



# “PROMO LATAM: Inteligencia para exportar”

---

**México**

**Octubre 2022**

# Agenda

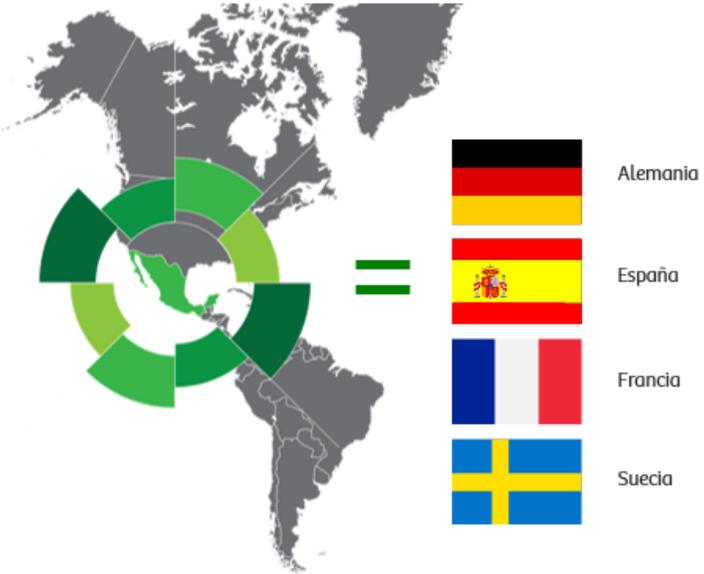
- 🎯 Presentación del mercado
- 🎯 Indicadores macroeconómicos
- 🎯 Oportunidades comerciales por sector
- 🎯 Cultura de Negocios
- 🎯 Acciones de PROMPERÚ



1

## Presentación del mercado

# ¿Sabías qué?



- México está en el corazón de América.
- Tiene **2 millones de km<sup>2</sup>**. (el dato exacto es de 1,964,375 Km<sup>2</sup>)
- Es el **14º país** con mayor superficie en el mundo.
- Equivale a la de los **4 países de mayor extensión de Europa Occidental**: Alemania, España, Francia y Suecia.

Fuente: CIA World-Factbook

- México comparte con Estados Unidos una frontera de más de 3 mil kilómetros. (El dato exacto es de 3,152 según el World Factbook de la CIA)
- Es semejante a la distancia de Madrid a San Petersburgo.



- Si extendiéramos toda su costa marítima, nos alcanzaría para cubrir de Tijuana a la región de Magallanes, en Chile.

Fuente: CIA World-Factbook



# ¿Sabías qué?

México, es un país con gran infraestructura para el comercio internacional



77

Aeropuertos, 61 Internacionales y 16 nacionales

Fuente: Secretaría de Transportes y Comunicaciones (STC).



62

Vuelos semanales directos Entre Perú y México bajo 4 aerolíneas (Aeroméxico, Volaris, Latam, SkyAirlines).

117



Puertos y terminales habilitados Principales puertos de ingreso a México [vía marítima](#) son: Manzanillo y Lázaro Cárdenas.

Fuente: Secretaría de Transportes y Comunicaciones (STC).



26,727 Km

México cuenta con 26 mil 727 kilómetros de vías férreas, de las cuales 17 mil 197 kilómetros están concesionadas.

Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).

802,573.60 Km

En su actualización 2020 la RNC integra 174,779.81 km de carreteras, 527,345.62 km de caminos rurales, 21,989.98 km de veredas y 78,458.18 km de vialidades

Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Instituto Mexicano del Transporte (IMT) e Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

# ¿Sabías qué?



México se encuentra en la posición **# 15** en el ranking de las mayores economías del mundo, de 195 países.



## COMERCIO

México cuenta con una red de **15** Acuerdos y Tratados de Libre Comercio con 50 países y **8** acuerdos de alcance limitado (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial) en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Además, México participa activamente en organismos y foros multilaterales y regionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y la ALADI.

*Secretaría de Economía (SE) Sistema de Información de Tratados Comerciales Internacionales (SICAIT), <http://www.economia-snci.gob.mx/sicait/5.0/>*



## INVERSIONES

México es uno de los países más abiertos a la inversión extranjera directa, el **décimo quinto** mayor receptor de IED del mundo. México, cuenta con **31** Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) con 31 países o regiones administrativas.

*Según el Informe sobre la Inversión en el Mundo de la CNUCYD 2020 [https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf)*



## TURISMO

México es uno de los principales destinos turísticos del mundo, **posición #3 (25.1 millones de turistas)** detrás de Italia y Francia. Además, el décimo cuarto en captación de divisas turísticas.

*Barómetro del Turismo Mundial, de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Secretaría de Turismo*



# ¿Sabías qué?

- México es parte de la OCDE
- México es parte de la Alianza del Pacífico
- Perú y México poseen un acuerdo que evita la doble tributación



## Proceso de integración Perú-México



2

## Indicadores Macroeconómicos

# Indicadores Macroeconómicos - México



## Población

**130.2** millones de habitantes.

Ciudades más pobladas:

- Estado de México 17,363,387
- Ciudad de México 8,811,266
- Veracruz, Jalisco, Puebla, Guanajuato

*Fuente: Banco Mundial, INEGI.*



## PIB 2021 (Var %)

PBI **1,29** billones (US\$ a precios actuales)

La economía creció 4.8 por ciento en el 2021.

*Fuente: INEGI, Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional*



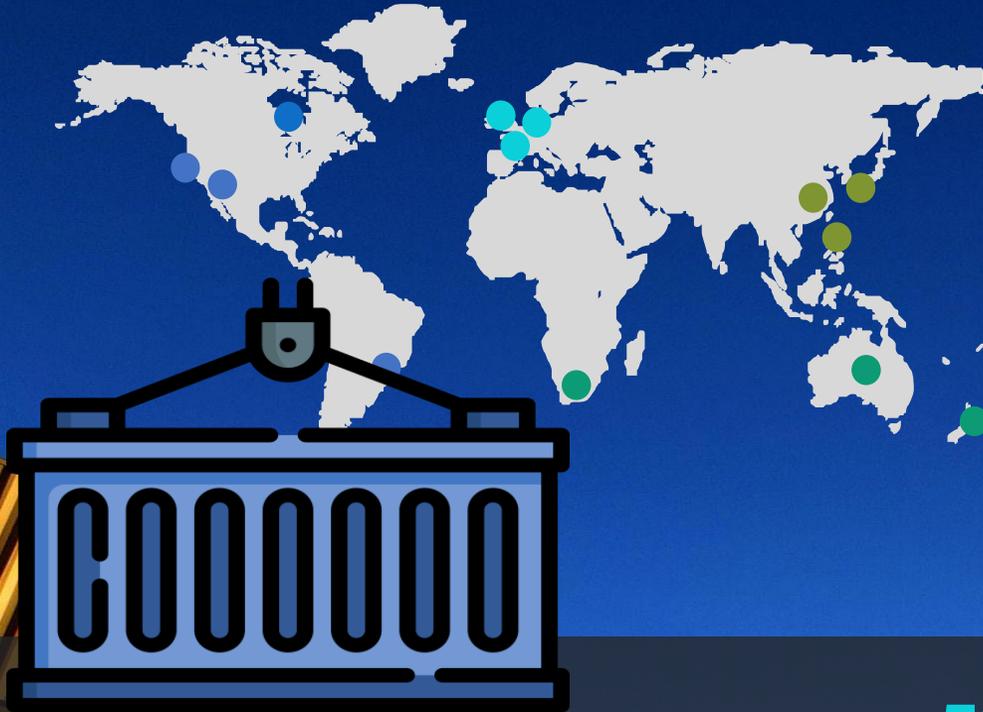
## Doing Business (2020)

El país ocupa el puesto **60** (BD Puntuación 72.4) entre 190 economías en el ranking Doing Business 2020 del Banco Mundial, perdió seis puestos con respecto al año anterior.

*Fuente: Banco Mundial*

# Socios Comerciales de México por Continente

Principales mercados destino



88%

América

Estados Unidos

Canadá

Brasil

5%

Europa

Alemania

Reino unido

Países bajos

6%

Asia

China

Taipei

Japón

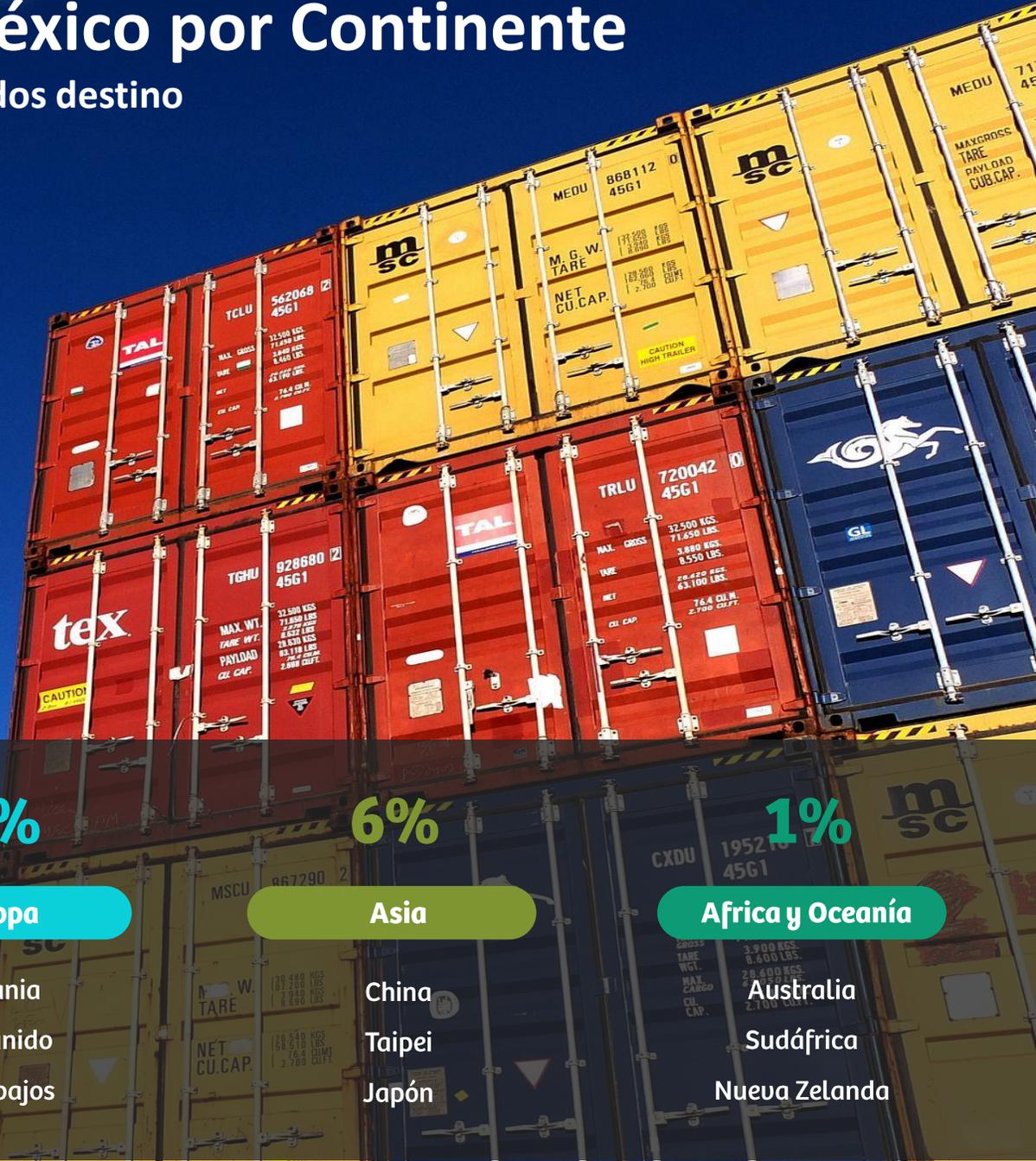
1%

Africa y Oceanía

Australia

Sudáfrica

Nueva Zelanda





# Importancia comercial de México en el mundo



## USD 997,465

Millones de dólares en 2021



Exportaciones  
\$ 493,355 mdd



Importaciones  
\$ 504,110 mdd

En términos anuales, la balanza comercial registró su primer saldo negativo desde 2018. Las exportaciones fueron 19% mayores en 2021 y las importaciones 32% mayores. Esto refleja un mayor dinamismo de ciertos motores de la economía, como el consumo y la producción manufacturera.

### Principales destinos de exportación de México

- 1 EE.UU. (80.2%)
- 2 Canadá (2.7%)
- 3 China (1.5%)
- 4 España (1.5%)
- 5 Brasil (1.2%)
- 6 Colombia (1.2%)
- 7 Alemania (0.9%)
- 8 India (0.7%)
- 9 Japón (0.7%)
- 10 Países Bajos (0.6%)

### Principales proveedores de importación para México

- 1 EE.UU. (48.8%)
- 2 China (16.6%)
- 3 Japón (4.4%)
- 4 Corea (3.4%)
- 5 Alemania (3.4%)
- 6 Canadá (2.5%)
- 7 Malasia (1.6%)
- 8 Taiwán (1.6%)
- 9 Italia (1.3%)
- 10 España (1.2%)

### Principales destinos de exportación de México en América Latina

- 1 Brasil (18.7%)
- 2 Colombia (18.7%)
- 3 Chile (8.5%)
- 4 Guatemala (7.1%)
- 5 Perú (6.8%)

### Principales proveedores de importación para México en América Latina

- 1 Brasil (29.9%)
- 2 Costa Rica (17.0%)
- 3 Chile (9.4%)
- 4 Perú (7.4%)
- 5 Argentina (7.0%)



# Importancia comercial de México en el mundo



## USD 997,465

Millones de dólares en 2021



Exportaciones  
\$ 493,355 mdd



Importaciones  
\$ 504,110 mdd

En términos anuales, la balanza comercial registró su primer saldo negativo desde 2018. Las exportaciones fueron 19% mayores en 2021 y las importaciones 32% mayores. Esto refleja un mayor dinamismo de ciertos motores de la economía, como el consumo y la producción manufacturera.

## 12 principales *productos exportados* por México al mundo



Vehículos de transporte



Televisores



Automóviles ligeros



Computadoras y partes



Teléfonos y sus partes



Partes y accesorios de vehículos



Conductores de electricidad



Aparatos de medicina y veterinaria



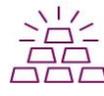
Asientos y sus partes



Tractores



Aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso



Oro

## 12 principales *productos importados* por México del mundo



Partes y accesorios de vehículos



Aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso



Circuitos integrados y electrónicos



Aparatos eléctricos de telefonía



Automóviles de turismo



Máquinas automáticas de procesamiento de datos



Interruptores, conmutadores, relés, cortacircuitos



Partes y accesorios identificables para máquinas



Hilos, cables, incl. los coaxiales, y demás conductores aislados para electricidad



Gas de petróleo e hidrocarburos



Manufacturas de plástico



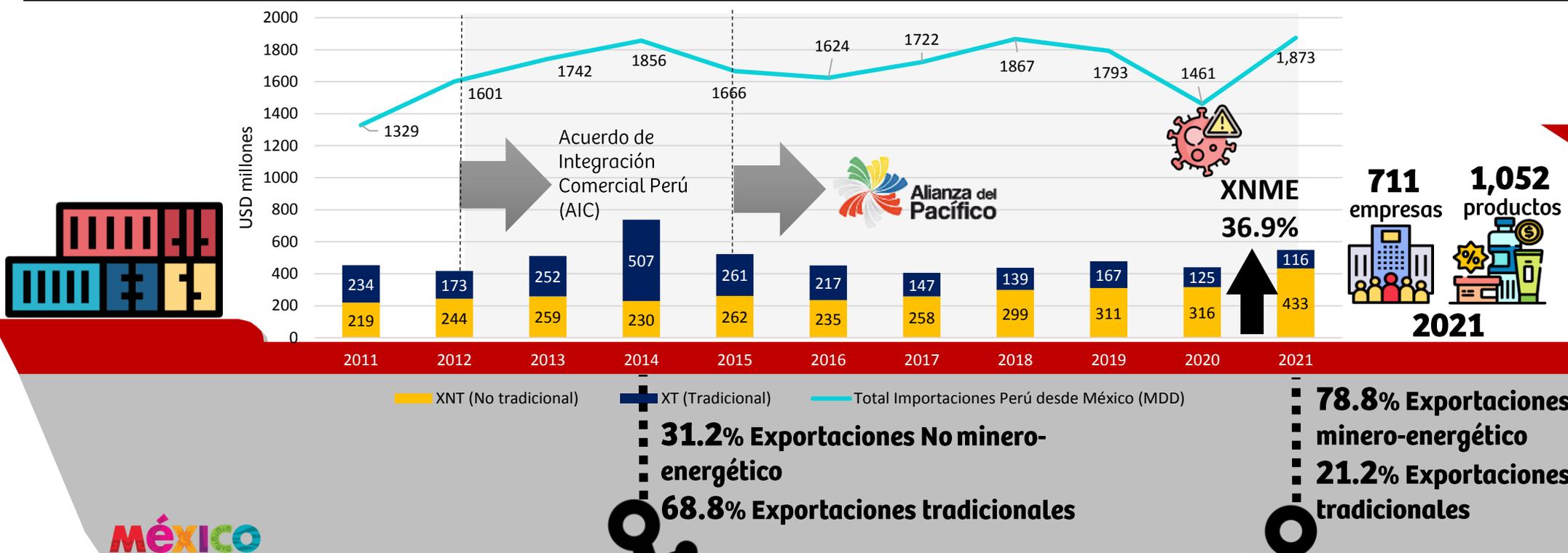
Motores de émbolo "pistón"



# Intercambio Comercial del Perú con México

La balanza comercial en el 2021, presentó un saldo superavitario para México equivalente a **1,324 mdd**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Exportaciones de Perú a México	453	417	511	737	523	452	405	438	478	441	549
Importaciones Perú desde México	1,329	1,601	1,742	1,856	1,666	1,624	1,722	1,867	1,793	1,461	1,873
Balanza Comercial	-\$ 876	-\$ 1,184	-\$ 1,231	-\$ 1,119	-\$ 1,143	-\$ 1,172	-\$ 1,317	-\$ 1,429	-\$ 1,315	-\$ 1,020	-\$ 1,324
Total intercambio comercial	\$ 1,782	\$ 2,018	\$ 2,253	\$ 2,593	\$ 2,189	\$ 2,076	\$ 2,127	\$ 2,305	\$ 2,271	\$ 1,902	\$ 2,422



Fuente años 2011-2021: ADEX DATA TRADE con datos de SUNAT (millones US\$)

Fecha extracción: 01.06.2022

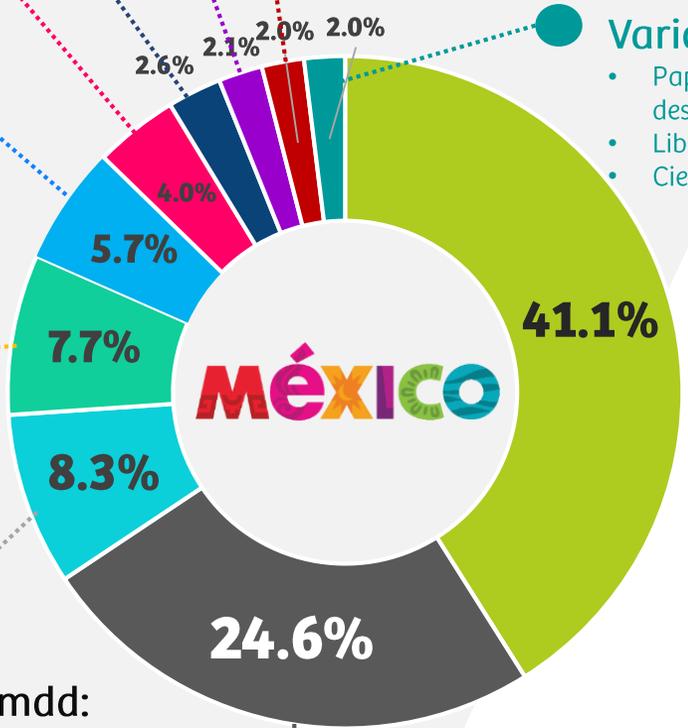
\*Fuente empresas y productos: Power BI Promperú

\*Fecha extracción: 01.06.2022

Elaboración: OCEX México

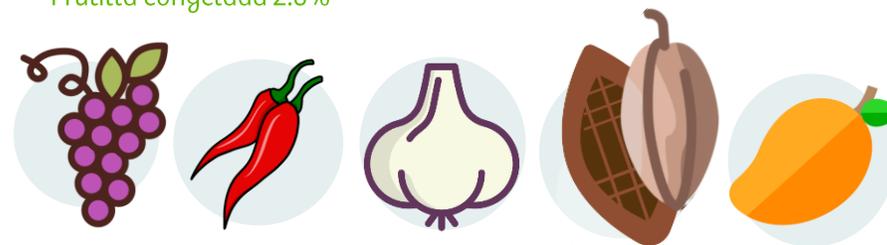
# Principales productos de exportación NT de Perú hacia México 2021 > 433mdd

**78.8% Exportaciones No tradicionales**  
**21.2% Exportaciones tradicionales**



## Agropecuario y agroindustria 177.6mdd:

- Uvas frescas 30.8%
- Páprika 22.1%
- Aceite de palma 14.4%
- Ajos 6.2%
- Cacao 5.1%
- Tara 3.2%
- Frutilla congelada 2.8%



## Minería no metálica

9.1mdd:

- Bombonas, botellas frascos 35.5%
- Antracitas 34.0%
- Placas y baldosas de cerámica 13.7%

## Maderas 8.7mdd:

- Las demás que contengan una hoja externa de madera distinta de la de coníferas 25.7%
- Madera aserrada de maderas tropicales 18.2%
- Madera moldurada de maderas tropicales 16.2%

## Varios 8.4mdd:

- Papel higiénico, toallitas para desmaquillar 44.2%
- Libros y folletos impresos 11.2%
- Cierres de cremallera 6.1%

## Prendas de vestir 11.2mdd:

- Suéteres, pullovers, cardigans, chalecos de fibras artificiales 19.8%
- Camisas de punto de algodón 9.9%
- Demás T-shirts de algodón para hombre 8.8%

## Textil 17.3mdd:

- Redes confeccionadas 22.9%
- Sacos de polipropileno 17.3%
- Fibras acrílicas o modacrílicas, cardadas, peinadas, o transformadas en hiladura 10.3%

## Pesca 24.5mdd :

- Jibias, globitos, calamares y potas 80.7%
- Harina, polvo y pellets de crustáceos, moluscos 13.7%
- Pulpos congelados 2.2%
- Filetes congelados de los demás pescados 1.1%

## Siderúrgico y metalúrgico 33.3mdd:

- Plata en bruto aleada 29.8%
- Chapas y tiras de cobre 12.5%
- Alambre de cobre refinado 10.3%
- Barras y perfiles de cobre refinado 8.9%

## Metal-mecánico 35.9mdd:

- Máquinas de sondeo o perforación 20.9%
- Demás partes de maquinas y aparatos 10.2%
- Cargadoras y palas cargadoras de carga frontal 8.6%

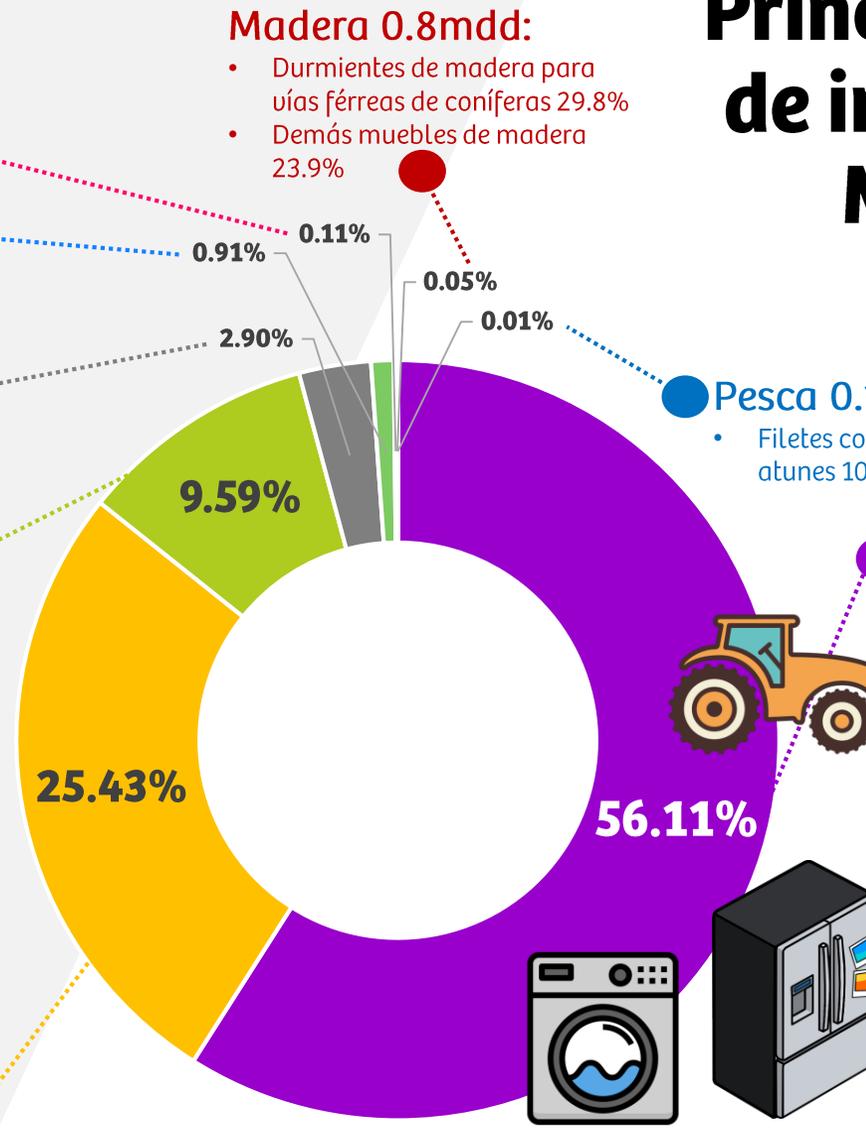
## Químico 106.2mdd:

- Neumáticos 26.7%
- Demás placas, láminas, hojas de poliamidas 6.9%
- Aceites esenciales de limón 6.0%
- Lacas colorantes 4.6%

Fuente: ADEX DATA TRADE con datos de SUNAT (US\$ FOB)  
Fecha extracción 01.06.2022  
Elaboración: OCEX México



# Principales productos de importación NT de México hacia Perú 2021 > 1,856mdd



## Pesca 0.1mdd:

- Filetes congelados de atunes 100%

## Metal-mecánico: 1,042mdd

- Demás aparatos receptores de televisión a color 31.6%
- Tractores de carretera para semirremolque 8.6%
- Vehículos ensamblados con motor 8.4%
- Camionetas PickUp ensambladas diesel o semi-diesel 4.7%
- Unidades de proceso digital 4.1%
- Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores 2.8%
- Máquinas para lavar ropa de capacidad unitaria 2.7%
- Licadoras de uso domestico 2.1%
- Máquinas de afeitar 2.0%



## Químico 72.6mdd:

- Barra de hierro o acero sin alear con muescas 66.7%
- Tubos de cobre refinado 6.1%
- Demás construcciones y sus partes de fundición de hierro o acero 3.4%
- Alambrón de hierro o acero con muescas 2.3%

## Agropecuario y agroindustrias 177mdd:

- Cerveza de malta 20.6%
- Maíz para simbra 9.4%
- Demás preparaciones para alimentación infantil 9.2%
- Leche maternizada o humanizada 7.8%



## Prendas de vestir 2,0mdd:

- Prendas de vestir confeccionadas con partidas 5602 y 5603 29.2%
- Pantalones largos y pantalones con peto, de tejido llamados mezclicilla 18.5%

## Textil 16.8mdd :

- Hilado sencillo d/fibras s/peinar de algodón 27.4%
- Fibras acrílicas y modacrílicas 11.5%
- Demás filamentos sintéticos de hilados de alta tenacidad de poliésteres 9.4%
- Napas tramadas para neumáticos de hilados de alta tenacidad 8.5%

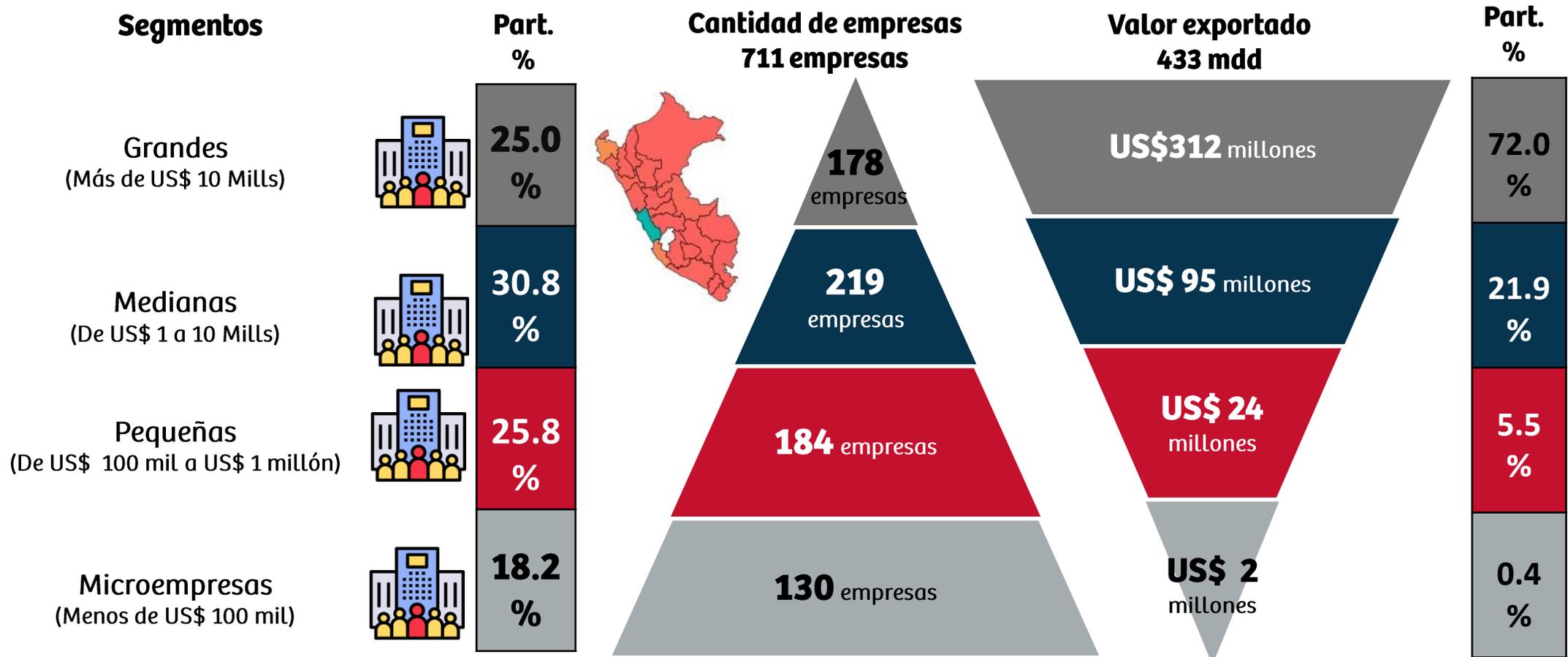
## Varios 53.8mdd:

- Demás juguetes 11.3%
- Rollos en tiras o bobinas 7.1%
- Agujas, catéteres, cánulas e instrumentos similares 5.7%
- Demás libros y folletos impresos 4.8%
- Papel higiénico, toallitas para desmaquillar 4.7%

Fuente: ADEX DATA TRADE con datos de SUNAT (US\$ FOB)  
 Fecha extracción 01.06.2022  
 Elaboración: OCEX México



# En 2021, el **44.1%** de las empresas exportadoras fueron MyPES

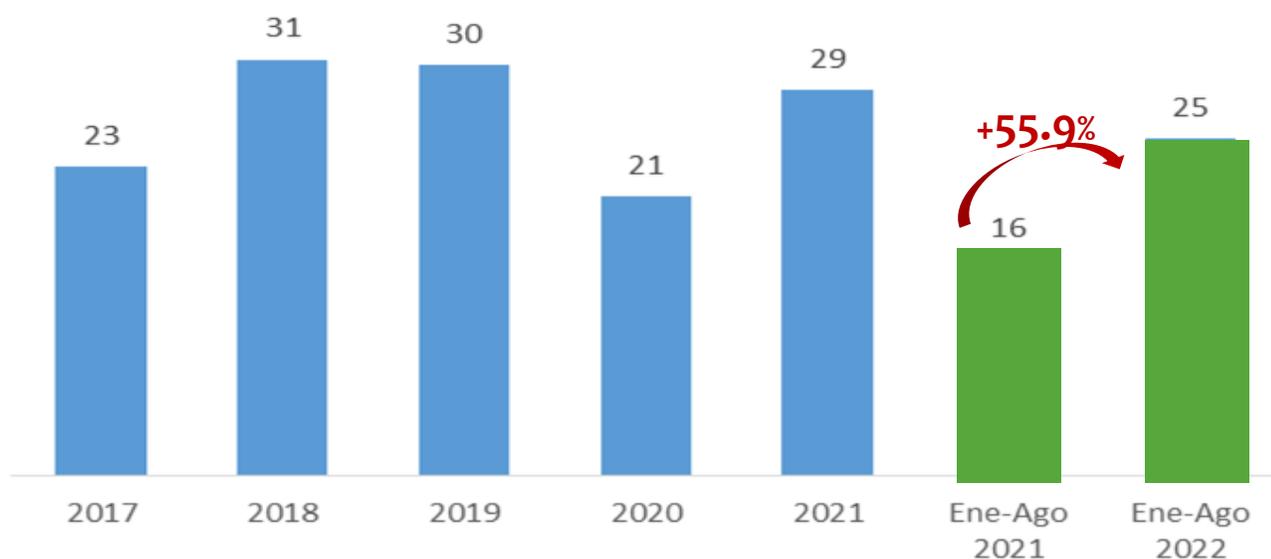




## Oportunidades comerciales por sector

# Sector Vestimenta

Exportaciones de textiles y confecciones peruanas a México en US\$ Millones



Las exportaciones de textiles y confecciones del Perú hacia México totalizaron en el 2021 US\$29 millones/ +38.7%, recuperándose respecto al año 2020 (US\$21millones)



94  
empresas



165 productos

## Principales productos US\$ Millones (2021)



US\$ 2 millones | +82.4%  
SUETERES, PULLOVERS, CARDIGANS



US\$ 1 millón | +48.8%  
CAMISAS DE PUNTO DE ALGODON

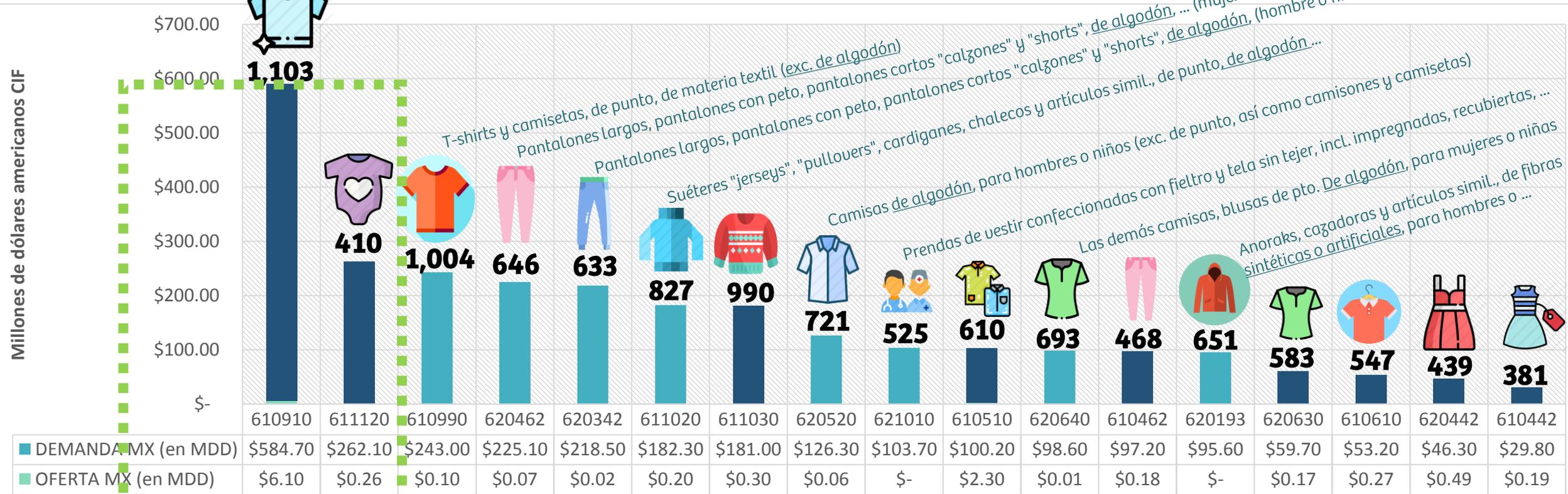


US\$ 1 millón | +105,3%  
LOS DEMAS TSHIRTS DE ALGODON



US\$ 653 mil | +623%  
VESTIDOS DE PUNTO P/ MUJERES

# DEMANDA DE VESTIMENTA CON OPORTUNIDAD POTENCIAL



T-shirts y camisetas, de punto, de algodón

Prendas y complementos de vestir de punto para bebés, de algodón

Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de fibras sintéticas o artificiales

Camisas d pto.Alg.C/abert.Del.Parc.,C.y puñ.De tej.Acan.P homb.,Teñido d un solo colo + las demás camisas d pto.Alg.Con cuello y abertura delantera parcial para hombres + camisas d pto.Alg.C/cue.Y abert.Del.Parc.P homb.,D tej.Teñido d un solo color incl.Bl

Pant.Larg,pant.Con peto, pant.Cort(calzon)y shorts de pto,para muje. O niñas,de algod

Camisas, blusas y blus.Camiseras, para mujeres o niñas, de algodón

Vestidos, para mujeres o niñas, de algodón

Vestidos de punto para mujeres o niñas, de algodón

# Tendencias



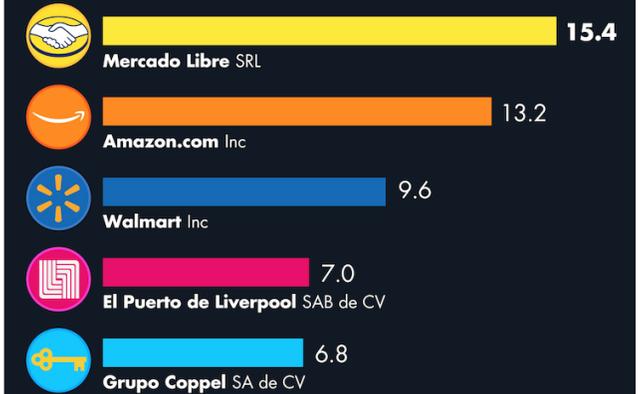
casual wear



ropa deportiva

## Las 5 tiendas en línea más grandes de México por valor de ventas

Principales operadores de comercio electrónico en 2021 | EN % POR PARTICIPACIÓN EN VENTAS



FUENTE: EUROMONITOR INTERNATIONAL

EL ECONOMISTA

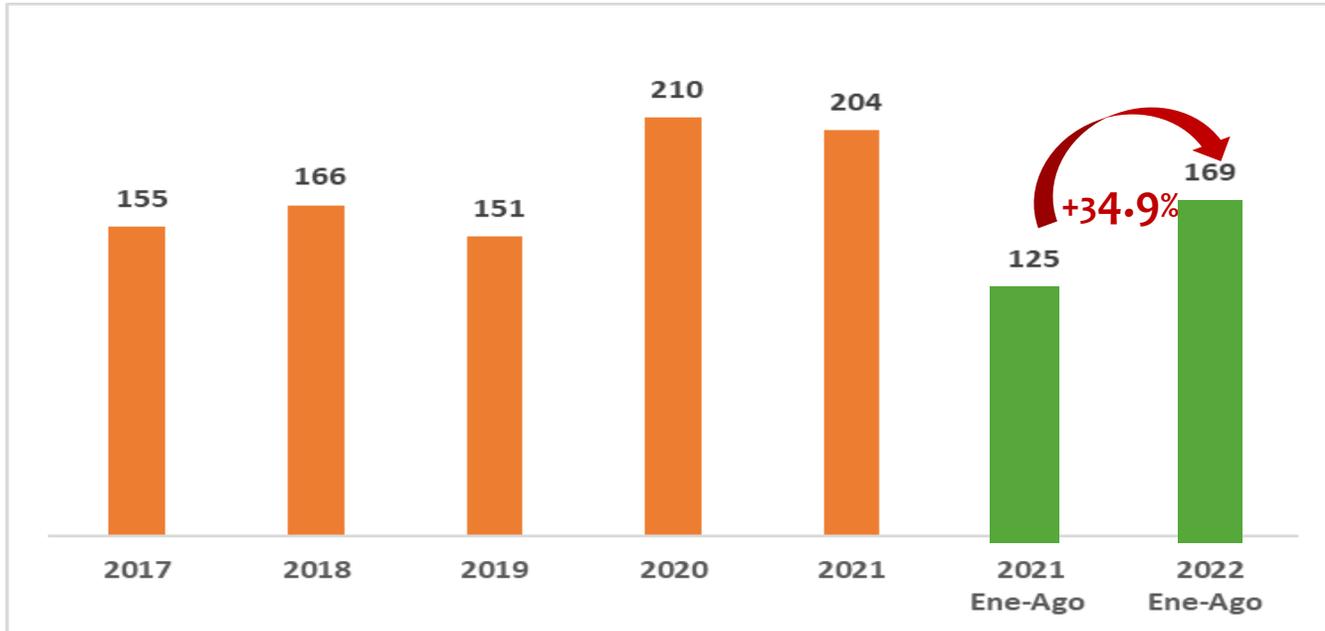
## Comercio electrónico



## Fin de la moda rápida

# Sector Manufacturas

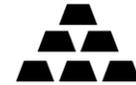
## Exportaciones en US\$ Millones



### Principales productos US\$ Millones (2021)



US\$ 70  
Neumáticos radiales



US\$ 42  
Plata en bruto



US\$ 25  
Máquinas de sondeo



US\$ 18  
Láminas de polímeros de etileno

### Sublíneas priorizadas Número de empresas y productos



Empresas

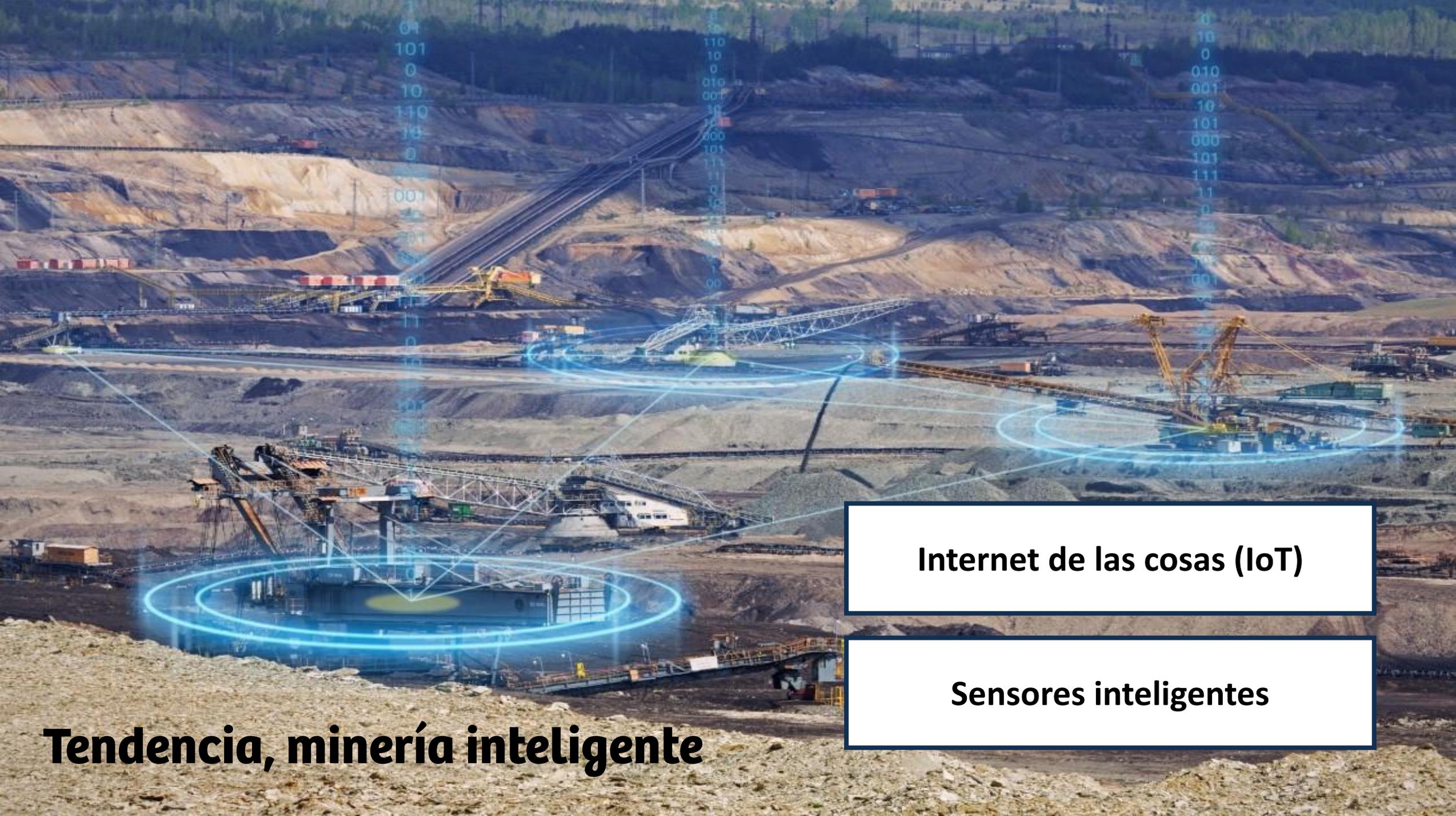


Productos

	MAC	Cosmética	Prov. Minería	Envases	Equipamiento
Empresas	54	13	74	65	37
Productos	51	14	93	33	23



2021 : 241 empresas  
2020 : 210 empresas



**Internet de las cosas (IoT)**

**Sensores inteligentes**

**Tendencia, minería inteligente**

# Tendencia, minería inteligente

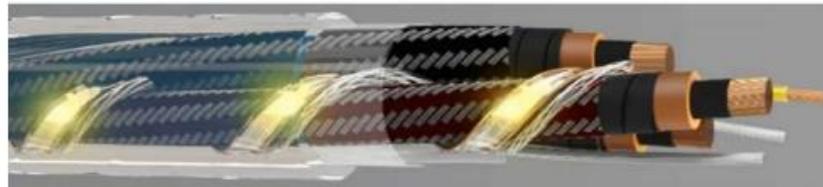


PEÑOLES REGRESA A GUERRERO  
CON IMPORTANTE INVERSIÓN EN PROYECTO  
MINERO DE ÚLTIMA GENERACIÓN

Condumex (Grupo Carso), nuevo cable cuenta con propiedad luminiscente a base de tecnología LED

## CONDUMEX PRESENTA EL INNOVADOR CABLE MINLED PARA LA INDUSTRIA MINERA

Gracias a su compromiso con la excelencia tecnológica, Condumex innova constantemente para favorecer a los diferentes sectores donde tiene presencia. Un ejemplo de ello es su nuevo cable para la industria minera, MinLed, que ofrece múltiples ventajas para aumentar la seguridad y productividad en las minas.



Este producto fue presentado a través de un evento virtual, que reunió a más 150 personas de las principales regiones mineras de Latinoamérica, como Chile, Perú y México, incluyendo a representantes de la compañía y medios de comunicación especializados en la industria. Condumex, a la vanguardia, puntualizó los beneficios del cable MinLed, conformado por un multiconductor con cubierta externa de poliuretano termoplástico (TPU), que brinda un excelente desempeño y resistencia ante las exigentes condiciones de las minas: maltrato mecánico, arrastre, abrasión, etc.

**El nuevo cable cuenta con propiedad luminiscente a base de tecnología LED, la cual funciona aprovechando el campo magnético del cable gracias a la tecnología de un cosechador de energía, que le permite ser visible en condiciones de oscuridad, lo cual ayuda a evitar daños accidentales por aplastamiento de las propias máquinas.**

## Refugios en minas subterráneas



## SOLUCIONES DE VOLADURA INALÁMBRICA

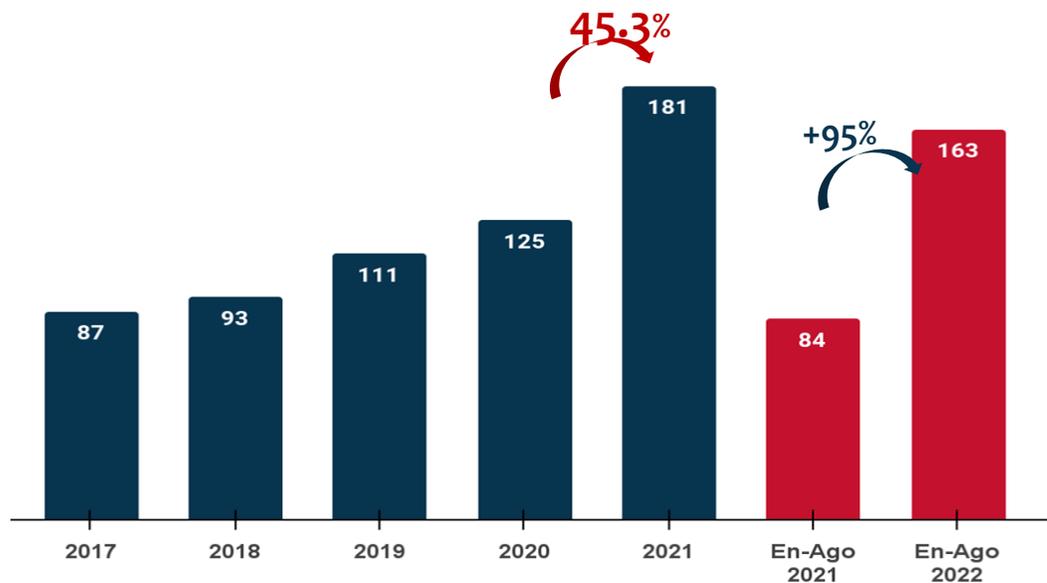


**ORICA**  
PRIMER SISTEMA DE INICIACIÓN TOTALMENTE INALÁMBRICO

Un servicio de voladura inalámbrica habilitado por WebGen™, que elimina completamente el manejo de cables y su consecuente amarre.

# Sector Agro

Exportaciones en US\$ Millones



## Principales productos US\$ Millones (2021)



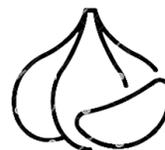
US\$ 54  
Uvas frescas



US\$ 38  
Páprika sin  
triturar



US\$ 25  
Aceite de Palma



US\$ 11  
Demás ajos



41% de participación en las  
Exportaciones no minero energéticas



243 empresas



119 productos

# Tendencia, enfoque renovado por la alimentación saludable



**El azúcar y la grasa son preocupaciones de los consumidores mexicanos**

**NOM 035**  
**Los alimentos ultraprocesados se reinventan**

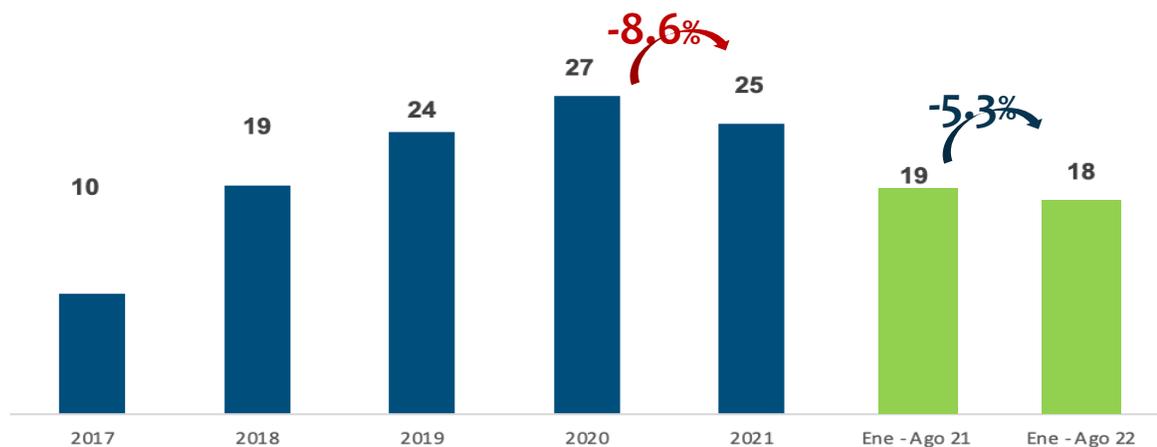
**El control de peso lidera las metas dietéticas para México**

**“Home office” no es la realidad, pero si una aspiración de la mayoría de mexicanos**

**Crear valor con valores: promover el consumo consciente**

# Sector Pesca

Exportaciones en US\$ Millones



5.6% de participación en las Exportaciones no minero energéticas



45 empresas



10 productos

## Principales productos US\$ Millones (2021)



US\$ **20**  
Pota cruda  
congelada



US\$ **0.5**  
Pulpos congelados



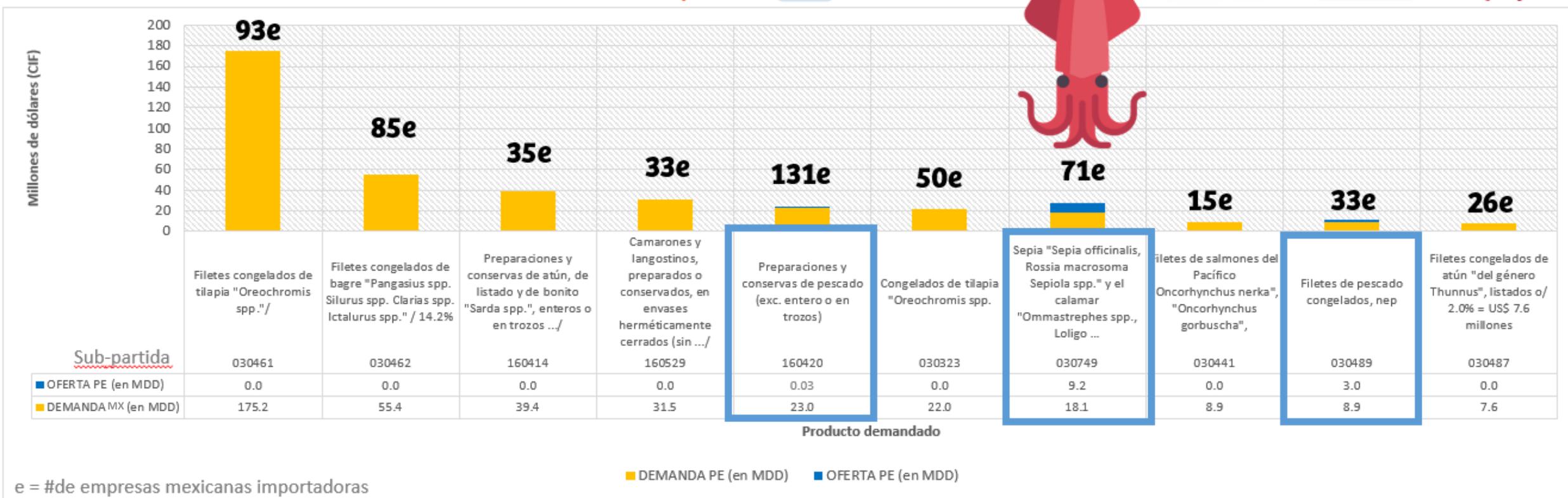
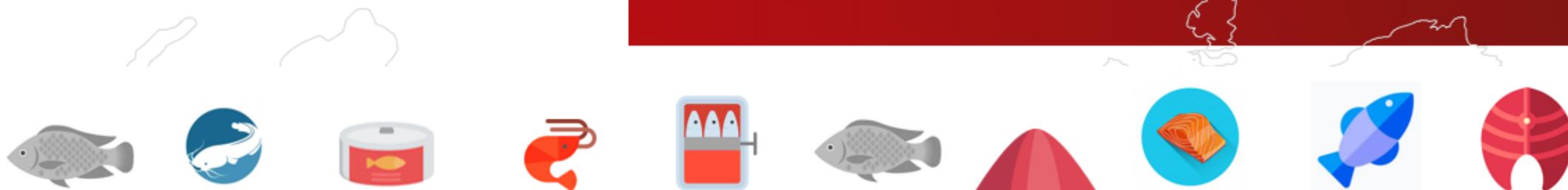
US\$ **0.3**  
Filetes de mahi  
mahi congelados



US\$ **0.1**  
Filetes de anchoas



# Demanda mexicana



e = #de empresas mexicanas importadoras

4

## Cultura de negocios

# Cultura de negocios



El empresario debe contar su página web, activa, con **información actualizada**, trayectoria, experiencia internacional, países de destino y clientes relevantes en los mercados internacionales.



Es de suma importancia traer consigo **fichas técnicas, muestras y/o presentación del producto** que se ofrece.

- ✓ Países de destino
- ✓ Presentación de la empresa (1 párrafo)
- ✓ Ventajas competitivas
- ✓ Propuesta de valor
- ✓ Clientes Internacionales

 **PERÚ** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo — PROMPERU

Oficina Comercial del Perú en México

"DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES"  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

## Empresa exportadora

**Países de destino:** Italia, EEUU, Francia, Canadá, Rumania, Argentina, Hong Kong, México, Colombia, Japón, Chile, Paraguay, Uruguay.

**Presentación de la empresa:**  
Empresa dedicada a la fabricación y exportación de prendas de vestir finas en tejido de punto para segmento premium, con más de 22 años de experiencia y 13 mercados internacionales ganados (<https://cottonproject.com/es/inicio/>). La empresa se especializa en la fabricación de playeras, camisetas, polo shirts, tops, chamarras, vestidos, ropa deportiva, sweatshirts, leggings y otros, para las líneas de caballeros, damas, infantil y ropa de bebés.

**Ventajas competitivas:**

- Cuenta con un equipo robusto de más de 100 trabajadores y colaboradores en las diferentes áreas de producción y un flujo constante de 15 toneladas de tejido de punto dentro de las instalaciones equivalente a 50 mil metros lineales.
- Fabricación de respuesta rápida y fabricación de prendas Full Package (paquete completo), con programas y colores a solicitud de cada cliente.
- Tintorería y acabados, capacidad de fabricar prendas en fascinantes diseños gracias al tejido de hilados en distintos títulos y cantidades. Todas las telas pueden tener diferentes acabados a elección del cliente pudiendo ser compactadas, resinadas, esmeriladas, perchadas o lavadas.
- Corte, el departamento de corte emplea a expertos patronistas encargados de desarrollar patrones en papel para muestras y producción. Cuentan con personal calificado para la programación y digitalizando los patrones. La capacidad de corte es de 150.000 PCS por mes. Todas las piezas cortadas son 100% inspeccionadas.
- Estampado, la empresa cuenta con máquinas de estampado automático de última generación (estampado como flock, hojas de aluminio, alto relieve 3D, glitter, escarcha, base al agua, plastisol, discharge, devore, base roca, fluor, etc.) Además, impresión digital en tela, lo cual da la posibilidad de ofrecer a sus clientes una variedad cromática infinita.
- Tiempos de espera: 5 - 7 días para cotizaciones y precios | 2 - 15 días para prototipos | 35 - 45 días para muestras
- Cantidades mínimas 500-400 pcs modelo / 600 pcs color
- Tiempos de entrega competitivos, alrededor de 60 a 90 días
- Capacidad Instalada Mensual (Unidades) 50,000 PCS

**Propuesta de valor:**

- Atención personalizada y asesoramiento técnico-textil a las empresas en todos los proyectos de desarrollo, desde la etapa de diseño sugiriendo modelos, técnicas de estampados y bordados, nuevas telas y materiales novedosos.
- Control de calidad, una vez empacadas, las prendas pasan por un proceso final de auditoría al azar, siguiendo los parámetros de la norma militar estándar para asegurar la calidad del lote a exportar.
- Certificación de Buenas Prácticas de Comercio Justo Perú (BPCJ) emitido por Promperú y evaluado por SGS PERÚ.



# Cultura de negocios



La **primera reunión es fundamental** para dar una imagen de seriedad, confianza y credibilidad de la empresa.



Al acudir a una reunión se debe **ser puntual**, pero al mismo tiempo debe aceptar la posibilidad que su contraparte se atrase y no por ello juzgarla mal.

Debido a la extensión de las ciudades (en especial Ciudad de México), es importante **calcular con anticipación los tiempos de desplazamiento** entre un lugar y otro.



# Cultura de negocios



Los mexicanos, al igual que los demás latinoamericanos son muy **cordiales y alegres**, y espera lo mismo de su contraparte.



Un **buen apretón de manos** es ideal para dar inicio a su presentación. Luego de que se tenga más confianza con su contraparte, seguido del apretón de manos se puede dar un abrazo breve.



En el caso de las **mujeres** un saludo de mano es apropiado y formal, es posible que se acerquen para saludar de un beso en la mejilla.



Para los empresarios de México, **los títulos son muy importantes**, así que cuando se presente es recomendable que lo haga primero por el título.

Las **tarjetas son aconsejables**, así que puede darlas al comenzar la reunión o al finalizarla. También es válido, un código QR.





# Cultura de negocios



La característica del empresario mexicano, es estar **abierto** a escuchar **nuevas propuestas**.



Al igual que en otras regiones de Latinoamérica, **la dinámica de negociación** en el caso de los mexicanos **se basa en el PRECIO y CALIDAD**.



El mexicano no va al grano directamente, le gusta construir un **clima amistoso antes de iniciar de lleno las negociaciones**.



El mexicano casi **NO** contesta correos si no te conoce, lo **idóneo es llamar por teléfono** a tu contraparte.



# Cultura de negocios



México es un país de cultura diversa, así que las **negociaciones varían dependiendo de la zona** en la que se encuentre o haya decidido hacer sus negocios.





# Cultura de negocios



Para hacer negocios en México es muy importante **cultivar lazos de amistad y de confianza** con el empresario local. Participar de **actividades sociales** podría ayudar a esta relación.



## Seguimiento a sus contactos comerciales

Es importante mantener una permanente relación con los compradores, **los viajes a México deben ser una constante**, los viajes de negocios deben realizarse a lo menos dos veces al año.

## Estar atentos!

- Ahorita mexicano ...
- Déjame lo reviso ...

Es necesario leer entre líneas.

5

## Acciones Promperú

## EXPOANTAD & ALIMENTARIA MEXICO 2021

18 al 20 de octubre • Expo Guadalajara

### EXPOANTAD & ALIMENTARIA 2018

8 empresas exportadoras  
El monto de transacciones materializado USD \$1,044,713.00

### EXPOANTAD & ALIMENTARIA 2019

10 empresas exportadoras  
El monto de transacciones materializado USD \$2,375,000

### EXPOANTAD & ALIMENTARIA 2021

8 empresas exportadoras  
El monto de transacciones proyectado a doce meses USD \$1,838,000

### FERIA PERU NATURA & EXPOALIMENTARIA 2019



29 empresas compradoras

### FERIA VIRTUAL EXPOALIMENTARIA 2020

28 empresas registradas, 6 con citas de negocios.

### FERIA VIRTUAL EXPOALIMENTARIA 2021

11 empresas compradoras  
Saturación de eventos virtuales derivado de la pandemia, buscar nuevos mecanismos.

### EXPO INNOVACIÓN PESQUERA Y ACUACULTURA 2019 [PROSPECCIÓN]

Visitar la Expo en próximas ediciones, aún no apto para la oferta exportable, sin rueda de negocios, no se realiza anualmente.

### AGROALIMENTARIA ZACATECAS [PROSPECCIÓN]

10 empresas de Huancavelica  
El monto de transacciones materializado USD \$0  
Se recomienda fortalecer las capacidades de las empresas peruanas participantes.  
Resaltar, convenios de Cooperación inter-estados Huancavelica y Apurímac con Zacatecas.

### CENTRO EXPORTA 2019

1 empresa compradora  
El monto de transacciones materializado USD \$2,500,000  
<https://www.oasisnutrition.com>  
Puntos de venta Farmacias San Pablo, Chedraui, Amazon, Mercado Libre, Sanborns.

### MISIÓN COMERCIAL \*PISCO SPIRIT OF PERU 2020

2 empresa compradoras  
Abiertos a incorporar actividades de difusión del Pisco en México. El caso de Grupo Diestra, está abierto al desarrollo de activaciones en la cadena de 17 hoteles. En el caso de Grupo Mixology, trabajamos durante el 2021 en evento de difusión de Pisco Week Latam e incorporó clases de coctelería con Pisco en la zona del Bajío.

### RUEDA VIRTUAL DE NEGOCIOS DE PESCA MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

3 empresas compradoras  
El monto expectativas de negocios USD \$2,495,000

### RUEDA VIRTUAL DE NEGOCIOS "ALIMENTOS GOURMET LATAM 2021"

5 empresas compradoras  
El monto expectativas de negocios USD \$ 495,000

### PLATAFORMA E-COMMERCE VÍA MARKETPLACES (AMAZON Y MERCADO LIBRE).

<https://www.peruenmexico.com/>



mercado libre



Disponible en amazon

4 empresas exportadoras  
35 SKU's, proyecto en ejecución.

### APOYO A NEGOCIACIONES SANITARIAS PARA INGRESO DE GRANADA, PIMIENTO, NARANJA, JENGIBRE.

80 Embajadas Acreditadas  
Grupo de Agregados Agrícolas en México (GTAAM)

### PISCO WEEK LATAM



- Cata privada periodistas (20 medios de prensa)
- Clase magistral para bartenders y mixólogos  
Conversatorio Virtual Maridaje gastronomía y pisco
- \*Pisco Time Clase de coctelería consumidor final (actividad dirigida a público final, con la participación de 20 influencers)
- Como extensión, se realizó el 08 de junio una cata privada para prensa especializada (7 medios), aprovechando la llegada del mixólogo Anibal Zambrano, la actividad estuvo compuesta por una cata de 3 piscos y 3 destilados peruanos.

### THE MEXICAN HEALTHY PRODUCTS SUMMIT MEXICO

6 empresas exportadoras  
El monto de transacciones materializado USD \$950,000

### ABASTUR 2019 [PROSPECCIÓN]

Visitar la Expo en próximas ediciones, aún no apto para la oferta exportable, sin rueda de negocios, evento orientado a la industria HORECA.

### BIENFEST 2019 [PROSPECCIÓN]

Visitar la Expo en próximas ediciones, aún no apto para la oferta exportable, sin rueda de negocios, evento orientado a productos saludables nacionalizados.

### BARRA MÉXICO 2018

5 empresas exportadoras  
El monto de transacciones materializado USD 100,530.88

### BARRA MÉXICO 2019

4 empresas exportadoras  
El monto de transacciones materializado USD 250,000

Se comercializan: Pisco Barsol, Pisco Tabernero, Pisco La Caravedo, Ginebra Amazónico.  
Empresas importadoras desistieron por pandemia y falta de rotación del producto: Pisco Tacama, Vodka 14 Inkas, y Pisco Cuatro Gallos.



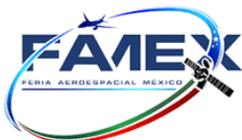
PREMIUM BARS & FINE SPIRITS



**MISIÓN COMERCIAL DE MANUFACTURAS DIVERSAS 2019 – ADEX**  
3 empresas exportadoras



**1° RUEDA DE NEGOCIOS DE MINERÍA - PERUMIN34 AREQUIPA 2019**  
6 compradores  
Expectativas de ventas a 12 meses **USD \$ 3,075,000**



**FERIA AEROSPACIAL MÉXICO - FAMEX 2019**  
5 empresas exportadoras

**FERIA AEROSPACIAL MÉXICO - FAMEX 2021**  
2 empresas exportadoras

**XIV RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS PROVEEDORES A LA CONSTRUCCIÓN – MAC PERÚ 2019**  
1 empresa compradora

**X RUEDA DE NEGOCIOS INDUSTRIA PERÚ 2019**  
16 compradores  
**XI RUEDA VIRTUAL DE NEGOCIOS INDUSTRIA PERÚ 2020**  
42 empresas compradoras

**II MISIÓN COMERCIAL DE PROVEEDORES A LA MINERÍA DEL PERÚ EN MÉXICO 2019**  
12 Empresas exportadoras

**INDUSTRIA PERÚ - ACABADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN 2021**  
20 empresas compradoras

**EXPOFERRETERA 2021 [PROSPECCIÓN]**  
3 empresas exportadoras  
Expectativas de ventas a 12 meses **USD \$ 2,125,000**

**EXPOFERRETERA 2022**

**EXPOMED [PROSPECCIÓN]**

Evento cuyo enfoque son los equipos médicos. Evento pequeño, se desarrolla en conjunto con ABASTUR, no amerita participación de la oferta exportable peruana.

**DISCOVERIES MINING [PROSPECCIÓN]**

Evento integrador de ecosistemas del sector minero, principalmente orientado a exploración. Apropiada para empresas de servicios mineros orientados a exploración minera, en el marco del evento visitamos el Clúster Minero de Sonora, a quienes hicimos partícipes del evento Minergy Scouting de la Sociedad Nacional de Minería.

**HANNOVER MESSE INDUSTRIAL TRANSFORMATION MÉXICO [PROSPECCIÓN]**

Evento sobre Industria 4.0 en Latinoamérica. Este año tuvo un enfoque hacia Alianza del Pacífico con la participación virtual del Presidente de la Sociedad Nacional de Industrias, Sr. Ricardo Márquez Flores. Apropiado para proveedores peruanos del sector automotriz con alto índice de incorporación de tecnología.

**OBRA BLANCA [PROSPECCIÓN]**

Prospección solicitada por la empresa Celima. Muy buena plaza para exponer la oferta peruana de pisos cerámicos y pisos de maderas, así como acabados para la construcción, participa Turquía y República Checa con piedras naturales.

**PROYECTO COMERCIAL PARA PROVEEDORES MINEROS 2020**  
14 empresas exportadoras

**PROYECTO COMERCIAL PARA PROVEEDORES MINEROS 2021**  
16 empresas exportadoras

**EVENTO NETWORKING INTERNACIONAL DEL CLÚSTER MINERO DE CHIHUAHUA**

4 empresas exportadoras y 51 empresas extranjeras de México, Canadá, Chile, Estados Unidos, Alemania y Australia.

**RUEDA DE NEGOCIOS INDUSTRIA PERÚ - PROVEEDORES PARA LA INDUSTRIA MINERA**  
3 empresas compradoras

**ESTUDIO T-MEC Y SUS OPORTUNIDADES**

Trabajo en conjunto con el Departamento de Inteligencia Comercial de PromPerú, esta actividad está orientada al encadenamiento global en el sector manufacturero con énfasis en el T-MEC.



- CARAVANA AMERICANA 2019 (1ra versión)**  
 13 Diseñadores Latinoamericanos  
 -Se lograron ventas durante la feria por más de **USD 21,000**  
 Se lograron ventas estimadas a 12 meses por más de **USD 68,000**



- MISION COMERCIAL EN MARCO DE EXPO JOYA 2019 [PROSPECCIÓN]**  
 3 empresas exportadoras

México el primer productor de plata y el octavo productor de oro a nivel mundial. México es tradicionalmente joyero, con los principales centros de producción ubicados en Guadalajara y la Ciudad de México.



- EXINTEX (1ra versión)**  
 6 empresas  
 Expectativas de ventas a 12 meses **USD \$ 644,000**

- FERIA INTERMODA 2019 (Edición enero) [PROSPECCIÓN]**

- FERIA INTERMODA 2019 JULIO**  
 6 empresas exportadoras  
 Expectativas de ventas a 12 meses **USD \$ 8,525,000**

- FERIA INTERMODA 2022 JULIO**  
 7 empresas exportadoras  
 Expectativas de ventas a 12 meses **USD \$ 4,000,000**



- PASANTÍA DE GANADORES DEL IX PREMIO NACIONAL DE DISEÑO DE LA ARTESANÍA PERUANA: INNOVACIÓN EN LA ARTESANÍA 2019**  
 4 empresas artesanas

Iniciativas de FONART - Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías

- Tienda en Amazon Handmade <https://www.amazon.com.mx/FONART/dp/B07683JQ2V>
- Concurso de Premios Estatales de Artesanías-Concurso Gran Premio Nacional de Arte Popular.
- ALIANZA - Grupo Coppel y FONART, desde 2011, Coppel ha adquirido un millón 76 mil 966 artesanías mexicanas, con un valor acumulado de más de \$58 millones de pesos. Durante el 2021, FONART entregó más de \$5.3 millones de pesos para preservar la elaboración de artesanías en comunidades vulnerables mexicanas, elaboradas por 900 artesanos.
- El IMPI y el FONART firman convenio para proteger las creaciones de artistas populares de México.

## Perú MODA MODA DECO

- PERUMODA 2019**  
 28 empresas compradoras
- FERIA VIRTUAL PERU MODA 2020**  
 09 empresas compradoras
- FERIA VIRTUAL PERU MODA 2021**  
 06 empresas compradoras

Rueda Virtual de Negocios "Perú Moda LATAM 2021"

23 empresas compradoras  
 Se lograron ventas estimadas a 12 meses por más de **USD \$ 6,555,000**

**TENDENCIA:** El sector textil mexicano tiene una gran apertura al exterior, y la tendencia actual es comprar textiles y materiales que provengan de desechos orgánicos o **materiales menos contaminantes**, por lo que enfocarse en telas orgánicas que disminuyan el índice de contaminación puede ser una buena táctica de diferenciación que se tendría también que resaltar.





## LANZAMIENTO DE PERÚ MARKET PLACE

3 empresas compradoras (testimonio)



## ROADSHOW DE PROINVERSIÓN EN MÉXICO 2019

16 empresas inversionistas de GRAN ENVERGADURA

## CUMBRE DE NEGOCIOS BUSINESS SUMMIT

## XVIII CONGRESO EXPO RAIL 2019

Presentación de proyectos ferroviarios Ferrocarril Huancayo-Huancavelica / Lima-Ica

## BUQUE BAP UNIÓN 2019

18 empresas exportadoras presentaron su oferta.

## VII MACRO RUEDA DE NEGOCIOS ALIANZA DEL PACÍFICO 2019

6 empresas compradoras

## RUEDA VIRTUAL DE NEGOCIOS ALIANZA DEL PACÍFICO 2020 INTRAALIANZA Y CENTROAMÉRICA

2 empresas compradoras

## MACRORRUEDA MULTISECTORIAL EXPOALADI 2019

2 empresas compradoras

## EXPOALADI VIRTUAL 2020

1 empresa compradora



## LOGRO: Proyecto APP Michiquillay ( Inversiones )

El proyecto Yacimientos Cupríferos de Michiquillay es uno de los proyectos mineros más importantes para el Perú. La adjudicación de este proyecto permitirá dinamizar la economía de Cajamarca y el Perú, ya que se prevé una inversión superior a los **US\$ 2 000 millones**. El 20 de febrero de 2018, ProInversión adjudicó el proyecto Michiquillay a la empresa Southern Perú Copper Corporation (Grupo México). Esta empresa ofreció la mejor oferta económica en beneficio de las comunidades campesinas, la región Cajamarca y el Estado peruano: **US\$400 millones de dólares por precio de transferencia y 3% de regalías contractuales.**

## LOGRO: Proyecto APP PTAR Titicaca ( Inversiones )

El proyecto "Sistema de Tratamiento de Aguas Residuales de la Cuenca del Lago Titicaca – PTAR Titicaca", es un sistema de tratamiento de aguas del desagüe, que beneficiará a más de 1.2 millones de peruanos de las 10 localidades (Moho, Huancané, Azángaro, Ayaviri, Lampa, Juliaca, Puno, Ilave, Juli y Yunguyo) ubicadas alrededor del lago Titicaca, en el departamento de Puno. El 30 de octubre de 2019, ProInversión adjudicó el proyecto PTAR Titicaca al Consorcio Fypasa Construcciones S.A. de C.V. y Operadora de Ecosistemas S.A. de C.V. de capitales mexicanos, este consorcio ofreció la menor Retribución por Inversión (RPI) de **S/ 93 714 214**; y la menor Retribución por Mantenimiento y Operación (RPMO) de **S/ 39 821 156**. Esta propuesta genera ahorros en aproximadamente **30% a favor del Estado.**

## ENCUENTRO EMPRESARIAL PERÚ-MÉXICO

5 empresas compradoras, 1 empresa inversionista, 1 gremio del sector turismo. monto de transacciones proyectado a doce meses **USD \$7,200,000**

# Empresas peruanas GLOBALES



-   
**Agronegocios**
-   
**Pesca**
-   
**Vestimenta y decoración**
-   
**Manufacturas diversas**
-   
**Servicios**

-  Applauzi S.A. (Aguaclara)\* - Franquicia, próximo a instalarse
-  Olympus S.R.L.\*
-  Royal Systems S.A.C.\*
-  Distribuidora Grafica SA (Coquito)\*
-  Grupo Editorial Macro S.A.C.\*
-  Escuela de Edición de Lima S.A.C.\*
-  AVAL PERU SA\* - BPO, próximo a instalarse
-  Oliveza SAC – Agronegocios, próximo a instalarse
-  Laboratorios Biomont – Manufacturas diversas , próximo a instalarse
-  Master Agro Business S.A.C. – Manufacturas diversas, próximo a instalarse
-  Neo Consulting – Desarrollo de sw, próximo a instalarse
-  MD TECH S.A.- Manufacturas diversas, próximo a instalarse

-  VisualSoft\* - Desarrollo de sw (Telecomunicaciones)
-  Quantico Trends\* - MKT digital (Social media)
-  Grupo Arquitectónico - Diseño arquitectonico
-  Attach Media\* - Consultoría MKT digital
-  Solmit\* - Desarrollo de sw (Hotelería)
-  Suna Industries - Desarrollo de sw
-  Nettix Perú - Desarrollo de sw
-  CIMA IT - Desarrollo de sw

-  Mangana Verde - StartUp comida saludable
-  Innova School (Grupo Intercorp) - Educación
-  Plan B\* - Animación publicitaria
-  Chazki – StartUp last mille
-  América Orgánica - Alimentos procesados
-  Sprouted Proteins - Alimentos procesados
-  The Superfood Company - Alimentos a granel
-  TUMI Contratistas mineros – Servicios mineros
-  Consorcio Metalúrgico - Servicios mineros
-  Amaz Home - Productos maderables
-  Corporación Rey - Cierres

\*14 empresas ganadoras del fondo PAI (diversas modalidades)



## BANANO, plántulas in vitro

- Fecha de solicitud: 2013
- Última Gestión: OFICIO B00.01.01.01.01160/2021, de fecha 17 de febrero de 2021, documento del SENASICA indicando que están de acuerdo y que se le informe sobre la publicación de la norma.
- Situación actual: Pendiente publicación.

## ALGODON, fibra sin cardar ni peinar de algodón

- Fecha de solicitud: 2011
- Última gestión: Con CARTA-0260-2020-MINAGRI-SENASA-DSV, de fecha 26 de mayo de 2020, el SENASA remite propuesta de requisitos fitosanitarios.
- Situación actual: Pendiente de respuesta de la ONPF.

## MANGO, fruto fresco

- Fecha de solicitud: 2015
- Última gestión: Con CARTA-0624-2015-MINAGRI-SENASA-DSV, de fecha 28 de diciembre de 2015, el SENASA remite propuesta de requisitos fitosanitarios.
- Situación actual: Pendiente de respuesta de la ONPF.

## Zarzamora, fruta fresca

- Fecha de solicitud: 2015
- Última gestión: Elaboración de propuesta de requisitos fitosanitarios
- Situación actual: Pendiente.

## UVA, fruta fresca

- Fecha de solicitud: 2020
- Última gestión: ARP concluido
- Situación actual: Pendiente de elaboración de requisitos fitosanitarios.

## Zarzamora y frambuesa, plantas in vitro

- Fecha de solicitud: 2019
- Última gestión:
- ARP concluidos
- Situación actual: Pendiente de elaboración de requisitos fitosanitarios.



## GRANADA, fruta fresca

- Fecha de solicitud: 8/9/2014
- Última Gestión: 11/2/2021
- Situación actual: Con CARTA-0085-2021-DSV, SENASA Consultó sobre el estado actual para el acceso de granada a México
- SENASICA remite propuesta de requisitos fitosanitarios y está en proceso de evaluación



## PIMIENTO, fruta fresca

- Fecha de solicitud: 9/10/2012
- Última gestión: 7/1/2019
- Situación actual: Para iniciar ARP (Solicitud acceso remitida a ONPF país destino) Junio 2019, SENASICA confirma la recepción de información complementaria remitida por el SENASA en enero 2019, para continuar con el ARP para la importación de frutos frescos de pimiento producidos en Perú.



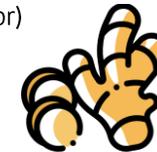
## NARANJA, fruta fresca

- Fecha de solicitud: 7/3/2019
- Última gestión: 12/4/2019
- Situación actual: Elaboración información complementaria requerida por ONPF país de destino (coordinación con exportador)



## JENGIBRE, rizomas frescos

- Fecha de solicitud: 9/5/2019
- Última gestión: 9/5/2019
- Situación actual: Para iniciar ARP (Solicitud acceso remitida a ONPF país destino) Mayo 2019, SENASA culminó con la revisión de la información técnica y remitió a México solicitando se establezcan los requisitos fitosanitarios de importación.



## PALTO, semillas y yemas

- Fecha de solicitud: 21/11/2018
- Última gestión: 13/11/2019
- Situación actual: Elaboración información complementaria requerida por ONPF país de destino





# Datos de Contacto

## **María Teresa Villena Ramírez**

Consejera Económico Comercial y Directora  
de la Oficina Comercial del Perú en México  
Correo: [mwillena@promperu.gob.pe](mailto:mwillena@promperu.gob.pe)



## **Marilia Bonifacio**

Especialista Comercio Internacional de la  
Oficina Comercial del Perú en México  
Correo: [mbonifacio@promperu.gob.pe](mailto:mbonifacio@promperu.gob.pe)

