



OPORTUNIDADES DE
EXPORTACION PARA LINEAS
DE FRUTAS Y HORTALIZAS
FRESCAS Y CONGELADAS:
DINAMARCA



Índice

1. Alcance de estudio.
2. Análisis de los productos
3. Análisis de la oferta
4. Análisis de la demanda.
5. Requisitos de acceso al mercado.
6. Logística
7. Actividades de promoción
8. Contactos de interés (informe)
9. Conclusiones y recomendaciones.



1

ALCANCE DEL ESTUDIO

Alcance del estudio

OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:

- Identificar oportunidades de exportación para la línea de productos peruanos de frutas y verduras frescas y congeladas en el mercado danés.
- Incrementar las exportaciones peruanas de productos frescos y congelados en Dinamarca y brindar herramientas que ayuden en la internacionalización.
- Disponer de información relevante que ayude a elaborar planes estratégicos enfocados en Dinamarca.





F. Secundarias

- ✓ **Análisis del Productos**
 - Descripción
 - Partida arancelaria
 - Oferta Exportable Perú (producción nacional, estacionalidad, exportaciones)
 - ...
- ✓ **Oferta exportable Dinamarca**
 - Producción
 - Exportaciones / Importaciones
 - Estacionalidad importaciones
 - Importaciones desde Perú
 - ...



F. Primarias

- ✓ **Demanda Dinamarca**
 - Perfil del consumidor
 - Análisis de tendencias
 - Variedades
 - Presentaciones y precios al consumidor final
 - Percepción del producto peruano
 - Entrevistas perfiles potenciales compradores (características productos importados, hábitos de compra, exigencias y estándares de calidad, identificación de oportunidades, etc.



F. Análisis

- ✓ **Logística**
 - Canales de distribución y comercialización, rutas de acceso..
- ✓ **Actividades de promoción comercial**
 - Ferias, exhibiciones..
- ✓ **Conclusiones y recomendaciones**



2 ANALISIS DE LOS PRODUCTOS

FRESCOS

FRUTAS

- UVA
- MANGO
- PALTA
- GRANADA
- MARACUYÁ
- MANDARINA
- LIMONES
- NARANJAS
- SANDÍA
- DÁTIL

HORTALIZAS

- CEBOLLAS
- GUISANTES
- AJOS
- JENGIBRE
- FRUTOS DEL GÉNERO CAPSICUM (ají, piquillo, chile)
- MAIZ BLANCO GIGANTE DEL CUSCO

CONGELADOS

FRUTAS

- MANGO
- PULPA DE MARACUYÁ
- GRANADA
- PALTA
- ARÁNDANOS

HORTALIZAS

- ALCACHOFAS
- FRUTOS DEL GÉNERO CAPSICUM
- CAMOTE
- MAIZ DULCE

Oferta Exportable de Perú



Producción

- En el 2022, más del 50% del total producido se concentra en el cultivo de mandarinas, naranjas, palta y uvas.
- En segundo grado destacan la cebolla y el mango, representando aproximadamente el 10% cada uno.
- Por el contrario, los productos hortofrutícolas con menor volumen producido en el Perú son la sandía, el ajo y los frutos del género capsicum.
- La palta destaca, no sólo por ser uno de los productos con mayor producción, sino porque dicha producción es la que ha experimentado una TCP+13.5% para el período 2018/22.
- Otros productos hortofrutícolas que han experimentado un incremento notorio son la granada y la uva. Todo lo contrario, ocurre con la cebolla cuya producción se ha visto mermada en un 21,05%.

	2018	2019	2020	2021	2022	Part (%) 2022	Var (%) 22/21	TCP (%) 22/18
TOTAL	5.121.570,53	4.658.487,35	5.047.703,64	5.334.382,55	5.432.701,81	100	1,84	1,49
AJO	104.573,61	82.991,13	90.717,34	110.222,19	109.438,09	2,01	-0,71	1,14
ARVEJAS	187.619,38	179.260,75	183.727,49	194.376,41	187.649,10	3,45	-3,46	0
CAPSICUM	134.170,42	132.190,45	136.212,50	146.932,59	148.732,38	2,74	1,22	2,61
<i>AJÍ</i>	49.715,25	43.387,96	43.411,04	48.295,65	45.157,06	0,83	-6,50	-2,38
<i>PIMIENTO</i>	50.002,17	54.190,49	53.826,46	59.104,26	66.204,32	1,22	12,01	7,27
<i>PIQUILLO</i>	34.453,00	34.612,00	38.975,00	39.532,68	37.371,00	0,69	-5,47	2,05
CEBOLLA	1.343.933,97	663.711,00	630.818,29	628.588,04	522.094,35	9,61	-16,90	-21,05
DÁTIL(*)	274	366,95	396,67	389,6	N/D			
GRANADA Y F. PASSIFLORA	147.003,65	186.622,26	206.463,74	214.659,36	221.851,06	4,08	3,35	10,84
JENGIBRE(*)	21.700,00	34.055,64	48.800,00	47.795,98	N/D			
LIMON	263.136,69	293.905,56	308.551,90	330.566,15	332.739,71	6,12	0,66	6,04
MAIZ BLANCO	304.462,83	305.198,30	321.425,47	310.669,82	331.643,47	6,10	6,75	2,16
MANDARINA	481.593,96	503.220,30	526.142,06	588.120,60	637.745,22	11,74	8,44	7,27
MANGO	378.886,55	427.852,99	514.020,94	454.679,58	497.980,37	9,17	9,52	7,07
NARANJA	502.822,46	509.767,63	558.614,28	574.543,31	593.386,67	10,92	3,28	4,23
PALTA	504.516,63	571.991,85	672.232,25	778.790,87	835.751,54	15,38	7,31	13,45
SANDIA	101.331,32	127.537,60	116.108,25	128.393,26	111.419,40	2,05	-13,22	2,40
UVA	645.545,06	639.814,93	733.472,46	825.654,79	902.270,45	16,61	9,28	8,73

Unidad de medida: Toneladas.

Exportaciones del Perú: Frutas Frescas

- La uva, la palta y el mango son los productos que más ha exportado Perú (90,83%) en el 2022
- Las dos variedades de limones, citrus limón y el limón taithí, junto con el dátil son los frutos cuyas exportaciones más han aumentado en estos últimos cinco años.
- La granada y f. passiflora a pesar que aumentó su producción desde el 2018 (10,84% TCP), sus exportaciones han decrecido en un 22,73%
- La naranja y la sandía también han experimentado un decrecimiento en las exportaciones
- Los países a los que más exporta son Estados Unidos, Países Bajos y España. Chile destaca como principal mercado de destino en Latinoamérica.

Frutas Frescas	2018	2019	2020	2021	2022	Part (%) 2022	Var (%) 22/21	TCP (%) 22/18
TOTAL	1.980.006.637	2.086.342.185	2.344.210.747	2.825.749.036	2.798.574.494	100	-0,96	9,04
GRANADA Y F. PASSIFLORA	2.716.285	1.916.881	582.214	2.379.735	968.230	0,03	-59,31	-22,73
MANGO	259.066.153	260.435.210	291.618.984	319.292.457	297.202.401	10,62	-6,92	3,49
PALTA	723.045.802	757.148.165	757.901.344	1.013.737.061	890.451.638	31,82	-12,16	5,34
UVAS	812.482.452	877.497.210	1.035.530.394	1.249.797.333	1.354.327.868	48,39	8,36	13,63
MANDARINA	46.819.364	34.084.585	44.977.044	42.293.417	33.423.396	1,19	-20,97	-8,08
MANDARINA WILKINGS	114.755.921	128.084.258	179.862.064	159.405.257	176.933.324	6,32	11	11,43
LIMÓN	112.564	96.539	1.016.685	4.363.535	6.815.250	0,24	56,19	178,95
LIMÓN AURANTIFOLIA	3.583.146	3.890.315	4.000.509	4.036.182	3.010.648	0,11	-25,41	-4,26
LIMÓN TAITHI	5.949.790	9.175.243	10.032.015	16.286.257	25.680.776	0,92	57,68	44,14
NARANJAS	7.240.270	8.306.152	12.127.156	9.069.952	4.087.987	0,15	-54,93	-13,32
SANDÍA	3.590.597	4.229.646	4.628.630	3.119.309	2.669.864	0,10	-14,41	-7,14
DÁTIL	644.293	1.477.981	1.933.708	1.968.541	3.003.112	0,11	52,56	46,93

Unidad de medida: FOB US \$

Exportaciones del Perú: Hortalizas Frescas

- Las hortalizas que más exportó Perú en 2022 fueron la cebolla y el jengibre
- La cebolla tuvo como destino principal a **Estados Unidos** (69 millones US\$), Colombia (16 millones US\$) y **España** (14 millones US\$)
- El jengibre tuvo como destino principal a Estados Unidos (30 millones US\$), **Países Bajos** (15 millones US\$) y Corea del Sur (3 millones US\$)

Hortalizas Frescas	2018	2019	2020	2021	2022	Part (%) 2022	Var (%) 22/21	TCP (%) 22/18
TOTAL	117.103.809	190.107.688	270.661.284	250.766.356	239.741.766	100	-4,40	19,62
AJOS	14.728.340	17.947.321	26.736.655	19.750.035	24.177.013	10,08	22,42	13,19
MAIZ BLANCO	13.575.982	12.924.302	10.095.577	10.419.737	10.013.670	4,18	-3,90	-7,33
CEBOLLAS	20.224.578	86.935.001	96.475.829	100.863.125	106.248.394	44,32	5,34	51,39
GUISANTES	23.126.408	29.172.316	31.011.340	34.410.343	34.055.112	14,20	-1,03	10,16
JENGIBRE	42.375.857	41.076.583	104.700.586	84.086.021	64.115.201	26,74	-23,75	10,91
CAPSICUM	3.072.644	2.052.165	1.641.297	1.237.095	1.132.376	0,47	-8,46	-22,09

Unidad de medida: FOB US \$

Producción Congelados

- Se estima que entre el 5% y el 10% de las principales frutas cultivadas en Perú se destinan a congelados, entre las que destacan la palta, el arándano y el mango.
- En este grupo siguen destacando el mango y la palta en cuanto a porcentaje de producción en el 2022.
- Asimismo, destaca la producción de maíz dulce en el Perú (16,51%)
- Aquellos productos que más se han visto incrementada su producción en el último lustro han sido el arándano (+32,69%) y el maracuyá (+17,74%)
- Sin embargo, la alcachofa ha visto mermada su producción en un 12,13%

	2018	2019	2020	2021	2022	Part (%) 2022	Var (%) 22/21	TCP (%) 22/18
TOTAL	2.077.840,23	2.255.126,70	2.383.647,63	2.610.971,96	2.726.130,44	100,00%	4,41%	7,02%
ALCACHOFA	154.551,94	131.707,22	82.095,82	99.518,44	92.120,53	3,38%	-7,43%	-12,13%
CAMOTE	275.257,50	300.987,78	243.157,46	306.027,33	247.562,79	9,08%	19,10%	-2,62%
CAPSICUM	134.170,42	132.190,45	136.212,50	146.932,60	148.732,38	5,46%	1,22%	2,61%
<i>AJÍ</i>	49.715,25	43.387,96	43.411,04	48.295,65	45.157,06	1,66%	-6,50%	-2,38%
<i>PIMIENTO</i>	50.002,17	54.190,49	53.826,46	59.104,26	66.204,32	2,43%	12,01%	7,27%
<i>PIQUILLO</i>	34.453,00	34.612,00	38.975,00	39.532,68	37.371,00	1,37%	-5,47%	2,05%
MAÍZ DULCE	434.968,93	417.066,42	413.298,18	447.761,22	450.086,22	16,51%	0,52%	0,86%
ARÁNDANO	94.804,56	147.866,48	179.304,74	228.359,57	293.931,07	10,78%	28,71%	32,69%
GRANADA	46.322,95	61.160,76	63.120,57	57.193,73	55.499,08	2,04%	-2,96%	4,62%
MARACUYÁ	54.360,75	64.302,75	80.205,17	91.708,62	104.466,46	3,83%	13,91%	17,74%
MANGO	378.886,55	427.852,99	514.020,94	454.679,58	497.980,37	18,27%	9,52%	7,07%
PALTA	504.516,63	571.991,85	672.232,25	778.790,87	835.751,54	30,66%	7,31%	13,45%

Unidad de medida: Toneladas .

Exportaciones del Perú: Frutas Congeladas

- El mango congelado es la fruta que más se ha exportado en el 2022, cuyas exportaciones ascienden a 148,40 millones de US\$ (valor FOB)
- Destaca también el aumento de las exportaciones de arándanos congelados entre el 2018 y el 2022 (+58%)
- Los **países** a los que más se exporta fruta congelada son **Estados Unidos, Canadá y Países Bajos.**

Frutas Congeladas	2018	2019	2020	2021	2022	Part (%) 2022	Var (%) 22/21	TCP (%) 22/18
TOTAL	204,82	207,28	263,05	284,25	313,78	100	10,4	11,3
MANGO CONGELADO	81,56	80,57	122,30	128,27	148,40	47,30	15,7	16,1
PALTA CONGELADA	78,18	70,10	76,54	78,78	79,47	25,33	0,9	0,4
PULPA DE MARACUYÁ	38,79	43,50	40,63	41,78	49,96	15,92	19,6	6,5
ARANDANOS CONGELADOS	5,61	11,25	21,59	34,24	34,98	11,15	2,2	58,0
GRANADAS CONGELADAS	0,67	1,86	2,00	1,18	0,97	0,31	-17,8	9,5

Unidad de medida: FOB millones US \$

Exportaciones del Perú: Hortalizas Congeladas

- Las alcachofas congeladas y el maíz dulce congelado son las hortalizas que más se han exportado en el 2022
- Mientras que el maíz dulce ha seguido creciendo en cuanto a exportaciones (+12,4%) desde 2018, las alcachofas han decrecido en un 0,1%
- Los principales mercados de la **alcachofa** son **España** (6,15 millones US\$) y **Estados Unidos** (5,38 millones US\$). Igual ocurre con el maíz: Estados Unidos (7,36 millones US\$) y España (2,71 millones US\$)
- La hortaliza congelada que más ha experimentado un aumento desde 2018 es el camote, cuyo principal mercado es **Países Bajos** (2,2 millones de US\$)

Hortalizas Congeladas	2018	2019	2020	2021	2022	Part (%) 2022	Var (%) 22/21	TCP (%) 22/18
TOTAL	27,53	22,76	28,47	30,42	34,59	100	13,7	5,9
ALCACHOFAS CONGELADAS	12,06	9,21	11,96	10,94	12,00	35	9,6	-0,1
MAIZ DULCE CONGELADO	7,38	6,86	8,86	10,46	11,78	34	12,7	12,4
CAPSICUM CONGELADO	7,47	5,35	6,15	7,19	8,39	24	16,7	3,0
CAMOTE CONGELADO	0,62	1,34	1,50	1,83	2,43	7	32,6	40,8

Unidad de medida: FOB millones US \$



3

ANALISIS DE LA OFERTA

Producción de Dinamarca

- Producción insuficiente para satisfacer la demanda.
- Frutas: volúmenes relevantes
 - Manzanas (63%)
 - Peras (15%)
 - Fresas (14%)
- Hortalizas: volúmenes relevantes
 - Zanahorias (30,62%)
 - Cebollas (21,61%)
- Atendiendo al proceso de congelación de frutas y hortalizas en Dinamarca, no se han identificado en fuentes secundarias información suficiente sobre el congelado de frutas en el país.
- Basándose en los datos recopilados mediante los storecheck, se confirma que Dinamarca no produce frutas y hortalizas congeladas, a excepción de bayas como el arándano o las moras. Este suceso difiere de las cifras de exportaciones de Dinamarca, lo que hace suponer que son bienes de reexportación.



Exportaciones e importaciones de productos frescos

Comercio Exterior: frutas frescas

Exportaciones

Las exportaciones han experimentado una TCP negativa de 5,82% 2018/22.

Principales clientes: Suecia (41%) Alemania, Finlandia, Noruega e Islandia

En el 2022, las frutas que más ha exportado son la palta, el dátil y las uvas. Destaca también el mango.

Importaciones

Han disminuido en un 2,7% TCP estos últimos cinco años

Fruta fresca 85% UE

Principales proveedores: Países Bajos, España, Alemania, Italia y Suecia

En el 2022, las frutas que más importaron fueron la palta, la uva y las naranjas

Perú

Atendiendo a la posición de Perú como proveedor directo de frutas frescas, las importaciones directas a Dinamarca con origen peruano son prácticamente inexistentes

La única fruta que Dinamarca se ha importado de manera regular entre 2018-2022 ha sido la uva. Asimismo ha crecido a una tasa del 17,39%, siendo la cifra en 2022 de 504 miles US\$.

Comercio Exterior: hortalizas frescas

Exportaciones

Las exportaciones han aumentado en un 1,55% TCP 2018/22.

Principales clientes: Alemania, Suecia, Noruega, Países Bajos y Algeria

En el 2022, las hortalizas que más ha exportado son la cebolla, arvejas y frutos del género capsicum

Importaciones

Han aumentado en un 0,23% TCP 2018/22.

Verdura fresca +95% UE

Principales proveedores: Países Bajos, España, Alemania, Italia y Suecia

En el 2022, las hortalizas que más han comprado las empresas danesas fueron el maíz blanco y los frutos del género capsicum

Perú

Al igual que con las frutas, las importaciones de hortalizas directas de Perú son prácticamente nulas

En el 2022 solo se importó jengibre y arvejas



Exportaciones e importaciones de productos congelados

Comercio Exterior: frutas congeladas

Exportaciones

Las exportaciones se han incrementado en un 2,98% respecto al 2018.

El mercado europeo representa al 85%

Principales clientes: Suecia, Alemania, Polonia, Finlandia y Bélgica

En el 2022, destaca las exportaciones de arándanos (478 miles US\$) con una tasa de crecimiento del 3,21%

Importaciones

Su tasa de crecimiento es del 4,93% entre el 2018-2022

Europa representa el 87%

Principales proveedores: Polonia, Suecia, Alemania, Bélgica y Países Bajos

En el 2022, las frutas congelada que más importa son los arándanos (5millones US\$).

Perú

No son relevantes las importaciones peruanas de fruta congelada

En 2022 destaca el mango congelado (110 mil US\$), la palta (320 mil US\$) y los arándanos (17 mil US\$)

Comercio Exterior: hortalizas congeladas

Exportaciones

Las exportaciones con una tasa de crecimiento del 2,98% entre 2018-2022

Europa representa el 82% de las exportaciones

Principales clientes: Suecia, Países Bajos, Bélgica, Alemania y Finlandia

En el 2022, las hortalizas congeladas que más ha exportado Dinamarca son el camote y el maíz dulce

Importaciones

Han decrecido en un 1,02% entre 2018-2022

El mercado europeo representa el 98% de las importaciones mundiales

Principales proveedores: Bélgica, Alemania y Polonia

En el 2022, las hortalizas congeladas que más se importaron en Dinamarca fueron el maíz dulce y los frutos del género capsicum

Perú

No se han producido importaciones danesas con origen peruano entre el 2018-2022



4

ANALISIS DE LA DEMANDA

Perfil del Consumidor

- Elevado **poder adquisitivo** medio
- **Salud:**
 - El consumidor danés valora una dieta saludable y equilibrada
 - Las frutas y verduras son esenciales para su bienestar
- **Sostenibilidad:** Preocupación por el medioambiente y promueven una producción sostenible
- **Calidad:** dispuestos a pagar un precio razonable por productos de alta calidad
- Compran en los mercados de agricultores. Se encuentran disponibles **alimentos orgánicos frescos** los cuales son frescos y locales
- Con respecto a los **productos congelados**, las familias danesas los consumen de manera regular pues es una manera práctica de consumir alimentos saludables todo el año
- El rango de población que concentra mayor número de consumidores de congelados es entre 35 a 55 años

Análisis de las tendencias

- Se ha experimentado una **caída** de la demanda respecto al producto orgánico debido a la inflación actual.
- Grandes retailers, como Coop, han visto una caída del 50% en las ventas de muchos de sus productos orgánicos.
- Preferencia por los **discounters** por su bajo precio (Bilka, Netto)
- Se priorizan los siguientes productos frescos de origen peruano: **Frescos:** UVA, PALTA, MANGO, JENGIBRE, FRUTOS DEL GÉNERO CAPSICUM y ARVEJAS. **Congelados:** PALTA, ARÁNDANO, MANGO, CAMOTES Y F. GÉNERO CAPSICUM.
- Otros productos peruanos que se han identificado como demanda potencial son los espárragos y arándanos frescos.
- En cuanto a los **congelados**, las empresas han experimentado un **aumento** en los últimos años debido al encarecimiento de los productos frescos
- La competencia en frescos es Países Bajos que cuenta con una amplia red logística, y Polonia por su calidad y precios bajos en congelados principalmente.
- Los más demandados son los arándanos y bayas para la producción de helados, batidos y yogures.

Variedades y Precios

FRESCOS

- **Uva:** la uva roja y la uva blanca [6-8\$/kg]
- **Palta:** Hass [6-13\$/kg]
- **Mango:** Kent (Brasil), Osteen y Keitt (España)[1,4-2\$/ud]
- **Granada:** la granada egipcia y española[1,7\$/ud]
- **Granadilla:** no se ha podido identificar
- **Mandarina:** la citrus reticulata (Clementina)[5\$/kg]
- **Limón:** Primofiori (España)[4-5\$/kg]
- **Naranja:** naranjas navel (Sudáfrica) y naranjas valencianas (España)[4-6\$/kg]
- **Sandía:** sandía Pulpa Roja (España y Brasil) [5\$/ud]
- **Dátil:** Medjool, Zahidi y Mazafat (Irán, Israel, Túnez y Turquía)[18,49\$/kg]
- **Cebolla:** La cebolla roja y la amarilla[2,13\$/kg]
- **Arvejas:** guisantes tirabeques[17,54\$/kg]
- **Ajos:** ajo spring blanco y el ajo tierno blanco, son ajos blancos y moradas (España y China)[1,71-2,84\$/kg]
- **Frutos del género capsicum:** pimientos de Padrón, Chili, habanero y jalapeño (Perú, España, Países Bajos y Francia)[+12\$/kg]
- **Jengibre:** el peruano es el más popular (en ocasiones de China)[11-13\$/kg]
- **Maíz blanco:** no es frecuente su consumo y es difícil encontrar una variedad de este[1,07\$/ud]



Presentación

- **Uva** - Recipiente tipo bowl de plástico duro que contiene 500g de uva. Para la uva orgánica, se tiende a reemplazar el recipiente de plástico, por recipiente de cartón.
- **Palta** - 3 formas principales. Se puede encontrar a granel, en malla desde 500 a 750 gramos si se trata principalmente de producto de calidad media y tienen encontrarse en paquete de 2 a 3 unidades si es de mayor calidad u orgánico
- **Mango** - principalmente a granel presentado en caja o en cestas si el supermercado es de mayor nivel. Puntualmente, se puede encontrar en bandeja de plástico o cartón con 2 piezas de la fruta.



Presentación

- **Granada** - a granel en todos los supermercados visitados. Sin embargo, las cajas donde se encuentra el producto tienden a diferenciar en tamaño de producto recogido y cuentan una base con cuencos para para depositar el mismo.
- **Maracuyá** - no es un producto relativamente común en los supermercados daneses. Sin embargo, tiende a encontrarse en proporciones similares a granel o en paquete de cartón con 3 unidades.
- **Mandarina** - producto se encuentra principalmente en maya de 500g a 1 kilo cuando es de alta calidad o orgánica, o a granel si es un producto más económico.



Presentación

- **Limón** - La presentación más común en el limón sigue patrones similares a la mandarina y a la naranja, encontrándose este a granel y en malla. Sin embargo, en malla se presenta en volumen de 500g en el mayor número de los casos, sin alcanzar volúmenes de 750g o 1kilo.
- **Naranja** - Este producto se encuentra en mallas de alto volumen, entre 1kilo - 1,5kilos en el mayor número de las superficies visitadas tanto producto convencional como orgánico. Puntualmente se puede encontrar a granel en los supermercados, siendo comercializada a granel mayormente en los mercados de abastos.
- **Sandía** - Por el tamaño de esta fruta se comercializa en todos los casos a granel. Cabe destacar que la comercializada es la sandía “mini”, producto adaptado para el mercado danés.



Presentación

- **Dátil** - Los dátiles se han encontrado principalmente en paquetes de cartón de peso y tamaño muy variados, que van desde os 180g hasta el kilo
- **Cebolla** - El producto en malla es el más común, encontrándose puntualmente en bolsa de plástico. En malla este suele presentarse en volúmenes de 500g principalmente, llegando a encontrarse de hasta 1kg.
- **Guisantes** - Los guisantes frescos no es un producto que se encuentra frecuentemente en los retailers daneses. De las referencias que se han identificado, son en bolsas de menos de entre 100 y 200 gramos.



Presentación

- **Ajos-** Los ajos suelen exponerse para su comercialización al cliente final principalmente en malla de 150g, 200g y 250g tanto blanca como morada dependiendo del producto.
- **Frutos capsicum (ají, pimiento, piquillo).** Respecto a la presentación de los frutos capsicum, estos se suelen encontrar en bolsas de plástico de volumen muy reducido incluso conteniendo 2-3 unidades. Su peso, varía dependiendo del tipo de fruto capsicum que se trate, cubriendo desde un reducido volumen 30g hasta los 300g.
- **Jengibre** - En el mercado danés, este producto se encuentra principalmente en recipientes de cartón, incluso con más frecuencia si el producto es orgánico, envuelto en bolsas de plástico de alrededor en un volumen de 150g. Con mucha menos frecuencia, se puede encontrar a granel.



Presentación

- **Ajos-** Los ajos suelen exponerse para su comercialización al cliente final principalmente en malla de 150g, 200g y 250g tanto blanca como morada dependiendo del producto.
- **Frutos capsicum (ají, pimiento, piquillo).** Respecto a la presentación de los frutos capsicum, estos se suelen encontrar en bolsas de plástico de volumen muy reducido incluso conteniendo 2-3 unidades. Su peso, varía dependiendo del tipo de fruto capsicum que se trate, cubriendo desde un reducido volumen 30g hasta los 300g.
- **Jengibre** - En el mercado danés, este producto se encuentra principalmente en recipientes de cartón, incluso con más frecuencia si el producto es orgánico, envuelto en bolsas de plástico de alrededor en un volumen de 150g. Con mucha menos frecuencia, se puede encontrar a granel.



Variedades y Precios

CONGELADOS

- **Arándano:** múltiples orígenes combinados (España, Perú ,Polonia) [7-9\$/kg]
- **Palta:** Perú [11-14\$/kg]
- **Mango:** cultivado en Perú, empaquetado en Polonia Y Dinamarca[7-9\$/kg]
- **Granada:** se desconoce el país principal (altas probabilidades de que sea egipcia y española)[8-9\$/kg]
- **Pulpa de maracuyá:** no se ha podido identificar origen [11,35\$/kg]
- **Camote:** Bélgica, seguida de Francia[7,5-8\$/kg]
- **Alcachofas:** no se ha identificado
- **Frutos del género capsicum:** no habiendo gran volumen de oferta, China se posiciona como referente[36-40\$/kg]
- **Maíz:** no es frecuente su consumo y es difícil encontrar una variedad de este[4,5-5\$/kg]



Presentación

- **Mango** - bolsas de plástico de 250g principalmente, encontrándose con mucha menos frecuencia en caja de cartón en el mercado danés. Cuando se presenta en caja de cartón, igualmente tiende a presentarse con un volumen de 250g.
- **Pulpa de maracuyá** - La pulpa de maracuyá no es un producto que cuenta con mucha frecuencia en los supermercados de Dinamarca. Sin embargo, cuando se comercializa se hace en bolsa de 250g.
- **Palta** - En los supermercados daneses únicamente se ha identificado palta congelada en bolsa de 250g.



Presentación

- **Arándanos**- Los arándanos congelados es la fruta más comercializada en Dinamarca. Estos se comercializan en bolsa principalmente en formato de 200g, 225g y 250g. Sin embargo, en ciertas cadenas se presenta puntualmente en caja de cartón, tendiendo a ser orgánico con volumen similar a las cajas de cartón, incluso alcanzando los 300g.
- **Granadas** - A pesar de que la granada congelada no es un producto común en las cadenas de supermercados danesas, seapresente en bolsas de 250g.
- **Cap (ají, pimiento, piquillo)** - Respecto a la presentación de los frutos capsicum congelados, estos se presentan principalmente tanto en bolsa de peso reducido, alrededor de 100g o en caja de cartón de 50g. Su presencia en los supermercados daneses no es muy común.



Presentación

- **Camote** - El camote se presenta en formato bolsa con un peso de entre 400g a 500g. Tiende a estar muy próximo a las patatas cortadas para freír, se entiende que actúa como un producto sustitutivo de estas.
- **Maíz Dulce** - El maíz dulce únicamente se presenta en bolsas, siendo la bolsa de 500g la más frecuente ofrecida por los supermercados de Dinamarca.



Percepción del producto peruano

- Excelente **calidad**
- **Constante** a lo largo del año
- Gran **capacidad** peruana para adaptarse a las condiciones de sostenibilidad
- Los precios poco competitivos afectan a manzanas, peras y cítricos. Su competencia son España y Sudáfrica.
- La palta sí es competitiva y es el producto fresco más común en Dinamarca
- Los productos **congelados** también tienen una percepción positiva ya que la calidad se mantiene después del proceso de refrigeración.
- El **producto peruano congelado no está tan presente** pues los precios son similares pero los europeos cuentan con menos costes y barreras de entrada (Polonia)



5

REQUISITOS DE ACCESO AL MERCADO

REQUISITOS



Medidas Arancelarias

- Unión Arancelaria Europea
- IVA del 25% alimentos
- Tratado de Libre Comercio

FRESCOS

Partida	Descripción	Arancel NMF	Preferencia Perú
08.06.10	Uva fresca	0%	0%
08.04.40	Palta fresca	4%	0%
08.04.50	Mangos frescos	0%	0%
08.10.90	Granada/granadilla/maracuy a	0%	0%
08.05.21	Mandarinas	16%	0%
08.05.29	Mandarina wilking	16%	0%
08.05.50	Limonos	6,4%	0%
08.05.10	Naranajas	16%	0%
08.07.11	Sandía	8,8%	0%
08.04.10	Dátil	7,7%	0%
07.03.10	Cebollas	9,6%	0%
07.08.10	Guisantes/arvejas	8%	0%
07.03.20	Ajos	9,6%+120€/100 kg(AVE 85,41%)	120€/100kg (AVE 75,81%)
07.09.60	Frutos género capsicum	7,2%	0%
09.10.11	Jengibre	0%	0%
10.05.90	Maíz blanco	0%	0%

CONGELADOS

Partida	Descripción	Arancel NMF	Preferencia Perú
08.11.90.85	Frutos y nueces tropicales	9%	0%
08.11.90.95	Los demás	14,40%	0%
08.11.90.50	Arándanos congelados	12%	0%
07.10.08.05.10	Pimiento dulce congelado	14,40%	0%
07.10.08.59.20	Pimiento distinto de dulce, congelado	6,40%	0%
07.10.08.59.90	Los demás frutos de género capsicum	6,40%	0%
07.14.20.90	Camote congelado	6,40€/100kg	0%
07.10.40.00	Maíz dulce congelado	5,10%+9,40€/100kg/net	0%*
07.10.80.80	Alcachofas congeladas	14,40%	0%

Medidas No Arancelarias

- La UE es una de las zonas con una legislación sanitaria más restrictiva.
- Control de contaminantes en los productos alimenticios
- Control de residuos de plaguicidas en productos vegetales y animales destinados al consumo humano
- Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en alimentos y piensos
- Etiquetado de productos alimenticios
- Etiqueta ecológica: voluntaria
- Control sanitario de alimentos genéticamente modificados

Normas Privadas

Para la exportación de frutas y hortalizas a Dinamarca se necesitan las siguientes certificaciones:

Más solicitada

- Global Gap



Adicionales

- Certificaciones de comercio justo como:

- i. Fairtrade International



- ii. Grasp



- Sello orgánico europeo



- Certificación de consumo y producción sostenible



- Ø-mærke





LOGISTICA



Logística

- El transporte marítimo es el principal
- Dinamarca cuenta con 141 puertos
- El puerto de Copenhague es el más grande
- Otros puertos importantes son Federicia, Aarhus y Rodby



Canales de distribución

Los principales puertos del norte de Europa que importan productos ultramarinos son:

- Países Bajos (Rotterdam)
- Alemania (Hamburgo y Bremen)
- Bélgica (Amberes)

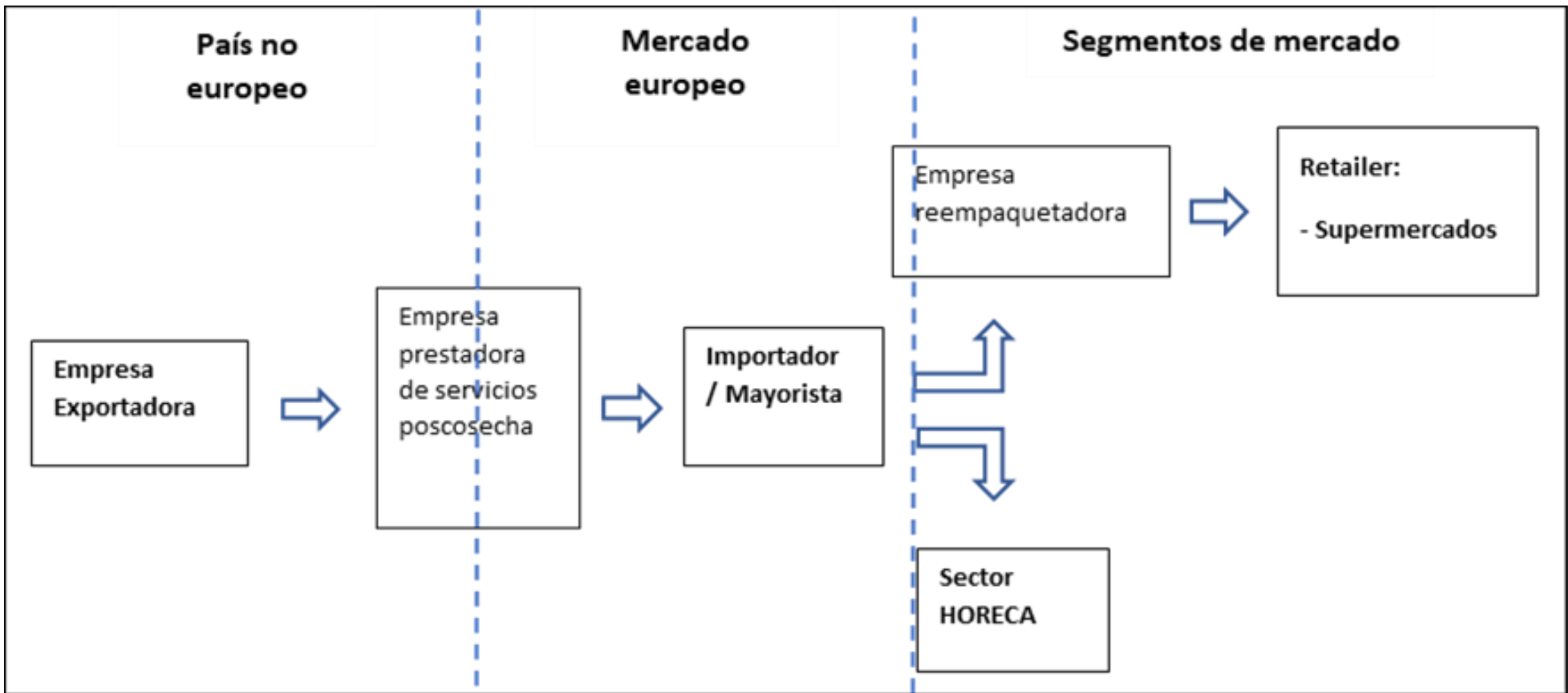
Las principales compañías que trabajan Perú – norte de Europa:son:

- Maersk  **MAERSK**
- Mediterranean Shipping Company 
- CMA CGM Group 
- Hapa-Lloyd  **Hapag-Lloyd**

Mediterranean < Shipping Company Empresa



Canales de comercialización



Canales de comercialización

- Existen dos canales de comercialización principalmente:
 - Canal HORECA
 - Cadenas de supermercados
- La mayoría de la fruta y verdura, tanto fresca como congelada, se comercializa mediante grandes cadenas de supermercados
- Poco peso relativo en el mercado del resto de canales
- Dos grandes grupos en Dinamarca:
 - **COOP:** opera las tiendas Kvickly, SuperBrugsen, Dagli'Brugsen, LokalBrugsen, Irma, 365 discount. Origen en Suiza. Coop Danmark es filial de la cooperativa suiza Coop y es la cadena de supermercados más grande de Dinamarca.
 - **Salling Group:** opera las tiendas Netto, Fotex, Bilka. Origen en Dinamarca.



Canales de comercialización

Los retailers visitados y los cuales cuentan con más presencia en el mercado son:

- **Irma** – Coop. Premium que ofrece productos de alta calidad y una experiencia de compra más exclusiva.
- **Brugsen / "Dagli'Brugsen" y Super Brugsen** – Coop. Estos supermercados suelen ser más grandes que algunos de los supermercados locales.
- **365 Discount** – Coop. “Coop 365 discount”. Supermercado de descuento.
- **Fotex** - Salling Group. Desde comestibles hasta artículos para el hogar, ropa y productos electrónicos en algunos casos.
- **Netto** - Salling Group. Cadena de supermercados de descuento.
- **Rema 1000** - Reitan Group, cadena noruega con presencia en varios países. conocida por su enfoque en la eficiencia y la reducción de costos para ofrecer precios más bajos.
- **Lidl** - Cadena de supermercados de descuento de origen alemán.
- **Aldi** - (abandona su actividad en el mercado en octubre 2023) – Adquiridos por REMA 1000.



7

ACTIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL

Ferias

- La principal actividad de promoción
- Concentración de eventos internacionales para el sector
- Destacan:
 - Fruit Logistica de Berlin, Alemania (anual)
 - Fruit Attraction de Madrid, España (annual)
 - Anuga en Colonia, Alemania (bianual)
 - FoodExpo en Herning - Dinamarca (bianual)



FOODEXPO
FOODSERVICE • DETAIL • HOTEL • RESTAURANT



9

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- **País de dimensiones reducidas, sector agrícola con poca relevancia en la economía y clima que dificulta el cultivo de productos objeto de estudio.** Manzanas, cebollas; bayas.
- **Relaciones comerciales directas entre Dinamarca y Perú prácticamente inexistentes en los productos objeto de estudio.** Concentradas en uvas de mesa fresca (50%), seguido de palta congelada, palta fresca, mango congelado y arándano congelado.
- **Estadísticas Importaciones.** Fruta fresca 85% UE; Verdura fresca +95% UE. Importaciones fruta congelada 87% UE; verdura congelada +95% UE.
- **Presencia de productos peruanos en supermercados daneses.** No concuerda con las cifras de exportaciones directas. Motivo - actividad de reexportación. Empresas situadas en Países Bajos principalmente, seguido de España, (Bélgica – Polonia congelados) llevan a cabo la reexportación con el norte de Europa.
- **Escasa producción danesa de frescos y congelados** a excepción de bayas como el arándano, mora, fresa.
- **Competencia.** Frescos: España, Italia, Sudáfrica, Kenia, Colombia, Chile. Congelados: Polonia, Bélgica, Hungría, España, Chile.

Conclusiones

- Disminución del consumo actual debido a una **situación inflacionaria** poco habitual.
- La **sociedad danesa** muy concienciada por un consumo sostenible, de calidad y orgánico.
- La **fruta y verdura congelada** tiene una **percepción positiva** pues conserva los nutrientes y propiedades. Los productos congelados son perfectos para sustituir a los frescos ahora que los precios han subido.
- Si bien es un mercado pequeño, tiene un **gran potencial** pues su población tiene un alto poder adquisitivo, y además, es un país estratégico que **puede servir como entrada a productos peruanos al resto de países nórdicos**.
- **Aumento** de preferencia por productos exóticos y de calidad, como el mango o la palta.
- Perú tiene una gran **ventaja competitiva** en productos tropicales, no así en pera, manzana o fresa por su elevado costo de transporte en comparación con países europeos.
- Los **daneses tienen una percepción muy positiva por los productos peruanos** en cuanto a calidad, pero otro factor importante es la **estacionalidad** ya que aprecian tener a disposición durante todo el año diversas frutas tropicales y frutas locales que están fuera de temporada nacional.

Recomendaciones

- **Valorar establecer centro logístico;** contar con almacén propio o ajeno en **Holanda o España.**
- **Evitar intermediación** (Holanda). De manera que se trasladen las necesidades específicas del mercado al producto peruano. Esta acción, permitiría a las empresas peruanas exportar producto con mayor valor añadido.
- **Potenciar la exportación de productos con mayor potencial** para este mercado en fresco: uva, palta, mango, jengibre, arvejas y frutos del género capsicum. En congelado: palta, mango, arándano. Otros productos frescos a potenciar: espárragos y arándanos frescos.
- Asistencia Fruit Logistic de Berlín y la Fruit Attraction de Madrid, **no alto valor asistencia a ferias de Dinamarca.**
- Ser flexible para la exportación de volúmenes menores para llegar a empresas con poca capacidad de almacenamiento.
- Producto orgánico - Certificación orgánica UE. GLOBAL GAP. BRC – ISO. Certificaciones en materia de sostenibilidad y comercio justo.
- Crear canales de comunicación (páginas web, RRSS) para informar, tener mayor alcance y repercusión, y transmitir confianza mediante la transparencia en proceso de cultivo, certificaciones, aptas condiciones laborales, etc.
- Preparación previo, durante y post-evento promoción, así como seguimiento.



DIRECCIÓN u OFICINA, PROMPERÚ

Noviembre 2023

xxxxxx@promperu.gob.pe