



PROMO LATAM: Inteligencia para exportar

CHILE

Octubre 2022

Agenda

1. Presentación del mercado
2. Indicadores macroeconómicos
3. Oportunidades comerciales por sector
4. Cultura de Negocios
5. Acciones de PROMPERÚ





1

Presentación del mercado

¿Sabías qué?



Chile es el **2°** consumidor de palta del mundo - 7 a 8 Kg per cápita anuales (Perú Consume 2.5 a 3 Kg per cápita al año)

Fuente: FAO

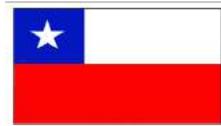
El 92.6% de las importaciones de Palta a Chile provienen de Perú

¿Sabías qué?

Chile es el país de América Latina que **más chocolate consume** por persona



Consumo per cápita promedio:



2.1 kg



1.3 kg



Chile es el **3er consumidor** de café de América Latina



No es productor y el Perú está entre sus principales proveedores

¿Sabías qué?



97% de la población (+15) chilena bancarizada



Bajo uso de efectivo **27%** del volumen de retail en 2021



63,9% realizan operaciones bancarias en línea.

VENTAS DE E-COMMERCE EN CHILE US\$ MILLONES



Se proyecta un **20%** de crecimiento promedio anual para las ventas vía ecommerce en los próximos 5 años.



2

Indicadores Macroecómicos

Indicadores – Chile

Países				
Indicadores	CHILE	PERÚ	COLOMBIA	ECUADOR
Población Total 2021 - millones	19.21	33.3	51.3	17.8
PIB 2021 (US\$ a precios actuales) 2021 mil millones	317,06	223,25	314,32	106,17
PIB per cápita 2021 (US\$ a precios actuales)	16.502,8	6.692,2	6.131,2	5.934,9
Crecimiento del PIB 2021 (% anual)	11,7	13,3	10,6	4,2
Inflación, precios al consumidor 2021 (% anual)	4,5	4,3	3,5	0,1
Emisiones de CO2 2019 (toneladas métricas per cápita)	4,8	1,7	1,6	2,3
Personas que usan Internet 2020 (% de la población)	88	65	70	65
Inversión extranjera directa 2020 , entrada neta de capital (% del PIB)	3,4	0,4	2,8	1,1

Qué es la UF

Unidad de cuenta que se reajusta con la inflación BCR (Diariamente)

Se pactan créditos, alquileres, tasas, servicios

9 de setiembre : 33,973 pesos

9 de octubre : 34,381 pesos

Tipo de Cambio: Muy Variable
pesos x dólar

5 agosto: 903 CLP 5 setiembre: 885 CLP

CLP

3 octubre: 960 CLP 5 octubre: 931 CLP

7 octubre: 943 CLP

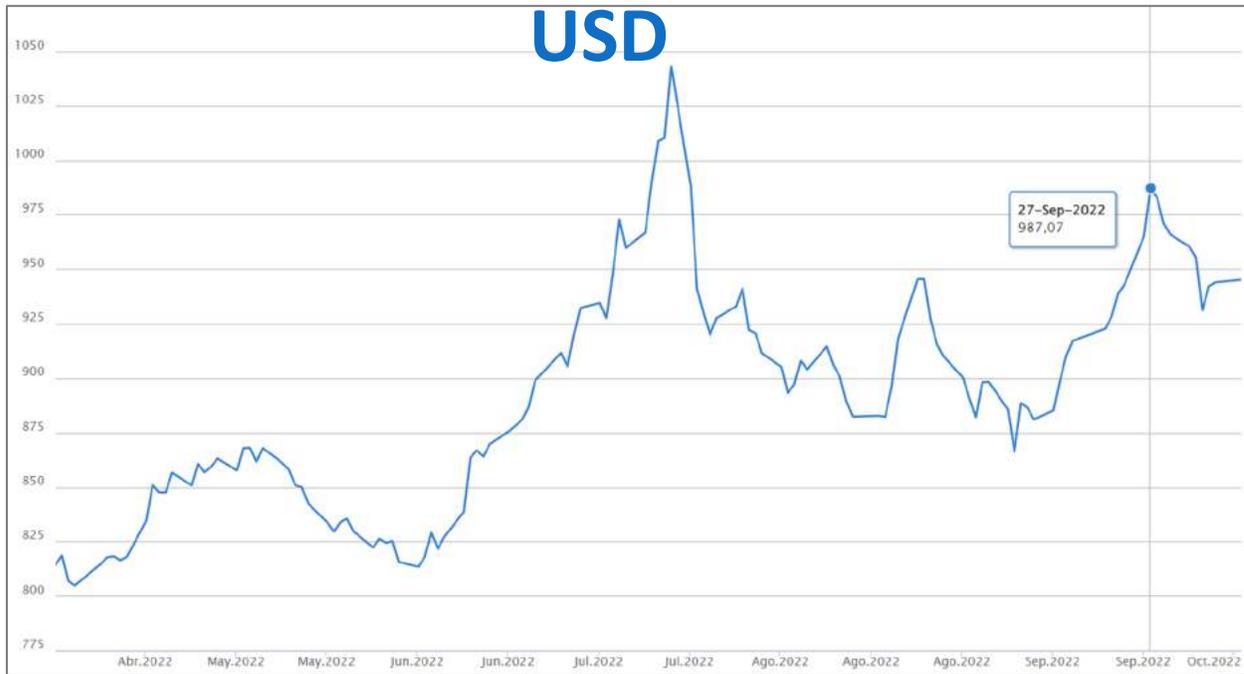
Principales Sectores Económicos

- Minería (Cobre)
- Servicios (Banca y Aerolíneas)
- Agro Silvo Frutícola (Agro y Forestal)

Hay que tener en cuenta:

Variación del

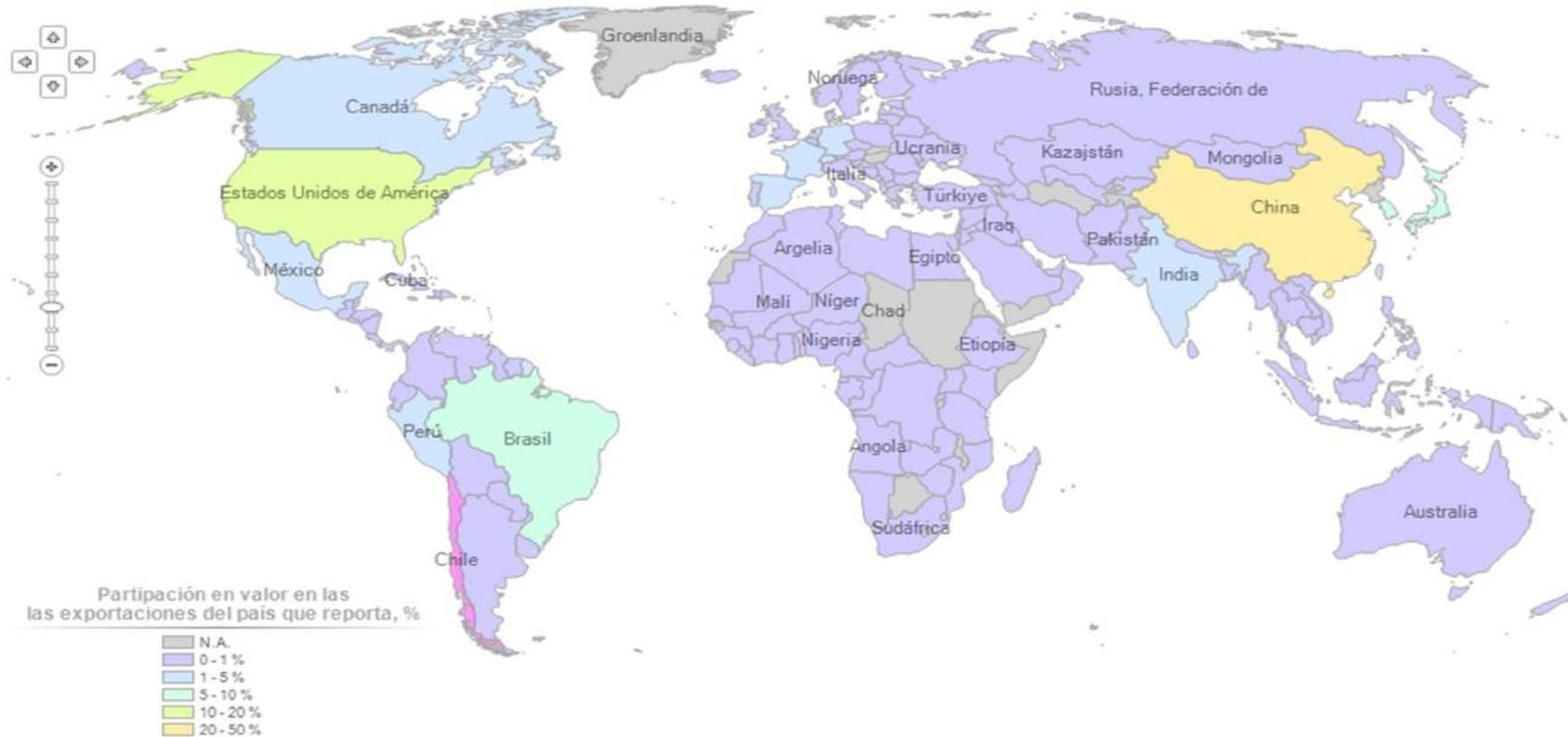
USD



Variación de la UF



Exportaciones de Chile al Mundo



31%

América

- 1º Estados Unidos
- 2º Brasil
- 3º Perú

12%

Europa

- 1º España
- 2º Países Bajos
- 3º Alemania

56%

Asia

- 1º China
- 2º Japón
- 3º Corea del Sur

1%

Africa y Oceanía

- 1º Australia
- 2º Sudáfrica
- 3º Nigeria

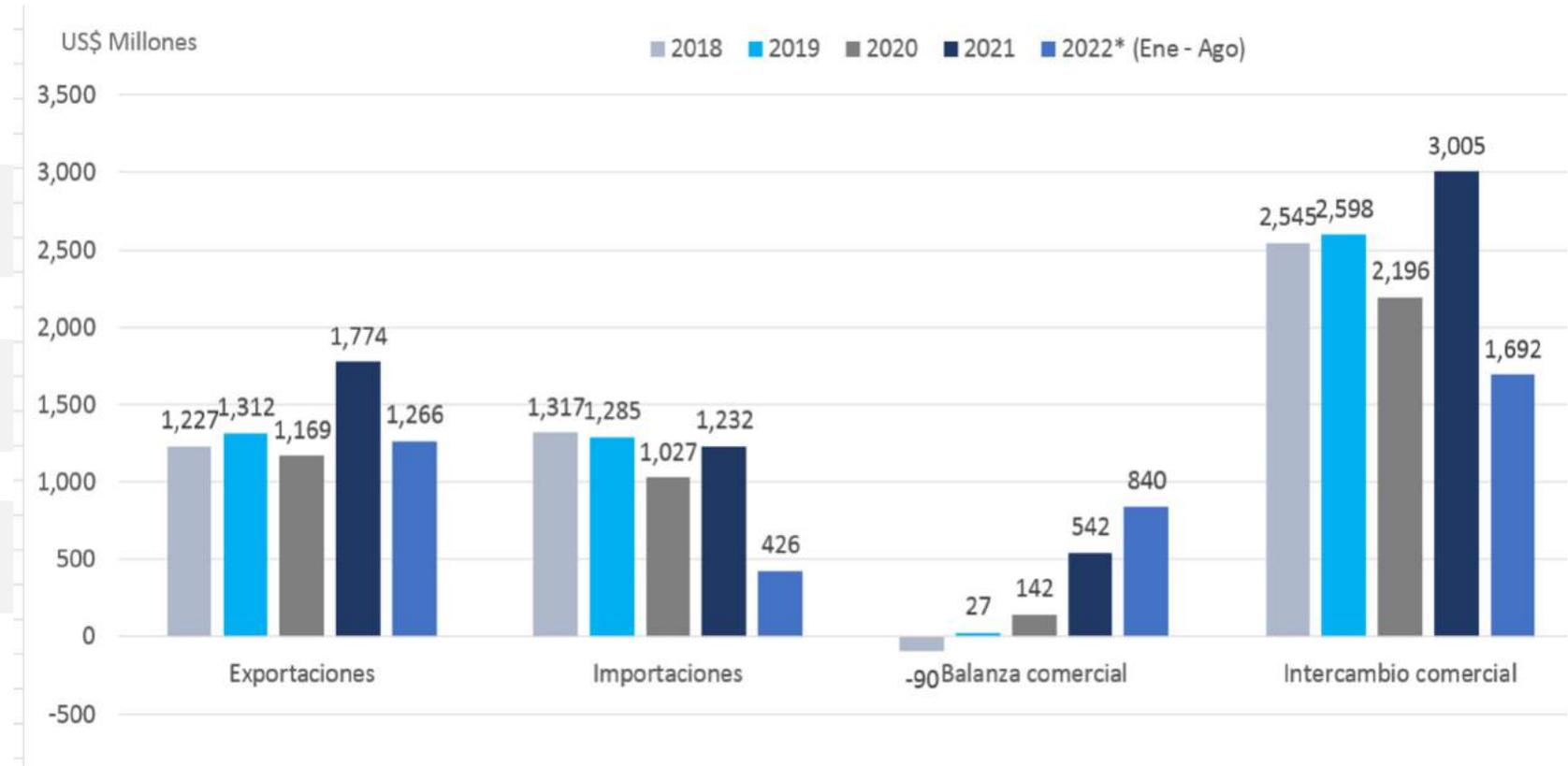
Intercambio Comercial del Perú con Chile

 **Empresas Exportadoras**  **1760 +34%**

 **Productos**  **2500 +28%**

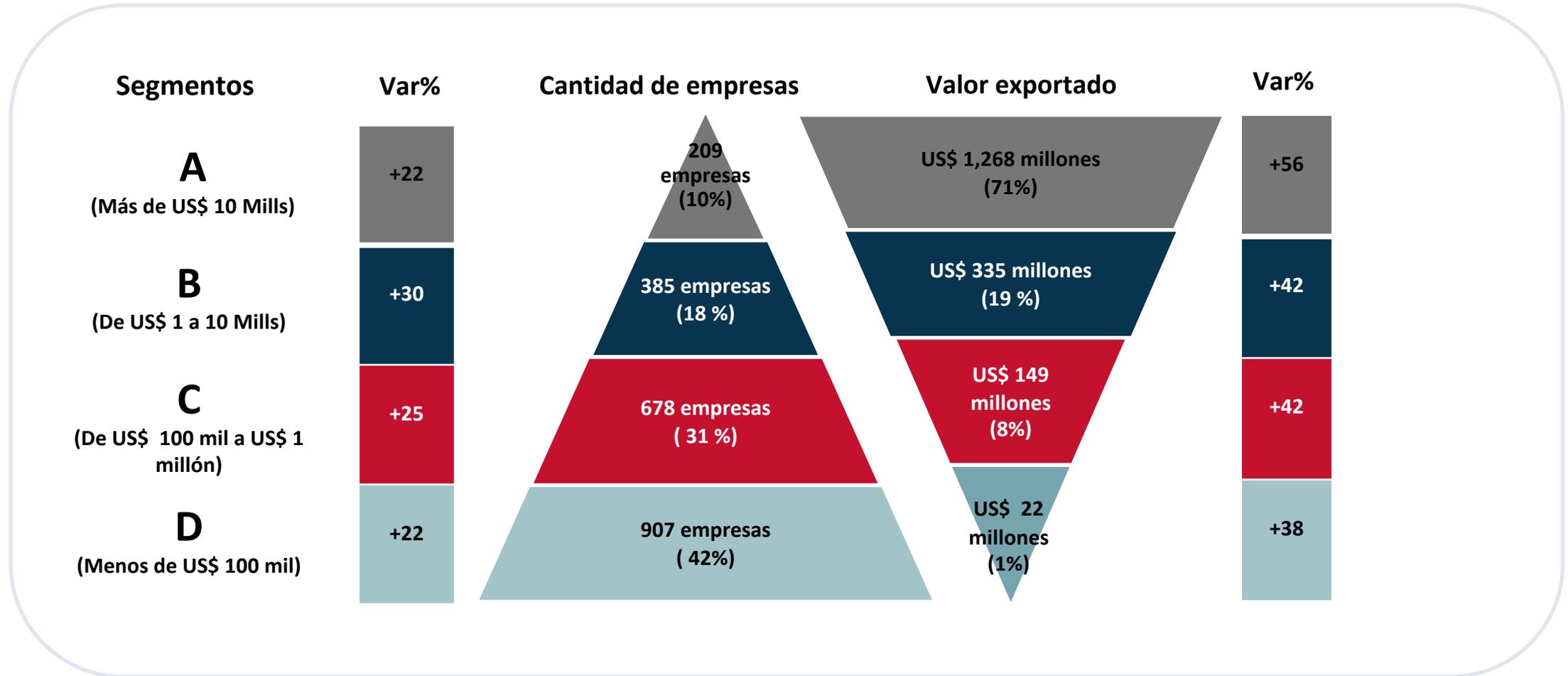
 **Regiones**  **24**

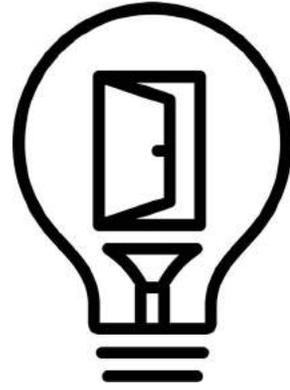
Fuente: SUNAT



Fuente: SUNAT

En 2021, el 73% de las empresas exportadoras fueron Mipymes con exportaciones por US\$171 M



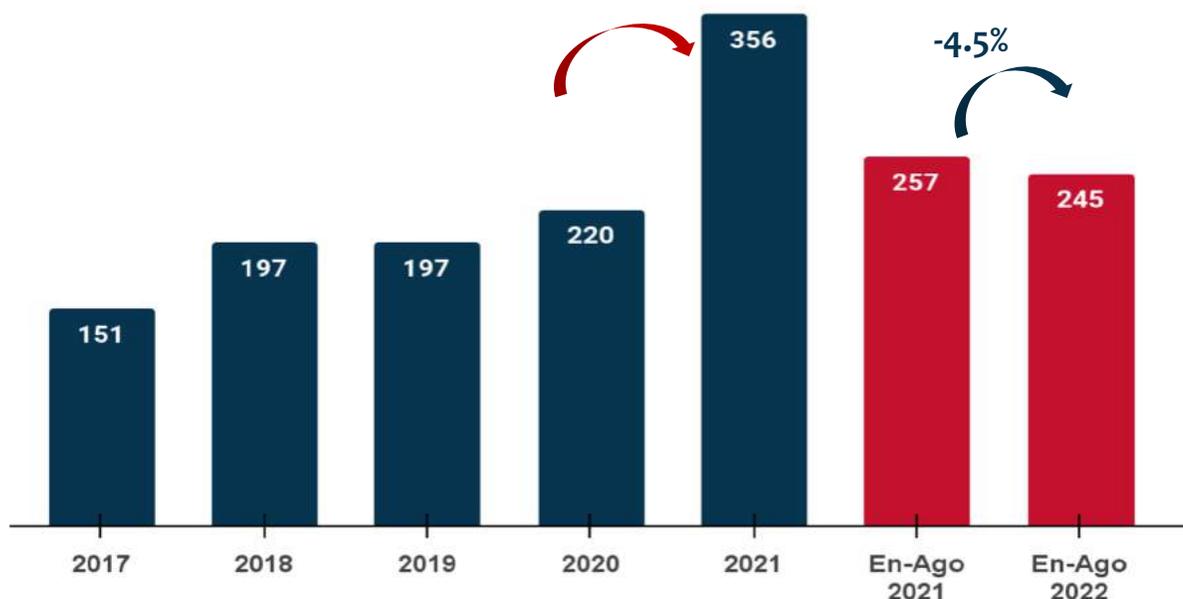


OPORTUNIDADES COMERCIALES POR SECTOR

Sector Agro en Chile

Exportaciones en US\$ Millones

+61.9%



31% de participación en las Exportaciones NME

Fuente:Sunat



636 empresas



385 productos

Principales productos US\$ Millones 2021



MM US\$ 120
Paltas frescas



MM US\$ 26
Aceite de Palma



MM US\$ 10
Galletas dulces



MM US\$ 8
Mangos frescos



MM US\$ 13
Aceitunas
conservadas

Cada día hay + veganos - FOODTECH - Orgánico

Demanda de productos veganos: El **12%** de los alimentos a la venta son veganos



¡LLEGÓ NOTCO
A POWER NATURE!
100% HECHO A
BASE DE PLANTAS

EVOLUCIONAR ES REVOLUCIONAR

NOT MAYO
NOT MILK
NOT MILK
NOT MILK
NOT MILK
NOT MILK

NotCo | POWER NATURE

Detailed description: A blue advertisement for NotCo products. It features a row of six bottles: two labeled 'NOT MAYO' (one green, one yellow) and four labeled 'NOT MILK' (three white, one yellow). The text '¡LLEGÓ NOTCO A POWER NATURE! 100% HECHO A BASE DE PLANTAS' is prominently displayed. At the bottom, the NotCo and Power Nature logos are shown. The background of the ad is a light blue gradient.



Cuyno & Co.
HUEVOS DE GALLINAS LIBRES!
CHAO JUEGAS!

VIVIMOS + CRECEMOS felices!

CERTIFIED HUMANE
BIENESTAR ANIMAL

JUTIDO

Detailed description: An advertisement for Cuyno & Co. free-range eggs. It features a cartoon rooster and a cracked egg. The text 'HUEVOS DE GALLINAS LIBRES!' is in large, bold letters. Below it, 'CHAO JUEGAS!' is written in a speech bubble. At the bottom, there are logos for 'CERTIFIED HUMANE BIENESTAR ANIMAL' and 'JUTIDO'. The background is a mix of orange and white.

Sequía en Chile

➤ Chile atraviesa la más profunda y extensa sequía de su historia.

➤ Esta sequía afecta a las regiones agrícolas de Chile.

➤ El **76%** del territorio chileno se encuentra afectado por la crisis hídrica.

➤ Superficie sembrada en Chile ha sufrido una baja considerable del **17,2%**

elmostrador Noticias Mercados TV Cultura Revista Jengibre

por Juan Pablo Negroni | 25 agosto, 2022



Compartir Escuchar: Sequia en Chile: muchas causas, muchas solucio 0:00 audio

Twitter

Compartir

Imprimir

Enviar por mail

Hace algunos días, en un diario de alcance nacional, se publicó un artículo titulado “Uso de aguas subterráneas en la RM ante sequía es 95% más barato que la desalación”. En la nota se afirmaba, entre otras cosas, que la inversión estimada para abastecer 20 m3/s con una desaladora hasta el sector de Las Vizcachas y utilizarla en el sistema de distribución de agua potable de la Región Metropolitana,

Carlos Montes 15 FEB 2022 03:33 PM Tiempo de lectura: 12 minutos

Luego de 13 años de sequía: ¿Será el racionamiento del agua la nueva normalidad en Chile?

Con estimaciones de reducción hídrica cercana a 40%, la situación en el país se torna cada día más escalofriante. Es por eso que en algunas localidades como El Melón (Región de Valparaíso), comenzaron a implementar restricciones, para evitar mayores consecuencias. La medida podría replicarse en la capital.

Tipos de Compradores Identificados



Venta Directa: Establecimientos de comercialización de productos al consumidor final.

Los productos son vendidos tal cual llegan y suelen ser de marca blanca.

Importadores, Comercializadores: Corresponde al intermediario entre el **productor** y el comercializador de venta directa.

Los productos son acondicionados a la venta al por menor. Son principalmente proveedores de supermercados.

Procesadoras: Marcas reconocidas en el mercado chileno e internacional.

Los productos son usados en líneas de producción como insumos.

La OCEX ha desarrollado directorio de compradores

Escalamiento de precios

Fecha	07-05-2022
Partida Aduanera	8055090
Origen	Perú
Aduana	Arica
Importador	ALMACENES PARIS COMERCIAL S A
Marca	IRPM LATAM
U\$ FOB Tot	10.892
Cantidades (KN)	25.344
Incoterms	OTROS
Descripción	LIMON IRPM LATAM VARIEDAD TAHITI
Advalorem %	0,00
Acuerdo Comercial	Acuerdo de Complementación Económica Chile-Perú
VALOR FOB (un)	0,429 USD
VENTA PÚBLICO FINAL CLP (X KG)	2.990 CLP
VENTA PÚBLICO FINAL USD - TC \$893,19	3,35 USD
FACTOR	7,8



Frutas Y Verduras Propias
Limón sutil granel

500 g
\$1.495 \$2.990 x kg (Normal)



Agregar

Gastos que cubren el factor:

- Flete, seguro y aduanas
- Gastos de Operativos en destino
- Transporte interno
- Gastos de comercialización
- Packaging y utilidad

Escalamiento de precios

Fecha	01-12-2021
Partida Aduanera	10085090
Origen	Perú
Aduana	San Antonio
Importador	NAMA INTERNACIONAL S A
Marca	APLEX
U\$ FOB Tot	38.872,88
Cantidades (KN)	24.000,00
Incoterms	CFR
Descripción Comercial	QUINUA APLEX BLANCA ORGANICA, EN GRANOS, EN BOLSAS DE 25KG,(CHENOPODIUM QUINOA)
Advalorem %	0,00
Acuerdo Comercial	Acuerdo de Complementación Económica Chile-Perú
VALOR FOB (un)	1,619 USD
VENTA PÚBLICO FINAL CLP (X KG)	8.800 CLP
VENTA PÚBLICO FINAL USD - TC \$893,19	9,85 USD
FACTOR	6,1



Banquete
Quínoa Banquete natural 400 g
400 g
Sku: 000000000000589431-UN

\$3.520 (\$8.800 x Kg)
~~\$3.550~~ (\$8.875 x Kg)

Agregar



Gastos que cubren el factor:

- Flete, seguro y aduanas
- Gastos de Operativos en destino
- Transporte interno
- Gastos de comercialización
- Packaging
- Utilidad

OFERTA DE AGRO CON OPORTUNIDAD POTENCIAL EN Chile

1



CACAO Y DERIVADOS
CHOCOLATES

2



PULPAS CONGELADAS:
MARACUYÁ, CHIRIMOYA,
LÚCUMA, MANGO

3



CONSERVADOS
Y PROCESADOS

4



TÉS

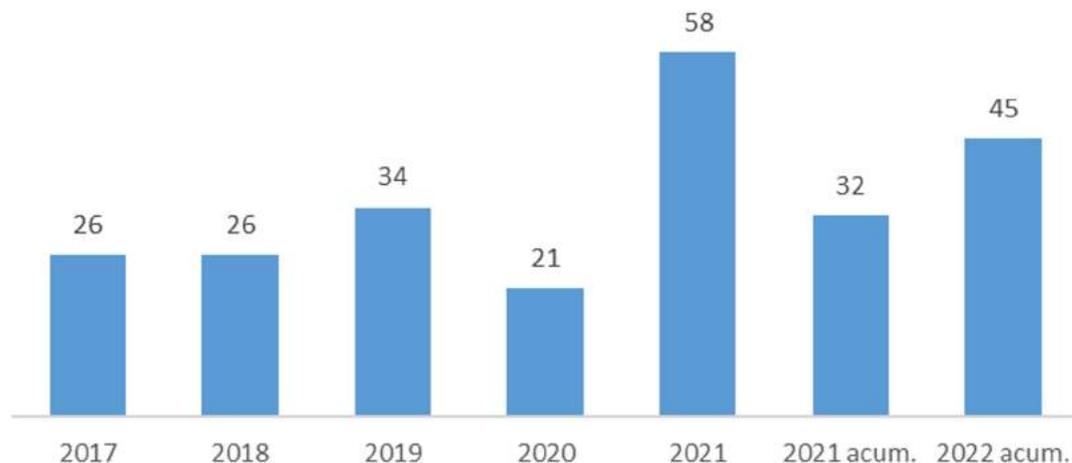
5



ACEITES
VEGETALES

Sector confecciones en Chile

Exportaciones de prendas de vestir a Chile FOB
US\$ millones



Las exportaciones de textiles y confecciones del Perú hacia Chile totalizaron en el **2021 US\$58 millones/ +182,9%**, casi triplicando sus envíos respecto al año 2020 (US\$21 millones) y superando los montos exportados en los últimos cuatro años.



426 empresas



251 productos

Principales productos US\$ Millones (2021)



US\$ 8 | +262,8%
LOS DEMAS TSHIRTS DE
ALGODON



US\$ 4 | +209.3%
PANTALONES LARGOS
CON PETO



US\$ 3 | +139.1%
BRAGAS DE ALGODON



US\$ 3 | +183.3%
TSHIRTS Y CAMISETAS
INTERIORES DE PUNTO

Hallazgos y Tendencias: Confecciones en Chile



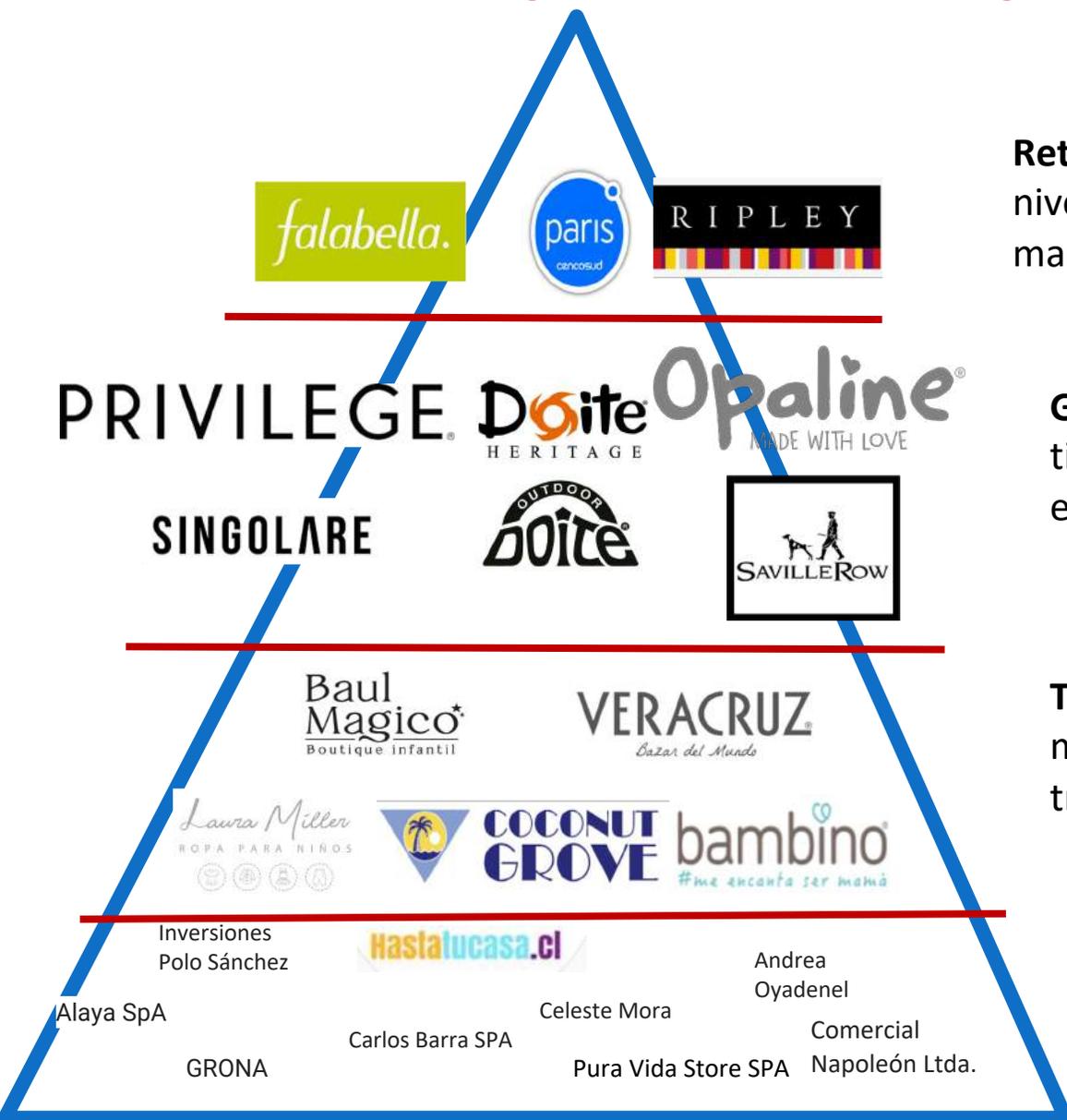
Chile **NO** tiene producción competitiva sin embargo buscan **Innovaciones Textiles** - **Cobre**

Las demoras y altos costos logísticos, nos abren una VENTANA



Diseñadores locales de **bajo volumen de producción** y **alto precio**.

Tipos de Compradores Identificados



Retailers: Tiendas por departamentos con muchos locales de venta a nivel nacional e internacional. Portales ecommerce propios. Venta de marcas de terceros y marcas propias.

Grandes Marcas: Marcas **chilenas** consolidadas, poseen varias tiendas propias y además venden a través de retailers y por canal ecommerce.

Tiendas Especializadas - Boutiques: tiendas de nicho para público no masivo. Poseen 1 o más tiendas, venden en canal on line y algunas a través de Marketplaces.

Emprendedores: Profesionales identificados por esta oficina que están en proceso de armar su propio negocio de vestimenta y están interesados en importar desde Perú.

La OCEX ha desarrollado directorio de compradores

Escalamiento de Precios

Fecha	20-12-2021
Partida Aduanera	61091011
Origen	Perú
Aduana	METROPOLITANA
Importador	ALMACENES PARIS COMERCIAL S A
Marca	ALANIZ
U\$ FOB Tot	10.956,00
Cantidades	1.992,00
Incoterms	FOB
Descripción Comercial	T-SHIRT ALANIZ 100% ALGODON INCLUYE SENSORES LOS DEMÁS DE PUNTO PARA HOMBRE CON SENSORES INCLUIDOS
Advalorem %	0,00
Acuerdo Comercial	Acuerdo de Complementación Económica Chile-Perú
VALOR FOB UNITARIO	5,50 USD
VENTA PÚBLICO FINAL CLP	19,990 CLP
VENTA PÚBLICO FINAL USD - TC 849,12	23,54 USD
FACTOR	4,28

Hombre > Moda Hombre > Poleras > Polera Cuello Redondo Rock

ALANIZ SKU 700871

Polera Cuello Redondo Rock

Polera cuello redondo, estilo rock, confección 100% algodón orgánico, manga corta, marca Alaniz

★★★★★ (0) [Escribe un comentario](#)

\$19.990
Despacho Gratis

- Material: 100% Algodón Orgánico
- Tipo de Calce: Slim Fit

[Ver más detalles](#)

Color: Marengo

Talla [Guía de Tallas](#)

XL

Vendido por: [Paris.cl](#)
[Condiciones para cambios y devoluciones](#)

[Selecciona tu talla](#) [Comprar ahora](#)

Medios de pago disponibles

Los productos Marketplace no se pueden pagar con Gift Card Cencosud.

Gastos que cubren el factor:

- Flete, seguro y aduanas
- Gastos de Operativos en destino
- Transporte interno
- Gastos de comercialización
- Packaging y utilidad

Fuente: Veritrade

Escalamiento de Precios

Fecha	24-02-2022
Partida Aduanera	61112000
Origen	China
Aduana	SAN ANTONIO
Importador	VALVERDE NORAMBUENA LTDA
Marca	LIMONADA
U\$ FOB Tot	23.653,97
Cantidades	6.613
Incoterms	FOB
Descripción Comercial	CONJUNTOLIMONADA 80% ALGODON Y 20% POLIESTER TEJIDO PUNTO, PARA BEBE
Advalorem %	0,00
Acuerdo Comercial	Trato Arancelario Preferencial
VALOR FOB	3,58 USD
VENTA PÚBLICO FINAL CLP	19.990 CLP
VENTA PÚBLICO FINAL USD - TC \$807,07	24,77 USD
FACTOR	6,92



Gastos que cubren el factor:

- Flete
- Seguro
- Aduanas
- Gastos de Operativos en destino
- Transporte interno
- Gastos de comercialización
- Utilidad



Fuente: Veritrade

OFERTA DE TEXTIL CON OPORTUNIDAD POTENCIAL EN CHILE

1



Prendas de vestir especiales, para
usos específicos profesional,
deportivo

2



Vestidos de punto, de algodón,
para mujeres o niñas

3



Faldas y faldas pantalón de
algodón para mujeres o niñas

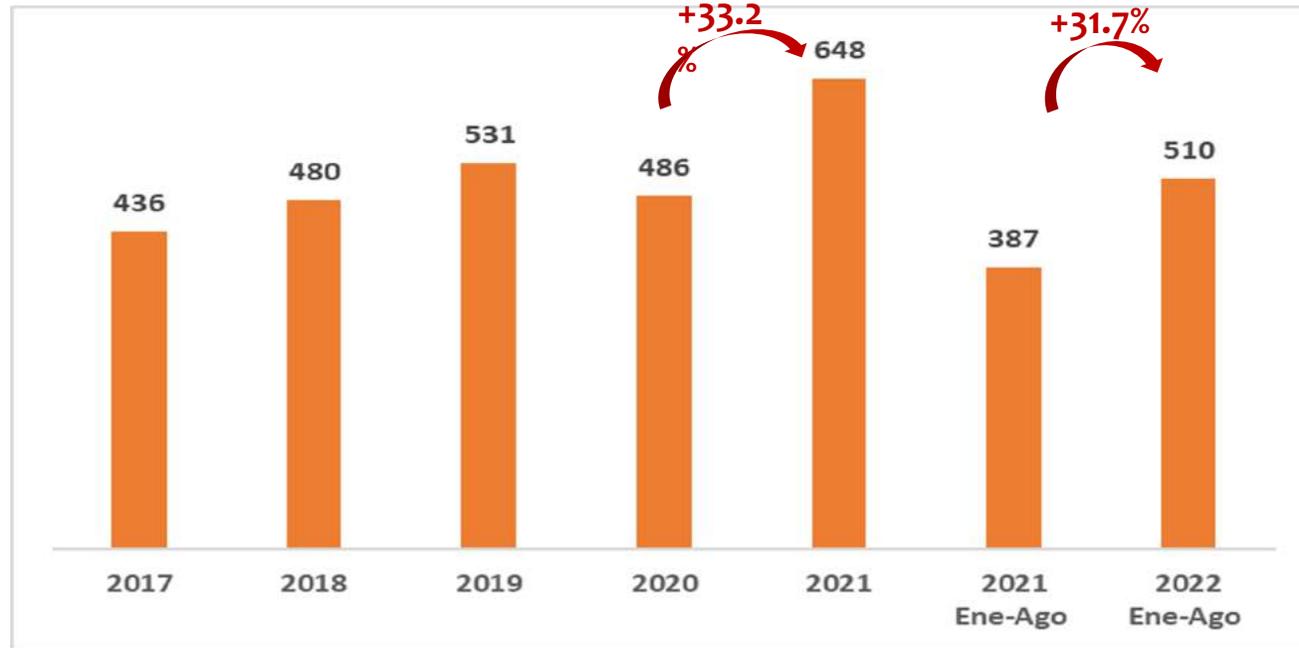
4



Conjuntos de abrigo para
entrenamiento o deporte

Sector Manufacturas

Exportaciones en US\$ Millones



Sublíneas priorizadas
Número de empresas y productos

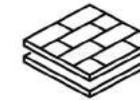
	MAC	Cosmética	Prov. Minería	Envases	Equipamiento
 Empresas	242	69	284	324	201
 Productos	119	18	155	45	49

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

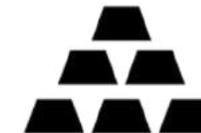
Principales productos
US\$ Millones



US\$ 70
Ácido sulfúrico



US\$ 42
Placas y baldosas



US\$ 25
Cementos



US\$ 18
Áceites refinados

Hallazgos y Tendencias: Proveedores a la Minería

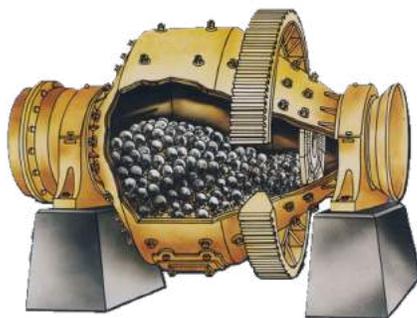
CHILE PAÍS MINERO

- Menor ley minera
- Falta de Agua
- Mayor costo de mano de obra
- Asia está más distante

Segmentos:

- Gran Minería
- **Mediana Minería**

**Mayor necesidad de elementos y piezas de desgaste
(bolas de molino, fundición, liners, bombeo.)**



GUÍA MINERA DE CHILE SR COMUNICACIONES

Home Editorial Quiénes Somos Noticias Empresas Columna de Opinión Organismos Eventos Publicaciones

Home / Destacados / Menores leyes hicieron caer un 9% producción de minerales de Anglo American

Destacados Notas Mineras Noticias

Trending

Menores leyes hicieron caer un 9% producción de minerales de Anglo American

Duncan Wapblad, presidente ejecutivo de la compañía dio a conocer el Informe de producción de Anglo American por el periodo de

bnamericas Nosotros Productos Industrias Casos de uso

REPORTAJE

Mineras de Chile recurren al agua de mar en medio de menores leyes

Bnamericas
Publicado: jueves, 19 mayo, 2022

Sequia Producción Escasez hídrica Planta desalini... Minería a cielo... Mostrar 5 más

El sector minero chileno está recurriendo cada vez más al agua marina en un momento en que se enfrenta menores leyes minerales en medio de una sequía que se prolonga ya por una década en la nación andina.

Hallazgos y Tendencias: Envases y Embalajes

EXIGENCIAS MEDIOAMBIENTALES

Han incrementado los costos de producción.

Valores de Producción:

- Rapidez
- Ecología
- Flexibilidad

Valoración por la industria sustentable

Chile avanza a cero emisiones de carbono para 2050



Ley de RECICLAJE

¡BIENVENIDO AL CAMIÓN DEL RECICLAJE!

El decreto establece un **esquema definitivo de RECOLECCIÓN DOMICILIARIA** de los **ENVASES y EMBALAJES**. Buscamos que **reciclar sea tan fácil como hoy es botar la basura**, para que las personas **masivamente puedan reciclar**.

EN EL PRIMER AÑO DE APLICACIÓN, LA COBERTURA SERÁ DEL 10% DE LOS HOGARES DE CHILE, EL QUE IRÁ AUMENTANDO GRADUALMENTE HASTA EL **80%**

Todas las zonas urbanas del país tendrán recolección en su puerta de los envases reciclables.

¡Cambiamos la cara del reciclaje en Chile!

MMA.GOB.CL

OFERTA DE MANUFACTURAS CON OPORTUNIDAD POTENCIAL EN CHILE

FUENTE: CEPAL





4

CULTURA DE NEGOCIOS

Cultura de Negocios Chile

Delegación de funciones y **toma de decisiones**

Trato con ejecutivos no con dueños

- 
- Competitivos
 - Valoran la especialización
 - Su prioridad no es ser simpáticos
 - Enfocados en objetivos



RECOMENDACIONES

Puntualidad

Web al día y/o RRSS

Hablar lento

Practicar Ideas fuerza

Mencionar premios y certificaciones

Determinar Rango Precios

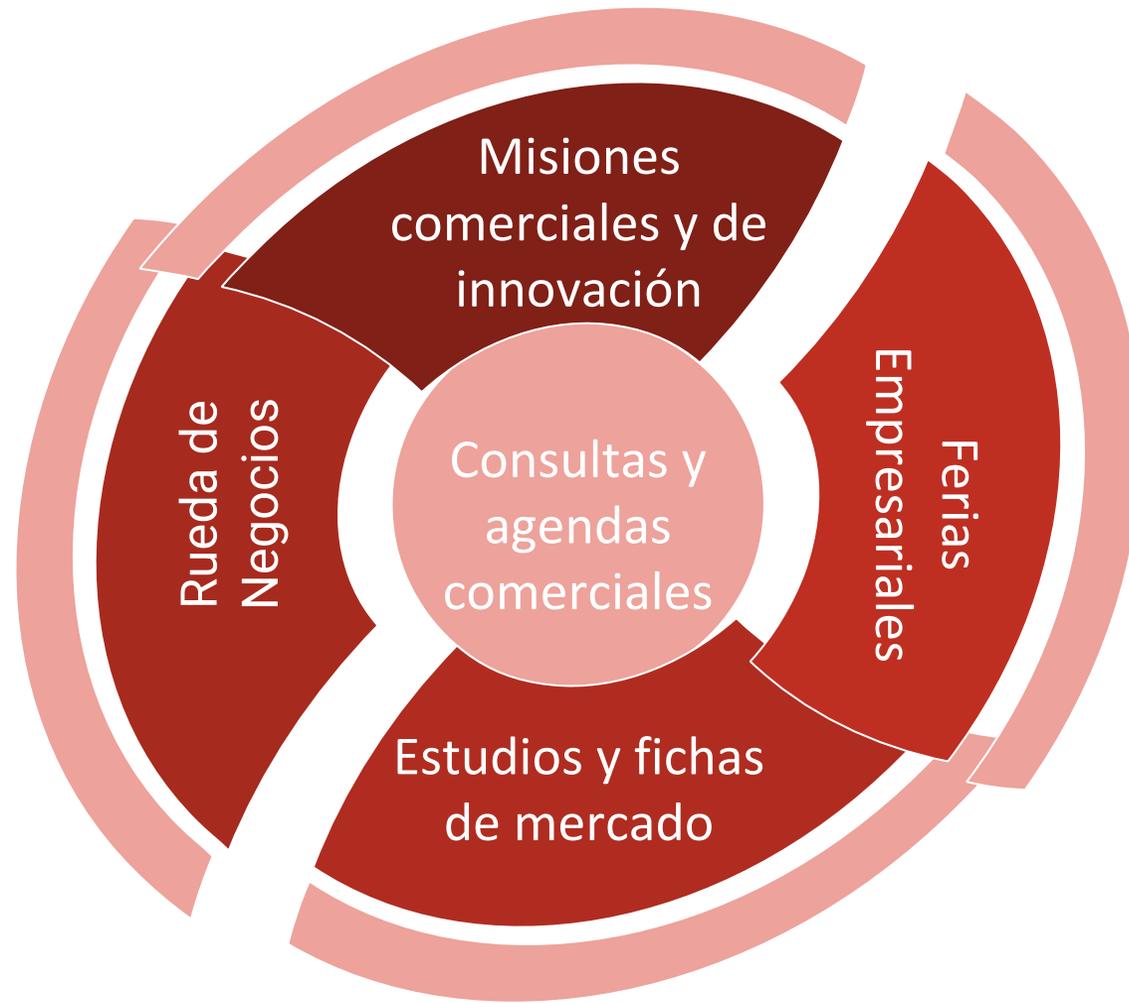
Los negocios no están condicionados por la amistad, la amistad puede ser una consecuencia.



5

ACCIONES PROMPERÚ

Acciones de PROMPERÚ en Chile



Escanea el código QR con
tu celular y solicita
nuestra asesoría



Acciones de PROMPERÚ en Chile

Misión Comercial Confecciones 2022



Misión Comercial SuperFoods 2022



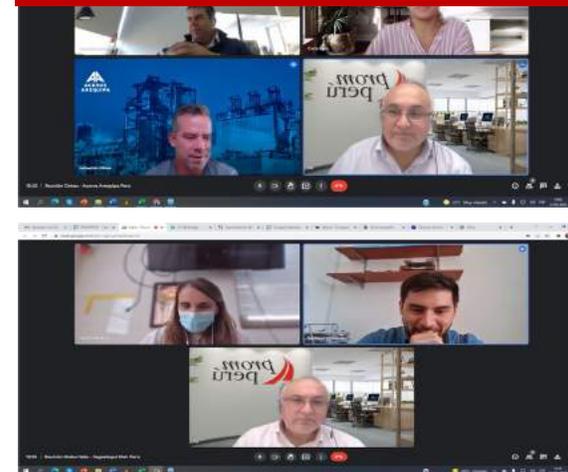
Agendas presenciales



Espacio Food & Service (Café y Cacao) 2022



Agendas virtuales

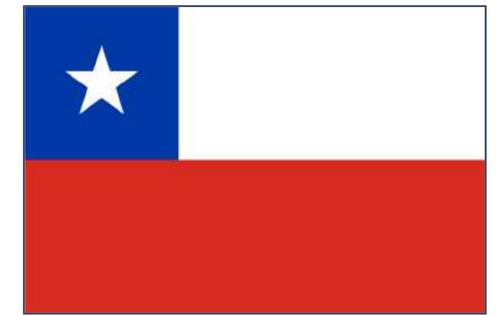


Chile es uno de los mercados más atractivos de la región latinoamericana.

- Sequía
- Menor ley Minera
- Crisis Logística
- Cambios en preferencias del consumidor

Nos abren una oportunidad para sectores

- **Agro**
- **Confecciones**
- **Proveedores a la minería**
- **Envases y Embalajes**





OFICINA COMERCIAL CHILE, PROMPERÚ
OCTUBRE 2022

jpolanco@promperu.gob.pe