

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Perfil Logístico para el Sector Vestimenta a China



prom
perú

Índice

Resumen Ejecutivo

- 1. Visión General de la República Popular China**
 - 2. Entidades Reguladoras**
 - 3. Regulación aduanera, tratamiento arancelario y otros impuestos de importación, Acuerdos Comerciales de los principales sectores**
 - 4. Infraestructura Logística en R.P. China**
 - 5. Productos del sector confecciones que se exportan a la R.P. China**
 - 6. Operadores Logísticos**
- Anexos**
Bibliografía

Índice detallado

Resumen Ejecutivo

1. Visión general de la República Popular China
 - 1.1 Ubicación
 - 1.2 Perfil Geográfico
 - 1.3 Perfil Económico
 - 1.4 Perfil Político
 - 1.5 Perfil Administrativo territorial
2. Entidades Reguladoras
 - 2.1 Entidades que regulan la cadena logística de exportación Perú.
 - 2.2 Entidades que regulan la cadena logística de importación de la R.P. China
 - 2.3 Gráfico: Cuadro comparativo de entidades regulatorias
3. Regulación aduanera, tratamiento arancelario y otros impuestos de importación, Acuerdos comerciales de los principales sectores
 - 3.1 Estructura arancelaria.
 - 3.2 Ad valorem e impuestos de importación
 - 3.3 Acuerdos Comerciales
 - 3.4 Acuerdo de Libre Comercio Perú China
 - 3.5 Procedimiento de importación
 - 3.6 Documentos aduaneros
 - 3.7 Etiquetas
 - 3.8 Certificados de origen
 - 3.9 Procedimientos para ingreso de muestras
4. Estructura Logística en la R. P. China
 - 4.1 Infraestructura
 - 4.2 Perfil de Puertos
 - 4.3 Perfil de Aeropuertos
 - 4.4 Perfil Vial y Ferroviario
5. Productos que se exportan a la R..P. China
 - 5.1 Oferta exportable de subpartidas y empresas
6. Operadores Logísticos
 - 6.1 Oferta de servicios Logísticos a la R. P. China

Anexos

Resumen Ejecutivo

La República Popular China, hoy en día es la segunda economía más grande del mundo y el principal socio comercial del Perú, el intercambio comercial durante el 2014 bordea los 15 mil millones de dólares.

El tamaño de china es aproximadamente 7.4 veces el tamaño de Perú, teniendo una geografía muy variada y una línea costera de aproximadamente 18,000 kilómetros.

La economía de China es por muchos años una de los locomotores de la economía mundial y su tasa de crecimiento proyectada para el 2015 es de 7% la más baja de los últimos 20 años.

Perú tiene un Tratado de Libre Comercio firmado con China firmado desde el año 2010 y que ya cumplió cinco años de vigencia, las líneas arancelarias vinculadas a los capítulos 61 y 62 (prendas de vestir) involucran 295 subpartidas a ocho dígitos, de las cuales a la fecha 77 se encuentran con preferencias del 100% y 214 de ellos ya están al 50% de preferencia de su tasa arancelaria,

Los procedimientos aduaneros y los documentos utilizados en el comercio exterior son claros y de práctica habitual en el comercio internacional, es necesario recalcar la importancia del certificado de origen que deberá ser adecuadamente llenado (en inglés) y esté con las firmas autorizadas, que permitan al importador chino poder solicitar la exoneración del pago de aranceles ante la autoridad aduanera de su país.

La oferta de servicios logísticos está adecuadamente establecida ya sea vía marítima una duración promedio de 35 días o aérea de 36 a 50 horas promedio, en ningún caso se cuenta con rutas directas, haciéndose necesario que se realicen escalas y trasbordos de la mercaderías antes que lleguen a destino final.

El comercio de exportación del Perú hacia China se moviliza esencialmente por vía marítima, a pesar de la distancia, el servicio ofertado permite cubrir cualquier punto de destino en el mercado chino.

El presente documento se desarrolló en seis capítulos, el primer capítulo presenta una visión general actualizada de la situación geográfica, económica, política y administrativa territorial de la República Popular China. El segundo capítulo identifica las entidades reguladoras de las actividades de exportación e importación en Perú como en RP China.

El tercer capítulo presenta la estructura arancelaria y de gravámenes a los

que están sujetos los productos del sector prendas de vestir, así como se explica los procedimientos aduaneros que rigen el mercado China. Se detalla el Acuerdo Comercial entre Perú y China .

El cuarto capítulo presenta la infraestructura logística de China tanto marítima como aérea, detallando algunas características de sus principales puertos y aeropuertos .

El capítulo cinco detalla la oferta actual de prendas de vestir que se han exportado los últimos cinco años. .

El capítulo seis presenta la oferta de operadores logístico que operan en el mercado peruano y que facilitan el acceso al mercado chino.

La parte final se incluyen varios anexos que permiten ampliar distintos aspectos tratados en los capítulos del documento.

1. Visión General

República Popular China, R P China, (Zhonghua Rémin Gònghéguó).

1.1. Ubicación

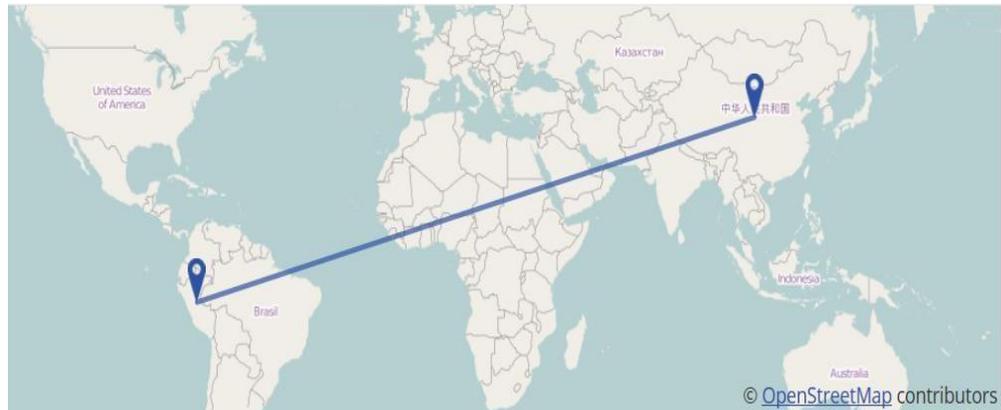
La República Popular China se encuentra situada en el Este del continente asiático. Sus coordenadas geográficas son: 35 00 N, 105 00 E.



Limita al norte con la República de Mongolia y Rusia, al noreste con Rusia y Corea del Norte, al este con el mar Amarillo y el mar de la China Oriental, al sur con el mar de la China Meridional, Vietnam, Laos, Myanmar (antigua Birmania), India, Bután y Nepal, al oeste con Pakistán, y Tayikistán y al noroeste con Kirguizistán y Kazajistán.



La distancia (línea aérea) que separa el Perú y China es de aproximadamente 17,048 kilómetros



1.2 Perfil Geográfico

Es el cuarto territorio más grande del mundo, después de Rusia, Canadá y los Estados Unidos, y el mayor en cuanto a población. La superficie total de China es de 9.571.300 km², sin incluir el territorio perteneciente a la isla de Taiwan, China cuenta con más de 2.900 islas costeras, la mayor de las cuales es Hainan, en el mar de China Meridional.

El territorio de China es muy diverso pero está, sobre todo, marcado por las montañas, el 40% del territorio tiene más de 2.000 metros de altitud y los desiertos que ocupan el 11,4 % y tan solo se podría considerar el 12% de su superficie como llana. China comprende una gran diversidad de paisajes y una gran variedad de recursos naturales. En términos generales, los picos más altos de China se encuentran en el oeste, donde se encuentran algunas de las cadenas montañosas más elevadas del mundo. Tres de ellas, el Tien Shan, los montes Kunlun y Qin Ling, datan de un episodio de la orogenia paleozoica; Una cuarta, el Himalaya, tiene un origen más reciente.

Las numerosas cadenas montañosas del país encierran una serie de mesetas y cuencas, y suministran una gran riqueza de agua y recursos minerales.

Clima

El clima de China es muy variado, subtropical (a veces llamado «clima chino») en el sur (de la isla de Hainan en Shanghái) hasta el subártico en el norte (provincia de Heilongjiang), y marcado por el monzón. Es el monzón el responsable de una gran parte de la lluvia recibida por las diferentes regiones del país. La distribución de la población de China está relacionada con las zonas climáticas .

La diferencia de temperatura entre el norte y el sur es muy elevada en invierno, pero esta es mucho menor en verano. Así pues, la máxima media en enero es inferior a 0 ° en el norte de Heilongjiang y la temperatura puede bajar hasta - 30 °C. Las medias del mes de julio superan los 20 °C. En comparación, la media de enero es superior a 10 °C en el centro y en el sur de Cantón llegan a 28 °C en julio.

La costa sureste está muy expuesta a riesgo de huracanes de julio a septiembre. Estas tormentas tropicales provocan cada año importantes desastres causados por violentos vientos y por inundaciones.

Las variaciones regionales de las precipitaciones son más importantes que las de las temperaturas. Al sur de las montañas Qinling, las precipitaciones son abundantes, especialmente durante el monzón de verano. El nordeste, sin embargo, es mucho más seco debido a la presencia de un anticiclón en el invierno. En el centro-norte, el desierto de Gobi está considerado un desierto frío y sometido a tormentas de arena. Al noroeste, el desierto de Taklamakán es un desierto donde la agricultura es posible solamente en los oasis. Al suroeste, las tierras altas del Tíbet también son bastantes secas, debido a la barrera del Himalaya que bloquea el aire húmedo que procede del sur del territorio .

Pese a que China se extiende en el sentido este-oeste a lo largo de 61°36' paralelos (entre la longitud 134°46'79" E y 73°33'27"E) el país tiene un solo huso horario. Esto implica que en el extremo oeste el sol se encuentra en su cenit a las 3 pm, mientras en el extremo este ello ocurre a las 11 am. Debido a esto, los habitantes del extremo oeste han atrasado la vida para no comenzar las actividades de noche.

Extensión	9,596,960 Km2 4º 7.5 veces más grande que el Perú
Tierras arables	11.30%
Cultivos permanentes	2%
Tierras irrigadas	629,380 Km2
Red Vial	100,279 Km
Red ferroviaria	6.580 km
Población	1,355,692,576 Jul 2014 1º 0-14 años: 17.1% 15-24 años: 14.7% 25-54 años: 47.2% 55-64 años: 11.3% 65 años y más: 9.6%
Edad Media	36.7
Esperanza de vida	75.15
Crecimiento Poblacional	0.44%
Población Urbana	54.40%
Población Rural	45.60%
Densidad	141.2 personas por Km2

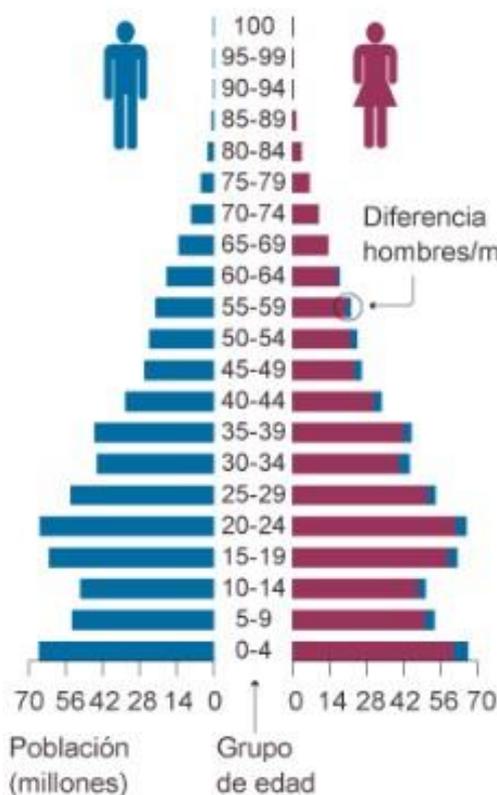
Fuente: www.cia.gov

En comparación con otros países asiáticos, China tiene una elevada población viviendo en el campo, pero el proceso migratorio a las ciudades está en aumento. También existe una desigualdad de género siendo mayoritarios los hombres generando un desequilibrio que es muy elevado y preocupante por las autoridades.

PIRÁMIDE POBLACIONAL DE CHINA

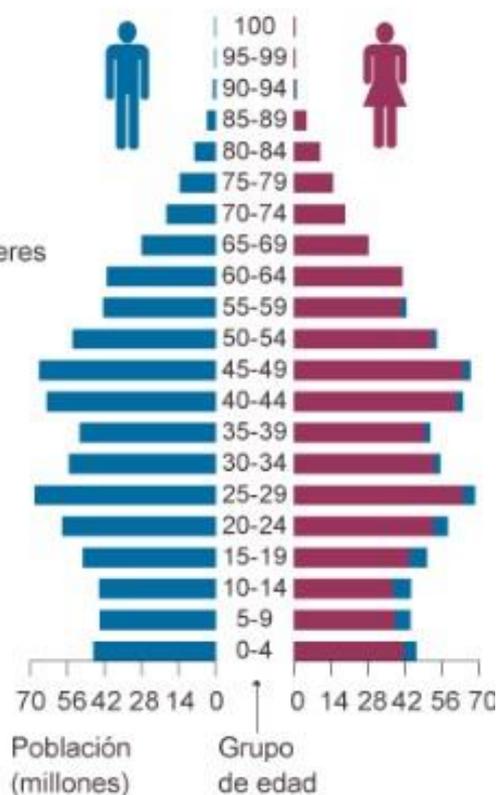
► Población en 1990

Total: 1.148.364 habitantes



► Población en 2015

Total: 1.361.513 habitantes



Fuente: Oficina del Censo de EE UU.

EL PAÍS

Las 10 principales provincias de China según la concentración de habitantes representan el 56.7% del total del país; ciudades donde se concentra la población están en el lado occidental, es la capital Seúl la que concentra aproximadamente el 20% de la población, existen ocho ciudades con más de un millón de habitantes. que concentra aproximadamente

Población de China por provincia			
	Provincia	Censo de 2010	
		Habitantes	%
1º	Guangdong	104,303,132	7.79
2º	Shandong	95,793,065	7.15
3º	Henan	94,023,567	7.02
4º	Sichuan	80,418,200	6.01
5º	Jiangsu	78,659,903	5.87
6º	Hebei	71,854,202	5.36
7º	Hunan	65,683,722	4.9
8º	Anhui	59,500,510	4.44
9º	Hubei	57,237,740	4.27
10º	Zhejiang	54,426,891	4.06

Fuente: Oficina de estadística RPChina

Elaboración Propia

Cinco de las Provincias más pobladas de China se encuentran en la costa y cinco en el interior del territorio.



1.3 Perfil Económico

La República Popular China, actualmente ocupa la segunda posición entre las economías mundiales y es el principal exportador de mercancías. El ritmo de crecimiento observado en su economía los últimos 35 años registra tasas altas y sostenidas y en los recientes cinco años se ha constituido uno de los motores del crecimiento mundial.

Lo que se puede señalar acerca de lo que se viene en la economía china en lo que va del este año son los resultados del crecimiento de su PBI en 7%, tasa que es la fijada para todo el año

Destaca que este crecimiento está impulsado por consumo más que inversión, los servicios están contribuyendo más que las manufacturas y la demanda interna en vez de las exportaciones.

Mientras las manufacturas y las exportaciones flaquean, el consumo interno ha aumentado hasta representar más del 50% del PIB, cuando en 2009 sólo llegaba al 35%.

Una situación hace que China se esté incorporando al grupo de economías de mercado en las que el consumo es el que domina el crecimiento.

A la par que aumenta el sector de servicios de la economía y supera a las manufacturas es lo que China ha estado tratando de lograr: un rebalanceo de su economía, abandonando una excesiva dependencia en las exportaciones e inversiones. Combinado con más énfasis en el desarrollo de sus propios consumidores de clase media y la expansión de servicios orientados a complacer esa clase media. El crecimiento basado en el consumo y los servicios hace a la economía china más parecida a otros países desarrollados, como Estados Unidos y las naciones de Europa occidental. Así que este rebalanceo marca también el principio del fin de un período de rápido crecimiento basado en la industrialización.

Las manufacturas permitieron a China transformarse de una nación pobre a una de ingresos medios en los últimos 35 años. El siguiente paso es crecer como una economía intermedia, a un ritmo más lento que el de la fase inicial de despegue económico.

PBI Nominal		US\$ 10.36 trillones	2014
PBI (PPP - Poder Paridad de Compra)		US\$ 17.63 trillones	2014
Crecimiento PBI			
	2014	7.40%	
	2013	7.70%	
	2012	7.70%	
Estructura del PBI 2014			
	Agro	9.70%	
	Industria	43.90%	
	Servicios	46.40%	
Ingreso per capita (PPP)			
	2014	US\$12,900	
	2013	US\$12,100	
	2012	US\$11,300	
Exportaciones	2014	US\$ 2,252 trillones	
Importaciones	2013	US\$ 1,949 trillones	

Fuente: www.cia.gov

1.4 Perfil Político

Forma de gobierno

La República Popular China es un Estado comunista. Deng Xiao Ping propuso la frase "socialismo de mercado" para definir la evolución del país. China es un Estado unitario centralizado, totalmente administrado por el Partido Comunista Chino, con una gran burocracia nacional que se ocupa de todo, y autoritario tanto en su estructura como en su ideología.

El poder ejecutivo

El poder ejecutivo chino está supervisado por un órgano colegial dotado de importantes poderes, el Consejo de Asuntos del Estado (CAE), bajo el que se sitúan las comisiones gubernamentales, los ministerios y ciertos organismos con rango ministerial.

Según la Constitución, el CAE es el "órgano administrativo supremo" del Estado chino, aunque la mayoría de decisiones importantes las toma el buró político del Partido Comunista Chino. El CAE juega un papel importante en el campo económico. El primer ministro encabeza el CAE y controla la acción del gobierno, asistido por cuatro viceprimer ministros. El CAE incluye además cinco consejeros de Estado, que, como los viceprimer ministros, tienen competencias sobre un grupo de ministerios o comisiones de rango ministerial. El secretario general del gobierno también pertenece al CAE.

El poder legislativo

El poder legislativo es unicameral y recae en la Asamblea Nacional Popular (ANP), el "órgano supremo de poder del Estado". En realidad, formado por unos 3000 diputados que son elegidos cada cinco años por sufragio indirecto por las instancias locales, se reúne en sesión plenaria una sola vez al año y se convirtió, a partir de los años 80, en una simple "caja de resonancia" de los intereses locales o sectoriales. En efecto, los diputados representan a las 23 provincias, las 5 regiones y los 4 municipios autónomos.

La ANP incluye una delegación del Ejército Popular de Liberación. El Comité Permanente de la Asamblea Nacional Popular (CPANP) es nombrado por el buró político del Comité central del Partido

Comunista. Sustituye a la Asamblea entre sesiones y dispone del conjunto de sus poderes. Está formado por un presidente, quince vicepresidentes y 176 miembros permanentes. El CPANP se reúne regularmente, pero es el buró de la APN el que ejerce a diario las funciones de la APN. La elegibilidad de sus miembros está controlada por el PCC, que tiene también derecho a supervisar el nombramiento de los dirigentes y los altos funcionarios de las diferentes circunscripciones administrativas.

Principales partidos políticos

El PCC (Partido Comunista Chino) es el único partido político de China. Existen otros ocho pequeños partidos, pero están controlados por el PCC.

Líderes políticos en el poder

Presidente: Xi Jinping (desde el 14 de marzo de 2013) - PCC

Primer ministro: LI Keqiang (desde el 16 de marzo de 2013) - PCC

Próximas fechas electorales

Presidente: 2018

Sitio Web para mayores detalles:

<http://spanish.china.org.cn/spanish/xi-zhengzhi/index.htm>

www.china.org.cn

Por Yang Fengchun, profesor adjunto de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Gubernamental de la Universidad de Beijing

El sistema político de China se refiere a una serie de leyes, regímenes, reglas y prácticas consuetudinarias aplicados en la parte continental del país desde la fundación de la República Popular China en octubre de 1949, con el fin de reglamentar el Poder político del Estado, el sistema de gobierno, las relaciones entre el Estado y la sociedad y otros asuntos fundamentales.

SISTEMA POLITICO DE CHINA

- I. **Sistema Constitucional**
- II. **Partido gobernante de China**
- III. **Sistema de Asambleas Populares**
- IV. **Sistema de Cooperación Multipartidaria y Consulta Política bajo la Dirección del PCCh**
- V. **Sistema de Administración Central**
- VI. **Sistema de Administración Local**
- VII. **Sistema Militar**
- VIII. **Sistema de Jefe de Estado**
- IX. **Sistema de Cuadros- Funcionarios Públicos**

Copyright©2001 China Internet Information Center. All Rights Reserved
E-mail: webmaster@china.org.cn Tel: 86-10-63996214/15/16

1.4 Perfil Administrativo territorial.

Según la organización territorial de la República Popular China, administrativamente el territorio chino está conformado por 23 provincias, 5 regiones autónomas, y 4 municipios.

Las ciudades se identifican en tres niveles: las municipalidades, las ciudades prefectura y las ciudades distritos.

En la práctica, las municipalidades y ciudades-prefectura no son estrictamente una ciudad, sino un unidad administrativa que suele comprender un núcleo urbano (la ciudad) y alrededor áreas rurales o suburbios, a menudo varias veces mayores que el área urbana.

Las ciudades-prefectura casi siempre incluyen múltiples distritos, ciudades-distrito y otras subdivisiones. Para diferenciar una ciudad-prefectura de su núcleo urbanizado real, se suele utilizar el término 'shìqū' (市区, "área urbana") que de todos modos incluye áreas suburbanas pero excluye las áreas rurales. En este sentido "shìqū o área urbana" se interpreta como área metropolitana, que incluye el núcleo urbano y ciudades satélite junto a suburbios, las "municipalidades" son una figura política dirigida a aquellas regiones gobernadas al primer nivel (provincial) pero por un gobierno municipal.

Las Provincias son 23: Anhui, Fujian, Gansu, Guangdong, Guizhou, Hainan, Hebei, Heilongjiang, Henan, Hubei, Hunan, Jiangsu, Jiangxi, Jilin, Liaoning, Qinghai, Shaanxi, Shandong, Shanxi, Sichuan, Yunnan, Zhejiang y Taiwan bajo una consideración especial. Las Regiones Autónomas son: Guangxi, Nei Mongol (Mongolia Interior), Ningxia, Xinjiang Uygur, Xizang (Tibet) y los Municipios son: Beijing, Chongqing, Shanghai, Tianjin

Por último, las antiguas colonias europeas de Hong Kong y Macao mantienen una gran autonomía como regiones administrativas especiales, conservando su propio sistema económico y judicial, además de muchas características propias de estados independientes, como su propia moneda, dominio de Internet, prefijo telefónico, bandera, etc.

La República Popular China (RPC):
Divisiones Administrativas



Ciudades de China

Ciudad	Población área metropolitana	Nivel	Población del área administrativa
上海 Shanghai	17.000.000	Municipalidad	23.019.148
北京 Pekín	13.200.000	Municipalidad	17.430.000
广州 Cantón	12.000.000	Capital provincial	15.000.000
深圳 Shenzhen	8.615.000	Ciudad zona	13.300.000
天津 Tianjin	8.200.000	Municipalidad	11.950.000
重庆 Chongqing	7.500.000	Municipalidad	32.353.200
东莞 Dongguan	6.950.000	Prefectura	8.300.000
南京 Nanjing	6.800.000	Capital provincial	7.588.900
武汉 Wuhan	6.600.000	Capital provincial	8.970.000
杭州 Hangzhou	6.300.000	Capital provincial	7.966.000
沈阳 Shenyang	5.060.000	Capital provincial	7.500.000

Fuente: Oficina de estadística RPChina

Elaboración Propia

2. Entidades Reguladoras del Comercio Exterior

A continuación se presentan, aquellas instituciones que regulan y norman los procesos logísticos de comercio exterior para la actividad exportadora en el mercado peruano, así como para la actividad importadora en el mercado chino; con énfasis en el sector prendas de vestir.

2.1 Entidades que regulan la cadena logística de exportación Perú.

2.1.1 Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT

En el Perú la máxima autoridad que regula las actividades de comercio exterior es la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria SUNAT, de acuerdo a su Ley de creación N° 24829, Ley General aprobada por Decreto Legislativo N° 501 y la Ley 29816 de Fortalecimiento de la SUNAT, es un organismo técnico especializado, adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas, cuenta con personería jurídica de derecho público, con patrimonio propio y goza de autonomía funcional, técnica, económica, financiera, presupuestal y administrativa que, en virtud a lo dispuesto por el Decreto Supremo N° 061-2002-PCM, expedido al amparo de lo establecido en el numeral 13.1 del artículo 13° de la Ley N° 27658, ha absorbido a la Superintendencia Nacional de Aduanas, asumiendo las funciones, facultades y atribuciones que por ley, correspondían a esta entidad.

El Decreto Supremo 061-2002-PCM, se puede apreciar en siguiente enlace:

<http://www.sunat.gob.pe/legislacion/sunat/ds061-2002-PCM.pdf>

En el Perú, hablar de exportación es referirse al régimen aduanero de "Exportación Definitiva", régimen por el cual, se permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. Para ello la transferencia de bienes debe efectuarse a un cliente domiciliado en el extranjero

Para ser exportador en el Perú se requiere contar con Registro Único de Contribuyentes (RUC). Sin embargo, excepcionalmente una persona natural puede efectuar operaciones de exportación sin necesidad de RUC solo bajo las siguientes condiciones:

Cuando realice en forma ocasional exportaciones de mercancías cuyo valor FOB por operación no exceda de mil dólares americanos (US \$ 1000.00) y siempre que registre hasta tres (3) exportaciones anuales como máximo; o

Cuando por única vez en un año calendario exporte mercancías cuyo valor FOB exceda los mil dólares americanos (US \$ 1,000) (El mismo que no podrá exceder de US \$3,000).

La exportación no está gravada con tributo alguno.

El procedimiento a seguir dependerá del valor de los productos que desea exportar. Así, si el valor FOB de los productos que desea llevar no supera los cinco mil dólares americanos (US\$ 5 000,00), se puede hacer el despacho a través de una Declaración Simplificada de Exportación,

http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/exportacion/exportac/pr_ocEspecif/inta-pe-02.01.htm

En caso el valor FOB de las mercancías superase dicho monto, se requerirá por ley, la intervención de una agencia de aduana que tramitará el despacho en su representación, presentando el formato de Declaración Única de Aduanas y toda la documentación pertinente.

Mayor información del procedimiento la podrá encontrar en el siguiente link:

http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/exportacion/exportac/pr_ocGeneral/inta-pg.02.htm

Por otro lado, la Exportación se encuentra vinculada a cuatro beneficios que son el Drawback, la Reposición de Mercancías con Franquicia Arancelaria, la Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo y el Saldo a Favor del Exportador:

Para obtener mayor información de los beneficios puede consultar las siguientes opciones en nuestro Portal Institucional.

- Procedimiento de Restitución de Derechos Arancelarios - Drawback (INTA.PG.07)

<http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/perfeccionam/drawback/procGeneral/inta-pg.07.htm>;

-Procedimiento de Reposición de Mercancías con Franquicia Arancelaria (INTA.PG.10)

<http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/perfeccionam/reposMercan/procGeneral/index.html>

-Procedimiento de Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo (INTA.PG.06)

<http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/perfeccionam/adTemporal/procGeneral/index.html>

-Saldo a Favor del Exportador:

<http://www.sunat.gob.pe/legislacion/tupa/2009/seccionI/SeccionI-17.xls>

Es importante también que tome conocimiento que en el país hay normatividad que prohíbe la exportación de algunos productos, lo invitamos a visitar el rubro de Clasificación Arancelaria la lista de productos prohibidos y adicionalmente consultar si el producto que está exportando corresponde a un producto restringido y requiere para su salida del país una autorización de otro sector, consultando la subpartida arancelaria de su producto en la siguiente dirección:

<http://www.aduanet.gob.pe/servlet/AICONSMrestri/>****(revisar DGAI)***/

<http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/infoaduanas/clasifica/produceexportprohib.htm/>****(revisar DGAI)***/

Si requiere alguna información adicional la SUNAT, invita a realizar su consulta en temas aduaneros en la siguiente dirección, considerando su nombre, una dirección electrónica y su consulta.

<http://www.aduanet.gob.pe/consultas/fdetalle.html>

Sedes de la Autoridad Aduanera - SUNAT

PROVINCIA	INTENDENCIA DE ADUANA	DIRECCION
Callao	Int. Aduana Marítima Callao	Av. Guardia Chalaca 149 Callao (Costado de APM Terminals, Callao.
Callao	Int. Aduana Aérea y Postal	Av. Elmer Faucett s/n (antes del Puente Centro Aéreo Comercial), Callao.
Lima	Agencia Postal de Lince	Teodoro Cardenas N° 265 Lince altura de la Cdra. 13 de la Av. Arequipa Lince
Lima	Agencia Postal de Los Olivos	Av. Tomás Valle Cdra. 7 S/N - Jr. Antonio Cabos S/N Los Olivos

Fuente: SUNAT

2.1.2 Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI)

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) fue creado en noviembre de 1992, mediante el Decreto Ley N° 25868.

Tiene como funciones la promoción del mercado y la protección de los derechos de los consumidores. Además, fomenta en la economía peruana una cultura de leal y honesta competencia, resguardando todas las formas de propiedad intelectual: desde los signos distintivos y los derechos de autor hasta las patentes y la biotecnología.

El INDECOPI es un Organismo Público Especializado adscrito a la Presidencia del Consejo de Ministros, con personería jurídica de derecho público interno. En consecuencia, goza de autonomía funcional, técnica, económica, presupuestal y administrativa (Decreto Legislativo N° 1033).

La estructura organizativa del INDECOPI busca presentar un mensaje uniforme de promoción de la leal y honesta competencia en el mercado, respetando la autonomía funcional de los órganos encargados de aplicar las normas específicas. De esta forma, es posible distinguir los siguientes estamentos: el Consejo Directivo, los Órganos Funcionales, Económicos y la Administración

Dentro de los órganos funcionales se encuentra la Comisión de Normalización y Fiscalización de Barreras Comerciales no Arancelarias (CNB)

Es responsable del desarrollo de las actividades de normalización en el ámbito nacional, en su calidad de Organismo Nacional de Normalización. Tiene bajo su supervisión el control posterior y eliminación de barreras comerciales no arancelarias, conforme a los compromisos contraídos en el marco de la Organización Mundial de Comercio, los acuerdos de libre comercio y las normas supranacionales y nacionales correspondientes. Asimismo, tiene asignada la administración de la infraestructura oficial de firma electrónica.

Se han identificado seis Normas Técnicas vinculadas.

Código	NTP ISO 3758:2011
Título	TEXTILES. Código de los símbolos de cuidado para el etiquetado. 3a. ed.
Comité	CTN 065: Textiles y Confecciones
Publicado	R. 6-2011/CNB-INDECOPI (2011-04-14)
Título (En)	Textiles. Care labelling code using symbols
Resumen	Establece un sistema de símbolos gráficos, con el propósito de indicar el uso de artículos textiles permanentemente, proporcionando información esencial para su uso correcto.
Reemplaza a	NTP ISO 3758 2009; NTP 231.077 1975 R. 042-2011/CNB-INDECOPI 2011-10-09
Equivalencias	ISO 3758:2005 Textiles. Care labelling code using symbols
Páginas	31
I.C.S.	59.080.01
Precio	S/. 56,33
Descriptores	ETIQUETAS / SIMBOLOGIA / LAVADO / TEXTILES / ROTULADO
Código	NTP 231.400:2009
Título	TEXTILES. Etiquetado para prendas de vestir y ropa para el hogar. 2a. ed.
Comité	CTN 065: Textiles y Confecciones
Publicado	R. 29-2009/CNB-INDECOPI (2009-11-07)
Título (En)	Textiles. Clothing labelling specifications
Resumen	Establece los requisitos que deben cumplir las etiquetas en cuanto a la información comercial, identificación de las materias textiles componentes y la fijación y ubicación de etiquetas en prendas de vestir, accesorios y ropa para el hogar; para su comercialización a nivel nacional, con la finalidad de facilitar el comercio, licitaciones públicas, adquisiciones del estado, proteger al consumidor, el ambiente y la salud.
Reemplaza a	NTP 231.400 2006; NTP 231.076 1975; NTP 243.021 1985; NTP 231.182 1986; NTP 224.006 1985 (R. 29-2009/CNB-INDECOPI); NTP 231.085 1977 (R 31-2009/CNB-INDECOPI); NTP 243.018 1985 (R. 25-2011/CNB-INDECOPI 2011-07-20); 243.010 1985 (R. 25-2011/CNB-INDECOPI 2011-07-20); 243.013 1985 (R. 25-2011/CNB-INDECOPI 2011-07-20)
Páginas	10
I.C.S.	59.080.01
Precio	S/. 22,52
Descriptores	TEXTILES / ETIQUETAS / CONFECCION /

Código	NTP 231.164:1986 (revisada el 2011)
Título	TEXTILES. Confecciones. Patrón de tallas para chompas de tejido artesanal. 1a. ed.
Comité	CTN 065: Textiles y Confecciones
Publicado	R. 57-2011/CNB-INDECOPI (2011-12-31)
Título (En)	Textiles. Manufacturing. Paher of sizes for woven fabric sweater.
Resumen	Establece un patrón de tallas y medidas para chompas de tejido artesanal, para ambos sexos (unisex)
Notas	Cabe resaltar que la revisión de la presente NTP se ha realizado con el objetivo de determinar su vigencia, mas no su actualización. Es por ello que las NTP revisadas son normas en un estado de transición cuyo objeto es informar sobre las referencias normativas vigentes. Quien desee aplicar la norma deberá considerar tales referencias actualizadas, con prioridad respecto al cuerpo no actualizado de la norma.
Reemplaza a	NTP 231.164 1986
Páginas	5
I.C.S.	61.02
Precio	S/. 11,26
Descriptores	
Código	NTP 243.019:1985. (revisada el 2011)
Título	CONFECIONES. Camisetas de algodón. Requisitos. 1a . ed.
Comité	CTN 065: Textiles y Confecciones
Publicado	R. 063-2011/CNB-INDECOPI (2012-01-13)
Título (En)	Manufacturing. Cotton shirts. Requirements.
Resumen	Establece los requisitos de las camisetas de algodón en crudo, descudadas o blanqueadas, para su uso como ropa interior o exterior. No especifica el aspecto general, el grado de blancura, el lustre ni la suavidad de las camisetas
Notas	Cabe resaltar que la revisión de la presente NTP se ha realizado con el objetivo de determinar su vigencia, mas no su actualización. Es por ello que las NTP revisadas son normas en un estado de transición cuyo objeto es informar sobre las referencias normativas vigentes. Quien desee aplicar la norma deberá considerar tales referencias actualizadas, con prioridad respecto al cuerpo no actualizado de la norma.
Reemplaza a	NTP 243.019 1985
Páginas	4
I.C.S.	61.02
Precio	S/. 11,26
Descriptores	CAMISETAS / ALGODON / REQUISITOS

Código	NTP 243.009:1985 (revisada el 2011)
Título	CONFECCIONES. Trusas de punto de algodón para hombres. Requisitos. 1a. ed.
Comité	CTN 065: Textiles y Confecciones
Publicado	R. 57-2011/CNB-INDECOPI (2011-12-31)
Título (En)	Manufacturing. Pants of cotton points for men. Requeriments.
Resumen	Establece los requisitos que debe cumplir las trusas de punto de algodón para hombres, para su uso como ropa interior. No indica la apariencia general, el lustre de la forma, ni la suavidad de las trusas
Notas	Cabe resaltar que la revisión de la presente NTP se ha realizado con el objetivo de determinar su vigencia, mas no su actualización. Es por ello que las NTP revisadas son normas en un estado de transición cuyo objeto es informar sobre las referencias normativas vigentes. Quien desee aplicar la norma deberá considerar tales referencias actualizadas, con prioridad respecto al cuerpo no actualizado de la norma.
Reemplaza a	NTP 243.009 1985
Páginas	3
I.C.S.	61.02
Precio	S/. 5,65
Descriptores	TRUSAS / HOMBRES / ALGODON / REQUISITOS
Código	NTP 231.077:1975 (ANULADA R. 042-2011/CNB-INDECOPI)
Título	TEXTILES. Etiquetas de información para la conservación de tejidos y confecciones
I.C.S.	59.080.01, 61.020

2.2 Entidades que regulan la cadena logística de importación de la República Popular China

2.2.1 Administración General de Aduanas de la República Popular China - General Administration of Customs People's Republic of China GACC

La Aduana de China es una agencia gubernamental que supervisa y gestiona todas las llegadas y salidas de el territorio aduanero de la parte continental de la República Popular de China. Ejerce una estructura de gestión centralizada

Es un organismo del Consejo de Estado para la aplicación administrativa de la ley y encargado del trabajo de las aduanas. Sus atribuciones principales consisten en estudiar y trazar las orientaciones, políticas, leyes y reglamentos sobre este trabajo y el plan de desarrollo y organizar su implementación, supervisión y verificación, administrar en sentido vertical todas las aduanas del país, y administrar el buró estatal de inspección y cuarentena de las entradas y salidas del país; estudiar y trazar los reglamentos de cobro y control de los aranceles y las reglas detalladas para su implementación, organizar la implementación del cobro y control de los aranceles de importación y exportación y de otros impuestos y tarifas, y aplicar por ley las medidas antidumping y antisubsidios; organizar la implementación de las inspecciones de las aduanas y responder en forma unificada de la lucha contra el contrabando.

**GENERAL ADMINISTRATION OF CUSTOMS
PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA**

G A C C | Home | About GACC | Legislation | Newsroom | Online Interview | Service Center

Customs News
Customs-CIQ 3-Singles Cooperation Helps Raise Fruit
 View details >>

CUSTOMS CLEARANCE STATUS
 Declaration No. _____
 Verification code _____
 11381

Enterprise Administration | Customs Clearance | Cargo Control | Baggage & Postal Items | Prohibited & Restricted | Processing Trade | Special Control Areas | Bonded Premises | Customs IPR Enforcement | Journalists' Equipment

News >>

- Minister Yu Guangzhou and Finance Minister of Armen... 04/22/2015
- Vice Minister Lu Peijun Holds a Bilateral Talk with Pres... 04/22/2015
- Vice Minister Lu Peijun Holds a Bilateral Talk with Hun... 04/22/2015
- Vice Minister Lu Peijun Visits Luxor Customs in Egypt 04/22/2015

Legislation >>

- [No.183] Decree of the General Administration of Customs of the Pe...
- [No.176] Decree of the General Administration of Customs of the Pe...
- [No.175] Decree of the General Administration of Customs of the Pe...
- [No.174] Decree of the General Administration of Customs of the Pe...

La Administración tiene diez departamentos (burós y divisiones) funcionales, incluyendo la oficina general, el departamento de políticas y reglamentos, el de cobro y control de los aranceles, el de administración del paso por la aduana, el de supervisión y control, el de estadística integral, el buró de investigación, el departamento de cooperación internacional, el de personal y educación y el de asuntos financieros, ciencia y tecnología

La aduana China utiliza el Sistema Armonizado de Clasificación de Mercancías (SA), como base para la recaudación de impuestos, la tramitación y la elaboración de estadísticas de comercio.

La Ley general de Aduanas en china esta disponible en el siguiente link:
<http://www.wipo.int/wipolex/es/details.jsp?id=6599>

China	
Ley de Aduanas de la República Popular de China	
Año de la versión:	2000
Fecha de entrada en vigor:	1 de julio de 1987
Fecha del texto (Promulgado):	22 de enero de 1987
Tipo de texto:	Leyes relativas a la PI: adoptadas por el Poder Legislativo
Asunto:	Observancia de las leyes de PI y leyes conexas
Notas:	La presente Ley establece la administración de aduanas. Véase el Capítulo VI Responsabilidad Legal de las disposiciones relativas al delito de contrabando. Artículo 44 y 91 relativas a las medidas de encargo de la Propiedad Intelectual.
Textos disponibles:	
Chino	中华人民共和国海关法 PDF HTML (Versión con la herramienta de traducción automática)
Inglés	Customs Law of People's Republic of China PDF

Código de registro (CR) en la Aduana obligatorio para importadores y exportadores:

Todas las empresas importadoras y exportadoras en China tienen que registrarse en la aduana para conseguir su código de importador o exportador o contratar a un agente que ya lo posea y lo represente. Este código CR debe incluirse en la documentación aduanera de todos los envíos, excepto los de documentos y envíos personales.

2.2.1 Administración General de Supervisión de la Calidad y de Inspección y Cuarentena - General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China- AQSIC

En el 2001 el Consejo de Estado decidió fusionar la Administración Estatal de Supervisión de la Calidad y la Tecnología y la Administración Estatal de Inspección y Cuarentena de Entrada y Salida del Territorio para establecer la Administración Estatal de Supervisión de la Calidad y de Inspección y Cuarentena de la República Popular China (de nivel ministerial y llamada en breve Administración Estatal de Calidad y Cuarentena). Esta Administración es un organismo de aplicación administrativa de la ley subordinado directamente al Consejo de Estado y encargado de los trabajos de calidad, medición cuantitativa, inspección de las mercancías de entrada y salida del país, cuarentena sanitaria de los viajeros de entrada y salida del país, cuarentena de los animales y plantas de entrada y salida del país, así como de certificación, aceptación y estandarización.

Con la autorización del Consejo de Estado, su función de certificación y aceptación y su función de administración ejecutiva de la estandarización han sido transferidas a dos entidades bajo su jurisdicción: la Comisión Estatal de Supervisión y Administración de Certificación y Aceptación (Buró de Supervisión y Administración de Certificación y Aceptación de la República Popular China) y la Comisión Estatal de Administración de la Estandarización (Buró Estatal de Administración de la Estandarización), respectivamente.

La Administración tiene 15 departamentos (divisiones, burós y oficinas) funcionales, incluyendo la oficina general, el departamento de reglamentos, el de administración de la calidad, el de medición cuantitativa, el de trabajo del paso por la aduana, el de supervisión y control de la cuarentena sanitaria, el de supervisión y control de la cuarentena de animales y plantas, el de supervisión y control de la inspección, el buró de seguridad de los alimentos de importación y exportación, el buró de inspección de la seguridad de calderas y recipientes a presión, el departamento de supervisión de la calidad de los productos, el de supervisión de la aplicación de la ley (Administración Estatal de Calidad y Cuarentena), el de cooperación internacional (el de

ciencia y tecnología), el de personal y el de planes y asuntos financiero

La República Popular de China ha anunciado que a partir de enero de 2011, todas las importaciones de textiles y prendas de vestir deben ser probados de acuerdo con el Reglamento de Seguridad Nacional GB 18401 norma del país, "Código Técnico Nacional de Seguridad de Productos textiles". La Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (AQSIQ) ha dirigido la ejecución inmediata de un requisito "100% prueba supervisada" en más de 300 diferentes productos textiles y prendas de vestir que se importan en el país

El anuncio AQSIQ significa que todas las prendas de vestir importados destinados al uso doméstico serán probados por (entre otros) contenido de formaldehído, la acidez, la solidez del color, firmeza de la transpiración, solidez al lavado y el contenido de fibra. La prueba será supervisado por la agencia provincial de Inspección de Entrada y Salida y Cuarentena Oficinas (CIQS), que son los organismos provinciales encargadas de velar por la calidad de las mercancías importadas y exportadas dentro y fuera del país. Sin embargo, la política de pruebas supervisadas no se aplica a los productos exportados de China.

La AQSIQ ahora también requiere productos textiles importados a tener etiquetas que ofrecen "instrucciones de uso", según la norma de etiquetado GB 5296.4. Entre otras cosas, las etiquetas deben incluir las especificaciones del producto, su contenido en fibra y la composición, el código estándar de calidad y clasificación, así como las instrucciones para el cuidado del material.

El certificado CIC (Commodity Inspection Certificate), necesario para el despacho de aduanas, es un documento que acredita que las mercancías han sido inspeccionadas y aprobadas para su importación.

El nombre chino del documento es 入境货物报检单 (Ru Jing Wu Huo Bao Jian Dan) y debe ser solicitado por el importador en la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de la República Popular China (AQSIQ), para cada operación de importación. La duración y coste del proceso varían según el valor de los bienes a importar

La Administración de China de Estandarización (the Standardization Administration of China - SAC) ha establecido una serie de requisitos regulatorios en base a normativas internacionales, que garantizan que los productos cumplan con altos niveles de calidad y seguridad. Estos requisitos se agrupan bajo el nombre de normativa GB (Guo Biao, estándares nacionales).

A la hora de ingresar los productos textiles a China se deben cumplir las siguientes normativas:

Normativa	Producto: prendas de punto	Normativa	Producto: prendas de tejido
GB/T 8878-2009	Ropa interior de punto de algodón	GB/T 2660-2008	Camisas y blusas
FZ/T 43015-2001	Prendas de punto de seda	GB/T 2662-2008	Ropa acolchada de algodón
FZ/T 73005-2002	Productos con bajo contenido de lana y de punto de lana	GB/T 2664-2009	Trajese y abrigos de hombre
FZ/T 73006-1995	Ropa interior de punto acrílico	GB/T 2665-2009	Trajese y abrigos de mujeres
FZ/T 73018-2002	Productos de punto de lana	GB/T 2666-2009	Pantalones de hombres y mujeres
GB/T 22853-2009	Ropa deportiva de punto	GB/T 14272-2002	Prendas de plumón
GB/T 22849-2009	Camiseta de punto	GB/T 18132-2008	Prendas de seda
FZ/T 73009-1997	Géneros de punto	FZ/T 81001-2007	Pijamas
FZ/T 73010-2008	Jersey de trabajo de punto	GB/T 23328-2009	Prendas de tejido para estudiantes
FZ/T 73020-2004	Ropa informal / casual de punto	FZ/T 81004-2003	Faldas y trajese de falda
FZ/T 73013-2004	Trajese de baño de punto	FZ/T 81006-2007	Ropa tejana
FZ/T 73016-2000	Ropa interior térmica de punto – categoría acolchada	FZ/T 81007-2003	Ropa informal “casual”
FZ/T 73017-2008	Ropa de noche de punto	FZ/T 81008-2004	Chaquetas
FZ/T 73024-2006	Ropa interior de punto con fibras químicas	FZ/T 81008-1994	Prendas con pieles sintéticas
FZ/T 73026-2006	Traje de falda de punto	FZ/T 81010-2001	Abrigos para toda la temporada
		FZ/T 81014-2008	Ropa infantil

Siendo las de mayor incidencia las dos siguientes:

- a. GB 18401-2010: Código Técnico de Seguridad General Nacional para Productos Textiles
- b. GB 5296.4-2012: Normativa de etiquetado

GB 18401-2010: Código Técnico de Seguridad General Nacional para Productos Textiles

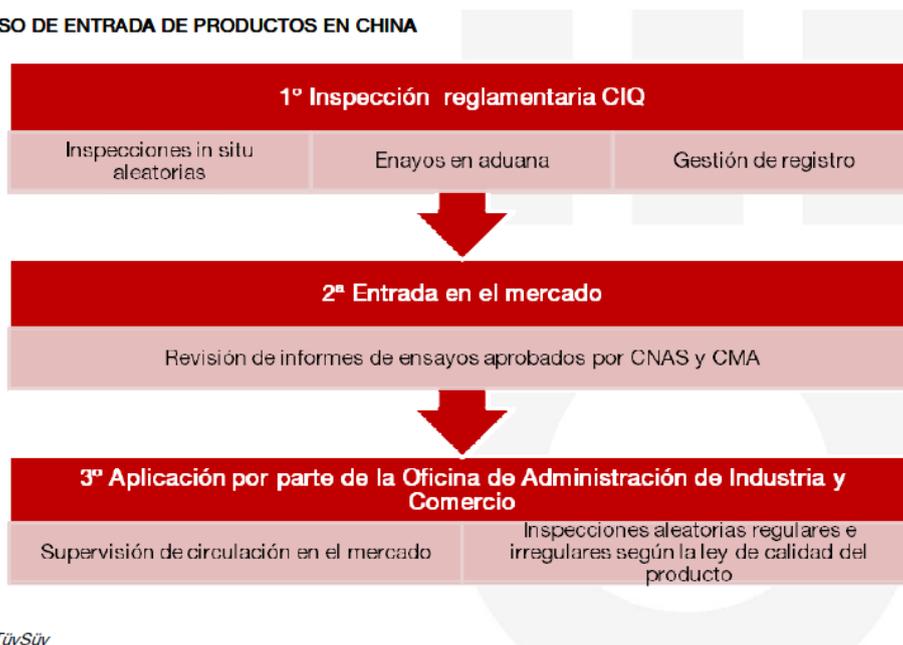
Sustituye a la antigua normativa GB 18401-2003 y está en vigor desde el 1 de agosto del 2012. La norma establece los requisitos generales técnicos y de seguridad, los métodos de ensayo, las normas de inspección y las directrices de implementación para el producto y la venta de productos textiles.

El Código clasifica los productos textiles en tres grupos:

- Productos para bebés (0-36 meses)
- Productos con contacto directo con la piel
- Productos sin contacto directo con la piel

Los productos textiles exportados a China que pertenecen a una de las tres categorías mencionadas más arriba, deben someterse a un proceso de control que empieza con reconocimientos en aduanas y termina con inspecciones aleatorias en el punto de venta.

PROCESO DE ENTRADA DE PRODUCTOS EN CHINA



Fuente: TÜV SÜV

Producto de ensayo		Producto para bebés	Producto con contacto directo con la piel	Producto sin contacto directo con la piel
Contenido formaldehído (mg/kg)		≤ 20	≤ 75	≤ 300
Valor pH (1)		4.0 a 7.5	4.0 a 8.5	4.0 a 9.0
Solidez del color (3)	Agua (2)	Nivel ≥ 3-4	Nivel ≥ 3	Nivel ≥ 3
	Transpiración ácida (2)	Nivel ≥ 3-4	Nivel ≥ 3	Nivel ≥ 3
	Transpiración alcalina (2)	Nivel ≥ 3-4	Nivel ≥ 3	Nivel ≥ 3
	Frote en seco	Nivel ≥ 4	Nivel ≥ 3	Nivel ≥ 3
	Saliva (2)	Nivel ≥ 4	Nivel ≥ 3	Nivel ≥ 3
Pestilencia		1. Ninguno		
Fragmentación de aminas aromáticas carcinógenas (mg/kg) (4)		1. Prohibido		

(1) Productos no acabados que tienen que realizar el proceso de mojado en el proceso de seguimiento, sus valores pH pueden fijarse entre 4.0 y 10.5.

(2) Cambio de color y manchas.

(3) No es un requisito para productos no acabados que pierdan color en el lavado y productos blanqueados y no teñidos; no es un requisito para productos teñidos anudados, batik y pintados a mano; solo los productos infantiles deben ensayarse para la solidez del color a la saliva.

(4) El listado de fragmentación de aminas aromáticas carcinógenas se refiere al Apéndice C en GB 18401-2010, el límite es ≤ 20mg/kg.

Elaboración: Propia

GB 5296.4-2012: Normativa de etiquetado

Las normativas y regulaciones básicas sobre el contenido de la etiqueta y los requisitos para la elaboración de la misma de las prendas y otros productos textiles se recogen en el estándar GB 5296.4-2012, que entro en vigor el 1 de Mayo de 2014.

Los contenidos obligatorios que deben aparecer en la etiqueta de cualquier prenda textil son:

- Identificación del fabricante

En el caso de prendas importadas, debe figurar en idioma chino el país de origen del producto y el nombre y la dirección registrados del agente, distribuidor o vendedor de las prendas textiles. Todas las empresas de prendas textiles han de facilitar los datos de contacto de sus distribuidores en las etiquetas de sus productos.

- Nombre de los productos
- Composición y proporción de contenidos en las materias primas
- Tallas
- Especificaciones de los productos
- Instrucciones para el cuidado de la prenda

CONTENIDO OBLIGATORIO DE LA ETIQUETA

Los contenidos obligatorios (de acuerdo a las leyes y reglamentos nacionales) que deben aparecer en cualquier etiqueta de una prenda textil son los siguientes:

Identificación del fabricante

En la etiqueta se debe indicar el nombre y la dirección del fabricante chino del producto textil en cuestión. Además este debe estar registrado legalmente en la República Popular China.

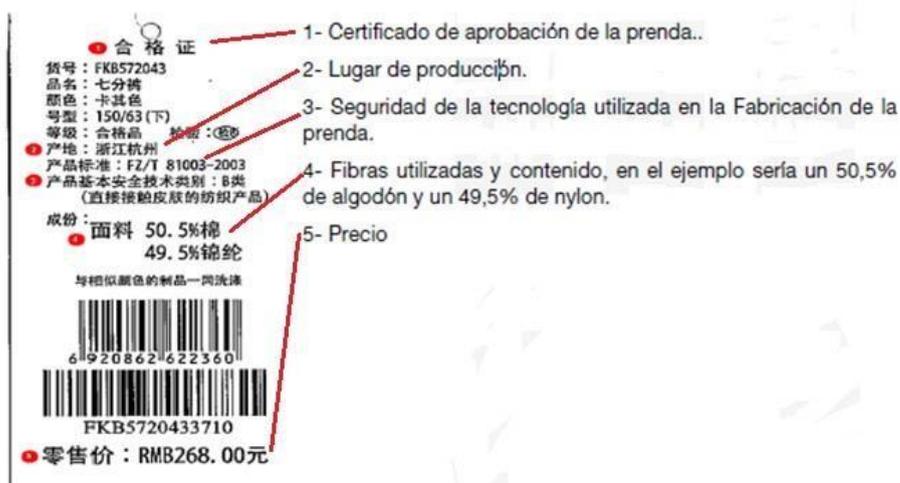
En el caso de prendas importadas, debe figurar en idioma chino el país de origen del producto y el nombre y la dirección registrados legalmente en la República Popular China del agente, distribuidor o vendedor de las prendas textiles. Este es un aspecto fundamental a tener en cuenta, ya que todas las empresas de

prendas textiles han de facilitar los datos de contacto de sus distribuidores en las etiquetas de sus productos.

Nombre de los productos

El nombre de los productos debe reflejar los atributos reales del producto, utilizando los nombres o definiciones conforme a las normas chinas, y en caso de que estos no existiesen, utilizar los nombres más usuales o corrientes que no induzcan a los consumidores a error.

- Ejemplo de la parte frontal de una etiqueta; en ella aparecen los siguientes datos básicos:



Composición y proporción de contenidos en las materias primas

En la etiqueta deben además figurar los nombres de las fibras que componen las materias primas y su proporción. La señal de la proporción de fibra de productos textiles debe corresponderse con las estipulaciones de la regulación FZ/T01053, cuyas normas básicas se describen a continuación:

- Si la prenda está elaborada únicamente con un tipo de fibra, por ejemplo seda, esto se puede indicar en la etiqueta señalando "100% seda", o bien "seda pura".

- En caso de que una prenda esté elaborada por dos o más tipos de fibras, se debe indicar la proporción de cada una de las mismas.

- Sin embargo, en caso de que una prenda esté compuesta por dos tipos de fibras, y que la cantidad de cada una de ellas sea igual o inferior al 5% de la composición total de la prenda, (o que la suma de las mismas sea igual o inferior al 15%, si dicha prenda está compuesta por más de dos tipos de fibras), se puede indicar el porcentaje de cada una de ellas, o bien utilizar la expresión "otras fibras" para indicar aquellas fibras que se encuentren en menor proporción.
- En prendas con un tejido base y otro con pelo se puede especificar o bien la composición de cada una de las fibras sobre el total de la prenda, o separar en la etiqueta la composición del "tejido de pelo" y el "tejido de base".
- En el caso de prendas y textiles con forro o relleno, se debe especificar el nombre y la proporción de los mismos de manera separada.

Aunque estas son las reglas generales, existen algunas excepciones en algunos tipos de fibras, especialmente en lo que se refiere al porcentaje a partir del cual se considera "fibra pura", ya que en algunos casos se permite la utilización del término "fibra pura" para fibras cuyo contenido es inferior al 100% *(Para un mayor grado de detalle, consultar la norma FZ/T 01053-2007).

Tallas y especificaciones de los productos

Las indicaciones correspondientes a la talla y especificaciones de los productos textiles deben ajustarse a las normas chinas y al sector correspondiente. En cuanto a las prendas textiles de vestir, debe especificarse la talla según los requisitos de las normas GB/T 1335 y sus derivadas referidas a tallas de ropa masculina, femenina e infantil que se detallan más adelante.

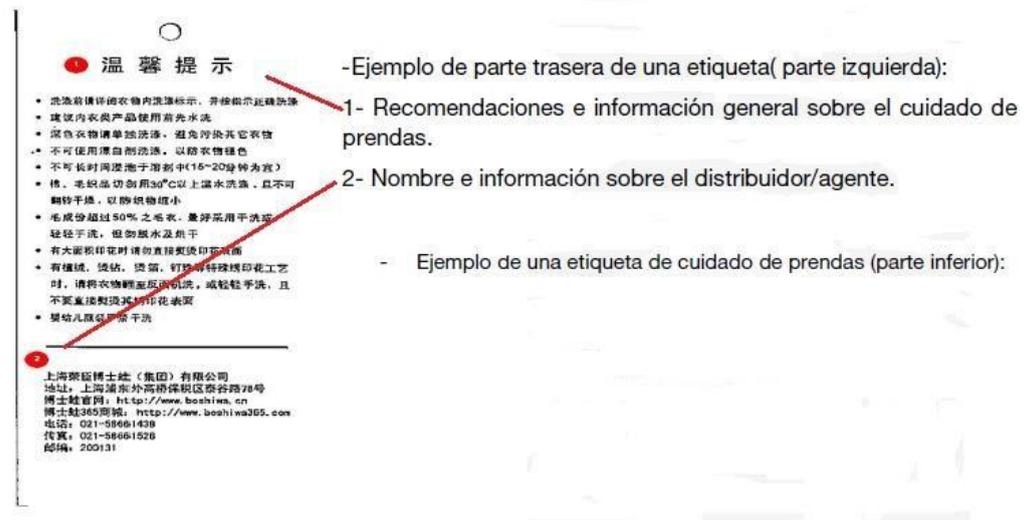
Por otra parte, es necesario indicar las especificaciones básicas (densidad, longitud y peso) tanto de los hilos, como de las fibras textiles.

Instrucciones para el cuidado de las prendas textiles

En la etiqueta deben figurar además las instrucciones de lavado según las figuras de la norma GB/T8685 (para más información consultar la norma 8685-2008). Aparte de los símbolos de lavado,

se deben añadir explicaciones descriptivas de los símbolos y se permite la explicación de manera breve mediante el uso de palabras.

En cuanto al cuidado de las prendas y productos textiles, y debido a que éstos pueden sufrir daños si se las trata de una manera inadecuada, es necesario señalar en dichos casos la manera de tratar dichos productos y el modo en que deben ser guardados los mismos en caso necesario.



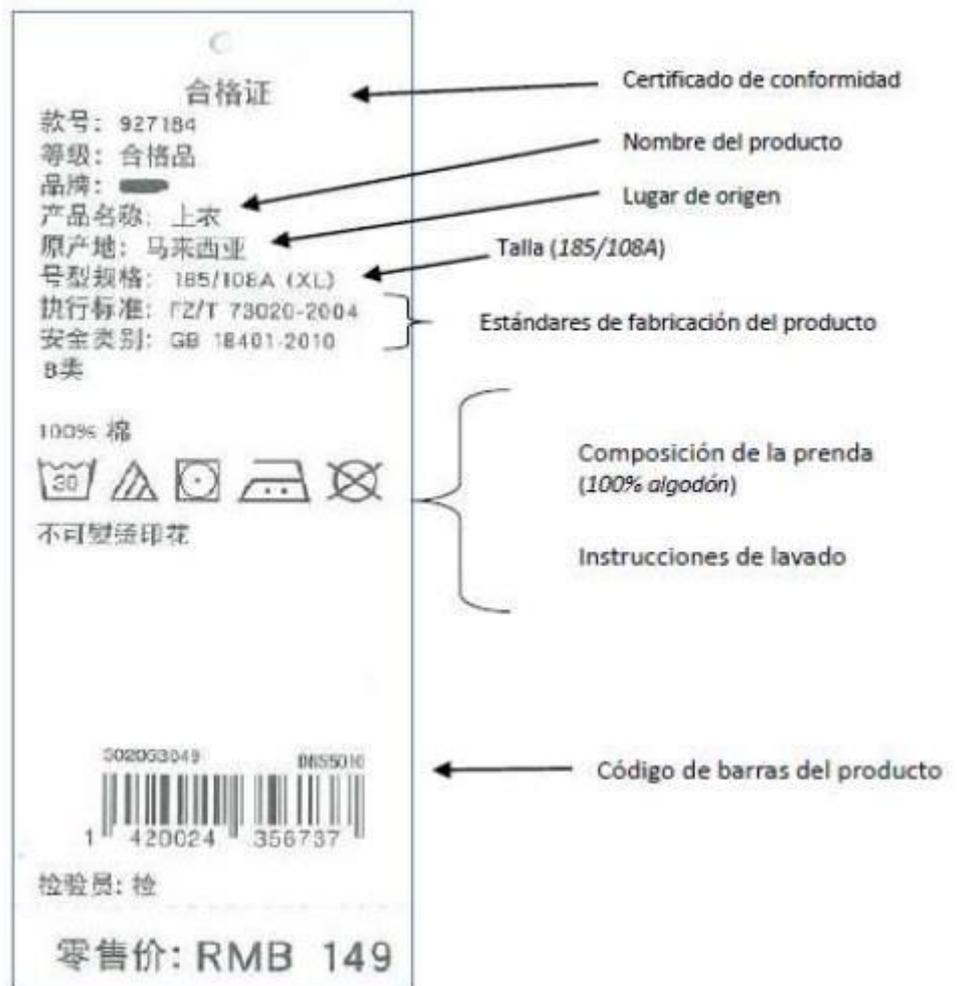
Además, las indicaciones de las instrucciones de lavado han de cumplir los siguientes requisitos:

- Lavado: la etiqueta debe especificar el modo (a mano, a máquina o en seco) y temperatura en que ha de lavarse una determinada prenda. Además se debe especificar la temperatura máxima de lavado. Los símbolos también especifican si el lavado y el centrifugado pueden realizarse de modo normal, o si por el contrario ha de utilizarse el específico para prendas delicadas.

En el caso del lavado en seco, también se debe indicar el tipo de productos idóneos para limpiar las manchas de un determinado tipo de prenda

- Blanqueado: en la etiqueta también se especifica si se puede utilizar o no algún tipo de blanqueador en la prenda textil, y el tipo de blanqueador que tolera la prenda (cualquier tipo de blanqueadores o solamente blanqueadores no clorados).

- Secado: la etiqueta debe mostrar si el secado debe hacerse de manera natural o secado mediante centrifugado.
- En el caso de secado natural, se debe especificar la forma de secado, si este se debe hacer solo a la sombra, y el modo en que debe colgarse la ropa .
- En el caso de secado con máquina, se especifica además la temperatura máxima a la que puede realizarse el secado.
- Planchado: la etiqueta además hará referencia a la temperatura y modo en que debe realizarse el planchado (con vapor, para prendas delicadas, o planchado normal).



TALLAS Y REQUISITOS EN LAS PRENDAS PARA PERSONAS ADULTAS

En el caso de la ropa masculina y femenina para personas adultas, existen cuatro tablas de tallas en función del tipo de cuerpo (Y, A, B y C) del que se trate. Este tipo de cuerpos, en el caso de la ropa masculina y femenina presentan las diferencias que se especifican a continuación:

- En el caso del tipo de cuerpo Y, este presenta una diferencia entre las medidas de la circunferencia torácica y la de la cintura de entre 17 y 22 centímetros en el caso de la ropa masculina y de entre 19 y 24 centímetros en el de ropa femenina.
- En el caso del tipo de cuerpo A, este presenta una diferencia entre las medidas de la circunferencia torácica y la de la cintura de entre 12 y 16 centímetros en el caso de la ropa masculina y de entre 14 y 18 centímetros en el de ropa femenina.
- En el caso del tipo de cuerpo B, este presenta una diferencia entre las medidas de la circunferencia torácica y la de la cintura de entre 7 y 11 centímetros en el caso de la ropa masculina y de entre 9 y 13 centímetros en el de ropa femenina.
- En el caso del tipo de cuerpo C, este presenta una diferencia entre las medidas de la circunferencia torácica y la de la cintura de entre 2 y 6 centímetros en el caso de la ropa masculina y de entre 4 y 8 centímetros en el de ropa femenina.

En el caso de las series de número y talla, éstas son similares en ambos casos, y son los que se detallan a continuación:

- Las series de medidas de altura tienen una diferencia de 5 centímetros entre una y otra, existiendo tallas para 145-180 centímetros de altura en el caso de las mujeres y de 150- 190 en el de los hombres.
- Las series de medidas de circunferencia de pecho tiene una diferencia de 4 centímetros entre cada una de sus medidas, Siendo de entre 68-106 en el caso de la ropa femenina y de 72- 112 en el de masculina

- Las series de medida de la circunferencia de cintura tiene una diferencia de 2 ó 4 centímetros entre cada una de sus medidas, siendo de entre 72-112 en caso de la ropa femenina y de 72-116 en el de la masculina.

PARA PRENDAS DE FIBRAS PURAS

Normalmente cuando decimos que una prenda es pura de una fibra determinada, tendemos a creer que el 100% de la misma está compuesta de ese material concreto. Sin embargo, debido a las impurezas y a la deformación morfológica de las fibras, existen algunas excepciones en las que una prenda con un contenido de una fibra inferior al 100% es identificada como "fibra pura".

Dichas excepciones se muestran a continuación:

- En el caso de la fibra de cachemira, se permite la utilización de dicho término cuando el porcentaje de dicha fibra sea igual o superior al 95% del total.

- En el caso de una prenda textil, o una parte de la misma, que en su composición cuente con fibras de materiales distintos al de la fibra principal del que está compuesta la prenda, se permite la utilización del término "fibra pura" o 100% fibra XXX, siempre y cuando se cumplan los siguientes requisitos:

1. Que el contenido de la fibra principal de que está compuesta la prenda de vestir sea igual o superior al 95% de la misma, o al 93% en el caso de los productos de piel de cardado ordinario.

2. Que dichos elementos sean puramente ornamentales, o que sirvan para una función específica como por ejemplo aumentar la elasticidad de la prenda, fibras que aumentan la conductividad eléctrica, etc., y siempre debe especificarse que la prenda está 100% fabricada de dicho material o es pura, a excepción de los elementos ornamentales o el material que cumple dicha función.

2.3 Cuadro resumen comparativo**Organismos Reguladores**

Perú	RP China
Superintendencia Nacional de Administración Tributaria SUNAT www.sunat.gob.pe	Administración General de Aduanas de la R P China GACC www.english.customs.gov.cn
Instituto Nacional de Defensa y de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual INDECOPI www.indecopi.gob.pe	Administración General de Supervisión de la Calidad y de Inspección y Cuarentena AQSIQ http://english.aqsiq.gov.cn/

3. Regulación Aduanera

Debe considerar que las entidades y personas que se dediquen a la importación y exportación de mercancías en China deben registrarse primero en el Ministerio de Comercio (MOFCOM).

El Sistema de Importación de Bienes China clasifica sus importaciones en tres categorías:

Permitido
Restringido
Prohibido

Mercancías Permitidas

La mayoría de los productos importados entran en la categoría permitida, y el Ministerio de Comercio (MOFCOM) ha puesto en marcha un sistema de licencias automáticas para controlar la importación de dichas mercancías. MOFCOM y la Administración General de Aduanas (AGA) conjuntamente emiten un catálogo de productos sujetos a licencias automáticas anuales.

Debe solicitarse una licencia automática, y el contrato de importación de mercancías es uno de los documentos requeridos. Cada licencia de importación automática es válida para seis meses naturales y, en principio, cada licencia sólo debe utilizarse para un lote de mercancías. Sin embargo, se pueden obtener varias licencias bajo un contrato de importación y, para determinados productos, se puede utilizar una licencia para un máximo de seis lotes.

Mercancía Restringida

Las mercancías restringidas se controlan mediante cuotas o licencias. Las razones para restringir estos productos incluyen el mantenimiento de la seguridad del Estado o bienestar público y la protección de los recursos naturales agotables. Mercancías de Importación que requieren licencias: El MOFCOM, GAC y GAQSIQ emiten conjuntamente un catálogo de productos que requieren licencias de importación sobre una base anual. E

Mercancía Prohibida

En China está prohibida la importación de mercancías tales como determinados residuos y toxinas. El Ministerio de Comercio Exterior y Cooperación Económica (MOFTEC, el predecesor del MOFCOM) y el

GAC han publicado conjuntamente con otros organismos del estado- por ejemplo, la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (GAQSIQ)- varios catálogos de bienes que está prohibido ser importados en China. – Pueden verse en: <http://www.china-briefing.com/news/2013/03/20/el-marco-de-las-licencias-de-importacion-y-exportacion-en-china.html#sthash.6ZH6tkOC.dpuf>

3.1 Estructura arancelaria.

Los aranceles de aduana son los derechos de importación y exportación, con un total de 8.238 artículos gravables, de acuerdo al Plan de Aplicación de Arancel de Aduanas 2013 de China ("Plan de Tarifa 2013"). Los aranceles de aduana se calculan ya sea sobre una base ad valorem o en base a la cantidad.

China aplica el Sistema Armonizado de aduanas (sobre la base de la clave internacional de seis cifras).

Aranceles de Importación

Los aranceles de aduana sobre las mercancías de importación consisten en:

- Tasa arancelaria de la nación más favorecida (NMF);
- Tipo de arancel convencional;
- Tasas especiales de aranceles preferenciales;
- Las tasas generales de arancel;

Tipo de arancel NMF

Los tipos NMF son las tarifas de importación más comúnmente adoptadas. Son bastante más bajas que las tasas generales que se aplican a las naciones no-NMF. Se aplican a los siguientes productos:

- Los bienes importados a China desde los países miembros de la Organización Mundial de Comercio;
- Las mercancías originarias de países o territorios que hayan celebrado acuerdos comerciales bilaterales que contienen disposiciones sobre el trato NMF con China
- Productos que se originaron en China.

Tipo de arancel Convencional

Las tasas convencionales se aplican a las mercancías importadas que se originan en países o territorios que han entrado en acuerdos

comerciales regionales que contienen disposiciones preferenciales sobre los tipos de derecho con China. Bajo el "Plan de Tarifa 2013":

- 1.875 productos importados originarios de Corea del Sur, India, Sri Lanka, Bangladesh y Laos adoptarán los tipos convencionales del Acuerdo Comercial.
- Ciertos productos de los miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), Chile, Pakistán, Nueva Zelanda, Singapur, Perú y Costa Rica están sujetas a derechos convencionales en virtud de los tratados de libre comercio pertinentes.
- Algunas importaciones procedentes de Hong Kong, Macao y Taiwán disfrutaban de políticas libres de aranceles.

Tasas especiales de aranceles Preferenciales

Las tasas especiales de aranceles Preferenciales se aplican a las mercancías importadas de países o territorios con los acuerdos comerciales que contienen disposiciones especiales de aranceles preferenciales con China. Por lo general son más bajos que los tipos NMF y los tipos convencionales.

Bajo el Plan de Tarifa 2013, las tasas especiales de aranceles preferenciales se aplican a las mercancías originarias de 40 países menos desarrollados, según la clasificación de las Naciones Unidas. Estos países son Etiopía, Ruanda y Afganistán.

Tasas Generales

Las tasas generales se aplican a los productos importados procedentes de países o territorios que no están cubiertos por los acuerdos o tratados, o de lugares desconocidos de origen.

	Descripción	Arancel (NMF)
6101	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para hombres o niños (excepto los artículos de la partida 6103)	17.5% (menos 6101.90.10.10 y 6101.90.10.90 con un 25%)
6102	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas (excepto los artículos de la partida 6104)	6102.10 : 25% 6102.20: 17,5% 6102.30: 17,5% 6102.90: 20%
6103	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" (excepto los de baño), de punto, para hombres o niños	6103.10: 25% 6103.22: 20% 6103.23: 25% 6103.31 y 6103.32: 19% 6103.39 y 6103.41: 16% 6103.43: 17,5% 6103.49: 16%
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" (excepto los de baño), de punto, para mujeres o niñas.	6104.13/23: 25% 6104.19/22/63: 17.5% 6104.29: 15% (excepto 610429.10: 17,5%) 6104.31/39/41/42/44/49/53/61/69:16% 6104.33: 19% 6104.51/52/59/: 14%

6105	Camisas de punto para hombres o niños	16% (menos 6105.20 con un 17.5%)
6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	16% (menos 6106.20 con un 17.5%)
6109	T-Shirts y camisetas interiores de punto	14%
6110	Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto.	14 % (menos 6110.30 con un 16%)
6201	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para hombres o niños (excepto los artículos de la partida 6203).	16% salvo 6201, 6213 y 6293 (17,5%)

3.2 Ad valorem e impuestos de importación IVA de Importación

Umbral de Aduanas (Monto en el que se requieren los aranceles):
Umbral de 5000 CNY por el valor de la mercancía y de 50 CNY por el monto de los impuestos.

Aranceles promedio (sin contar productos agrícolas)

8,37% según la CNUCYD. Se trata de una tasa relativamente baja.

Los derechos de aduana varían de 3% a 80%, dependiendo si las autoridades alientan o no las importaciones.

Método de cálculo de aranceles

Los aranceles se calculan ad valorem sobre el valor CIF (costo, seguro y flete) y representan de media un 15,3%. Además, parece que las autoridades chinas recurren cada vez con más frecuencia a los precios mínimos como referencias para determinar el valor de las mercancías en aduanas.

Para evaluar un valor, todos los funcionarios de aduanas tienen acceso a una base de datos de valoración que muestra las valoraciones adecuadas para diversas importaciones, con base en los precios del mercado internacional, los precios de los mercados extranjeros y los precios internos. Los funcionarios de aduanas comprueban el precio informado por el importador en referencia a esta base de datos. Normalmente, los funcionarios de aduanas aceptarán el precio del importador, a menos que el valor reportado es demasiado lejos de él de la base de datos.

Método de pago de aranceles

Pagado por el importador durante la importación de la mercancía.
Pago en efectivo

Impuestos a la importación (excluyendo los impuestos al consumo)

Business Tax (BT): de 3% a 5% de los servicios y transferencias de activos inmateriales y propiedades inmobiliarias. Si usted paga la BT, no tendrá que pagar el IVA. En cambio, el impuesto sobre el consumo se añade a uno u otro impuesto. Además, hay que destacar que, contrariamente a la práctica, estos impuestos no son recuperables, sino definitivos.

Impuesto al Valor Agregado IVA

El % estándar de IVA que grava las importaciones de mercancías en China es del 17% que se calcula sobre el valor CIF (Valor de la mercancía + coste del seguro y transporte)

En algunas mercancías como libros, periódicos, revistas, cereales, aceites vegetales comestibles, grifos de agua, calentadores y productos de carbón para uso doméstico dictados por el Ayuntamiento son gravados con el 13%. Con respecto a ciertas mercancías vendidas por pequeños contribuyentes, se aplica un porcentaje especial del 6% de IVA

3.3 Acuerdos Comerciales

Como se señala en su Duodécimo Plan Quinquenal, China tiene la intención de acelerar la aplicación de la Estrategia de zonas de libre comercio, fortalecer los vínculos económicos con sus principales interlocutores comerciales e intensificar la cooperación con los mercados emergentes y los países en desarrollo.

China ha concluido 12 acuerdos de libre comercio (ALC) con más de 20 Estados y regiones.

Es miembro del Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC) desde 1991 y de la Reunión Asia-Europa (ASEM) desde su creación en 1996. El país se adhirió al Acuerdo Comercial Asia- Pacífico en 2001. El acuerdo de libre comercio entre China y la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN) entró en vigor en 2005.²³ La cooperación con los países de la ASEAN se ha ampliado a través de acuerdos complementarios a materias como las normas, los reglamentos técnicos, los procedimientos de evaluación de la conformidad y la propiedad intelectual.

En 2003, China firmó acuerdos para establecer una asociación económica más estrecha con Hong Kong, China, y Macao, China. Al acuerdo inicial se añadieron varios acuerdos complementarios, el último de los cuales se firmó en agosto de 2013 y entró en vigor en enero de 2014.

China tiene acuerdos de libre comercio en vigor con el Pakistán, Chile, Nueva Zelanda, Singapur, el Perú y Costa Rica (véase OMC, 2012). Desde su último examen de las políticas comerciales, ha firmado acuerdos de libre comercio con Suiza e Islandia, si bien estos acuerdos aún no han entrado en vigor (cuadro 2.1).

China está negociando actualmente ALC con países del Consejo de Cooperación del Golfo, Australia, Noruega, la República de Corea y el Japón. En la 21ª cumbre de la ASEAN, celebrada en noviembre de 2012, se iniciaron negociaciones destinadas a formar una Asociación Económica Amplia Regional (RCEP) entre los miembros de la ASEAN, Australia, China, la India, la República de Corea, el Japón y Nueva Zelanda

Acuerdos comerciales internacionales y regímenes arancelarios

- Miembro de la Organización Mundial del Comercio
- Adherido al Protocolo de Kyoto
- Adherido al Convenio de Washington sobre el comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestres
- Adherido al Convenio de Basilea relativo al control de los movimientos transfronterizos de desechos peligrosos y su eliminación
- Adherido al Protocolo de Montreal relativo a las sustancias que agotan la capa de ozono
- Miembro de la convención sobre admisiones temporales y de uso de los cuadernos ATA

Como recordatorio, ATA es un sistema que permite el libre tránsito de las mercancías y su admisión temporal. Las mercancías se acompañan de un único documento denominado cuaderno ATA que es regulado por acuerdos internacionales.

3.4 Acuerdo de Libre Comercio Perú China

El Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China, publicado en el Diario Oficial El Peruano el 19 de setiembre de 2011, fue suscrito el 28 de abril de 2009 en la ciudad de Beijing-China por la Ministra de Comercio Exterior y Turismo de Perú, Mercedes Aráoz y por el Viceministro de Comercio de China, Yi Xiaozhun. Dicho acuerdo entró en vigencia el 01 de marzo de 2010. A la fecha ya son cinco años que tiene vigencia.

En este acuerdo se negociaron los siguientes capítulos: Trato Nacional y Acceso a Mercados, Reglas de Origen, Procedimientos Aduaneros, Defensa Comercial, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Comercio de Servicios, Entrada Temporal de Personas de Negocios, Inversiones, Derechos de Propiedad Intelectual, Cooperación, Transparencia, Administración del Tratado, Solución de Controversias y Excepciones.

Cabe mencionar que paralelamente al TLC, se negoció un "Acuerdo de Cooperación Aduanera" el cual permitirá que las Aduanas soliciten información sobre características tales como el valor u origen de una mercancía, que podrá ser utilizada en procesos administrativos y judiciales. Esto facilitará las labores de investigación de casos donde se presuman delitos aduaneros, con lo cual se busca que los productos procedentes de China ingresen al país en condiciones que permitan un comercio justo.

TLC Perú - China

- Inicio
- Sobre el acuerdo
- Textos del acuerdo
- Oportunidades de Negocio
- Preguntas Frecuentes

¿Qué Acuerdos Comerciales tenemos?

En vigencia



Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China

El Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China, publicado en el Diario Oficial El Peruano el 19 de setiembre de 2011, fue suscrito el 28 de abril de 2009 en la ciudad de Beijing-China por la Ministra de Comercio Exterior y Turismo de Perú, Mercedes Aráoz y por el Viceministro de Comercio de China, Yi Xiaozhun. Dicho acuerdo entró en vigencia el 01 de marzo de 2010.

En este acuerdo se negociaron los siguientes capítulos: Trato Nacional y Acceso a Mercados, Reglas de Origen, Procedimientos Aduaneros, Defensa Comercial, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Comercio de Servicios, Entrada Temporal de Personas de Negocios, Inversiones, Derechos de Propiedad Intelectual, Cooperación, Transparencia, Administración del Tratado, Solución de Controversias y Excepciones.

Entre los principales productos de la oferta exportable peruana que ya se están beneficiando de este acuerdo se tienen: potas y jibias y calamares, uvas frescas, aguacates, mangos, cebada, páprika, tara en polvo, hilados de pelo fino, entre otros.

En los últimos años, el Perú ha iniciado un proceso de acercamiento con el Asia, el cual incluye el inicio de negociaciones con sus principales socios comerciales en dicho continente. En este contexto, surge el interés de negociar con China, país cuyo mercado es el más grande del mundo (más de 1,300 millones de personas), cuyo crecimiento ha sido el más elevado a nivel mundial en las dos últimas décadas, con tasas de 10% anual aproximadamente y que viene experimentando una mayor demanda de importaciones tanto de bienes de consumo, como de materias primas, bienes intermedios y bienes de capital, de sus socios comerciales.

Dicho Acuerdo permite obtener mejor acceso a un mercado cuyas características antes mencionadas involucran una mayor demanda de bienes de consumo, materias primas, bienes intermedios y bienes de capital.

En línea con la estrategia peruana de convertirse en el centro de operaciones del Asia en América del Sur, este TLC representa para el Perú la oportunidad de establecer reglas de juego claras, con un marco transparente y previsible, que permita tener un comercio bilateral ordenado, el cual salvaguarde justificadamente los intereses nacionales. Asimismo, brinda una señal positiva que elevará el interés de capitales procedentes de China y de otros países para invertir más activamente en el Perú.

[Lista para Exportar / Importar](#)

Para conocer las listas de productos negociados en el ALC se debe acceder a la página web del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y una vez allí acceder a las listas de productos para conocer las tarifas preferenciales que los productos de los capítulos 61 y 62 tienen vigentes a la fecha, dado que desde la entrada en vigencia estos viene reduciéndose.

Lista para Exportar / Importar

- [Lista para exportar mercancías a CHINA – Lista China](#)
- [Lista para importar mercancías desde CHINA – Lista Perú](#)
- [Lista para importar mercancías con Sistema de Franja de Precios desde CHINA – Lista Perú](#)
- [Categorías de Desgravación](#)

Documentos Oficiales

[Certificado de Origen \(inglés\)](#)

[Declaración de Origen \(inglés\)](#)

(Para una sola importación – menos de US \$ 600.00)

[Reporte de Comercio Bilateral Perú - China 2014](#)

Tomado de la página del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=42&Itemid=59



China FTA Network

Sun 24 May 2015 | 9:31 Homepage >> FTA News Release >> Hotlinks >>

FTA Tariff Calculator | China's Free Trade Agreements | Free Trade Agreements under Negotiation | Free Trade Agreements under Consideration

China's Free Trade Agreements

- China-ASEAN FTA
- China-Pakistan FTA
- China-Chile FTA
- China-New Zealand FTA
- China-Singapore FTA
- China-Peru FTA
- Mainland and Hong Kong Closer Economic and Partnership Arrangement
- Mainland and Macau Closer Economic and Partnership Arrangement
- China-Costa Rica FTA
- China-Iceland FTA
- China-Switzerland FTA

Free Trade Agreements under Negotiation

- China-GCC(Gulf Cooperation Council) FTA
- China-Australia FTA
- China-Norway FTA

Home Page > China-Peru FTA

Overview

On April 28, 2009, the Chinese and Peruvian Governments signed the China-Peru Free Trade Agreement in Beijing in the presence of Chinese Vice President Xi Jinping and Peruvian Vice President Luis Giampietri Rojas. The China-Peru Free Trade Agreement is the first comprehensive FTA China has signed with a Latin American country. It is a new landmark in the bilateral relations. The Agreement will further strengthen the traditional friendship between the two countries and deepen the economic and trade cooperation. Particularly in the context of the worsening global financial crisis, the China-Peru FTA agreement sends a positive message of deepening cooperation and tiding over difficulties. It demonstrates the firm commitment of the two countries to opening up and fighting protectionism.

News Release more>>

- Interview: Peru's coffee producers look to Chinese market 2012/10/29
- Minister: Peru-China FTA to boost Peru's exports 2010/03/02
- China-Peru FTA Entered into Force on March 1 2010/03/01
- China and Peru Signed Free Trade Agreement 2009/05/09
- Chinese president vows to strengthen cooperation with Peru 2008/11/22

Full Text of the Agreement

Tratamiento arancelario para productos de los capítulos 61 y 62 contemplados en el TL Perú-China

Realizado un análisis de las listas "China`s Tariff Elimination Schedule" de productos negociados y con preferencias que se otorga a Perú, se identifican 295 subpartidas a ocho dígitos correspondientes a los Capítulos arancelarios 61 y 62.

De estos:

- 77 subpartidas están en la Categoría B, a la fecha tiene 100% de preferencia arancelaria.
- 214 en la Categoría C, con desgravación en 10 años; a la fecha como ya transcurrió 5 años se encuentran al 50% de preferencia del arancel Chino por lo tanto la tarifa a la que están sujetas durante el 2015 varía entre 7% y 12.5%. (reduciéndose entre 1.4 y 2.5% cada año)
- 4 subpartidas en la categoría D, los productos están exceptuados de cualquier preferencia.

Puede verse en el anexo toda la lista de subpartidas otorgadas por China.

3.5 Procedimiento de importación

Para reducir el tiempo de los trámites de aduana, algunas empresas pueden, en caso de que la descripción, las precisiones y la cantidad de bienes importados sea especificada, hacer la declaración de aduana por adelantado y presentar los documentos después de que las mercancías importadas hayan sido enviadas, o antes de su llegada, o en los tres días siguientes a la llegada de las mercancías a una zona de vigilancia aduanera. Los servicios de aduana examinarán directamente las mercancías y las liberarán tras su llegada.

La declaración puede hacerse a través de la página en internet de los servicios aduaneros, indicando el lugar de llegada de los bienes, así como todos datos de aduanas. Una vez los datos sean analizados por los servicios aduaneros, se enviará un recibo, para que la empresa pueda completar el cargamento de la mercancía.

Los derechos de aduana se pagarán por transferencia bancaria. Los documentos a presentar en aduanas varían según los productos. No obstante, existen documentos estándar a presentar: el conocimiento de embarque, la factura, el albarán, la declaración de aduanas, la póliza de seguros, el contrato de ventas o el certificado de inspección de la AQSIQ (General Administration of the PRC for Quality Supervision, Inspection, and Quarantine) u otras licencias de seguridad y calidad.

Desde el 1 de octubre de 2012, todos los exportadores de productos alimenticios a China deben estar registrados con la AQSIQ.

FLUGOGRAMA:

Declaración de la Empresa:

Las empresas con negocios de importación/exportación deben declarar las mercancías de importación/exportación a la Aduana, a través de EDI o la plataforma E-port de China, mediante un formulario de declaración electrónica que debe ser llenado por la misma empresa o por los agentes autorizados para tramitar dicha declaración.

Revisión de la Aduana:

Cuando los datos electrónicos son recibidos por la Aduana, primero los revisará el sistema computacional. Si se encuentran lo suficientemente completos, de conformidad con los estándares para el llenado de los formularios de declaración, dichos datos serán enviados al Centro de Revisión de Declaraciones para un chequeo manual. De lo contrario, serán devueltos al declarante para una re-declaración. A fin de verificar la precisión y autenticidad de la declaración, el manual de revisión está enfocado a la clasificación, el precio, origen, naturaleza comercial, condiciones de control de importación/exportación, así como en el cálculo de los derechos e impuestos. Si cualquier dato en la declaración no está en conformidad con las exigencias aduaneras, la Aduana le pedirá al declarante que vuelva a hacer la declaración o que entregue un informe suplementario.

Presentación de documentos en la oficina de operaciones aduaneras en terreno:

Luego de pasar por la revisión manual, el declarante recibirá una notificación electrónica de la Aduana. Luego, deberá dirigirse a la oficina de operaciones aduaneras en terreno y presentar personalmente un formulario impreso de la declaración para que sea examinado, además de las licencias de importación/exportación, y otra documentación requerida antes de cancelar los derechos, los impuestos recaudados por Aduanas y otros pagos a través de los bancos o vía Internet. Si la Aduana tiene el propósito de examinar las mercancías, el declarante debe mover y desempacar las mercancías según lo requerido por la Aduana. Luego de la revisión, se requieren las firmas en ambos lados para el registro de revisión o exámen. De ser necesario, la Aduana puede examinar las mercancías sin notificar al declarante.

Desaduanamiento de las mercancías:

Las mercancías de importación/exportación serán desaduanadas contra endoso de la Aduana, cuando el consignante/consignatario haya pagado los derechos o impuestos, o entregado una garantía.

Tiempo promedio para el despacho de las mercancías de importación:

En la actualidad, la Aduana China está en condiciones de garantizar el despacho y desaduanamiento de la mayor parte de las mercancías de importación/exportación dentro de un día de trabajo.

Sin embargo, distintas mercancías deben cumplir con diferentes exigencias de control y análisis al pasar por Aduanas. Además de la Aduana, otras agencias portuarias, tales como las agencias de análisis de calidad y cuarentena, las agencias de supervisión de puerto y los bancos, también participan de los procedimientos de despacho. Así, el tiempo de despacho para las mercancías importadas es variable, y, en esta etapa, no existe un tiempo de despacho promedio unificado y preciso para la tramitación de la importación de mercancías.

Tramitación electrónica del despacho:

Actualmente, las mercancías que pueden ser desaduanadas 100% en forma electrónica por la Aduana China son principalmente aquellas que no están relacionadas con las licencias o derechos de importación/exportación.

El procedimiento de despacho electrónico es casi lo mismo que el procedimiento general de importación, excepto por la revisión de los documentos y la recaudación de derechos e impuestos en la oficina de operaciones aduaneras en terreno. Los derechos por las mercancías gravables también pueden ser cancelados en línea.

Como el ambiente de control y aplicación de la ley ha mejorado y también lo ha hecho el trabajo en sistemas de redes para las licencias de importación/exportación, la completa realización de la declaración electrónica se convertirá en una meta para la Aduana China mediante una mayor intensificación de la reforma sobre los procedimientos de despacho y, al mismo tiempo, en objetivo de la segunda fase de la estrategia de desarrollo para la construcción de un régimen de aduana moderna.

3.6 Documentación aduanera

Información General

A continuación presentamos un resumen de las distintas regulaciones vigentes cuando se realiza una importación a China.

Esta información puede ser ampliada en la web:

<http://english.customs.gov.cn/publish/portal191/>

A continuación presentamos los documentos que comúnmente se utilizan en los procesos de exportación e importación de mercancías en general.

FACTURA COMERCIAL

Una factura original y dos copias deberán presentarse con los documentos de embarque y deben incluir el valor total, el valor unitario, cantidad, marca, descripción del producto y la información de lugar de embarque y destino.

Para todos los envíos sujetos a derecho arancelarios, se requerirá una factura que debe incluir:

- Número y fecha
- Nombre y dirección completa del remitente y destinatario (incluyendo personas de contacto)
- Descripción de la mercancía en un lenguaje sencillo y con suficiente detalle
- NIF del remitente y destinatario si aplica
- Código armonizado de aduanas ("HS Code")
- Código de registro ("CR Code")
- Valor total de la mercancía
- Moneda
- País de origen de la mercancía
- Términos de pago (valor para aduanas)
- Términos de entrega
- Firma y sello (si procede)

LISTA DE EMBALAJE (Lista de empaque)

Dos copias son necesarias, deben estar selladas y firmadas

CERTIFICADO DE ORIGEN

Debe acogerse a las regulaciones y formas específicas señaladas por los textos aprobados en el Acuerdo de Libre Comercio en el capítulo III y IV.

CONOCIMIENTO DE EMBARQUE (sea Aéreo o Marítimo)

Un conocimiento de embarque limpio identificando el nombre del remitente, el nombre y la dirección del destinatario, el nombre del puerto de destino, descripción de la carga, una lista de precios de los fletes y seguros (CIF), y el certificado de aceptación del transportista a bordo de las mercancías es suficiente. No hay regulaciones relativas a la forma del conocimiento de embarque ni al número de los conocimientos de embarque necesarios para pasar la aduana. Como los conocimientos de embarque son para los transporte marítimo, la guía aérea de embarque reemplaza el conocimiento de embarque para los envíos de carga aérea.

SOLICITUD PARA LA EXCEPCIÓN DEL PAGO DE ARANCELES O DE APLICACIÓN DE ARANCELES PREFERENCIALES

El importador debe presentar una solicitud para aplicar a la excepción total o parcial de los aranceles por aplicación de las preferencias que se contemplan en el Acuerdo de Libre Comercio por adquirirlas desde Perú.

3.7 Etiquetado de Mercancías

Esto se detallo en Normativa de etiquetado en la parte 2.2.1.

3.8 Certificado de origen

Para poder acogerse a los beneficios preferenciales que contempla el Acuerdo de Libre Comercio Perú Corea, los exportadores de prendas de vestir deben cumplir con lo señalado en capítulos III: Reglas de Origen y capítulo IV: Procedimientos de Origen los texto negociados del Acuerdo.

3.9 Procedimientos de de muestras o materiales promocionales.

La Administración General de Aduanas de China (GAC) dictó la Orden N ° 33 con la intención de reforzar el control de la importación y exportación de muestras y artículos de publicidad. Los principales cambios en el reglamento N ° 33 son las siguientes: Todas las muestras y los envíos de publicidad están sujetos a impuestos (a menos que tengan un valor de RMB 50 o menos, o se demuestre que no tienen valor comercial).

Las Aduanas implementarán estrictos exámenes y una inspección física completa de las muestras y artículos publicitarios declarados sin valor comercial. Todos los envíos de entrada y de salida deben ser declarados a la Aduana China, con Número de Registro Aduanal de un remitente o destinatario, situada en China. Todos los envíos entrantes y salientes se deben declarar con un sistema de código armonizado preciso y una descripción detallada de los productos enviados.

Esta clasificación será utilizada por la Aduana para aplicar adecuada los derechos de aduana, IVA e impuesto sobre el consumo.

En estos casos, el remitente no sólo debe utilizar la palabra "muestra" en la Guía Aérea y Factura comercial, sino también incluir una descripción detallada de la mercancía.

4. Estructura Logística en China.

Existen dos indicadores referenciales que comparan la infraestructura logística de los países uno de ellos es el Índice de Performance Logístico LPI 2014 y el otro es el Indicador de Competitividad elaborado por el Foro Económico Internacional,.

En 2014, el LPI (Logistics Performance Index) del Banco Mundial ubicó a China en la posición "ranking" 28, entre 160 países, con una calificación promedio de 3.53 y descendiendo de esta manera 2 puestos con respecto al reporte anterior elaborado en el 2012.

El desempeño presentado por China en cada uno de los diferentes aspectos que componen el LPI, fue el siguiente:

	China				Peru			
	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012
	Puntaje		Ranking		Puntaje		Ranking	
LPI Score	3.53	3.52	28	26	2.84	2.94	71	60
Eficiencia Aduanera	3.21	3.25	38	30	2.47	2.68	96	58
Infraestructura	3.67	3.61	23	26	2.72	2.73	67	67
Competitividad transporte	3.50	3.46	22	23	2.94	2.87	69	66
Calidad y Competencia Logística	3.46	3.47	35	28	2.78	2.91	76	56
Rastreo de mercancías	3.50	3.52	29	31	2.81	2.99	83	60
Puntualidad del transporte	3.87	3.80	36	30	3.30	3.40	66	62

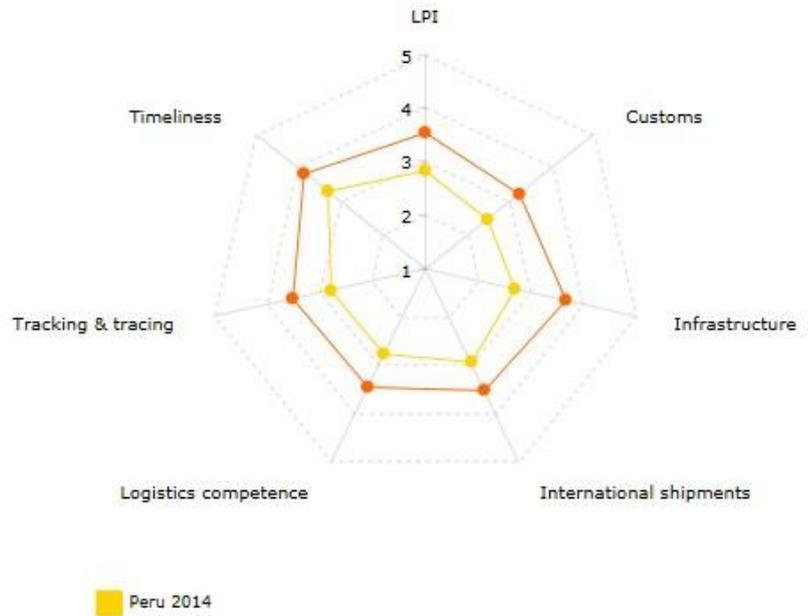
Fuente: LPI BM

Elaboración: Propia

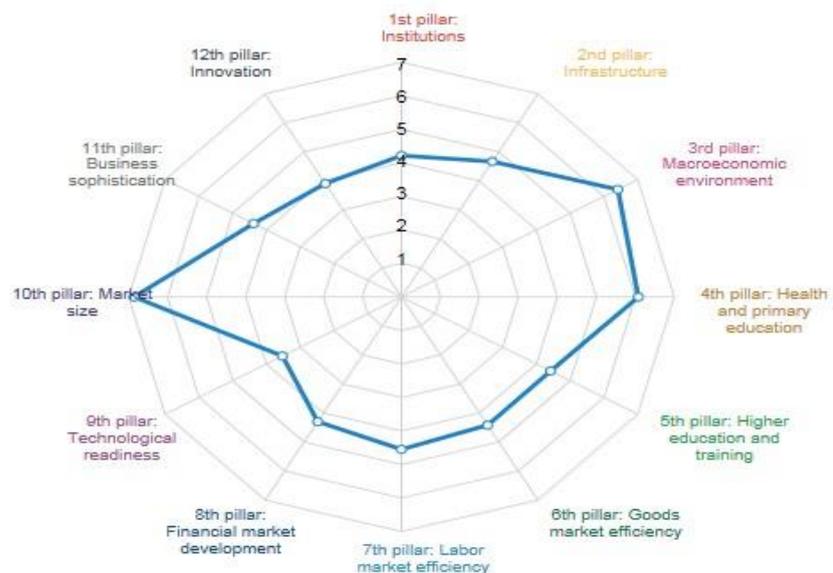
De las seis variables evaluadas para la obtención del LPI, tres han presentado mejoras donde destaca significativamente el indicador de calidad de la infraestructura ganando cuatro posiciones del puesto 26 en el 2012 al puesto 23 en el 2014; por el otro lado las variables de peor performance en el 2014 fueron la Eficiencia Aduanera y la Calidad y Competencia Logística.

chart by amcharts.com

China 2014



Por otro lado, el Indicador de Competitividad elaborado por el Foro Económico internacional, del Banco Mundial 2014-2015 (toma 12 variables para determinar los puntajes y establecer el ranking mundial), en esta oportunidad se ubica a China en el puesto 28º de 144 países con 4.89 puntos (Perú se ubica en el puesto 65ª con 4.24 de puntaje)



Este ranking contempla como segundo pilar a la variable infraestructura, y en ella a la Infraestructura del transporte donde se mide seis variables, aquí se obtuvo 5.0 .

 2nd pillar: Infrastructure 1-7 (best)		46	4.7		
A. Transport infrastructure 1-7 (best)		21	5.0		
Quality of overall infrastructure 1-7 (best)		64	4.4		
Quality of roads 1-7 (best)		49	4.6		
Quality of railroad infrastructure 1-7 (best)		17	4.8		
Quality of port infrastructure 1-7 (best)		53	4.6		
Quality of air transport infrastructure 1-7 (best)		58	4.7		
Available airline seat kilometers millions of seats km/week		2	14163.0		

Tomado de: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2014-2015/economies/#indexId=GCI&economy=CHN>

4.1 Infraestructura logística

China es un país de grandes contrastes y su infraestructura logística no es la excepción. Por un lado, el 74% de todo el transporte de mercancía en China se hace por vía terrestre. Es un país con 41 mil Km. de autopistas, que planea construir 24 mil Km. más.

Sin embargo, el sistema de vías es insuficiente: hay problemas de manipulación y pérdida de mercancía, los procedimientos y los requisitos cambian de provincia a provincia y el sobrecupo y el mal mantenimiento son frecuentes.

Por otro lado, tiene el sistema de transporte fluvial más desarrollado del Pacífico asiático, con 123.300 kilómetros de ríos navegables y 1.302 puertos fluviales. La construcción de la Represa de las Tres Gargantas mejoró el transporte fluvial del río Yangsé desde Shanghai hasta Chongqing.

En cuanto al transporte aéreo, se trata de un mercado de gran crecimiento. Actualmente existen 500 aeropuertos en todo el país, de los cuales 47 cuentan con servicios de aduanas. En el año 2025, el país contará con cerca de 2.900 aviones nuevos por US\$ 280.000 millones.

Finalmente, China es uno de los países con más rápido incremento del volumen de transporte férreo y mayor índice de aprovechamiento de infraestructura: antes de 2020 habrá 100 mil km. de vías para tren en servicio y tendrán la vía férrea sobre nivel del mar más alta del mundo, de Qinghai a Tíbet.

4.2 Perfil de Puertos

La longitud de la Costa China es de 32.000 km. de los cuales 18.000 km. son continentales y el resto de 14.000 km. insulares. Las costas chinas se caracterizan por tener importantes puertos a lo largo de la costa. Por su dimensión territorial, China cuenta con una amplia infraestructura portuaria extendiéndose a lo largo del litoral, con un número superior a 350 puertos y subpuertos o auxiliares. Aproximadamente el 57% de éstos se dedican a la actividad comercial internacional.

Por su impacto comercial, su infraestructura y la afluencia de recaladas de navieras internacionales, merecen destacarse los puertos de: Dalian (Noreste); Tianjin y Qingdao (Beijing y Norte de China); Shanghai (Este);Guangzhou, Shenzhen.

Principales Puertos:



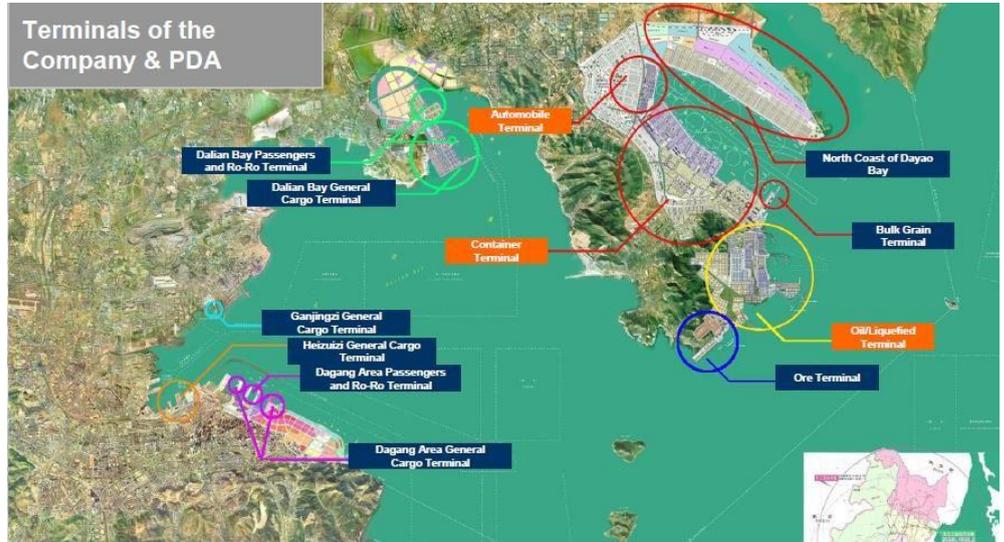
El Puerto de Shanghai

Es el puerto más grande de la parte continental de China, se encuentra situado en el centro de los 18,000 kilómetros de la costa de China. Adicionalmente cuenta con un terminal en el océano a 230 km de Shanghái, el Yangshan es un puerto de aguas profundas. De acuerdo con el informe anual 2013, SIPG registró un incremento de 8.1% en el volumen de carga, con 543 millones de toneladas, de las cuales la carga al granel registró 204 millones de toneladas, movió 33.7 millones de TEUs, ocupando el N° 1 en todo el mundo durante cuatro años consecutivos desde 2010.



El Puerto de Dalian

Su infraestructura es ideal para el transporte internacional entre el sudeste asiático, Norte América y Europa



<http://www.dlport.cn/Files/Download/E%20ppt%20Project%202016.pdf>

El Puerto de Tianjin

Es uno de los puertos comerciales más importantes del norte de China, es la puerta de entrada a Beijing y a Tianjin. Se encuentra en la desembocadura del río Haihe, en la bahía de Bohai, en la costa china. Es el puerto artificial más grande y el puerto fluvial del mundo.



http://en.wikipedia.org/wiki/Port_of_Tianjin#/media/File:Map_of_the_Port_of_Tianjin_and_its_Approaches.svg

El Puerto Guangzhou, Puerto Shenzhen y Puerto Hong Kong

Ubicados en la zona sur de China, son puertos que han experimentado un gran crecimiento durante los últimos años y es considerado como el cuarto puerto más grande de la parte continental del China.



<http://www.portbooker.com/es/puertos/china/guangdong-sheng>

Está ubicado en la provincia de Guandong al sur de China, en el sur del delta del río Perla, junto a HK. La costa a 260 kilómetros de la ciudad está dividida por la península de Kowloon en dos mitades, la oriental y la occidental. La zona portuaria occidental de Shenzhen se encuentra al este de Lingdingyang en el estuario del río Perla y posee un puerto de aguas profundas con abrigos naturales inigualables. Se encuentra a 20 millas marinas de Hong Kong hacia el sur y 60 millas marinas desde Guangzhou hacia el norte. La zona del puerto oriental se encuentra al norte de la Bahía de Dapeng, donde el puerto es amplio y tranquilo y es considerado como el mejor puerto natural en el sur de China. Desde 2013, Shenzhen se ha convertido en el tercer mayor puerto de contenedores del mundo, movió 23.3 millones de TEUs.

El Puerto de Hong Kong

Es uno de los más eficientes, cuenta con 9 terminales de carga y se especializa en el manejo de contenedores. En cuanto a servicios, existen diferentes opciones para los exportadores. Es el cuarto mayor puerto de contenedores del mundo, movió 22.4 millones de TEUs en el año 2013. El puerto proporciona alrededor de 380 servicios de línea regular de contenedores por semana se conecta con cerca de 550 destinos en todo el mundo. Hong Kong es uno de los pocos grandes puertos internacionales en el mundo en el que las instalaciones portuarias se financian, son propiedad y son operados por el sector privado.

4.3 Perfil de aeropuertos

El territorio chino alberga cuarenta y siete (47) aeropuertos con servicio aduanero. No obstante, el tráfico aéreo internacional para carga está concentrado principalmente en los aeropuertos de Pekín, Shanghai y Hong Kong.

Estos terminales disponen de la infraestructura suficiente para el manejo de todo tipo de carga, como por ejemplo: general, perecedera y a granel. Así mismo, dispone de vías de acceso tanto por carretera como por línea férrea, circunstancia que facilita el traslado de la carga hacia el resto del territorio, tanto a exportadores como importadores.

Los principales aeropuertos son: Guangzhou Beijing Shanghai, Hong Kong; Chengdu; Shenzhen y Xiamen. La movilización de carga de exportación a China, se efectúa a través de conexiones en Europa y Estados Unidos.

Conectando en Europa, las ciudades de Amsterdam, Frankfurt, Londres, París, Roma, Luxemburgo y Bélgica, entre otros, ofreciendo amplias posibilidades de transporte en aviones cargueros y de pasajeros. Por su parte, si las conexiones se realizan en Norteamérica, se presentan características similares en las ciudades de Nueva York, Dallas, San Francisco, Houston y los Angeles, principalmente.

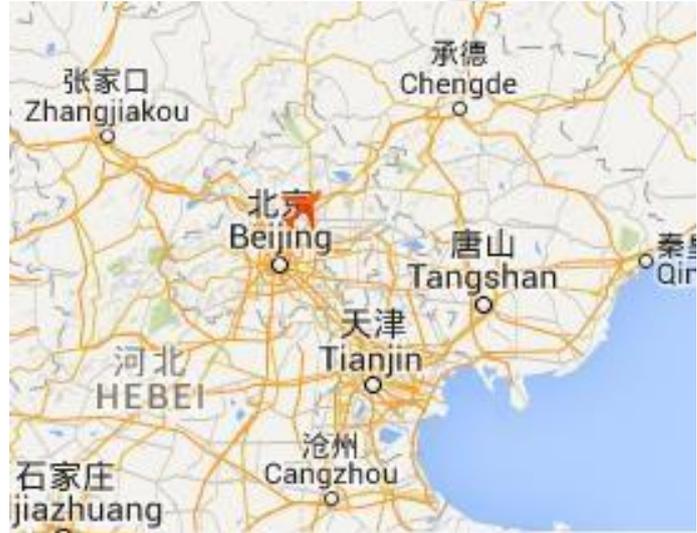
De acuerdo con la ruta y estructura de servicios de cada aerolínea, la carga es reexpedida desde los puntos de conexión antes mencionados hasta Pekín y Shanghai, por la misma aerolínea que toma la carga desde origen, o a través de una tercera.

La estructura actual de servicios, presenta en ocasiones dificultades para el transporte de perecederos, especialmente para carga cuyo destino final es diferente a Pekín o Shanghai, en razón de los altos tiempos de tránsito.

Es así como hoy en día para un mismo producto y un mismo destino se pueden encontrar fletes diferentes. Tarifas Transporte Aéreo.

Aeropuerto de Beijing

Su nombre Oficial es Aeropuerto Internacional Capital de, su código IATA es PEK, se ubica a 25 km al noreste del centro financiero de Beijing es el más transitado del país y uno de los más transitados del mundo. Alrededor de 83.7 millones de pasajeros lo transitaron durante 2013. Opera con todos los continentes y la mayoría de los destinos más importantes. Se encuentra en continua ampliación y modernización. Tiene 3 terminales y minibuses que recorren regularmente las terminales del Aeropuerto de Beijing



<http://www.aeropuertosdelmundo.com.ar/asia/china/aeropuertos/beijing.php>

Aeropuerto de Guangzhou

Su nombre Oficial es Aeropuerto Internacional de Guangzhou Baiyun su código IATA es CAN, se ubica a 28 km al norte de la ciudad homónima. Es el segundo más transitado y uno de los más importantes de China. Además de los vuelos de cabotaje, opera una gran cantidad de destinos internacionales en los principales puntos de Asia extremo, medio oriente, sudeste asiático, Europa, India, entre otros. Más de 56 millones de pasajeros lo transitaron durante 2014. Tiene 1 terminal



<http://www.aeropuertosdelmundo.com.ar/asia/china/aeropuertos/guangzhou.php>

Aeropuerto de Pudong

Su nombre oficial es Aeropuerto Internacional de Pudong Shanghai, su código IATA es PVG. Se ubica a 30 km del centro financiero de Shanghai. El aeropuerto de Shanghai Pudong es el más moderno y tercero más transitado del país y uno de los más transitados de Asia. Alrededor de 51.6 millones de pasajeros lo transitaron durante 2014. A su vez, es el más importante de China en cuanto a tráfico internacional superando al mismísimo aeropuerto de Beijing. Opera con todos los continentes y la mayoría de los destinos más importantes. Se encuentra en proceso de expansión. Tiene 2 terminales.



<http://www.aeropuertosdelmundo.com.ar/asia/china/aeropuertos/shanghai.php>

Aeropuerto de Hong Kong

Su nombre oficial es Aeropuerto Internacional de Hong Kong, su código IATA es HKG. Se ubica en la isla Chek Lap Kok a 34 km al noreste de la isla de Hong Kong. Es también conocido como Chek Lap Kok Airport (por el nombre de la isla donde se construyó), es una aeroisla que sirve a toda el área de Hong Kong, y es uno de los aeropuertos más transitados no sólo de Asia sino también del mundo. Alrededor de 60 millones de pasajeros lo circularon durante 2013. Opera con toda Asia, varios puntos de Europa, Estados Unidos y Australia, entre otros destinos. Se encuentra en continua ampliación y modernización dado el crecimiento de su tráfico. Tiene 2 terminales. Un tren gratuito conecta las terminales Este y Oeste entre sí. A su vez, por una tarifa se puede acceder a un servicio de coches eléctricos.



<http://www.aeropuertodelmundo.com.ar/asia/china/aeropuertos/hongkong.php>

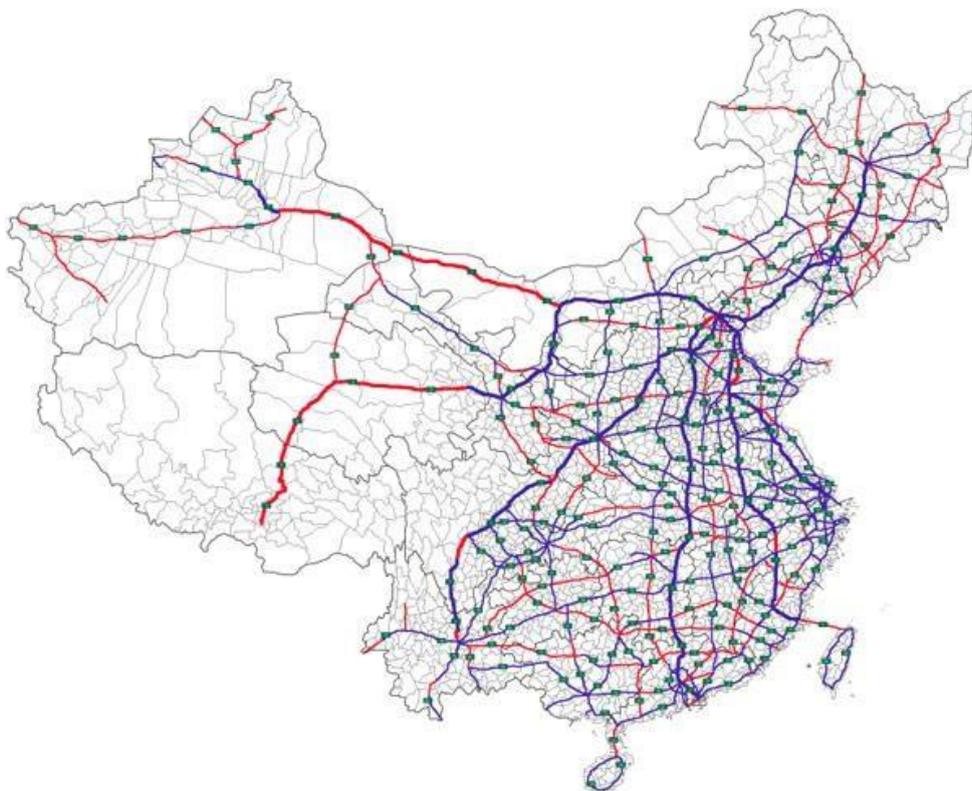
4.4 Perfil Ferroviario y Vial

Tiene una red ferroviaria muy grande, la tercera en el mundo con un total de 86,000 km. El uso de trenes es la forma más conveniente, segura y rápida de viajar por tierra, si es que la distancia no es muy larga se puede utilizar este medio, que a pesar de ser un poco más costoso que los buses ofrece un servicio y una rapidez muy superior.



<http://www.zonu.com/detail/2011-07-22-14104/Ferrocarriles-de-China.html>

La red de carreteras en China está constantemente siendo ampliada y mejorada, posee una extensión total de 4'106,387 km, de los cuales son pavimentadas 3'453,890 km y 652,497 km son no pavimentadas.



<http://blogs.lainformacion.com/futuretech/2012/11/26/infraestructuras-transporte/>

El Gobierno de China lleva años construyendo el sistema de autopistas más extenso del mundo, que se espera estará terminado para el año 2020 y el cual se extenderá por 85.000 km., 10.000 más que la red de autopistas de los Estados Unidos, actualmente la más extensa del planeta.

La red de autopistas se denomina 7-9-18, es decir, 7 líneas que salen de Pekín en dirección norte, 9 en dirección sur y 18 en sentido este y oeste. Y conectará pueblos y ciudades con poblaciones de más de 200.000 habitantes, además de enlazar las principales centrales de aviación, ferrocarriles, de carga, de automóviles y de camiones.

Una vez terminado el proyecto, el pueblo más alejado (en la parte menos desarrollada del país) estará a dos horas de la autopista más cercana. En promedio, las poblaciones provinciales estarán a una distancia de una hora y la mayoría de las poblaciones a una distancia de 30 minutos

5. Productos del sector que se exportan a China

5.1 Oferta exportable

Las exportaciones realizadas a la República Popular China, en el periodo comprendido del 2010 hasta marzo 2015, del sector textil/confecciones acumularon US\$127.5 millones y 10,954 toneladas de productos.

De este total, los productos de los capítulos arancelarios 61 y 62, prendas de vestir, fueron US\$1.8 millones representando el 1.4% del total, por el lado de los volúmenes estos productos alcanzaron las 41.3 toneladas (0.02% del volumen total).

Exportaciones de textiles y confecciones a China 2010 - 2015*

	Miles US\$ FOB						Total		Peso Neto (Kg)						Total	
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2010	2015	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2010	2015
Cap 51-52-54-55-56-57 -58-59-60-63	24,300	20,126	19,546	22,908	29,721	9,077	125,679		3,306,339	1,784,288	1,445,735	1,802,568	1,971,896	602,282	10,913,108	
Cap 61	187	383	159	470	111	156	1,465		4,828	5,900	3,268	14,435	3,417	2,899	34,747	
Cap 62	128	67	57	12	31	8	303		2,630	1,555	1,515	329	431	66	6,526	
Total Confecciones	314	450	216	482	142	165	1,768		7,458	7,455	4,783	14,764	3,848	2,964	41,272	
Total Textil+Confecciones	24,614	20,576	19,762	23,390	29,863	9,242	127,447		3,313,797	1,791,743	1,450,518	1,817,332	1,975,744	605,246	10,954,380	

*hasta Marzo

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

La diversidad de la oferta de prendas de vestir es muy limitada y esto se refleja en el número de subpartidas arancelarias exportadas anualmente, este alcanzan un promedio anual de 12 líneas arancelarias. Pero se hace necesario hacer la anotación que de esta cantidad exportada, solamente un promedio de 5 superan ventas mayores a los US\$20 mil anuales, el resto tiene exportaciones menores, pudiéndose concluir que la penetración de estos productos es mínima.

La subpartida de mayor exportación se alcanzó en el 2010 con US\$82 mil y en el 2014 la subpartida de mayor exportación llegó a los US\$35 mil. Las exportaciones del capítulo 61 concentran aproximadamente el 95% de las exportaciones de prendas de vestir a China.

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR CAPITULO 61 A CHINA 2010 - 2015*

	Miles US\$ FOB							Total		Peso Neto (Kg)						Total	
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2010	2015	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2010	2015	
6109100039 LOS DEMAS "T-SHIRTS" DE ALGODON, PARA HOMBRES O MUJERES	1	67	38	179	27	8	319		54	865	1,149	6,468	973	100	9,608		
6109909000 T-SHIRTS Y CAMISetas INTERIORES DE PUNTO DE LAS DEMAS MATERIA	11	49	15	47	35	36	194		203	881	219	1,339	1,218	644	4,502		
6109100031 T-SHIRT DE ALGODON P HOMB.O MUJ.,D TEJ.TEÑIDO D UN SOLO COLOR	26	40	13	61	0	31	171		828	719	161	1,114	0	586	14,111		
6110201090 Demás suéteres (jerseys), de punto, de algodón	22	3	3	59	0	9	96		724	47	66	2,216	0	173	3,225		
6104420000 VESTIDOS DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODON	4	21	10	2	7	44	88		100	390	163	60	397	884	1,993		
6111200000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBES, DE ALG	42	20	0	0	3	0	65		591	326	0	0	203	0	5,218		
6110209090 Demás suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artícu	0	5	1	56	0	0	61		0	83	18	2,356	0	0	2,457		
6102100000 ABRIGOS, CHAQ., CAPAS Y ART. SIMIL. DE PTO, PARA MUJERES O NIÑAS, D	12	46	1	1	0	0	61		269	371	21	6	0	0	667		
6114200000 LAS DEMAS PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO DE ALGODON	4	35	16	5	0	0	60		76	646	276	159	0	0	3,123		
6114300000 LAS DEMAS PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO DE FIBRAS SINTETICAS O AR	4	15	19	2	0	0	40		66	301	347	26	0	0	740		
6106200000 CAMISAS, BLUSAS Y BLU. CAMIS. DE PTO. DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFI	7	12	1	2	0	0	23		162	241	14	47	0	0	464		
6110191090 Demás suéteres (jerseys), de punto, de las demas lanas o pelos fin	0	9	3	11	0	0	22		0	71	94	60	0	0	1,204		
6102300000 ABRIGOS, CHAQ., CAPAS Y ART. SIMIL. DE PTO, PARA MUJERES O NIÑAS, D	11	8	2	0	0	0	21		101	140	26	0	0	0	267		
6105100080 LAS DEMAS CAMISAS D PTO ALG. CON CUELLO Y ABERTURA DELANTERA	0	0	2	0	15	2	20		0	0	73	1	234	19	328		

*hasta Marzo

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR CAPITULO 62 A CHINA 2010 - 2015*

	Miles US\$ FOB						Total		Peso Neto (Kg)						Total	
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2010	2015	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2010	2015
6203429010 Los demas pantalones l argos y Pantalones con peto, para hombres	0	3	25	4	19	0	50		0	46	646	139	322	0	1,153	
6214900000 CHALES,PAÑUELOS DE CUELLO,BUFANDAS,MANTILLAS,VELOS Y ART.SIMI	31	0	0	0	0	0	31		1,178	0	0	0	0	0	1,178	
6201110000 ABRIGOS,IMPERMEAB.,CHAQUETONES,CAPAS Y ART.SIMIL.P HOMBRES	6	24	0	0	0	0	30		94	270	0	0	0	0	364	
6203421010 Pantalones largos yPantalones conpeto, de tejidos llamados "mez	0	0	10	3	0	0	14		0	0	310	130	0	0	1,542	

*hasta Marzo

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR CAPITULO 62 A CHINA 2010 - 2015*

	Miles US\$ FOB						Total		Peso Neto (Kg)				
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2010	2015	2010	2011	2012	2013	2014
5105391000	PELO FINO CARDADO O PEINADO DE ALPACA	18,570	15,369	13,552	19,196	26,334	8,501	101,522	1,747,144	1,330,792	1,088,365	1,478,423	1,817,028
5108200000	HILADOS DE PELO FINO PEINADO SIN ACONDICIONAR P LA VENTA EL P	914	2,111	3,050	2,018	2,689	285	11,067	43,665	77,032	102,314	67,689	80,641
5501309000	Demás cables de filamentos sintéticos, acrílicos o modacrílicos	2,366	749	369	0	0	0	3,484	939,493	255,385	151,652	0	0
5810910000	LOS DEMAS BORDADOS EN PIEZA DE ALGODON	635	782	1,051	220	0	0	2,687	1,715	1,901	2,330	437	0
5105291000	LAS DEMAS LANAS PEINADAS ENROLLADOS EN BOLAS ("TOPS")	379	158	504	504	303	232	2,080	64,704	23,788	59,330	59,410	38,979
5503309000	Demás fibras acrílicas o modacrílicas discontinuas, sin cardar, pein	1,179	0	0	0	0	1	1,180	490,803	0	0	0	0
5810920000	LOS DEMAS BORDADOS DE DE FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES	38	145	566	59	0	0	807	73	250	1,154	110	0
5107100000	HILADOS DE LANA PEINADA NO P VENTA POR MENOR CON UN CONTEN	37	135	204	49	25	13	464	2,850	8,433	11,683	2,352	1,359
5112901000	LOS DEMAS TEJIDOS DE DE LANA PEINADA	0	0	0	190	25	0	215	0	0	0	3,699	493
5205470000	HILADO RETORC/CABLEA. D FIBRA PEINADAS ALGOD>=85% PESO DE 83,	0	26	28	0	99	26	180	0	2,444	3,254	53	11,312
6305332000	LOS DEMAS CONTINENTES, DE POLIPROPILENO	0	96	0	28	53	0	177	0	24,873	0	6,390	13,060
5208320000	TEJIDOS DE ALGODON TEÑIDO DE LIGAMENTO TAFETAN, DE GRAMAJE S	0	0	0	143	0	0	143	0	0	0	36,420	0
5210410000	TEJIDOS DE DISTINTOS COLORES,C/FIBRAS SINTET.DE GRAMAJE<=200 G	0	131	0	0	0	0	131	0	15,582	0	0	0
5205270000	HILADO SENCILLO D/FIBRAS PEINADA DE ALGOD>=85% EN PESO DE 83,	58	0	24	23	12	8	125	6,016	0	3,144	3,006	1,522
6006220000	LOS DEMAS TEJIDOS DE PUNTO DE ALGODÓN TEÑIDOS	4	110	0	0	9	0	123	251	7,982	0	6	234
6006320000	TEÑIDOS	7	16	1	86	0	0	111	319	912	91	72,047	0
5112904000	LOS DEMAS TEJIDOS DE ALPACA O DE LLAMA	0	97	2	0	6	0	105	0	2,049	9	0	67

*hasta Marzo

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

Principales exportadores del Cap 61 y 62 a China	
2,010	Valor FOB US\$
TOTAL	315
INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT SA	93
HILANDERIA DE ALGODON PERUANO S.A.	43
TEXTIL SAN CRISTOBAL S.A. EN LIQUIDACION	34
ALLPA S.A.C.	31
MANUFACTURAS AMERICA E I R L	22
LENNY KIDS S.A.C.	21
WWW.NOVICA.COM S.A.C.	14
PERU FASHIONS S.A.C.	10
2,011	Valor FOB US\$
TOTAL	451
HILANDERIA DE ALGODON PERUANO S.A.	120
PERU FASHIONS S.A.C.	82
TOM GUTIE COMPANY SOCIEDAD ANONIMA CERR	45
INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT SA	32
INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	26
CHACATE SALAS MARLENE CONSUELO	25
MANUFACTURAS AMERICA E I R L	22
SURITEX SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	19
CREDITEX S.A.A.	11
ALFIL ANDINA EXPORTS S.A.C.	10
2,012	Valor FOB US\$
TOTAL	217
PRIDE CORPORATION S.R.LTDA.	86
HILANDERIA DE ALGODON PERUANO S.A.	51
PERU FASHIONS S.A.C.	40
COMPANIA UNIVERSAL TEXTIL S.A.	18
DEVANLAY PERU S.A.C.	8

2,013	Valor FOB US\$
TOTAL	482
PRIDE CORPORATION S.R.LTDA.	334
DEVANLAY PERU S.A.C.	59
HILANDERIA DE ALGODON PERUANO S.A.	30
INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT SA	30
ALMERIZ S A	18
PERU FASHIONS S.A.C.	7

2,014	Valor FOB US\$
TOTAL	142
PRIDE CORPORATION S.R.LTDA.	61
DEVANLAY PERU S.A.C.	51
INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT SA	12
EXPORT IMPORT BABY TEX S.A.C	10
INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	8

2015*	Valor FOB US\$
TOTAL	165
DEVANLAY PERU S.A.C.	139
HILANDERIA DE ALGODON PERUANO S.A.	12
INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT SA	8
MISION MISERICORDIA SAC	5

*hasta Marzo

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

6. Operadores Logísticos

Los Operadores Logísticos que operan en el medio ofrecen un servicio variado para el transporte de mercancías desde origen Perú y destino China, sea este aéreo como marítimo.

Servicio de transporte marítimo

Callao (Perú) Shanghai (China)

El servicio tiene un tiempo de tránsito promedio entre 27 a 42 días

Lineas Navieras : Callao Shanghai				
Linea naviera	Agente	Depósito	Días de Tránsito	Salidas
	Transmeridian	Neptunia	27	Semanal
	Hapag Lloyd Perú	Neptunia	27	Semanal
	Ian Taylor & Co	Alconsa	33	Semanal
	B&M Maritima Perú	Neptunia	36	Semanal
	K-Line	Imupesa	36	Semanal
	Mol Perú SAC	Neptunia	37	Semanal
	Agunsa	Imupesa	42	Semanal

Fuente: SIICEX

Hapag-Lloyd eng deu esp por 中文 home help sitemap contact search Find

User id
 Password
 >Forgot your Password?
 >Not yet registered? **Log in**

Service Network

Company Business
 About us Press IR Career Fleet **Products & Services** Offices Local Info News Online Business

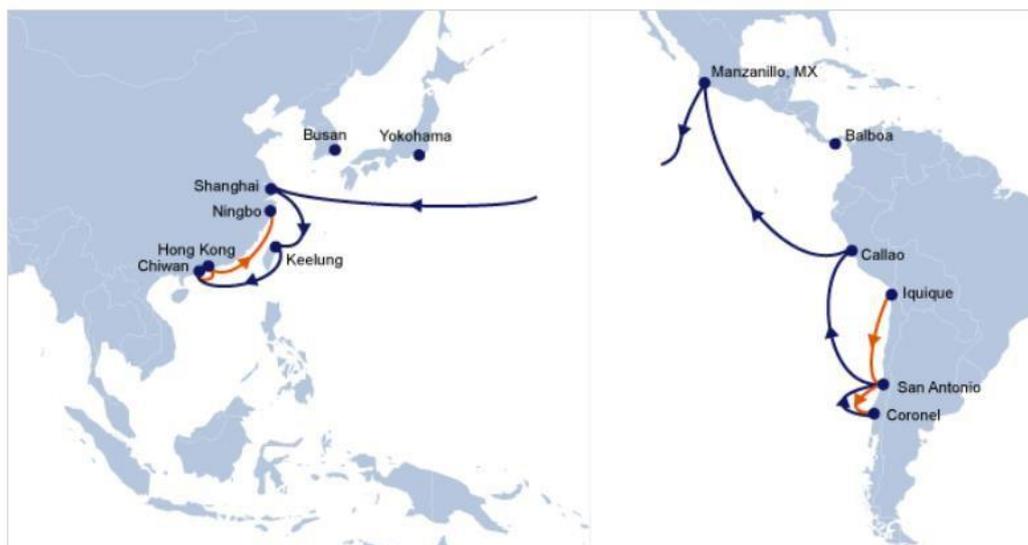
Service Network e-Business Security Information Special Cargo Reefer Hapag Logistics Customs Clearance US Flag Services Product Brochures

Interactive Service Finder Search for Service

Services from Latin America to Asia

South America - Asia / Loop 1 (AN1)

Cambic



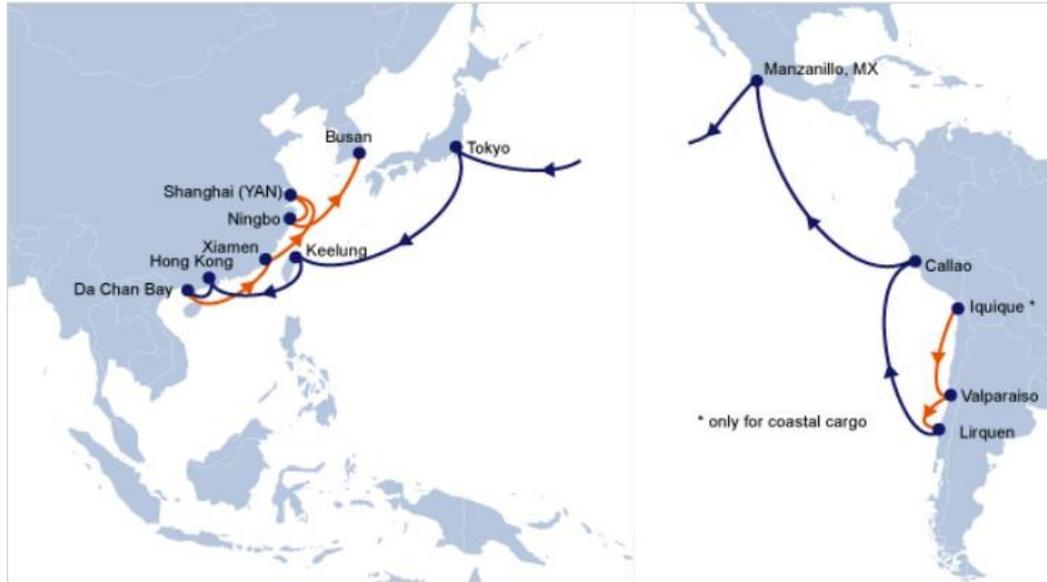
Frequency: weekly

Asia ← Latin America

Desde/Hacia	Shanghai	Keelung	Chiwan	Hong Kong	Ningbo
Arrival Day	SUN	MON	WED	THU	SUN
Iquique	43	44	46	47	50
Coronel	35	36	38	39	42
San Antonio	33	34	36	37	40
Callao	28	29	31	32	35
Manzanillo, Mex	19	20	22	23	26

Tiempo de Tránsito en días, Última actualización: 31 Mar 2015

Asia South America Westcoast Service (ASW)



Frequency: weekly

Asia ← Latin America

Desde/Hacia	Valparaiso	Lirquen	Tokyo	Keelung	Hong Kong	Da Chan Bay	Xiamen	Shanghai (YAN)	Ningbo	Busan
Arrival Day	TUE	THU	SUN	THU	SAT	SUN	MON	WED	THU	SAT
Iquique *	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-
Valparaiso	-	1	31	34	36	37	39	41	42	44
Lirquen	-	-	29	33	35	36	37	39	40	42
Callao	-	-	24	27	29	30	31	33	34	36
Manzanillo, MX	-	-	16	20	21	22	24	26	27	29

* Iquique: only for coastal cargo

Tiempo de Tránsito en días, Última actualización: 08 Oct 2013

CWL Service



Asia / Mexico / West Cost South America

Value & Performance Delivered



CWL Port Rotation (ETA/ETD) -

Tokyo (Sun/Mon) → Keelung (Thu/Thu) → Hong Kong (Sat/Sat) → Da Chan Bay (Sun/Sun) → Xiamen (Mon/Mon) → Shanghai (Wed/Thu) → Ningbo (Thu/Fri) → Busan (Sat/Sun) → Manzanillo, Mexico (Wed/Fri) → Callao (Thu/Fri) → Iquique (Sun/Mon) → Valparaiso (Tue/Thu) → Lirquen (Thu/Fri) → Callao (Wed/Thu) → Manzanillo, Mexico (Thu/Fri) → Tokyo (Sun/Mon)

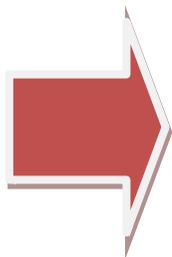
Eastbound – Asia to Mexico / South America

Ports of Loading	Manzanillo, Mexico	Callao	Iquique	Valparaiso	Lirquen
Busan	17	25	28	30	32
Ningbo	19	27	30	32	34
Shanghai	20	28	31	33	35
Xiamen	23	31	34	36	38
Da Chan Bay	24	32	35	37	39
Hong Kong	25	33	36	38	40
Keelung	27	35	38	40	42

Westbound – Mexico / South America to Asia

Ports of Discharge	Manzanillo, Mexico	Callao	Lirquen	Valparaiso	Iquique
Tokyo	18	24	30	31	34
Keelung	20	28	34	35	38
Hong Kong	22	30	36	37	40
Da Chan Bay	23	31	37	38	41
Xiamen	24	32	38	39	42
Shanghai	26	34	40	41	44
Ningbo	27	35	41	42	45
Busan	29	37	43	44	47

Tomado de SIICEX : <http://www.siicex.gob.pe/rutas/frmRutasSimulador.aspx>



Línea Navieras:	Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
Callao - Shanghai					
Puerto de origen: Callao (Perú)	NYK (Nippon Yusen Kaisha)	Transmeridian	Neptunia	27	Semanal
Puerto de destino: Shanghai (China)	Hapag-Lloyd	Hapag-Lloyd Perú	Neptunia	30	Semanal
Tarifa promedio de flete por contenedor 20 pies: \$ 550 40 pies: \$ 650	Maersk Line	Tan Taylor & Co.	Alconsa	33	Semanal
	CMA-CGM	B&M Marítima Perú	Neptunia	36	Semanal
	K-line	K-line	Imupesa	36	Semanal
	MOL (Mitsui O.S.K. Lines)	MOL Perú SAC	Neptunia	37	Semanal
	CCNI (Compañía Chilena de Navegación Interoceánica)	Agunsa	Imupesa	42	Semanal

20 PIES STANDARD (DRY CARGO) 20' X 8' X 6'

Tara: 2210 - 2400 kg / Carga Máxima 21700 - 28240 kg / Capacidad Cubica 33.3m3

MEDIDAS	EXTERNA		INTERNA		PUERTA ABIERTA	
	Metros	Pies	Metros	Pies	Metros	Pies
LARGO	6.05	20'	5.90	19'4"		
ANCHO	2.43	8'	2.34	7'8"	2.33	7'8"
ALTO	2.59	8'6"	2.40	7'10"	2.29	7'6"



40 PIES STANDARD (DRY CARGO) 40' X 8' X 6'

Tara: 3630-3740kg / Carga Máxima 2674 - 226850kg / Capacidad Cubica 67.7m3

MEDIDAS	EXTERNA		INTERNA		PUERTA ABIERTA	
	Metros	Pies	Metros	Pies	Metros	Pies
LARGO	12.19	40'	12.03	39'6"		
ANCHO	2.43	8'	2.34	7'8"	2.33	7'8"
ALTO	2.59	8'6"	2.40	7'10"	2.29	7'6"



40 PIES HIGH CUBE STANDARD (DRY CARGO) 40' X 8' X 9'6"

Tara: 3880 - 3900kg / Carga Mínima 26580-26600kg / Capacidad Cubica 76.5m3

MEDIDAS	EXTERNA		INTERNA		PUERTA ABIERTA	
	Metros	Pies	Metros	Pies	Metros	Pies
LARGO	12.19	40'	12.03	39'6"		
ANCHO	2.43	8'	2.34	7'8"	2.33	7'8"
ALTO	2.89	8'11"	2.59	8'6"	2.29	7'6"



Tarifas

El flete marítimo está estructurado por los siguientes componentes:

Tarifa básica: costo específico de transporte para un producto determinado entre dos áreas geográficas

Recargos: valores adicionales que se aplican sobre la tarifa básica, para compensar las variaciones en los costos o en las operaciones de los buques. Fluctúan constantemente, y su aplicación en algunos de ellos dependerá de los puertos de destino.

Actualmente los costos en transporte marítimo son producto del mercado y de la negociación entre las partes.

Tarifas marítimas

Las exportaciones de prendas de vestir se pueden realizar en contenedores FCL o como carga suelta LCL (consolidada). Según las estadísticas los embarques peruanos son de cantidades y volúmenes relativamente pequeños por eso se presentan están dos alternativas, como referenciales.

Fletes referenciales: Servicio marítimo FCL

01x20'ST 625.00 USD + gastos en destino (850.00 CNY)

01x40'ST/HC 725.00 USD + gastos en destino (1215.00 CNY)

Tiempo de transito: 36 días aprox.

Fletes referenciales: Servicio marítimo LCL (consolidada)

Es importante recalcar que la base para el cálculo del flete marítimo se debe considerar la relación peso/volumen. El peso debe ser considerado en toneladas mientras que el volumen se debe considerar el largo por el ancho por la altura en metros (m3). El resultado mayor entre ambos se considera para el cálculo del flete.

Carga Suelta

Flete LCL 30.00 USD Tn/m3

Tiempo transito: 40 días aprox.

* La información contenida es de carácter referencial, siendo suministrada directamente por las empresas prestatarias. Están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de sus volúmenes del comercio.

Costos logísticos en transporte marítimo

Los costos logísticos desde la fabrica/planta del cliente hasta el puerto del Callao (términos FOB Incoterms 2010) giran alrededor de USD 1,200.00 más IGV e incluyen gastos de transporte interno, agenciamiento de aduana de exportación, gastos portuarios y marítimo y del depósito temporal. La variación de estos costos va depender del valor de la mercadería, línea naviera a embarcar al igual que el depósito temporal a elegir.

Para FCL

Gastos en Perú:

- Handling USD 70.00 + IGV por embarque
- Ag. de Aduanas USD 120.00 + IGV por embarque
- Recojo USD 250.00 + IGV por contenedor de 20'
- Operación Logística USD 800.00 + IGV por contenedor de 20'

* Incluye: gate out, derecho de embarque, vistos buenos, gastos administrativos en el terminal.

- Tarifas para carga general, no IMO.
- No incluye costos de inspección de la carga.
- No incluye costos por sobrestadía del camión. Plazo máximo para el carguío de 3 horas.

Para LCL

Gastos en Perú:

- Handling	USD 70.00 + IGV por embarque
- Ag. de Aduanas	USD 120.00 + IGV por embarque
- Consolidación	USD 35.00/Ton.-m3. Min. USD 50.00 + IGV
- Gastos Operativos	USD 80.00 + IGV por embarque
- Vistos Buenos	USD 250.00 + IGV por embarque
- Recojo	USD 70.00 + IGV hasta los 100 Kg. USD 80.00 + IGV hasta los 300 Kg. USD 100.00 + IGV hasta los 500 Kg. USD 120.00 + IGV hasta los 1000 Kg. USD 140.00 + IGV hasta los 2000 Kg.

- Tarifas para carga general, no IMO.
- No incluye costos de inspección de la carga.
- No incluye costos por sobrestadía del camión. Plazo máximo para el carguío de 3 horas.

Servicio transporte aéreo

 E-mail customer-service.lim@afklmpcargo.com

 Phone [5115715270](tel:5115715270)

 Warehouse Address **Av. Elmer Faucett 2823-Oficina 404
Lima Cargo City**

Lima - Beijing

Schedule

[More filters](#)

	Su 7	Mo 8	Tu 9	We 10	Th 11	Fr 12	Sa 13	Carrier	Departure	Arrival	Duration
	Su	-	-	We	-	Fr	-	 AF483 AF382	21:20	 CDG 	15:20 +2 29:00 hrs
	Su	-	-	We	-	Fr	-	 AF483 AF128	21:20	 CDG 	05:50 +4 67:30 hrs
	Su	Mo	Tu	We	Th	-	-	 KL0744 KL0897	20:15	 AMS 	08:55 +3 47:40 hrs
	-	Mo	-	-	-	-	-	 MP7760 KL0897	09:45	 AMS 	08:55 +2 34:10 hrs

Lima – Shanghai

	Su 7	Mo 8	Tu 9	We 10	Th 11	Fr 12	Sa 13	Carrier	Departure	Arrival	Duration
+	Su	-	-	We	-	Fr	-	AF483 AF116	21:20	CDG	16:35 +2 30:15 hrs
+	Su	-	-	We	-	Fr	-	AF483 AF112	21:20	CDG	07:00 +3 44:40 hrs
+	Su	-	Tu	-	-	-	-	KL0744 KL0895	20:15	AMS	10:05 +3 48:50 hrs
+	-	Mo	-	We	Th	Fr	-	KL0744 KL0893	20:15	AMS	14:05 +2 28:50 hrs
+	-	Mo	-	-	-	-	-	MP7760 KL0895	09:45	AMS	10:05 +2 35:20 hrs

LD-1

Código IATA:
AKC Contenedor contorneado.

Conocido como:
AVC, AVD, AVK, AVJ.

Aeronaves compatibles:
B767, B747, B777, MD-11.

Peso bruto Máx.:
1.588 kg.

LD-2

Código IATA:
DPE Contenedor contorneado.

Conocido como:
APA, DPA.

Aeronave compatible:
B767.

Peso bruto Máx.:
1.225 kg.

LD-3

Código IATA:
AKE Contenedor contorneado.

Conocido como:
AKE, AVA, AVB, AVC, AVK, DVA, DVE, DVP, XKS, XKG.

Aeronaves compatibles:
A300, A310, A330, A340, B747, B767, B777, DC-10, MD-11, L1011.

Peso bruto Máx.:
1.588 kg.

Los embarques aéreos se realizan en vuelos pasajeros y son acondicionadas en plataformas metálicas (pallets) por lo que para el buen acondicionamiento en bodega la carga debe llegar armada y debidamente enzunchada en parihuelas de las siguientes características:

06 parihuelas 1.00 x 1.00 x 1.60m (altura máxima) ó

05 parihuelas 1.00 x 1.20 x 1.60m (altura máxima)

Respecto a la tarifa, tenemos opción con KLM vía AMS con un tiempo de tránsito de 4 días aprox:

+500kg USD 4.05/kg all in

+1000kg USD 3.05/kg all in

Sobre los costos de nuestros servicios, considerar:

Handling S/.60.00 +IGV

Tramite Aduanas S/. 90.00 +IGV

Almacenaje Talma US\$ 0.025 + IGV por kilo.

ANEXOS

Anexo 1 : lista de subpartidas negociadas en TLC Peru China

Tariff Line	Description	Base Rate	Category
61045100	Skirts & divided skirts of w ool or fine hair, knitted or crocheted	14	B
61045200	Skirts & divided skirts of cotton, knitted or crocheted	14	B
61045900	Skirts & divided skirts of other textiles, nes, knitted or crocheted	14	B
61071910	Men's or boys' underpants, etc, of silk or silk w aste,	14	B
61071990	Men's or boys' underpants, etc, of other textiles,	14	B
61072910	Men's or boys' pyjamas of silk or silk w aste, knitted or crocheted	14	B
61072990	Men's or boys' pyjamas of other textiles, nes, knitted or crocheted	14	B
61079100	Men's or boys' dressing gow ns, etc, of cotton, knitted or	14	B
61079990	Men's or boys' dressing gow ns, etc, of other textiles, nes, knitted or	14	B
61081910	Women's/girls' slips, etc, of cotton, knitted or crocheted	14	B
61081920	Women's/girls' slips, etc, of silk or silk w aste, knitted or crocheted	14	B
61081990	Women's/girls' slips, etc, of other textl materials, knitted/crocheted	14	B
61082100	Women's or girls' briefs & panties of cotton, knitted or crocheted	14	B
61082910	Women's or girls' briefs, etc, of silk or silk w aste,	14	B
61082990	Women's or girls' briefs, etc, of other textiles, knitted/crocheted	14	B
61083910	Women's or girls' pyjamas, etc, of silk or silk w aste,	14	B
61083990	Women's or girls' nighties, etc, of other textiles, knitted/crochtd	14	B
61089900	Women's or girls' dressing gow ns of other textiles,	14	B
61099010	T-shirts, singlets, etc, of silk or silk w aste, knitted/crocheted	14	B
61101200	Jerseys, pullovers, etc, of cashmere, knitted or crocheted	14	B
61101910	Jerseys, pullovers, etc, of other goats hair, knitted/crocheted	14	B
61101920	Jerseys, pullovers, etc, of rabbit or hare hair, knitted/crocheted	14	B
61109010	Jerseys, pullovers, etc, of silk or silk w aste, knitted or crocheted	14	B
61112000	Babies' garments, etc, of cotton, knitted or crocheted	14	B
61119010	Babies' garments, etc, of w ool or fine animal hair, knitted or crocheted	14	B
61152910	Panty hose and tights of cotton, knitted or crocheted	14	B
61152990	Panty hose and tights of other textile materials, knitted or crocheted	14	B
61153000	Women's full-length or knee-length hosiery, measuring per single yarn	14	B
61159400	Panty hose, tights, stockings, etc., of w ool or fine animal hair, knitted or	14	B
61159900	Hosiery & footw ear, of other textiles, knitted or crocheted, nes	14	B
61161000	Gloves, impregnated... w ith plastics or rubber, knitted or crocheted	14	B
61169100	Gloves, mittens & mitts, of w ool..., knitted or crocheted	14	B
61169200	Gloves, mittens & mitts, of cotton, knitted or crocheted	14	B
61178010	Ties, bow ties and cravats, knitted or crocheted	14	B
61179000	Parts of garments or clothing accessories, knitted or crocheted	14	B
62042990	Women's or girls' ensembles of other textile materials, nes	14	B
62045100	Skirts & divided skirts of w ool or fine animal hair	14	B
62045200	Skirts & divided skirts of cotton	14	B
62045910	Women's or girls' skirts of silk or silk w aste	14	B
62071910	Men's or boys' underpants & briefs of silk or silk w aste	14	B
62071990	Men's or boys' underpants & briefs of oth textile materials, nes	14	B
62072100	Men's or boys' nightshirts & pyjamas of cotton	14	B
62072910	Men's or boys' nightshirts & pyjamas of silk or silk w aste	14	B
62072990	Men's or boys' nightshirts & pyjamas of oth textl materials, nes	14	B
62079100	Men's or boys' singlets, dressing gow ns, etc, of cotton	14	B
62079910	Men's or boys' singlets, dressing gow ns, etc, of silk or silk w aste	14	B
62079990	Men's or boys' singlets, dressing gow ns etc, of oth textl materl, nes	14	B
62081910	Women's or girls' slips & petticoats of silk or silk w aste	14	B
62081920	Women's or girls' slips & petticoats of cotton	14	B
62081990	Women's or girls' slips & petticoats of oth textl materials, nes	14	B
62082100	Women's or girls' nightdresses & pyjamas of cotton	14	B
62082910	Women's or girls' nightdresses & pyjamas of silk or silk w aste	14	B
62082990	Women's or girls' nightdresses & pyjamas of oth textl materls, nes	14	B
62089910	Women's or girls' dressing gow ns, panties..., of silk or silk w aste	14	B
62089990	Women's or girls' dressing gow ns/panties..., of oth textiles, nes	14	B
62092010	Babies' napkins (diapers) of cotton	14	B
62092090	Babies' garments & clothing accessories of cotton	14	B
62099010	Babies' garments & clothing accessories of w ool or fine animal hair	14	B
62099090	Babies' garments & clothing accessories of other textiles	14	B
62121090	Brassieres, of other textiles	14	B

62122090	Girdles & panty-girdles, of other textiles	14	B
62123090	Corselettes, of other textiles	14	B
62129090	Braces, suspenders and the like, of other textiles, nes	14	B
62132010	Handkerchiefs of cotton, embroidered	14	B
62132090	Handkerchiefs of cotton, nes	14	B
62139020	Embroidered handkerchiefs of other textiles, nes	14	B
62139090	Handkerchiefs of other textiles, nes	14	B
62141000	Shaw ls, scarves, mufflers, mantillas, veils, etc, of silk/silk w aste	14	B
62144000	Shaw ls, scarves, mufflers, mantillas, veils, etc, of artificial fib	14	B
62149000	Shaw ls, scarves, mufflers, mantillas, veils, etc, of oth textls nes	14	B
62151000	Ties, bow ties & cravats of silk or silk w aste	14	B
62159000	Ties, bow ties & cravats of other textiles, nes	14	B
62160000	Gloves, mittens & mitts	14	B
62171010	Stocking, socks and sockettes	14	B
62171020	Kimono belts	14	B
62171090	Other made up clothing accessories, nes	14	B
62179000	Parts of garments or of clothing accessories, nes	14	B
61013000	Men's or boys' overcoats, etc, of man-made fibres, knitted or crocheted	17.5	C
61019010	Men's or boys' overcoats, etc, of w ool or fine animal hair, knitted or	25	C
61019090	Men's or boys' overcoats, etc, of other textiles, knitted or crocheted	17.5	C
61021000	Woman's or girls' overcoats, etc, of w ool..., knitted or crocheted	25	C
61023000	Woman's or girls' overcoats, etc, of man-made fibres,	17.5	C
61029000	Woman's or girls' overcoats, etc, of other textiles,	20	C
61031010	Men's or boys' suits of w ool or fine animals hair, knitted or crocheted	25	C
61031020	Men's or boys' suits of synthetic fibres, knitted or crocheted	25	C
61031090	Men's or boys' suits of other textiles , knitted or crocheted	17.5	C
61032200	Men's or boys' ensembles of cotton, knitted or crocheted	20	C
61032300	Men's or boys' ensembles of synthetic fibres, knitted or crocheted	25	C
61032910	Men's or boys' ensembles of w ool or fine animal hair, knitted or crocheted	25	C
61032990	Men's or boys' ensembles of other textiles, knitted or crocheted	25	C
61033100	Men's or boys' jackets & blazers of w ool..., knitted or crocheted	16	C
61033200	Men's or boys' jackets & blazers of cotton, knitted or crocheted	16	C
61033300	Men's or boys' jackets... of synthetic fibres, knitted or crocheted	19	C
61033900	Men's or boys' jackets... of other textiles, nes, knitted/crocheted	16	C
61034100	Men's or boys' trousers, etc, of w ool..., knitted or crocheted	16	C
61034200	Men's or boys' trousers, etc, of cotton, knitted or crocheted	16	C
61034300	Men's or boys' trousers, etc, of synthetic fibres,	17.5	C
61034900	Men's or boys' trousers, etc, of other textiles, knitted/crocheted	16	C
61041300	Women's or girls' suits of synthetic fibres, knitted or crocheted	25	C
61041910	Women's or girls' suits of w ool or fine animal hair, knitted or crocheted	17.5	C
61041920	Women's or girls' suits of cotton, knitted or crocheted	17.5	C
61041990	Women's or girls' suits of other textiles, nes, knitted/crocheted	17.5	C
61042200	Women's or girls' ensembles, of cotton, knitted or crocheted	17.5	C
61042300	Women's or girls' ensembles, of synthetic fibres,	25	C
61042910	Women's or girls' suits of cotton, knitted or crocheted	17.5	C
61042990	Women's or girls' ensembles, of other textiles, knitted/crocheted	15	C
61043100	Women's or girls' jackets, of w ool..., knitted or crocheted	16	C
61043200	Women's or girls' jackets, of cotton, knitted or crocheted	16	C
61043300	Women's or girls' jackets, of synthetic fibres, knitted/crocheted	19	C
61043900	Woman's or girls' jackets, of other textiles, knitted or crocheted	16	C
61044100	Dresses of w ool or fine animal hair, knitted or crocheted	16	C
61044200	Dresses of cotton, knitted or crocheted	16	C
61044300	Dresses of synthetic fibres, knitted or crocheted	17.5	C
61044400	Dresses of artificial fibres, knitted or crocheted	16	C
61044900	Dresses of other textile material, nes, knitted or crocheted	16	C
61045300	Skirts & divided skirts of synthetic fibres, knitted or crocheted	16	C
61046100	Women's or girls' trousers, etc, of w ool..., knitted or crocheted	16	C
61046200	Women's or girls' trousers, etc, of cotton, knitted or crocheted	16	C
61046300	Women's or girls' trousers, etc, of synthetic, knitted or crocheted	17.5	C
61046900	Women's or girls' trousers, etc, of other textile, knitted/crocheted	16	C
61052000	Men's or boys' shirts of man-made fibres, knitted or crocheted	17.5	C
61059000	Men's or boys' shirts of other textiles, nes, knitted or crocheted	16	C
61061000	Women's or girls' blouses, etc, of cotton, knitted or crocheted	16	C
61062000	Women's or girls' blouses, etc, of man-made fibres,	17.5	C
61069000	Women's or girls' blouses, etc, of other textiles,	16	C

61071100	Men's or boys' underpants & briefs of cotton, knitted or crocheted	14	C
61071200	Men's or boys' underpants, etc, of man-made fibres,	16	C
61072200	Men's or boys' pyjamas of man-made fibres, knitted or crocheted	16	C
61079910	Men's or boys' dressing gowns, etc, of man-made fibres, knitted or	16	C
61081100	Women's/girls' slips, etc, of man-made fibres, knitted or crocheted	16	C
61082200	Women's or girls' briefs, etc, of man-made fibres,	16	C
61083100	Women's or girls' nighties..., etc, of cotton, knitted or crocheted	14	C
61083200	Women's or girls' pyjamas, etc, of man-made fibres,	16	C
61089100	Women's or girls' dressing gowns..., of cotton, knitted/crocheted	14	C
61089200	Women's or girls' dressing gowns of man-made fibre,	16	C
61091000	T-shirts, singlets & other vests, of cotton, knitted or crocheted	14	C
61099090	T-shirts, singlets, etc, of other textiles, nes, knitted/crocheted	14	C
61101100	Jerseys, pullovers, etc, of wool, knitted or crocheted	14	C
61101990	Jerseys, pullovers, etc, of other animal fine hair nes, knit/crochtd	14	C
61102000	Jerseys, pullovers, etc, of cotton, knitted or crocheted	14	C
61103000	Jerseys, pullovers, etc, of man-made fibres, knitted or crocheted	16	C
61109090	Jerseys, pullovers, etc, of other textiles, knitted or crocheted	14	C
61113000	Babies' garments, etc, of synthetic fibres, knitted or crocheted	16	C
61119090	Babies' garments, etc, of other textiles, knitted or crocheted	14	C
61121100	Track-suits of cotton, knitted or crocheted	16	C
61121200	Track-suits of synthetic fibres, knitted or crocheted	17.5	C
61121900	Track-suits of other textiles, knitted or crocheted	16	C
61122010	Ski-suits, of cotton, knitted or crocheted	16	C
61122090	Ski-suits, of other textile materials, knitted or crocheted	19	C
61123100	Men's or boys' swimwear of synthetic fibres, knitted or crocheted	17.5	C
61123900	Men's or boys' swimwear of other textiles, knitted or crocheted	16	C
61124100	Women's or girls' swimwear of synthetic fibres, knitted or	17.5	C
61124900	Women's or girls' swimwear of other textiles, knitted or crocheted	16	C
61130000	Garments of knitted or crocheted fabrics of 59.03, 59.06, 59.07	16	C
61143000	Garments of man-made fibres, knitted or crocheted, nes	17.5	C
61149010	Garments of wool or fine animal hair, knitted or crocheted, nes	16	C
61149090	Garments of other textiles, knitted or crocheted	16	C
61151000	Stockings, gradually press tighted	16	C
61152100	Panty hose and tights of synthetic fibres, measuring per single yarn less than	16	C
61152200	Panty hose and tights of synthetic fibres, measuring per single yarn 67	16	C
61159500	Panty hose, tights, stockings, etc., of cotton, knitted or crocheted	14	C
61159600	Panty hose, tights, stockings, etc., of synthetic fibres, knitted or crocheted	16	C
61169300	Gloves, mittens & mitts, of synthetic fibres, knitted or crocheted	16	C
61169900	Gloves, mittens & mitts, of other textiles, knitted or crocheted	14	C
61171000	Shawls, scarves, mufflers, mantillas, veils, etc, knitted/crocheted	14	C
61178090	Other parts of garments or of clothing accessories, knitted or crocheted	14	C
62011100	Men's or boys' overcoats, etc, of wool or fine animal hair	16	C
62011210	Men's or boys' overcoats, etc, of cotton, stuffed with down	16	C
62011290	Men's or boys' overcoats, etc, of cotton, nes	16	C
62011310	Men's or boys' overcoats, etc, of man-made fibres, down stuffed	17.5	C
62011390	Men's or boys' overcoats, etc, of man-made fibres, nes	17.5	C
62011900	Men's or boys' overcoats, etc, of other textiles, nes	16	C
62019100	Men's or boys' anoraks, wind-cheaters, etc, of wool/fine animal hair	16	C
62019210	Men's or boys' anoraks, wind-cheaters, etc, of cotton, down stuffed	16	C
62019290	Men's or boys' anoraks, wind-cheaters, etc, of cotton, nes	16	C
62019310	Men's/boys' anoraks, wind-cheaters..., of man-made fib, down stuffed	17.5	C
62019390	Men's or boys' anoraks, wind-cheaters, etc, of man-made fibres, nes	17.5	C
62019900	Men's or boys' anoraks, wind-cheaters, etc, of other textiles, nes	16	C
62021100	Woman's or girls' overcoats, etc, of wool or fine animal hair	16	C
62021210	Woman's or girls' overcoats, etc, of cotton, stuffed with down	16	C
62021290	Woman's or girls' overcoats, etc, of cotton, nes	16	C
62021310	Woman's or girls' overcoats, etc, of man-made fibres, down stuffed	19	C
62021390	Woman's or girls' overcoats, etc, of man-made fibres, nes	19	C
62021900	Woman's or girls' overcoats, etc, of other textiles, nes	16	C
62029100	Woman's or girls' anoraks, wind-cheaters, etc, of wool...	16	C
62029210	Woman's or girls' anoraks, wind-cheaters..., of cotton, down stuffd	16	C
62029290	Woman's or girls' anoraks, wind-cheaters..., of cotton, nes	16	C
62029310	Woman's/girls' anoraks, wind-cheaters..., of man-made fib, down stuffd	17.5	C
62029390	Woman's or girls' anoraks, wind-cheaters..., of man-made fibres, nes	17.5	C
62029900	Woman's or girls' anoraks, wind-cheaters, etc, of other textiles, nes	16	C

62031100	Men's or boys' suits of w ool or fine animal hair	17.5	C
62031200	Men's or boys' suits of synthetic fibres	17.5	C
62031910	Men's or boys' suits of silk or silk w aste	17.5	C
62031990	Men's or boys' suits of other textiles, nes	17.5	C
62032200	Men's or boys' ensembles of cotton	17.5	C
62032300	Men's or boys' ensembles of synthetic fibres	17.5	C
62032910	Men's or boys' ensembles of silk or silk w aste	17.5	C
62032920	Men's or boys' ensembles of w ool or fine animal hair	17.5	C
62032990	Men's or boys' ensembles of other textiles, nes	17.5	C
62033100	Men's or boys' jackets & blazers of w ool or fine animal hair	16	C
62033200	Men's or boys' jackets & blazers of cotton	16	C
62033300	Men's or boys' jackets & blazers of synthetic fibres	17.5	C
62033910	Men's or boys' jackets & blazers of silk or silk w aste	16	C
62033990	Men's or boys' jackets & blazers of other textl materials, nes	16	C
62034100	Men's or boys' trousers, breeches, etc, of w ool or fine animal hair	16	C
62034210	Men's or boys' arabian trousers, breeches of cotton	16	C
62034290	Men's or boys' trousers, breeches, nes, of cotton	16	C
62034310	Men's or boys' arabian trousers, breeches of synthetic fibres	17.5	C
62034390	Men's or boys' trousers, breeches, nes, of synthetic fibres	17.5	C
62034910	Men's or boys' arabian trousers, breeches of oth textile fibres	16	C
62034990	Men's or boys' trousers, breeches, nes, of oth textile fibres	16	C
62041100	Women's or girls' suits of w ool or fine animal hair	17.5	C
62041200	Women's or girls' suits of cotton	17.5	C
62041300	Women's or girls' suits of synthetic fibres	17.5	C
62041910	Women's or girls' suits of silk or silk w aste	17.5	C
62041990	Women's or girls' suits of other textiles, nes	17.5	C
62042100	Women's or girls' ensembles of w ool or fine animal hair	17.5	C
62042200	Women's or girls' ensembles of cotton	17.5	C
62042300	Women's or girls' ensembles of synthetic fibres	20	C
62042910	Women's or girls' ensembles of silk or silk w aste	20	C
62043100	Women's or girls' jackets & blazers of w ool or fine animal hair	16	C
62043200	Women's or girls' jackets & blazers of cotton	16	C
62043300	Women's or girls' jackets & blazers of synthetic fibres	17.5	C
62043910	Women's or girls' jackets of silk or silk w aste	16	C
62043990	Women's or girls' jackets of other textiles, nes	16	C
62044100	Dresses of w ool or fine animal hair	16	C
62044200	Dresses of cotton	16	C
62044300	Dresses of synthetic fibres	17.5	C
62044400	Dresses of artificial fibres	16	C
62044910	Women's or girls' dresses of silk or silk w aste	16	C
62044990	Women's or girls' dresses of other textile materials, nes	16	C
62045300	Skirts & divided skirts of synthetic fibres	16	C
62045990	Women's or girls' skirts of other textile materials, nes	14	C
62046100	Women's or girls' trousers/breeches, etc, of w ool/fine animal hair	16	C
62046200	Women's or girls' trousers, breeches, etc, of cotton	16	C
62046300	Women's or girls' trousers, breeches, etc, of synthetic fibres	17.5	C
62046900	Women's or girls' trousers, breeches, etc, of other textiles, nes	16	C
62052000	Men's or boys' shirts of cotton	16	C
62053000	Men's or boys' shirts of man-made fibres	16	C
62059010	Men's or boys' shirts of silk or silk w aste	16	C
62059020	Men's or boys' shirts of w ool or fine animal hair	16	C
62059090	Men's or boys' shirts of other textile materials, nes	16	C
62061000	Women's or girls' blouses, shirts, etc, of silk or silk w aste	16	C
62062000	Women's or girls' blouses, shirts, etc, of w ool or fine animal hair	16	C
62063000	Women's or girls' blouses, shirts, etc, of cotton	16	C
62064000	Women's or girls' blouses, shirts, etc, of man-made fibres	17.5	C
62069000	Women's or girls' blouses, shirts, etc, of other textiles, nes	16	C
62071100	Men's or boys' underpants & briefs of cotton	14	C
62071920	Men's or boys' underpants & briefs of man-made fibres	16	C
62072200	Men's or boys' nightshirts & pyjamas of man-made fibres	16	C
62079920	Men's or boys' singlets, dressing gow ns, etc, of man-made fibres	16	C
62081100	Women's or girls' slips & petticoats of man-made fibres	16	C
62082200	Women's or girls' nightdresses & pyjamas of man-made fibres	16	C
62089100	Women's or girls' dressing gow ns, panties, etc, of cotton	14	C
62089200	Women's or girls' dressing gow ns, panties, etc, of man-made fibres	16	C

62093000	Babies' garments & clothing accessories of synthetic fibres	16	C
62101010	Garments of felt or nonw oven, of wool or fine animal hair	16	C
62101020	Garments of felt or nonw oven, of cotton or bast fibres	16	C
62101030	Garments of felt or nonw oven, of man-made fibres	17.5	C
62101090	Garments of felt or nonw oven, of other textiles	16	C
62102000	Garments of 6201.11 to 19, from fabrics of 59.03, 59.06 or 59.07	16	C
62103000	Garments of 6202.11 to 19, from fabrics of 59.03, 59.06 or 59.07	16	C
62104000	Men's or boys' garments of fabrics of 59.03, 59.06 or 59.07	16	C
62105000	Women's or girls' garments of fabrics of 59.03, 59.06 or 59.07	16	C
62111100	Men's or boys' swimwear	16	C
62111200	Women's or girls' swimwear	16	C
62112010	Ski suits of cotton	16	C
62112090	Ski suits of other textile materials	19	C
62113210	Men's or boys' arabian robes of cotton	16	C
62113220	Men's or boys' sports wear of cotton	16	C
62113290	Men's or boys' garments of cotton, nes	16	C
62113310	Men's or boys' arabian robes of man-made fibres	17.5	C
62113320	Men's or boys' sports wear of arabian robes	18	C
62113390	Men's or boys' garments of man-made fibres, nes	17.5	C
62113910	Men's or boys' garments of silk or silk waste, nes	16	C
62113920	Men's or boys' garments of wool or fine animal hair, nes	16	C
62113990	Men's or boys' garments of other textiles, nes	16	C
62114100	Women's or girls' garments of wool or fine animal hair	16	C
62114210	Women's or girls' sports wear of cotton	16	C
62114290	Women's or girls' garments of cotton, nes	16	C
62114310	Women's or girls' sports wear of arabian robes	17.5	C
62114390	Women's or girls' garments of man-made fibres, nes	17.5	C
62114910	Women's or girls' garments of silk or silk waste, nes	16	C
62114990	Women's or girls' garments of other textiles, nes	16	C
62121010	Brassieres, of man-made fibres	16	C
62122010	Girdles & panty-girdles, of man-made fibres	16	C
62123010	Corselettes, of man-made fibres	16	C
62129010	Braces, suspenders and the like, of man-made fibres	16	C
62142000	Shawls, scarves, mufflers, mantillas, veils, etc, of wool...	14	C
62143000	Shawls, scarves, mufflers, mantillas, veils, etc, of synthetic fibre	16	C
62152000	Ties, bow ties & cravats of man-made fibres	16	C
61022000	Women's or girls' overcoats, etc, of cotton, knitted or crocheted	17.5	D
61051000	Men's or boys' shirts of cotton, knitted or crocheted	16	D
61072100	Men's or boys' pyjamas of cotton, knitted or crocheted	14	D

Anexo 2: Certificado de Origen y Declaración de Origen

**APPENDIX 4A-1
CERTIFICATE OF ORIGIN**

ORIGINAL

Original

1. Exporter's name and address:			Certificate No.:			
2. Producer's name and address, if known:			CERTIFICATE OF ORIGIN Form for China-Peru FTA Issued in _____ (see Overleaf Instruction)			
3. Consignor's name and address:						
4. Means of transport and route (as far as known): Departure Date: Vessel/Flight/Train/Vehicle No.: Port of loading: Port of discharge:			For Official Use Only:			
			5. Remarks:			
6. Item number (Max 20)	7. Number and kind of packages, description of goods	8. HS code (Six digit code)	9. Origin criterion	10. Gross weight, quantity (Quantity Unit) or other measures (liters, m ³ , etc.)	11. Number and date of invoice	12. Invoiced value
13. Declaration by the exporter: The undersigned hereby declares that the above details and statement are correct, that all the goods were produced in (Country) and that they comply with the origin requirements specified in the FTA for the goods exported to (Importing country) Place and date, signature of authorized signatory			14. Certification: On the basis of control carried out, it is hereby certified that the information herein is correct and that the goods described comply with the origin requirements specified in the China - Peru FTA. Place and date, signature and stamp of authorized body			

Declaration of Origin

I, _____ being the
(print name, position, and legal name and address of enterprise)

EXPORTER / PRODUCER / EXPORTER AND PRODUCER
(strike out those which do not apply)

hereby declare that the goods enumerated on this invoice _____ (insert
invoice number) are originating from

CHINA / PERU
(strike out that which does not apply)

in that they comply with the rules of origin requirements of the China-Peru Free Trade Agreement.

Signed: _____

Date: _____

Exporter's Registration Number or Tax Identification Number: _____

Note: This declaration must be printed and presented as a separate document accompanying the commercial invoice mentioned above. The number of items covered by this declaration should not exceed 20.

Tomado de:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=42&Itemid=59

Anexo : 3**DATOS PRACTICOS**

FORMALIDADES DE ENTRADA

Pasaporte vigente, con un periodo de validez de al menos seis meses, y visado expedido por una Embajada o Consulado chino. Para el visado de negocios es necesario presentar una carta o un FAX de invitación de una empresa u organismo chino

Días festivos:

1 de enero, Año Nuevo Chino lunar (variable, cuatro días entre enero y febrero), 4 abril (Día de los Difuntos), 1 de mayo, 8 de junio, 14 de septiembre, 1 y 2 de octubre (Días Nacionales).

Período anual de vacaciones:

Los periodos de vacaciones varían mucho en función del estado civil del trabajador, de la distancia del lugar de trabajo al de residencia de la familia, etc.; no existe un periodo homogéneo para el conjunto de los trabajadores

Horario laboral:

BANCOS:

Lunes a viernes de 08:30 a 17:00 horas, con un intervalo de una hora y media para comer que suele comenzar a las 11:30 ó las 12:00 horas. Sábados de 08:00 horas a 13:00 horas, dependiendo de la sucursal.

COMERCIOS:

Muy variable, con frecuencia, todos los días de la semana desde 9:00 a 21:00 horas.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:

Lunes a viernes de 8:30 a 17:00 horas, con un intervalo de una hora y media para comer que suele comenzar a las 11:30 ó 12:00 horas.

CLIMA

Existe una variedad de climas, desde continental extremo a subtropical, pasando por el desértico.

Los meses más lluviosos son julio y agosto, época en que los monzones recorren de sur a norte la parte oriental de China.

Temperaturas medias:

Shanghai Pekín

Enero 1° - 8° C -15° - 0° C

Julio 23° - 32° C 28° - 35° C

ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN

- Los chinos tienen fama de ser unos de los mejores negociadores del mundo. Su potencial de compra y el espectacular crecimiento económico del país les respalda.
- La preparación técnica de los ejecutivos chinos es muy elevada. Además, acostumbran a tener un buen conocimiento de la oferta internacional del producto sobre el que se negocia.
- Acceder directamente a las compañías chinas y salvar las trabas administrativas es una tarea inabordable si no se cuenta con ayuda local. Hay que contratar a un agente o buscar un socio con las debidas conexiones (guan xi), especialmente, en el poderoso Ministerio de Comercio Exterior que aglutina las competencias sobre relaciones económicas exteriores y cooperación internacional.
- Las relaciones personales y profesionales se entremezclan. Cada ejecutivo chino tiene una red de contactos que funciona en base a favores realizados y obligaciones contraídas.
- Las negociaciones se realizan siempre en grupo. Por tanto, no se debe acudir sólo a China, sino con un equipo negociador (al menos, dos personas). El directivo de mayor rango es el que lleva el peso de la negociación. Las personas de menor rango no deben interrumpir la conversación.
- No se debe hablar en primera persona ya que resultaría petulante. Tampoco se deben mostrar demasiadas emociones ni sentimientos de frustración. Una actitud de prisa no es bien valorada.
- Los chinos son muy desconfiados. Pedirán mucha información a la otra parte. Pero también el negociador extranjero debe desconfiar del uso que se haga de esa información. No se debe suministrar nada que se considere confidencial ya que pronto o tarde será usado por alguna empresa china competidora.
- Es difícil establecer relaciones sólidas con negociadores chinos. En ocasiones, los comentarios agradables y la apariencia de amistad se utilizan más bien para obtener concesiones.
- La dificultad del idioma se usa como una táctica negociadora. Incluso llegan a culpar al intérprete de posibles malentendidos. Debe contratarse un intérprete profesional y de confianza. Para facilitar su tarea hay que utilizar frases cortas, evitar tecnicismos o expresiones coloquiales, y darle descanso cada cierto tiempo.
- Los chinos son los grandes maestros en el uso de los silencios como técnica de negociación. Lo que no se dice suele ser más importante que lo expresado directamente.

- Las presentaciones deben basarse en argumentos técnicos, hechos y cifras. Hay que recalcar la idea de cooperación y el deseo de establecer relaciones duraderas. Si la audiencia es numerosa, la presentación debe ser breve.
- Para los chinos el honor (mianzi) es más importante que el poder o el dinero. Son muy orgullosos. Hay que evitar comentarios o utilizar argumentos que les dejen en mal lugar delante del grupo. Conviene dejar siempre una salida para que rectifiquen si se han equivocado. La llamada "teoría de la puerta abierta" es esencial cuando se negocia en China.
- En ocasiones comienzan la negociación con unas demandas desproporcionadas. No hay que hacer caso ya que se trata únicamente de una táctica negociadora para intimidar a la otra parte.
- Hay que estar preparado para responder a muchas preguntas, a veces, repetitivas. Es una táctica que utilizan para comprobar la veracidad y el compromiso de las propuestas que reciben.
- El margen de negociación es muy amplio. Es aconsejable partir de posiciones alejadas a las de cierre ya que el negociador chino se siente ofendido si no consigue muchas concesiones. En cada tema tratado se tiene que conceder algo.
- En las negociaciones del precio los argumentos más utilizados son el tamaño de su mercado y las ofertas de otras empresas competidoras. De hecho, lo más habitual es que estén negociando con varias de ellas.
- Los chinos nunca olvidan un detalle. De ahí que en las reuniones iniciales no se deba sugerir alguna concesión ya que la exigirán cuando llegue el momento.
- Tampoco debe darse nada por supuesto, ni sobreentendido. Las conclusiones y los pactos a los que se haya llegado en cada reunión deben ponerse por escrito en los llamados MOU's (Memorandum of Understandings).
- Las decisiones se toman por consenso. No obstante, hay que recordar que si bien los interlocutores no tienen capacidad individual para decidir, si pueden retrasar, dificultar o, incluso, vetar el negocio. Por ello debe evitarse cualquier enfrentamiento con algún miembro del equipo negociador.
- Cuando se aproxima el acuerdo final, el equipo negociador chino pedirá una última concesión. No es raro que utilice la táctica del "agravio", por la cual sugiere que la otra parte rompe la amistad si no accede a esa petición.
- Al redactar el contrato es importante asegurarse de que el texto en chino se transcribe íntegramente al idioma extranjero utilizado.
- Es habitual que soliciten la asistencia al acto de la firma del contrato de un representante de los servicios diplomáticos de país de la empresa extranjera con la que van a firmar el contrato.

- Los contratos no tienen la misma fuerza que en Occidente. Por ello el negociador extranjero debe establecer otros mecanismos que eviten los riesgos: el inversor deberá estudiar los procedimientos para repatriar beneficios, el vendedor los medios de pago para asegurar el cobro y el comprador los sistemas que garanticen la calidad y conformidad de los productos adquiridos.
- Los chinos consideran el contrato como un inicio de la relación y no dejarán de renegociar y pedir mejoras en cada negocio que se realice aunque sea con la misma empresa, la misma persona, el mismo producto e idéntica cantidad.
- El fracaso en la negociación no tiene un significado negativo como en las sociedades occidentales. Siempre hay que dejar la puerta abierta para posibles negocios en el futuro.

NORMAS DE PROTOCOLO

NORMAS DE PROTOCOLO

- La forma más común de saludo es una ligera inclinación de hombros (no de cintura) acompañada de la expresión Ni hao? (¿cómo está Ud.?, pronunciado Ni jao). También se utiliza un breve apretón de manos - es mejor esperar a que sean ellos los que extiendan la mano-. En la despedida se dice Zai jian (Adiós, pronunciado Zae tien).
- El contacto físico (abrazos, besos, palmadas) debe evitarse en las relaciones de negocios.
Tampoco se debe mirar fijamente a los ojos, durante un tiempo prolongado.
- El uso de las tarjetas está muy generalizado. Deben imprimirse por un lado en inglés y, por otro, en chino. En cualquier Business Center de los grandes hoteles se ofrece el servicio de imprimir con caracteres chinos los datos de la tarjeta, de tal manera que es conveniente traer ya impreso el logotipo de la empresa por ese lado.
- Al igual que en la mayoría de los países asiáticos los nombres chinos se componen de apellido, nombre generacional y nombre propio. Por ejemplo en el nombre Li Paio Hui, Li es el apellido, Paio el nombre generacional y Hui el nombre propio. Se les debe llamar por el apellido, precedido de Mr. o Mrs. En un contexto de negocios, los nombres propios no deben usarse.
- En Hong Kong y en otras ciudades costeras se ha producido una occidentalización de los nombres. Se utilizan iniciales o, incluso, nombres en inglés. Por ejemplo, Chang Wu Jiang puede hacerse llamar Walter Chang o poner en sus tarjetas W.J. Chang.
- La puntualidad es esencial ya que se relaciona con el respeto y la seriedad en los negocios.
Es habitual que ellos lleguen a la reunión antes de la hora.

- En las presentaciones los términos más utilizados son Xian Shen (Señor, pronunciado Shien yon) y Xiao jie (Señora, pronunciado Shiao chie), precedidos del apellido. Por ejemplo, Xian Shen Wang (Sr. Wang) o Xiao jie Zhang (Sra. Zhang). A los funcionarios de alto rango se les añade detrás del apellido la palabra Zhu ren (Director, pronunciado, Shurén). Por ejemplo, Li Zhu ren (Director Li).
- En el trabajo es habitual utilizar el término Lao (mayor), antes del apellido para dirigirse a las personas de cierta edad. En general, el uso de Lao está muy extendido.
- La sociedad china es formal y protocolaria. La persona de mayor rango es la que entra primero en la reunión y presenta a las personas del equipo negociador. Debe esperarse a que el jefe de su delegación indique donde debe sentarse cada uno. No es extraño que, en ocasiones, a los visitantes extranjeros se les deje la presidencia de la mesa.
- En la conversación debe evitarse hablar de política, del gobierno y del vecino Taiwán. Los chistes de temas sexuales no son bien vistos. Temas favoritos son: el progreso de la economía china, las excelencias de su cocina o las compras que pueden hacerse en el país.
- Durante la negociación hay que mantener una actitud de respeto, evitando cualquier relajamiento corporal que podría ser malinterpretado.
- Conviene que las preguntas que se hagan sean claras y precisas ya que no les gusta reconocer que no comprenden o no saben la respuesta. Cuando se hacen regalos de cierto valor hay que dejar claro que son en nombre de toda la compañía que se representa y para toda la compañía a la que se entrega. Los regalos individuales debe ser de poco valor ya que de, otra forma, se iría contra la ley. Bolígrafos, botellas de licor, sellos o peines pueden ser una buena elección. Por razones de superstición no se deben regalar relojes despertadores o de mesa.
- Tradicionalmente los chinos declinan tres veces el regalo antes de aceptar. Con ello quieren evitar parecer ambiciosos. Por tanto hay que insistir. Una vez que han aceptado, hay que agradecerse.
- La forma de agasajo más habitual son los banquetes e invitaciones a cenar. Una vez que ellos han invitado se debe corresponder lo antes posible, preferentemente en el mismo viaje.
- Cuando se les invita a comer hay que esperarles en la mesa, colocarlos de acuerdo a su rango y comenzar con un brindis.
- Durante las comidas o cenas no se debe hablar de negocios. No existe la costumbre de la sobremesa; una vez que se han servido los postres (la fruta es lo último) los comensales se levantan de la mesa.

- Las comidas se realizan en mesas redondas con las fuentes en el centro desde las cuales se sirve a los platos individuales. Las fuentes no se pasan de unas personas a otras. Es de buena educación probar cada plato.

Es aconsejable usar palillos. Para servirse comida de una bandeja deben girarse y utilizarse los extremos afilados, de tal forma, que la parte de los palillos que ha estado en contacto con la boca no toque la comida de la bandeja. Una vez que se ha terminado de comer, deben ponerse encima de la mesa o en un plato con otros palillos. Colocarlos encima del plato de comida, en paralelo, al estilo que marca el protocolo occidental, sería un signo de mala suerte.

- La sopa y el arroz sirven de acompañamiento durante toda la comida y, por tanto, no deben acabarse antes de comer otros platos. Cuando se come arroz, el tazón se debe mantener muy cerca de la boca. Si se sirve arroz de una fuente, nunca debe dejarse en el plato.
- Si no se desea tomar más cantidad de una bebida (vino, té) hay que dejar algo en la copa o taza.
- Durante los banquetes se acostumbra a brindar varias veces. Los brindis más usuales son Gan Bei (¡seca tu copa!, en chino mandarín) o Yam sing (el mismo significado, en chino cantones).
- Es preferible vestirse de forma conservadora, evitando colores o diseños llamativos. Se espera que el visitante occidental vista con chaqueta y corbata, aunque ellos no siempre la utilizan

***Tomado de: Departamento de Internacionalización e Inversiones –
Instituto de Fomento de la Región de Murcia***

WEBS DE INTERÉS

FUENTES DOCUMENTALES

ESTADÍSTICAS Y DATOS DE NEGOCIOS

- Instituto de Comercio Exterior, <http://www.icex.es>

- Ministerio de Asuntos Exteriores,

www.mae.es - Monografías OID

HISTORIA

- "China," Enciclopedia Microsoft® Encarta® Online 2009,
<http://es.encarta.msn.com> ©

1997-2009 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos”

POLÍTICA

- Instituto de Comercio Exterior, <http://www.icex.es>

MAPAS Y DATOS SOCIO CULTURALES

- The World Factbook,

<http://www.odci.gov/cia/publications/factbook/country.htm>

|

- Instituto de Comercio Exterior, <http://www.icex.es>

- Ministerio de Asuntos Exteriores, www.mae.es

- Monografías OID

- Cómo negociar con éxito en 50 países, Olegario Llamazares García-Lomas

- Hora exacta en el mundo, <http://www.horlogeparlante.com/spanish/>