

# “PROMO LATAM: Inteligencia para exportar”

---

## BRASIL

Octubre 2022



# Agenda

## BRASIL

1. Presentación del mercado
2. Indicadores macroeconómicos
3. Oportunidades comerciales por sector
4. Acciones de PROMPERÚ



1

# Presentación del mercado

# IMPORTANCIA DEL MERCADO DE BRASIL



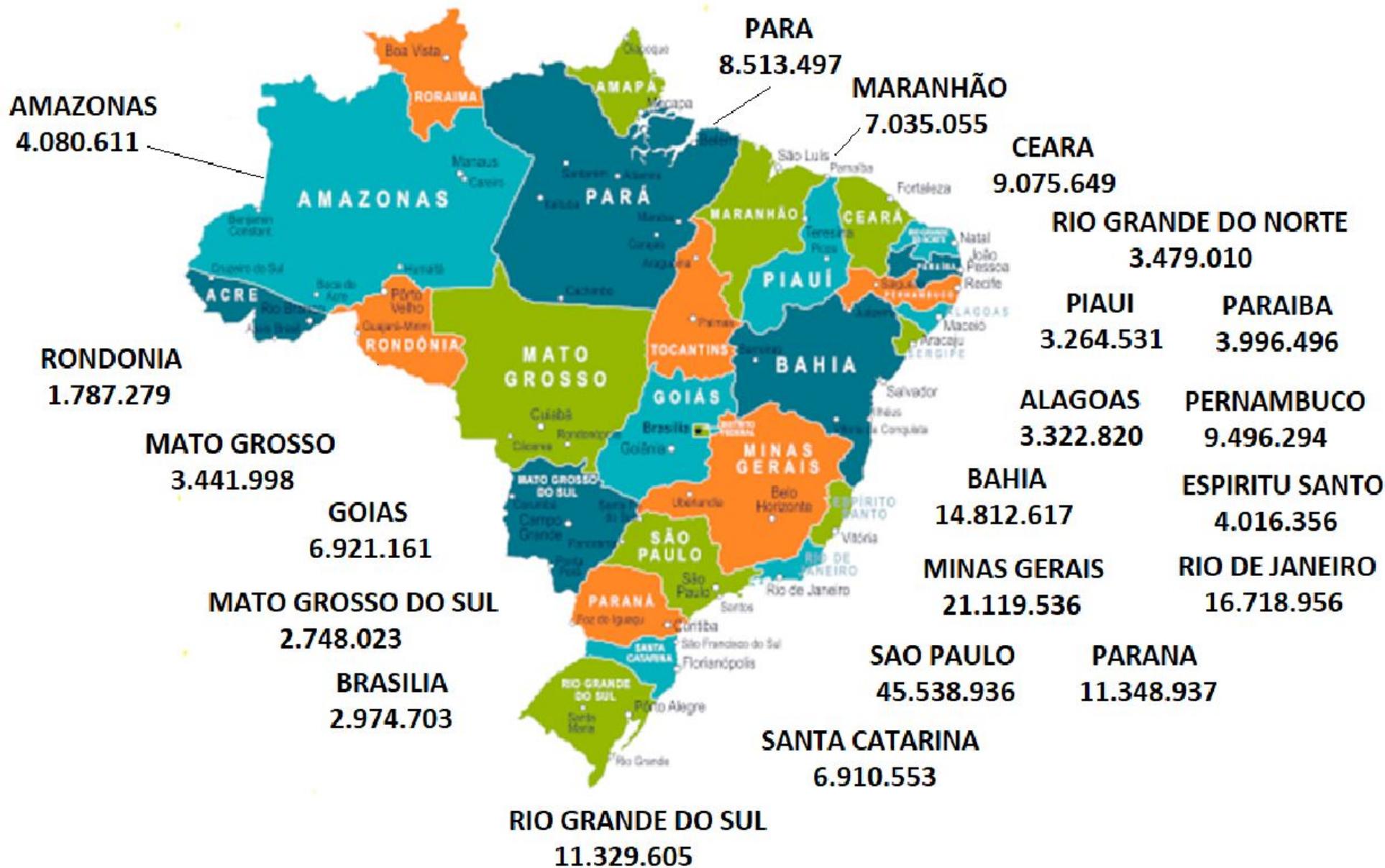
**11<sup>a</sup>** maior economia do mundo  
US\$ **2,175** Trillones de PBI  
**40%** del PBI de Latino America

**213** millones de habitantes. **5<sup>to</sup>** país más grande del mundo por masa terrestre.  
**5<sup>to</sup>** mayor Mercado consumidor

US\$ **219,408** Millones en importaciones

Conectividad logística para el comercio con **1.7** millones de KM en carreteras, **3,500** KM de ferrovías. **703** aeropuertos

# 26 ESTADOS CON MAS DE 213 MILLONES DE HABITANTES



2

## Indicadores Macroeconómicos

# INDICADORES MACROECONOMICOS - BRASIL

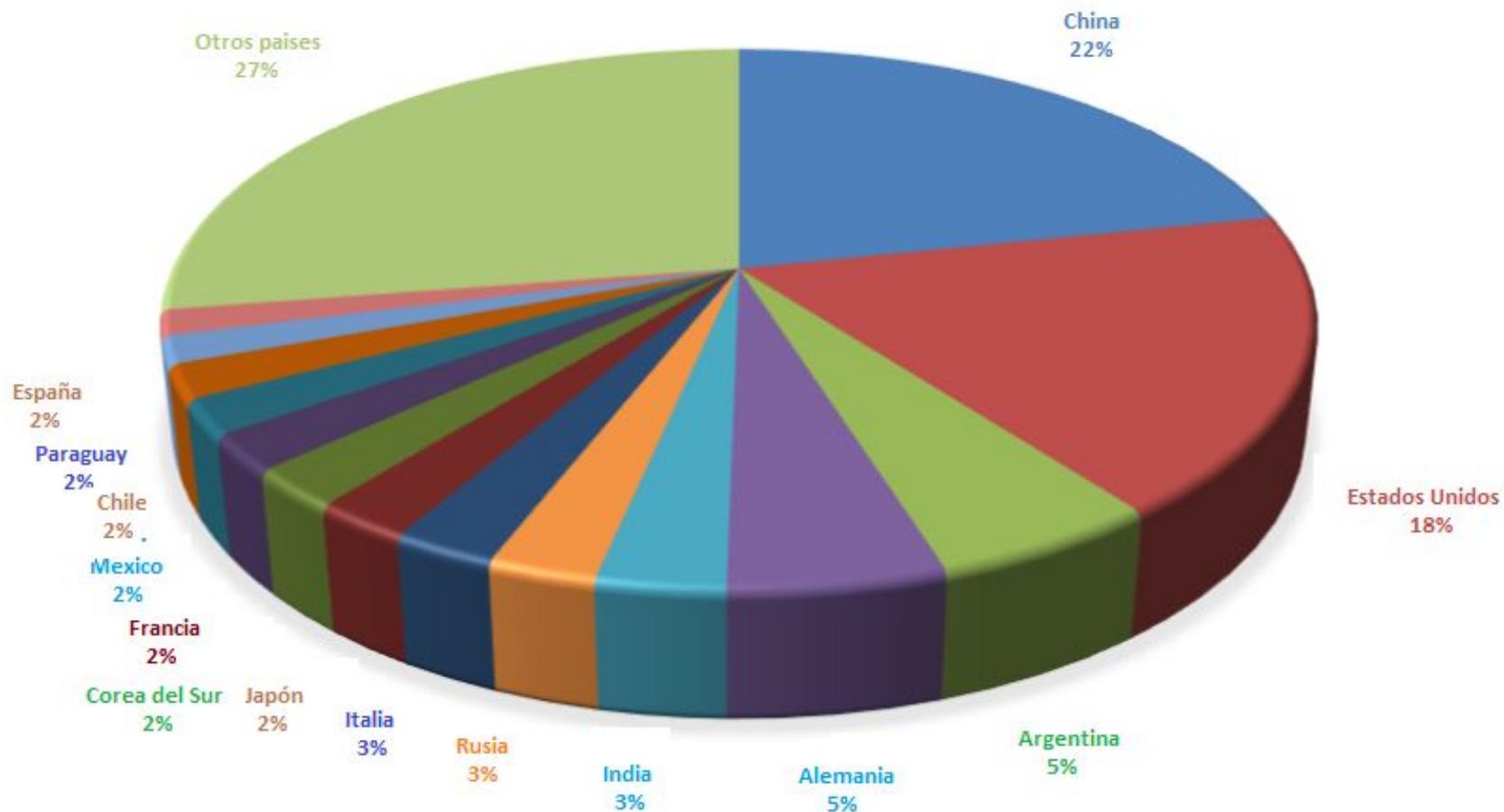
PBI de los principales estados brasileños (USD en miles de millones)		Comparativo con PBI de países Latam
1º São Paulo	338	= Colombia (339) > Chile (317)
2º Rio de Janeiro	116	= Ecuador (115)
3º Minas Gerais	100	= R. Dominicana (101) > Guatemala (91) > Panamá (71)
4º Rio Grande do Sul	66	= Costa Rica (65)
5º Paraná	60	= Uruguay (61)
6º Santa Catarina	42	= Bolivia (41) = Paraguay (42)



# IMPORTACIONES DE BRASIL DEL MUNDO

**USD 219,408'049,180**

## IMPORTACIONES DE BRASIL DEL MUNDO

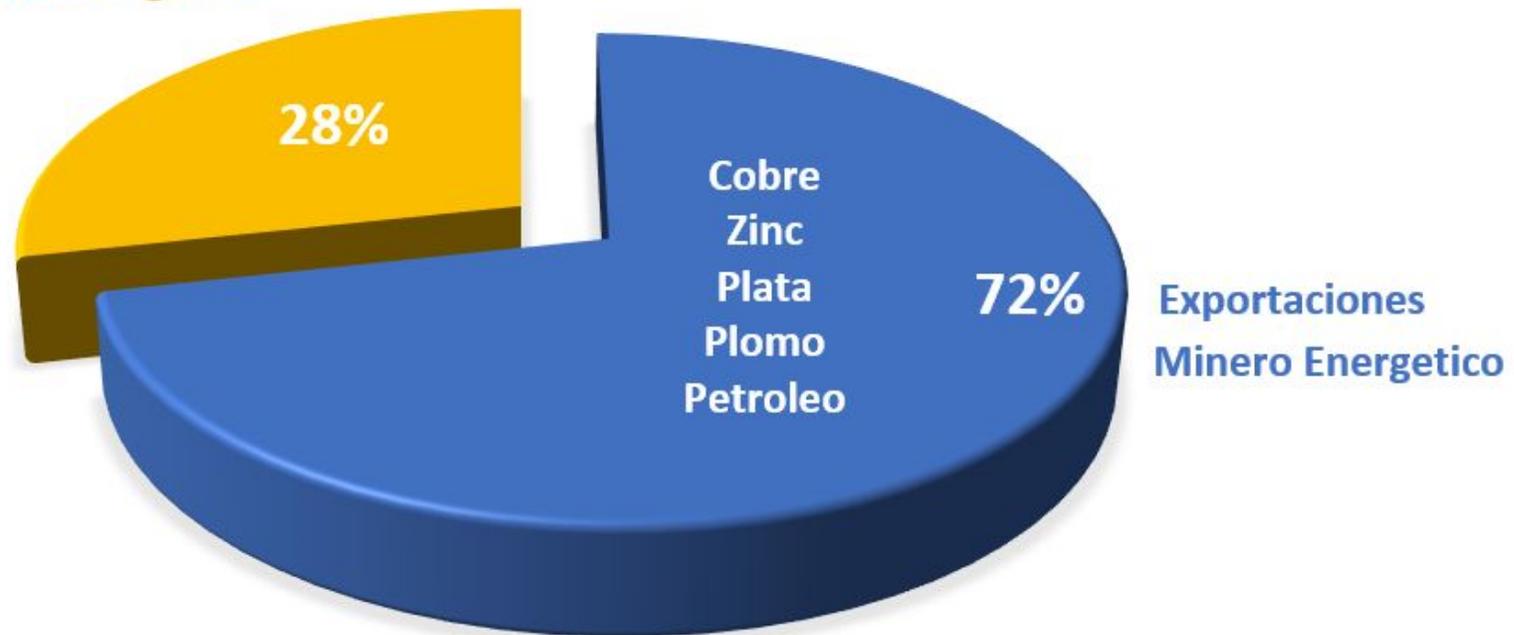


# INTERCAMBIO COMERCIAL PERU - BRASIL

Balanza Comercial Perú - Brasil - Valor FOB USD Enero - Diciembre						
	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Exportación	1.181.494.767	765.269.814	1.536.565.312	1.814.364.084	1.620.567.567	1.239.720.036
Importación	3.074.541.421	1.659.787.430	2.216.016.093	2.155.179.824	2.245.333.952	1.948.437.570
<b>Saldo</b>	<b>-1.893.046.654</b>	<b>-894.517.616</b>	<b>-679.450.781</b>	<b>-340.815.740</b>	<b>-624.766.385</b>	<b>-708.717.534</b>

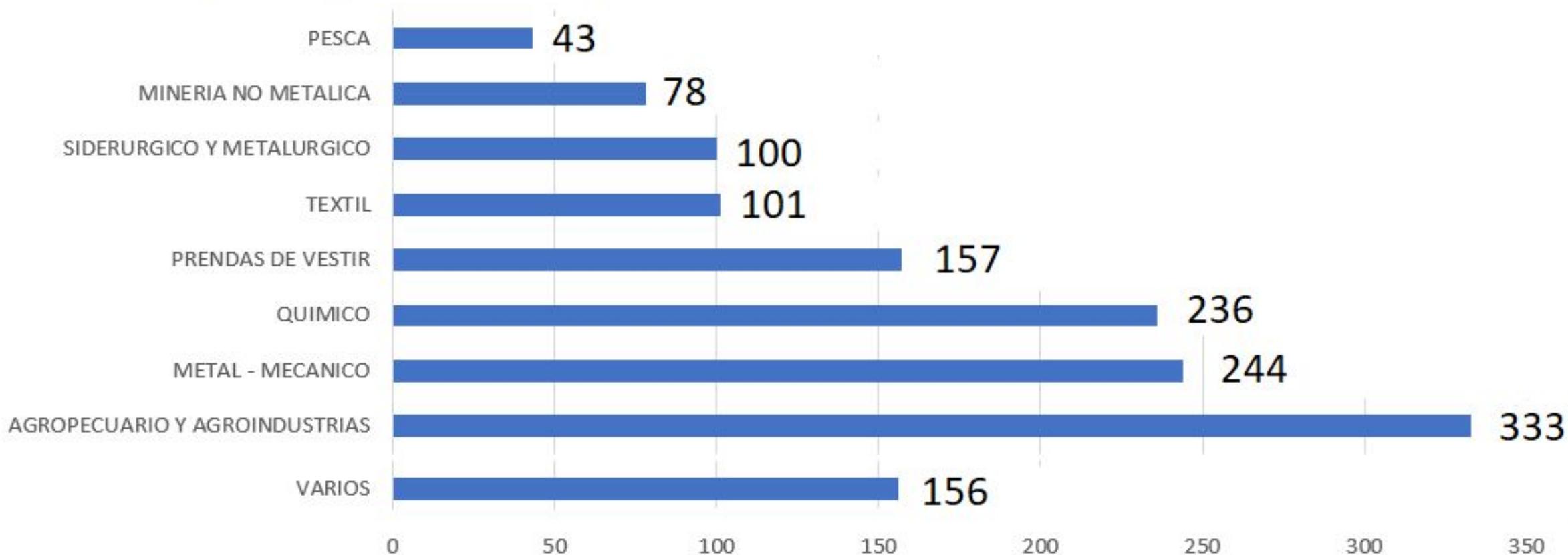
Fuente: Brasil <http://comexstat.mdic.gov.br/>

Exportaciones  
No Minero Energetico



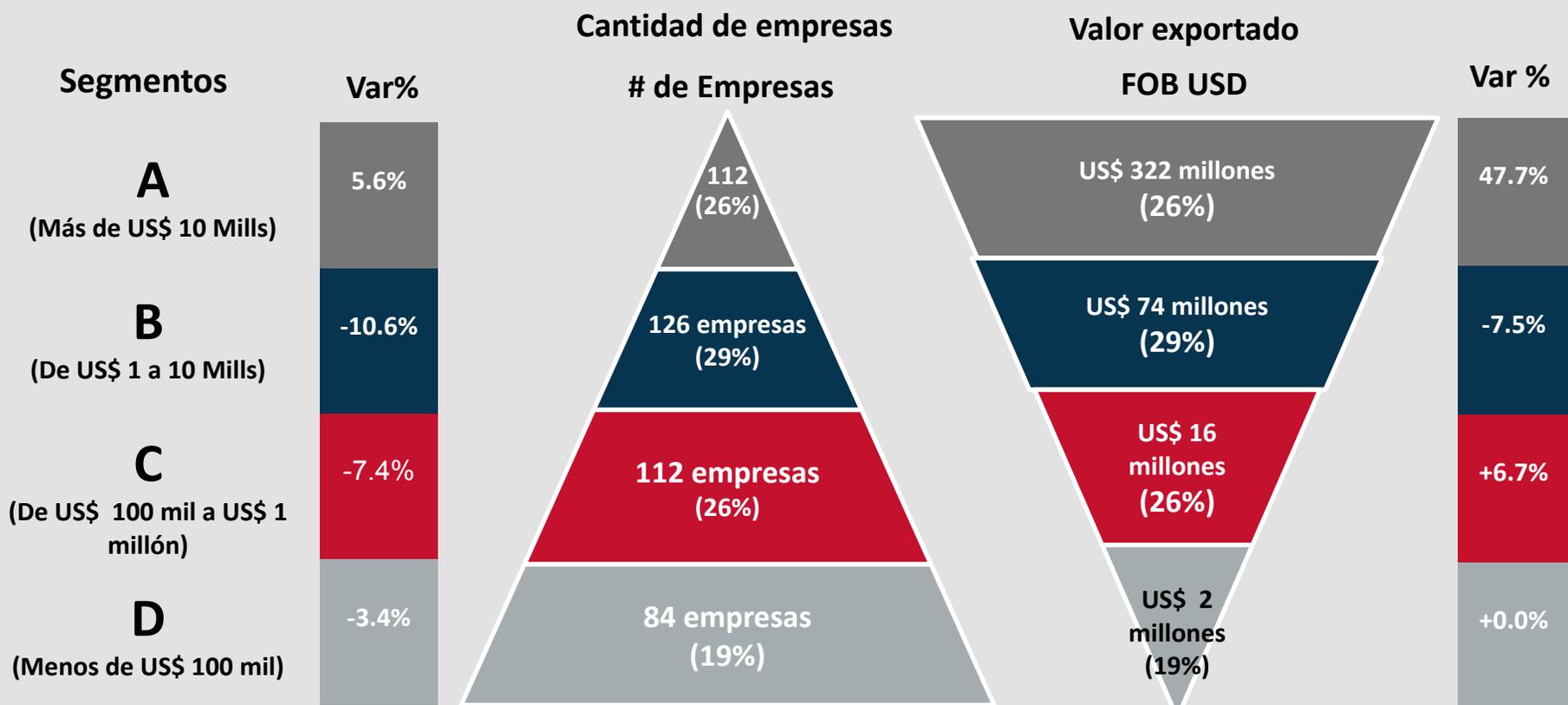
# LAS EXPORTACIONES NO MINERO ENERGETICAS AL BRASIL

## 1.448 empresas peruanas exportan al Brasil

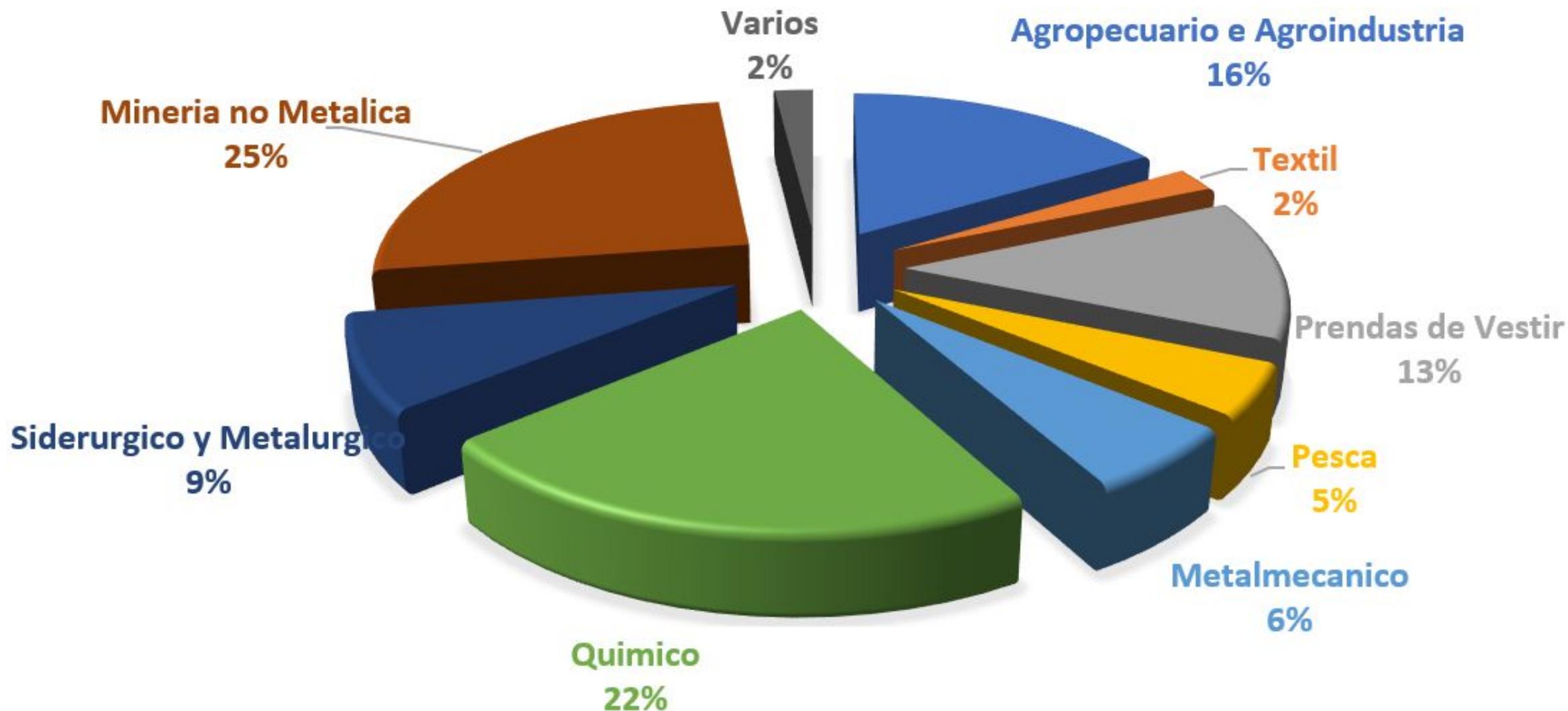


# En 2021, el 74% de las empresas exportadoras fueron MyPES con exportaciones por US\$322 M

## No minero energético



# LAS EXPORTACIONES NO MINERO ENERGETICAS AL BRASIL



# PRODUCTOS DE LAS REGIONES QUE SE EXPORTAN A BRASIL



**Tumbes** – Langostinos

**Piura** - Pota congelada / merluza / Furel / Perico / Caballa / Conchas de abanico / Uva / Fosfatos de calcio

**Lambayeque** – Esparrago / Frejol / Maracuya / Fresa / Hongos secos

**La Libertad** – Esparragos / Conservas de vegetales / Paprika

**Ancash** – Paprika / Arandanos / Uvas

**Lima** – Confecciones de algodón / Fresas / Mariscos, Molucos y pescados congelados y conservados / Laminas de polietileno / Explosivos / Autopartes / Cubiertos / maquinaria minera / Cervezas / Software

**Ica** – Pasta de Tomate / Pisco / Granada / Esparragos / Paprika / Cebolla / Conchas de Abanico

**Arequipa** – Ajos / Cebolla / Carmin de Cochinilla / Paprika / Software / Comics

**Moquegua** – Palta hass

**Tacna** – Aceitunas / Oregano / Aceite de Oliva / Paprika / Conservas de pescado

**San Martin** – Cacao / Aceite de Palma

**Amazonas** – Pasta de cacao / Aceite de Palma

**Madre de Dios** - Castañas

**Ucajali** – Aceite de Palma

**Huanuco** – Granadilla / Quinua / Papas andinas / Cacao / Tara en Polvo

**Huancavelica** – Papas andinas / Quinua

**Junin** – Maca / Granadilla / Hongos secos / Jengibre

**Pasco** – Maca / Cacao / Granadilla

**Ayacucho** – Quinua / Tara en Polvo / Carmin de Cochinilla / Goma de Tara

**Apurimac** – Quinua / Kiwicha / Papas Andinad / Tara em Polvo

**Cuzco** – Maiz Giogante / Quinua / Kiwicha / Cacao / Sal de Maras

**Puno** – Quinua / Truchas

# ACUERDOS E INTERCONECTIVIDAD



**Acuerdo de Complementación Económica - ACE N° 58** facilita comercio de Bienes

**Profundización del ACE 58,** Facilita Inversiones, Facilita Comercio de Servicios, Contratación Pública, y Promoción de mayor participación de PYMES

**Acuerdo de DOBLE TRIBUTACIÓN** - Facilita inversiones

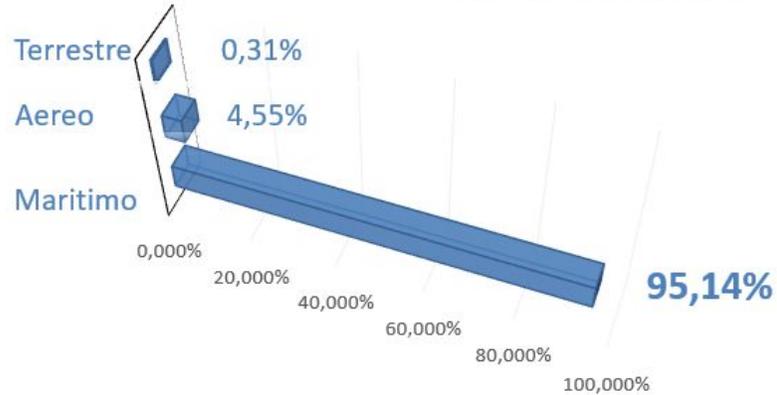
**Interconectividad PERÚ – BRASIL** - Facilita el comercio exterior

95% de las exportaciones al Brasil son via MARITIMA

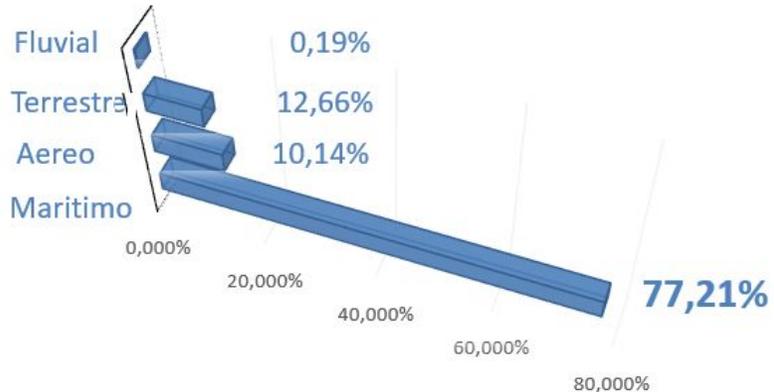
Las exportaciones vía TERRESTRE han crecido más de 1.759,8 %

# MARITIMO – PRINCIPAL MEDIO DE TRANSPORTE

## EXPORTACIONES



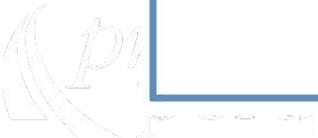
## IMPORTACIONES



## PUERTOS DE BRASIL



**PERU** - Exportaciones via puertos de Brasil





# OPORTUNIDADES COMERCIALES POR SECTOR

# LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRO



# LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRO



## ACEITUNAS

2° mayor PROVEEDOR del Brasil  
26,7 mil TON/año



## OREGANO

1° mayor PROVEEDOR del Brasil  
3,450 TON/año



## ESPARRAGOS FRESCOS

1° mayor PROVEEDOR del Brasil  
1,456 TON/año



## PASTA DE TOMATE

4° mayor PROVEEDOR del Brasil  
4,134 TON/año



## UVA FRESCA

3° mayor PROVEEDOR del Brasil  
1,586 TON/año



## HONGOS SECOS

1° mayor PROVEEDOR del Brasil  
225 TON/año



## QUINUA

1° mayor PROVEEDOR del Brasil  
1,417 TON/año



## AJO FRESCO

6° mayor PROVEEDOR del Brasil  
832 TON/año



## ARANDANOS FRESCOS

1° mayor PROVEEDOR del Brasil  
121 TON/año



## TARA EN POLVO

1° mayor PROVEEDOR del Brasil  
1,962 TON/año



## PASTA DE CACAU

3° mayor PROVEEDOR del Brasil  
1,130 TON/año



## MACA EN PÓLVO

1° mayor PROVEEDOR del Brasil  
302 TON/año



## ACEITE DE PALMA

4° mayor PROVEEDOR del Brasil  
1,416 TON/año



## FRESA CONGELADA

4° mayor PROVEEDOR del Brasil  
431.7 TON/año

# LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRO



**GENGIBRE (KION)**

3° mayor PROVEEDOR del Brasil

163 TON/año



**ESPARRAGOS EN CONSERVA**

1° mayor PROVEEDOR del Brasil

157.4 TON/año



**GOMA TARA**

3° mayor PROVEEDOR del Brasil

146.1 TON/año



**FREJOL CASTILLA**

Único PROVEEDOR del Brasil

186 TON/año



**CEBOLLA FRESCA**

6° mayor PROVEEDOR del Brasil

163 TON/año



**PAPAS ANDINAS**

Único PROVEEDOR del Brasil

22 TON/año



**GRANADILLA Y GRANADA**

2° mayor PROVEEDOR del Brasil

34 TON/año



**PAPRIKA EN POLVO**

2° mayor PROVEEDOR del Brasil

432 TON/año



**TE**



**CERVEZA**



**PISCO**

# LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRO

**NUECES BRASIL**



**KIWICHA**



**CAFE**



**PALTA**



**MANDARINA**



**COCHINILLA**



**ACHIOTE**



**ANTOCIANINA**



**CURCUMINA**



**STEVIA**



## Productos en proceso de negociación de acceso sanitario

**FLORES CORTADAS**



**TUNA**



**TOMATE**



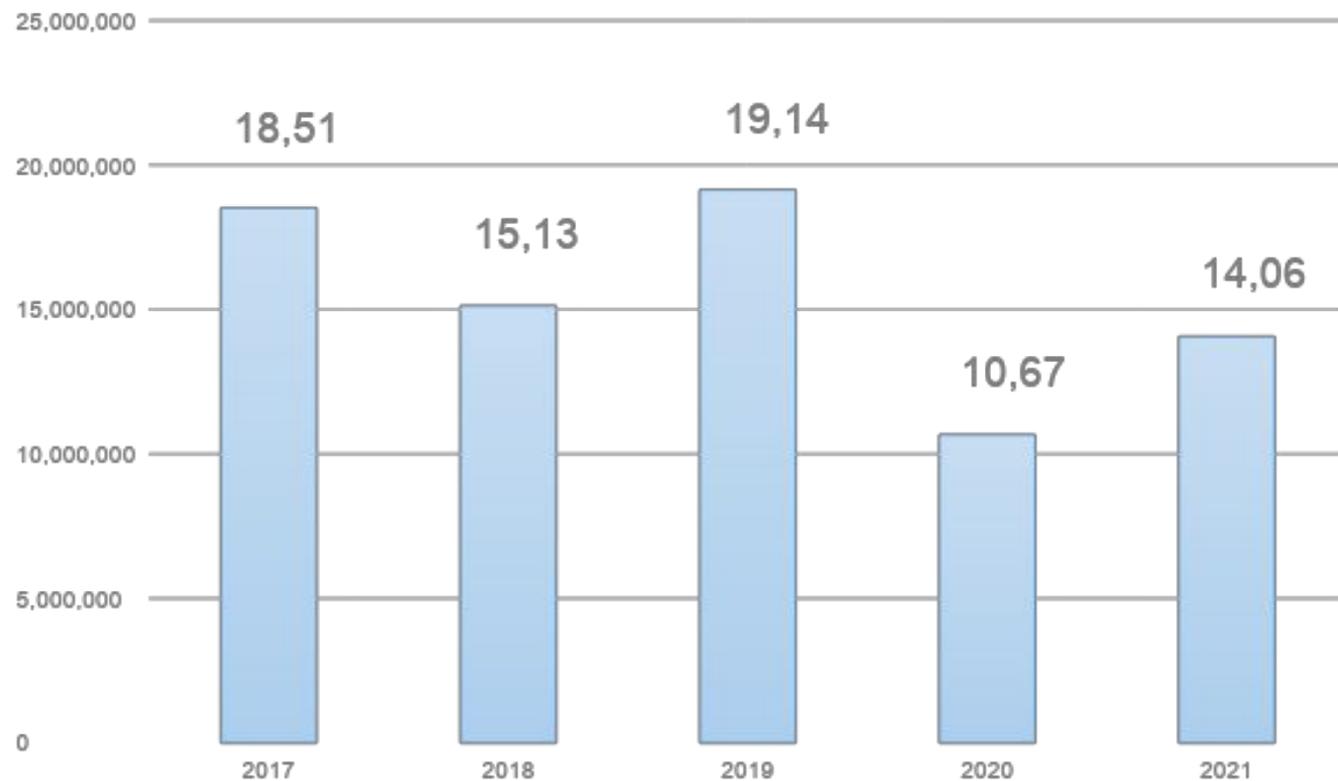
**AGUAYMANTO**



**ROCOTO**



# LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR PESQUERO Y ACUICOLA



# LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR PESQUERO Y ACUICOLA



**POTA CONGELADA**

2° mayor PROVEEDOR del Brasil  
2,442.4 TON/año



**MERLUZA CONGELADA**

4° mayor PROVEEDOR del Brasil  
1,361.7 TON/año



**CONSERVA DE FUREL**

4° mayor PROVEEDOR del Brasil  
760 TON/año



**PERICO CONGELADO**

2° mayor PROVEEDOR del Brasil  
638.5 TON/año



**CABALLA CONGELADA**

2° mayor PROVEEDOR del Brasil  
932 TON/año



**TIBURON AZUL CONGELADO**

5° mayor PROVEEDOR del Brasil  
171.5 TON/año



**CONCHAS DE ABANICO**

2° mayor PROVEEDOR del Brasil  
15.5 TON/año



**LANGOSTINOS CONGELADOS**

3° mayor PROVEEDOR del Brasil  
6.6 TON/año



**CONSERVA ANCHOA / SARDINA**

2° mayor PROVEEDOR del Brasil  
48.8 TON/año



**CALAMAR EN CONSERVA**

1° mayor PROVEEDOR del Brasil  
17.3 TON/año

Nuevos negocios en re-procesamiento de productos importados para reexportación

SALMON / BACALAU / MERLUZA / LANGOSTINOS

# TENDENCIA DEL CONSUMO DE ALIMENTOS

**1. Productos Frescos:** Consumo de frutas y vegetales frescos, apuntando a una dieta más saludable. Consumidores preocupados por la obesidad y el control del colesterol buscan dietas con productos naturales. El consumidor brasileiro muy interesado en productos frescos libre de pesticidas.

**2. Alimentos Procesados:** Reducción del consumo de productos con alto contenido de azúcar, gluten, glutamato, lactosa, y aditivos químicos. Se buscan alimentos “funcionales”, que reduzcan el estrés, mejoren del estado de ánimo, disminuyan la fatiga, y mejoren la apariencia. El etiquetado de alimentos representa una herramienta importante en la comunicación de la empresa.

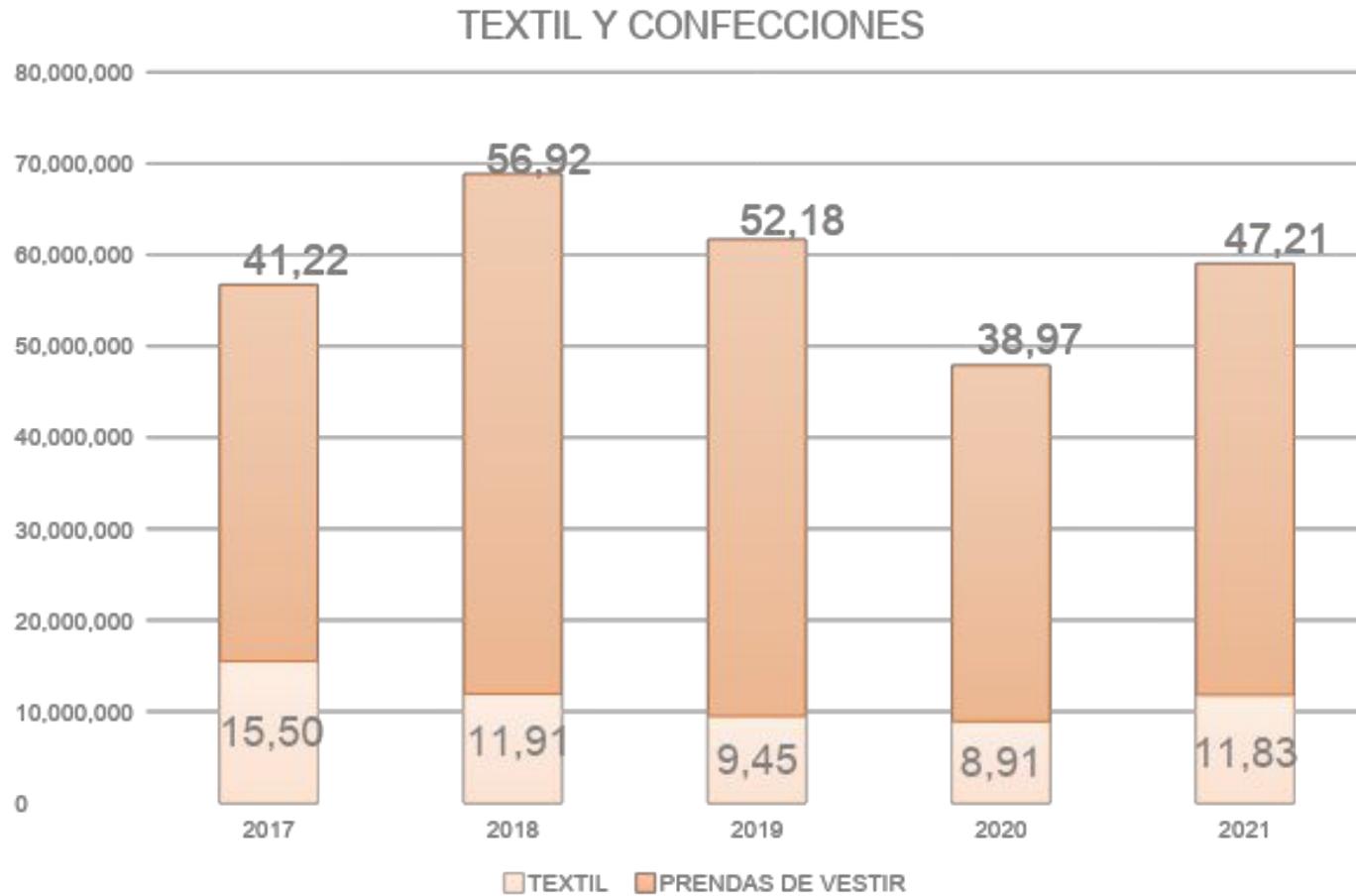
**3. Alimentos Orgánicos:** Aumento la demanda de alimentos naturales y orgánicos. La exigencia del gobierno de Brasil en que todos estos productos tengan la CERTIFICACIÓN ORGANICA BRASIL, a permitido que el consumidor sienta seguridad en lo que esta consumiendo.

**4. Granos:** Política Nacional de Alimentación y Nutrición (PNAN) cuyo objetivo es prevenir enfermedades relacionadas con la alimentación y nutrición. Dentro de sus recomendaciones nutrimentales está incluir variedad de cereales en la alimentación, y preferir Granos Enteros.



**5. Pescado CHD:** En Brasil, mas del 60% de consumo de productos pesqueros es importado. Con un consumo per cápita de pescado creciendo de 6.6 Kg. a 14.4 Kg.. Peru participa de este crecimiento con productos congelados como la pota, merluza, perico, caballa y tiburón azul. Productos “semipreparados” congelados son tendencia.

# LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES



**Principales productos**  
**US\$ Millones**

-  **US\$ 21,1**  
Camisetas de algodón masculino
-  **US\$ 12,3**  
Camisetas de algodón femenino
-  **US\$ 11,4**  
T-shirt de algodón masculino
-  **US\$ 1.5**  
Fibras acrílicas

# LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES

**POLOS DE ALGODÓN HOMBRES**  
1° mayor PROVEEDOR del Brasil



**T-SHIRTS" DE ALGODÓN**  
2° mayor PROVEEDOR del Brasil



**POLOS DE ALGODÓN MUJERES**  
4° mayor PROVEEDOR del Brasil



**ROPA DE BEBE**  
6° mayor PROVEEDOR del Brasil



# TENDENCIAS EN EL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES

**1. Socio ambientales:** El consumidor está interesado en comprar de las industrias que estén atentas a los temas sociales y ambientales en su cadena productiva. Consumidor muy interesado en las novedades, para “ser fiel” a la marca

**2. Ventas online:** Crecimiento del comercio electrónico que se vuelve cada vez más rentable y buscado por los consumidores. Las empresas que logran diversificar su ecosistema fortalecen su presencia y liderazgo frente a otras que se encuentran estancadas en los modelos comerciales tradicionales.

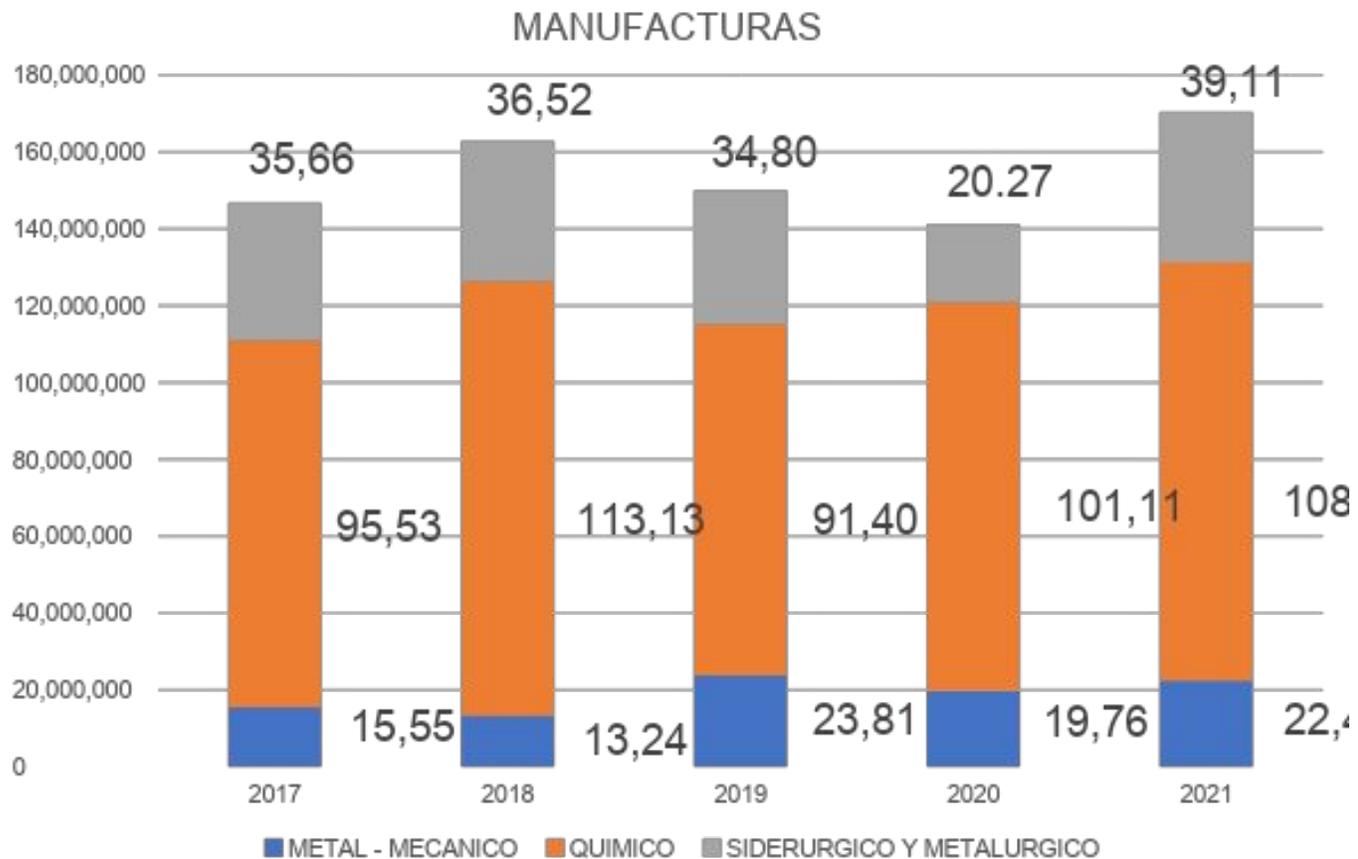
**3. Hecho a medida:** Vestimenta “Taylormade” o hecho a medida es una tendencia en el consumidor. Empresas masivas, se vienen ajustando a este modelo de negocio. Esto ayuda con la producción y reduce el inventario.

**4. Algodón peruano:** Las confecciones peruanas de algodón, son consideradas en el mercado brasilero como un producto premium, principalmente por el algodón pima, considerado material de alta calidad.



**5. Hecho en Perú:** Las principales tiendas y marcas del segmento A-B realizan campañas de marketing de sus vestimentas de algodón, con el concepto “FEITO NO PERU” o FEITO CON ALGODÃO PERUANO (Hecho con algodón peruano).

# LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR MANUFACTURAS



# LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR MANUFACTURAS

HIDROXIDO DE SODIO  
2° PROVEEDOR del Brasil



LACAS COLORANTES  
1° PROVEEDOR del Brasil



LAMINAS POLIETILENO  
1° PROVEEDOR del Brasil



DETONADORES  
6° PROVEEDOR del Brasil



FOSFATO DE CÁLCIO  
2° PROVEEDOR del Brasil



OXIDO DE ZINC  
1° PROVEEDOR del Brasil



ALAMBROM E ALEACIONES DE COBRE  
2° PROVEEDOR del Brasil



# LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR MANUFACTURAS

**JUNTAS DO MOTOR**  
5° PROVEEDOR del Brasil



**GUARNICIONES PARA FRENOS**  
5° PROVEEDOR del Brasil



**CUBIERTOS DE ACERO INOXIDABLE**  
5° PROVEEDOR del Brasil



**TAPAS DE METAL**  
5° PROVEEDOR del Brasil



**PARTES DE MAQUINAS PARA MOVIMIENTO DE TIERRAS**  
5° PROVEEDOR del Brasil



**PARTES DE MAQUINAS PERFORADORAS**  
5° PROVEEDOR del Brasil



**PARTES DE MAQUINAS DE SONDAJE**  
5° PROVEEDOR del Brasil



**LLAVES METALICAS**  
5° PROVEEDOR del Brasil



# TENDENCIAS EN EL SECTOR MANUFACTURAS

**1. Proveedores para la minería:** Tendencia por proyectos que tengan licenciamiento ambiental, considerando bases sustentables, conciliando el desarrollo económico con la responsabilidad ambiental y social. Búsqueda de equipamientos y maquinarias que mejoren sus procesos productivos, especialmente en lo que respecta a la seguridad de las personas y el medio ambiente

**2. Autopartes:** En el mercado se observa que vienen aumentado la venta al sector OEM (Original Equipment Manufacturer), es decir venta de autopartes a fabricas o montadoras instaladas en Brasil. También existe un mercado de mas de 75,8 millones de autos usados que demandan autopartes.

**3. Materiales y Acabados para la Construcción:** Uso de internet para vender más es una de las mayores tendencias en este sector. Apostar por el comercio electrónico es una salida para las tiendas de materiales de construcción, especialmente para llegar a los consumidores que se sienten inseguros de salir de sus casas

**4. Soluciones TI:** Soluciones digitales están en aumento, como el uso de robots, drones para inspecciones, y brazos mecánicos. Tendencia a “ciudades inteligentes” que incluyen construcciones sostenibles y soluciones optimizadas de energía, agua y transporte.



**5. Automatización:** Innovación, Inversión en ciberseguridad y procesos automáticos, como la digitalización, es una gran base que permite el desarrollo de estrategias y la transformación de procesos mas seguros. La adaptación a la Industria 4.0 es un proceso que ha ganado cada vez más fuerza. Se estima que las empresas actualizan su software y adquieren nueva maquinaria con los recursos tecnológicos disponibles, con el fin de optimizar su producción y encajar en los cambios del mercado.

4

## CULTURA DE NEGOCIOS

# CULTURA DE NEGOCIOS EN BRASIL

**Importancia del idioma:** La Tarjeta de visita y catálogos deben de ser en portugués; para facilitar comprensión.

**Negociación amigable y lenta:** En una conversación de negocios, el empresario brasileño, inicia con temas superficiales: deportes (futbol), clima, trafico, Incluso, alguna pregunta de tipo más familiar. Luego, poco a poco se irá encaminando la conversación hacia los temas del negocio. Es bastante probable que tenga que realizar varios viajes a Brasil antes de alcanzar un acuerdo.

**Decisiones verticales:** La cultura empresarial brasileña es jerárquica. Las decisiones son tomadas por una persona de alto cargo en la empresa.



**Seguimiento a la propuesta:** Para lograr el negocio es clave la presentación de oportunidades concretas. Hacer seguimiento a la propuesta presentada es muy importante. Ya que a veces los empresarios brasileños se demoran en responder



## INTERNACIONALIZACION EN BRASIL

- Las reglas comerciales en Brasil son complejas y requieren una comprensión clara de las regulaciones locales.
- Para operar localmente, las empresas deben conocer los impuestos federales, estatales y municipales, que pueden ser más complejos que los de otros países de la región,
- Las empresas deben prestar especial atención al proceso de contratación, ya que las leyes laborales complejas pueden ser difíciles de entender para compañías extranjeras.
- Para tener éxito en Brasil, es fundamental contar con un socio local que tenga experiencia en operar en el sector que se tiene interés.

5

## ACCIONES PROMPERÚ

# ACCIONES DE PROMPERU EN EL MERCADO

## AGENDA DE NEGOCIOS

- Agendamiento B2B con empresas en el mercado. A solicitud de exportador

## RUEDA DE NEGOCIOS

- EXPOPERU Brasil
- Rueda de Negocios para comercio fronterizo en Frontera en Rondonia
- Rueda de Negocios para Pymes de Confecciones en Sao Paulo



# ACCIONES DE PROMPERU EN EL MERCADO

## WEBINARS ESPECIALIZADOS

## FICHAS DE MERCADO

## MISIONES DE EMPRESARIOS BRASILEÑOS A PERU

Participación de compradores brasileños en Ruedas especializadas: PERU MODA & DECO, PERU NATURA, INDUSTRIA PERU Proveedores a la Minería, Materiales para la construcción), PERU SERVICE SUMMIT (software, audiovisual. Marketing digital, servicios a la minería, ingeniería) y EXPO NORTE, SUR y ANDES



## BUSINESS MATCHMAKING

4 - 25th november 2022

# INDUSTRIA PERU 2022

The best platform for buyers from all around the world to know and explore what the industry of Peru can offer.



# ACCIONES DE PROMPERU EN EL MERCADO

## PARTICIPACION EN FERIAS INTERNACIONALES

### Confecciones:

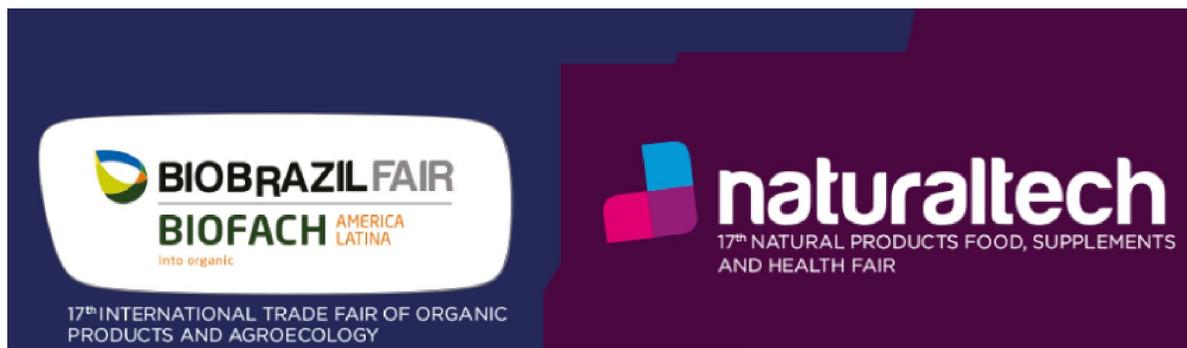
- Feria ropa para bebe FIT 0/16 en Sao Paulo – 24 a 26 abril
- FENIM en Santa Catarina – Junio

### Alimentos:

- ANUFOOD en Sao Paulo – 12 al 14 abril
- BIOFACH SOUTHAMERICA en Sao Paulo – 14 a 17 junio
- APAS SHOW en Sao Paulo – 15 a 17 de mayo
- SUPER RIO EXPOFOOD en Rio de Janeiro – 28 a 30 marzo
- SEAFOOD SHOW LATAM en Sao Paulo – octubre

### Manufacturas:

- Feria equipos para minería EXPOSIBRAM en Para – 29 a 31 agosto
- Feria de autopartes AUTOMECH en Sao Paulo – 25 a 29 abril





**OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL – PROMPERÚ Brasil**  
OCTUBRE 2022

[mrodriguez@promperu.gob.pe](mailto:mrodriguez@promperu.gob.pe)