsable en el mercado canadiense.

c) **Conveniencia y consumo "on-the-go"**: las cápsulas, pods, café listo para beber y soluciones de café frío en botella o lata continúan creciendo, impulsadas por estilos de vida urbanos y jornadas laborales flexibles. La combinación de conveniencia y calidad se convierte en un atributo clave en la decisión de compra.

d) **Digitalización y suscripciones**: aumenta el uso de canales online para adquirir café (e-commerce de tostadores, marketplaces, suscripciones mensuales) que permiten al consumidor explorar diferentes orígenes, perfiles y marcas sin salir de casa. Esto favorece la visibilidad de cafés de nicho, incluidos orígenes emergentes y lotes especiales.

e) **Sensibilidad al precio, pero con búsqueda de valor**: aunque la inflación y el aumento de los costos han encarecido la "taza de café", los consumidores no abandonan el hábito, sino que ajustan formatos, frecuencias y marcas, manteniendo o incluso aumentando el gasto en cafés que perciben como de mayor valor. En esta lógica, el café deja de ser visto como un simple commodity y pasa a ser un producto experiencial vinculado al estilo de vida.

4. Presentaciones y precios

A continuación de muestras las principales presentaciones de café tostado y los precios de venta al consumidor final.

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Café tostado molido
	Presentación	Lata
	Marca	Tim Hortons
	Precio	CAD 28.47
	Peso Neto	875 gramos.
	País de Fabricación	Canadá
	País de Producción	Tostado en Canadá
	Fecha Lanzamiento	-

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Café grano tostado
	Presentación	Bolsa laminada
	Marca	Forest bean
	Precio	CAD 25.95
	Peso Neto	340 gramos
	País de Fabricación	Canadá
	País de Producción	Origen India, tostado en Canadá
	Fecha Lanzamiento	-

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Café tostado en cápsulas
	Presentación	Caja x 12 unidades
	Marca	**Coffee Skull-Crushing**
	Precio	CAD 16.29
	Peso Neto	11.5 g x cápsula
	País de Fabricación	Canadá
	País de Producción	Canadá
	Fecha Lanzamiento	-

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Café tostado suave
	Presentación	Bolsa papel
	Marca	**Our Fines – Notre Excellence**
	Precio	CAD 9.97
	Peso Neto	340 g
	País de Fabricación	Canadá
	País de Producción	Tostado en Canadá
	Fecha Lanzamiento	-

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Café bebida fría (cold brew)
	Presentación	Botella
	Marca	**STOK**
	Precio	CAD 8.78
	Peso Neto	1.42 L
	País de Fabricación	Canadá
	País de Producción	Canadá
	Fecha Lanzamiento	-

5. Requisitos de acceso al mercado

La autoridad que regula el ingreso de café verde a Canadá es la Canadian Food Inspection Agency (CFIA), en coordinación con la Canada Border Services Agency (CBSA) para aduanas y control en frontera. Toda importación de café verde se considera importación de alimento y debe cumplir con la Food and Drugs Act, el Safe Food for Canadians Act y su reglamento (Safe Food for Canadians Regulations, SFCR.

Entidades reguladoras

- La CFIA es la entidad responsable de establecer y verificar los requisitos sanitarios, de inocuidad y de etiquetado para alimentos, incluido el café verde.
- La CBSA es la agencia aduanera que controla el ingreso físico, recauda aranceles e impuestos y coordina con CFIA la liberación de mercancías.
- Los requisitos específicos por producto, país de origen, uso y puerto de ingreso se consultan en el sistema AIRS (Automated Import Reference System) de CFIA, que es la referencia operativa obligatoria para importadores y agentes.

Requisitos arancelarios (Perú–Canadá)

- El café verde peruano se clasifica bajo el código HS 0901.11 (café sin tostar, sin descafeinar) y se beneficia del Tratado de Libre Comercio Perú–Canadá, en vigor desde 2009.
- El TLC contempla desgravación arancelaria para la mayoría de productos agrícolas, y el café (0901) se encuentra dentro de las partidas con arancel preferencial 0% para Perú, siempre que se cumplan las reglas de origen.
- En la práctica, para café verde originario de Perú que cumpla con el certificado de origen del acuerdo, el arancel de importación aplicado por Canadá suele ser 0%, quedando sólo el pago de IVA y posibles tasas administrativas.

Requisitos no arancelarios (sanitarios, de inocuidad y otros)
Para que el café verde de Perú pueda ingresar a Canadá, deben cumplirse, los siguientes requisitos no arancelarios:

a) **Cumplimiento con SFCR y Food and Drugs Act**
   - El importador canadiense debe contar con licencia de Safe Food for Canadians (SFC licence) para importar alimentos, incluida la importación de café verde destinado a venta o transformación.
   - El café debe provenir de establecimientos que apliquen buenas prácticas de manufactura y sistemas de control de inocuidad (HACCP o equivalentes), de forma que se minimice el riesgo de contaminantes químicos (pesticidas, micotoxinas, residuos), físicos y microbiológicos.

b) **Requisitos de inocuidad específicos para café**
   - El café verde está sujeto a los límites máximos de residuos de plaguicidas y contaminantes establecidos por Health Canada, así como a criterios generales de ausencia de plagas cuarentenarias y mohos visibles.
   - La CFIA puede exigir que el importador demuestre que el producto ha sido inspeccionado o analizado según su plan de controles preventivos, y puede tomar muestras en frontera para verificación.

c) **Requisitos fitosanitarios**
   - El café verde es un producto de origen vegetal, por lo que está sujeto a control fitosanitario para evitar el ingreso de plagas cuarentenarias.
   - Dependiendo del tipo de grano y la presentación (en pergamino, verde lavado, etc.), CFIA puede requerir certificado fitosanitario emitido por SENASA Perú, confirmando que el producto está libre de plagas de interés para Canadá.
   - La consulta obligatoria de AIRS permite verificar si, para la combinación "café verde – Perú – uso industrial/alimento", el certificado fitosanitario es exigible en el momento de la exportación.

d) **Requisitos para orgánico y otras menciones**
   - Si el café se comercializa como orgánico, debe cumplir con el Canadian Organic Regime y contar con certificación reconocida por Canadá, además de la certificación orgánica peruana.
   - Otras menciones como comercio justo, Rainforest Alliance u otras certificaciones privadas no son requisitos legales, pero sí influyen en la aceptación comercial y pueden ser exigidas por compradores.

Documentos requeridos para exportar café verde de Perú a Canadá
Los documentos clave son:

- Factura comercial: con descripción detallada del producto (café verde, variedad si se conoce, grado, tipo de proceso), HS 0901.11, país de origen (Perú), Incoterm, valor FOB/CIF, datos del comprador y vendedor.
- Lista de empaque (packing list): indicando número de sacos, peso neto y bruto por saco, tipo de empaque (yute, GrainPro, etc.), número de contenedor, etc.
- Conocimiento de embarque (B/L) o AWB: emitido por la naviera o aerolínea, según el modo de transporte.
- Certificado de origen bajo el TLC Perú–Canadá: emitido por la entidad competente en Perú (por ejemplo, cámaras de comercio autorizadas), para acceder al arancel preferencial 0%.
- Certificado fitosanitario de SENASA: si AIRS lo requiere para café verde desde Perú; normalmente incluye detalle del producto, tratamiento (si lo hubo) y declaración de ausencia de plagas cuarentenarias.
- Documentos de inocuidad/ calidad: no siempre obligatorios por ley, pero frecuentemente exigidos por el comprador, como certificados de análisis (residuos de plaguicidas, ocratoxina

A, humedad), certificaciones HACCP o equivalentes del exportador, certificados orgánicos, comercio justo, etc.

- Registro del importador en Canadá: el importador debe contar con Business Number (BN), estar registrado en el sistema CARM de CBSA y poseer la licencia SFC para importar alimentos; esto se gestiona en Canadá, pero es relevante para el exportador entender que su contraparte debe estar formalmente habilitada.

6. Canales de distribución

En Canadá, el canal de distribución del café está muy desarrollado y se organiza alrededor de pocos grandes importadores, múltiples tostadores y una red amplia de retail y foodservice.

Canales de comercialización principales

- Importador / tostador / distribuidor → retail moderno (supermercados, hipermercados, cadenas de farmacias) y tiendas de conveniencia.
- Importador / tostador → foodservice y HORECA (cadenas de cafeterías, restaurantes, hoteles, oficinas, instituciones).
- Importador / tostador de especialidad → cafeterías independientes, tostadores de nicho, venta directa online y suscripciones.
- En muchos casos, un mismo grupo integra varias funciones (importa verde, tuesta, empaca y distribuye a retail y HORECA), lo que acorta el canal entre origen y consumidor final.

Geográficamente, los centros de decisión y distribución se concentran en el corredor Ontario–Quebec (Toronto y Montreal) y, en menor medida, en la costa oeste (Vancouver), desde donde se abastece al resto del país mediante redes de mayoristas, distribuidores regionales y logística multimodal.

Puertos de entrada principales

El café que llega a Canadá, tanto verde como tostado, entra principalmente por los grandes puertos marítimos y, en menor medida, por cruces terrestres desde Estados Unidos:

- **Puerto de Vancouver (Columbia Británica)**: principal puerto del país por volumen total y puerta clave para contenedores de Asia, América Latina vía Pacífico y Oceanía.
- **Puerto de Montreal (Quebec)**: gran hub de contenedores para comercio con Europa, América Latina vía Atlántico y enlaces ferroviarios hacia el interior del país.
- **Puerto de Prince Rupert (Columbia Británica)**: alternativa a Vancouver con fuerte componente de contenedores hacia y desde Asia, con conexiones ferroviarias profundas.
- **Otros puertos** con participación secundaria: Halifax y Saint John, en la costa atlántica, que también manejan contenedores de productos agroalimentarios.
- Adicionalmente, parte del café entra por vía terrestre desde Estados Unidos, aprovechando la integración logística y ferroviaria entre ambos países (en particular, para cafés que se importan primero a puertos estadounidenses y luego se redistribuyen a Canadá).

Principales importadores de café verde

Estudios sobre el mercado canadiense señalan que alrededor de seis importadores concentran cerca del 80% de las importaciones de café verde. Entre los actores destacados (algunos con origen multinacional y otros independientes) se encuentran:

- Grandes multinacionales y tostadores vinculados a marcas globales (por ejemplo, grupos asociados a Kraft, Nestlé, Procter & Gamble y Mother Parkers Tea & Coffee).

- Importadores y comerciantes especializados como Gabbay & Co. Ltd y N.J. Douek & Sons, con sede en Montreal y Toronto, que importan, tuestan y redistribuyen café verde y tostado.

Estos importadores centrales suelen manejar relaciones directas con cooperativas y traders en países productores, y son la puerta de entrada natural para cafés de Perú que buscan volumen, continuidad y acceso a grandes cadenas.

Cadenas y cafeterías principales

En el canal de consumo fuera del hogar, las cadenas de cafeterías dominan el paisaje:

- **Tim Hortons** es, de lejos, la cadena líder en Canadá, con más de 3 000 locales en el país y una cuota cercana al 60–70% del mercado de cafeterías, con presencia en todas las provincias y territorios.
- **Starbucks** es la segunda gran cadena, con fuerte presencia en las principales áreas metropolitanas (Toronto, Vancouver, Montreal, Calgary, Ottawa, etc.), orientada al segmento premium y a bebidas basadas en espresso.
- Existen además cadenas regionales y numerosas cafeterías independientes y tostadores de especialidad (por ejemplo, 49th Parallel, Pallet, Nemesis, Revolver, entre otras en Vancouver), que han impulsado la llamada "tercera ola" del café.

La distribución de cafeterías muestra una clara concentración en las provincias de Ontario y British Columbia, seguidas por Quebec y Alberta, que son también las provincias más urbanizadas y con mayor ingreso per cápita. Ontario concentra más de 600 cafeterías registradas, British Columbia más de 400, mientras que Quebec y Alberta suman varios cientos adicionales. Esta red de cafeterías está estrechamente alineada con las tendencias de consumo: mayor demanda de cafés de especialidad, formatos "to-go", bebidas frías y experiencias diferenciadas de origen y tueste.

En conjunto, el sistema de distribución canadiense presenta canales relativamente cortos y concentrados en pocos grandes importadores y tostadores, una red nacional de retail y cafeterías lideradas por cadenas como Tim Hortons y Starbucks, y puntos de entrada logísticos claramente definidos. Para un exportador peruano, esto implica que la estrategia debe considerar tanto alianzas con importadores–tostadores establecidos en Toronto, Montreal o Vancouver, como acuerdos específicos con tostadores de especialidad y cadenas que buscan cafés diferenciados y sostenibles.

Finalmente, Canadá representa un destino estratégico y en expansión para el café verde peruano, gracias a su alto consumo per cápita, su creciente volumen de importaciones y el acceso arancelario preferencial bajo el TLC, lo que se alinea con la oferta de cafés diferenciados, orgánicos y sostenibles del Perú; sin embargo, para consolidar y ampliar esta presencia, los exportadores peruanos deben asegurar cumplimiento riguroso de los requisitos sanitarios y fitosanitarios canadienses, garantizar calidad y suministro consistentes y desarrollar relaciones de largo plazo con los principales importadores–tostadores y tostadores de especialidad, posicionando al café peruano como un origen confiable, de alta calidad y con una propuesta clara de valor social y ambiental.

7. Contactos de Interés

- Canadian Food Inspection Agency. (2018). *Food imports*. Government of Canada. https://inspection.canada.ca/en/importing-food-plants-animals/food-imports
- Canadian Food Inspection Agency. (2018). *Importing food to Canada: A step-by-step guide*. Government of Canada. https://inspection.canada.ca/en/importing-food-plants-animals/food-imports/step-step-guide
- Clearit Canada. (s. f.). *What you should know about importing coffee into Canada*. Clearit Customs Brokers. https://clearit.ca/canadian-customs-broker-blog/import-coffee-into-canada/
- DeepBeez. (2026). *Import coffee to Canada 2026: Trade data & market insights*. https://deepbeez.com/trade-flow/import-coffee-to-canada
- Government of Canada. (2025). *Safe Food for Canadians Regulations (SOR/2018-108)*. Justice Laws Website. https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/SOR-2018-108/FullText.html
- Made in CA. (2026, enero 24). *Coffee consumption statistics in Canada*. https://madeinca.ca/coffee-consumption-statistics-canada/
- Mr. Viet Coffee. (s. f.). *How to import coffee to Canada: A step-by-step guide for importers*. https://mrviet.net/blog/how-to-import-coffee-to-canada
- Those Coffee People. (2025, agosto 26). *A complete guide to import coffee to Canada*. https://thosecoffeepeople.com/the-complete-guide-to-importing-green-coffee-in-canada/
- World Population Review. (2026). *Coffee consumption by country 2026*. https://worldpopulationreview.com/country-rankings/coffee-consumption-by-country
- BaristaJoy. (2022, mayo 14). *The 8 largest coffee chains in Canada (with numbers)*. https://baristajoy.com/coffee-chains-canada/
- Helgi Library. (2023, octubre 28). *Coffee consumption per capita in Canada*. https://www.helgilibrary.com/indicators/coffee-consumption-per-capita/canada/
- Ipsos. (2025, agosto 26). *Canadians take their coffee seriously*. https://www.ipsos.com/en-ca/canadians-take-their-coffee-seriously
- Made in CA. (2026, enero 24). *Coffee consumption statistics in Canada*. https://madeinca.ca/coffee-consumption-statistics-canada/
- Renub Research. (2025, enero 31). *Canada coffee market analysis forecast report 2025–2033*. https://www.renub.com/canada-coffee-market-p.php
- Statistics Canada. (2025, septiembre 17). *It's costing you a latte more for that cup of coffee lately, and here's why*. https://www.statcan.gc.ca/o1/en/plus/8518-its-costing-you-latte-more-cup-coffee-lately-and-heres-why
- TFO Canada. (2021, octubre 28). *CEPICAFE – Explorando el mercado canadiense*. https://tfocanada.ca/custom_testimonials/cepicafe-explorando-el-mercado-canadiense/?lang=es
- Walmart Canada. (s. f.). *Coffee* [Búsqueda de producto]. https://www.walmart.ca/search?q=coffee
- Café Ético. (s. f.). *Servicios — Café Ético*. https://www.etico.ca/servicios
- Green Coffee Company. (s. f.). *Café tostado*. https://www.greencoffeecompany.com/es/cafe-tostado
- iContainers. (2020, enero 23). *Los 5 puertos más importantes de Canadá*. https://www.icontainers.com/es/2020/01/24/5-puertos-principales-canada/
- Legiscomex. (2023, diciembre 9). *10 puertos marítimos más importantes de Canadá*. https://www.legiscomex.com/puertos-maritimos-importantes-canada
- International Coffee Council / ICCC. (2017). *Coffee: Market research report – Canada* (Market research report, febrero 2017). https://www.iccc.or.id/wp-content/uploads/2020/08/Market-Research-Report-Coffee-February-2017.pdf

prom
perú