

PABELLÓN PERUANO EN LA FERIA INDEX 2021

ANTECEDENTES

El pabellón peruano en la Feria Index, es un evento desarrollado y financiado por la OCEX Dubai y el Departamento de Vestimenta y Decoración de PROMPERÚ. Este evento en el que participaron empresas exportadoras de artículos de vestimenta y decoración viene a ser el 1er evento presencial del sector de Vestimenta y Decoración y se llevó a cabo en la coyuntura generada por las distintas restricciones a partir de la Pandemia del Covid, sin embargo, las empresas participantes mostraron mucho compromiso con su participación, debido a que cumplieron con todos los requisitos solicitados por PROMPERU y por las diferentes regulaciones de los organizadores de la Feria y del gobierno de Emiratos Árabes Unidos.

Cabe indicar que, si bien se tuvo 06 stands individuales disponibles, lamentablemente solo confirmaron su participación 05 empresas exportadoras, las cuales afortunadamente no tuvieron ningún inconveniente en su participación y montaje de sus productos en el stand, el cual estuvo acondicionado al 100% con cada uno de los mobiliarios personalizados para cada empresa y además contó con la asesoría y apoyo de la OCEX Dubai en la feria.

Con respecto al volumen de compradores, según lo que manifiesta la OCEX Dubai, se superaron las expectativas, si bien es cierto la procedencia de los compradores se concentró principalmente en países de medio oriente, dicho mercado posee características que lo hacen muy importante para las empresas peruanas (demanda de productos high end, con altos volúmenes y no basan la decisión de compra en el precio).

CONCLUSIONES

- La feria Index 2021, a pesar de la coyuntura de la pandemia del Covid, tiene mucho potencial, ya que dicha plataforma brinda oportunidades comerciales a las empresas de decoración y regalo peruanas.
- La rápida respuesta a la convocatoria y la confirmación de participación de 5 empresas, es una noticia optimista, ya que muestra que las empresas desean participar en eventos internacionales y por ende consideran que existe una reactivación del mercado internacional.
- El diseño y desarrollo de stand fue optimo, ya que a través de la personalización de los mobiliarios permitió a las empresas planificarse adecuadamente en términos de productos a llevar y como desean mostrarse a los compradores internacionales.
- El 80% de empresas participantes (04 empresas) cuentan con gerentes de sexo femenino, lo que demuestra que el mercado de medio oriente no tiene limitaciones al respecto.
- El 100% de empresas piensan participar en la próxima versión de este evento.
- El 84% de compradores contactados provienen de países de Medio Oriente.
- El Monto de Ventas concretadas en la feria fue: usd 27,500.00 y la expectativa de ventas a 12 meses fue de: usd 3,250,000.
- Existe un creciente interés por los productos de peletería, tanto decoración y regalo, principalmente porque estos expresan exclusividad y calidad.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda participar en la próxima edición (2022) del evento INDEX e inclusive incrementar el área de exhibición, principalmente porque es un mercado que posee características que lo hacen muy importante para las empresas peruanas (demanda de productos high end con altos volúmenes y no basan la decisión de compra en el precio).
- De manera general para eventos presenciales se recomienda continuar con la personalización de los mobiliarios ya que permite a las empresas planificarse adecuadamente en términos de productos a llevar y como desean mostrarse a los compradores internacionales.
- Realizar un seguimiento y convocatoria más orientada a empresas que posean productos orientados a mercados de lujo, como Madera tallada y orfebrería.