

# Gestión Aduanera Digital

## Objetivo:

Difundir o reforzar información estratégica en materia aduanera que permita desarrollar exportaciones de manera efectiva.

## Requisitos para acceder al programa:

- Empresa formalmente constituida.
- Micro, pequeña o mediana empresa.
- Empresa al menos dos años de antigüedad.
- Con o sin experiencia en el proceso aduanero de exportación.
- Se recomienda la participación del área gerencial y/o de la gerencia o encargados de la gestión logística de comercio exterior.

## Temario:

Módulo	Nº de horas
<b>Módulo 1: Aduana Digital</b>	2
<b>Módulo 2: Programa FAST (Facilitación aduanera, seguridad y transparencia)</b>	2
<b>Módulo 3: Operador Económico Autorizado</b>	2
<b>Módulo 4: Tipos operadores con la Ley de aduanas</b>	2
<b>Módulo 5: Exportación digital</b>	2
<b>Módulo 6: Regímenes de Promoción de exportaciones</b>	2