



# PROMO LATAM: Inteligencia para exportar

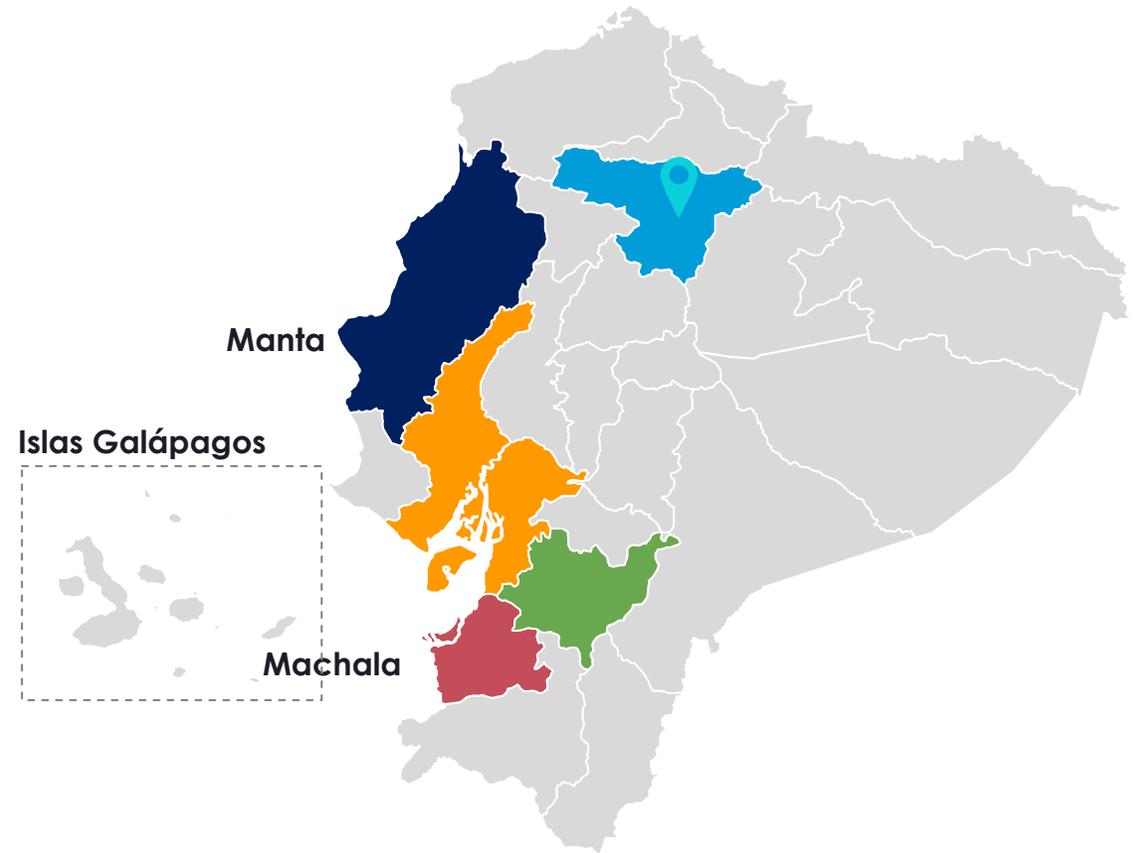
---

**Ecuador**

**Octubre 2022**

# Agenda

1. Presentación del mercado
2. Indicadores macroeconómicos
3. Oportunidades comerciales por sector
4. Cultura de negocios
5. Acciones de PROMPERÚ



1

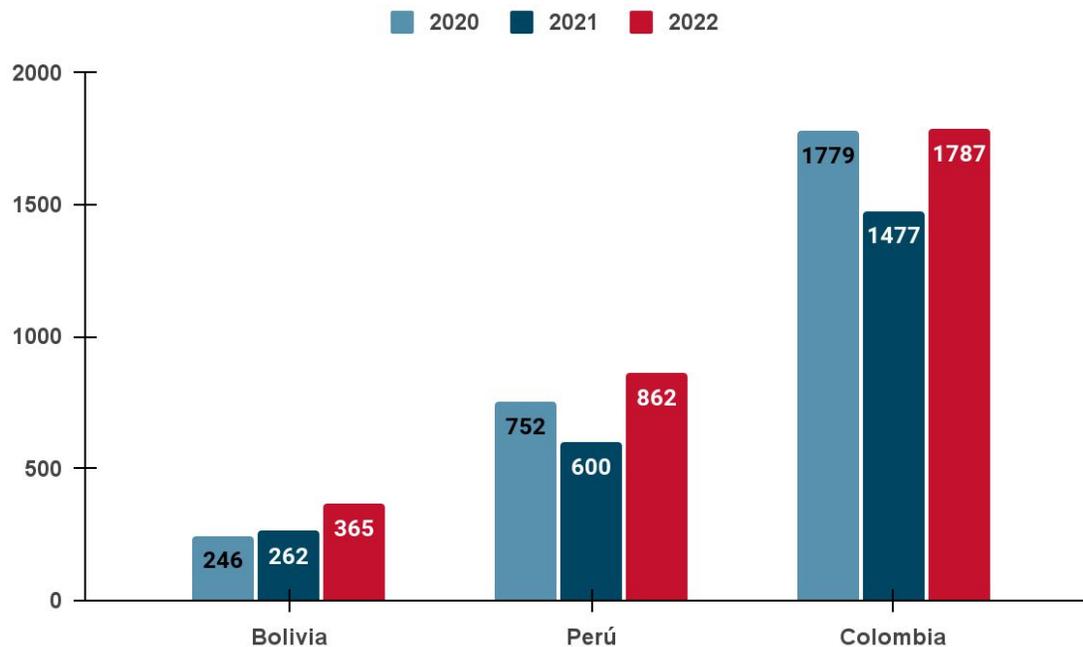
# Presentación del mercado

# ¿Sabías qué?

- La Comunidad Andina representa en promedio el 6.2% del total de las exportaciones peruanas, donde el mercado de Ecuador contribuye con el 52.8% de las exportaciones a este bloque.
- **Ecuador** es el **primer** mercado de destino de las exportaciones no minero-energéticas del Perú hacia la **CAN**, el **segundo** a nivel **LATAM** y el **quinto** a nivel **mundial**.



Importaciones  
del mercado  
Ecuador desde  
la CAN  
US\$Millones



2

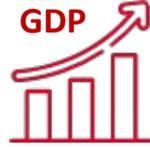
## Indicadores Macroeconómicos

# Indicadores Macroeconómicos - Ecuador



## Población

**17.8 Millones**



## PIB 2021 (Var %)

**106 Millones USD (4.2%)**

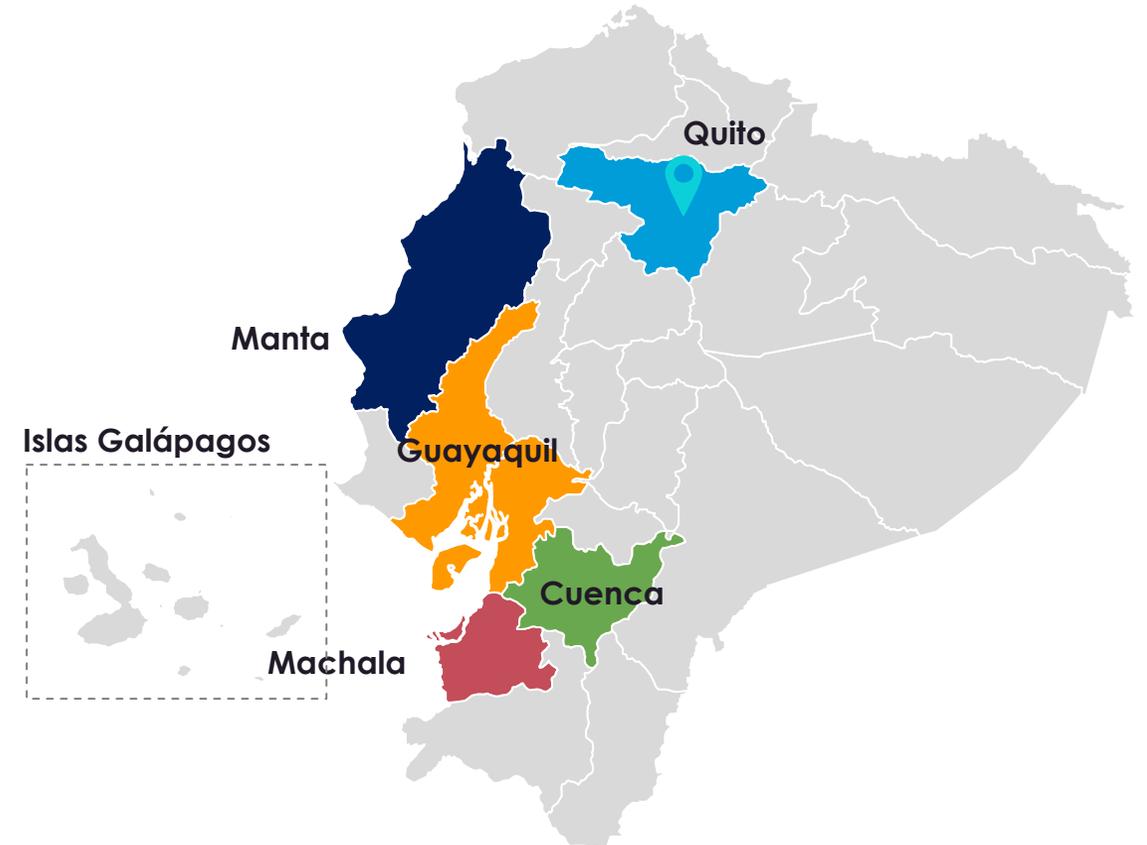


## Doing Business (2021)

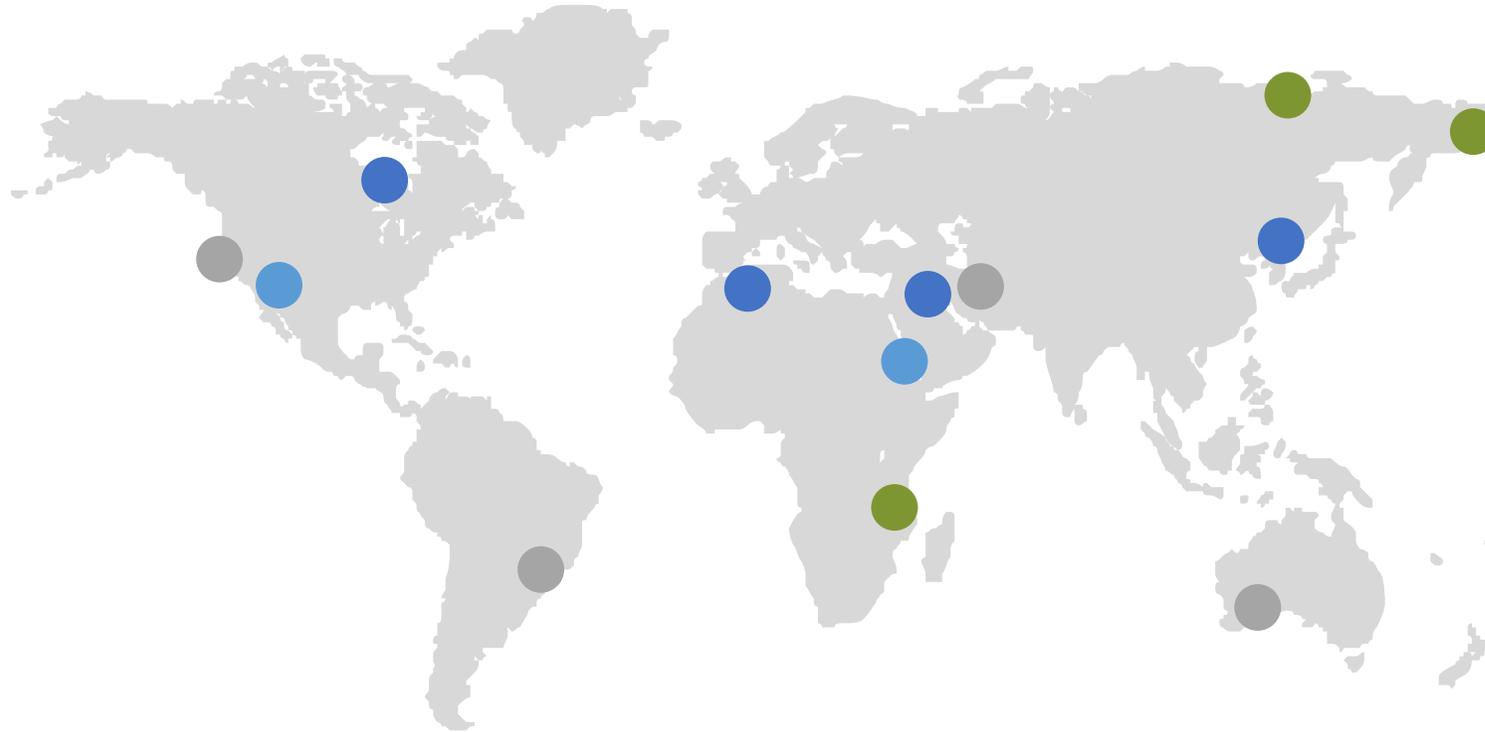
**123°**

## Highlights

- Las principales ciudades de Ecuador son: Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta y Machala.
- Ecuador es el 5° destino en importancia de las exportaciones no minero-energéticas.
- Del total exportado a Ecuador el 90% son productos no minero-energéticos.
- El 90% de estas exportaciones son realizadas por PYMES.
- Economía dolarizada desde el año 2000
- Es un mercado altamente diversificado donde se venden alrededor de 2000 ítems de todos los sectores: agroindustria, textil-confecciones y manufacturas diversas.



# Exportaciones de Ecuador al Mundo



54%

**América**

Estados Unidos  
Panamá  
Chile

21%

**Europa**

Federación de Rusia  
España  
Países Bajos

23%

**Asia**

China  
India  
Japón

2%

**África y Oceanía**

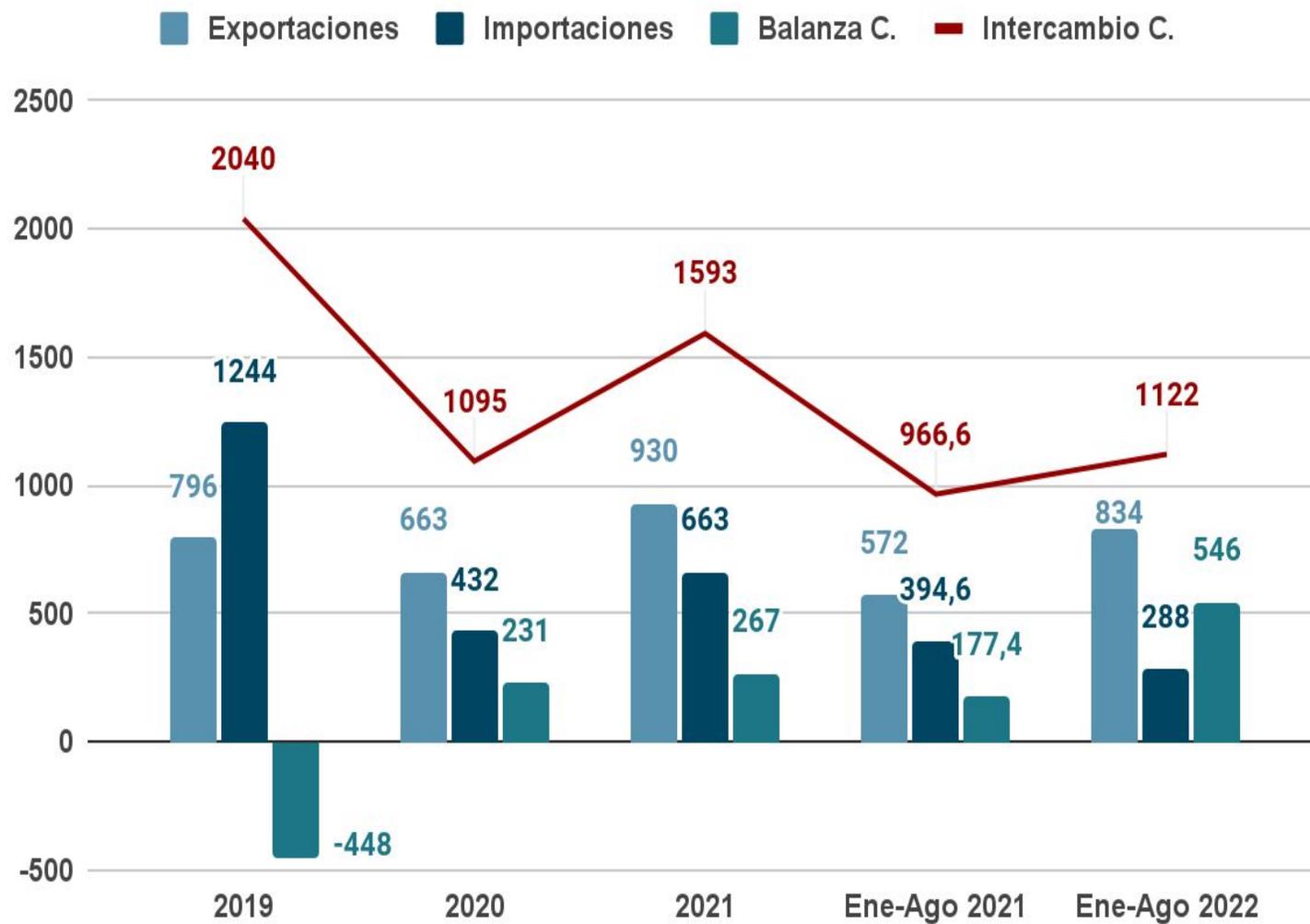
Côte d'Ivoire, Argelia  
Marruecos  
Nueva Zelandia

# Intercambio Comercial del Perú con Ecuador

 **Empresas**  **1370** **+16%**

 **Productos**  **2058** **+4%**

 **Regiones**  **21**

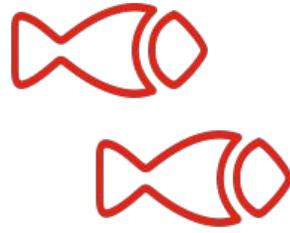


# REGIONES: Productos exportados a Ecuador



## AGRONEGOCIOS

Lima  
Callao  
Piura  
Lambayeque  
Ica  
Junín  
Arequipa  
Ucayali  
Tumbes  
Tacna



## PESCA

Piura  
Ancash  
Callao  
Lima  
Tacna  
Ica



## MANUFACTURAS DIVERSAS

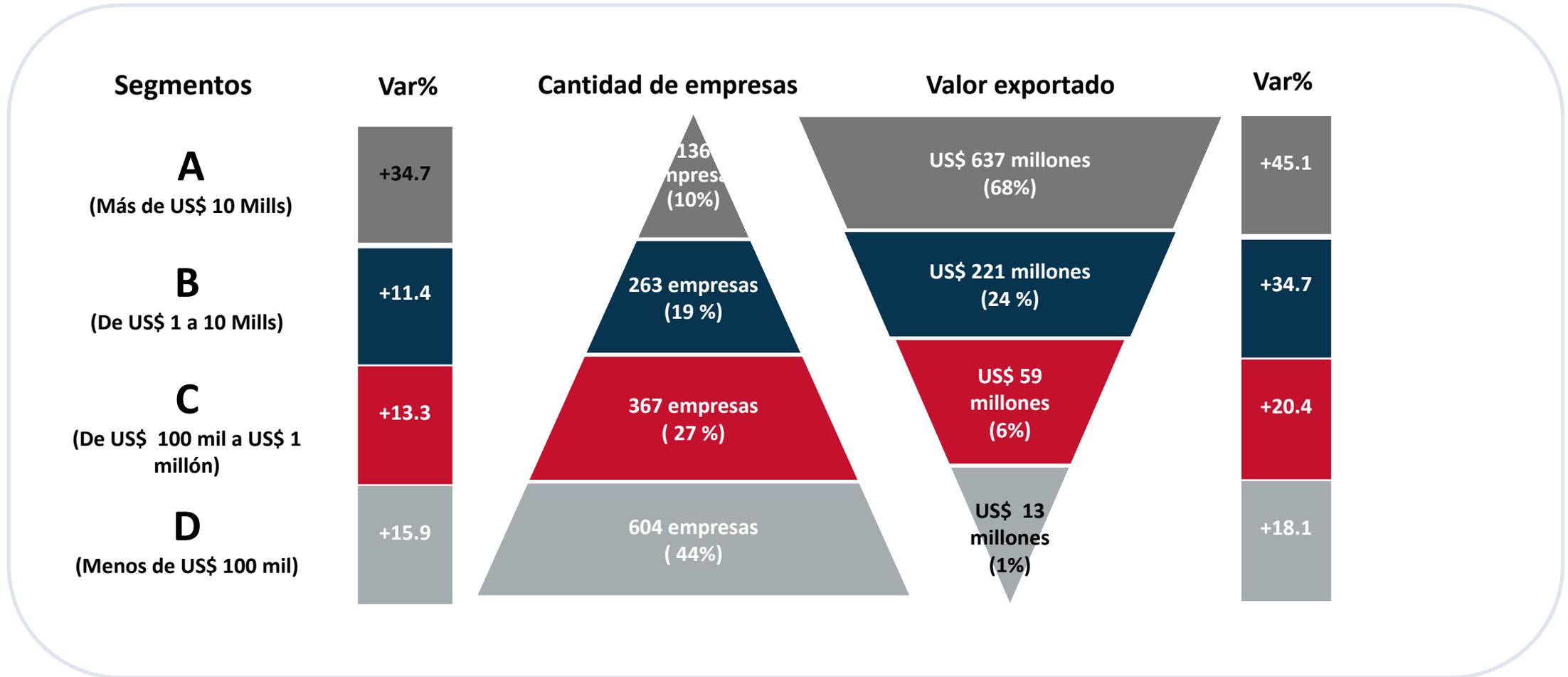
Lima  
Callao  
Piura  
La Libertad  
Ica  
Arequipa  
Puno  
Lambayeque



## TEXTIL - CONFECCIONES

Lima  
Callao  
La Libertad  
Ancash  
Arequipa  
Piura  
Lambayeque

# En 2021, el 90% de las empresas exportadoras fueron Mipymes con exportaciones por US\$293 M

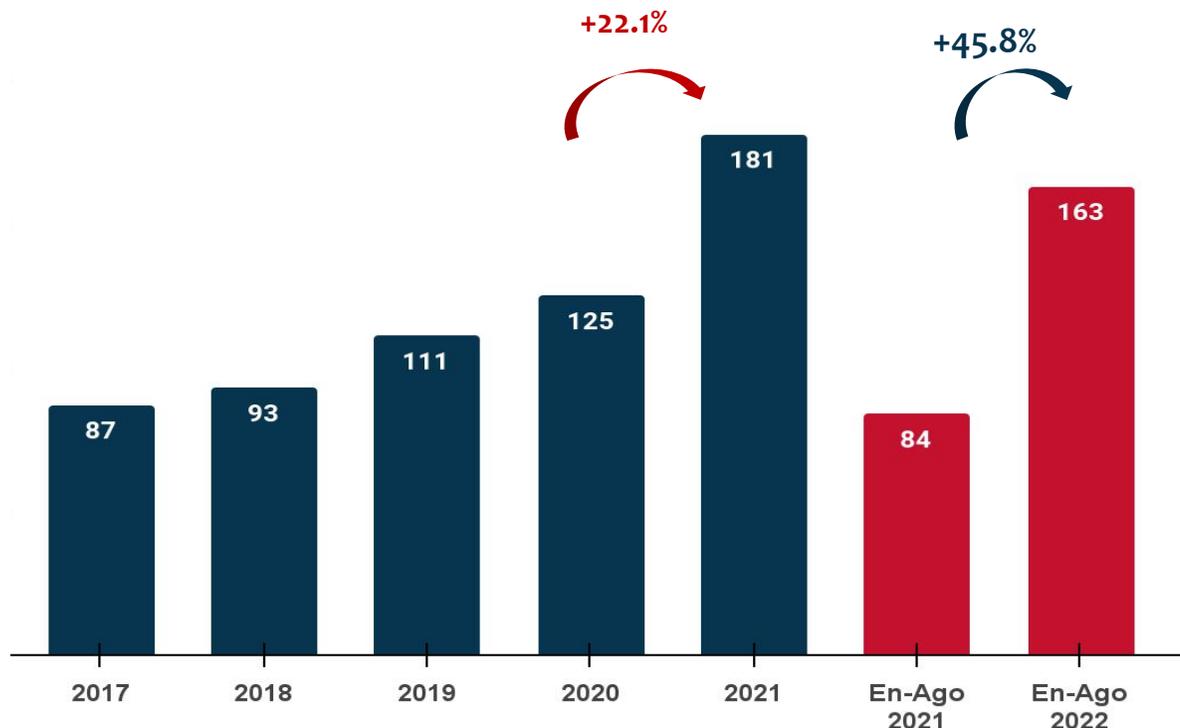




# OPORTUNIDADES COMERCIALES POR SECTOR

# Sector Agro

Exportaciones en US\$ Millones



33.8% de participación en las Exportaciones no minero energéticas



190 empresas



172 productos

## Principales productos US\$ Millones



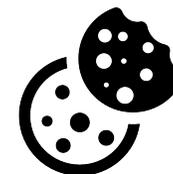
US\$ 175  
Alimentos balanceados  
para animales



US\$ 11.5  
Salvados y  
moyuelos



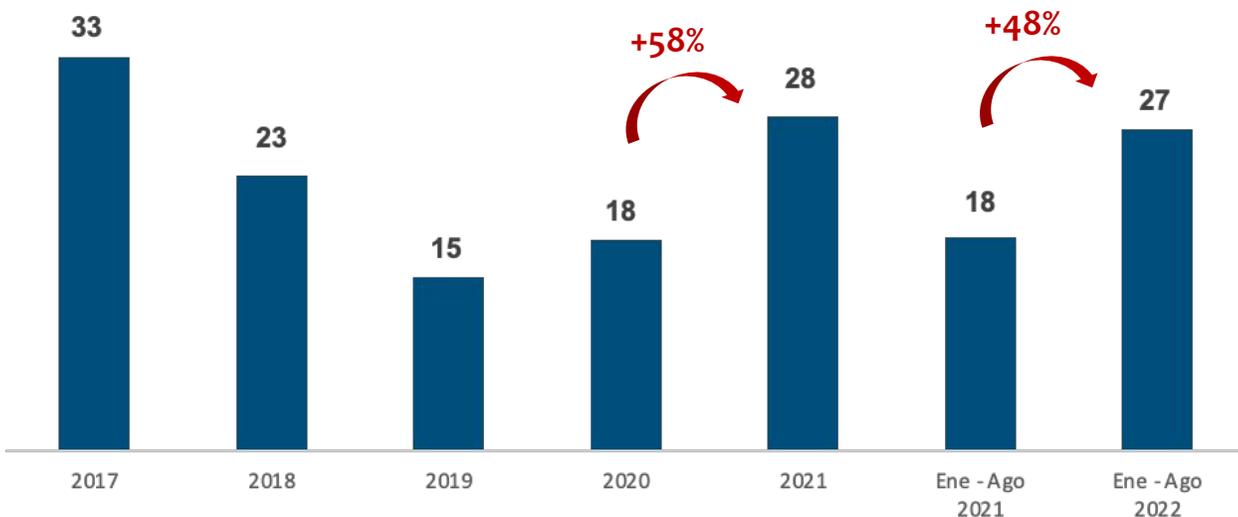
US\$ 11.5  
Preparación con  
grado alcohol  $\leq$  0.5%



US\$ 12.6  
Galletas dulces

# Sector Pesca

Exportaciones en US\$ Millones



Las exportaciones de productos pesqueros del Perú hacia Ecuador totalizaron US\$ 28 millones/ +58% en 2021, recuperándose respecto al año 2020 (US\$ 18 millones) y superando los montos exportados en el 2018 y 2019.



6.5% de participación en las Exportaciones no minero energéticas



33 empresas



20 productos

## Principales productos US\$ Millones



US\$ 13  
Filetes & porciones de mahi mahi congelado



US\$ 9  
Harina de pota residual



US\$ 2  
Anchovetas frescas



US\$ 0.6  
Lomos de atunes y bonitos congelados

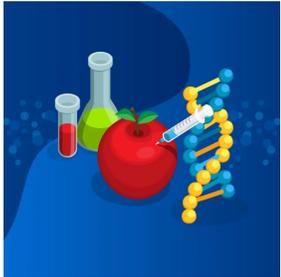
# Tendencias del Sector Alimentos



**IMPACTO MEDIOAMBIENTAL**



**PRODUCTOS VEGETALES**



**TECNOLOGÍA ALIMENTARIA**



**IMPORTANCIA DEL RECICLAJE**



**CONSUMIDOR INFORMADO:**

- **DECIDE QUE COME**
- **FIDELIZA MARCAS**
- **SALUD DIGESTIVA**
- **ESTILO DE VIDA**

# OFERTA DE ALIMENTOS CON OPORTUNIDAD

1



Productos preparados  
o conservados

2



Frutas frescas:  
\*Uvas  
Sandías, Mandarinas

3



Ajo fresco  
\*Cebollas

4



Aceites vegetales

5



Pastas , dips

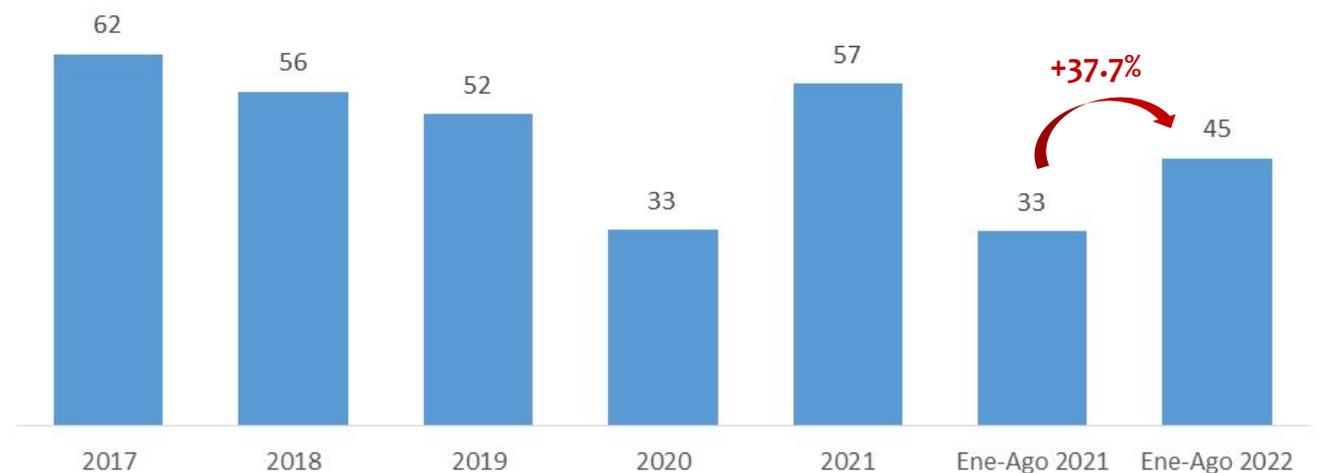
6



Lomos de atunes y bonitos

# Sector Textil

### Exportaciones de textiles y confecciones Peruanas a Ecuador FOB US\$millones



Las exportaciones de textiles y confecciones del Perú hacia Ecuador totalizaron en el 2021 US\$57 millones/ +74.5%, recuperándose respecto al año 2020 (US\$33 millones) y superando los montos exportados en el 2018 y 2019.



1.3% de participación en las Exportaciones no minero energéticas

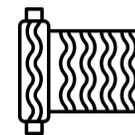


203 empresas



293 productos

## Principales productos US\$ Millones (2021)



US\$ 8 | +97.4%  
TELA SIN TEJER DE FILAMENTOS SINTÉTICOS



US\$ 5 | +90.3%  
LOS DEMÁS TEJIDOS DE PUNTO DE ALGODÓN



US\$ 5 | +238.8%  
LOS DEMÁS CABLES DE FILAMENTOS SINTÉTICO



US\$ 4 | +461.3%  
LOS DEMÁS T-SHIRTS DE ALGODÓN

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ



# Tendencias



**ALGODÓN PERUANO ALTAMENTE  
APRECIADO EN ECUADOR**



**CONSUMIDOR ECUATORIANO:**

- **SUAVIDAD**
- **RESISTENCIA**
- **FÁCIL LAVADO**



**ROPA DE BEBE: ALTA DEMANDA  
EN ECUADOR**

# OFERTA DE VESTIMENTA CON OPORTUNIDAD

1

Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón

2

T-shirts y camisetas, de punto, de algodón

3

Suéteres, jerseys, pullovers, cardiganes

4

Ropa de cama de algodón

5

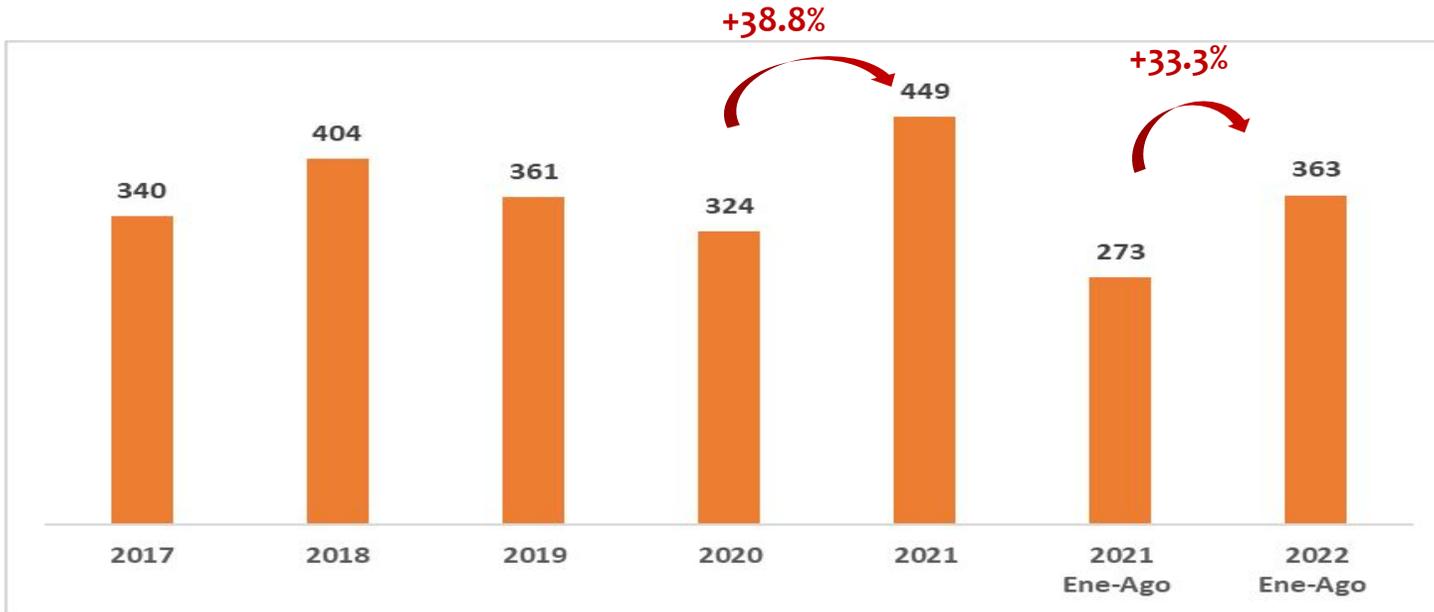
Bragas de punto de algodón

6

Camisones y pijamas de punto de algodón

# Sector Manufacturas

Exportaciones en US\$ Millones



## Principales productos US\$ Millones



US\$ 47  
Alambres de cobre  
refinado



US\$ 20  
Placas y baldosas



US\$ 18  
Preparaciones de  
limpieza



US\$ 16  
Láminas de  
polímeros de etileno

Sublíneas priorizadas  
Número de empresas y productos

	MAC	Cosmética	Prov. Minería	Envases	Equipamiento
<b>Empresas</b>	141	25	137	127	67
<b>Productos</b>	90	17	122	43	34



Empresas

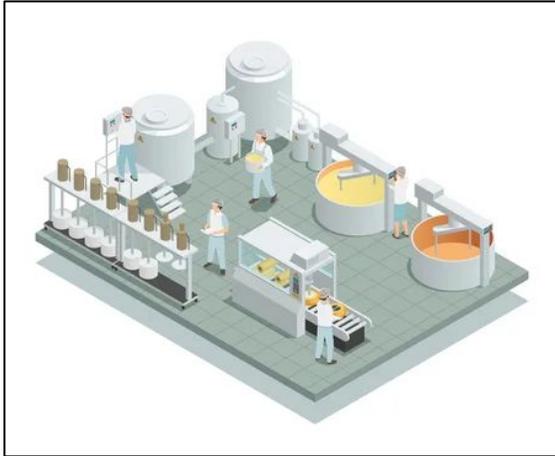


Productos



2021 : 664 empresas  
2020 : 547 empresas

# Tendencias



## ALIMENTOS:

- MEJORAMIENTO DE EQUIPOS
- ENVASES AMIGABLES
- OPTIMIZAR COSTOS



## MINERÍA:

- EXPERIENCIA PERUANA
- EQUIPOS CALIFICADOS
- CRECE GRAN MINERÍA



## OTROS:

- MEJORES ACABADOS PARA CONSTRUCCIÓN
- PRODUCTOS DE LIMPIEZA BIODEGRADABLES

# OFERTA DE MANUFACTURAS CON OPORTUNIDAD

1



Alambre de cobre refinado

2



Fungicidas  
Preparaciones de limpieza

3



Mechas de seguridad

3



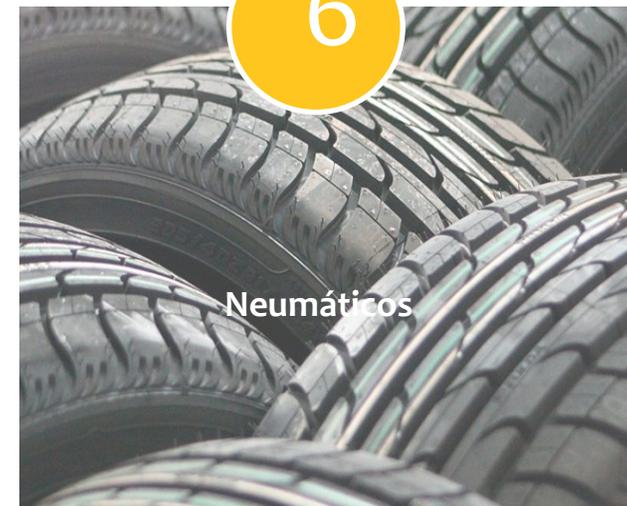
Bombonas y botellas de vidrio  
Vajilla de plástico

4



Bombonas y botellas de  
plástico  
Bolsas de polímeros de etileno  
Láminas de polímeros de  
etileno

6

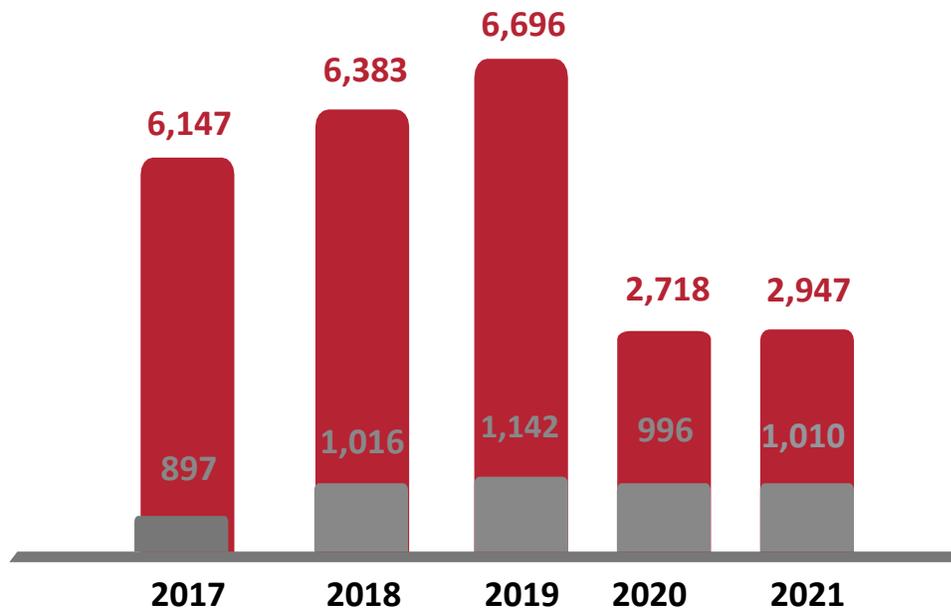


Neumáticos

# Sector Servicios

## Exportaciones en US\$ millones

■ Total  
■ Otros servicios (servicios informáticos, derechos de propiedad intelectual, servicios empresariales, etc)



Fuente: BCRP

## Principales Servicios Modernos



4

## CULTURA DE NEGOCIOS

# Cultura de Negocios (Prácticas sociales)

- **Conocimiento y el Procesamiento de Información:**
  - No son muy abiertos a nuevas fuentes de información. Demasiado tradicionales.
  - Bastante politizados.
- **Estrategias de Negociación:**
  - En la costa existe una respuesta inmediata a una negociación. En la sierra se toman su tiempo.
  - Muy poca población educada fuera del país.
- **Sistema de Valores:**
  - Principal elemento en la toma de decisiones: Familia / Extensión de la Familia - **RELACION PERSONAL CENTRO DE TODAS LAS RELACIONES.**
  - Trabajo es un valor primordial.
  - Clientelismo
- **Temas Sociales – Equidad :**
  - Existe una brecha importante entre los sectores ricos y pobres.

# Cultura de Negocios (Prácticas en los negocios)

- **Puntualidad, Citas y Horarios:**

- No existe puntualidad en Ecuador.
- Es preferible coordinar reuniones antes de su arribo. (Confirme dos semanas antes y reconfirme la semana anterior al viaje)

- **Negociando:**

- Las negociaciones son lentas en la sierra y pueden ser más ágiles en la costa.
- Los negocios se hacen entre amigos...No vaya directo a los negocios – Desarrolle un alto nivel de confianza
- Use tarjetas de presentación (NO OLVIDE EL CODIGO DE PAIS, DIRECCION, INCLÚYALO EN BROCHURE y MATERIALES)
- Considere un precio sujeto a negociación
- Se valora la jerarquía- Al menos uno de los miembros debe tener poder de decisión
- Se aprecia el respeto y la dignidad. No critique en público.
- Si no siempre significa SI – Solo es si ..cuando firme el contrato.
- La familiaridad con la historia, cultura y los lugares históricos es apreciada.
- Los funcionarios de alto rango y personas mayores tienen preferencia.
- Si es una dama ...haga arreglos con el mesero antes de ofrecer pagar la cuenta. (Sugerido)

- **Transporte:**

- A pesar de no tener un tráfico excesivo se deben tener en cuenta las distancias
- Taxis: funcionan muy bien las plataformas tecnológicas. Los taxis convencionales tienen taxímetro.

# Cultura de Negocios (Protocolo en los negocios)

- **Saludos:**

- Los hombres se dan la mano. Las mujeres generalmente se dan la mano palmean el antebrazo derecho – Se dan un beso en la mejilla.
- En una fiesta trate de saludar a todos

- **Títulos:**

- Use el Título y el Apellido
- Recuerde usar el titulo de LICENCIADO, Don.

- **Gestos:**

- Influencia Latina

- **Regalos:**

- No son esperados...Trate de entregar un pequeño souvenir.

- **Clima:**

- Tropical cálido y húmedo en la costa / Templado, Frio en la sierra

- **Atuendo de Negocios (Ataire):**

- Sport negocios / Terno.
- Damas: Falda y blusa.

5

## ACCIONES PROMPERÚ

# Acciones de PROMPERÚ en Ecuador

- **Ecuatextil: misión comercial y rueda de negocios**
- **Expominas: misión comercial y rueda de negocios**
- **Misión comercial de envases y embalajes (incluye rueda de negocios)**
- **Centro de negocios de servicios**
- **Actividades de posicionamiento de pisco**
- **Desarrollo de misiones individuales de empresas que visitan el mercado (multisectorial)**
- **Identificación de nuevos compradores en el mercado y generación de agendas de negocios**



**OFICINA COMERCIAL DE ECUADOR, PROMPERÚ**  
OCTUBRE 2022

[cgarciab@promperu.gob.pe](mailto:cgarciab@promperu.gob.pe)