

Oportunidades Comerciales para alimentos procesados en Colombia



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Agenda



Objetivos de la Presentación



Sectores del Estudio



Ventajas generales



Análisis de la demanda



Análisis de la oferta



Oportunidades y riesgos



Como acceder al mercado Colombiano?



Consejos prácticos



Conclusiones y recomendaciones

Objetivos de la Presentación



1

Segmentos y Productos Peruanos

Segmentos del Estudio

39 subpartidas arancelarias

1. Hortalizas en conserva o preparadas
2. Fruta en conserva o preparada
3. Aceites comestibles
4. Jugos y néctares
5. Snacks
6. Pisco
7. Harinas y cereales
8. Frutas congeladas
9. Chocolates/Barras
10. Salsas y condimentos



2

Ventajas Generales

Desarrollo de oportunidades comerciales en un mercado que tiene preferencias arancelarias gracias a la Comunidad Andina de Naciones y la Alianza del Pacífico

Se estima que el sector de alimentos y bebidas tendrá ventas anuales por más de USD 26.500 millones en 2024. y la demanda de la industria de alimentos crecerá un 4% anual en los próximos 5 años

Colombia tiene una población de 51 Millones de habitantes siendo Bogotá (7 Millones) Antioquia (6 Millones) y Valle del Cauca (4 Millones) las regiones con mas habitantes



Análisis de la demanda



Se entrevistaron 22 empresas de las cuales 5 manifestaron tener experiencia con productos peruanos especialmente en alimentos frescos el desconocimiento de la proveeduría de productos peruanos en los productos relacionados con este estudio fue una constante y se representa en el 70%

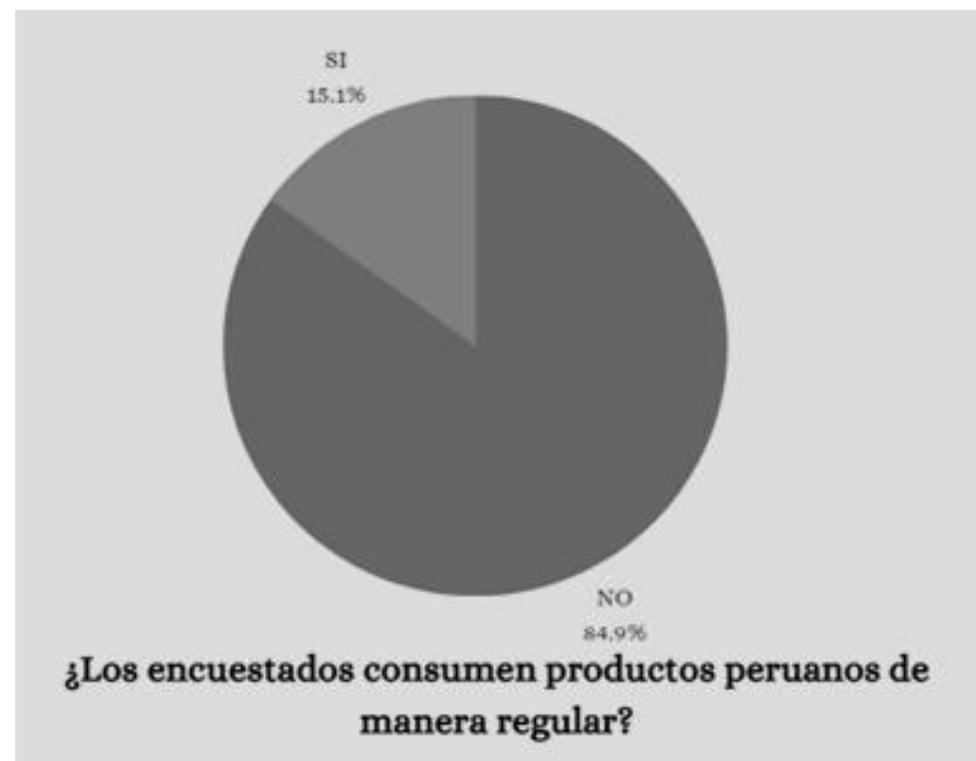
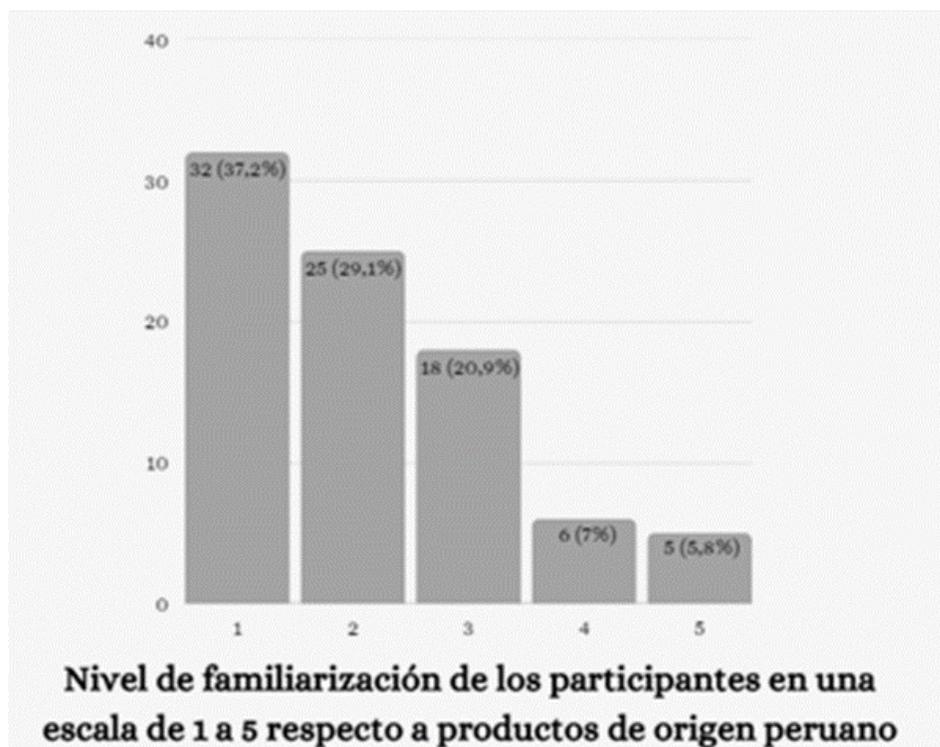


El 95% de las empresas entrevistadas están en disposición de conocer más acerca de la proveeduría Peruana de productos procesados.

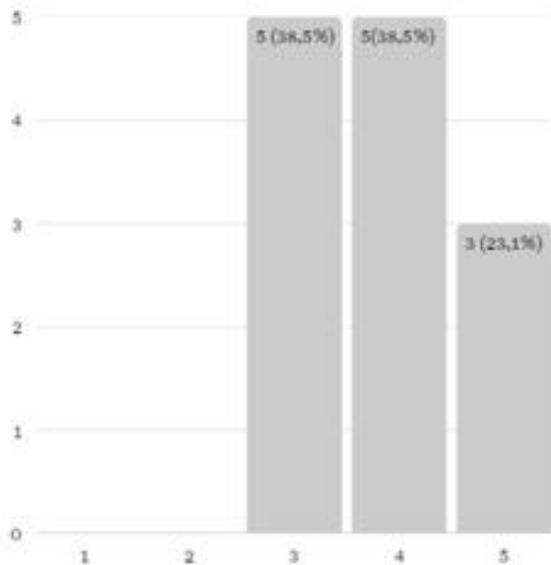


Percepción del consumidor

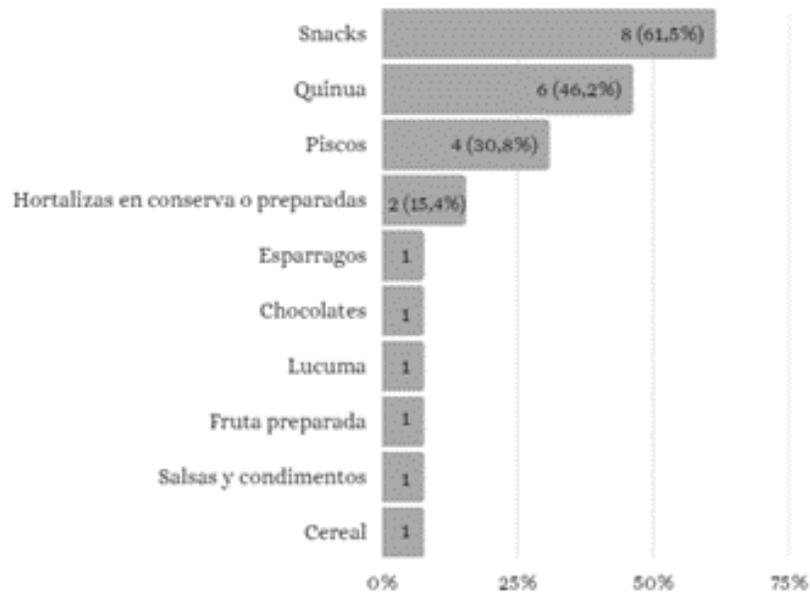
Se entrevistaron (86 personas), se destaca un alto grado de desconocimiento ya que el 87.2% de los encuestados tiene un nivel bajo o medio de familiarización con estos productos, lo que significa que solo unas pocas personas los conocen o han interactuado con ellos. Este desconocimiento se refleja en la respuesta a la pregunta sobre si consumen estos productos regularmente, donde solo el 15,1% afirmó hacerlo



Percepción del consumidor



Percepción de los participantes de 1 a 5 respecto al nivel de satisfacción en relación a la calidad de productos de origen peruano



Productos peruanos que más han consumido los participantes en los últimos 3 meses

De las 13 personas que afirmaron consumir productos peruanos de forma regular, más de la mitad expresaron un alto grado de satisfacción en cuanto a la calidad de estos productos mientras que solo 5 les dieron una calificación media de 3. Los productos más consumidos por estos 13 encuestados son principalmente snacks, quinua y piscos, representando el 61%, 46%, y 30%, respectivamente. También destacan productos como hortalizas, espárragos, chocolates, fruta preparada, salsas y cereales

Apreciaciones de la percepción de los intermediarios y consumidores



Falta de conocimiento de oferta de productos procesados Peruanos



Las empresas que han participado en eventos comerciales expresan que hace falta mayor capacitación de las empresas exportadoras peruanas



El Precio es el factor más importante para las empresas importadoras



Valoran mucho el servicio post venta de las empresas, destacan algunos proveedores peruanos de uva



Las empresas están dispuestas a conocer más acerca de proveeduría peruana

4 Análisis de la Oferta

Categorías productos y marcas

Procedencia



Importado



Nacional



Precio

Alto

Bajo

Categorías productos y marcas

Procedencia



Alto
Alto

Posicionamiento



Importado



Nacional



Bajo

Categorías productos y marcas

Barreras de acceso

Altas

Interés
Alto

Bajas

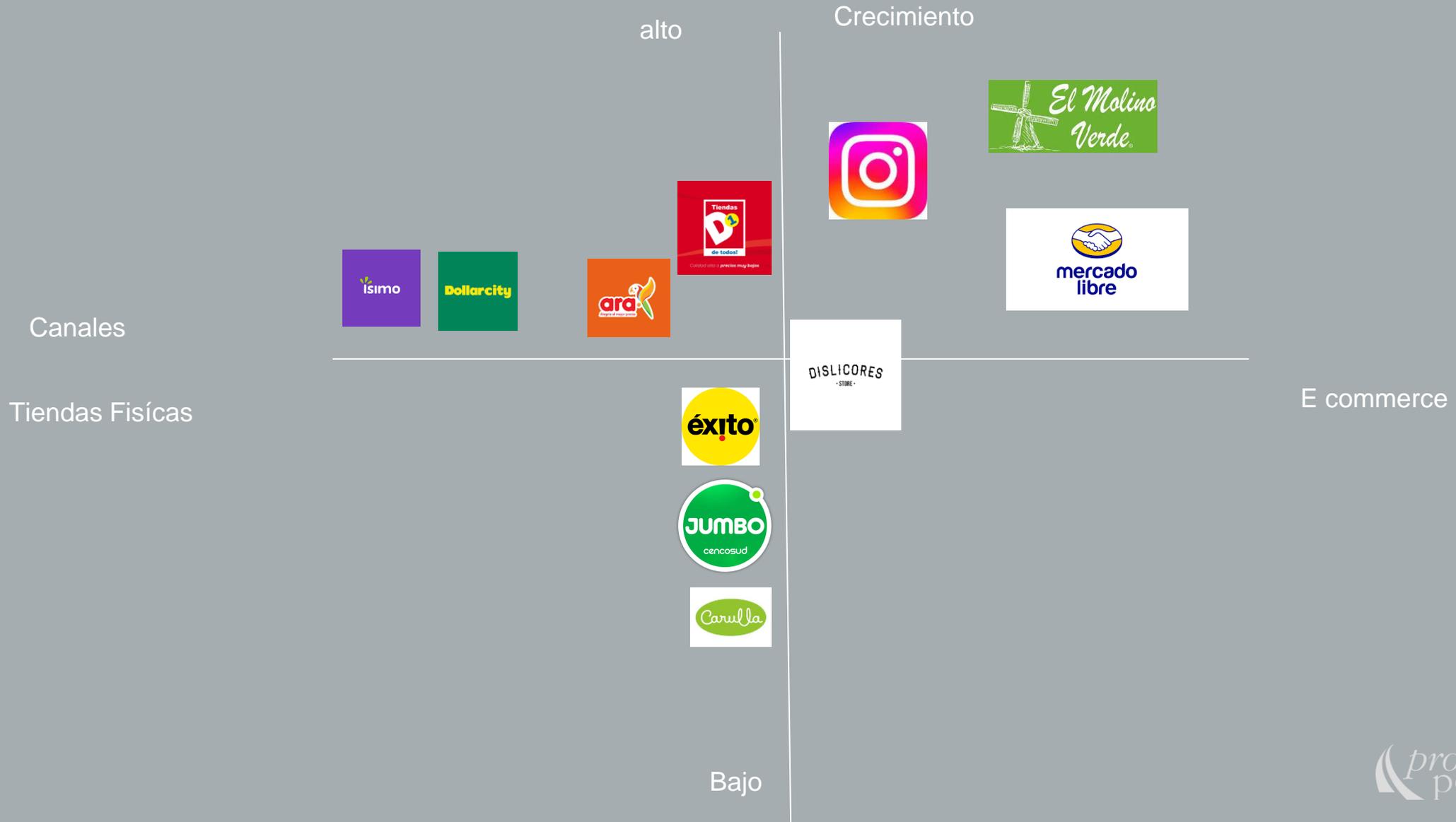
Bajo



Categorías productos y marcas



Canales



- Los consumidores colombianos siguen eligiendo las tiendas de barrio para realizar sus compras, siendo estas el lugar favorito para hacer compras en el país, seguido de las tiendas de consumo local, con 19,9%, y los discounters, con 17,6%.
- De acuerdo a un informe de Kantar insights, el comprador Colombiano se destaca en la región latinoamericana como uno de los que más busca ahorrar, aprovechando promociones.



5

Oportunidades y Riesgos

Actividades comerciales





Como acceder al mercado Colombiano?

Condiciones de acceso

1. Requisitos de Registro para Importadores:

Tramitar Registro de importación, según lo establecido en el Decreto 925 de 2013, artículo 25, numeral 6. (Productos sometidos a control sanitario dirigido a preservar la salud humana).

2. Los productos deben contar con Registro, Permiso, Notificación o Autorización Sanitaria, según lo establecido en la normatividad sanitaria específica para cada producto.

3. Cumplir con el Rotulado, según lo establecido en la normatividad sanitaria específica para cada producto.

Impuesto Saludable Ultraprocesados Entró en vigencia el pasado 2 de Noviembre de 2023

En 2023, la tarifa del impuesto saludable será de 10%

En 2024, la tarifa subirá a 15%

Y en 2025, la tarifa será de 20%



<https://app.invima.gov.co/ovirtual/knowledgebase.php?article=16>



<https://www.funcionpublica.gov.co/>



Entidades



Actividades comerciales



7 Consejos Prácticos

Consejos prácticos



Comunicación

- Etiquetado claro y fácil de entender con énfasis en lo verde, la sostenibilidad y características ecológicas
- Comunicación del compromiso con los problemas globales a través de la declaración de sostenibilidad y bienestar



Precio

- Programas de recompensas o fidelización y descuentos en marcas y productos comprados regularmente
- Productos a precios competitivos



Experiencia

- Disponibilidad online y offline Omnicanal
- Generar buenas experiencias durante la compra



Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones



Percepción

Las empresas que ya comercian con productos frescos de Perú tienen una percepción positiva, lo que indica una oportunidad para diversificar y promover los productos procesados



Promoción

Se identifica una necesidad clara de programas de promoción para aumentar el conocimiento sobre la oferta de productos procesados desde Perú



Capacidades

Se identifica que hay empresas que han intentado comerciar con Perú en especial pimiento piquillo, alcachofas y espárragos en conserva y no hay proveedores con capacidad de producción adicional



Precio

Todas las empresas entrevistadas coinciden en la necesidad de evaluar la competitividad de los productos peruanos frente a la competencia.

Recomendaciones

- 1**


Espacio comercial tipo Show room o rueda de negocios donde se pueda conocer más acerca de la proveeduría de productos procesados peruanos objeto de este estudio
- 2**


La realización de un brochure, página o plataforma para que las empresas puedan entrar a ver que tipo de productos hay en Perú es otra alternativa
- 3**


Enfocar esfuerzos a evaluar nichos de mercado en harinas y cereales, Pisco y productos orgánicos

Priorización sugerida

| Priorización Sugerida | Compañía |
|-----------------------|--|
| B | MAKRO Supermercados Mayoristas |
| A | Industrias la Coruña |
| A | ALMACENES EXITO S A |
| A | Comestibles ALFA |
| A | IMPORTADORA Y EXPORTADORA SIN FRONTERAS WORLD WIDE IMPORT-EX |
| B | CENCOSUD COLOMBIA S.A. |
| c | Inversiones Mallacol |
| B | Almacenes D1 |
| c | Colombina S.A |

| Priorización Sugerida | Compañía |
|-----------------------|---|
| c | Nutrilink |
| c | Nutromol |
| B | Comercializadora Distrialimentos S.A.S. |
| A | Alimentos Toning |
| A | Producomex |
| C | Aldor |
| B | Vive light |
| C | Comercializadora Helu |
| C | Pronalce |
| A | Licores America |
| B | Duacol |
| C | Agroesencial |
| A | Blum Organics |

Material de Soporte

| CLASIFICACIÓN | SUBPARTIDA DE PERÚ | DESCRIPCIÓN SUBPARTIDA | ARANCEL CAN | ARANCEL AP |
|--|--------------------|---|-------------|------------|
| 1. Hortalizas en conserva o preparadas | 2005990000 | Alcachofa, pimiento piquillo | 0% | 0% |
| | 2001900000 | Alcachofa, pimiento piquillo | 0% | 0% |
| | 2005700000 | Aceitunas, preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético (exc. congeladas) | 0% | 0% |
| | 7112000000 | Aceitunas conservadas provisionalmente, p.ej., con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa ... | 0% | 0% |
| | 2005600000 | Espárragos, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético, sin congelar | 0% | 0% |
| | 2008910000 | Palmitos, preparados o conservados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol | 0% | 0% |
| 2.Fruta preparada o conserva | 2008990000 | Mango en conserva | 0% | 0% |

| CLASIFICACIÓN | SUBPARTIDA DE PERÚ | DESCRIPCIÓN SUBPARTIDA | ARANCEL CAN | ARANCEL AP |
|-------------------------------|--------------------|--|--|--|
| 3. Aceites Comestibles | 1509100000 | Aceite de oliva y sus fracciones, obtenidos de la aceituna exclusivamente por medios mecánicos ... | Se debe definir si es virgen o extravirgen o los demás para determinar arancel | Se debe definir si es virgen o extravirgen o los demás para determinar arancel |
| | 1515900000 | Aceite sachá inchi | 0% | 0% |
| | 1518000000 | Otros aceites vegetales | 0% | 0% |

| CLASIFICACIÓN | SUBPARTIDA DE PERÚ | DESCRIPCIÓN SUBPARTIDA | ARANCEL CAN | ARANCEL AP |
|----------------------------|--------------------|--|---|---|
| 4. Jugos y Néctares | 1302390000 | Mucílagos y espesativos vegetales, incl. modificados (exc. de algarroba o de su semilla o de ... | Se debe definir ingrediente para determinar arancel | Se debe definir ingrediente para determinar arancel |
| | 2009390000 | Jugo de agrios "cítricos", sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar ... | Se debe definir ingrediente para determinar arancel | Se debe definir ingrediente para determinar arancel |
| | 2009810000 | Jugo de arándano "Vaccinium macrocarpon, Vaccinium oxycoccos, Vaccinium vitisidaea" sin fermentar, ... | 0% | 0% |
| | 2009890000 | Jugo de frutas o verduras, no fermentados, con o sin adición de azúcar u otro edulcorante (excepto | Se debe definir ingrediente para determinar arancel | Se debe definir ingrediente para determinar arancel |
| | 2009900000 | Mezclas de jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto, o de hortalizas, incl. "silvestres" | 0% | 0% |
| | 2009110000 | Jugo de naranja, sin fermentar y sin adición d | 0% | 0% |

| CLASIFICACIÓN | SUBPARTIDA DE PERÚ | DESCRIPCIÓN SUBPARTIDA | ARANCEL CAN | ARANCEL AP |
|-----------------|--------------------|--|-------------|------------|
| 5.Snacks | 1904100000 | Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado, p.ej. hojuelas, copos de maíz | 0% | 0% |
| | 1904900000 | Cereales (exc. maíz), en grano o en forma de | 0% | 0% |
| | 8012200000 | Nueces amazónicas sin cáscara | 0% | 0% |
| | 1904.90.00.00 | Barras energéticas con frutos exóticos, cacao y granos andinos (arándanos, aguaymanto, mango, berries, nib de cacao, sal de maras, quinua,kiwicha) | 0% | 0% |
| | 0804.50.20.00 | Mango deshidratado | 0% | 0% |
| | 8042000000 | HIGOS. FRESCOS O SECOS | 0% | 0% |
| | 8134000000 | Arándano deshidratado | 0% | 0% |
| | 8039000000 | Banano deshidratado | 0% | 0% |
| | 8062000000 | Uvas secas | 0% | 0% |
| | 2004.10.00.00 | Papas nativas (ships) | 0% | 0% |
| | 7142000000 | Camote deshidratado | 0% | 0% |

| CLASIFICACIÓN | SUBPARTIDA DE PERÚ | DESCRIPCIÓN SUBPARTIDA | ARANCEL CAN | ARANCEL AP |
|--------------------------------|--|---|---|---|
| 6.Pisco | 2208202100 | Pisco | 0% | 0% |
| 7. Harinas y cereales | 1106201000 | Polvo de Maca | 0% | 0% |
| | 1102909000 | Harina de Quinoa | 0% | 0% |
| | 1106302000 | HARINA/ POLVO DE LÚCUMA | 0% | 0% |
| | 1106209000 | Harina de Yacón | 0% | 0% |
| 8. Frutas congeladas | 0811.20.00 (Berries) /0811.20.90 (Otros) | Purés & pastas congelados (mango, maracuyá, berries, granada,lucuma,palta,camu camu) Chunks, cubos y mitades IQF (mango, berries & aguacates) | 0% | 0% |
| 9.Chocolates / barras | 18062090 | Chocolates finos | 0% | 0% |
| | 180631 | | 0% | 0% |
| | 1806320000 | | Se debe definir ingrediente para determinar arancel | Se debe definir ingrediente para determinar arancel |
| | 1806900000 | | Se debe definir ingrediente para determinar arancel | Se debe definir ingrediente para determinar arancel |
| | 2103900000 | | Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazónadores, compuestos (exc. ..." | Se debe definir ingrediente para determinar arancel |
| 10.Salsas y condimentos | 2103900000 | Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazónadores, compuestos (exc. ..." | Se debe definir ingrediente para determinar arancel | Se debe definir ingrediente para determinar arancel |
| | 910120000 | Jengibre triturado y pulverizado | 0% | 0% |

Hortalizas en Conserva



| Información Nutricional | |
|--|-------------------------|
| Tamaño de la porción 1 cucharada (15g) Porciones por envase usualmente 37 | |
| Cantidad por porción | |
| Calorías 24 | Calorías de la grasa 18 |
| Valor Diario* | |
| Grasa Total 2g | 3% |
| Grasa Saturada 0g | 0% |
| Grasa Trans 0g | 0% |
| Colesterol 0mg | 0% |
| Sodio 200mg | 8% |
| Carbohidrato Total 2g | 1% |
| Fibra Dietaria 1g | 4% |
| Azúcares 0g | |
| Proteína 0g | 0% |
| Vitamina A 0% | Vitamina C 0% |
| Calcio <2% | Hierro 0% |

*Los porcentajes de los Valores Diarios están basados en una dieta de 2000 calorías.



Presentaciones:
 X125 gr
 X250gr
 X500 gr
 X1000 gr
 X4000 gr



Calidad alta a precios muy bajos



\$ 3.790

**ACEITUNA EN LATA
AINOA 200 GR**



\$ 2.990

**ACEITUNA DES/PIMIEN
BOLSA AINOA 180 GR**



\$ 13.990

prime Paga \$13.290

(gr a \$ 42,39)

CASA VERDE

Espárrago verde
entero Casa Verde ...



\$ 35.990

prime Paga \$34.190

(gr a \$ 37,1)

CASA VERDE

Espárrago verde
entero Casa Verde ...



**Aceitunas Rellenas Pimentón
ALFA 1000 gr**

(Gr a \$ 74,46)

\$ 41.700

Vendido por: exito



**Aceitunas En Rodajas Grande
ALFA 1000 gr**

(Gr a \$ 71,88)

\$ 34.500

Vendido por: exito



**Aceitunas Moradas Grande ALFA
1000 gr**

(Gr a \$ 62,67)

\$ 37.600

Vendido por: exito



**ACEITUNAS MANZANILLAS ALFA
1000 gr**

(Gr a \$ 61,17)

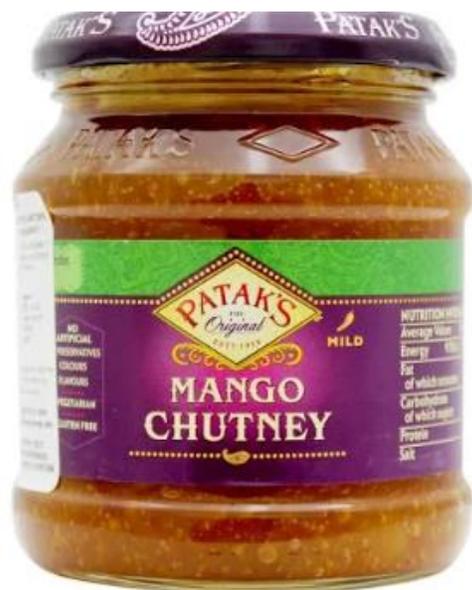
\$ 36.700

Vendido por: exito



Mango en conserva

Carulla



| INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO | |
|------------------------------------|-------------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Mango en conserva |
| PRESENTACIÓN | Mango chutney |
| MARCA | Pataks |
| PRECIO | COP \$18.500 |
| PESO NETO | 340 g |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Londres |
| SUPERMERCADO | Carulla |

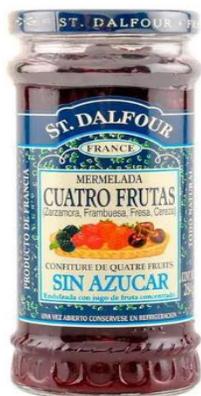


| Información Nutricional | |
|--|----------------------------|
| Tamaño por porción 100 g | |
| Porciones por envase 3 Aprox. | |
| Cantidad por porción | |
| Calorías 228 | Calorías de grasa 0 |
| %Valor Diario * | |
| Grasa Total 0 g | 0% |
| Grasa Saturada <1 g | 5% |
| Sodio 1192 mg | 50% |
| Carbohidrato Total 56 g | 19% |
| Fibra dietaria 0 g | 0% |
| Azúcar 44 g | |
| Proteína 0 g | |
| No es una fuente significativa de Grasa Trans, Colesterol, Vitamina A y C, Calcio y Hierro. | |
| * Los porcentajes de valores diarios están basados en una dieta de 2000 calorías. Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades calóricas. | |



| INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO | |
|------------------------------------|-------------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Mango en conserva |
| PRESENTACIÓN | Mango chutney |
| MARCA | Ulas |
| PRECIO | COP \$14.990 |
| PESO NETO | 250 gramos |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Colombia |
| SUPERMERCADO | Jumbo |

Jaleas



| INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO | |
|------------------------------------|--------------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Mermelada 4 frutas |
| PRESENTACIÓN | unidad |
| MARCA | ST.DALFOUR |
| PRECIO | COP \$31.000 |
| PESO NETO | 284 g |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Francia |
| SUPERMERCADO | Carulla |

| INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO | |
|------------------------------------|---------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | mermelada |
| PRESENTACIÓN | Unidad |
| MARCA | La constancia |
| PRECIO | COP \$4.990 |
| PESO NETO | 200 g |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Colombia |
| SUPERMERCADO | d1 |

| | |
|---------------------|--------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Mermelada |
| PRESENTACIÓN | unidad |
| MARCA | Bonne Maman |
| PRECIO | COP \$24.590 |
| PESO NETO | 370 g |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Francia |
| SUPERMERCADO | Jumbo |

Aceites comestibles



| INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO | |
|------------------------------------|--------------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Aceite de oliva |
| PRESENTACIÓN | Envase de plástico |
| MARCA | YBARRA |
| PRECIO | COP 109.990 |
| PESO NETO | 3 litros |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Andalucía España |
| SUPERMERCADO | Jumbo Cencosud |



| | |
|---------------------|--------------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Aceite Sacha Inchi |
| PRESENTACIÓN | Envase de Vidrio |
| MARCA | Corpocampo |
| PRECIO | COP 41700 |
| PESO NETO | 250 Mililitros |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Colombia |
| SUPERMERCADO | Web Amapuri |



| EXTRA VIRGEN | |
|--|---------------------|
| ACEITE COMESTIBLE PURO DE OLIVA EXTRA VIRGEN | |
| INGREDIENTES: Aceite de Oliva Extra Virgen. | |
| DECLARACIÓN NUTRIMENTAL | Por 100 mL |
| Contenido energético | 820 kcal (3 370 kJ) |
| Contenido energético por total del envase: 2 050 kcal (8 425 kJ) | |
| Proteínas | 0 g |
| Grasas totales | 91 g |
| Grasas saturadas | 13 g |
| Grasas trans | 25 mg |
| Hidratos de carbono disponibles | 0 g |
| Azúcares | 0 g |
| Azúcares añadidos | 0 g |
| Fibra dietética | 0 g |
| Sodio | 0 mg |



| | |
|---------------------|---------------------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Aceite de Oliva |
| PRESENTACIÓN | Envase de plástico |
| MARCA | Hacienda Guzman |
| PRECIO | COP 87.100 |
| PESO NETO | 2.000 centímetros cúbicos |
| PAIS DE FABRICACIÓN | España |
| SUPERMERCADO | Carulla |

Presentaciones:

- X250 cm³
- X500 cm³
- X1000 cm³
- X2000cm³
- X3000 cm³
- X4000 cm³



Jugos y Néctares



| | | | |
|--|---|---|--|
|  \$ 6.890 JUGO DE MANDARINA TREE FRUITS 1000 ML |  \$ 2.990 JUGO DE LIMÓN TREE FRUITS 250 ML |  \$ 2.990 JUGO DEL VALLE FRUTAS CITRICAS... <small>1500 ml (ml a \$ 1,99)</small> |  \$ 3.250 REFRESCO DE MORA TREE FRUITS 1000 ML |
|--|---|---|--|



| | | | |
|---|---|--|--|
|  1 BOTELLA 500 ml HIT Refresco HIT Lulo 500 ml (ML a \$ 3,67) -25 % \$ 2.450 \$ 1.837 | <p>precio insuperable</p>  FRESCAMPO JUGO FRESCAMPO 1000 ml (ML a \$ 6,88) \$ 6.880 |  FRESCAMPO JUGO FRESCAMPO 1000 ml (ML a \$ 5,49) \$ 5.490 |  1 CAJA 1.000 ml HIT Refresco HIT Mora 1000 ml (ML a \$ 2,69) -25 % \$ 3.590 \$ 2.692 |
|---|---|--|--|



Snacks



| INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO | |
|------------------------------------|----------------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Barra de cereal Tosh |
| PRESENTACIÓN | Caja por 6 unidades |
| MARCA | Tosh |
| PRECIO | COP \$9.790 |
| PESO NETO | 138 g |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Colombia |
| SUPERMERCADO | Jumbo |



| | |
|---------------------|----------------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Banano Deshidratado |
| PRESENTACIÓN | Unidad |
| MARCA | Frucci |
| PRECIO | COP \$13.763 |
| PESO NETO | 4 Unidades por 30 gr |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Colombia |
| SUPERMERCADO | Carulla |



| | |
|---------------------|-------------------------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Lonchera surtida frutos secos |
| PRESENTACIÓN | Caja por 5 unidades |
| MARCA | Natri |
| PRECIO | COP \$8.950 |
| PESO NETO | 225 g |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Colombia |
| SUPERMERCADO | D1 |



| | |
|---------------------|-------------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Mango Liofilizado |
| PRESENTACIÓN | Unidad |
| MARCA | Etnico |
| PRECIO | COP \$15.500 |
| PESO NETO | 50 g |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Colombia |
| SUPERMERCADO | carulla |

Pisco



| INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO | |
|------------------------------------|-------------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Pisco Acholado |
| PRESENTACIÓN | unidad |
| MARCA | Destilería Tacama |
| PRECIO | COP \$147.00 |
| PESO NETO | 700 ml |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Perú |
| SUPERMERCADO | Carulla |



| | |
|---------------------|--------------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Pisco taberbero |
| PRESENTACIÓN | unidad |
| MARCA | La Botija |
| PRECIO | COP \$95,900 |
| PESO NETO | 700 ml |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Perú |
| SUPERMERCADO | Dislicores on line |



| | |
|---------------------|----------------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Pisco tacama |
| PRESENTACIÓN | unidad |
| MARCA | Demonio de los andes |
| PRECIO | COP \$145.990 |
| PESO NETO | 700 ml |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Perú |
| SUPERMERCADO | Jumbo |



Frutas congeladas



| INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Pulpa de fruta de guanabana |
| PRESENTACIÓN | Pulpa congelada |
| MARCA | Frescampo |
| PRECIO | COP 3.850 |
| PESO NETO | 250 gramos |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Colombia |
| SUPERMERCADO | Éxito |



| INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO | |
|------------------------------------|-----------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Batido verde |
| PRESENTACIÓN | Pulpa congelada |
| MARCA | Tosh |
| PRECIO | COP 11.900 |
| PESO NETO | 300 gramos |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Colombia |
| SUPERMERCADO | Éxito |



| INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Pulpa de fruta (maracuya, lulo, ma |
| PRESENTACIÓN | Porcionados |
| MARCA | SAS |
| PRECIO | COP 10.480 |
| PESO NETO | 1 Kilo |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Colombia |
| SUPERMERCADO | Web alimentos SAS |

| COMPARACIÓN NUTRICIONAL FRUTAS VS PULPAS X 100g | | | |
|---|--------------------|--------------------|-----------------|
| VARIEDAD FRUTA | PARAMETRO | VALOR FRUTA FRESCA | VALOR PULPA SAS |
| Guanábana | Calorías | 67.36cal | 60cal |
| | Grasa Total | 0g | 0g |
| | Grasa Saturada | 0g | 0g |
| | Grasa Trans | 0g | 0g |
| | Colesterol | 0mg | 0mg |
| | Sodio | 14mg | 10mg |
| | Potasio | 278mg | 280mg |
| | Carbohidrato Total | 16.84g | 16g |
| | Fibra | 3.3g | 4g |
| | Azúcares | 13.54g | 14g |
| | Proteínas | 1g | 1g |
| | Vitamina A | 4% | 0% |
| | Vitamina C | 34.3% | 34% |
| | Calcio | 1.4% | 0% |
| Hierro | 3.3% | 4% | |

Chocolates barras



| INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO | |
|------------------------------------|---------------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | chocolate con leche |
| PRESENTACIÓN | Barra de chocolate |
| MARCA | Petit Choc |
| PRECIO | COP 4.000 |
| PESO NETO | 100 gramos |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Polonia |
| SUPERMERCADO | ARA |



| INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO | |
|------------------------------------|--|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Chocolate con arándanos azules, fresa y canela |
| PRESENTACIÓN | Barra de chocolate |
| MARCA | EVOK |
| PRECIO | COP 26.100 |
| PESO NETO | 100 gramos |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Colombia |
| SUPERMERCADO | Jumbo cencosud |

| INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO | |
|------------------------------------|-------------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Premium Chocolate |
| PRESENTACIÓN | Chocolates |
| MARCA | Guylian |
| PRECIO | COP 64.600 |
| PESO NETO | 250 gramos |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Belgica |
| SUPERMERCADO | Carulla |

PRODUCTO / PRODUCT
COBERTURA DE CHOCOLATE ORGÁNICO OSCURO SIN AZÚCAR 80%
 ORGANIC DARK CHOCOLATE COUVERTURE SUGAR FREE 80%

80%

INGREDIENTES / INGREDIENTS
 (ES) Chocolate Orgánico Oscuro 80%: Cacao* (Licor de cacao y manteca de cacao) (80%), Eritritol* (20%).
 Ingredientes orgánicos (*). Puede contener trazas de soya, leche, gluten, maní y otras nueces.
 (ENG) Organic Dark Chocolate 80%: Cocoa* (Cocoa liquor and cocoa butter) (80%), Erythritol* (20%).
 Organic Ingredients (*). May contain traces of soy, milk, gluten, peanuts, and other nuts.

IDEAL PARA / IDEAL FOR
 •Pastelería, chocolatería y preparación de postres / Pastry, confectionery and desserts.

100% NATURAL

| Información Nutricional / Nutrition Facts | |
|---|---|
| Tamaño de la porción (100 g) / Serving Size (100 g) | |
| Número de porciones por envase 10 / Servings per Container 10 | |
| Cantidad por porción / Amount per Serving | |
| Calorías / Calories 540 | Calorías de grasa / Calories from fat 420 |
| Valor Diario* / Daily Value* | |
| Grasa Total / Total Fat 48 g | 73% |
| Grasa Saturada / Saturated Fat 29 g | 114% |
| Grasa Trans / Trans Fat 0 g | |
| Colesterol / Cholesterol 0 mg | 0% |
| Sodio / Sodium 0 mg | 0% |
| Carbohidrato Total / Total Carbohydrate 43 g | 14% |
| Fibra dietaria / Dietary Fiber 9 g | 37% |
| Azúcares / Sugars 0 g | |
| Proteína / Protein 7 g | 14% |
| Vitamina A / Vitamin A 0% | Vitamina C / Vitamin C 0% |
| Calcio / Calcium 6% | Hierro / Iron 29% |

CHOCOLATE OSCURO EN GOTAS
 DARK CHOCOLATE DROPS

NOTIFICACIÓN SANITARIA / SANITARY NOTIFICATION NSA-0009892-2021

COA0014 Colombian Agriculture

USDA ORGANIC COLOMBIA VEGAN

Empresa Certificada

7 709990 231267

*Los porcentajes de Valores Diarios están basados en una dieta de 2000 calorías. Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades calóricas. / *Percent Daily Values are based on a 2000 calorie diet. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs.

Harinas y cereales



| INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO | |
|------------------------------------|--------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Maca polvo |
| PRESENTACIÓN | Paqueta |
| MARCA | Naturela |
| PRECIO | COP 19.890 |
| PESO NETO | 100 gramos |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Colombia |
| SUPERMERCADO | web Naturela |



| Nutrition Facts | |
|------------------------------|-----------|
| 90 servings per container | |
| Serving size 1 tsp (5g) | |
| Amount per serving | 20 |
| Calories | |
| % Daily Value* | |
| Total Fat 0g | 0% |
| Saturated Fat 0g | 0% |
| Trans Fat 0g | |
| Cholesterol 0mg | 0% |
| Sodium 0mg | 0% |
| Total Carbohydrate 4g | 1% |
| Dietary Fiber 2g | 7% |
| Total Sugars 1g | |
| Includes 0g Added Sugars | 0% |
| Protein 0g | |
| Vitamin D 0mg | 0% |
| Calcium 4mg | 0% |
| Iron 0mg | 0% |
| Potassium 47mg | 2% |

* The % Daily Values (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.

INGREDIENTS: Organic Lucuma Powder (Pouteria lucuma)
ALLERGY INFO: Packaged in a facility that handles tree nuts.
STORAGE INFO: Refrigeration not required. Store in a cool, dark, dry place.

| INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO | |
|------------------------------------|---------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Lúcuma Powder |
| PRESENTACIÓN | Paquete |
| MARCA | Terrasoul |
| PRECIO | COP 74.900 |
| PESO NETO | 170 gramos |
| PAIS DE FABRICACIÓN | USA |
| SUPERMERCADO | Mercado Libre |



| INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO | |
|------------------------------------|-----------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Quinua Molida |
| PRESENTACIÓN | Paquete |
| MARCA | Soyquinua |
| PRECIO | COP 10.600 |
| PESO NETO | 200 gramos |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Colombia |
| SUPERMERCADO | WEB Quinua club |

Sazonadores y salsas



| INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO | |
|------------------------------------|-------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Jengibre |
| PRESENTACIÓN | Unidad |
| MARCA | El Rey |
| PRECIO | COP \$2.790 |
| PESO NETO | 15 g |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Colombia |
| SUPERMERCADO | d1 |



| | |
|---------------------|--------------------------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Jenjibre molido |
| PRESENTACIÓN | Doypack |
| MARCA | Natucoi |
| PRECIO | COP \$19.990 |
| PESO NETO | 500 gramos |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Colombia |
| SUPERMERCADO | Tienda de alimentacion lourdes |



| INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO | |
|------------------------------------|---------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Salsa mostaza |
| PRESENTACIÓN | Doypack |
| MARCA | La Constancia |
| PRECIO | COP \$5.500 |
| PESO NETO | 200 g |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Colombia |
| SUPERMERCADO | Carulla |



| INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO | |
|------------------------------------|-------------|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Jengibre |
| PRESENTACIÓN | Unidad |
| MARCA | Karavansay |
| PRECIO | COP \$5.750 |
| PESO NETO | 50 g |
| PAIS DE FABRICACIÓN | Colombia |
| SUPERMERCADO | Jumbo |











https://listado.mercadolibre.com.co/lucuma#D[Alucuma]

mercado libre

lucuma

Enviar a Johana Calle calle 65 #07-75

Ordenar por Más relevantes

Lucuma

26 resultados

Envío gratis

Categorías

- Almacén (5)
- Suplementos Alimenticios (1)
- Cuidado de la Piel (4)
- Libros, Revistas y Comics (2)
- Accesorios para Vehículos (1)
- Higiene Personal (1)
- Hogar y Muebles (1)

Costo de envío

Gratis (20)

Envío

Mercado Envíos (25)

Ubicación

- Bogotá D.C. (23)
- Cundinamarca (1)
- Nariño (1)
- Santander (1)

Precio

Hasta \$ 150.000 (8)

\$150.000 a \$200.000 (8)

Terrasoul Superfoods Lucuma Powder (orgánico), 16 Onzas

\$ 128.900
en 36x \$ 3.580

Envío gratis

Disponible 9 días después de tu compra.

Lúcuma Orgánica En Polvo 170gr (6oz) Terrasoul

\$ 74.900
en 36x \$ 2.080

Protein Powder Sabor A Vainilla Y Lúcum

\$ 230.735
en 36x \$ 6.409

Envío gratis

Disponible 8 días después de tu compra.

Terrasoul Superfoods Lucuma Powder (orgánico), 16 Onzas

\$ 157.567
en 36x \$ 4.376

Envío gratis

<https://www.mercadolibre.com.co/>

¿Cómo quieres recibir tu pedido? pisco

Búsqueda múltiple

Inicio / pisco /

Filtros

Categoría

Q. Buscar

- Accesorios De Audio Y Video
- Acondicionamiento Físico
- Aguardiente
- Audio Y Video
- Bicicletas Y Accesorios
- Celulares

Departamento

- Deportes
- Despensa
- Electrodomésticos
- Frutas Y Verduras
- Hogar Y Decoración
- Juguetería
- Lácteos, Huevos Y Refrigerados
- Limpieza Del Hogar
- Movilidad Eléctrica

Edad Recomendada

292 Resultados

Ordenar por Relevancia

| | | | |
|--|---|---|---|
| <p>DEMONIO DE LOS ANDES Pisco Acholado DEMONIO DE LOS ANDES 700 ML (ML a \$ 178.5)</p> <p>\$15 \$149.000</p> <p>\$ 124.950</p> <p>Vendido por: Carulla</p> <p>Agregar</p> | <p>DEMONIO DE LOS ANDES Pisco Quebranta DEMONIO DE LOS ANDES 700 ML (ML a \$ 209.86)</p> <p>\$ 146.900</p> <p>Vendido por: Carulla</p> <p>Agregar</p> | <p>VINAS DE ORO Pisco Quebranta VINAS DE ORO 750 ML (ML a \$ 239.07)</p> <p>\$ 179.300</p> <p>Vendido por: Carulla</p> <p>Agregar</p> | <p>PESCO FILETE DE SALMON PESCO 450 Gr (gr a \$ 127.78)</p> <p>\$ 57.500</p> <p>Vendido por: Carulla</p> <p>Agregar</p> |
|--|---|---|---|

<https://www.carulla.com/>

DISLICORES **Ofertas** Tu store Club Dislicores Cotizaciones Ayuda Entrega

Vinos ▾ Licores ▾ Tequilas ▾ Cervezas ▾ Coctelería ▾ Bebidas ▾ Alimentos ▾ Accesorios ▾ Vapeadores ▾

[Home](#) > [Licores](#) > [Pisco](#) > Sour Pisco Tabernero Limón

LICORES PISCO

Sour Pisco Tabernero Limón

700ml

Selecciona el tamaño de la botella

\$ 35.900

Agregar

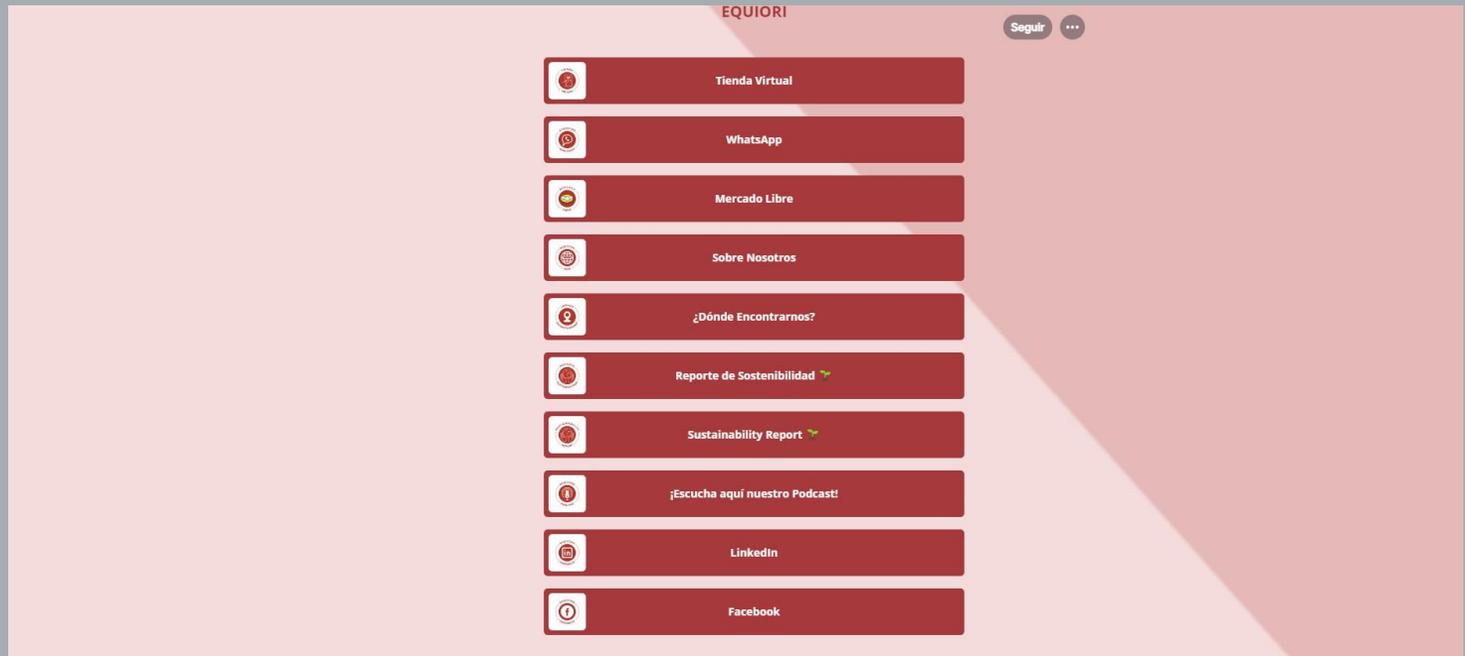
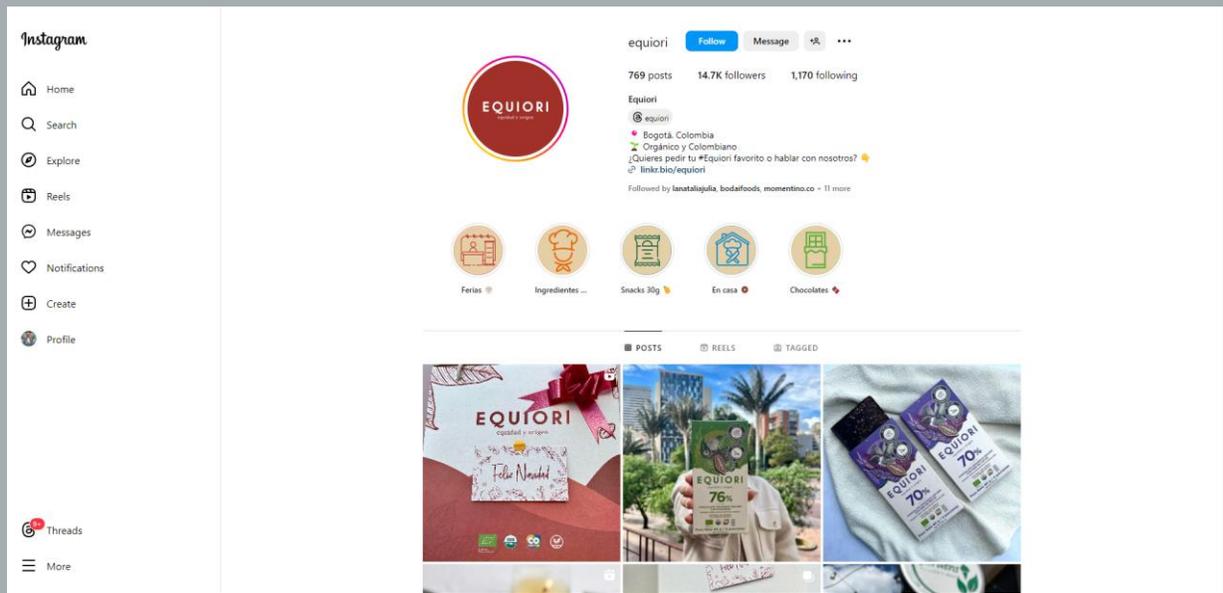
Comprar ahora

Descripción del producto

El Sour Pisco Tabernero de Limón es un coctel listo para consumir, tiene presentación de 700 ml. Recomienda combinarlo con sabores picantes, ácidos y fuerte. Recomienda almacenarlo en temperatura de 16° a 18° C.

Grados de Alcohol
14

<https://www.dislicores.com/>





<https://www.elmolinoverde.com/>