

Oportunidades Comerciales para alimentos procesados en Colombia



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Agenda



Objetivos de la Presentación



Sectores del Estudio



Ventajas generales



Análisis de la demanda



Análisis de la oferta



Oportunidades y riesgos



Como acceder al mercado Colombiano?



Consejos prácticos



Conclusiones y recomendaciones

Objetivos de la Presentación



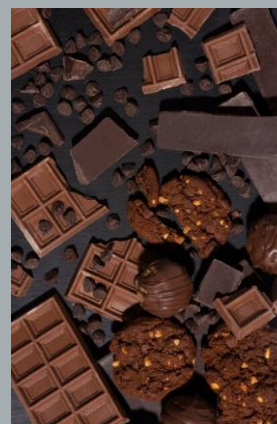
1

Segmentos y Productos Peruanos

Segmentos del Estudio

39 subpartidas arancelarias

1. Hortalizas en conserva o preparadas
2. Fruta en conserva o preparada
3. Aceites comestibles
4. Jugos y néctares
5. Snacks
6. Pisco
7. Harinas y cereales
8. Frutas congeladas
9. Chocolates/Barras
10. Salsas y condimentos



2

Ventajas Generales

Desarrollo de oportunidades comerciales en un mercado que tiene preferencias arancelarias gracias a la Comunidad Andina de Naciones y la Alianza del Pacífico



Se estima que el sector de alimentos y bebidas tendrá ventas anuales por más de USD 26.500 millones en 2024. y la demanda de la industria de alimentos crecerá un 4% anual en los próximos 5 años



Colombia tiene una población de 51 Millones de habitantes siendo Bogotá (7 Millones) Antioquia (6 Millones) y Valle del Cauca (4 Millones) las regiones con mas habitantes



Análisis de la demanda



Se entrevistaron 22 empresas de las cuales 5 manifestaron tener experiencia con productos peruanos especialmente en alimentos frescos el desconocimiento de la proveeduría de productos peruanos en los productos relacionados con este estudio fue una constante y se representa en el 70%

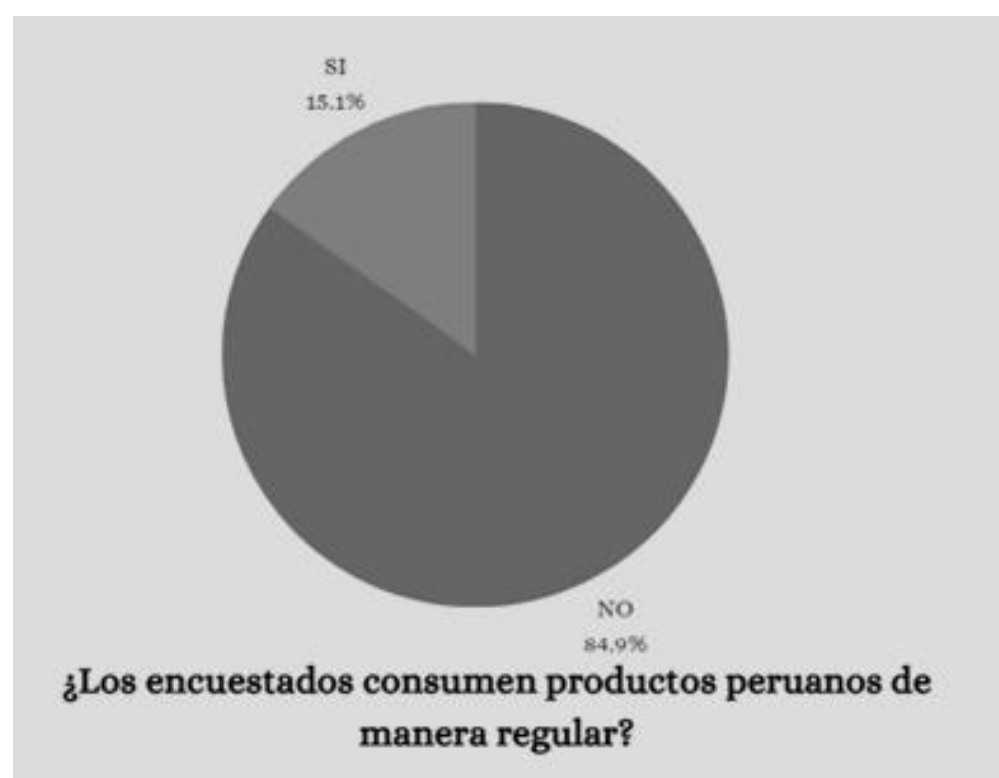
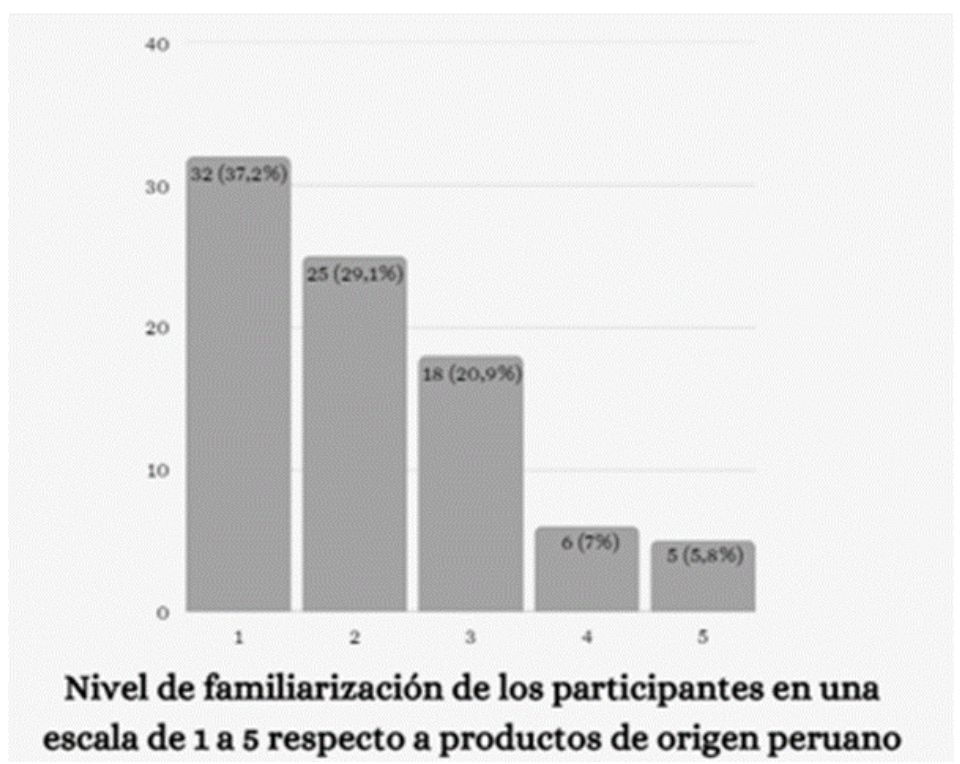


El 95% de las empresas entrevistadas están en disposición de conocer más acerca de la proveeduría Peruana de productos procesados.

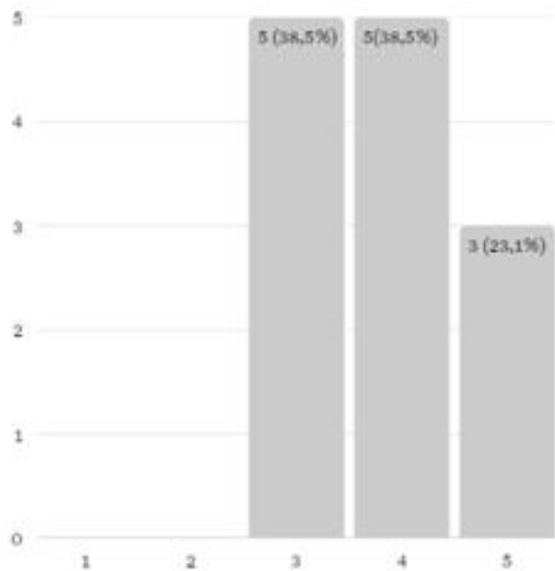


Percepción del consumidor

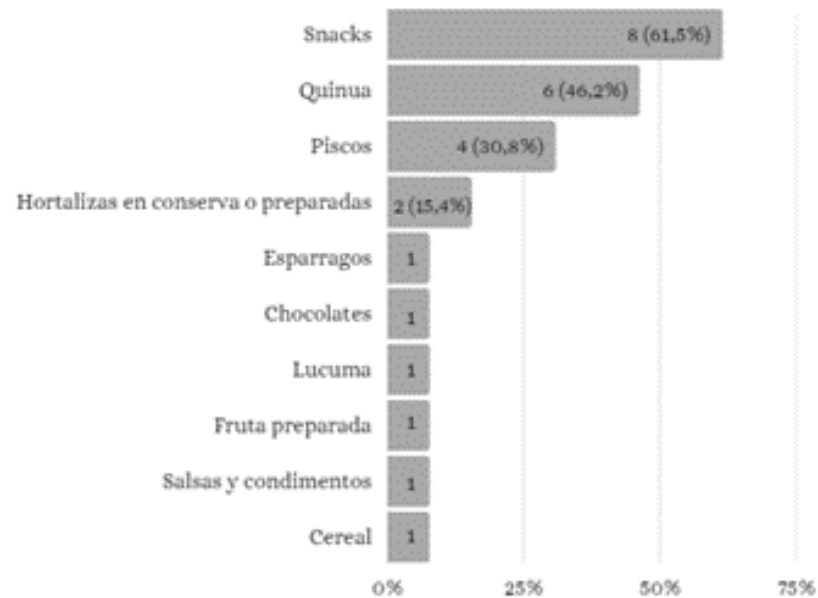
Se entrevistaron (86 personas), se destaca un alto grado de desconocimiento ya que el 87.2% de los encuestados tiene un nivel bajo o medio de familiarización con estos productos, lo que significa que solo unas pocas personas los conocen o han interactuado con ellos. Este desconocimiento se refleja en la respuesta a la pregunta sobre si consumen estos productos regularmente, donde solo el 15,1% afirmó hacerlo



Percepción del consumidor



Percepción de los participantes de 1 a 5 respecto al nivel de satisfacción en relación a la calidad de productos de origen peruano



Productos peruanos que más han consumido los participantes en los últimos 3 meses

De las 13 personas que afirmaron consumir productos peruanos de forma regular, más de la mitad expresaron un alto grado de satisfacción en cuanto a la calidad de estos productos mientras que solo 5 les dieron una calificación media de 3. Los productos más consumidos por estos 13 encuestados son principalmente snacks, quinua y piscos, representando el 61%, 46%, y 30%, respectivamente. También destacan productos como hortalizas, espárragos, chocolates, fruta preparada, salsas y cereales

Apreciaciones de la percepción de los intermediarios y consumidores



Falta de conocimiento de oferta de productos procesados Peruanos



Las empresas que han participado en eventos comerciales expresan que hace falta mayor capacitación de las empresas exportadoras peruanas



El Precio es el factor más importante para las empresas importadoras



Valoran mucho el servicio post venta de las empresas, destacan algunos proveedores peruanos de uva



Las empresas están dispuestas a conocer más acerca de proveeduría peruana

4 Análisis de la Oferta

Categorías productos y marcas

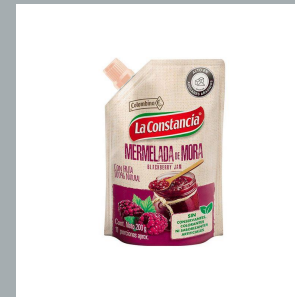
Procedencia



Importado



Nacional



Precio

Alto

Bajo

Categorías productos y marcas

Procedencia



Alto
Alto

Posicionamiento



Importado



Nacional



Bajo

Categorías productos y marcas

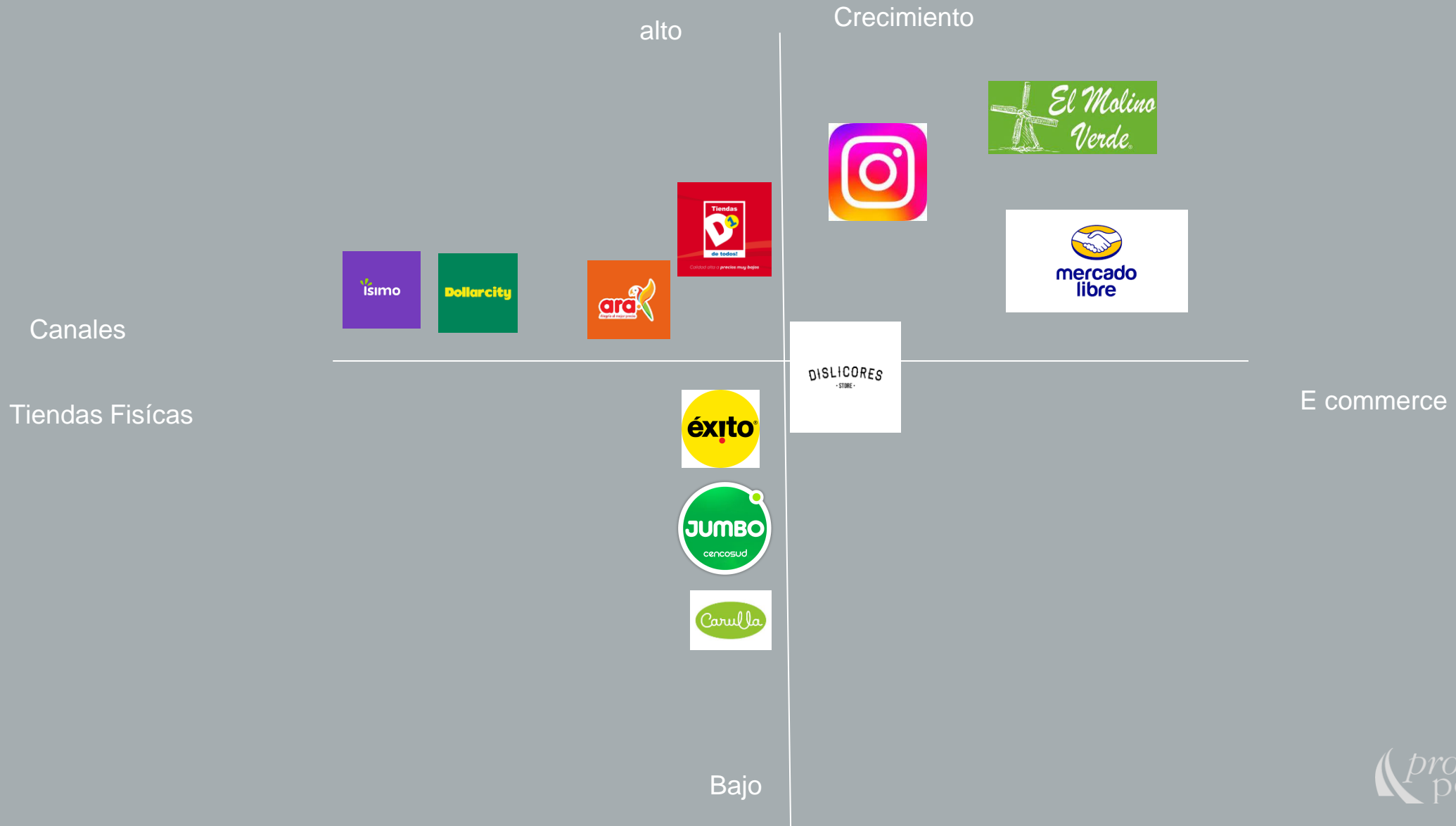
Barreras de acceso



Categorías productos y marcas



Canales



- Los consumidores colombianos siguen eligiendo las tiendas de barrio para realizar sus compras, siendo estas el lugar favorito para hacer compras en el país, seguido de las tiendas de consumo local, con 19,9%, y los discounters, con 17,6%.
- De acuerdo a un informe de Kantar insights, el comprador Colombiano se destaca en la región latinoamericana como uno de los que más busca ahorrar, aprovechando promociones.



A large, stylized white outline of the number 5, positioned on the left side of the slide.

Oportunidades y Riesgos

Actividades comerciales



alimentec
Bogota, Colombia

18-21
JUNE **2024**

The international fair of food,
products and services for HORECA,
retail and supermarkets in
Latin America



**EXPO
ALIMENTOS** 2023

16 & 17 de agosto

COMPENSAR, AK 68 #49- 47, Bogotá
Cajiao Int'l. 100000

Organiza **IALIMENTOS** Creado por **AXIOMA B2B MARKETING** Patrocinador oficial **Think USA Dairy**
Member of the U.S. Dairy Export Council



chocoshow
Experiencia del
cacao al chocolate

**EXPO
AGROFUTURO**
2024



anuga



SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS

**INSPIRE
FOOD
BUSINESS**

15 - 19 October 2022
PARIS NORD VILLEPINTE



**BIO
expo**
COLOMBIA

Feria de Alimentos y Servicios de la Industria Agropecuaria y Agroindustrial





Como acceder al mercado Colombiano?

Condiciones de acceso

1. Requisitos de Registro para Importadores:

Tramitar Registro de importación, según lo establecido en el Decreto 925 de 2013, artículo 25, numeral 6. (Productos sometidos a control sanitario dirigido a preservar la salud humana).

2. Los productos deben contar con Registro, Permiso, Notificación o Autorización Sanitaria, según lo establecido en la normatividad sanitaria específica para cada producto.

3. Cumplir con el Rotulado, según lo establecido en la normatividad sanitaria específica para cada producto.



<https://app.invima.gov.co/ovirtual/knowledgebase.php?article=16>

Impuesto Saludable Ultraprocesados Entró en vigencia el pasado 2 de Noviembre de 2023

En 2023, la tarifa del impuesto saludable será de 10%

En 2024, la tarifa subirá a 15%

Y en 2025, la tarifa será de 20%



<https://www.funcionpublica.gov.co/>



Entidades



Actividades comerciales



7 Consejos Prácticos

Consejos prácticos



Comunicación

- Etiquetado claro y fácil de entender con énfasis en lo verde, la sostenibilidad y características ecológicas
- Comunicación del compromiso con los problemas globales a través de la declaración de sostenibilidad y bienestar



Precio

- Programas de recompensas o fidelización y descuentos en marcas y productos comprados regularmente
- Productos a precios competitivos



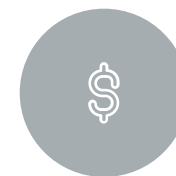
Experiencia

- Disponibilidad online y offline Omnicanal
- Generar buenas experiencias durante la compra



Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones



Percepción

Las empresas que ya comercian con productos frescos de Perú tienen una percepción positiva, lo que indica una oportunidad para diversificar y promover los productos procesados

Promoción

Se identifica una necesidad clara de programas de promoción para aumentar el conocimiento sobre la oferta de productos procesados desde Perú

Capacidades

Se identifica que hay empresas que han intentado comerciar con Perú en especial pimiento piquillo, alcachofas y espárragos en conserva y no hay proveedores con capacidad de producción adicional

Precio

Todas las empresas entrevistadas coinciden en la necesidad de evaluar la competitividad de los productos peruanos frente a la competencia.

Recomendaciones

- 1**


Espacio comercial tipo Show room o rueda de negocios donde se pueda conocer más acerca de la proveeduría de productos procesados peruanos objeto de este estudio
- 2**


La realización de un brochure, página o plataforma para que las empresas puedan entrar a ver que tipo de productos hay en Perú es otra alternativa
- 3**


Enfocar esfuerzos a evaluar nichos de mercado en harinas y cereales, Pisco y productos orgánicos

Priorización sugerida

Priorización Sugerida	Compañía
B	MAKRO Supermercados Mayoristas
A	Industrias la Coruña
A	ALMACENES EXITO S A
A	Comestibles ALFA
A	IMPORTADORA Y EXPORTADORA SIN FRONTERAS WORLD WIDE IMPORT-EX
B	CENCOSUD COLOMBIA S.A.
c	Inversiones Mallacol
B	Almacenes D1
c	Colombina S.A

Priorización Sugerida	Compañía
c	Nutrilink
c	Nutromol
B	Comercializadora Distrialimentos S.A.S.
A	Alimentos Toning
A	Producomex
C	Aldor
B	Vive light
C	Comercializadora Helu
C	Pronalce
A	Licores America
B	Duacol
C	Agroesencial
A	Blum Organics

Material de Soporte

CLASIFICACIÓN	SUBPARTIDA DE PERÚ	DESCRIPCIÓN SUBPARTIDA	ARANCEL CAN	ARANCEL AP
1. Hortalizas en conserva o preparadas	2005990000	Alcachofa, pimiento piquillo	0%	0%
	2001900000	Alcachofa, pimiento piquillo	0%	0%
	2005700000	Aceitunas, preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético (exc. congeladas)	0%	0%
	7112000000	Aceitunas conservadas provisionalmente, p.ej., con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa ...	0%	0%
	2005600000	Espárragos, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético, sin congelar	0%	0%
	2008910000	Palmitos, preparados o conservados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol	0%	0%
2.Fruta preparada o conserva	2008990000	Mango en conserva	0%	0%

CLASIFICACIÓN	SUBPARTIDA DE PERÚ	DESCRIPCIÓN SUBPARTIDA	ARANCEL CAN	ARANCEL AP
3. Aceites Comestibles	1509100000	Aceite de oliva y sus fracciones, obtenidos de la aceituna exclusivamente por medios mecánicos ...	Se debe definir si es virgen o extravirgen o los demás para determinar arancel	Se debe definir si es virgen o extravirgen o los demás para determinar arancel
	1515900000	Aceite sachá inchi	0%	0%
	1518000000	Otros aceites vegetales	0%	0%

CLASIFICACIÓN	SUBPARTIDA DE PERÚ	DESCRIPCIÓN SUBPARTIDA	ARANCEL CAN	ARANCEL AP
4. Jugos y Néctares	1302390000	Mucílagos y espesativos vegetales, incl. modificados (exc. de algarroba o de su semilla o de ...	Se debe definir ingrediente para determinar arancel	Se debe definir ingrediente para determinar arancel
	2009390000	Jugo de agrios "cítricos", sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar ...	Se debe definir ingrediente para determinar arancel	Se debe definir ingrediente para determinar arancel
	2009810000	Jugo de arándano "Vaccinium macrocarpon, Vaccinium oxycoccos, Vaccinium vitisidaea" sin fermentar, ...	0%	0%
	2009890000	Jugo de frutas o verduras, no fermentados, con o sin adición de azúcar u otro edulcorante (excepto	Se debe definir ingrediente para determinar arancel	Se debe definir ingrediente para determinar arancel
	2009900000	Mezclas de jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto, o de hortalizas, incl. "silvestres"	0%	0%
	2009110000	Jugo de naranja, sin fermentar y sin adición d	0%	0%

CLASIFICACIÓN	SUBPARTIDA DE PERÚ	DESCRIPCIÓN SUBPARTIDA	ARANCEL CAN	ARANCEL AP
5.Snacks	1904100000	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado, p.ej. hojuelas, copos de maíz	0%	0%
	1904900000	Cereales (exc. maíz), en grano o en forma de	0%	0%
	8012200000	Nueces amazónicas sin cáscara	0%	0%
	1904.90.00.00	Barras energéticas con frutos exóticos, cacao y granos andinos (arándanos, aguaymanto, mango, berries, nib de cacao, sal de maras, quinua,kiwicha)	0%	0%
	0804.50.20.00	Mango deshidratado	0%	0%
	8042000000	HIGOS. FRESCOS O SECOS	0%	0%
	8134000000	Arándano deshidratado	0%	0%
	8039000000	Banano deshidratado	0%	0%
	8062000000	Uvas secas	0%	0%
	2004.10.00.00	Papas nativas (ships)	0%	0%
	7142000000	Camote deshidratado	0%	0%

CLASIFICACIÓN	SUBPARTIDA DE PERÚ	DESCRIPCIÓN SUBPARTIDA	ARANCEL CAN	ARANCEL AP
6.Pisco	2208202100	Pisco	0%	0%
7. Harinas y cereales	1106201000	Polvo de Maca	0%	0%
	1102909000	Harina de Quinoa	0%	0%
	1106302000	HARINA/ POLVO DE LÚCUMA	0%	0%
	1106209000	Harina de Yacón	0%	0%
8. Frutas congeladas	0811.20.00 (Berries) /0811.20.90 (Otros)	Purés & pastas congelados (mango, maracuyá, berries, granada,lucuma,palta,camu camu) Chunks, cubos y mitades IQF (mango, berries & aguacates)	0%	0%
			Se debe definir ingrediente para determinar arancel	Se debe definir ingrediente para determinar arancel
9.Chocolates / barras	18062090	Chocolates finos	0%	0%
	180631		0%	0%
	1806320000		Se debe definir ingrediente para determinar arancel	Se debe definir ingrediente para determinar arancel
	1806900000		Se debe definir ingrediente para determinar arancel	Se debe definir ingrediente para determinar arancel
10.Salsas y condimentos	2103900000	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazoadores, compuestos (exc. ..."	Se debe definir ingrediente para determinar arancel	Se debe definir ingrediente para determinar arancel
	910120000	Jengibre triturado y pulverizado	0%	0%

Hortalizas en Conserva



Información Nutricional	
Tamaño de la porción 1 cucharada (15g) Porciones por envase usualmente 37	
Cantidad por porción	
Calorías 24	Calorías de la grasa 18
Valor Diario*	
Grasa Total 2g	3%
Grasa Saturada 0g	0%
Grasa Trans 0g	0%
Colesterol 0mg	0%
Sodio 200mg	8%
Carbohidrato Total 2g	1%
Fibra Dietaria 1g	4%
Azúcares 0g	
Proteína 0g	0%
Vitamina A 0%	Vitamina C 0%
Calcio <2%	Hierro 0%

*Los porcentajes de los Valores Diarios están basados en una dieta de 2000 calorías.



Presentaciones:
 X125 gr
 X250gr
 X500 gr
 X1000 gr
 X4000 gr



Calidad alta a precios muy bajos



\$ 3.790

**ACEITUNA EN LATA
AINOA 200 GR**



\$ 2.990

**ACEITUNA DES/PIMIEN
BOLSA AINOA 180 GR**



\$ 13.990

prime Paga \$13.290

(gr a \$ 42,39)

CASA VERDE

Espárrago verde
entero Casa Verde ...



\$ 35.990

prime Paga \$34.190

(gr a \$ 37,1)

CASA VERDE

Espárrago verde
entero Casa Verde ...



**Aceitunas Rellenas Pimentón
ALFA 1000 gr**

(Gr a \$ 74,46)

\$ 41.700

Vendido por: exito



**Aceitunas En Rodajas Grande
ALFA 1000 gr**

(Gr a \$ 71,88)

\$ 34.500

Vendido por: exito



**Aceitunas Moradas Grande ALFA
1000 gr**

(Gr a \$ 62,67)

\$ 37.600

Vendido por: exito



**ACEITUNAS MANZANILLAS ALFA
1000 gr**

(Gr a \$ 61,17)

\$ 36.700

Vendido por: exito



Mango en conserva

Carulla



INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
NOMBRE DEL PRODUCTO	Mango en conserva
PRESENTACIÓN	Mango chutney
MARCA	Pataks
PRECIO	COP \$18.500
PESO NETO	340 g
PAIS DE FABRICACIÓN	Londres
SUPERMERCADO	Carulla

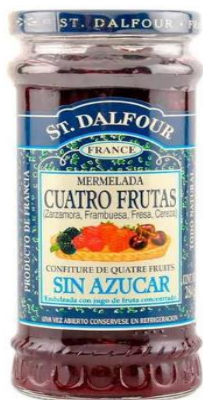


Información Nutricional	
Tamaño por porción 100 g	
Porciones por envase 3 Aprox.	
Cantidad por porción	
Calorías 228	Calorías de grasa 0
%Valor Diario *	
Grasa Total 0 g	0%
Grasa Saturada <1 g	5%
Sodio 1192 mg	50%
Carbohidrato Total 56 g	19%
Fibra dietaria 0 g	0%
Azúcar 44 g	
Proteína 0 g	
No es una fuente significativa de Grasa Trans, Colesterol, Vitamina A y C, Calcio y Hierro.	
* Los porcentajes de valores diarios están basados en una dieta de 2000 calorías. Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades calóricas.	



INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
NOMBRE DEL PRODUCTO	Mango en conserva
PRESENTACIÓN	Mango chutney
MARCA	Ulas
PRECIO	COP \$14.990
PESO NETO	250 gramos
PAIS DE FABRICACIÓN	Colombia
SUPERMERCADO	Jumbo

Jaleas



INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
NOMBRE DEL PRODUCTO	Mermelada 4 frutas
PRESENTACIÓN	unidad
MARCA	ST.DALFOUR
PRECIO	COP \$31.000
PESO NETO	284 g
PAIS DE FABRICACIÓN	Francia
SUPERMERCADO	Carulla

INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
NOMBRE DEL PRODUCTO	mermelada
PRESENTACIÓN	Unidad
MARCA	La constancia
PRECIO	COP \$4.990
PESO NETO	200 g
PAIS DE FABRICACIÓN	Colombia
SUPERMERCADO	d1

NOMBRE DEL PRODUCTO	Mermelada
PRESENTACIÓN	unidad
MARCA	Bonne Maman
PRECIO	COP \$24.590
PESO NETO	370 g
PAIS DE FABRICACIÓN	Francia
SUPERMERCADO	Jumbo

Aceites comestibles



INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
NOMBRE DEL PRODUCTO	Aceite de oliva
PRESENTACIÓN	Envase de plastico
MARCA	YBARRA
PRECIO	COP 109.990
PESO NETO	3 litros
PAIS DE FABRICACIÓN	Andalucia España
SUPERMERCADO	Jumbo Cencosud



NOMBRE DEL PRODUCTO	Aceite Sacha Inchi
PRESENTACIÓN	Envase de Vidrio
MARCA	Corpocampo
PRECIO	COP 41700
PESO NETO	250 Mililitros
PAIS DE FABRICACIÓN	Colombia
SUPERMERCADO	Web Amapuri



EXTRA VIRGEN
ACEITE COMESTIBLE PURO DE OLIVA EXTRA VIRGEN
 INGREDIENTES: Aceite de Oliva Extra Virgen.

DECLARACIÓN NUTRIMENTAL	Por 100 mL
Contenido energético	820 kcal (3 370 kJ)
Contenido energético por total del envase: 2 050 kcal (8 425 kJ)	
Proteínas	0 g
Grasas totales	91 g
Grasas saturadas	13 g
Grasas trans	25 mg
Hidratos de carbono disponibles	0 g
Azúcares	0 g
Azúcares añadidos	0 g
Fibra dietética	0 g
Sodio	0 mg



NOMBRE DEL PRODUCTO	Aceite de Oliva
PRESENTACIÓN	Envase de plastico
MARCA	Hacienda Guzman
PRECIO	COP 87.100
PESO NETO	2.000 centimetros cubicos
PAIS DE FABRICACIÓN	España
SUPERMERCADO	Carulla

Presentaciones:

- X250 cm3
- X500 cm3
- X1000 cm3
- X2000cm3
- X3000 cm3
- X4000 cm3



Jugos y Néctares



 \$ 6.890 JUGO DE MANDARINA TREE FRUITS 1000 ML	 \$ 2.990 JUGO DE LIMÓN TREE FRUITS 250 ML	 \$ 2.990 JUGO DEL VALLE FRUTAS CITRICAS... <small>1500 ml (ml) a \$ 1.990</small>	 \$ 3.250 REFRESCO DE MORA TREE FRUITS 1000 ML
--	---	--	--



 1 BOTELLA 500 ml HIT Refresco HIT Lulo 500 ml (ML a \$ 3,67) -25 % \$ 2.450 \$ 1.837	 precio insuperable FRESCAMPO JUGO FRESCAMPO 1000 ml (ML a \$ 6,88) \$ 6.880	 FRESCAMPO JUGO FRESCAMPO 1000 ml (ML a \$ 5,49) \$ 5.490	 1 CAJA 1.000 ml HIT Refresco HIT Mora 1000 ml (ML a \$ 2,69) -25 % \$ 3.590 \$ 2.692
--	--	--	---



Snacks



INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
NOMBRE DEL PRODUCTO	Barra de cereal Tosh
PRESENTACIÓN	Caja por 6 unidades
MARCA	Tosh
PRECIO	COP \$9.790
PESO NETO	138 g
PAIS DE FABRICACIÓN	Colombia
SUPERMERCADO	Jumbo



NOMBRE DEL PRODUCTO	Banano Deshidratado
PRESENTACIÓN	Unidad
MARCA	Frucci
PRECIO	COP \$13.763
PESO NETO	4 Unidades por 30 gr
PAIS DE FABRICACIÓN	Colombia
SUPERMERCADO	Carulla



NOMBRE DEL PRODUCTO	Lonchera surtida frutos secos
PRESENTACIÓN	Caja por 5 unidades
MARCA	Natri
PRECIO	COP \$8.950
PESO NETO	225 g
PAIS DE FABRICACIÓN	Colombia
SUPERMERCADO	D1



NOMBRE DEL PRODUCTO	Mango Liofilizado
PRESENTACIÓN	Unidad
MARCA	Etnico
PRECIO	COP \$15.500
PESO NETO	50 g
PAIS DE FABRICACIÓN	Colombia
SUPERMERCADO	carulla

Pisco



INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
NOMBRE DEL PRODUCTO	Pisco Acholado
PRESENTACIÓN	unidad
MARCA	Destilería Tacama
PRECIO	COP \$147.00
PESO NETO	700 ml
PAIS DE FABRICACIÓN	Perú
SUPERMERCADO	Carulla



NOMBRE DEL PRODUCTO	Pisco taberbero
PRESENTACIÓN	unidad
MARCA	La Botija
PRECIO	COP \$95,900
PESO NETO	700 ml
PAIS DE FABRICACIÓN	Perú
SUPERMERCADO	Dislicores on line



NOMBRE DEL PRODUCTO	Pisco tacama
PRESENTACIÓN	unidad
MARCA	Demonio de los andes
PRECIO	COP \$145.990
PESO NETO	700 ml
PAIS DE FABRICACIÓN	Perú
SUPERMERCADO	Jumbo



Frutas congeladas



INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
NOMBRE DEL PRODUCTO	Pulpa de fruta de guanabana
PRESENTACIÓN	Pulpa congelada
MARCA	Frescampo
PRECIO	COP 3.850
PESO NETO	250 gramos
PAIS DE FABRICACIÓN	Colombia
SUPERMERCADO	Éxito



INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
NOMBRE DEL PRODUCTO	Batido verde
PRESENTACIÓN	Pulpa congelada
MARCA	Tosh
PRECIO	COP 11.900
PESO NETO	300 gramos
PAIS DE FABRICACIÓN	Colombia
SUPERMERCADO	Éxito



INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
NOMBRE DEL PRODUCTO	Pulpa de fruta (maracuya, lulo, ma
PRESENTACIÓN	Porcionados
MARCA	SAS
PRECIO	COP 10.480
PESO NETO	1 Kilo
PAIS DE FABRICACIÓN	Colombia
SUPERMERCADO	Web alimentos SAS

COMPARACIÓN NUTRICIONAL FRUTAS VS PULPAS X 100g			
VARIEDAD FRUTA	PARAMETRO	VALOR FRUTA FRESCA	VALOR PULPA SAS
Guanábana	Calorías	67.36cal	60cal
	Grasa Total	0g	0g
	Grasa Saturada	0g	0g
	Grasa Trans	0g	0g
	Colesterol	0mg	0mg
	Sodio	14mg	10mg
	Potasio	278mg	280mg
	Carbohidrato Total	16.84g	16g
	Fibra	3.3g	4g
	Azúcares	13.54g	14g
	Proteínas	1g	1g
	Vitamina A	4%	0%
	Vitamina C	34.3%	34%
Calcio	1.4%	0%	
Hierro	3.3%	4%	

Chocolates barras



INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
NOMBRE DEL PRODUCTO	chocolate con leche
PRESENTACIÓN	Barra de chocolate
MARCA	Petit Choc
PRECIO	COP 4.000
PESO NETO	100 gramos
PAIS DE FABRICACIÓN	Polonia
SUPERMERCADO	ARA

INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
NOMBRE DEL PRODUCTO	Chocolate con arándanos azules, fresa y canela
PRESENTACIÓN	Barra de chocolate
MARCA	EVOK
PRECIO	COP 26.100
PESO NETO	100 gramos
PAIS DE FABRICACIÓN	Colombia
SUPERMERCADO	Jumbo cencosud

PRODUCTO / PRODUCT

COBERTURA DE CHOCOLATE ORGÁNICO OSCURO SIN AZÚCAR 80%

ORGANIC DARK CHOCOLATE COUVERTURE SUGAR FREE 80%

INGREDIENTES / INGREDIENTS
 (ES) Chocolate Orgánico Oscuro 80%: Cacao* (Licor de cacao y manteca de cacao) (80%), Eritritol* (20%).
 Ingredientes orgánicos (*). Puede contener trazas de soya, leche, gluten, maní y otras nueces.
 (ENG) Organic Dark Chocolate 80%: Cocoa* (Cocoa liquor and cocoa butter) (80%), Erythritol* (20%).
 Organic Ingredients (*). May contain traces of soy, milk, gluten, peanuts, and other nuts.

IDEAL PARA / IDEAL FOR
 Pastelería, chocolatería y preparación de postres / Pastry, confectionery and desserts.

80%



100% NATURAL

Información Nutricional / Nutrition Facts	
Tamaño de la porción (100 g) / Serving Size (100 g)	
Número de porciones por envase 10 / Servings per Container 10	
Cantidad por porción / Amount per Serving	
Calorías / Calories 540	Calorías de grasa / Calories from fat 420
Valor Diario* / Daily Value*	
Grasa Total / Total Fat 48 g	73%
Grasa Saturada / Saturated Fat 29 g	114%
Grasa Trans / Trans Fat 0 g	
Colesterol / Cholesterol 0 mg	0%
Sodio / Sodium 0 mg	0%
Carbohidrato Total / Total Carbohydrate 43 g	14%
Fibra dietaria / Dietary Fiber 9 g	37%
Azúcares / Sugars 0 g	
Proteína / Protein 7 g	14%
Vitamina A / Vitamin A 0%	Vitamina C / Vitamin C 0%
Calcio / Calcium 6%	Hierro / Iron 29%

*Los porcentajes de Valores Diarios están basados en una dieta de 2000 calorías. Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades calóricas. / *Percent Daily Values are based on a 2000 calorie diet. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs.

CHOCOLATE OSCURO EN GOTAS

DARK CHOCOLATE DROPS



NOTIFICACIÓN SANITARIA / SANITARY NOTIFICATION NSA-0009892-2021







CO-040-14 Colombian Agriculture

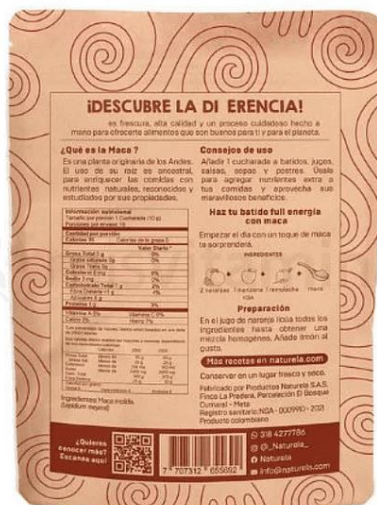


7 709990 231267



INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
NOMBRE DEL PRODUCTO	Premium Chocolate
PRESENTACIÓN	Chocolates
MARCA	Guylian
PRECIO	COP 64.600
PESO NETO	250 gramos
PAIS DE FABRICACIÓN	Belgica
SUPERMERCADO	Carulla

Harinas y cereales



INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
NOMBRE DEL PRODUCTO	Maca polvo
PRESENTACIÓN	Paqueta
MARCA	Naturela
PRECIO	COP 19.890
PESO NETO	100 gramos
PAIS DE FABRICACIÓN	Colombia
SUPERMERCADO	web Naturela



Nutrition Facts	
90 servings per container	
Serving size	1 tsp (5g)
Amount per serving	20
Calories	
% Daily Value*	
Total Fat 0g	0%
Saturated Fat 0g	0%
Trans Fat 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 0mg	0%
Total Carbohydrate 4g	1%
Dietary Fiber 2g	7%
Total Sugars 1g	
Includes 0g Added Sugars	0%
Protein 0g	
Vitamin D 0mg	0%
Calcium 4mg	0%
Iron 0mg	0%
Potassium 47mg	2%

* The % Daily Values (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.

INGREDIENTS: Organic Lucuma Powder (Pouteria lucuma)
ALLERGY INFO: Packaged in a facility that handles tree nuts.
STORAGE INFO: Refrigeration not required. Store in a cool, dark, dry place.

INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
NOMBRE DEL PRODUCTO	Lúcuma Powder
PRESENTACIÓN	Paquete
MARCA	Terrasoul
PRECIO	COP 74.900
PESO NETO	170 gramos
PAIS DE FABRICACIÓN	USA
SUPERMERCADO	Mercado Libre



INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
NOMBRE DEL PRODUCTO	Quinua Molida
PRESENTACIÓN	Paquete
MARCA	Soyquinua
PRECIO	COP 10.600
PESO NETO	200 gramos
PAIS DE FABRICACIÓN	Colombia
SUPERMERCADO	WEB Quinua club

Sazonadores y salsas



INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jengibre
PRESENTACIÓN	Unidad
MARCA	El Rey
PRECIO	COP \$2.790
PESO NETO	15 g
PAIS DE FABRICACIÓN	Colombia
SUPERMERCADO	d1



NOMBRE DEL PRODUCTO	Jenjibre molido
PRESENTACIÓN	Doypack
MARCA	Natucoi
PRECIO	COP \$19.990
PESO NETO	500 gramos
PAIS DE FABRICACIÓN	Colombia
SUPERMERCADO	Tienda de alimentacion lourdes



INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
NOMBRE DEL PRODUCTO	Salsa mostaza
PRESENTACIÓN	Doypack
MARCA	La Constancia
PRECIO	COP \$5.500
PESO NETO	200 g
PAIS DE FABRICACIÓN	Colombia
SUPERMERCADO	Carulla



INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jengibre
PRESENTACIÓN	Unidad
MARCA	Karavansay
PRECIO	COP \$5.750
PESO NETO	50 g
PAIS DE FABRICACIÓN	Colombia
SUPERMERCADO	Jumbo









https://listado.mercadolibre.com.co/lucuma#D[Alucuma]

mercado libre

lucuma

Enviar a Johana Calle calle 65 #07-75

Ordenar por Más relevantes

26 resultados

Envío gratis

Categorías

- Almacén (5)
- Suplementos Alimenticios (1)
- Cuidado de la Piel (4)
- Libros, Revistas y Comics (2)
- Accesorios para Vehículos (1)
- Higiene Personal (1)
- Hogar y Muebles (1)

Costo de envío

Gratis (20)

Envío

Mercado Envíos (25)

Ubicación

- Bogotá D.C. (23)
- Cundinamarca (1)
- Nariño (1)
- Santander (1)

Precio

Hasta \$ 150.000 (8)

\$150.000 a \$200.000 (8)

Terrasoul Superfoods Lucuma Powder (orgánico), 16 Onzas

\$ 128.900
en 36x \$ 3.580

Envío gratis

Disponible 9 días después de tu compra.

Lúcuma Orgánica En Polvo 170gr (6oz) Terrasoul

\$ 74.900
en 36x \$ 2.080

Protein Powder Sabor A Vainilla Y Lúcum

\$ 230.735
en 36x \$ 6.409

Envío gratis

Disponible 8 días después de tu compra.

Terrasoul Superfoods Lucuma Powder (orgánico), 16 Onzas

\$ 157.567
en 36x \$ 4.376

Envío gratis

<https://www.mercadolibre.com.co/>

¿Cómo quieres recibir tu pedido? pisco

Búsqueda múltiple

Inicio / pisco /

Filtros

Categoría

Q. Buscar

- Accesorios De Audio Y Video
- Acondicionamiento Físico
- Aguardiente
- Audio Y Video
- Bicicletas Y Accesorios
- Celulares

Departamento

- Deportes
- Despensa
- Electrodomésticos
- Frutas Y Verduras
- Hogar Y Decoración
- Juguetería
- Lácteos, Huevos Y Refrigerados
- Limpieza Del Hogar
- Movilidad Eléctrica

Edad Recomendada

292 Resultados

Ordenar por Relevancia

<p>DEMONIO DE LOS ANDES Pisco Acholado DEMONIO DE LOS ANDES 700 ML (ML a \$ 178.5)</p> <p>\$15 \$149.000</p> <p>\$ 124.950</p> <p>Vendido por: Carulla</p> <p>Agregar</p>	<p>DEMONIO DE LOS ANDES Pisco Quebranta DEMONIO DE LOS ANDES 700 ML (ML a \$ 209.86)</p> <p>\$ 146.900</p> <p>Vendido por: Carulla</p> <p>Agregar</p>	<p>VINAS DE ORO Pisco Quebranta VINAS DE ORO 750 ML (ML a \$ 239.07)</p> <p>\$ 179.300</p> <p>Vendido por: Carulla</p> <p>Agregar</p>	<p>PESCO FILETE DE SALMON PESCO 450 Gr (gr a \$ 127.78)</p> <p>\$ 57.500</p> <p>Vendido por: Carulla</p> <p>Agregar</p>
--	---	---	---

<https://www.carulla.com/>

DISLICORES **Ofertas** Tu store Club Dislicores Cotizaciones Ayuda Entrega

Vinos ▾ Licores ▾ Tequilas ▾ Cervezas ▾ Coctelería ▾ Bebidas ▾ Alimentos ▾ Accesorios ▾ Vapeadores ▾

[Home](#) > [Licores](#) > [Pisco](#) > Sour Pisco Tabernero Limón

LICORES PISCO

Sour Pisco Tabernero Limón

700ml

Selecciona el tamaño de la botella

\$ 35.900

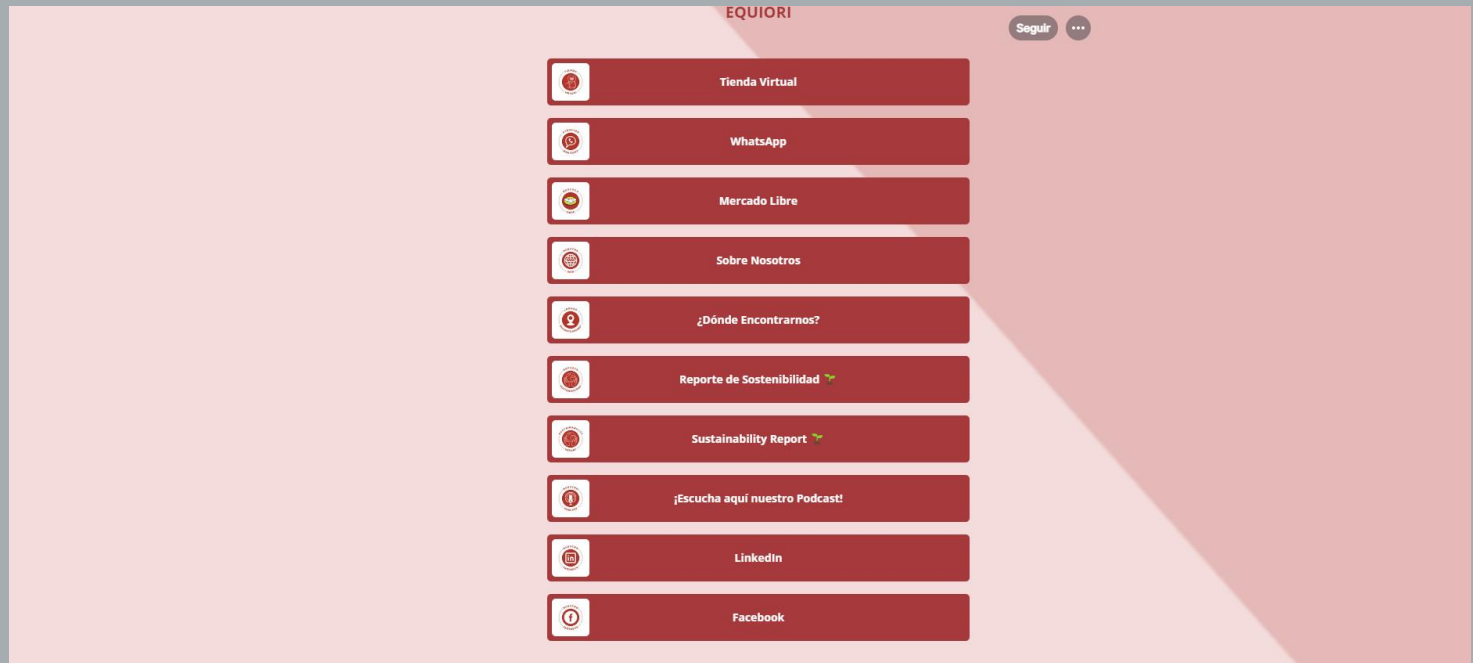
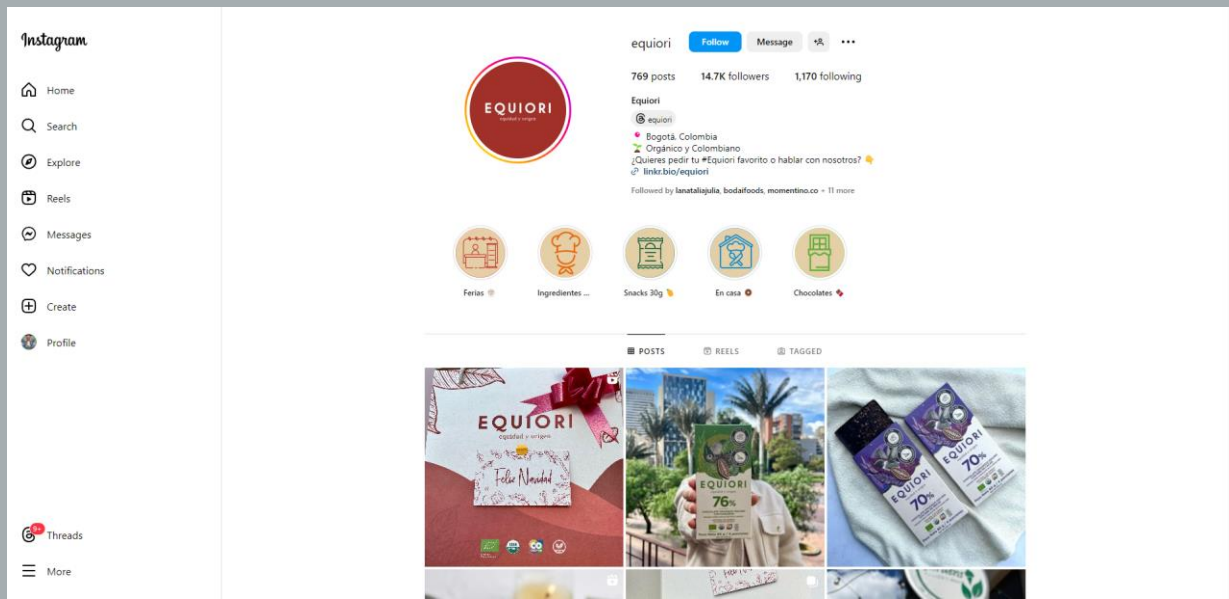
Agregar

Descripción del producto

El Sour Pisco Tabernero de Limón es un coctel listo para consumir, tiene presentación de 700 ml. Recomienda combinarlo con sabores picantes, ácidos y fuerte. Recomienda almacenarlo en temperatura de 16° a 18° C.

Grados de Alcohol
14

<https://www.dislicores.com/>





<https://www.elmolinoverde.com/>