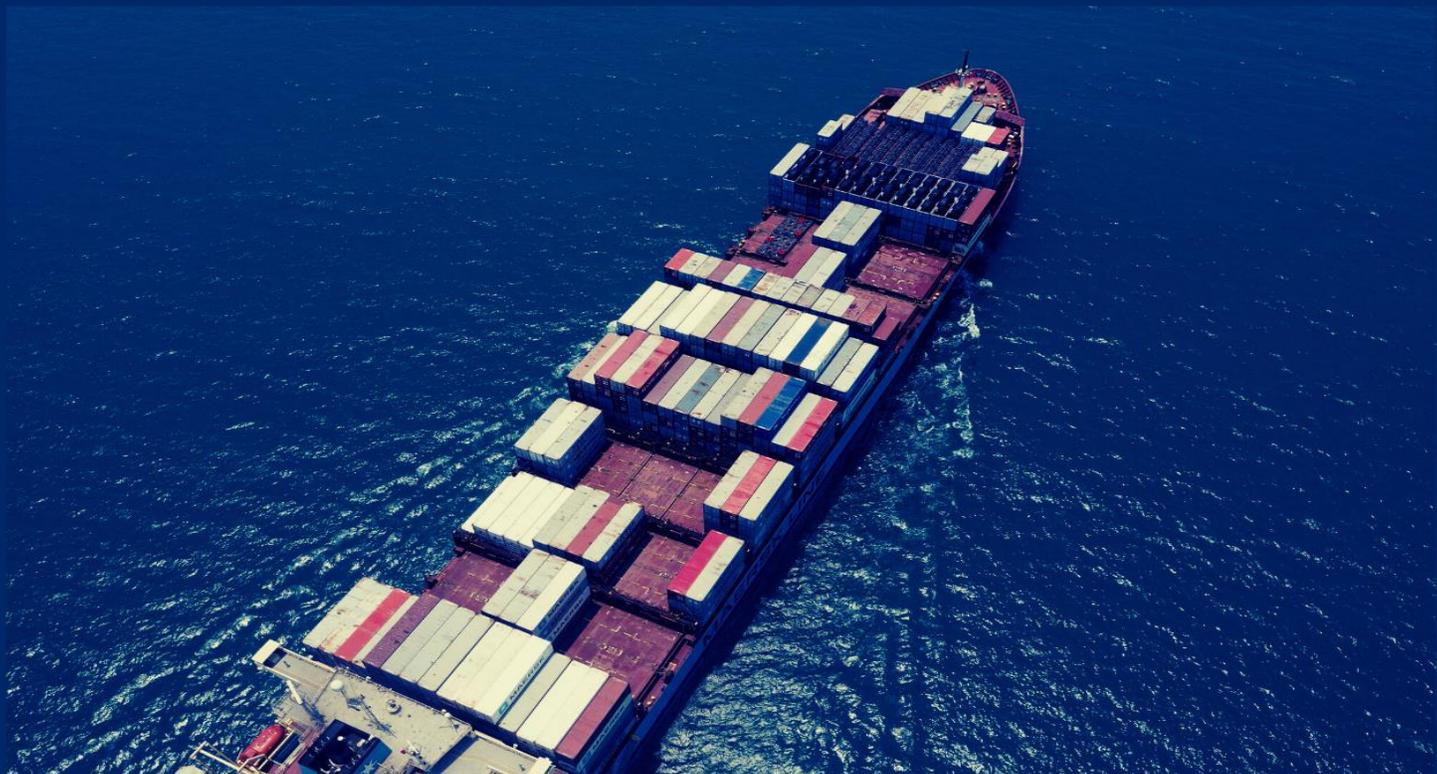


INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU DICIEMBRE 2021

12° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2021

ÍNDICE

I. Exportaciones Totales	3
II. Exportaciones No Minero Energéticas	4
2.1. Sector Agro	8
2.2. Sector Pesca	10
2.3. Sector Textil	13
2.4. Sector Minería No Metálica	14
2.5. Sector Químico	15
2.6. Sector Metal Mecánico	17
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	18
2.8. Sector Maderas & Papeles	20
2.9. Sector Servicios	21
III. Exportaciones Minero Energéticas	22
3.1 Petróleo y Gas Natural	22
3.2 Sector Minero	22

Resumen Ejecutivo

En el mes de diciembre de 2021, las exportaciones no minero energéticas sumaron US\$ 2,079 millones, creciendo en 24.9% con respecto al mismo mes del año 2020. En tanto que las exportaciones a nivel Perú consolidaron envíos por US\$ 4,806 millones, decreciendo en 0.5% respecto del mismo mes del año anterior.

Durante el mes de diciembre de 2021, los sectores que han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no minero energéticas, fueron liderados por el sector agropecuario (US\$ 984 millones / + 22.0%), químico (US\$ 209 millones / + 23.1%), textil (US\$ 184 millones / + 47.2%), sidero metalúrgico (US\$ 139 millones / + 45.6%) y pesquero (US\$ 129 millones / + 97.0%), entre otros.

I. Exportaciones Totales

La expansión del comercio internacional es a la vez causa y efecto de la recuperación. La Organización Mundial del Comercio (OMC) estima que el comercio mundial de mercancías se expandió un 10.8% en 2021 y prevé un aumento del 4.7% en 2022. El comercio está aumentando incluso en comparación con los niveles previos a la pandemia. Por otro lado, el comercio de servicios presenta un panorama mixto: el comercio digital continúa su sólido crecimiento, pero los viajes y el turismo deprimidos continúan siendo un lastre para algunos sectores que están los principales empleadores, pese a ello el comercio ha sido una herramienta fundamental para combatir la pandemia, y este fuerte crecimiento subraya la importancia del comercio para sustentar la recuperación de la economía mundial.

Sin embargo, detrás del fuerte aumento general del comercio, existe una divergencia significativa entre los países, con algunas regiones en desarrollo muy por debajo del promedio mundial.

A nivel Perú, al cierre del 2021, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un valor de US\$ 56,241 millones, con lo cual crecieron en 34.9%. Asimismo, durante el periodo enero - diciembre de 2021, un total de 8 573 empresas exportaron 4 805 productos (HS10) a 170 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector minero energético sumó un valor de US\$ 36,424 millones generando un crecimiento de 37.3% y representando el 65% del total exportado durante los doce meses de 2021.

Durante el periodo enero - diciembre del 2021, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó US\$ 18,159 millones, reportando un crecimiento de 45.7% y una participación del 33%, le siguieron otros países como: Estados

Unidos (US\$ 7,318 millones / + 16.2%), Corea del Sur (US\$ 2,756 millones / +15.3%), Canadá (US\$ 2,730 millones / + 6.2%), India (US\$ 2,507 millones / + 117.1%), entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 60% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: Chile (US\$ 1,769 millones / + 54.9%), Reino Unido (US\$ 1,305 millones / + 203.8%), Panamá (US\$ 557 millones / + 177.8%), Hong Kong (US\$ 342 millones / + 75.0%), entre otros mercados.

Finalmente, en 2021, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 15,370 millones / + 38.3%), oro en las demás formas en bruto (US\$ 7,689 millones / + 16.3%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 2,335 millones / + 30.4%), minerales de hierro y sus concentrados (US\$ 1,813 millones / + 58.1%), harina de pescado (US\$ 1,804 millones / + 53.0%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados significaron el 52% del total exportado peruano al mundo.

II. Exportaciones No Minero Energéticas

Durante el periodo enero - diciembre de 2021, las exportaciones no minero energéticas registraron un monto de US\$ 19,814 millones, con lo cual crecieron en 30.7%, y representando el 35% del total de envíos. Estos doce meses han sido muy positivos para el sector no minero energético, dado que los 11 sectores que lo conforman han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante el 2021, un total de 7 973 empresas exportaron 4 749 productos (HS10) a 170 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (US\$ 5,238 millones / +26.2%), le siguieron China (US\$ 2,237 millones / + 60.9%), Países Bajos (US\$ 1,538 millones / + 19.1%), Chile (US\$ 1,242 millones / + 61.0%), Ecuador (US\$ 863 millones / + 39.1%), entre otros. Los cinco principales mercados destinos representaron el 56% del total exportado.

Las exportaciones acumuladas a diciembre del sector agropecuario alcanzaron más de US\$ 8,874 millones, mostrando un crecimiento de + 18% (+ US\$ 1,352 millones) respecto del año anterior, siendo las uvas frescas el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor FOB acumulado diciembre de US\$ 1,260 millones, seguido por los arándanos frescos (US\$ 1,208 millones), paltas frescas (US\$ 1,084 millones), café en grano (US\$ 764 millones) y espárragos frescos (US\$ 408 millones), dentro del top cinco de envíos. Así mismo, Estados Unidos (US\$ 2,968 millones) y Países Bajos (US\$ 1,365 millones) mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 49% de los envíos del sector.

Las exportaciones pesqueras totales sumaron US\$ 3,865 millones durante el periodo enero - diciembre de 2021, lo cual ha significado un crecimiento importante de 34.7% con respecto a similar lapso de tiempo del año anterior. Ello es consecuencia del buen desempeño de los

desembarques totales, los cuales de acuerdo a PRODUCE, se incrementaron en 33.8% durante el lapso enero - diciembre de 2021, con sendos crecimientos en lo que respecta a consumo humano indirecto (+ 42.8%) y consumo humano directo (+ 13.0%). Esto, a su vez, explica el excelente desempeño mostrado por los envíos de commodities como la harina de pescado (US\$ 1,830 millones / + 53.1%) y el aceite de pescado (US\$ 531 millones / + 44.8%).

Las exportaciones del sector textil y vestimenta del año 2021 totalizaron US\$ 1,731 millones, logrando un crecimiento de + 68.4%. Fueron 1 800 empresas las que exportaron 692 productos a 123 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (US\$ 965 millones / + 74.6%), Chile (US\$ 103 millones / + 119.5%), Colombia (US\$ 74 millones / + 84.2%). Entre los productos más exportados están T-shirts de algodón por un valor de US\$ 503 millones, seguido de camisas de punto algodón (US\$ 119 millones), T-shirts y camisetas de materia textil (US\$ 96 millones), suéteres y jersey de algodón (US\$ 91 millones) y los demás pelos finos de alpaca (US\$ 76 millones).

Por otro lado, las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US\$ 678 millones hasta el mes de diciembre del 2021, traducándose en + 51.7% de crecimiento; adicionalmente se observan destinos con crecimientos importantes como: Indonesia (+ 143%), Bolivia (+ 105%), Panamá (+ 113%). Cabe destacar que los cinco principales destinos de exportación representaron el 74% del total de los envíos acumulados a diciembre de 2021. Entre los principales productos exportados hasta el doceavo mes del 2021 destacan los crecimientos en las exportaciones de: Antracitas (+ 216%) destinado principalmente a China, Demás bombonas, botellas (+ 160%) destinado principalmente a Bolivia, Demás manufacturas de fibra de vidrio (+ 159%) destinado principalmente a Chile, Placas, hojas, losetas (+ 303%) destinado principalmente a Ecuador, entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 75% del total de los envíos del monto acumulado hasta el mes de diciembre.

Con respecto al sector metalmeccánico, se observa un crecimiento de 21.5% con respecto al 2021 y se registró un valor de exportación acumulado de US\$ 569 millones. Además, se exportaron 1294 productos a 109 mercados y dichos envíos fueron realizados por 2321 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 49.5% de los envíos, con Chile a la cabeza. Por último, los cinco principales productos de exportación representaron el 22.3% del total de envíos durante el periodo analizado.

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 1,506 millones en los doce meses del año 2021, lo cual significó un crecimiento de 75.7% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de US\$ 649 millones. Los cinco principales mercados significaron el 60% de las ventas totales del sector: Colombia (20%), Estados Unidos (19%), Bolivia (10%), Ecuador (7%) y Bélgica (5%). Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas destacan: Alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 23% de las exportaciones, seguido

por Cinc sin alear con un contenido inferior al 99.99% (19%), barras de hierro acero sin aleación (9%), plata en bruto aleada (8%) y barras, perfiles de cobre refinado (5%).

El sector químico creció en un + 29.4% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de US\$ 2,030 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 129 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 57% del total exportado durante el periodo analizado. Además, de un total de 921 productos de exportación, destacan las demás placas, láminas y hojas de polímeros de propileno, alcohol etílico y óxido de cinc. Los cinco principales productos representan el 26% del total de envíos realizados durante el 2021.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 28 millones durante el mes de diciembre 2021; reflejando un crecimiento del 43.5%. Mientras que el valor acumulado hasta diciembre fue de 283 millones con un crecimiento acumulado del 17.9%. Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues vemos crecimientos en las cifras acumuladas hasta el mes de diciembre 2021 de: Francia (+ 163%), Bélgica (+ 95.5%), Honduras (+ 78%), Vietnam (+ 76%), entre otros. Es importante resaltar el crecimiento total de algunas partidas en comparación al mismo periodo del 2020: marcos de madera para cuadros (+ 372.7%) cuyo principal destino fue Estados Unidos, testliner de fibras recicladas (+ 188.2%) cuyo principal destino fue Ecuador, madera moldurada de maderas tropicales (+ 133%) cuyo principal destino fue Francia, las demás bandejas, fuentes y platos (+ 264.1%) cuyo principal destino fue Chile.

Informe de Exportaciones Sectoriales - Diciembre 2021

2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector sumaron más de US\$ 1,149 millones durante el mes de diciembre de 2021, registrando una variación de +28.8% en comparación con el mismo mes del año anterior, en cuanto al valor acumulado ascendió a US\$ 8,874 millones, registrando un crecimiento de 18%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Reino Unido y Chile) en conjunto concentran el 64% del total de los envíos del sector, así mismo todos estos países han experimentado crecimientos favorables por arriba del 10%, las cuales han influenciado positivamente en el sector.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor acumulado a diciembre de US\$ 2,968 millones de dólares, registrando un crecimiento del 11.2% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 33% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron los arándanos frescos (US\$ 628 millones / + 29.5%), paltas frescas (US\$ 201 millones / + 27.3%), mangos congelados (US\$ 45 millones / + 17.7%), hortalizas en conserva (US\$ 62 millones / + 28.8%), bananas frescas tipo Cavendish Valery (US\$ 30 millones / + 23.0%), fresas congeladas (US\$ 28 millones / + 59.8%), entre otros. Cabe mencionar que dentro del ranking de envíos a este destino se destacan los arándanos, uvas, paltas, espárragos frescos y café, los cuales concentran el 60% de participación en las exportaciones de dicho mercado.

Sector Agro: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2021	Var. % Dic. 21/20	Ene. - Dic. 2021	Var. % Ene. - Dic. 2021
Estados Unidos	434	14.7	2,968	11.2
Países Bajos	138	37.8	1,365	20.8
España	48	8.5	511	11.3
Reino Unido	39	67.6	397	14.3
Chile	28	56.5	358	64
Resto	462	41	3,275	21
Total	1,149	28.8	8,874	18.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, con un valor FOB que asciende a US\$ 1,365 millones, registrando un crecimiento de + 20.8%, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de paltas frescas (US\$ 347 millones / + 36.7%), uvas frescas (US\$ 178 millones / + 31.7%), granadas frescas y demás frutas frescas (US\$ 42.8 millones / + 47.9%), espárrago fresco (US\$ 41

millones / + 30%), cacao en grano (US\$ 37 millones / + 40%), entre otros. Las exportaciones hacia este destino se concentran en cuatro principales productos (paltas, arándanos, uvas, mangos frescos) que representan en conjunto el 67.6% del total de envíos.

Los envíos a España alcanzaron los US\$ 511 millones de dólares con un crecimiento de 11.3%, entre los productos más dinámicos se encuentran, las paltas frescas (US\$ 173 millones / + 32.4%), uvas frescas (US\$ 36 millones / + 23.0%), espárragos frescos (US\$ 30 millones / + 15.7%), cebollas frescas (US\$ 21 millón / + 20.5%), arándanos frescos (US\$ 10 millones / + 46%), entre otros. Así mismo, cabe mencionar que las paltas concentran el 34% de participación del total de envíos.

Reino Unido, ocupa el cuarto puesto en el ranking de los envíos del sector con US\$397 millones registrando un crecimiento del 14.3%, se destacan las exportaciones de uvas frescas (US\$ 67 millones / + 25.5%), espárragos frescos (US\$ 40 millones / + 12.0%), café sin tostar (US\$ 28 millones / + 61.0%), mandarinas Wilkings (US\$ 20 millones / + 30.0%), entre otros. Cabe mencionar que lideran las exportaciones de paltas frescas (US\$ 76 millones / +19.8%) las cuales concentran el 19% de los envíos a dicho país.

Finalmente, los envíos a Chile ascienden a US\$ 358 millones de dólares, con un crecimiento del 64%, impulsado por los envíos de palta fresca (US\$ 121 millones / + 172%), aceite de palma y sus fracciones (US\$ 25 millones / + 92.0%), aceitunas preparadas (US\$ 13 millones / + 20.5%), galletas dulces (US\$ 10 millones / + 40.0%), Lima Tahití (US\$ 6 millones / + 61.0%), entre otros.

Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Dic.2021	Var. % Dic. 21/20	Ene. - Dic. 2021	Var. % Ene. - Dic 2021
Uvas frescas	395	18.4	1,260	21.6
Arándanos frescos	95	37.3	1,208	21.3
Palta fresca	4	-29.8	1,084	43
Café sin tostar y sin descafeinar	145	89.3	764	17.9
Espárragos frescos	45	-12.7	408	5.4
Resto	466	31	4,151	12
Total	1,149	28.8	8,874	18.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (paltas, arándanos, uvas, espárragos frescos y café) en su conjunto representan el 53% de las exportaciones del sector agro.

Otros productos que mostraron dinamismo fueron las demás preparaciones utilizadas para alimentos de animales (US\$ 188 millones / + 39.7%), demás fruta congelada (US\$ 117 millones / + 15.5%), demás hortalizas preparadas (US\$ 103 millones / + 24.0%), demás frutas frescas /granadas (US\$ 80millones / + 28.6%), aceite de palma en bruto (US\$ 86 millones / + 84.0%), fresa congelada (US\$ 63 millones / + 66.5%), tara en polvo (US\$ 52 millones / + 61.6%), nueces amazónicas (US\$ 47 millones / + 64.6%), mucilagos de semilla de tara (US\$ 52 millones / + 195.0%), agrios - cítricos preparados (US\$ 26 millones / + 29.7%), entre otros.

Finalmente 2,544 empresas han exportado 647 partidas a 141 mercados, en el ranking por regiones lidera: La Libertad (US\$ 1,784 millones), Ica (US\$ 1,519 millones), Piura (US\$ 1,170 millones), y Lambayeque (US\$ 905 millones), los cuales concentran el 80% del total de las exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de las regiones de Ancash, Arequipa, Ayacucho, mostraron un mayor dinamismo, por encima del 25% e incluso sobre 146% como es el caso de Ucayali, respecto del año anterior.

2.2. Sector Pesca

Las exportaciones pesqueras totales sumaron US\$ 3,865 millones durante el periodo enero - diciembre de 2021, lo cual ha significado un crecimiento importante de 34.7% con respecto a similar lapso de tiempo del año anterior. Ello es consecuencia del buen desempeño de los desembarques totales, los cuales de acuerdo a PRODUCE, se incrementaron en 33.8% durante el lapso enero - diciembre de 2021, con sendos crecimientos en lo que respecta a consumo humano indirecto (+ 42.8%) y consumo humano directo (+ 13.0%). Esto, a su vez, explica el excelente desempeño mostrado por los envíos de commodities como la harina de pescado (US\$ 1,830 millones / + 53.1%) y el aceite de pescado (US\$ 531 millones / + 44.8%).

Aunque en los últimos tres meses las exportaciones de productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo han mostrado un comportamiento decreciente, a nivel acumulado han continuado mostrando una expansión significativa al totalizar US\$ 1,530 millones al cierre del 2021, lo cual significó un crecimiento de 15.7% en relación a similar periodo del año anterior. Este buen desempeño se explica por (i) la rápida recuperación de la demanda internacional, en general, y la asiática en particular; (ii) un ligero incremento en las cotizaciones internacionales de productos como el langostino y las conchas de abanico, y (iii) la sólida oferta de productos clave como la pota, tanto cruda como precocida, así como las conchas de abanico y el posicionamiento de las ovas de pez volador dentro de los cinco principales productos de exportación que lograron compensar el débil desempeño de la temporada del mahi - mahi durante el primer semestre del año.

Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Mercados
 (Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2021	Var. % Dic. 21/20	Ene. - Dic. 2021	Var. % Ene. - Dic. 2021
China	21	-4.1	333	111.0
Estados Unidos	27	54.9	275	214
España	22	54.3	197	-1.1
Corea del Sur	13	37.2	125	-35.1
Japón	6	-18.0	75	-1.3
Resto	40	-14.5	526	11.6
Total	129	9.7	1,530	15.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 90 mercados durante el periodo enero - diciembre de 2021. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor dinamismo; con un sólido desempeño de plazas importantes como China (+ 111.0%), Hong Kong (+ 67.2%) y Singapur (+ 13.8%).

Por otro lado, los países a los cuales se dirigieron exportaciones superiores a US\$ 5 millones que mostraron mayores crecimientos durante este periodo fueron Ucrania (US\$ 5.1 millones / + 82.7%), Puerto Rico (US\$ 5.2 millones / + 227.8%), Chile (US\$ 5.3 millones / + 120.4%), Camerún (US\$ 6 millones / + 3,708.1%), Marruecos (US\$ 6 millones / + 188.3%), Costa de Marfil (US\$ 7 millones / + 85.8%), Bélgica (US\$ 8 millones / + 81.6%) y Reino Unido (US\$ 13 millones / + 118.6%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Camerún estuvo sustentado mayoritariamente por el incremento principal en las exportaciones de jureles; la expansión de las ventas a Puerto Rico y Marruecos estuvo explicada por el crecimiento de la demanda de pota cruda congelada. En tanto, las exportaciones a Chile se sustentaron en las mayores colocaciones de conchas de abanico congeladas. Finalmente, se logró incrementar las ventas de atunes y preparaciones en conservas al mercado de Reino Unido.

Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Productos
 (Millones de dólares)

Producto	Dic. 2021	Var. % Dic. 21/20	Ene. - Dic. 2021	Var. % Ene. - Dic. 2021
Pota cruda congelada	24	-31.7	429	3.3
Pota precocida congelada	7	-50.2	159	-14.5
Colas de langostino congeladas	17	105.4	154	9.9
Conchas de abanico	15	18.3	122	60.5
Langostinos enteros congelados	11	67.7	96	18.7
Resto	56	34.4	569	33.2
Total	129	9.7	1,530	15.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 128 subpartidas pesqueras para consumo humano directo exportadas al mundo durante el periodo de análisis. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 5 millones, asimismo que mostraron importantes incrementos más del 50% en sus envíos al exterior fueron las merluzas HGT congeladas (US\$ 6 millones / + 204.8%), aletas de tiburón (US\$ 18 millones / +61.8%), harina polvo y pellets de crustáceos (US\$ 26 millones / +85.5%), algas marinas secas (US\$ 39 millones / + 90.8%) y ovas de pez volador (US\$ 72 millones / + 136.5%). El destino que más dinamizó desde Perú sus compras de merluza HGT congelada fue Rusia, mientras que las aletas de tiburón se embarcaron a Hong Kong y Singapur. En tanto, la harina, polvo y pellets de crustáceos se embarcaron mayoritariamente a Ecuador, China y México; en tanto, las algas secas se enviaron con éxito a China. Finalmente, las ovas de pez volador tuvieron una fuerte demanda en China, Japón y Corea del Sur

368 empresas peruanas exportaron productos pesqueros para CHD durante el periodo enero - diciembre de 2021. De estas, 42 registraron exportaciones superiores a US\$ 10 millones, 84 entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, 121 menores a US\$ 1 millón, pero mayores a los US\$ 100 mil, y 121 menos de US\$ 100 mil.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del año 2021 totalizaron US\$ 1,731 millones, logrando un crecimiento de +68.4%. Fueron 1 800 empresas las que exportaron 692 productos a 123 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (US\$ 965 millones / + 74.6%), Chile (US\$ 103 millones / + 119.5%), Colombia (US\$ 74 millones / +84.2%), Canadá (US\$ 64 millones / + 116.1%) y Ecuador (US\$ 57 millones / + 77.4%).

Sector Textil: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2021	Var. % Dic. 21/20	Ene. - Dic. 2021	Var. % Ene. - Dic. 2021
Estados Unidos	102	58.5	965	74.6
Chile	13	124.5	103	119.3
Colombia	8	42.4	74	84.2
Canadá	7	32.4	64	116.1
Ecuador	6	77.0	57	77.4
Resto	48	17.8	468	43.5
Total	184	47.2	1,731	68.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más exportados están T-shirts de algodón para hombres o mujeres (US\$ 241 millones / + 85.0%), Los demás T-shirts de algodón (US\$ 224 millones / + 96.8%), T-Shirts y camisetas interiores de punto (US\$ 90 millones / + 95.0%), Pelo fino cardado o peinado de alpaca (US\$ 74 millones / + 104.9%) y camisas de punto de algodón (US\$ 49 millones / + 28.4%).

Sector Textil: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2021	Var. % Dic. 21/20	Ene. - Dic. 2021	Var. % Ene. - Dic. 2021
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	25	58.9	241	85.0
Los demás T-shirt de algodón para hombres o mujeres	33	87.3	224	96.8
T-shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles	8	114.1	90	95
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	7	-16.9	74	104.9
Camisas de punto de algodón	6	0.6	49	28.4
Resto	107	42.6	1,053	58.8
Total	129	47.2	1,731	68.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima concentró el 71% de los envíos creciendo en + 70.5%, seguido de Arequipa con el 13% que incrementó sus exportaciones en + 69.0% e Ica con el 11% con una variación positiva de + 72.6%.

1 800 empresas peruanas exportaron durante los primeros once meses de 2021. De estas, 31 registraron exportaciones mayores a US\$ 10 millones, 126 entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 473 entre US \$1 millón y US\$ 100 mil, y 1 170 menos de US\$100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US\$ 69 millones en diciembre del 2021, registrando un crecimiento de US\$ 24 millones con respecto al mismo período del año previo, traduciéndose en + 53.9% de crecimiento. Durante el doceavo mes del 2021 se exportó a 50 mercados, disminuyendo 6 mercados respecto a diciembre 2020.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
 (Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2021	Var. % Dic. 21/20	Ene. - Dic. 2021	Var. % Ene. - Dic. 2021
Estados Unidos	28	67.6	229	18.5
Chile	11	6.1	103	55.0
Brasil	10	390.8	95	169.5
Ecuador	4	16.2	45	83.3
Argentina	3	54.7	32	78.0
Resto	12	20.4	174	59.2
Total	69	53.9	678	51.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Como se puede observar en el cuadro, los cinco principales destinos de las exportaciones del sector tuvieron crecimientos importantes durante el mes de diciembre; asimismo, en cuanto al valor exportado acumulado hasta el doceavo mes del 2021 podemos ver que los cinco primeros destinos han tenido desempeños positivos y crecimientos sobresalientes: Brasil (+ 169%), Argentina (+ 78%), Ecuador (+ 83%); adicionalmente se observan destinos con crecimientos importantes como: Indonesia (+ 143%), Bolivia (+ 105%), Panamá (+ 113%). Cabe destacar que los cinco principales destinos de exportación representaron el 74% del total de los envíos acumulados a diciembre del 2021.

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
 (Millones de dólares)

Producto	Dic. 2021	Var. % Dic. 21/20	Ene. - Dic. 2021	Var. % Ene. - Dic. 2021
Fosfatos de calcio	37	119.9	304	52.5
Placas y baldosas	8	9.4	86	27.6
Antracitas	4	307.0	61	216.7
Vidrios de seguridad	3	49.4	32	20.2
Cementos (Clínker)	2	-52.1	29	129.3
Resto	15	10.7	166	36.7
Total	69	53.9	678	51.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados hasta el doceavo mes del 2021 destacan los crecimientos en las exportaciones de: Antracitas (+ 216%) destinado principalmente a China, Demás bombonas, botellas (+ 160%) destinado principalmente a Bolivia, Demás manufacturas de fibra de vidrio (+ 159%) destinado principalmente a Chile, Placas, hojas, losetas (+ 303%) destinado principalmente a Ecuador, entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 75% del total de los envíos del monto acumulado hasta el mes de diciembre.

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de US\$ 2,030 millones durante el 2021, registrando un incremento de US\$ 461 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de 29.4% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2021	Var. % Dic. 21/20	Ene. - Dic. 2021	Var. % Ene. - Dic. 2021
Chile	45	137.0	361	54.6
Ecuador	21	10.4	219	32.9
Estado Unidos	25	120.1	215	53.3
Bolivia	20	13.3	202	16.4
Colombia	16	6.9	159	11.8
Resto	64	4.4	875	22.3
Total	191	33.5	2,030	29.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el 2021, se exportaron 921 productos a 129 mercados los cuales fueron enviados por 2 137 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron en el ranking los envíos a Chile (US\$ 361 millones / + 54.6%), Ecuador (US\$ 219 millones / + 32.9%) y Estados Unidos (US\$ 215 millones / + 53.3%).

En el caso de los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, en el rango de exportaciones a tres dígitos, destacaron Corea del Sur (US\$ 23 millones / + 374.2%), Taiwán (US\$ 10 millones / + 126.2%) y Paraguay (US\$ 6 millones / + 125.4%).

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2021	Var. % Dic. 21/20	Ene. - Dic. 2021	Var. % Ene. - Dic. 2021
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	11	31.3	127	13.3
Alcohol etílico	15	-16.4	116	23.6
Óxido de cinc	12	52.8	111	44.8
Neumáticos radiales	6	-61.0	88	7.5
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	7	19.2	80	19.9
Resto	141	58.7	1508	32.5
Total	191	33.5	2,030	29.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el año analizado, las láminas de polímeros de propileno acumularon US\$ 127 millones, registrando un incremento de 13.3% con respecto al mismo período del año anterior. Sin embargo, a nivel de crecimiento acumulado, destacan las exportaciones del óxido de cinc con un incremento del 44.8%.

Otros productos que mostraron incrementos importantes durante el mismo periodo fueron los muebles de plástico (US\$ 43 millones / + 297.9%), las vajillas de plástico (US\$ 31 millones / + 117.4%) y los sulfatos de cobre (US\$ 23 millones / + 103.5%). Los cinco principales productos representaron el 26% del total de envíos durante el 2021.

Un total de 2 137 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan Opp Film S. A. con una participación del 11% del total de envíos del sector químico. Le siguen otras empresas como Compañía GoodYear del Perú S. A. (5%), Quimpac S. A. (4%), Rey Export Internacional S. A. C. (4%) y Zinc Industrias Nacionales S. A. (3%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 508 millones y registraron una participación de 28%.

2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron US\$ 569 millones durante el año 2021, lo cual significó un incremento de 21.5% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un crecimiento de US\$ 101 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2021	Var. % Dic. 21/20	Ene. - Dic. 2021	Var. % Ene. - Dic. 2021
Chile	12	32.8	121	32.3
Estados Unidos	6	-4.5	101	-2.3
Ecuador	5	12.2	60	44.3
Bolivia	5	43.8	45	36.6
Colombia	3	-15.6	38	12.3
Resto	23	24.3	205	23.4
Total	54	19.5	569	21.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 109 mercados durante el año 2021, 2 menos que lo registrado durante el mismo periodo del año anterior. Dentro de ellos destaca las exportaciones a Chile con una participación de 21%.

Argentina (US\$ 13 millones / + 139.9%), la Federación Rusa (US\$ 6 millones / + 154.9%) y Zambia (US\$ 4 millones / + 105.0%) son mercados en los que también se registraron variaciones importantes. Además, los tres principales destinos de exportación representaron el 49.5% del total exportado durante el periodo analizado.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2021	Var. % Dic. 21/20	Ene. - Dic. 2021	Var. % Ene. - Dic. 2021
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	2	-48.5	29	46.0
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas 84.26, 84.29 y 84.30	3	47.3	29	9.2
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74	3	0.2	27	22.5
Vidrios enmarcados	3	216.2	22	-21.4
Acumuladores eléctricos de plomo	2	19.4	19	25.8
Resto	40	22.9	442	24.2
Total	54	19.5	569	21.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el año 2021, se exportaron un total de 1 294 productos, de los cuales destacaron los envíos de máquinas de sondeo autopropulsadas. Dichos productos registraron una variación de 46.0% con respecto al mismo período del año anterior, alcanzando US\$ 29 millones.

Destacaron también las bombas volumétricas rotativas por un valor de US\$ 11 millones, lo cual significó un crecimiento de 2,565.8% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Por el lado de las empresas, un total de 2 321 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destaca Resemin S. A. con una participación del 7% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen AGP Perú S. A. C. (4%), Motores Diesel Andinos S. A. - Modasa (4%), FCA NAC de Acumuladores ETNA S. A. (4%) y Ferreyros S. A. (3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 112 millones y una participación de 22%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 1,506 millones en los doce meses del año 2021, lo cual significó un crecimiento de 75.7% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de US\$ 649 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2021	Var. % Dic. 21/20	Ene. - Dic. 2021	Var. % Ene. - Dic. 2021
Colombia	20	7.7	297	92.5
Estados Unidos	12	119.0	293	102.3
Bolivia	8	59.8	152	42.4
Ecuador	6	22.0	97	76.8
Bélgica	5	42.2	70	36.8
Resto	43	43.4	596	72.8
Total	96	45.6	1,506	75.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Del periodo enero-diciembre 2021, la totalidad de productos se dirigieron a 83 mercados y fueron exportados por 716 empresas, 120 empresas más con respecto al mismo periodo de 2020. Los cinco principales mercados significaron el 61% de las ventas totales del sector: Colombia (20%), Estados Unidos (19%), Bolivia (10%), Ecuador (7%) y Bélgica (5%).

Del acumulado del periodo enero-diciembre, los países con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a 5 millones de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior son: Venezuela (US\$ 42 millones / + 227.0%), México (US\$ 33 millones / + 192.0%), Sudáfrica (US\$ 30 millones / + 191.0%), India (US\$ 10 millones / + 177.0%) y Chile (US\$ 61 millones / + 175.0%).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2021	Var. % Dic. 21/20	Ene. - Dic. 2021	Var. % Ene. - Dic. 2021
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	18	27.9	342	91.2
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso	25	2.4	280	53.1
Barra de hierro o acero sin aleación, muescas, cordones, surcos o relieves	2	798.0	133	121.0
Plata en bruto aleada	8	66.8	115	56.2
Barras y Perfiles de Cobre Refinado	4	79.1	73	95.7
Resto	38	37.2	563	73.5
Total	96	45.6	1,506	75.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta diciembre destacan: Alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 23% de las exportaciones, seguido por cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% (19%), barras de hierro o acero sin aleación (9%), plata en bruto aleada

(8%) y barras y perfiles de cobre refinado (5%), estos cinco productos representan 63% del sector.

Durante el periodo enero – diciembre de 2021, se exportaron un total de 304 productos, de los cuales 13 representan el 80% de las exportaciones del periodo. De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a US\$ 5 millones: los demás desperdicios de aceros aleados (US\$ 9 millones / +272%), Plomo en bruto con antimonio (US\$ 10 millones / +381%), Puntas, clavos, chinchas, grapas apuntadas (US\$ 6 millones / +230%), alambre de hierro o acero sin revestir (US\$ 7 millones / +221%) y cables, trenzas y artículos similares (US\$ 5 millones / +241%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 28 millones durante el mes de diciembre 2021; este resultado comparado con diciembre 2020 refleja un crecimiento del 43.5%. El crecimiento de las exportaciones principalmente a Francia, Chile y Ecuador contribuyeron a este resultado.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2021	Var. % Dic. 21/20	Ene. - Dic. 2021	Var. % Ene. - Dic. 2021
Chile	5	84.2	48	29.4
China	3	5.8	37	-3.9
Ecuador	2	12.3	31	37.1
Bolivia	2	3.0	29	-20.7
Francia	4	188.8	22	163.1
Resto	12	40.2	115	19.7
Total	28	43.5	283	17.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 105 mercados hasta el mes de diciembre, disminuyendo en 3 el número de destinos del 2020. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 59% del total exportado acumulado por el sector hasta el mes de diciembre.

Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues vemos crecimientos en las cifras acumuladas hasta el mes de diciembre 2021 de los siguientes: Francia (+163.0%), Bélgica (+ 95.5%), Honduras (+ 78.0%), Vietnam (+ 76.0%), entre otros.

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2021	Var. % Dic. 21/20	Ene. - Dic. 2021	Var. % Ene. - Dic. 2021
Madera moldurada de maderas tropicales	4	120.0	32	133.3
Impresos publicitarios	2	-2.8	20	11.5
Demás papeles del tipo utilizado para papel higiénico	1	-17.6	19	4.6
Las demás maderas tropicales aserradas	3	101.4	19	40.7
Pañales para bebés	1	-22.5	17	-26.5
Resto	17	45.8	175	14.7
Total	28	43.5	283	17.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 38% del total enviado en el mes de diciembre.

Es importante resaltar el crecimiento total de algunas partidas en comparación al mismo periodo del 2020: marcos de madera para cuadros (+ 372.7%) cuyo principal destino fue Estados Unidos, testliner de fibras recicladas (+ 188.2%) cuyo principal destino fue Ecuador, madera moldurada de maderas tropicales (+ 133%) cuyo principal destino fue Francia, las demás bandejas, fuentes platos (+ 264.1%) cuyo principal destino fue Chile.

2.9. Sector Servicios

La exportación total de servicios superó los 3,839 millones de dólares en el 2021 y creció un 17.5% con respecto al 2020, destacándose los siguientes subsectores: Seguros y Reaseguros por US\$ 996 millones, con un crecimiento del 55.0%, Transportes por US\$ 1,010 millones con +35.0% y Comunicaciones por US\$ 136 millones con + 34.0%.

Dentro del total de exportación de servicios se encuentra la categoría otros servicios, categoría que mantiene una estabilidad en el transcurso de los años y que superó los US\$ 1,000 millones al cierre del 2021, aumentando un 1.4% con respecto al 2020 lo cual se totaliza en US\$ 1,010 millones.

Los principales mercados de la oferta exportable de servicios basados en el conocimiento son los países latinoamericanos como Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México.

Dentro de la categoría otros servicios se encuentran nuevos servicios, conocidos como los servicios modernos, ellos comprenden Industrias Creativas y Tecnológicas como Animación Digital, Marketing Digital, Fintech, Software y Videojuegos.

III. Exportaciones Minero Energéticas

3.1 Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un total de US\$ 3,086 millones al cierre del año 2021, con un crecimiento de 108.1% respecto del año anterior, donde 76 empresas exportaron 24 productos llegando a un total de 46 mercados. Los principales países de destino que tuvieron un buen desempeño fueron Reino Unido (US\$ 743 millones / +64,601%), Panamá (US\$ 420 millones / + 363.8%), Corea del Sur (US\$ 406 millones / + 46.4%), Estados Unidos (US\$ 286 millones / + 12.4%), Japón (US\$ 240 millones / + 5.7%), etc. Por otro lado, cabe destacar que las exportaciones de gas natural licuado llegaron a US\$ 1,703 millones, liderando las exportaciones del sector con un 55% de participación.

3.2 Sector Minero

Los envíos del sector minero alcanzaron un monto acumulado de enero a diciembre de US\$ 33,338 millones y una variación positiva de +33.1%, obteniendo una participación en 53 mercados destinos. Los envíos a China el principal destino con un valor exportado de US\$ 16,028 millones crecieron en + 45.0%, impulsadas principalmente por los minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 10,925 millones), otro mercado en donde se obtuvo un buen desempeño de nuestros envíos mineros fue la India con un crecimiento del + 117.3% alcanzando los US\$ 2,475 millones, por otro lado se registró crecimientos dinámicos a nuevos destinos como Bélgica (+ US\$ 224 millones), Polonia (+ US\$ 147 millones), Rusia (+ US\$ 38 millones), en el periodo de análisis.