

INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU ENERO 2025

1° EDICIÓN

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2025

ÍNDICE

I. Exportaciones Totales	3
II. Exportaciones No Tradicionales	4
2.1. Sector Agro.....	7
2.2. Sector Pesca.....	9
2.3. Sector Textil.....	11
2.4. Sector Minería No Metálica.....	12
2.5. Sector Químico.....	13
2.6. Sector Metal Mecánico.....	15
2.7. Sector Sidero Metalúrgico.....	16
2.8. Sector Maderas & Papeles.....	18
III. Exportaciones Tradicionales	20
3.1. Sector Petróleo y Gas Natural.....	20
3.2. Sector Minero.....	20

Resumen Ejecutivo

En el mes de enero de 2025, las exportaciones no tradicionales sumaron USD 2 075 millones, creciendo en +23,7% con respecto al mismo mes del año 2024. En tanto que las exportaciones a nivel total Perú consolidaron envíos por USD 5 950 millones, creciendo en +12,5% respecto del mismo mes del año anterior.

Durante el mes de enero de 2025, los sectores que han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no tradicionales, fueron liderados por el sector agropecuario (USD 1 287 millones / +28,8%), químico (USD 166 millones / +25,0%), textil (USD 138 millones / +10,6%), metalúrgico (USD 132 millones / +23,3%), entre otros.

I. Exportaciones Totales

Las proyecciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC) prevén un crecimiento del comercio mundial de mercancías del +3,0% para 2025, lo que representa una mejora ligera respecto a las estimaciones previas. A nivel global, se espera que el comercio de servicios crezca un +7%, mientras que el comercio de bienes aumentará un +2%. La región asiática seguirá siendo el motor principal del comercio internacional, con exportaciones e importaciones proyectadas para 2025 en aumento, en cuanto América Latina y el Caribe experimentan un repunte con un crecimiento del 4,1% en sus exportaciones, revirtiendo la contracción del 1,6 registrada en 2023, según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Sin embargo, a pesar de estas perspectivas positivas, el comercio mundial enfrenta desafíos significativos, ya que factores como las tensiones geopolíticas, los conflictos regionales y la fragmentación de las cadenas de suministro podrían frenar el crecimiento auspicioso. Además, la incertidumbre económica en Europa y la volatilidad financiera global añaden incertidumbre, mientras que las medidas proteccionistas, como los aranceles que impondrán los Estados Unidos en abril del presente año, propiciarán un complicando panorama comercial a nivel mundial.

En conclusión, aunque se espera que el comercio mundial crezca moderadamente en 2025, las tensiones globales y la incertidumbre económica podrían influir negativamente en su evolución. Hay que destacar que el crecimiento de Asia y la recuperación en América Latina y el Caribe son elementos clave a seguir, pero será esencial monitorear los riesgos y las políticas comerciales para evaluar con precisión la trayectoria futura del comercio global.

Ahora bien, en el contexto a nivel Perú, en el primer mes del 2025, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un valor de USD 5 950 millones, con lo cual crecieron en +12,5%. Asimismo,

durante este mes del 2025, un total de 3 682 empresas exportaron 2 614 productos (HS10) a 124 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector tradicional sumó un valor de USD 3 875 millones generando un crecimiento de +7,2% y representando el 65% del total exportado durante el primer mes del 2025, este desempeño auspicioso se ve sustentados principalmente por mayores envíos de oro en las demás formas en bruto (+27,8%), minerales de oro y sus concentrados (+719,7%), entre otros.

Durante este primer mes del 2025, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó USD 1 837 millones, reportando un crecimiento de +4,1% y una participación del 31%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (USD 993 millones / +28,3%), Emiratos Árabes (USD 374 millones / +127,7%), Canadá (USD 331 millones / +11,3%), Suiza (USD 251 millones / +18,8%), entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 64% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: Hong Kong (USD 80 millones / +100,2%), Bolivia (USD 64 millones / +67,2%), Turquía (USD 33 millones / +629,1%), Indonesia (USD 32 millones / +921,1%), Dinamarca (USD 16 millones / +583,4%), Vietnam (USD 12 millones / +109,4%) entre otros mercados.

Finalmente, en este inicio del 2025, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: oro en las demás formas en bruto (USD 1 142 millones / +27,8%), minerales de cobre y sus concentrados (USD 1 129 millones / -8,8%), uvas frescas (USD 520 millones / +57,1%), harina de pescado (USD 217 millones / +70,6%) y minerales de oro y sus concentrados (USD 192 millones / +719,7%), entre otros productos. Estos cinco productos exportados representaron el 54% del total de envíos al mundo.

II. Exportaciones No Tradicionales

Durante el mes de enero del 2025, las exportaciones no tradicionales registraron un monto de USD 2 075 millones, con lo cual crecieron en +23,7%, y representando el 35% del total de envíos. Este primer mes ha sido relativamente auspicioso para el sector no tradicional, dado que los 10 de los 14 sectores que lo conforman han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante este periodo del 2025, un total de 2 862 empresas exportaron 2 556 productos (HS10) a 122 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (USD 828 millones / +30,8%), le siguieron Países Bajos (USD 167 millones / +27,4%), México (USD 118 millones / +43,7%), Chile (USD 101 millones / +26,4%), Colombia (USD 78 millones / +37,0%), entre otros. Los cinco mercados destinos representaron el 62% del total exportado.

A nivel sectorial, las exportaciones no tradicionales del sector agropecuario durante el primer mes alcanzaron USD 1 287 millones, mostrando un crecimiento de +23,7% (+USD 288 millones) respecto del año anterior, siendo las uvas frescas el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor FOB de USD 520 millones, seguido por los arándanos frescos (USD 129 millones), mangos frescos (USD 89 millones), cacao en grano (USD 80 millones), y espárragos frescos (USD 40 millones), dentro de los cinco principales envíos. Asimismo, Estados Unidos y Países Bajos mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 58% de los envíos del sector.

Las exportaciones totales del sector pesquero alcanzaron los USD 313 millones durante el primer mes del 2025, lo que representa un aumento del +26,3% en comparación con el mismo período del año anterior. Este ascenso se atribuye principalmente al incremento de los envíos destinados al consumo humano indirecto, donde estas experimentaron un crecimiento dinámico del +60,3%, con mayores envíos de harina de pescado (USD 217 millones / +70,6%).

En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 78 millones durante enero del 2025. Esto se debe básicamente a la disminución del volumen para la mayoría de los productos pesqueros no tradicionales de la oferta exportable peruana; de hecho, se contrajo en un -37,8% con respecto al similar periodo del año anterior, sin embargo, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en +24,2% en comparación con el registrado en el periodo acumulado. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran las ovas de pez volador, langostinos y filetes de perico (mahi-mahi) congelados.

Las exportaciones del sector textil durante el primer mes del 2025, totalizaron USD 138 millones, lo que representa un aumento del +10,6% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Un total de 526 empresas exportaron 421 productos a 63 mercados. Este crecimiento auspicioso en las exportaciones se debe principalmente al incremento de la venta de los envíos en los principales destinos como Estados Unidos (+12,4%), Colombia (+72,6%), y Brasil (+1,9%), en cuanto a los cinco productos más exportados están los T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 40 millones), camisas de punto algodón (USD 18 millones), pelo fino cardado de alpaca (USD 8 millones), camisas de fibra sintéticas (USD 6 millones) y suéteres de algodón (USD 5 millones), cabe destacar que estos principales productos concentran el 55% de los envíos totales del sector.

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 65 millones en este primer mes del 2025, registrando una disminución de USD 8 millones con respecto al mismo período del año previo, traduciéndose en una contracción del -10,9%. Adicionalmente se observa que los destinos más importantes en este sector son Estados Unidos (USD 33 millones), Brasil (USD 6 millones), Chile (USD 5 millones), Corea del Sur (USD 4 millones), Uruguay (USD 3 millones). Mientras que los principales productos

exportados en enero destacan los productos de: fosfatos de calcio (USD 44 millones), antracitas (USD 9 millones), cementos sin pulverizar, clínker (USD 3 millones), andalucita, cianita y silimanita (USD 1 millón), boratos de sodio naturales (USD 1 millón). Cabe destacar que estos cinco principales productos de exportación representaron el 91% del total de los envíos por el sector.

El sector químico se incrementó en +25,0% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de USD 186 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 75 mercados de destino de exportación durante este primer mes, mientras que los cinco principales destinos representan el 63% del total exportado durante el periodo analizado. En el rango de exportaciones de entre USD 1 millón y USD 10 millones de dólares, Honduras y Países Bajos fueron los mercados con mayor dinamismo, mientras que, de 463 productos de exportación, destacan el ácido sulfúrico con un desempeño en sus envíos del +29,3%. Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 47 millones y registraron una participación de 29%.

Con respecto al sector metal mecánico, se observa un crecimiento de +132,1% en el primer mes del 2025 y se registró un valor de exportación de USD 112 millones. Se exportaron 652 productos a 67 mercados, por 526 empresas. Además, los cinco destinos principales de exportación representaron el 77% de los envíos totales del sector, con Estados Unidos encabezando la lista. Por último, los cinco principales productos de exportación representaron el 41% del total de envíos, durante el periodo analizado.

Por otro lado, en cuanto al sector sidero metalúrgico experimentó un desempeño auspicioso del +24,0% durante el mes de enero de 2025, logrando consolidar un valor de exportación de 165 millones. Además, en este período, se exportaron 172 productos a 51 mercados, a través de 197 empresas. Los cinco principales destinos de exportación del sector tuvieron una participación del 63% del total de envíos, siendo Estados Unidos el mercado que lidera la lista. Además, los cinco productos más exportados representaron el 65% del valor total durante el periodo analizado.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 20 millones durante el periodo de enero de 2025; este resultado comparado con el similar periodo del año previo refleja un crecimiento auspicioso del +3,3%. En ese sentido este escenario es debido a las mayores ventas en los envíos hacia los mercados de Chile (+10,5%), Ecuador (+14,3%) y Colombia (+93,7%) principalmente. Por otro lado, hay que resaltar el crecimiento dinámico de algunas partidas que superaron los USD 500 mil dólares en sus envíos y tuvieron un crecimiento significativo como las cajas de papel o cartón corrugados (+37,6%), cuyo principal destino fue Chile, madera aserrada en bloques de la especie mashonaste (+60,4%) cuyo principal destino fue Vietnam, maderas aserradas en tablas de las especies jequitibá / cachimbo (+3,8%) cuyo principal destino fue República Dominicana, y pañales para adulto (+19,3%) cuyo principal destino fue El Salvador.

Informe de Exportaciones Sectoriales – Enero 2025

2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector agro total se consolidaron en USD 1 347 millones con un crecimiento del +23,2%, mientras que el no tradicional sumaron USD 1 287 millones durante el mes de enero 2025, registrando una variación de +23,7% en comparación con el mismo mes del año anterior.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, México, España, y Reino Unido) en conjunto concentran el 72% del total de los envíos del sector agro no tradicional.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB en el mes de enero de USD 586 millones, registrando un crecimiento de +33,1% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 46% del total de envíos del sector agro no tradicional. Dentro de este mercado, los productos que mostraron un desempeño positivo fueron las uvas frescas (USD 329 millones / +88,9%), mangos frescos (USD 43 millones / +48,3%), mango congelado (USD 12 millones / +265,4%), conserva de vegetales en vinagre (USD 6 millones / +92,6%), conservas de alcachofa (USD 5 millones / +13,1%), entre otros.

Sector Agro No Tradicional: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2024	Ene. 2025	Var. % Ene. 25/24	Part. % Ene. 2025
Estados Unidos	440	586	33,1	46
Países Bajos	127	161	26,7	12
México	54	86	60,2	7
España	42	64	54,8	5
Reino Unido	29	29	1,8	2
Resto	308	361	17,1	28
Total	999	1 287	28,8	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, con un valor FOB que ascendió a USD 161 millones, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de uvas frescas (USD 41 millones / +60,7%), mangos frescos (USD 21 millones / +35,3%), cacao en grano (USD 11 millones / +240,1%), granadas frescas (USD 6 millones / +35,7%), entre otros.

Mientras tanto los envíos a México ascendieron a USD 86 millones con un crecimiento del +60,2%, destacan las exportaciones de uvas frescas (USD 47 millones / +57,6%), cacao en grano (USD 61 millones / +17 067,8%), aceite de palma en bruto (USD 9 millones / +29,5%), mangos frescos (USD 2 millones / +842,3%), arándano y palta congelada (USD 1 millón / +1 754,4%), es importante destacar que las uvas frescas lideran la lista de los envíos con el 54% de participación.

Los envíos a España alcanzaron los USD 64 millones con un crecimiento de +54,8%, entre los productos más relevantes se encuentran, las uvas frescas (USD 16 millones / +110,5%), cacao en grano (USD 9 millones / +901,7%), entre otros.

Reino Unido, ocupa el quinto puesto en el ranking de los envíos con USD 29 millones, impulsado por los envíos de uvas frescas (USD 7 millones / +161,0%), espárragos frescos (USD 4 millones / +175,5%), arándano y palta congelada (USD 1 millón / +132,5%), entre otros.

Sector Agro No Tradicional: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2024	Ene. 2025	Var. % Ene. 25/24	Part. % Ene. 2025
Uvas frescas	331	520	57,1	40
Arándanos frescos	200	129	-35,4	10
Mangos frescos	68	89	30,7	7
Cacao en grano	27	80	192,9	6
Espárragos frescos	43	40	-8,7	3
Resto	329	429	30,4	33
Total	999	1 287	28,8	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (uvas frescas, arándanos frescos, mangos frescos, cacao en grano y espárragos frescos) en su conjunto representan el 67% de las exportaciones del sector agro no tradicional. Otros productos que mostraron un buen desempeño significativo y positivo fueron los mangos congelados (USD 26 millones / +224,6%), manteca de cacao (USD 22 millones / +2 530,8%), quinua (USD 11 millones / +36,7%), preparaciones de alimentos para camarones (USD 11 millones / +2,1%), arándano y palta congelada (USD 11 millones / +82,8%), bananas frescas tipo “Cavendish Valery” (USD 10 millones / +3,2%), entre otros.

Finalmente 1 135 empresas han exportado 406 partidas a 103 mercados, por otro lado, en el ranking por regiones excluyendo Lima y Callao, lo lidera Ica (USD 556 millones), le sigue Piura (USD 162 millones), La Libertad (USD 156 millones), Lambayeque (USD 66 millones) y San Martín (USD 37 millones), los cuales concentran el 76% del total de las exportaciones del

sector agro no tradicional por otro lado, las exportaciones de las regiones de Ucayali y Ayacucho, mostraron incrementos dinámicos en sus envíos con +82,5% y +51,2% respectivamente.

2.2. Sector Pesca

Las exportaciones totales del sector pesquero alcanzaron los USD 313 millones durante el primer mes del 2025, lo que representa un aumento del +26,3% en comparación con el mismo período del año anterior. Este ascenso se atribuye principalmente al incremento de los envíos destinados al consumo humano indirecto, dónde estas experimentaron un crecimiento dinámico del +60,3%, con mayores envíos de harina de pescado (USD 217 millones / +70,6%).

En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 78 millones durante enero del 2025. Esto se debe básicamente a la disminución del volumen para la mayoría de los productos pesqueros no tradicionales de la oferta exportable peruana; de hecho, se contrajo en un -37,8% con respecto al similar periodo del año anterior, sin embargo, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en +24,2% en comparación con el registrado en el periodo acumulado. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran las ovas de pez volador, langostinos y filetes de perico (mahi-mahi) congelados.

Sector Pesca No Tradicional: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2024	Ene. 2025	Var. % Ene. 25/24	Part. % Ene. 2025
Estados Unidos	18	17	-5,6	21
China	18	16	-9,6	21
Corea del Sur	8	9	5,8	11
España	9	8	-8,0	11
Japón	9	7	-16,5	10
Resto	39	21	-47,3	26
Total	101	78	-22,8	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 78 mercados durante el periodo analizado. Los envíos al continente asiático mostraron decrecimiento; con menores envíos de plazas importantes como China (-9,6%), Japón (-16,5%) y Tailandia (-87,2%), asimismo la región de Norteamérica fue la que presentó una mayor contracción en las ventas de los mercados destino de Estados Unidos (-5,6%) y México (-90,6%) principalmente.

Por otro lado, otros países a los cuales se dirigieron exportaciones superiores al millón de dólares y que mostraron crecimientos significativos durante este periodo fueron Países Bajos (+47,8%), Italia (+29,3%), Reino Unido (+153,3%), Canadá (+154,9%), Francia (+31,0%). En ese sentido el buen desempeño de los mercados europeos es debido a las mayores ventas de conservas de atunes entero o en trozos principalmente, mientras que para el caso del mercado canadiense es a las mayores ventas de camarones, langostinos congelados.

Sector Pesca No Tradicional: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2024	Ene. 2025	Var. % Ene. 25/24	Part. % Ene. 2025
Ovas de pez volador congeladas	15	18	20,2	23
Langostinos congelados	13	15	11,9	19
Conservas de pescado	7	11	48,8	13
Conchas de abanico	4	9	111,0	11
Pota cruda congelada	23	4	-81,5	5
Resto	39	22	-44,4	28
Total	101	78	-22,8	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 68 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo durante el periodo de análisis. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores al millón de dólares, asimismo que mostraron incrementos significativos en sus envíos al exterior fueron conservas de atunes entero o en trozos (USD 8 millones / +116,3%), algas marinas secas (USD 3 millones / +146,5%), preparaciones y conservas de anchoas (USD 2 millones / +16,2%), anchoas congeladas (USD 1 millón / +60,7%), entre otros.

Por otro lado, los destinos que experimentaron un crecimiento significativo en sus compras de conservas de atunes enteros o en trozos fue principalmente Estados Unidos, mientras que las ovas de pez volador a China, mientras que los camarones y langostinos congelados tuvieron ventas en mayor medida hacia Corea del Sur. Por otro lado, las conchas de abanico tuvieron un exitoso desempeño hacia España, Estados Unidos, y Francia. Finalmente, los filetes de trucha congelada tuvieron ventas significativas en el mercado de Canadá.

Un total de 148 empresas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante el periodo analizado del 2025. De estas, solamente una registró exportaciones superiores a los USD 10 millones, 19 entre USD 1 millón y USD 10 millones, 97 menores a USD 1 millón, pero mayores a los USD 100 mil, y 31 menos de USD 100 mil.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del sector textil durante el primer mes del 2025, totalizaron USD 138 millones, lo que representa un aumento del +10,6% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Un total de 526 empresas exportaron 421 productos a 63 mercados. Este crecimiento auspicioso en las exportaciones se debe principalmente al incremento de la venta de los envíos en los principales destinos como Estados Unidos (+12,4%), Colombia (+72,6%), y Brasil (+1,9%).

Sector Textil: Principales Mercados (Millones de dólares)

Producto	Ene. 2024	Ene. 2025	Var. % Ene. 25/24	Part. % Ene. 2025
Estados Unidos	69	78	12,4	56
Colombia	4	8	72,6	6
China	7	7	-2,7	5
Brasil	6	6	1,9	4
Chile	5	4	-7,0	3
Resto	34	35	5,3	26
Total	125	138	10,6	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los cinco productos más exportados están los T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 40 millones), camisas de punto algodón (USD 18 millones), pelo fino cardado de alpaca o llama (USD 8 millones), camisas de fibra sintéticas (USD 6 millones), y suéteres de algodón (USD 5 millones), cabe destacar que estos principales productos concentran el 55% de los envíos totales del sector.

Sector Textil: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Ene. 2024	Ene. 2025	Var. % Ene. 25/24	Part. % Ene. 2025
T-shirts de algodón para hombres o mujeres	29	40	37,5	29
Camisas de punto algodón	18	18	-0,03	13
Pelo fino cardado de alpaca o llama	9	8	-12,3	6
Camisas de fibra sintéticas	8	6	-28,9	4
Suéteres de algodón	6	5	-24,3	3
Resto	54	62	13,5	45
Total	125	138	10,6	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima metropolitana concentró el 72% de los envíos, creciendo en +19,8%, seguido de Arequipa con el 13% e Ica con el 10% de participación respectivamente.

526 empresas exportaron durante este primer mes del 2025; de estas 28 registraron exportaciones entre USD 10 millones y USD 1 millón, 96 entre USD 1 millón y USD 100 mil, y 402 menos de USD 100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 65 millones este primer mes del 2025, registrando una disminución de USD 8 millones con respecto al mismo período del año previo, traduciéndose en una contracción del -10,9%. Durante este periodo, se exportaron 59 productos a 44 mercados, involucrando a 125 empresas.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2024	Ene. 2025	Var. % Ene. 25/24	Part. % Ene. 2025
Estados Unidos	28	33	21,4	51
Brasil	20	6	-67,6	10
Chile	4	5	21,7	7
Corea del Sur	0	4	-	6
Uruguay	3	3	-6,5	5
Resto	17	14	-25,1	21
Total	73	65	-10,9	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Cabe destacar que los cinco principales destinos de las exportaciones del sector obtuvieron una participación del 79% durante este primer mes del 2025; asimismo, en cuanto al valor exportado en el periodo analizado otros destinos que han tenido desempeños positivos superando al millón de dólares y por ende mayores crecimientos fueron: España (+691,3%), Turquía (+5 355,4%), y Ecuador (+13,7%).

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2024	Ene. 2025	Var. % Ene. 25/24	Part. % Ene. 2025
Fosfatos de calcio	38	44	17,2	69
Antracitas	26	9	-64,1	15
Cementos sin pulverizar (clínker)	2	3	77,3	5
Andalucita, cianita y silimanita	1	1	4,8	2
Boratos de sodio naturales	0	1	-	1
Resto	6	6	0,9	9
Total	73	65	-10,9	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos exportados que experimentaron un crecimiento significativo durante el periodo analizado del presente año, además de superar en sus envíos más de USD 500 mil dólares, tenemos al mármol travertinos y alabastro (USD 0,8 millones / +23,1), con principal destino el mercado de México y Ecuador. Cabe destacar que los cinco principales productos exportados concentraron el 91% de los envíos totales por el sector.

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de USD 166 millones durante el primer mes del 2025, registrando un incremento de USD 33 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de +25,0% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2024	Ene. 2025	Var. % Ene. 25/24	Part. % Ene. 2025
Chile	25	30	22,3	18
Ecuador	15	26	77,1	16
Bolivia	16	18	7,9	11
Colombia	12	15	25,3	9
Estados Unidos	11	14	33,4	9
Resto	53	61	15,2	37
Total	132	166	25,0	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En este periodo se exportaron 463 partidas a 75 mercados los cuales fueron enviados por 547 empresas. Con respecto a otros destinos que experimentaron exportaciones significativas en el rango de exportaciones de entre 1 y 10 millones de dólares, destacaron: México (USD 12 millones / +26,0%), Costa Rica (USD 3 millones / +25,6%), El Salvador (USD 3 millones / +66,5%), Venezuela (USD 3 millones / +25,3%), Guatemala (USD 2 millones / +0,6%), Honduras (USD 2 millones / +76,6%), República Dominicana (USD 2 millones / +40,1%), Nicaragua (USD 2 millones / +252,4%), Países Bajos (USD 2 millones / +127,8%), entre otros.

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2024	Ene. 2025	Var. % Ene. 25/24	Part. % Ene. 2025
Ácido sulfúrico	9	11	29,3	7
Óxido de cinc	6	9	37,5	5
Emulsión o hidrogel encartuchada	1	8	602,8	5
Las demás placas, láminas de polipropileno	8	8	0,5	5
Las demás placas, láminas de polí tereftalato de etileno	6	8	19,9	5
Resto	102	122	19,5	74
Total	132	166	25,0	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados durante este primer mes del 2025, destacan el ácido sulfúrico con un valor enviado de USD 11 millones, dicho monto significó un crecimiento de +29,3% respecto al mismo periodo del año anterior. Además, cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a Chile. En tanto, los cinco principales productos representaron el 26% del total de envíos del sector.

Un total de 547 empresas exportaron a los 5 continentes, se tiene que entre las principales compañías destacan Opp Film S.A. con una participación del 7% del total de envíos del sector. Le siguen otras empresas como Quimpac S.A. (7%), Famesa Explosivos S.A.C. (7%), Zinc Industrias Nacionales S.A. (4%) y Compañía Goodyear del Perú S.A. (4%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 47 millones y registraron una participación de 29%.

2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron USD 112 millones durante este primer mes del 2025, lo cual significó un crecimiento de +132,1% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un aumento de USD 64 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2024	Ene. 2025	Var. % Ene. 25/24	Part. % Ene. 2025
Estados Unidos	8	32	301,4	29
Indonesia	0	26	-	24
Chile	16	18	11,2	16
Turquía	1	5	330,8	5
Ecuador	3	5	80,3	5
Resto	20	25	24,3	23
Total	48	112	132,1	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 67 mercados durante este primer mes del 2025, 3 menos que lo registrado durante el mismo periodo del año anterior. Dentro de ellos destaca las exportaciones dinámicas hacia Indonesia, con una participación de 24%.

En el caso otros países que mostraron crecimientos dinámicos, en el rango de exportaciones de entre 1 y 5 millones de dólares, destacaron México (USD 4 millones / +272,3%), Brasil (USD 3 millones / +145,1%), Colombia (USD 2 millones / +24,7%), Panamá (USD 1,5 millones / +13,2%) y Guatemala (USD 1 millón / +94,5%). En cuanto a, los cinco principales destinos de los envíos representaron el 77% del sector durante el periodo analizado.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2024	Ene. 2025	Var. % Ene. 25/24	Part. % Ene. 2025
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	3	25	740,2	23
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas N° 84.26, 84.29 y 84.30	3	7	152,5	6
Partes de máquinas y aparatos de la partida N° 84.74	3	6	98,3	6
Las demás máquinas de sondeo o perforación	-	4	-	3
Parabrisas, vidrios traseros (lunetas)	1	3	133,2	3
Resto	38	66	74,9	59
Total	48	112	132,1	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante este primer mes, se exportaron un total de 652 partidas, de los cuales destacaron los envíos de las máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas, por un valor de USD 25 millones, lo cual significó un crecimiento de +740,2% con respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho producto tuvo una participación de 23% y tuvo como principal destino el mercado de Indonesia. Los cinco principales productos representaron el 41% del total de envíos realizados.

Por el lado de las empresas, un total de 526 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales compañías destaca Resemin S.A. con una participación del 27% del total de envíos del sector. Le siguen Naviera Transoceánica S.A. (17%), Fundición Chilca S.A. (5%), Motores Diesel Andinos S.A. (4%), y Tumi Contratistas Mineros S.A.C. (4%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 63 millones y una participación de 57%.

2.7. Sector Sidero Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron USD 165 millones en el primer del 2025, lo cual significó un crecimiento de +24,0% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de USD 32 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2024	Ene. 2025	Var. % Ene. 25/24	Part. % Ene. 2025
Estados Unidos	34	47	38,9	28
Colombia	22	28	28,6	17
Chile	2	10	468,0	6
Bolivia	5	9	80,1	6
Ecuador	9	9	-1,4	5
Resto	62	62	-0,1	37
Total	133	165	24,0	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el período analizado, 197 empresas exportadoras comercializaron 172 partidas a 51 mercados. Los cinco principales destinos de exportación representaron el 63% de las ventas totales del sector, donde Estados Unidos lideró con el 28% de los envíos, seguido por Colombia (17%), Chile (6%), Bolivia (6%) y Ecuador (5%).

Por otro lado, tenemos a los países con crecimientos dinámicos y con un valor de exportación superior al millón de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior, esto fueron:

Venezuela (+76,4%), Honduras (+1 426,1%), Suiza (+34 220,1%), Costa Rica (+245,5%), El Salvador (+326,9%), Puerto Rico (+261,4%), y Hong Kong (+111,0%).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2024	Ene. 2025	Var. % Ene. 25/24	Part. % Ene. 2025
Alambre de cobre refinado	35	40	13,1	24
Cinc sin alear	27	26	-5,2	16
Las demás chapas y tiras de cobre refinado	10	23	127,4	14
Barra de hierro o acero sin alear con muesca	13	10	-25,8	6
Barras y perfiles de cobre refinado	7	9	32,8	6
Resto	40	57	41,7	35
Total	133	165	24,0	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas en el periodo analizado destacan: alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm (+13,1%), seguido por cinc sin alear, con un contenido inferior al 99,99% que representa un total del 16% de las exportaciones que ha experimentado un decrecimiento (-5,2%), las demás chapas y tiras de cobre refinado (+127,4%), barra de hierro o acero sin alear (-25,8%) y barras y perfiles de cobre refinado (+32,8%), estos cinco productos representan 65% del sector.

De otro lado los productos de las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con crecimientos dinámicos, y exportaciones superiores al millón de dólares, estas fueron: plata en bruto aleada (+2 466,6%), las demás construcciones y sus partes (+345,1%), latas para cerrar por soldadura de fundición (+115,9%), barras de hierro o acero sin alear (+5 590,1%), entre otros.

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 20 millones durante el primer mes del 2025; este resultado comparado con el similar periodo del 2024 refleja un crecimiento auspicioso del +3,3%. En ese sentido este escenario es debido a los mayores envíos a los mercados de Chile, Ecuador y Colombia principalmente, además de otros destinos que contribuyeron a este resultado.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2024	Ene. 2025	Var. % Ene. 25/24	Part. % Ene. 2025
Chile	5	5	10,5	27
Ecuador	2	3	14,3	14
Colombia	1	2	93,7	12
Panamá	1	2	86,5	9
República Dominicana	1	1	49,0	7
Resto	9	6	-30,2	31
Total	19	20	3,3	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 44 mercados durante enero del 2025. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 69% del total exportado acumulado por el sector en este primer mes.

Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues registró crecimientos significativos con cifras superiores al millón de dólares durante el periodo analizado en los siguientes mercados: Panamá (USD 1,7 millones / +86,5%), República Dominicana (USD 1,4 millones / +49,0%), y Estados Unidos (USD 1,2 millones / +30,9%).

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2024	Ene. 2025	Var. % Ene. 25/24	Part. % Ene. 2025
Impresos publicitarios	2	3	67,0	15
Papel higiénico, en bobinas	1	2	63,8	10
Papel y/o toalla utilizada para higiene personal	1	2	67,1	10
Libros, folletos e impresos	1	1	130,8	6
Pañales para bebés	1	1	120,6	6
Resto	14	10	-25,4	52
Total	19	20	3,3	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 48% del total enviado durante este primer mes del presente año.

Es importante resaltar el crecimiento dinámico de algunas partidas en comparación al mismo periodo del año anterior, asimismo que superaron los USD 500 mil dólares en sus envíos y tuvieron un crecimiento significativo fueron: cajas de papel o cartón corrugados (+37,6%), cuyo principal destino fue Chile, madera aserrada en bloques de la especie mashonaste (+60,4%) cuyo principal destino fue Vietnam, maderas aserradas en tablas de las especies jequitibá / cachimbo (+3,8%) cuyo principal destino fue República Dominicana, y pañales para adulto (+19,3%) cuyo principal destino fue El Salvador.

III. Exportaciones Tradicionales

3.1. Sector Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un valor FOB total de USD 342 millones durante el primer mes del 2025, con un decrecimiento de -8,0% respecto del año anterior, donde 22 empresas exportaron 13 partidas llegando a un total de 25 mercados. Los cinco principales países destino que tuvieron un buen desempeño fueron Corea del Sur (USD 97 millones / +144,6%), Brasil (USD 29 millones / +22,0%), Bolivia (USD 25 millones / +1 523,9%), Colombia (USD 7 millones / +258,9%), y Ecuador (USD 6 millones / +119,7%). Por otro lado, cabe destacar que los envíos de gas natural licuado alcanzaron los USD 115 millones, liderando las exportaciones del sector con un 34% de participación.

3.2. Sector Minero

Durante este primer mes, los envíos del sector minero alcanzaron un monto de USD 3 239 millones, registrando una variación positiva del +7,9%, estos envíos abarcaron 40 países destino, dónde China se mantuvo como el principal mercado, con un valor exportado de USD 1 598 millones, lo que representó un crecimiento del +3,9%. Este aumento se debe principalmente a los mayores envíos de minerales de oro, plata, molibdeno así como sus respectivos concentrados.