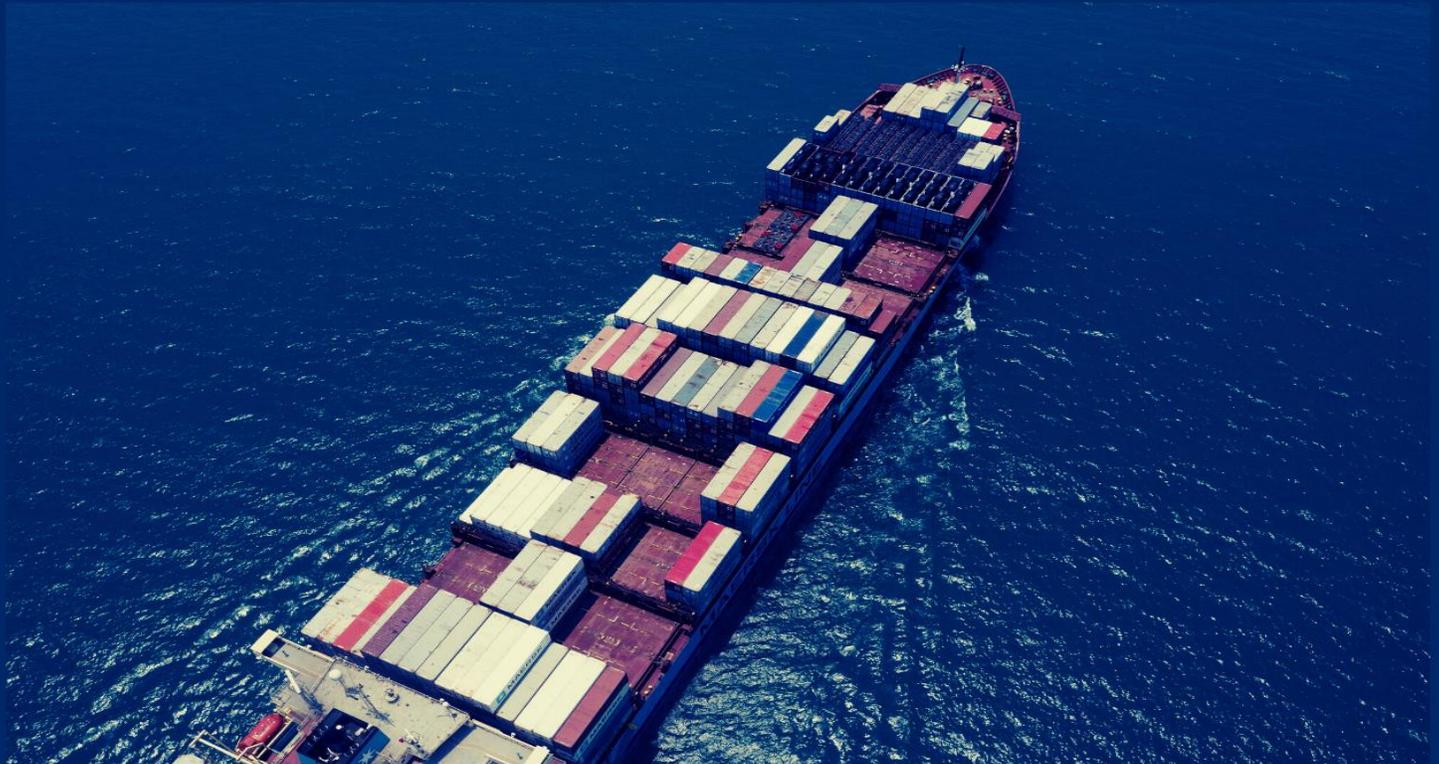


## INFORME MENSUAL



# EXPORTACIONES PERU ENERO 2022

1° EDICION

Subdirección de Inteligencia  
y Prospectiva Comercial

2022

## ÍNDICE

<b>I. Exportaciones Totales</b>	<b>3</b>
<b>II. Exportaciones No Minero Energéticas</b>	<b>4</b>
2.1. Sector Agro	7
2.2. Sector Pesca	9
2.3. Sector Textil	10
2.4. Sector Minería No Metálica	12
2.5. Sector Químico	13
2.6. Sector Metal Mecánico	14
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	16
2.8. Sector Maderas & Papeles	17
<b>III. Exportaciones Minero Energéticas</b>	<b>19</b>
3.1 Petróleo y Gas Natural	19
3.2 Sector Minero	19

## **Resumen Ejecutivo**

***En el mes de enero de 2022, las exportaciones no minero energéticas sumaron US\$ 1,840 millones, creciendo en 20.4% con respecto al mismo mes del año 2021. En tanto que las exportaciones a nivel Perú consolidaron envíos por US\$ 4,199 millones, decreciendo en 4.3% respecto del mismo mes del año anterior.***

***Durante el mes de enero de 2021, los sectores que han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no minero energéticas, fueron liderados por el sector agropecuario (US\$ 943 millones / + 21.3%), pesca (US\$ 323 millones / + 7.9%), químico (US\$ 160 millones / + 21.8%), textil (US\$ 144 millones / + 39.8%) y sidero metalúrgico (US\$ 126 millones / + 31.8%), entre otros.***

---

### **I. Exportaciones Totales**

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), la recuperación de la economía mundial continúa, pero se enfrenta a múltiples dificultades al comienzo del tercer año de la pandemia. La rápida propagación de la variante ómicron ha llevado a muchos países a reimponer restricciones a la movilidad y agudizado la escasez de mano de obra. Los trastornos del suministro aún lastran la actividad y están empujando la inflación al alza, acrecentando las presiones generadas por una vigorosa demanda y los elevados precios de los alimentos y la energía. Además, como consecuencia de los niveles históricos de deuda y del avance de la inflación, muchos países tienen problemas para hacer frente a las renovadas perturbaciones.

A nivel Perú, en el primer mes del presente año, nuestras exportaciones registraron importantes envíos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un valor de US\$ 4,199 millones, con lo cual decrecieron en 4.3%. Asimismo, durante el periodo de enero 2022, un total de 3 123 empresas exportaron 2 851 productos (HS10) a 118 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector minero energético sumó un valor de US\$ 2,359 millones con un decrecimiento de 17.4% y representando el 56% del total exportado durante el primer mes del 2022, esta contracción se ven sustentada principalmente por menores envíos de minerales de cobre y sus concentrados (-25.3%) y oro en las demás formas en bruto (-9.5%).

Durante el periodo enero del 2022, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó US\$ 1,141 millones, reportando un decrecimiento de 26.0% y una participación del 27%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (US\$ 779 millones / +32.4%), Japón (US\$ 272 millones / -11.4%), India (US\$ 190 millones / + 3.0%), Reino Unido (US\$ 176 millones / +685.1%), entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 61% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados

destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: España (US\$ 85 millones / +70.4%), Taiwán (US\$ 72 millones / +105.5%), Bélgica (US\$ 50 millones / +120.5%), Panamá (US\$ 48 millones / +68.5%), Francia (US\$ 25 millones / +108.7%) entre otros mercados.

Finalmente, en 2021, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 870 millones / -25.3%), oro en las demás formas en bruto (US\$ 543 millones / -9.5%), uvas frescas (US\$ 373 millones / +8.8%), gas natural licuado (US\$ 350 millones / +95.5%), harina de pescado (US\$ 168 millones / -2.7%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados significaron el 55% del total exportado peruano al mundo.

## **II. Exportaciones No Minero Energéticas**

Durante el primer mes del 2022, las exportaciones no minero energéticas registraron un monto de US\$ 1,840 millones, con lo cual crecieron en 20.4%, y representando el 44% del total de envíos. Este primer mes ha sido muy positivo para el sector no minero energético, dado que 9 de los 11 sectores que lo conforman han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo analizado.

Es importante señalar que, durante el 2022, un total de 2 883 empresas exportaron 2 552 productos (HS10) a 118 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (US\$ 583 millones / +26.7%), le siguieron China (US\$ 211 millones / -1.4%), Países Bajos (US\$ 125 millones / +26.3%), Chile (US\$ 95 millones / +32.8%), Ecuador (US\$ 91 millones / +49.3%), entre otros. Los cinco principales mercados destinos representaron el 60% del total exportado.

Las exportaciones del sector agro total alcanzaron US\$ 943 millones durante enero 2022, registrando un incremento de US\$ 165 millones (+21.3%) respecto del año anterior, siendo las uvas frescas el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor FOB total de US\$ 373 millones, seguido por el café sin tostar (US\$ 133 millones), mangos frescos (US\$ 81 millones), arándanos frescos (US\$ 66 millones), espárrago fresco (US\$ 27 millones), dentro del top cinco de envíos. Así mismo, Estados Unidos y Países Bajos mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 51% de los envíos del sector.

Las exportaciones del sector pesca para consumo humano directo tuvieron un inicio auspicioso en 2022, al registrar envíos valorizados en US\$ 129 millones, lo cual significó un crecimiento de 28.1% en relación con similar mes del año anterior. Esto se debe básicamente al incremento de las cotizaciones internacionales para la mayoría de los productos de la oferta exportable peruana; de hecho, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras de consumo humano directo se incrementó en 41.3% en comparación con el registrado en enero de 2022. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran las conchas de abanico, los langostinos y los filetes congelados de mahi – mahi.

Las exportaciones del sector textil en el primer mes del año 2022 totalizaron US\$ 144 millones, logrando un crecimiento de +39.8%. Fueron 541 empresas las que exportaron 416 productos a 63 mercados. En ese sentido este escenario auspicioso se debe principalmente al aumento de los envíos a nuestros principales mercados destino: Estados Unidos (+44.5%), Chile (+98.6%) y Ecuador (+38.4%) que concentran el 68% de las exportaciones del sector. Entre los productos más exportados están T-shirts de algodón para hombres o mujeres, Los demás T-shirts de algodón y Pelo fino cardado o peinado de alpaca.

Por otro lado, las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US\$ 61 millones hasta el mes de enero 2022, traduciéndose en +28.8% de crecimiento; adicionalmente se observan destinos con crecimientos dinámicos como: México (+144.7%), Colombia (+66.2%). Entre los principales dinámicos productos exportados del similar periodo destacan los crecimientos de los envíos de: antracitas (+121.4%) destinado principalmente a Ucrania, vidrios de seguridad (+173.0%) destinado principalmente a Estados Unidos, demás bombonas, botellas, frascos de vidrio (+156.9%) destinado principalmente a México, cemento portland (+88.6%) destinado principalmente a Chile.

Con respecto al sector metal-mecánico, se observa un crecimiento de 9.2% con respecto al primer mes del año anterior y se registró un valor de exportación de US\$ 40 millones, asimismo se exportaron 650 productos a 59 mercados. Dichos envíos fueron realizados por 441 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 52% de los envíos, con Chile a la cabeza. Los cinco principales productos de exportación representaron el 30% del total de envíos durante el periodo analizado. Destacaron las exportaciones de partes de máquinas y máquinas de sondeo.

Las exportaciones del sector sidero-metalúrgico sumaron US\$ 126 millones en el primer mes del año 2022, lo cual significó un crecimiento de 31.8% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de US\$ 30 millones. Los cinco principales mercados significaron el 47% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (18%), Bélgica (8%), Bolivia (8%), Ecuador (7%) y México (6%). Entre los productos con una notable participación en el sector destacaron: cinc sin alear con un contenido inferior al 99.99% que representa un total del 37% de los envíos del sector, seguido por alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm (10%), plata en bruto aleada (9%) y las demás chapas y tiras de cobre refinado (5%).

El sector químico creció en un 22.0% con respecto al mismo mes del año anterior, registrando un valor de exportación de US\$ 160 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 79 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 60% del total exportado durante el periodo analizado. El Salvador fue el mercado con mayor dinamismo con exportaciones de entre US\$ 1 y 10 millones durante el primer mes del año. Además, de un total de 442 productos de exportación, destacan los envíos de ácido sulfúrico.

Los cinco principales productos representaron el 27% del total de envíos en el periodo analizado.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 22 millones durante el mes de enero 2022; reflejando un crecimiento del 20.1%, producto de un incremento en las exportaciones por un valor de US\$ 4 millones. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 69% del total exportado por el sector. Es importante mencionar el crecimiento en los valores exportados a los mercados de: Francia (+121.8%), Ecuador (+103.6%), Panamá (+108.0%), Bolivia (+ 76.4%), entre otros. Es importante resaltar el crecimiento de algunas partidas en comparación al mismo periodo del 2021: madera moldurada de maderas tropicales (+82.8%) cuyo principal destino fue Francia, pañales para bebés (+89.3%) cuyo principal destino fue Bolivia, demás papeles para acanalar (+101.3%) cuyo principal destino fue Ecuador y, cajas de cartón (+236.6%) cuyo principal destino fue Chile.

## Informe de Exportaciones Sectoriales - Enero 2022

### 2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector sumaron US\$ 943 millones durante el mes de enero 2022, registrando una variación de +21.3% en comparación con el mismo mes del año anterior.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, Hong Kong, Alemania y China) en conjunto concentran el 64.4% del total de los envíos del sector, así mismo todos estos países han experimentado variaciones favorables, las cuales han influenciado positivamente en el sector durante el mes de enero del presente años, incluso superar el 100% como es el caso de Alemania que registró un crecimiento de 167.2%.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB de exportación a enero que asciende a US\$ 380 millones de dólares, lo que representa un crecimiento del 20.3% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 40% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron las Uvas frescas (US\$ 198 millones / +20.9%), arándanos frescos (US\$ 37 millones / +74.6%), café sin tostar (US\$ 34 millones / +307.2%), alcachofa (US\$ 5 millones / +56.3%), demás hortalizas conservadas (US\$ 4 millones / +41.8%), mangos preparados (US\$ 2 millones / +271%), entre otros.

**Sector Agro: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2021	Ene. 2022	Var. % Ene. 22/21	Part. % 2022
Estados Unidos	316	380	20.3	40
Países Bajos	97	103	6.0	11
Hong Kong	59	57	-4.4	6
Alemania	13	36	167.2	4
China	26	32	26.1	3
Resto	267	335	25.7	36
<b>Total</b>	<b>778</b>	<b>943</b>	<b>21.3</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, con un valor FOB que asciende a US\$ 103 millones, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de arándanos frescos (US\$ 18 millones / +145.2%), mango congelado (US\$ 3 millones / +190.9%), granadas frescas (US\$ 3 millones / +66.5%), entre otros.

En tanto los envíos a Hong Kong ascendieron a US\$ 57 millones, destacan las exportaciones de arándanos frescos (US\$ 3 millones / +144.6%), paltas frescas (US\$ 2 millones /

+1,328.8%), es importante destacar que las uvas frescas lideran la lista de los envíos con US\$ 50 millones de dólares, y concentra 89% de participación en las exportaciones en dicho mercado.

Los envíos hacia Alemania alcanzaron los US\$ 36 millones de dólares con un crecimiento de 167.2%, entre los productos más dinámicos se encuentran, los envíos de café sin tostar (US\$ 28 millones / +476.6%), mango congelado (US\$ 2 millones / +307.4%), corteza de limón (US\$ 1 millón / +92.6%) entre otros.

China, ocupa el quinto puesto en el ranking con valor FOB que asciende a US\$ 32 millones de dólares, impulsado por los envíos de uvas frescas (US\$ 23 millones / +21.6%), tara en polvo (US\$ 4 millones / +5.2%), arándanos frescos (US\$ 2 millones / +55.4%), en su conjunto representan el 89% de participación en las exportaciones de dicho mercado.

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (uvas frescas, mangos frescos, café sin tostar, arándanos frescos y espárragos frescos) en su conjunto representan el 72% de las exportaciones del sector agropecuario.

**Sector Agro: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2021	Ene. 2022	Var. % Ene. 22/21	Part. % 2022
Uvas frescas	343	373	8.8	40
Café sin tostar	31	133	324.2	14
Mangos frescos	89	81	-9.9	9
Arándanos frescos	33	66	100.9	7
Espárrago fresco	36	27	-26.7	3
Resto	246	265	7.8	27
<b>Total</b>	<b>778</b>	<b>943</b>	<b>21.3</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Otros productos que mostraron dinamismo fueron los mangos congelados (US\$ 16 millones / +10.7%), demás preparaciones utilizadas para alimentos de animales (US\$ 14 millones / +51.9%), frutas congeladas (US\$ 8 millones / +42.9%), alcachofas en conserva (US\$ 7 millones / +53.9%), demás paprika seca (US\$ 7.4 millones / +141.1%), mucílagos de semilla de tara (US\$ 6 millones / +230%), aceite de palma en bruto (US\$ 4 millones / +67.8%), espárrago congelado (US\$ 4 millones / +71.6%), entre otros.

Finalmente 1,160 empresas exportaron 390 partidas a 99 mercados, en el ranking por regiones lidera Ica (US\$ 319 millones), Piura (US\$ 162 millones), La Libertad (US\$ 114 millones), Lambayeque (US\$ 60 millones) los cuales concentran el 70% del total de las exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de las regiones de Cajamarca han registrado un crecimiento importante de 183%, Junín (88.9%), Amazonas (72.1%), respecto del año anterior.

## 2.2. Sector Pesca

Las exportaciones del sector pesquero para consumo humano directo (CHD) tuvieron un inicio auspicioso en 2022, al registrar envíos valorizados en US\$ 129 millones, lo cual significó un crecimiento de 28.1% en relación con similar mes del año anterior. Esto se debe básicamente al incremento de las cotizaciones internacionales para la mayoría de los productos de la oferta exportable peruana; de hecho, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras se incrementó en 41.3% en comparación con el registrado en enero de 2022. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran las conchas de abanico, los langostinos y los filetes congelados de mahi – mahi.

**Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2021	Ene. 2022	Var. % Ene. 22/21	Part. % 2022
Estados Unidos	20	34	73.1	26
China	21	23	8.9	18
España	8	14	79.0	11
Corea del Sur	8	13	53.8	10
Ecuador	5	9	93.7	7
Resto	39	36	-7.5	28
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>129</b>	<b>28.1</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En lo relativo a exportaciones, los productos pesqueros se dirigieron a 52 mercados durante enero de 2022; además los cinco principales destinos representaron 72% de los envíos peruanos al mundo. Las plazas que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas fueron Ecuador (US\$ 9 millones / +93.7%), España (US\$ 14 millones / + 79.0%), Estados Unidos (US\$ 34 millones / + 73.1%), Corea del Sur (US\$ 13 millones / +53.8%) y Alemania (US\$ 1.3 millones / + 51.1%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Ecuador estuvo sustentado mayoritariamente por los filetes y lomos congelados de mahi – mahi; el incremento de las ventas a España estuvo explicado por las conchas de abanico en media valva congeladas. En Corea del Sur destaca el aumento de la demanda de langostinos enteros congelados; en tanto, también crecieron los envíos de filetes congelados de merluza a Alemania. Por último, es importante mencionar el buen desempeño de las exportaciones de filetes de mahi-mahi congelados, colas de langostino y conchas de abanico a los Estados Unidos.

**Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2021	Ene. 2022	Var. % Ene. 22/21	Part. % 2022
Filetes de mahi – mahi congelados	9	23	147.7	18
Pota cruda congelada	26	22	-13.3	17
Ovas de pez volador congeladas	9	16	80.2	13
Langostinos enteros congelados	5	10	99.9	8
Conchas de abanico congeladas	6	12	104.7	9
Otros	45	45	-1.4	35
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>129</b>	<b>28.1</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 62 subpartidas pesqueras exportadas al mundo. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron las porciones de mahi – mahi congeladas (US\$ 5 millones / + 172.6%), los filetes de mahi – mahi congelados (US\$ 23 millones /+ 147.7%), las conchas de abanico congeladas (US\$ 9 millones / + 104.7%) y los langostinos enteros congelados (US\$ 8 millones / + 99.9%). Los destinos que más aumentaron sus compras desde Perú de porciones y filetes congelados de mahi – mahi fueron Estados Unidos y Ecuador; mientras que los envíos de conchas de abanico congeladas tuvieron a España como su mercado más importante. Por otro lado, China y Corea del Sur explicaron, en gran parte, los mayores embarques de langostinos enteros congelados.

Es importante mencionar que 166 empresas peruanas exportaron productos pesqueros para CHD en enero de 2022; es decir una más que las registradas en similar mes de 2021. De estas, 30 vendieron más de US\$ 1 millón, 85 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 82 menos de US\$ 100 mil.

### **2.3. Sector Textil**

Las exportaciones de enero de 2022 totalizaron US\$ 144 millones, logrando un crecimiento de +39.8%. Fueron 541 empresas las que exportaron 416 productos a 63 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (US\$ 84 millones / +44.5%), Chile (US\$ 10 millones / +98.6%), Ecuador (US\$ 5 millones / +38.4%), Brasil (US\$ 5 millones / +31.0%) y Canadá (US\$ 4 millones / +43.1%).

**Sector Textil: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2021	Ene. 2022	Var. % Ene. 22/21	Part. % 2022
Estados Unidos	55	84	44.5	58
Chile	5	10	98.6	7
Ecuador	3	5	38.4	3
Brasil	4	5	31.0	3
Canadá	3	4	43.1	3
Resto	29	35	21.0	26
<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>144</b>	<b>39.8</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más exportados están T-shirts de algodón para hombres o mujeres (US\$ 23 millones / +63.7%), Los demás T-shirts de algodón (US\$ 17 millones / +62.6%), Pelo fino cardado o peinado de alpaca (US\$ 7 millones / +26.9%) T-shirts y camisetas interiores de punto (US\$ 7 millones / + 48.8%), y camisas de las demás fibras sintéticas (US\$ 7 millones / +44.5%).

**Sector Textil: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2021	Ene. 2022	Var. % Ene. 22/21	Part. % 2022
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	14	23	39.8	16
Los demás T-shirt de algodón para hombres o mujeres	11	17	63.7	12
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	6	7	62.6	5
T-shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles	5	7	48.8	5
Camisas de las demás fibras sintéticas	4	7	44.5	4
Resto	64	83	30.8	58
<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>144</b>	<b>39.8</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima concentró el 71% de los envíos creciendo en +44.5%, seguido de Ica con el 12% que incrementó sus exportaciones en +39.2% y Arequipa con el 10% con una variación negativa de -7.9%.

541 empresas peruanas exportaron durante el primer mes de 2022. De estas, 1 registró exportaciones mayores a US\$ 10 millones, 20 entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 120 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 401 menos de US\$ 100 mil.

## 2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US\$ 61 millones en enero 2022, registrando un crecimiento de US\$ 14 millones con respecto al mismo período del año previo, traduciéndose en +28.8% de crecimiento. Durante el primer mes del 2022 se exportó a 45 mercados, disminuyendo 3 mercados respecto a enero 2021.

**Sector Minería No Metálica: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2021	Ene. 2022	Var. % Ene. 22/21	Part. % 2022
Estados Unidos	22	24	10.3	39
Chile	7	9	27.1	14
Brasil	9	3	-60.9	6
Malasia	-	3	-	5
Ecuador	3	3	23.0	5
Resto	8	19	141.0	31
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>61</b>	<b>28.8</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los cuatro principales destinos de las exportaciones del sector tuvieron crecimientos positivos durante el mes de enero; asimismo, en cuanto al valor exportado hacia otros destinos, y que han tenido crecimientos sobresalientes respecto a enero 2021 podemos mencionar: México (+144%), Colombia (+66%), República Dominicana (+32%). Cabe destacar que los cinco principales destinos de exportación representaron el 69.3% del total de los envíos del mes de enero 2022.

**Sector Minería No Metálica: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2021	Ene. 2022	Var. % Ene. 22/21	Part. % 2022
Fosfatos de calcio	25	29	19.3	48
Placas y baldosas	8	6	-18.0	10
Antracitas	3	6	121.4	9
Vidrios de seguridad	2	4	173.0	7
Cementos (Clínker)	-	3	-	5
Resto	11	13	16.0	21
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>61</b>	<b>28.8</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados el mes de enero 2022 destacan los crecimientos en las exportaciones de: Antracitas (+121.4%) destinado principalmente a Ucrania, vidrios de seguridad (+173%) destinado principalmente a Estados Unidos, Demás bombonas, botellas, frascos de vidrio (+157%) destinado principalmente a México, cemento portland (+88%) destinado principalmente a Chile, entre otros. Cabe destacar que los cinco principales

productos de exportación representaron el 69% del total de los envíos acumulados hasta el mes de enero.

## 2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de US\$ 160 millones durante el primer mes del 2022, registrando un incremento de US\$ 29 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de 22.0% para el período analizado.

**Sector Químico: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2021	Ene. 2022	Var. % Ene. 22/21	Part. % 2022
Chile	20	35	74.1	22
Estados Unidos	10	18	77.7	11
Ecuador	17	17	2.0	11
Bolivia	16	15	-8.3	9
Países Bajos	0	11	2,943.6	7
Resto	68	65	-5.3	40
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>160</b>	<b>21.8</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el primer mes del año 2022 se exportaron 442 productos a 79 mercados los cuales fueron enviados por 550 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron en el ranking las exportaciones a Chile (US\$ 35 millones / +74.1%), Estados Unidos (US\$ 18 millones / +77.7%) y Ecuador (US\$ 17 millones / +2.2%).

En el caso de los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, en el rango de exportaciones de entre 1 y 10 millones de dólares, destacaron El Salvador (US\$ 3 millones / +215.8%), Guatemala (US\$ 3 millones / +81.5%), Dinamarca (US\$ 2 millones / +75.8%), Costa Rica (US\$ 3 millones / +62.1%) y Panamá (US\$ 3 millones / +11.2%). Se destaca que el incremento de las exportaciones en los países centroamericanos se concentra en los envíos de láminas de polipropileno, preformas y vajillas de plástico en general.

**Sector Químico: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2021	Ene. 2022	Var. % Ene. 22/21	Part. % 2022
Ácido sulfúrico	3	13	348.2	8
Alcohol etílico	0	10	-----	6
Óxido de cinc	8	8	2.0	5
Hidróxido de sodio en disolución acuosa	1	8	660.5	4
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	8	7	-21.4	4
Resto	111	115	3.2	73
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>160</b>	<b>21.8</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados durante el primer mes del 2022 destacan los ácidos sulfúricos y el alcohol etílico con un valor exportado de US\$ 13 y US\$ 10 millones respectivamente. Dicho monto significó un crecimiento de 8% respecto al mismo mes del año anterior para el caso del ácido sulfúrico. Cabe destacar, que el 100% de este producto es enviado principalmente a Chile. Los cinco principales productos representan el 60% del total de envíos durante el primer mes del 2022.

Un total de 550 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan OPP Film S.A. con una participación del 10% del total de envíos del sector químico. Le siguen otras empresas como Quimpac S.A. (8%), Southern Perú Copper Corporation Sucursal del Perú (6%), Sucroalcolera del Chira S.A. (3%) y Peruplast S.A. (3%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 50 millones y registraron una participación de 31%.

## **2.6. Sector Metal Mecánico**

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron US\$ 40 millones durante el primer mes del año 2022, lo cual significó un crecimiento de 9.2% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un decrecimiento de US\$ 4 millones.

**Sector Metal Mecánico: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2021	Ene. 2022	Var. % Ene. 22/21	Part. % 2022
Chile	10	10	1.7	26
Estados Unidos	6	6	9.1	16
Ecuador	4	4	5.1	10
México	4	3	-22.1	8
Bolivia	2	3	15.5	7
Resto	10	13	29.2	33
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>9.2</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 59 mercados durante el primer mes del año 2022, 5 menos que los registrados durante el mismo mes del año anterior. Dentro de ellos destacan las exportaciones a Chile y Estados Unidos con una participación de 27% y 16% respectivamente.

Países Bajos (US\$ 1 millón / 2,562.9%) y Argentina (US\$ 1 millón / +211.5%) fueron los mercados más dinámicos en exportación de entre US\$ 1 y 5 millones. Guatemala (US\$ 1 millón / +48.6%) y Colombia (US\$ 2 millones / +10.5%) le siguen en importancia. Además, los tres principales destinos de exportación representaron el 53% del total exportado durante el periodo analizado.

**Sector Metal Mecánico: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2021	Ene. 2022	Var. % Ene. 22/21	Part. % 2022
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas 84.26, 84.29 y 84.30	3	4	37.7	10
Máquinas de sondeo	1	3	353.8	7
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74	2	2	44.4	5
Vidrios enmarcados	0	2	156.4	4
Tapas y accesorios para envases de metal	0	2	70.9	4
Resto	31	27	-7.9	70
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>9.2</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el primer mes del año 2022, se exportaron un total de 650 productos, de los cuales destacaron los envíos de las demás partes de máquinas y aparatos, por un valor de US\$ 4

millones, lo cual significó un crecimiento de 38.0% con respecto al mismo mes del año anterior. Dicho producto tuvo una participación de 10% y tuvo como principales mercados de destino Estados Unidos y Chile. Los cuatro principales productos representaron el 27% del total de envíos realizados durante el primer mes del 2022.

Por el lado de las empresas, un total de 441 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destaca Resemin S.A. con una participación del 9% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen AGP Perú S.A.C. (7%), Motores Diesel Andinos S.A.-Modasa (7%), Fundación Chilca S.A. (5%) y Metalpren S.A. (3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 12 millones y una participación de 31%.

## 2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 126 millones en enero del año 2022, lo cual significó un crecimiento de 31.8% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de US\$ 30 millones.

**Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2021	Ene. 2022	Var. % Ene. 22/21	Part. % 2022
Estados Unidos	15	23	50.4	18
Bélgica	4	10	161.6	8
Bolivia	10	10	3.0	8
Ecuador	9	8	-0.8	7
México	1	8	478.5	6
Resto	57	67	16.8	53
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>126</b>	<b>31.8</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Del periodo enero 2022, la totalidad de productos se dirigieron a 59 mercados y fueron exportados por 162 empresas. Los cinco principales mercados significaron el 47% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (18%), Bélgica (8%), Bolivia (8%), Ecuador (7%) y México (6%).

Del acumulado del periodo enero, los países con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a 5 millones de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior son: Argentina (US\$ 6 millones / 613%), México US\$ 8 millones / 479%), Sudáfrica (US\$ 7 millones / 169%), Bélgica (US\$ 10 millones / 162%) y Alemania (US\$ 7 millones / 54%).

**Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2021	Ene. 2022	Var. % Ene. 22/21	Part. % 2022
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso	21	46	117.9	37
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	27	12	-54.6	10
Plata en bruto aleada	8	11	37.7	9
Las demás chapas y tiras de cobre refinado	3	6	129.4	5
Barra de hierro o acero sin aleación, muescas, cordones, surcos o relieves	4	6	31.5	5
Resto	33	45	37.0	34
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>126</b>	<b>31.8</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones de enero 2022 destacan: cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% que representa un total del 37% de las exportaciones, seguido por alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6mm (10%), plata en bruto aleada (9%), las demás chapas y tiras de cobre refinado (5%) y barras de hierro o acero sin aleación (5%), estos cinco productos representan 64% del sector.

Durante el periodo de enero de 2022, se exportaron un total de 148 productos, de los cuales 12 representan el 82% de las exportaciones del periodo. De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a US\$ 5 millones: Las demás chapas y tiras de cobre refinado (US\$ 6 millones / 129%), cinc sin alear (US\$ 46 millones / 118%), los demás alambres de cobre refinado (US\$ 6 millones / 53%) y barra de hierro o acero sin alear con muesca (US\$ 6 millones / 32%).

## **2.8. Sector Maderas & Papeles**

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 22 millones durante el mes de enero 2022; este resultado comparado con enero 2021 refleja un crecimiento del 20.1%, producto de un incremento en las exportaciones por un valor de US\$ 4 millones. El crecimiento de las exportaciones principalmente a Francia, Ecuador y Bolivia contribuyeron a este resultado.

**Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2021	Ene. 2022	Var. % Ene. 22/21	Part. % 2022
Chile	4	5	27.4	39
Ecuador	1	3	103.6	14
Francia	1	3	121.8	6
China	2	2	-2.9	5
Bolivia	1	2	76.4	5
Resto	9	8	-10.5	31
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>20.1</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 46 países durante el mes de enero, disminuyendo en 4 el número de destinos con respecto a enero del 2021. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 69% del total exportado por el sector. Es importante mencionar el crecimiento en los valores exportados a los mercados de: Francia (+121.8%), Ecuador (+103.6%), Panamá (+108.0%), Bolivia (+76.4%), entre otros.

**Sector Maderas & Papeles: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2021	Ene. 2022	Var. % Ene. 22/21	Part. % 2022
Madera moldurada de maderas tropicales	2	3	82.8	16
Impresos publicitarios	1	2	23.3	8
Papel higiénico en bobinas	2	1	-37.2	6
Las demás maderas tropicales aserradas	1	1	1.2	5
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico	2	1	-45.1	5
Resto	10	13	35.1	60
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>20.1</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 39.9% del total enviado en el mes de enero.

Es importante resaltar el crecimiento de algunas partidas en comparación al mismo periodo del 2021: madera moldurada de maderas tropicales (+82.8%) cuyo principal destino fue Francia, pañales para bebés (+%) cuyo principal destino fue Bolivia, demás papeles para acanalar (+101.3%) cuyo principal destino fue Ecuador y, cajas de cartón (+236.6%) cuyo principal destino fue Chile.

### **III. Exportaciones Minero Energéticas**

#### **3.1 Petróleo y Gas Natural**

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un total de US\$ 469 millones a enero del año 2022, con un crecimiento de 52.5% respecto del año anterior, donde 20 empresas exportaron 12 partidas llegando a un total de 26 mercados. Los principales países de destino que tuvieron un buen desempeño fueron Reino Unido (US\$ 147 millones), Panamá (US\$ 37 millones / +83.7%), Taiwán (US\$ 55 millones), Estados Unidos (US\$ 28 millones / +1,016.4%), Bolivia (US\$ 19 millones / +107.2%), etc. Por otro lado, cabe destacar que las exportaciones de gas natural licuado llegaron a US\$ 350 millones, registrando 95.5% de crecimiento, liderando las exportaciones del sector con un 75% de participación.

#### **3.2 Sector Minero**

Los envíos del sector minero alcanzaron un monto de US\$ 1,891 millones con una contracción del 25.9% durante el primer mes del año 2022, obteniendo una participación en 35 mercados destinos. Los envíos a China el principal destino con un valor exportado de US\$ 930 millones decrecieron en -30.0%, por los menores envíos de minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 773 millones / -10.9%), por otro lado los mercados en donde se obtuvo un buen desempeño de nuestros envíos mineros fue la India con un crecimiento del +3.4% alcanzando los US\$ 188 millones, Estados Unidos (US\$ 168 millones / +34.1%), Suiza (US\$ 162 millones / +25.9%), asimismo se registró crecimientos dinámicos a destinos como España (US\$ 37 millones / +403.5%), México (US\$ 9 millones / +225.7%), Turquía (+ US\$ 4 millones / +458.3%), Hong Kong (+ US\$ 1 millón), en el periodo de análisis.