

INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU MARZO 2022

3° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2022

ÍNDICE

I. Exportaciones Totales	3
II. Exportaciones No Minero Energéticas	4
2.1. Sector Agro	7
2.2. Sector Pesca	9
2.3. Sector Textil	11
2.4. Sector Minería No Metálica	12
2.5. Sector Químico	13
2.6. Sector Metal Mecánico	15
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	16
2.8. Sector Maderas & Papeles	18
2.9. Sector Servicios	19
III. Exportaciones Minero Energéticas	20
3.1 Petróleo y Gas Natural	20
3.2 Sector Minero	20

Resumen Ejecutivo

En el mes de marzo de 2022, las exportaciones no minero energéticas sumaron USD 1 883 millones, creciendo en 40,1% con respecto al mismo mes del año 2021. En tanto que las exportaciones del primer trimestre a nivel Perú consolidaron envíos por USD 5 516 millones, creciendo en 27,3% respecto del mismo periodo del año anterior.

Durante el mes de marzo de 2022, los sectores que han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no minero energéticas, fueron liderados por el sector agropecuario (USD 630 millones / +39,9%), pesquero (USD 534 millones / +35,7%), químico (USD 192 millones / +45,4%), sidero metalúrgico (USD 172 millones / +43,5%), textil (USD 168 millones / +44,6%), y minería no metálica (USD 71 millones / +40,4%), entre otros.

I. Exportaciones Totales

Las perspectivas del comercio mundial son pesimistas por la combinación del impacto de la guerra en Ucrania, las sanciones contra Rusia y los confinamientos impuestos en China para controlar los brotes de covid-19, que están perturbando nuevamente el comercio marítimo. Estos serían los principales focos de preocupación desde el punto de vista comercial que ha expuesto la Organización Mundial del Comercio (OMC) en la presentación de sus estadísticas y proyecciones para este y el próximo año que ha revisado a la baja.

De acuerdo con los cálculos de los analistas de la OMC, el volumen del comercio de mercancías crecerá un 3% en el 2022 (frente al 4,7% que se proyectaba el pasado octubre) y un 3,4% en el 2023, en medio de un deterioro no solo del comercio, sino también de la producción industrial.

La OMC también alerta en su análisis sobre el riesgo de “la desintegración de la economía mundial en bloques separados” o el surgimiento de sistemas comerciales paralelos que podrían repercutir en las cadenas de suministro que ya fueron puestas a dura prueba durante la pandemia, por el estallido de la demanda de mercancías. Como consecuencia de los confinamientos, la demanda de servicios cayó fuertemente y la gente se volcó a comprar productos mediante el comercio electrónico.

Ahora bien, en el contexto a nivel Perú, en el primer trimestre del 2022, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un valor de USD 13 824 millones, con lo cual crecieron en 4,9%. Asimismo, durante el periodo enero - marzo de 2022, un total de 5 259 empresas exportaron 3 680 productos (HS10) a 141 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector minero energético sumó un valor de USD 8 307 millones generando un decrecimiento de 6,1% y representando el 60%

del total exportado durante los tres primeros meses de 2022, esta contracción se ve sustentada principalmente por menores envíos de minerales de cobre y sus concentrados (-31,0%), concentrados de cinc (-44,3%), entre otros.

Durante el periodo enero - marzo del 2022, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó USD 3 766 millones, reportando un decrecimiento de 23,1% y una participación del 27%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (USD 2 012 millones / +46,2%), Corea del Sur (USD 961 millones / +72,5%), Japón (USD 822 millones / +5,0%), Canadá (USD 568 millones / -18,6%), entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 59% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: Reino Unido (USD 466 millones / +613,6%), Ecuador (USD 309 millones / +66,2%), Emiratos Árabes (USD 230 millones / +88,9%), Taiwán (USD 164 millones / +88,5%) y Francia (USD 77 millones / +99,2%), entre otros mercados.

Finalmente, en el primer trimestre de 2022, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (USD 2 706 millones / -31,0%), oro en las demás formas en bruto (USD 1 857 millones / +7,1%), gas natural licuado (USD 1 281 millones / +318,4%), harina de pescado (USD 643 millones / +9,5%) y uvas frescas (USD 614 millones / +22,0%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados significaron el 51% del total exportado peruano al mundo.

II. Exportaciones No Minero Energéticas

Durante el periodo enero - marzo de 2022, las exportaciones no minero energéticas registraron un monto de USD 5 516 millones, con lo cual crecieron en 27,3%, y representando el 40% del total de envíos. Estos tres meses han sido muy positivos para el sector no minero energético, dado que los 10 de los 11 sectores que lo conforman han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante el periodo en análisis en mención del 2022, un total de 4 876 empresas exportaron 3 643 productos (HS10) a 141 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (USD 1 407 millones / +38,8%), le siguieron China (USD 794 millones / +15,2%), Países Bajos (USD 354 millones / +10,9%), Chile (USD 302 millones / +30,9%), Ecuador (USD 292 millones / +67,3%), entre otros. Los cinco principales mercados destinos representaron el 57% del total exportado.

A nivel sectorial, las exportaciones acumuladas a marzo del sector agropecuario alcanzaron USD 2 352 millones, mostrando un crecimiento de 32,6% (+USD 577 millones) respecto del año anterior, siendo las uvas frescas el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor FOB de USD 614 millones, seguido por el café sin tostar (USD 312 millones), mangos frescos (USD 193 millones), arándanos frescos (USD 124 millones), y palta fresca (USD 103

millones), dentro del top cinco de envíos. Así mismo, Estados Unidos y Países Bajos mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 47% de los envíos del sector.

Las exportaciones pesqueras totales sumaron USD 1 254 millones durante el periodo enero - marzo de 2022, lo cual ha significado un aumento de 8,2% con respecto a similar lapso de tiempo del año anterior pese a los menores desembarques de anchoveta destinada al consumo humano indirecto registrados durante el primer trimestre de 2022. En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 473 millones durante el primer trimestre de 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 23,3% con respecto a similar periodo del año anterior. Esto se debe básicamente al incremento de las cotizaciones internacionales para la mayoría de los productos de la oferta exportable peruana; de hecho, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en 43,2% en comparación con el registrado en enero - marzo de 2021. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran las conchas de abanico, los langostinos y los filetes congelados de mahi – mahi.

Las exportaciones del sector textil totalizaron USD 434 millones durante el primer trimestre, logrando un crecimiento de +32,3%. Fueron 1069 empresas las que exportaron 567 productos a 86 mercados. Entre los productos más exportados están T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 49 millones / +10,8%), los demás T-shirts de algodón (USD 46 millones / +37,5%), pelo fino cardado o peinado de alpaca (USD 23 millones / +49,0%)

Por otro lado, las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 204 millones hasta el mes de marzo del 2022, traduciéndose en +36,8% de crecimiento; adicionalmente se observan destinos con crecimientos importantes como: India (+61 246%), México (+290,5%), China (+135,9%). Cabe destacar que los cinco principales destinos de exportación representaron el 66% del total de los envíos en el primer trimestre del 2022. Entre los principales productos exportados en los tres primeros meses del 2022 destacan los crecimientos en las exportaciones de: fosfatos de calcio (USD 88 millones), antracitas (USD 22 millones), placas y baldosas (USD 21 millones), vidrio de seguridad contrachapado (USD 17 millones) y demás bombonas (USD 10 millones). Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 77% del total de los envíos del monto acumulado en el periodo analizado.

Con respecto al sector metalmecánico, se observa un crecimiento de 31,4% con respecto al 2021 y se registró un valor de exportación acumulado de USD 152 millones. Además, se exportaron 976 productos a 82 mercados y dichos envíos fueron realizados por 1 042 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 51% de los envíos, con Chile a la cabeza. Por último, los cinco principales productos de exportación representaron el 28% del total de envíos durante el periodo analizado.

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron USD 449 millones en los tres primeros meses del año 2022, lo cual significó un crecimiento de 39,7% con respecto al

periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de USD 128 millones. Los cinco principales mercados significaron el 56% de las ventas totales del sector: Colombia (19%), Estados Unidos (18%), Bolivia (8%), Ecuador (6%) y Sudáfrica (5%). Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas destacan: Cinc sin alear con un contenido inferior al 99,99% (25%), Alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm (21%), Barra de hierro o acero sin alear con muesca (7%), plata en bruto aleada (6%) y las demás chapas y tiras de cobre refinado (4%).

El sector químico creció en un 40,5% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de USD 526 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 102 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 59% del total exportado durante el periodo analizado. Además, de un total de 666 productos de exportación, destacan el ácido sulfúrico (222,4+%), óxido de zinc (+33,8%) e hidróxido de sodio (244,5%). Los cinco principales productos representan el 28% del total de envíos realizados durante el primer trimestre del 2022.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 81 millones en el primer trimestre 2022; reflejando un crecimiento del 35,0%. Es relevante el desempeño logrado por los mercados destino pues vemos crecimientos en las cifras acumuladas de: Chile (+36,9%), China (+15,0%), Ecuador (+48,7%), Bolivia (+10,4%), entre otros. Asimismo, hay que resaltar el crecimiento de algunas partidas en comparación al similar periodo del 2021: madera moldurada (+87,4%), las demás maderas tropicales aserradas (+100,3%), Impresos publicitarios (+20,5%), tablillas y frisos para parqués (+19,2%) y demás maderas aserradas (+162,3%).

Informe de Exportaciones Sectoriales - Marzo 2022

2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector sumaron USD 629 millones durante el mes de marzo 2022, registrando una variación de +39,9% en comparación con el mismo mes del año anterior, en cuanto al valor FOB acumulado ascendió a USD 2 352 millones, registrando un crecimiento de 32,6%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Alemania, y Hong Kong) en conjunto concentran el 60% del total de los envíos del sector agropecuario, así mismo todos estos países han experimentado crecimientos favorables, las cuales han influenciado positivamente en el sector durante el mes de marzo del presente año.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB acumulado a marzo de USD 781 millones de dólares, registrando un crecimiento de 38% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 33% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron las uvas frescas (USD 305 millones / +34,7%), arándanos frescos (USD 78 millones / +98,4%), café sin tostar (USD 73 millones / +561,2%), alcachofas (USD 17 millones / +66,5%), demás hortalizas preparadas (USD 14 millones / +50,9%), fresas congeladas (USD 9 millones / +20,9%), entre otros.

Sector Agro: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Mar. 2022	Var. % Mar. 22/21	Ene. - Mar. 2022	Var. % Ene. - Mar. 2022
Estados Unidos	151	87,1	781	38
Países Bajos	117	6,1	314	5
España	40	-1,1	115	5
Alemania	30	110,2	105	147
Hong Kong	7	-35,5	92	-2
Resto	285	47,0	946	43
Total	629	39,9	2 352	32,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, con un valor FOB que ascendió a USD 314 millones, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de granadas frescas (USD 32 millones / +26,8%), arándanos frescos (USD 25 millones / +131,8%), cacao en grano (USD 11 millones / +46,1%), espárrago fresco (USD 11 millones / +10,2%), mango congelado (USD 8 millones / +41,6%), entre otros.

Mientras tanto los envíos a España ascendieron a USD 115 millones con un crecimiento del 5%, destacan las exportaciones de aceite de palma (USD 12 millones / +339,2%), espárrago fresco (USD 5 millones / +31,0%), alcachofas preparadas (USD 4 millones / +39,1%), café sin tostar (USD 3 millones / +1 636,2%), es importante destacar que las paltas frescas lideran la lista de los envíos con USD 16 millones.

Los envíos a Alemania alcanzaron los USD 105 millones de dólares con un crecimiento de 147,0%, entre los productos más dinámicos se encuentran, los envíos de café sin tostar (USD 73 millones / +684,0%), mango congelado (USD 5 millones / +14,5%), cortezas de limón (USD 3 millones / +183,1%), espárragos preparados (USD 3 millones / +3,7%), entre otros.

Hong Kong, ocupa el quinto puesto en el ranking de los envíos con USD 92 millones de dólares, impulsado por los envíos de paltas frescas (USD 8 millones / +6,2%), arándanos frescos (USD 4 millones / +179,7%), entre otros. Así mismo las uvas frescas lideran la lista de los envíos con USD 77 millones de dólares.

Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Mar. 2022	Var. % Mar. 22/21	Ene. - Mar. 2022	Var. % Ene. - Mar. 2022
Uvas Frescas	44	95,4	614	22
Café sin tostar	65	637,4	312	488
Mango fresco	52	11,0	193	-8
Arándanos frescos	19	135,2	124	123
Paltas frescas	69	-17,7	103	-17
Resto	380	36,0	1 006	21
Total	629	39,9	2 352	32,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (uvas frescas, café sin tostar, mangos frescos, arándanos frescos, y paltas frescas) en su conjunto representan el 57% de las exportaciones del sector.

Otros productos que mostraron dinamismo fueron las demás preparaciones mango congelado (USD 83 millones / +14,8%), granadas frescas (USD 49 millones / +26,0%), demás preparaciones utilizadas en alimentos de animales (USD 47 millones / +32,5%), capsicum sin triturar (USD 29 millones / +53,5%), aceite de palma en bruto (USD 26 millones / +49,8%), alcachofas (USD 23 millones / +55,0%), mucílago de semilla de tara (USD 22 millones / +211,2%), demás hortalizas en conserva (USD 22 millones / +48,7%), demás frutas congeladas (USD 19 millones / +40,3%), entre otros.

Finalmente 1 704 empresas han exportado 514 partidas a 116 mercados. En el ranking por regiones lo lidera Ica (USD 657 millones), Lima (USD 404 millones), Piura (USD 321 millones), La Libertad (USD 274 millones), y Lambayeque (USD 157 millones), los cuales concentran el 77% del total de las exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de las regiones de Cajamarca, Junín, Ucayali, mostraron un mayor dinamismo de 469,5%, 50,8% y 90,1% respectivamente.

2.2. Sector Pesca

Las exportaciones pesqueras totales sumaron USD 1 254 millones durante el periodo enero - marzo de 2022, lo cual ha significado un aumento de 8,2% con respecto a similar lapso de tiempo del año anterior pese a los menores desembarques de anchoveta destinada al consumo humano indirecto registrados durante el primer trimestre de 2022.

En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 473 millones durante el primer trimestre de 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 23,3% con respecto a similar periodo del año anterior. Esto se debe básicamente al incremento de las cotizaciones internacionales para la mayoría de los productos de la oferta exportable peruana; de hecho, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en 43,2% en comparación con el registrado en enero - marzo de 2021. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran las conchas de abanico, los langostinos y los filetes congelados de mahi – mahi.

Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Mar. 2022	Var. % Mar. 22/21	Ene. - Mar. 2022	Var. % Ene. - Mar. 2022
Estados Unidos	40	48,0	115	48,2
China	39	16,3	90	24,4
Corea del Sur	22	77,2	58	69,2
España	19	72,5	50	64,4
Japón	11	54,8	26	28,7
Resto	50	-1,3	135	-9,7
Total	179	18,7	473	23,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 71 mercados durante el periodo enero - marzo de 2022. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor dinamismo; con un sólido desempeño de plazas importantes como Corea del Sur (+69,2%), Japón (+28,7%) y China (+24,4%).

Por otro lado, los países a los cuales se dirigieron exportaciones superiores a USD 1 millón que mostraron mayores crecimientos durante este periodo fueron Guadalupe (USD 2 millones

/ +107,4%), Reino Unido (USD 3 millones / + 86,5%), Chile (USD 2 millones / +82,0%), Marruecos (USD 2 millones / +72,1%) y Corea del Sur (USD 58 millones / +69,2%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Guadalupe estuvo sustentado mayoritariamente por el incremento principal en las exportaciones de porciones de mahi-mahi con piel congeladas; la expansión de las ventas a Reino Unido estuvo explicada por el crecimiento de la demanda de conservas de atún en agua y sal, así como filetes de anchoas en aceite de oliva. En tanto, las exportaciones a Chile y Marruecos se sustentaron en las mayores colocaciones de conchas de abanico en media valva congeladas y filetes de pota cruda congelada, respectivamente. Finalmente, se logró incrementar las ventas de langostinos enteros congelados a Corea del Sur.

Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Mar. 2022	Var. % Mar. 22/21	Ene. - Mar. 2022	Var. % Ene. - Mar. 2022
Pota cruda congelada	27	-10,7	77	-7,7
Filetes de mahi - mahi congelados	21	111,2	69	102,2
Ovas de pez volador congeladas	27	102,5	59	95,0
Langostinos enteros congelados	17	150,3	47	160,3
Conchas de abanico congeladas	13	60,5	37	35,2
Resto	74	-10,5	184	-3,2
Total	179	18,7	473	23,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 92 subpartidas pesqueras para consumo humano directo exportadas al mundo durante el periodo de análisis. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a USD 1 millón, asimismo que mostraron importantes incrementos más del 40% en sus envíos al exterior fueron los langostinos enteros congelados (USD 47 millones / +160,3%), los filetes de mahi-mahi congelados (USD 69 millones / +102,2%), ovas de pez volador congeladas (USD 59 millones / +95,0%), algas - pardas, macrocystis & lessonia - secas (USD 13 millones / +54,7%), y colas de langostino sin caparazón congeladas (USD 21 millones / +49,7%). Los destinos que más dinamizaron desde Perú sus compras de langostinos enteros congelados fueron Corea del Sur y China, mientras que los filetes de mahi-mahi congelados se embarcaron a Estados Unidos. En tanto, las ovas de pez volador congeladas se embarcaron mayoritariamente a China y Japón. Las algas secas se enviaron con éxito a China y Francia. Las colas de langostino sin caparazón congeladas tuvieron una fuerte demanda en Corea del Sur y China.

255 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante el periodo enero - marzo de 2022. De estas, 10 registraron exportaciones superiores a USD 10 millones, 74 entre USD 1 millón y USD 10 millones, 89 menores a USD 1 millón, pero mayores a los USD 100 mil, y 82 menos de USD 100 mil.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del periodo enero - marzo del año 2022 totalizaron USD 434 millones, logrando un crecimiento de +32,3%. Fueron 1019 empresas las que exportaron 567 productos a 86 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (USD 227 millones / +31,9%), Chile (USD 30 millones / +51,6%), Colombia (USD 18 millones / +29,3%), Ecuador (USD 16 millones / +43,2%) e Italia (USD 16 millones / +59,8%).

Sector Textil: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Mar. 2022	Var. % Mar. 22/21	Ene. - Mar. 2022	Var. % Ene. - Mar. 2022
Estados Unidos	89	50,1	227	31,9
Chile	13	52,0	30	51,6
Colombia	7	44,2	18	29,3
Ecuador	7	92,6	16	43,2
Italia	4	24,4	16	59,8
Resto	48	30,6	126	24,8
Total	168	44,6	434	32,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más exportados están T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 49 millones / +10,8%), los demás T-shirts de algodón (USD 46 millones / +37,5%), pelo fino cardado o peinado de alpaca (USD 23 millones / +49,0%), T-Shirts y camisetas interiores de punto (USD 21 millones / +27,2%) y camisas de punto de algodón (USD 15 millones / +53,7%).

Sector Textil: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Mar. 2022	Var. % Mar. 22/21	Ene. - Mar. 2022	Var. % Ene. - Mar. 2022
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	21	48,3	49	10,8
Los demás T-shirt de algodón para hombres o mujeres	18	44,9	46	37,5
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	9	54,2	23	49,0
T-shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles	8	24,1	21	27,2
Camisas de punto de algodón	6	76,8	15	53,7
Resto	106	43,5	280	34,1
Total	168	44,6	434	32,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima concentró el 71% de los envíos creciendo en +34,9%, seguido de Ica con el 12% que incrementó sus exportaciones en +25,7% y Arequipa con el 11% con una variación positiva de 7,8%.

1 019 empresas peruanas exportaron durante los primeros tres meses del 2022. De estas, 14 registraron exportaciones mayores a USD 10 millones, 51 entre USD10 millones y USD 1 millón, 213 entre USD 1 millón y USD 100 mil, y 738 menos de USD 100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 71 millones en marzo del 2022, registrando un crecimiento de USD 20 millones con respecto al mismo período del año previo, traduciéndose en +40,4% de crecimiento. Durante el tercer mes del 2022 se exportó a 52 mercados, disminuyendo 5 mercados respecto a marzo 2021.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Mar. 2022	Var. % Mar. 22/21	Ene. - Mar. 2022	Var. % Ene. - Mar. 2022
Estados Unidos	27	108,3	76	40,8
Chile	9	-11,9	25	8,6
Brasil	8	3,6	22	-5,7
Ecuador	5	80,7	11	24,0
Argentina	3	55,8	9	99,4
Resto	18	26,0	61	73,2
Total	71	40,4	204	36,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Cabe destacar que los cinco principales destinos de las exportaciones del sector obtuvieron una participación del 66% durante el primer trimestre del 2022; asimismo, en cuanto al valor exportado en el periodo acumulado los destinos que han tenido desempeños positivos y crecimientos fueron: Estados Unidos, Chile y Ecuador; adicionalmente se observan destinos con crecimientos más del 50% en: India (USD 9 millones / 61 246,9%), México (USD 8 millones / 290,5%), China (USD 6 millones / 135,9%), Argentina (USD 9 millones / 99,4%) y Colombia (USD 8 millones / 73,1%).

Sector Minería No Metálica: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Mar. 2022	Var. % Mar. 22/21	Ene. - Mar. 2022	Var. % Ene. - Mar. 2022
Fosfatos de calcio	29	29,0	88	31,1
Antracitas	7	46,2	21	46,5
Placas y baldosas	8	24,3	21	-1,6
Vidrios de seguridad contrachapado	8	438,1	17	179,1
Demás bombonas, botellas	3	126,2	10	111,9
Resto	15	12,6	47	31,7
Total	71	40,4	204	36,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados hasta el acumulado del tercer mes del 2022 destacan los crecimientos en las exportaciones de: fosfatos de calcio (+31,1%) destinado principalmente a Estados Unidos, antracitas (+46,5%) destinado principalmente a China, vidrio de seguridad contrachapado (+179,1%) destinado principalmente a Estados Unidos, demás bombonas, botellas, frascos de vidrio (+111,9%) destinado principalmente a Colombia, entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 77% del total de los envíos del monto acumulado hasta el mes de marzo.

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de USD 526 millones durante los tres primeros meses del 2022, registrando un incremento de USD 152 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de 40,5% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Mar. 2022	Var. % Mar. 22/21	Ene. - Mar. 2022	Var. % Ene. - Mar. 2022
Chile	32	52,4	100	70,3
Estados Unidos	22	71,5	60	81,3
Ecuador	23	74,4	57	34,3
Bolivia	18	9,4	51	11,0
Colombia	14	33,1	43	38,8
Resto	83	42,9	216	31,7
Total	192	45,4	526	40,5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el primer trimestre del 2022, se exportaron 666 productos a 102 mercados los cuales fueron enviados por 1 094 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron en el ranking los envíos a Chile (USD 100 millones / +70,3%), Estados Unidos (USD 60 millones / +81,3%) y Ecuador (USD 57 millones / +34,3%).

En el caso de los países que mostraron mayores tasas de crecimiento y superando los cinco millones de dólares en envíos, destacaron México (USD 32 millones / +65,3%), Países Bajos (USD 22 millones / +54,4%), Reino Unido (USD 10 millones / +55,7%) y El Salvador (USD 9 millones / +127,3%).

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Mar. 2022	Var. % Mar. 22/21	Ene. - Mar. 2022	Var. % Ene. - Mar. 2022
Ácido Sulfúrico	16	176,7	50	222,4
Óxido de cinc	14	56,1	34	33,8
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	10	-1,0	24	-8,8
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	7	19,5	22	36,5
Hidróxido de sodio en disolución acuosa	5	218,5	17	244,5
Resto	139	40,2	379	32,5
Total	192	45,4	526	40,5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el periodo enero - marzo analizado, el hidróxido de sodio alcanzó los USD 17 millones con un incremento del 244,5%, registrando así la mayor variación con respecto al mismo período del año anterior. Asimismo, destacan las exportaciones de ácido sulfúrico y óxido de cinc con un incremento del 222,4% y 33,8% respectivamente.

Otros productos que mostraron incrementos dinámicos importantes durante el mismo periodo fueron el alcohol etílico (USD 17 millones / +82,4%), la demás placas, láminas, hojas y tiras de poliamidas (USD 15 millones / +142,4%), aceites esenciales de limón (USD 15 millones / +250,3%) y las preformas (USD 14 millones / +101,5%). Cabe destacar que los cinco principales productos exportados por el sector representaron el 28% durante el periodo analizado.

Entre las principales empresas del sector durante el periodo acumulado destacan Opp Film S.A. con una participación del 10% del total de envíos. Le siguen otras empresas como Quimpac S.A. (7%), Southern Perú Copper Corporation S.A. (6%), Zinc Industrias Nacionales S.A. (4%) y Votorantim Metais - Cajamarquilla S.A. (4%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 160 millones y registraron una participación de 30%.

2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron USD 152 millones durante el primer trimestre del 2022, lo cual significó un incremento de 31,4% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un crecimiento de USD 36 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Mar. 2022	Var. % Mar. 22/21	Ene. - Mar. 2022	Var. % Ene. - Mar. 2022
Chile	12	68,5	30	25,5
Ecuador	10	193,1	24	126,7
Estados Unidos	9	-31,1	23	-14,8
Bolivia	3	35,4	13	44,1
México	2	32,6	8	13,0
Resto	25	76,6	55	42,9
Total	61	45,1	152	31,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 82 mercados durante los tres primeros meses del 2022, 1 más que lo registrado durante el mismo periodo del año anterior. Dentro de ellos destaca las exportaciones a Chile con una participación de 20%.

En el caso del país que mostró mayor tasa de crecimiento y superando los cinco millones de dólares en envíos, destaca Argentina (USD 7 millones / +322,9%), de otro lado Guatemala, Panamá, Canadá, Australia, Países Bajos, Canadá, El Salvador y Hong Kong son mercados dinámicos con crecimientos más del 50% en los que también registraron montos superiores al millón de dólares. Además, cabe mencionar que los cinco principales destinos de exportación representaron el 64% del total exportado durante el periodo analizado.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Mar. 2022	Var. % Mar. 22/21	Ene. - Mar. 2022	Var. % Ene. - Mar. 2022
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas 84.26, 84.29 y 84.30	3	111,0	12	79,6
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74	4	104,8	10	124,9
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	6	249,7	10	250,4
Tapones y tapas, cápsulas para botellas	3	175,1	6	83,6
Bolas y artículos similares para molinos	2	2 973,1	4	49,3
Resto	43	19,5	110	14,7
Total	61	45,1	152	31,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el primer trimestre del 2022, se exportaron un total de 976 productos, de los cuales destacaron los envíos de las demás máquinas y aparatos de las partidas 84.26, 84.29 y 84.30. Dichos productos registraron una variación de 79.6% con respecto al mismo período del año anterior, alcanzando USD 12 millones.

Destacaron también las partes de máquinas de la partida 84.74 y las máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas por un valor de USD 10 millones respectivamente en cada caso, y significó un crecimiento del 124,9% y 250,4% respectivamente en relación al año anterior.

Por el lado de las empresas, un total de 1 042 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales compañías destacan Resemin S.A. con una participación del 7% del total de envíos del sector, le siguen Fundición Chilca S.A. (5%), Motores Diesel Andinos S.A. - Modasa (5%), AGP Perú S.A. (3%) y Herdoiza Crespo Construcciones S.A. Sucursal Perú (3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 36 millones y una participación de 24%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron USD 449 millones en los tres primeros meses del año 2022, lo cual significó un crecimiento de 39,7% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de USD 128 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Mar. 2022	Var. % Mar. 22/21	Ene. - Mar. 2022	Var. % Ene. - Mar. 2022
Colombia	32	15,6	84	23,3
Estados Unidos	39	117,3	83	68,0
Bolivia	13	5,1	35	-1,4
Ecuador	11	186,4	27	52,2
Sudáfrica	5	-9,0	24	43,7
Resto	72	37,2	198	46,1
Total	172	43,5	449	39,7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Del periodo enero - marzo 2022, la totalidad de productos se dirigieron a 70 mercados, fueron exportados por 333 empresas con 214 productos. Los cinco principales mercados significaron el 55% de las ventas totales del sector: Colombia (19%), Estados Unidos (18%), Bolivia (8%), Ecuador (6%) y Sudáfrica (5%).

Del periodo enero - marzo 2022, los países con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a 5 millones de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior

son: Turquía (USD 8 millones / 588,8%), Argentina (USD 16 millones / 355,5%), México (USD 14 millones / 317,7%), Francia (USD 8 millones / 75,4%) y EE.UU. (USD 83 millones / 68,0%).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Mar. 2022	Var. % Mar. 22/21	Ene. - Mar. 2022	Var. % Ene. - Mar. 2022
Cinc sin alear	32	42.2	113	61.4
Alambre de cobre refinado	37	8.7	96	12.6
Plata en bruto aleada	15	40.3	31	12.7
Barra de Hierro o Acero sin alear con muesca	8	22.1	25	30.0
Las demás chapas y tiras de cobre refinado	11	205.0	20	89.0
Resto	69	62.8	165	50.7
Total	172	43.5	449	39.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas en enero - marzo 2022 destacan: Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% (25%), seguido por alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 21% de las exportaciones, seguido por Plata en bruto aleada (7%), Barra de hierro o acero sin alear con muesca (6%) y las demás chapas y tiras de cobre refinado (4%), estos cinco productos representan 63% del sector.

Durante el periodo de enero - marzo de 2022, se exportaron un total de 214 productos, de los cuales 11 representan el 80% de las exportaciones del periodo.

De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a USD 1 millón: antimonio en bruto en polvo (USD 4 millones / 247%), las demás construcciones y sus partes de fundición (USD 2 millones / 238%), alambre de hierro o acero cincado (USD 3 millones / 129%), laminados planos de cinc (USD 7 millones / 125%) y desperdicios y desechos de aluminio (USD 8 millones / 125%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 15 millones durante el mes de marzo de 2022; este resultado comparado con marzo de 2021 refleja un crecimiento del 82,1%. El crecimiento de las exportaciones principalmente a Ecuador, Chile y Francia contribuyeron a este resultado.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Mar. 2022	Var. % Mar. 22/21	Ene. - Mar. 2022	Var. % Ene. - Mar. 2022
Chile	5	39,8	14	36,9
China	5	63,8	10	15,0
Ecuador	4	97,2	9	48,7
Bolivia	2	-35,9	7	10,4
Francia	2	36,1	7	46,6
Resto	15	82,1	34	42,2
Total	33	51,4	81	35,0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 73 mercados en el primer trimestre del 2022. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 58% del total exportado acumulado por el sector hasta el mes de marzo.

Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues vemos crecimientos dinámicos en las cifras superiores al millón de dólares acumuladas hasta el mes de marzo de 2022 de los siguientes: Bélgica (+245,8%), Vietnam (+236,8%), República Dominicana (+140,2%), Panamá (+93,1%) y Ecuador (+48,7%).

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Mar. 2022	Var. % Mar. 22/21	Ene. - Mar. 2022	Var. % Ene. - Mar. 2022
Madera moldurada de maderas tropicales	4	7,6	12	87,4
Las demás maderas tropicales aserradas	4	13,5	7	100,3
Impresos publicitarios	2	16,0	5	20,5
Tablillas y frisos para parquet, sin ensamblar, de maderas tropicales	2	69,4	4	19,2
Demás maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente	2	276,8	4	162,3
Resto	19	31,2	49	19,5
Total	33	51,4	81	35,0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 40% del total enviado durante el primer trimestre de 2022.

Es importante resaltar el crecimiento dinámico de algunas partidas en comparación al mismo periodo del 2021, asimismo que superaron el millón de dólares en sus envíos: cajas de cartón corrugado (+228,4%) cuyo principal destino fue Chile, demás papeles para acanalar (+165,8%) cuyo principal destino fue Ecuador, demás maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente (+162,3%) cuyo principal destino fue República Dominicana, sacos multipliegos (+138,1%) cuyo principal destino fue Ecuador.

2.9. Sector Servicios

Las exportaciones del sector servicios en el periodo enero - marzo del 2022 cerraron en USD 990 millones, lo que representó un importante crecimiento del 61,2% con respecto al año anterior. El crecimiento se basa fuertemente en la aceleración del sector viajes (+414,3%).

Un dato importante para resaltar es que la cifra del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) es actualizada de forma trimestral, lo cual permite consolidar los datos del primer trimestre 2022 para la nota de marzo de 2022.

Exportación Sector Servicios Acumuladas
(Millones de dólares)

Subsector	Trim 1. 2021	Trim 1. 2022	Var. % Trim. 1. 22/21	Part. % Trim 1 2022
Transportes	237	329	38,9	33,2
Viajes	65	333	414,3	33,7
Comunicaciones	17	15	-12,5	1,5
Seguros y Reaseguros	34	37	9,7	3,8
Otros Servicios	262	276	5,3	27,8
Total	614	990	61,2	100

Fuente: BCRP. Elaboración: PROMPERÚ

Las cifras acumuladas del periodo del primer en el subsector viajes experimentó un crecimiento del 33,7% respecto al mismo periodo del año anterior. Las contracciones y decrecimientos en Comunicaciones (-12,5%) representó el único sector con caída.

III. Exportaciones Minero Energéticas

3.1 Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un valor FOB total de USD 1 911 millones acumulado a marzo del 2022, con un crecimiento de 174,5% respecto del año anterior, donde 36 empresas exportaron 15 partidas llegando a un total de 32 mercados. Los principales países de destino que tuvieron un buen desempeño fueron Corea del Sur (USD 510 millones / +430,8%), Japón (USD 449 millones/ +32,8%), Reino Unido (USD 372 millones), China (USD 125 millones / +747,6 %), Taiwán (USD 112 millones), Panamá (USD 73 millones / +61%), entre otros. Por otro lado, cabe destacar que las exportaciones de gas natural licuado llegaron a USD 1 281 millones, liderando las exportaciones del sector con un 67% de participación.

3.2 Sector Minero

Los envíos del sector minero alcanzaron un monto acumulado de enero a marzo de USD 6 397 millones y una variación negativa de -21,6%, obteniendo una participación en 46 mercados destinos. Los envíos a China el principal destino con un valor exportado de USD 2,846 millones decreciendo en -32,1%, impulsadas principalmente por los minerales de cobre y sus concentrados, mientras que en el mercado donde se obtuvo un buen desempeño de nuestros envíos mineros fue Estados Unidos con un crecimiento del +68,1% alcanzando los USD 564 millones.