



PROMO NORTEAMÉRICA: Inteligencia para exportar

CANADÁ

Marzo 2023

Agenda

1. Presentación del mercado
2. Indicadores macroeconómicos
3. Oportunidades comerciales por sector
4. Cultura de Negocios
5. Acciones de PROMPERÚ Canadá



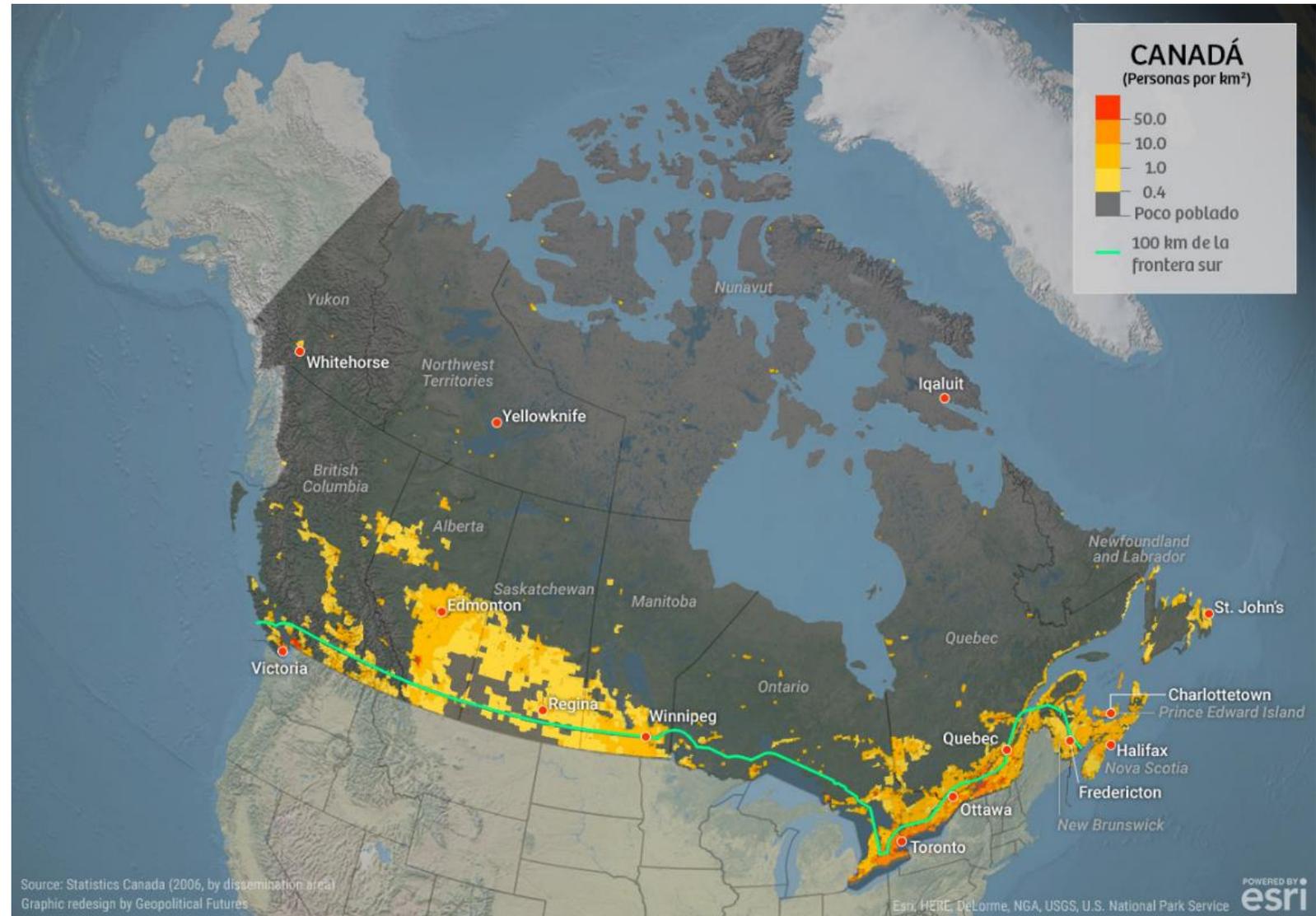
1

Presentación del mercado

Canadá

- Segundo país más grande del mundo, después de Rusia, con 9.9 millones de km²; casi 8 veces más grande que Perú
- 38º país más poblado del mundo
- Longitud de Canadá: 5,514 km
- Población concentrada a lo largo de la frontera sur con los Estados Unidos (franja de 100 km)

- Canadá: Octava economía en el mundo (2022)
- Perú: decimocuarto destino de las inversiones directas canadienses (2021)



Canadá – Información general



Nombre

- Canadá proviene de la palabra Huron-Iroquois "Kanata" que significa: aldea" o "asentamiento"



Organización territorial

- Canadá se compone de 10 provincias y 3 territorios (Territorios del Noroeste, Yukón y Nunavut)



Idiomas Oficiales

- País oficialmente bilingüe: inglés y francés



Bandera

- Roja con una franja blanca en el que se asienta una hoja de arce roja de 11 puntas.
- Bandera oficial desde 1965



Organización política

- Monarquía constitucional: H.M. Charles III, Rey de Inglaterra, es el rey y jefe de Estado de Canadá.
- Primer Ministro: Hon. Justin Trudeau



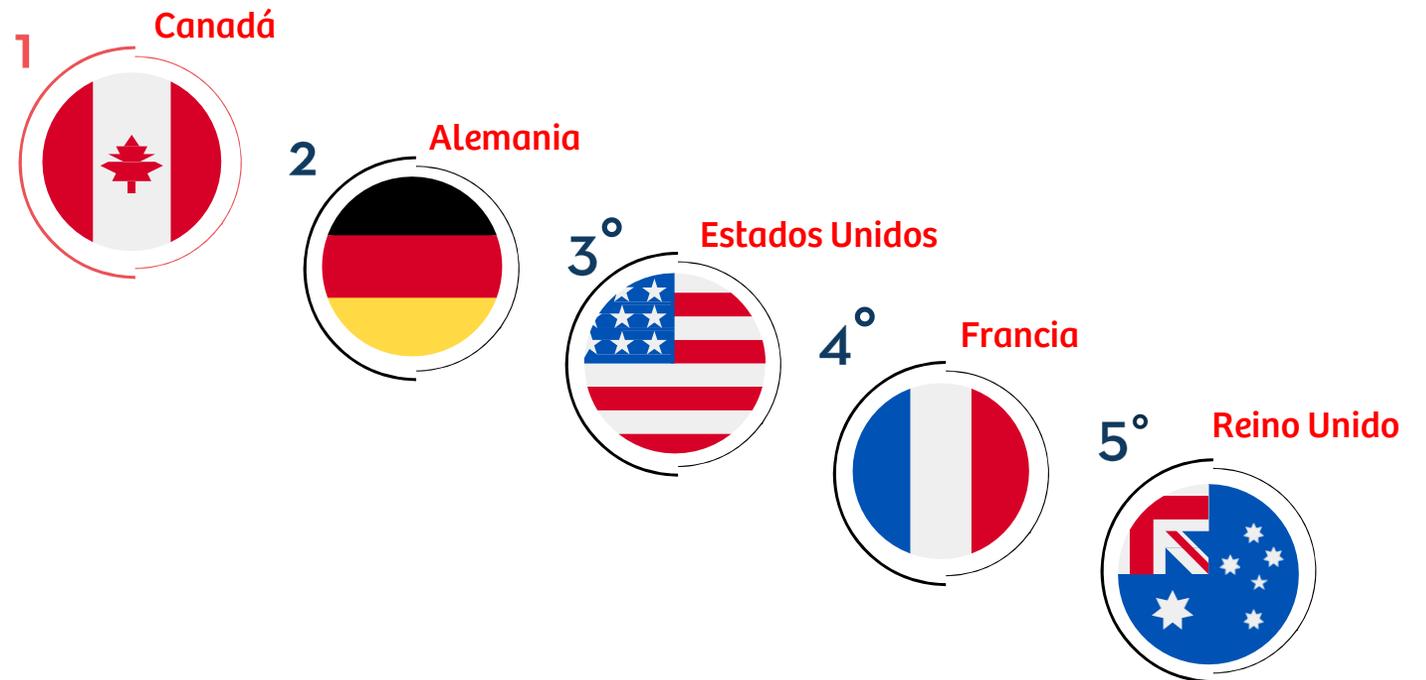
Moneda oficial

- Dólar canadiense (CAD)
- Tasa de cambio aproximada: 1 USD = 1.33 CAD

Canadá: Uno de los mejores países del G20 para hacer negocios

Baja complejidad del entorno empresarial

- Canadá ocupa el cuarto lugar entre los países G20 con la jurisdicción menos compleja para hacer negocios
- Canadá, primero en el G20 y segundo en el mundo. Entre los tres primeros del mundo durante más de 15 años



Fuente: The Economist Intelligence Unit, septiembre de 2021. La clasificación incluye 82 países

(*) El índice de Complejidad Global de TMF examina las diferencias en las normas y requisitos para hacer negocios en 77 países y considera 292 indicadores (por ejemplo, legislación, procedimientos contables, regímenes fiscales, normas de recursos humanos y procedimientos de nómina), julio de 2021

Canadá - Perú

- El 1 de agosto de 2009 entró en vigor el Tratado de Libre Comercio (TLC) Perú-Canadá, en el cual se negociaron temas como acceso a mercados, facilitación de comercio, e inversión entre otros.
- Canadá: Cuarto destino de las exportaciones totales peruanas (USD 2,423 millones, 2022)
- Canadá: Primer proveedor de trigo del Perú (USD 388.1 millones, 2022)
- Las exportaciones peruanas de productos no minero energéticos a Canadá fueron de USD 458 millones en el 2022
- Tercer proveedor a Canadá de frutas frescas y congeladas (USD 144 millones, capítulo 08, 2022), destacando las uvas frescas (USD 51 millones, 2022), mangos y fresas congelados (USD 31.1 millones, 2022), mangos frescos (USD 12.4 millones, 2022), arándanos frescos (USD 11.4 millones, 2022)



2

Indicadores Macroecómicos

Indicadores Macroeconómicos (2021)

- Proyección de crecimiento del PBI 2021 (Var%) 5.5% según FMI
- PBI Per Cápita (ppp): USD 53,035
- Moneda: Dólar canadiense (CAD)
- Tasa de desempleo: 5.4% (2022)
- Principales provincias: Ontario, Montreal y British Columbia.
- En el 2022, la balanza comercial de Canadá fue positiva: USD 29,570 millones, un incremento de 142% con respecto al 2021
- Las importaciones canadienses totales llegaron a USD 567 mil millones en el 2022, un incremento de 15.4% con respecto al 2021.
- Canadá cuenta con 15 acuerdos comerciales con 51 países



Población

38.2 Millones



PIB 2022

USD 2.07 trillones



Índice de competitividad (2022)

14 de 140

Balanza Comercial Perú-Canadá (+USD 1,587 millones)

Exportaciones peruanas



Minería (82.80%)



Agropecuario (9.12%)



Pesquero (4.35%)

Importaciones peruanas



Agropecuario (48.69%)



Petróleo y Gas Natural (29.25%)



Metal-Mecánico (11.17%)



Las importaciones totales peruanas de Canadá en el 2022 fueron de **USD 1,076 millones**, una disminución de 61% con respecto al 2021

En el mismo periodo, las exportaciones peruanas a Canadá fueron de **USD 2,663 millones**, una disminución de **3.8%** con respecto al mismo periodo de 2021.

Canadá: Principales Provincias (2022)

British Columbia

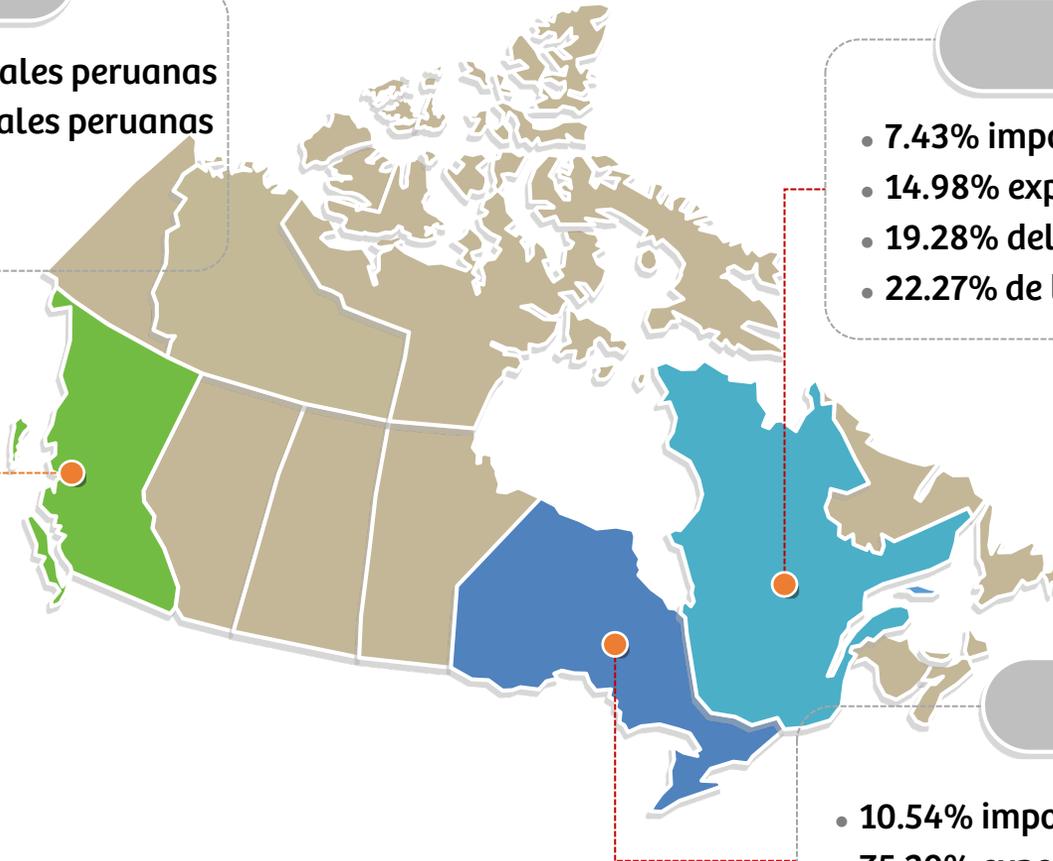
- 4.75% importaciones totales peruanas
- 4.70% exportaciones totales peruanas
- 13.28% del PBI (2021)
- 13.66% de la población

Quebec

- 7.43% importaciones totales peruanas
- 14.98% exportaciones totales peruanas
- 19.28% del PBI (2021)
- 22.27% de la población

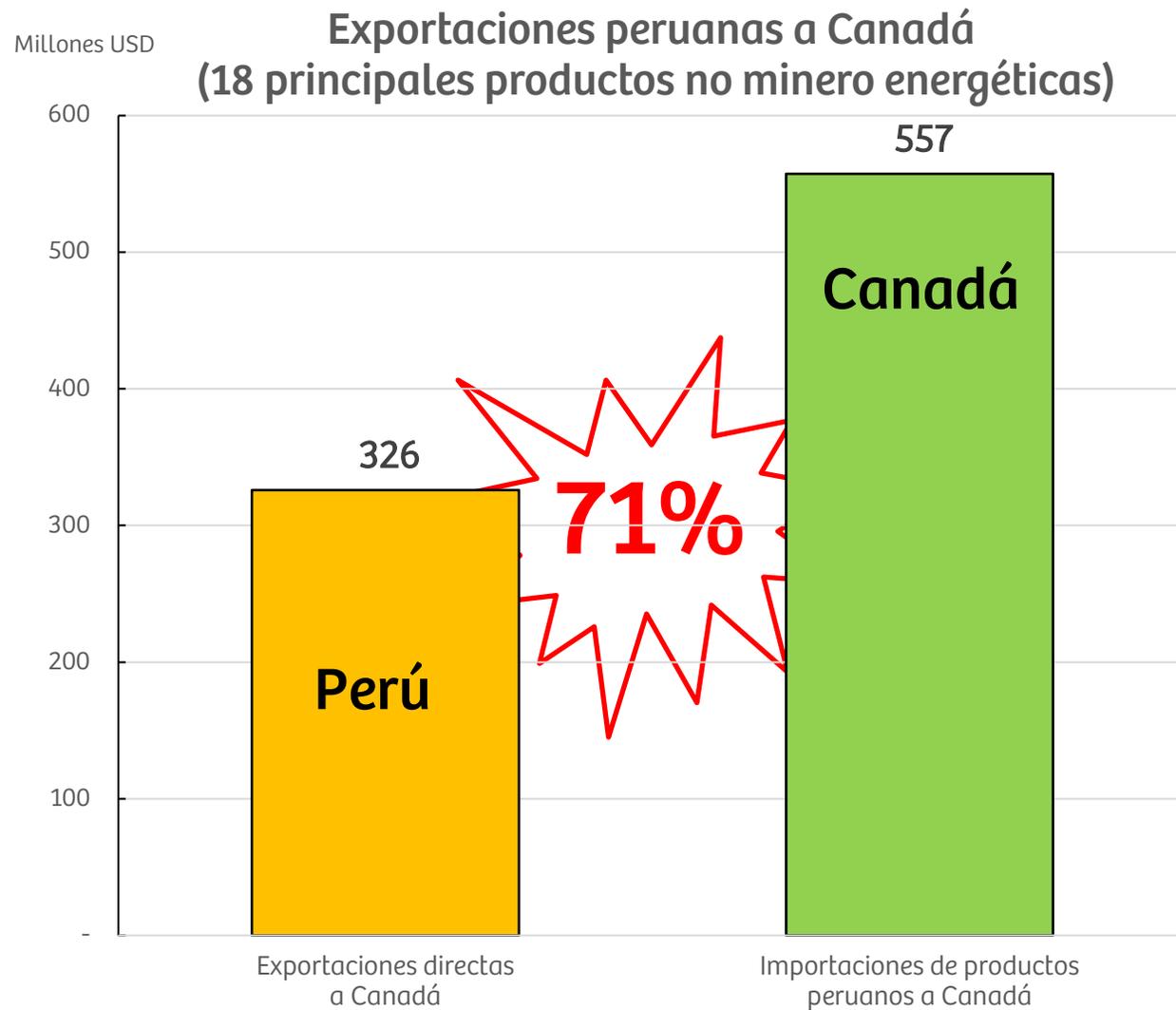
Ontario

- 10.54% importaciones totales peruanas
- 75.20% exportaciones totales peruanas
- 38.05% del PBI (2021)
- 38.84% de la población





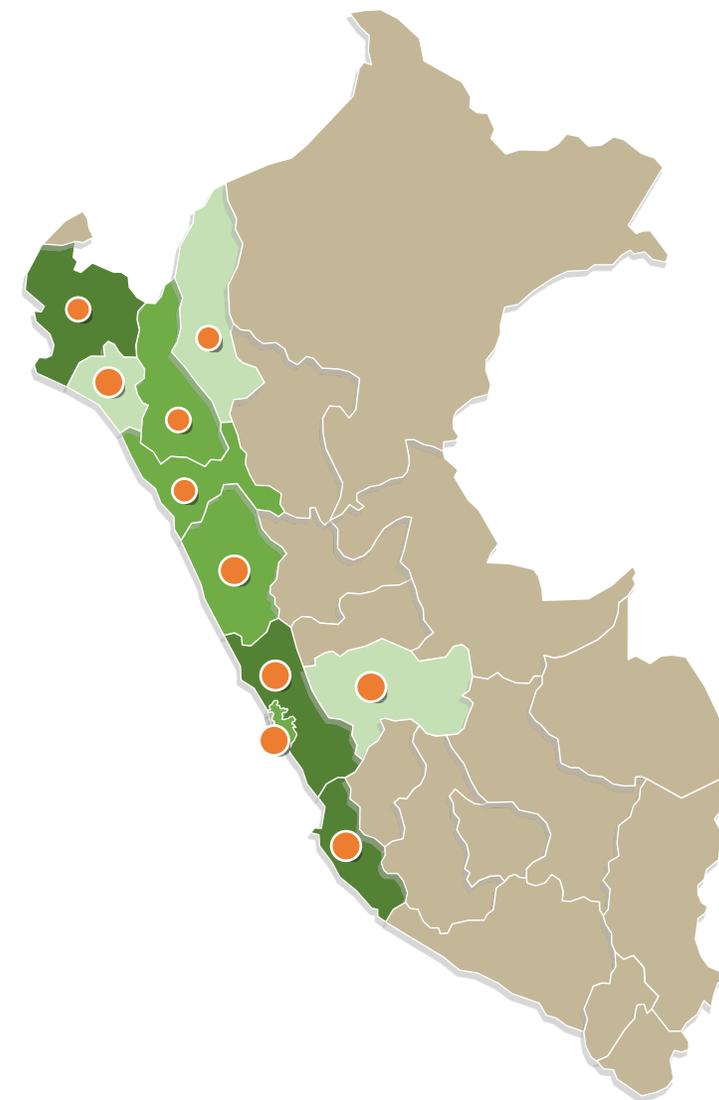
Tamaño del Mercado (2021)



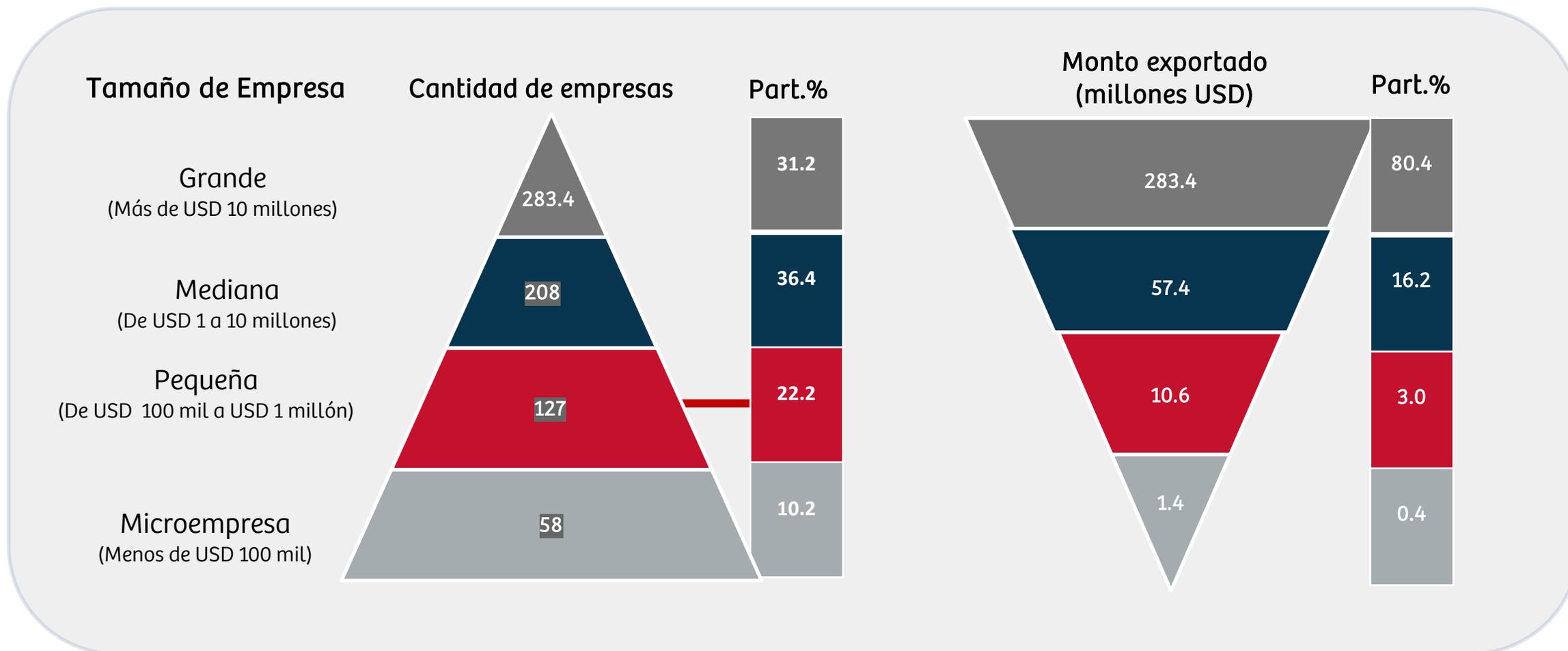
**Canadá:
¡Un mercado
más grande de
lo que parece!**

Principales regiones exportadoras de Perú a Canadá

Piura, Lima e Ica representaron el **68.1%** de las exportaciones **no minero energéticas a Canadá**, con USD 311.8 millones. Cajamarca, Callao, Ancash, La Libertad, Junín, Lambayeque y Amazonas completan el grupo de las 10 primeras regiones exportadoras a Canadá con un monto de USD 146.1 millones (39.9.88%)



Exportadores de Perú a Canadá





OPORTUNIDADES COMERCIALES POR SECTOR

Equivalencia de Certificación Orgánica

- Evita la duplicación de trámites de certificación para las empresas que ya exportan a los Estados Unidos.
- Acuerdo de equivalencia entre Canadá y los Estados Unidos. Vigente desde el 17 de junio de 2009
- Equivalencia no automática. Se debe especificar claramente en el certificado orgánico de la USDA mediante una adenda
- También se puede imprimir en el “bill of lading” u otros documentos aduaneros



ADENDA:
*Certified in compliance
with the terms of the
U.S.-Canada Organic
Equivalency Arrangement*

Operador Económico Autorizado (OEA)

- Perú, primer sudamericano que suscribe un Acuerdo de Reconocimiento Mutuo (ARM) de sus programas de Operador Económico Autorizado (OEA)
- 284 empresas peruanas certificadas como OEA se beneficiarán con este acuerdo
- Ventajas:
 - Disminución de control aduanero
 - Atención preferencial y reducción de plazos en trámites aduaneros
 - Actuación directa de exportadores e importadores como despachadores de aduana, exonerados del pago de garantía para operar

Procedimiento para la certificación OEA

<https://oea.sunat.gob.pe/certificacion-oea>

PERÚ Y CANADÁ
FIRMAN ACUERDO DE RECONOCIMIENTO MUTUO - ARM

AGILIZARÁ OPERACIONES COMERCIALES ENTRE AMBOS PAÍSES

Canadá brindará beneficios de facilitación a las empresas peruanas certificadas como Operador Económico Autorizado (OEA)

Beneficiará a exportadores OEA peruanos

- mayores facilidades
- mejora su competitividad
- maximizando la seguridad

PERÚ
quinto principal destino de nuestras exportaciones

PERÚ
primer país en Sudamérica que suscribe un ARM OEA con Canadá

Ya son 15 países con los que se suscribieron ARM

operador económico autorizado

El OEA es un estándar del Marco SAFE de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) que busca la asociación entre las Aduanas y el sector privado para asegurar la cadena logística. Permite a las empresas certificadas acceder a beneficios de facilitación como menores controles, procedimientos simplificados y alto nivel de reputación, tanto en Perú como en otros países a través de los ARM.

PERÚ Ministerio de Economía y Finanzas

SUNAT

BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

Cifras Sector Agropecuario



Fuente: Infotrade

Principales productos 2022

-  **Café en grano sin tostar (090111)**
USD 56 millones
-  **Arándanos (081040)**
USD 11.4 millones
-  **Uvas (080610)**
USD 51 millones
-  **Frutas congeladas (081110, 081190)**
USD 18.3 millones

Oportunidades comerciales en agronegocios



1

Frutas tropicales



2

Fruta congelada



3

Café especial



4

Cacao en grano y derivados



5

Aceite de sacha inchi



6

Preparaciones alimenticias

Cifras Sector Pesquero



Principales productos (2022)



Langostinos
(partida 0306)
USD 19.1 millones



Truchas
(030482, 030489)
USD 8 millones



Conchas de abanico
(030722)
USD 1.98 Millones

Cifras Sector Textil



Principales productos (2022)



T-shirts de algodón
(610910)
USD 31.38 millones



Suéteres de algodón y alpaca
(611019, 611020)
USD 1.54 millones



Camisas de algodón de punto
(610510)
USD 3.75 millones

Oportunidades comerciales



1

T-shirts



2

Prendas de alpaca



3

Muñecos de peluche



4

Conchas de Abanico



5

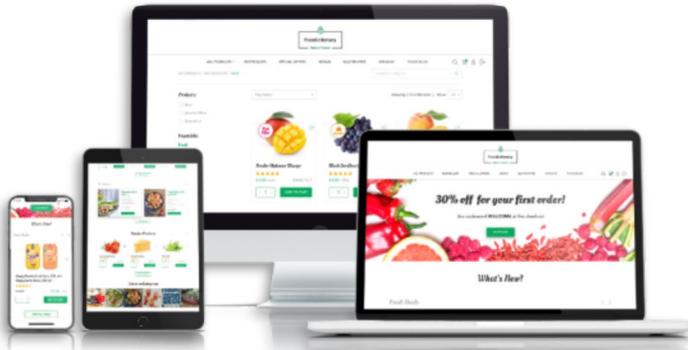
Accesorios de alpaca

Tendencias



Productos éticos

58% de canadienses prefieren productos con empaque reciclable y reusable.



Fuente: Deloitte, The future of A Food: Canadian perspective

Alimentos saludables

67% de consumidores conoce el impacto de la dieta en su salud. Buscan producto con bajo contenido de azúcar y que fortalecen el sistema inmunológico



Presencia en línea

80% de consumidores entre 18 y 34 años descubren nuevos productos en las redes sociales y el 36% ha comprado productos luego de verlo en las redes sociales

Snacks saludables

67% de canadienses y 73% de la provincia de Quebec están comprando más snacks por lo que desean alternativas saludables. Los postres congelados se están haciendo populares al igual que productos sin gluten



4

CULTURA DE NEGOCIOS

Perfil Importador Canadiense

- Aunque el precio es un factor clave, también se considera la confiabilidad, experiencia, servicio de seguimiento y resolución rápida de problemas.
- Prefiere trabajar con el mismo proveedor para garantizar calidad del producto.
- Las grandes cadenas inicialmente prefieren comprar nuevos productos de distribuidores locales.
- La gran mayoría de importadores son PYMES (0 a 499 empleados)
- Comunicación rápida y eficaz entre comprador y proveedor.



Fuente: Statistics Canada / TFO Canada

Buenas Prácticas Empresariales

- País multicultural:
- Mezcla de tendencias estadounidenses, británicas y francesas
- Privacidad: Normalmente no es necesario desarrollar un relación personal. La privacidad personal está separada a la vida profesional
- Puntualidad: se recomienda llegar a la reunión entre 5 y 10 minutos antes.
- Reuniones: Los mejores días son de martes a jueves entre las 10:00 am a las 3:00 pm, especialmente por la mañana.
- Regalos: No es práctica común dar o recibir regalos. Aunque al final de una visita oficial podrían ofrecerse algunos regalos típicos.



5

ACCIONES PROMPERÚ

Servicios de promoción comercial



Consultas
comerciales y
de IED

Proyectos
estratégicos



Ferias
internacionales

Seminarios,
capacitaciones
y campañas



Agendas,
misiones y ruedas
de negocios

Boletines,
informes y
estudios de
mercado



Acciones de Promperú Canadá en el 2022



Acciones comerciales 2022



Alimentos y Pesca

SIAL Canada
Expoalimentaria
Salón del Cacao y Chocolate
Expo Perú Andes
FICAPE
Seafood Expo NorthAmerica



Manufacturas

Rueda: Materiales de Acabado para la Construcción
Rueda Proveedores a La minería-Perumin



Vestimenta

Perú Moda & Deco



Servicios

Misión Comercial
Videojuegos (en proceso)



Turismo

Acciones en el canal comercial (TTOO)
Destination Program ACTA (Toronto, Montreal, Vancouver)
Capacitaciones al canal comercial Ontario
TL Network Mixer
Web virtual ACTA

Interacción con otras entidades



- Seminarios de inversión
- Actividades dirigidas a la comunidad empresarial peruana en Canadá;
- Promoción de gastronomía



- Convenios con Promperu;
- Organización conjunta de ferias;
- Apoyo en seminarios;
- Preparación de estudios de mercado e inteligencia comercial



- Participación de compradores canadienses en Expoalimentaria
- Agenda de reuniones con asociados
- Atención de consultas de asociados



- Co-organización de SIAL Canada
- Agendas de reuniones de compradores canadienses
- Ruedas de negocios



SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS

- Atención de consultas de asociados

Convenio: Mujeres en el Comercio para un Crecimiento Inclusivo y Sostenible



- Desarrollo institucional y de capacidades:
 - Plan de acción de género
 - “Entrenando al entrenador”
 - Entrenamiento en planes de exportación
 - Mercadeo digital, e-commerce,
 - Estudios de entrada al mercado (Aceite de sachá inchi)
- Acceso al mercado canadiense:
 - Participación de 10 pymes: SIAL Canada 2022
 - Participación de 10 pymes: CPMA 2023

Para terminar...

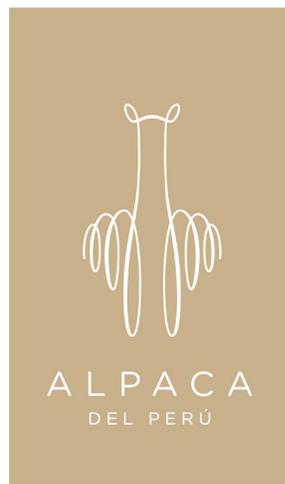


PERÚ TEXTILES



Esperamos sus consultas en:

<https://institucional.promperu.gob.pe/consultaPPM.aspx>





¡GRACIAS!

PROMPERÚ CANADÁ
Marzo 2023

secampos@promperu.gob.pe

aramos@promperu.gob.pe

+1 416 625 3178