

INFORME DE MERCADO para palta en Chile



Promperú, 2025

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

Subdirección de Inteligencia de Mercados

Departamento de Inteligencia de Mercados

Coordinador: Franck Pucutay

Elaborado por: Manuel Zegarra

Diseño de portada y contraportada: Promperú

Nota legal

Toda información, dibujos, gráficas y tablas contenidas en el presente documento son proporcionadas únicamente con fines informativos

1. INDICE INFORME PRODUCTO-MERCADO

1. Descripción de producto
2. Tamaño de mercado
3. Análisis de la Demanda
4. Presentaciones y precios
5. Requisitos de Acceso al Mercado
6. Canales de distribución
7. Contactos de Interés

1. Descripción del producto

La palta o aguacate, conocido científicamente como *Persea americana*, es un fruto altamente valorado por su sabor y propiedades nutricionales, las principales variedades comerciales de palta son la Hass, Fuerte y Nabal.

Entre las múltiples propiedades beneficiosas para la salud tenemos las siguientes:

- **Grasas Saludables:** Alto contenido de grasas monoinsaturadas (ácido oleico), que son beneficiosas para el corazón.
- **Vitaminas y Minerales:** Rico en vitamina E, vitamina C, potasio (60% más que un plátano) y magnesio.
- **Fibra:** Alto contenido de fibra soluble que ayuda a regular el tránsito intestinal y a controlar los niveles de colesterol y azúcar en sangre.
- **Salud Cardiovascular:** Su alto contenido de grasas saludables puede ayudar a reducir el riesgo de enfermedades cardíacas.
- **Control del Colesterol:** Ayuda a regular los niveles de colesterol LDL (malo) y aumenta el HDL (bueno).
- **Antioxidantes:** Contiene antioxidantes como la vitamina E que protegen las células del daño oxidativo.
- **Beneficios Digestivos:** La fibra presente contribuye a una buena salud digestiva y puede ayudar en la prevención del estreñimiento.

La palta es una fuente rica en nutrientes, por cada 100 gramos se pueden encontrar aproximadamente:

- **Calorías:** 160
- **Grasas totales:** 15 g
 - Grasas saturadas: 2.1 g
 - Grasas monoinsaturadas: 9.8 g
 - Grasas poliinsaturadas: 1.8 g
- **Carbohidratos:** 9 g
 - Fibra dietética: 7 g
 - Azúcares: 0.7 g
- **Proteínas:** 2 g

En resumen, la palta no solo es un alimento delicioso, sino también un potente aliado para la salud, gracias a su riqueza en nutrientes y propiedades beneficiosas.

Tabla N° 01
PARTIDA ARANCELARIA

| Partida Arancelaria | Descripción |
|---------------------|--------------------|
| 08.04.40.00.00 | Aguacates (paltas) |

Fuente: SUNAT ADUANAS
Elaboración: PROMPERU

Tabla N° 02
VENTANA COMERCIAL PERU

| Ventana Comercial | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Set | Oct | Nov | Dic |
| | | | | | | | | | | | |

| | |
|--|-----------------|
| | Poca producción |
| | Pico producción |

Fuente: PROHASS
 Elaboración: PROMPERU

Según PROHASS, Perú cuenta con 67,767 hectáreas de palta al 2023, cuyas principales zonas de producción son La Libertad (25%), Lima (18%), Ica (18%), Lambayeque (17%), Ancash (8%)

2. Tamaño de mercado

Chile se ubica en el 8vo puesto en producción mundial de paltas, su campaña de cosecha inicia a mediados de setiembre hasta mediados de marzo, está en contra ventana comercial a la campaña peruana

Tabla N° 03
PRODUCCION PALTA EN CHILE

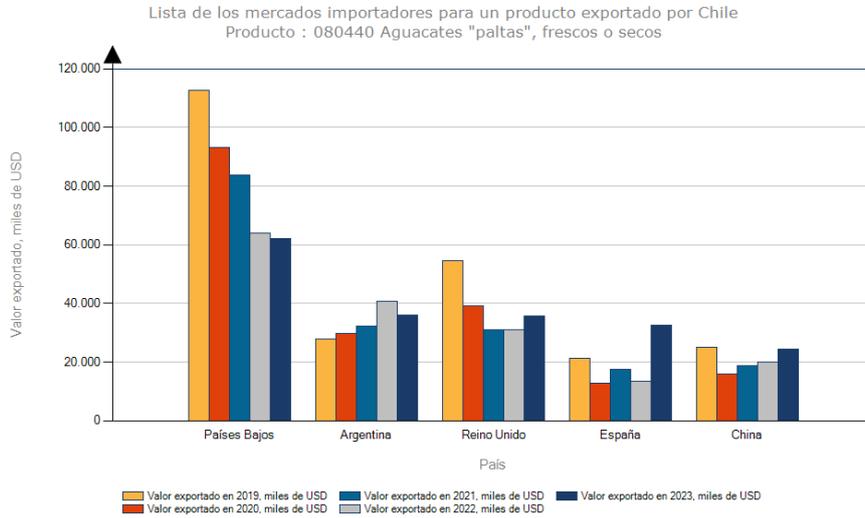
| Año | Producción estimada (toneladas) |
|------|---------------------------------|
| 2023 | 186,000 |
| 2022 | 186,000 |
| 2021 | 140,000 |
| 2020 | 150,000 |
| 2019 | 200,000 |

Fuente: STATISTA
 Elaboración: PROMPERU

La fluctuación en la producción de palta en Chile se ha dado principalmente por las condiciones climáticas, donde el rendimiento promedio por hectárea varía entre 7 a 11 toneladas. Para la campaña 24/25 se espera que la producción vuelva a los índices de años anteriores, hasta 200,000 mil toneladas, esto debido a mejores condiciones climáticas.

Además de la producción nacional, Chile importa palta de otros países, de enero a noviembre 2024 importó en total 63,650 toneladas, su principal proveedor fue Perú con 62,885 toneladas (98.6%), seguido por México con 546 toneladas (1%), el resto en pocas cantidades, de Colombia, Argentina o Brasil.

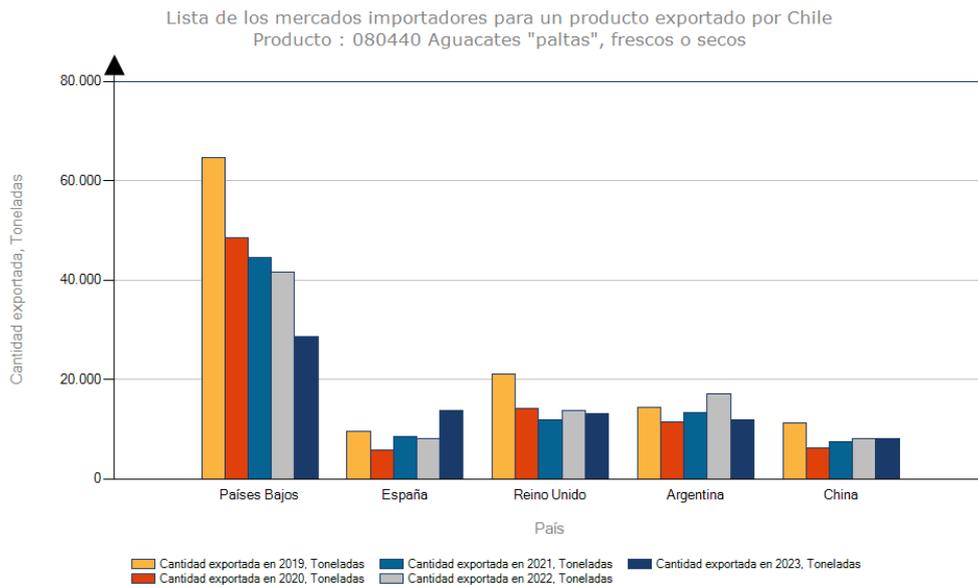
Gráfico N° 01
EXPORTACIONES DE PALTA DE CHILE AL MUNDO, 2019-2023
 (Valor FOB USD)



Fuente: TRADEMAP

Los valores de exportación de Chile al mundo es alrededor de USD 200-300 millones en función a la producción nacional e internacional, el año 2019 fue récord para Chile, exportando principalmente a Países Bajos, por valor de FOB USD 112 millones, pero al 2023 solo llegó a exportar valor FOB USD 62 millones, debido a la baja producción y competitividad de otros orígenes.

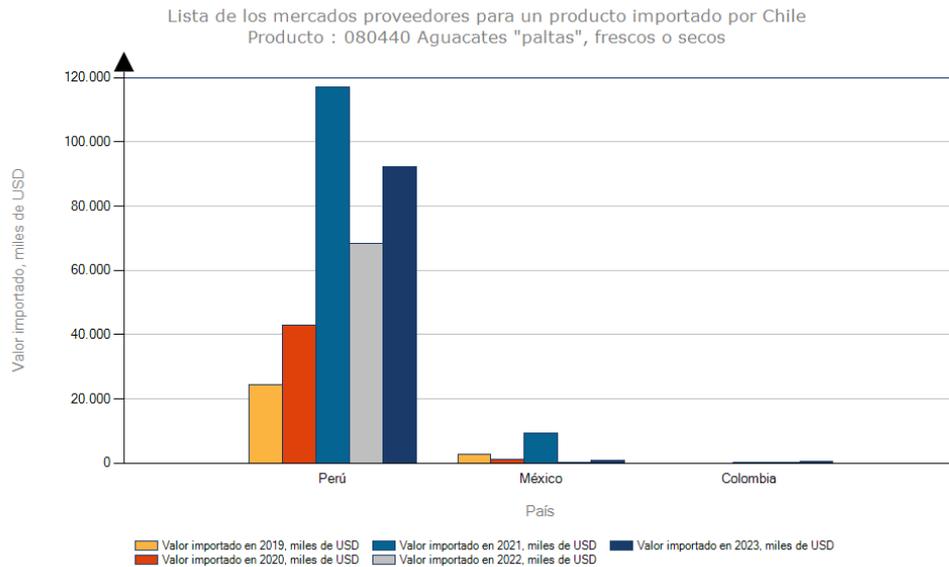
Gráfico N° 02
EXPORTACIONES DEL PALTA DE CHILE AL MUNDO, 2019-2023
 (Toneladas)



Fuente: TRADEMAP

Chile en el 2019 ha exportado al mundo 144 mil toneladas, considerando su producción, se estima que su consumo nacional este alrededor de 60 mil toneladas, lo cual cuadra con las cantidades importadas. Para el 2023 solo llego a exportar 28 mil toneladas a Países Bajos. Donde ha tenido más crecimiento es en España, pasando de 9 mil toneladas el 2019 a 13 mil toneladas el 2023, un incremento del 31%. A la fecha del informe, aun no se publicaban los datos del 2024.

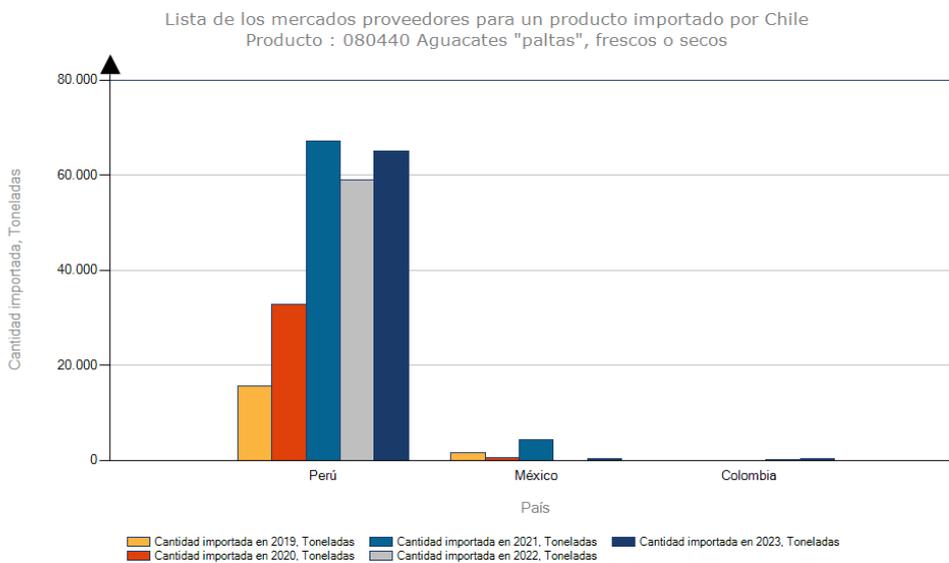
Gráfico N° 03
IMPORTACIONES DE PALTA DEL MUNDO, 2019-2023
 (Valor USD)



Fuente: TRADEMAP

El año 2021 fue periodo interesante para la palta peruana en Chile, se rompió récord en cifras alcanzando los USD 117 millones. El Perú tiene una participación del 99% en el mercado chileno, por detrás solo el 1% para México, y algunos años algo de Colombia, además para la campaña 2025 de Perú, se espera que también pasemos los USD 100 millones en exportación a Chile.

Gráfico N° 04
IMPORTACIONES DE PALTA DEL MUNDO, 2019-2023
 (Toneladas)



Fuente: TRADEMAP

Como se mencionaba, casi toda la palta importada por Chile proviene de Perú, cerca del 99%. Fue en el año 2021 cuando hubo escasez en la producción de palta chilena que se importó más toneladas, llegando al récord de 71,654 toneladas.

3. Análisis de la Demanda

En el 2019, el consumo de palta per cápita en Chile fue de 4.3 kgs, para el año 2023, este alcanzó los 8.2 kgs, esto significa un crecimiento del 91%. Por esta razón, este país se coloca como el 2do consumidor mundial de palta, con una población de 20.1 millones.

El perfil del consumidor de palta en Chile se caracteriza por varios factores demográficos y socioeconómicos y las tendencias de consumo en el país. A continuación, se detallan las principales características:

La mayoría de los consumidores de palta en Chile se encuentran en un rango de edad joven, personas entre 18 y 34 años. Un estudio de la Universidad de Chile sobre el "Comportamiento del consumidor de palta Hass en la región metropolitana", indica que aproximadamente el 83% de los encuestados pertenecen a estos grupos etarios, con un 51,3% entre 18 y 24 años y un 31,7% entre 25 y 34 años.

Este mismo estudio indica que la mayoría de los consumidores (67,3%) reporta ingresos mensuales promedio **\$500.000 CLP (US\$ 508.5 aprox)**. Sin embargo, aquellos con ingresos más altos (superiores a \$1.500.000 CLP) (US\$ 1525.6 aprox) tienden a preferir comprar paltas en supermercados y a menudo optan por compras en línea.

Los consumidores chilenos muestran una clara inclinación hacia una dieta saludable, integrando la palta en diversas preparaciones, y en casi todas las comidas del día, a este segmento se le denomina "super consumidores" que puede llegar a consumir hasta **50 kg al año**, priorizando la calidad sobre el precio. Asimismo, hay otro grupo denominado "eco conscientes" que prefiere productos sustentables y saludables, ellos valor los atributos como la textura y el origen del producto y el 75% de consumidores aproximadamente compra al menos dos paltas cada vez, cuya principal variedad de consumo es la HASS, por su cremosidad y contenido de grasa saludable.

La mayor concentración de consumidores se encuentra en la **Región Metropolitana**, en las comunas como Santiago, donde las ferias al aire libre y los mercados minoristas son un punto clave para la compra de palta donde ocurre más del **80%** del consumo, el resto de puntos de ventas en menor cantidad se da en los supermercados y en línea.

4. Presentaciones y precios

Esta tabla refleja las tendencias de precios y disponibilidad de la palta en distintas regiones de Chile durante el año 2024; según la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias del Ministerio de Agricultura, Gobierno de Chile (Odepa.gob). Las variaciones en los precios están influenciadas por factores como la oferta local, la demanda y las condiciones climáticas que afectan la producción e importaciones, a continuación, se presentan los precios promedio de los grandes mayoristas de las principales regiones del país:

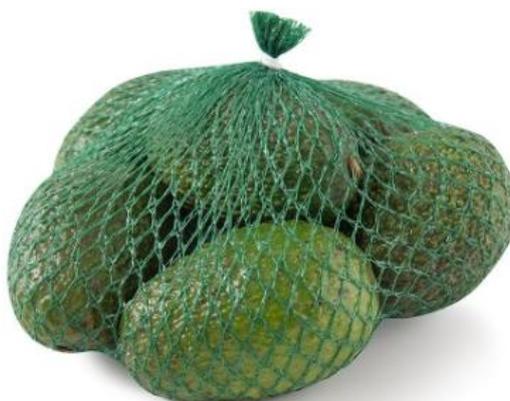
Tabla N° 04
PRECIOS PROMEDIO DE PALTA MAYOR PRINCIPALES REGIONES DE CHILE 2024

| REGION | VARIEDAD | PRECIO (CLP/kg) | PESO APROX | PRESENTACION |
|---------------|----------|-----------------|------------|--------------|
| Metropolitana | HASS | 8,000-10,000 | 18 KG | Malla |
| Valparaíso | HASS | 5,000-7,500 | 16 KG | Malla |
| O'Higgins | HASS | 4,500-6,500 | 18 KG | Malla |
| Biobío | HASS | 4,000-6,000 | 18 KG | Malla |
| La Araucanía | HASS | 3,500-5,500 | 18 KG | Malla |
| Los Lagos | HASS | 3,000-4,500 | 18 KG | Malla |
| Tarapacá | HASS | 3,500-5,000 | 25 KG | Saco |

Fuente: Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa) del Ministerio de Agricultura, Gobierno de Chile 2024
 Elaboración: PROMPERU

A continuación, se presenta los precios de la palta en diferentes supermercados minoristas del país:

Imagen N° 01
PALTA EN MALLA 1 KG



Fuente: Knasta Chile "Malla de paltas"

Imagen N° 02
**PRECIO DE PALTA EN SUPERMERCADO MINORISTA JUMBO
 (FEBRERO 2025)**



Fuente: JUMBO CHILE ONLINE

Imagen N° 03

**IMAGEN: PRECIO DE PALTA EN SUPERMERCADO MINORISTA TOTTUS
(FEBRERO 2025)**



TOTTUS

Palta Hass Chilena a Granel

KG

Por Tottus 

\$ 6.792 KG

Fuente: TOTTUS CHILE ONLINE

Imagen N° 04

**IMAGEN: PRECIO DE PALTA EN SUPERMERCADO MINORISTA LIDER
(FEBRERO 2025)**

Producto Envasado 1 KG



Multi Marca Palta Hass Extra

Malla, 1 kg

\$6.490

Fuente: LIDER SUPERMERCADO ONLINE

5. Requisitos de acceso al mercado

Para la exportación de palta a Chile, existen diversas regulaciones y requisitos que deben cumplirse. A continuación, se presenta un listado sobre las normativas vigentes, las entidades reguladoras, aranceles, medidas no arancelarias, certificaciones requeridas y calibres aceptados.

Regulaciones vigentes para importar palta a Chile

- **Requisitos sanitarios:** Es necesario presentar un **Certificado Fitosanitario** emitido por la autoridad competente del país exportador, en el caso peruano, se solicita a través del VUCE -SENASA (<https://www.vuce.gob.pe/>), el certificado tiene un costo de S/43.20, y en el caso que la inspección se realice en una instalación no certificada, tiene un costo de S/72.00, este certificado garantiza que la palta está libre de plagas y enfermedades. Este certificado debe ser verificado por el **Servicio Agrícola y Ganadero (SAG)** de Chile al momento de la importación.
- **Documentación requerida:** Se debe presentar:
 - Certificado de Destinación Aduanera (es el documento mediante el cual se inicia un trámite de importación en el punto de ingreso de Chile)
 - Factura comercial
 - Packing List
 - Certificado de Origen
 - Declaración jurada sobre el precio de las mercancías.

Entidad reguladora

- La entidad responsable de regular las importaciones de palta en Chile es el **Servicio Agrícola y Ganadero (SAG)**, que se encarga de verificar el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios y documentales, para más información, visitar <https://www.sag.gob.cl/>

Medidas arancelarias

- **Arancel general:** El arancel general para la importación de palta a Chile es del **6%** sobre el valor CIF (costo, seguro y flete) más un **IVA del 19%**. Sin embargo, las exportaciones de palta de origen peruano están exentas del pago de arancel debido al TLC que tenemos con este país. Mas información en <https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

Medidas no arancelarias

- Las medidas no arancelarias incluyen:
 - **Requisitos fitosanitarios:** Inspecciones y certificaciones necesarias para asegurar que la palta cumple con los estándares sanitarios.
 - **Etiquetado y rotulado:** Exigencias específicas sobre cómo debe ser presentado el producto.
 - **Controles en línea de producción:** Requerimientos sobre las condiciones en las que se produce y empaqueta la palta.

Certificaciones y estándares requeridos

- Las principales certificaciones solicitadas incluyen:
 - Certificación Fitosanitaria
 - Certificación de lugares de producción (CLP) por parte del SENASA en Perú.
 - Certificado de origen (para aplicar a los beneficios arancelarios)
 - Otras certificaciones (orgánico, Global Gap)

Estas certificaciones aseguran que la palta cumple con los estándares fitosanitarios exigidos por Chile para su importación.

Calibres de palta exportados a Chile

- Los calibres más comunes para la palta Hass son:
 - Calibre 12: peso mínimo de 300 gramos
 - Calibre 14: peso mínimo de 250 gramos
 - Calibre 16: peso mínimo de 200 gramos
 - Calibre 18: peso mínimo de 180 gramos
 - Calibre 20: peso mínimo de 160 gramos
 - Calibre 22: peso mínimo de 140 gramos

Estos calibres, significan la cantidad de paltas en unidades que entran en una caja, es importante para estandarizar la calidad del producto en el mercado chileno. Este conjunto de regulaciones y requisitos asegura que solo los productos que cumplen con los estándares necesarios ingresen al mercado chileno, protegiendo así tanto la salud pública como la agricultura local.

Imagen N° 05
CAJA DE PALTA CALIBRE 14



Fuente: WESTFALIA PERU

6. Canales de distribución

En Chile, la comercialización de palta se realiza a través de diversos canales que facilitan su distribución desde los productores hasta los consumidores finales. A continuación, se presenta un listado que describe los tipos de canales de comercialización, la composición de los canales mayoristas, distribuidores y minoristas, así como la ubicación y los principales actores en cada segmento.

Tipos de canales de comercialización de palta en Chile

- **Canales Mayoristas:** Estos son intermediarios que compran grandes volúmenes de palta para revender a minoristas o distribuidores. Incluyen mercados mayoristas (como La Vega Central en Santiago) y centros de distribución, están conectados con una red amplia de minoristas
- **Distribuidores:** Actúan como intermediarios entre los mayoristas y los minoristas. Se encargan de la logística y distribución del producto en diferentes regiones. Pueden ser empresas grandes que operan a nivel nacional o pequeños distribuidores locales.
- **Minoristas:** Son los puntos de venta donde el consumidor final adquiere la palta. Incluyen supermercados, ferias libres, minimarkets y tiendas especializadas. Esto incluye:
 - Supermercados (que representan aproximadamente el 35-40% del mercado)
 - Ferias libres (56% del consumo)
 - Minimarkets y verdulerías (25% del consumo)

Ubicación de los principales mayoristas, distribuidores y minoristas

- **Mayoristas:** Los principales mercados mayoristas se encuentran en localidades como:
 - La Vega Central (Santiago)
 - Mercado Lo Valledor (Santiago)
 - Otros mercados regionales en ciudades como Valparaíso, Concepción y Antofagasta.
- **Distribuidores:** Los distribuidores están ubicados en diversas regiones del país, especialmente cerca de los centros urbanos donde hay una alta demanda. Muchas empresas de distribución tienen sedes en Santiago y otras ciudades importantes.
- **Minoristas:** Los supermercados más grandes, como Walmart Chile (Lider), Tottus, Jumbo y Unimarc, están presentes en todo el país. También hay una gran cantidad de ferias libres y minimarkets distribuidos por las ciudades.

Principales mayoristas, distribuidores y minoristas

- **Mayoristas:**
 - Comercializadora Frutas Bagno S.A.
 - Sociedad Agrocomercial Fruchac S.A.
 - Lefimil Muñoz Marco Antonio
- **Distribuidores:**
 - Empresas como Subsole y Agricom/Westfalia son reconocidas por su capacidad para distribuir palta tanto a nivel nacional como internacional.
- **Minoristas:**
 - Walmart Chile S.A. (Lider)
 - Supermercados Tottus
 - Supermercados Unimarc
 - Supermercados Jumbo

Estos actores son fundamentales para la cadena de suministro de palta en Chile, asegurando que el producto llegue fresco y en buenas condiciones al consumidor final. La competencia es alta debido a la demanda constante por este fruto, lo que impulsa a las empresas a mejorar sus procesos logísticos y de comercialización.

7. Contactos de Interés

- OFICINA DE ESTUDIOS ECONOMICOS Y POLITICAS AGRARIAS CHILE <https://www.odepa.gob.cl/>
- ACUERDOS COMERCIALES DE PERU <https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- SERVICIO GANADERO AGRICOLA DE CHILE <https://www.sag.gob.cl/>
- SENASA <https://www.senasa.gob.pe/>
- VENTANILLA UNICA DE COMERCIO EXTERIOR <https://www.vuce.gob.pe/>)
- LINFRUT <https://paltaslinfrut.cl/>
- BIBLIOTECA DE CONGRESO NACIONAL DE CHILE <https://www.bcn.cl/portal/>
- MINISTERIOS DE RELACIONES EXTERIORES DE CHILE <https://www.chile.gob.cl/chile/>
- ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICADOS <https://www.sice.oas.org/>
- ADUANAS DE CHILE <https://www.aduana.cl>
- PROMPERU www.expertemos.pe
- COMITÉ DE PALTAS DE CHILE <https://paltahass.cl/iqonsulting/>
- MARKET ACCESS MAP <https://www.macmap.org/>
- TRADEMAP <https://www.trademap.org/>



prom
perú