



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

ZPMC
上海振华

DP WORLD

prom
perú

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

▶ RESULTADOS DE

EXPORTACIONES PERÚ

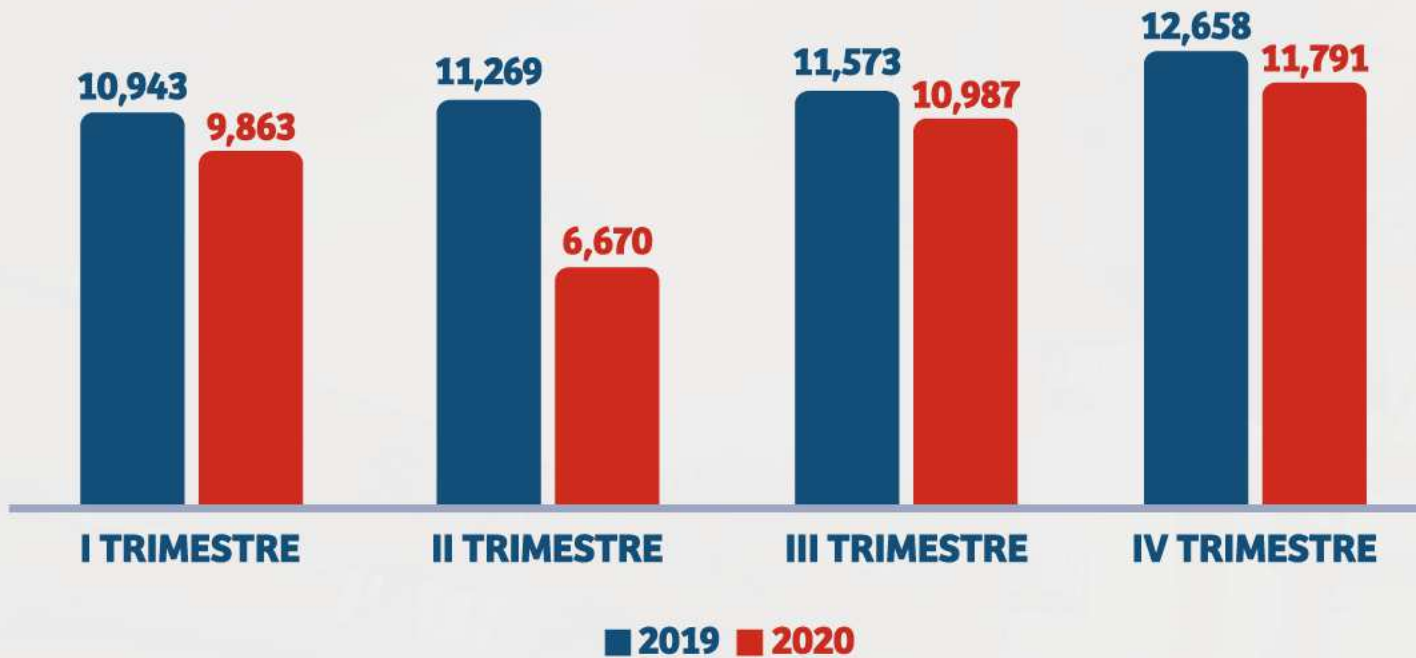
2020

#ResilienciaExportadora



► El contexto de la COVID-19 afectó nuestras exportaciones

Evolución de las exportaciones peruanas al mundo por trimestre (Millones de US\$)



EXPORTACIONES 2020

US\$ 39,3
Mil millones

Diversificando la oferta peruana en el mundo

Empresas: 7,518

Productos: 4,540

Mercados: 174

► Líderes mundiales y regionales en productos no tradicionales



Arándanos
Quinua
*Cemento clinker
*Máquinas perforadoras



Paltas frescas
Espárragos frescos
Pota procesada
Espárragos en conserva
Lacas colorantes
Pelo fino peinado
Castañas peladas frescas



Pota y calamar congelado
Fosfato de calcio
Jengibre entero
Óxido de cinc
Ácido sulfúrico
Algas marinas
Conservas de anchoas



Uvas frescas
Mangos frescos
Vieiras congeladas
Arvejas frescas
Maderas tropicales molduradas
Óxido de boro



Pulpa de fruta congelada
Leche evaporada
Placas y baldosas cerámicas
Filetes de trucha congelados



Jurel congelado
Semillas de melón
Filetes de trucha fresca



Cacao en grano
Colorantes de origen vegetal
Ovas de pez volador congeladas
Antracita
Filetes de merluza congelados



Frisos de madera para parquet
Ajos frescos
Cítricos en conserva

▶ Conectados al mundo por nuestra red de acuerdos comerciales vigentes

35,545

US\$ Millones

21

Acuerdos
Comerciales



54

Mercados
internacionales



81%

del PBI
mundial



41%

de la población
mundial



90,4%

de las
exportaciones



► Aprovechando nuestra red de acuerdos comerciales vigentes

US\$ millones



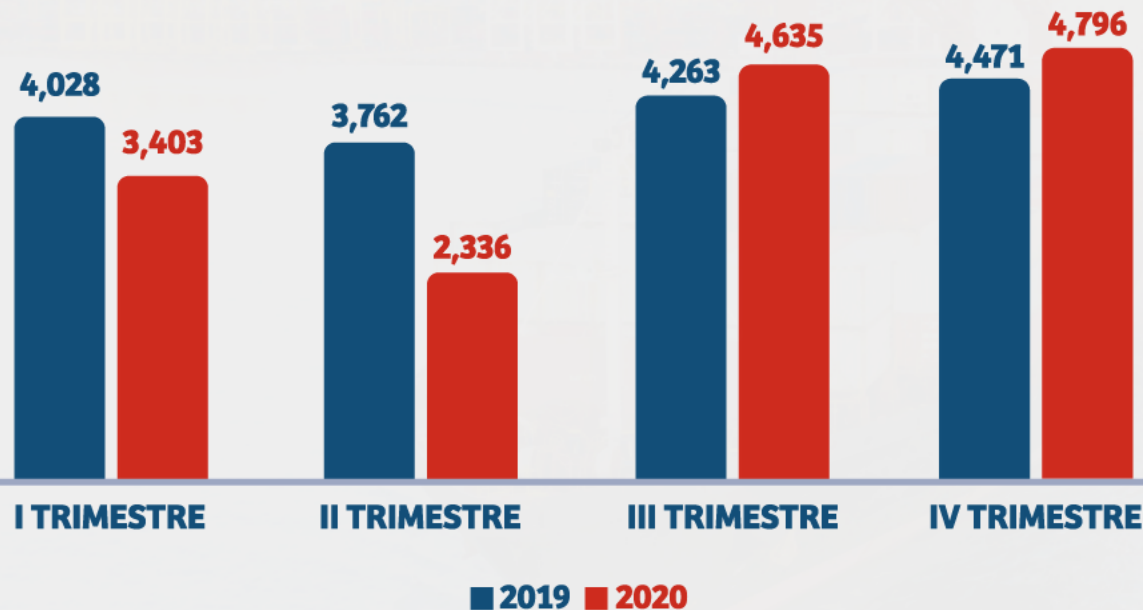


► **EXPORTACIONES
NO MINERO ENERGÉTICAS**

2020

► Envíos con valor agregado en camino a la recuperación

US\$ FOB millones



Meta 2021
+9.2%

EXPORTACIONES
No Minero Energéticas 2020

US\$ 15,171
Millones

Diversificando la oferta
peruana

Empresas: 7,174

Productos: 4,487

Mercados: 171

▶ +7,100 exportadoras no minero energéticas presentes en 5 continentes

● Principales mercados US\$ millones



Estados Unidos
US\$ 4,167



China
US\$ 1,390



Países Bajos
US\$ 1,301



Chile
US\$ 766



España
US\$ 694



Colombia
US\$ 640



● Mercados dinámicos Var. %



Ghana
+229%



Rumania
+66%



Hong Kong
+26%



Finlandia
+18%

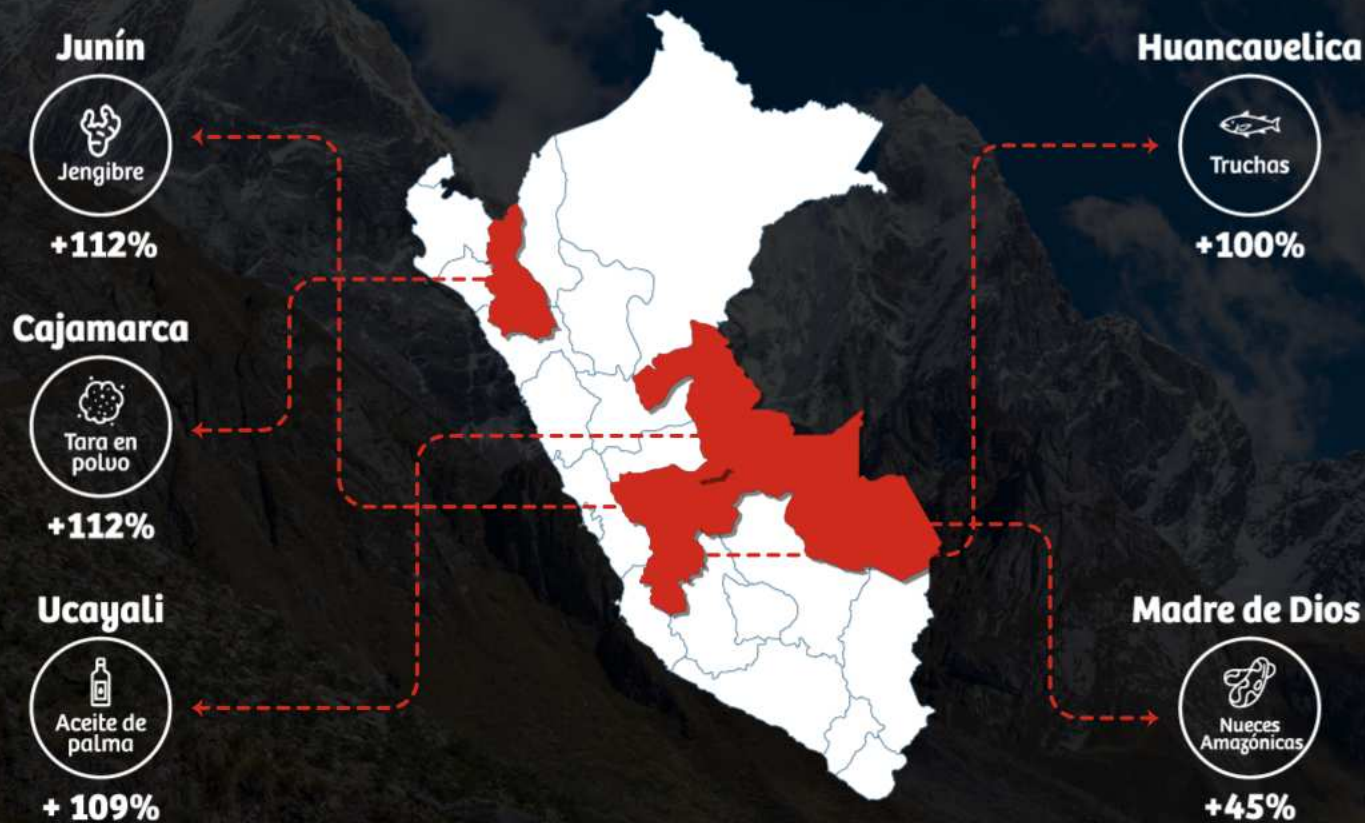


Polonia
+17%



Australia
+17%

Junín y Cajamarca lideran las regiones con mayor crecimiento exportador



Principales regiones con crecimiento

REGIÓN	2020 US\$ millones	+Var. %
ICA	1,621	3%
LA LIBERTAD	1,563	2%
LAMBAYEQUE	668	16%
ANCASH	262	6%
JUNÍN	134	112%
SAN MARTÍN	102	26%
UCAYALI	48	109%
MADRE DE DIOS	24	45%
CAJAMARCA	18	112%
HUANCAVELICA	11	100%
HUÁNUCO	9	61%

2,318
Empresas

128
Mercados

2,055
Productos

Exportación Regional Total
US\$ 7,389 MM +1%
(No Lima y Callao)

A large red gantry crane stands prominently in the center of the image, its structure extending from the bottom towards the top. To the left, a stack of shipping containers is visible, with several green containers labeled 'EVERGREEN' and others in blue and red. The crane's boom is marked with 'DP WORLD'. The background shows a port area with more containers and a cloudy sky. The overall scene is industrial and busy.

▶ EXPORTACIONES SECTORIALES

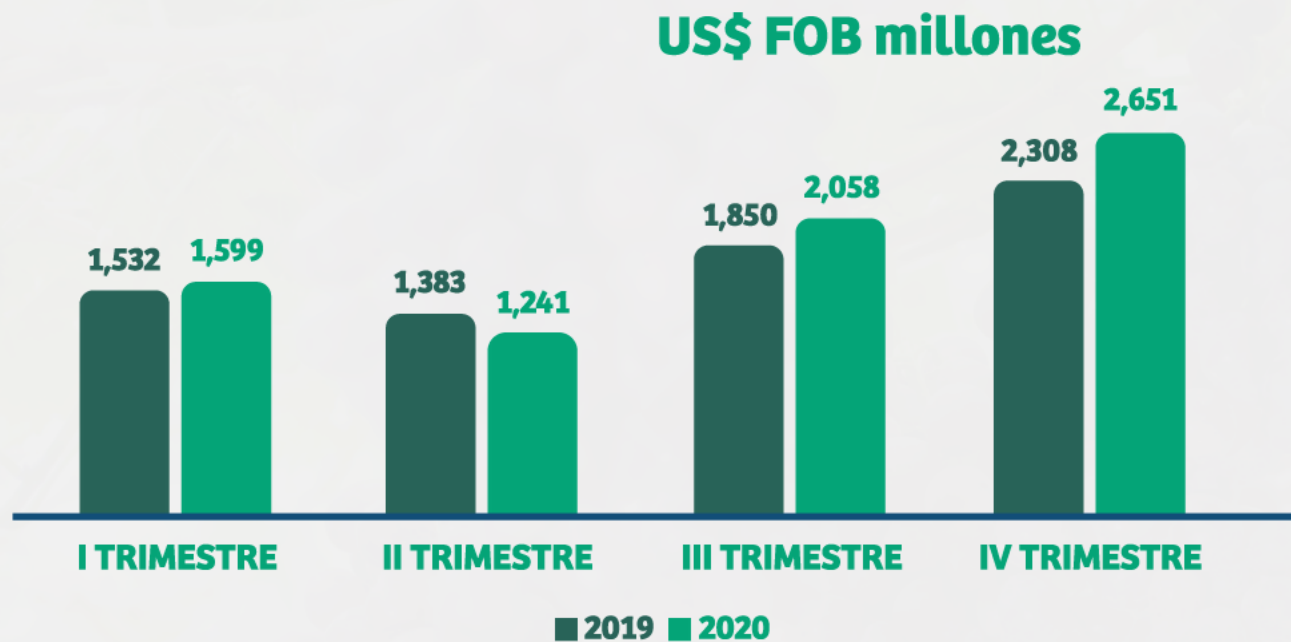
2020



▶ SECTOR AGRO

Impulsando el crecimiento

► Línea de frescos consolida al Perú entre los principales exportadores a nivel mundial y regional



Meta 2021

6.7%

Principales productos exportados US\$ millones



\$\$

Exportaciones

7,549
US\$ millones



Mercados

142



Productos

601



Empresas

2,322

► Año de récords y conquistas del mercado

Productos dinámicos

Jengibre



+156 %

Pimiento piquillo
preparado



+50 %

Mandarina



+41 %

Mercados dinámicos

Taiwán



+67%

Rusia



+58%

Argentina



+60%

Hong Kong



+34%

Bélgica



+19%

Canadá

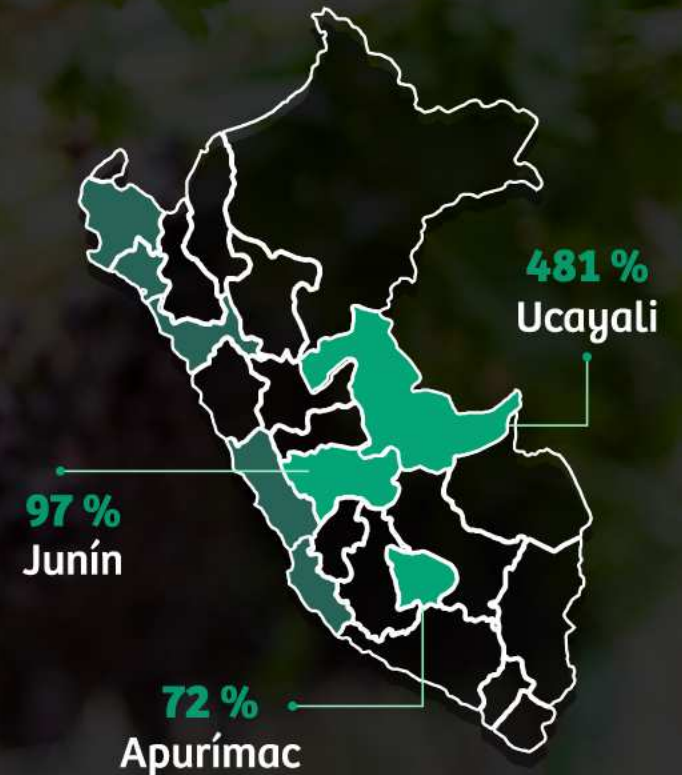


+15%

Exportaciones regionales

○ 5 principales regiones exportadoras

○ Regiones de mayor crecimiento



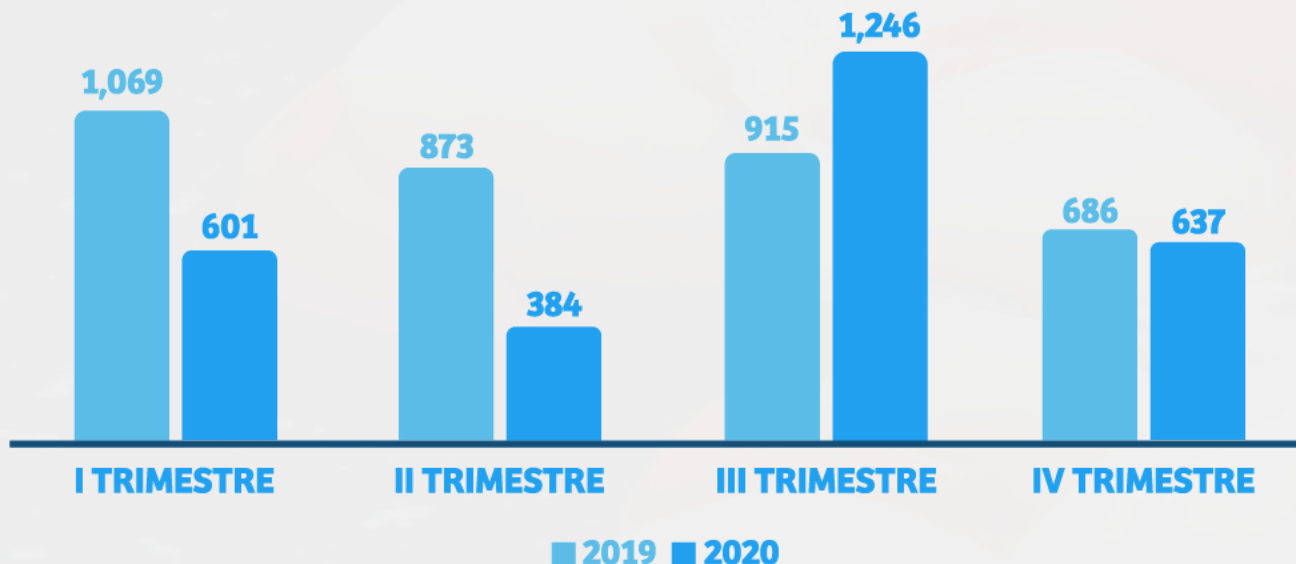


▶ SECTOR PESCA

Diversificando mercados

► Consolidando la diversificación de mercados

US\$ FOB millones



Meta 2021

7.9%

Principales productos exportados US\$ millones


Pota congelada
\$ 600


Colas de Langostinos congeladas
\$ 140


Langostinos enteros congelados
\$ 81


Conchas de abanico congeladas
\$ 77


Perico congelado
\$ 73

\$\$

Exportaciones

2,868
US\$ millones



Mercados

92



Productos

124



Empresas

393

Principales resultados del sector

Productos dinámicos

Filete de tilapia congelado



+173 %

Caballas congeladas



+120 %

Conservas de caballa



+90 %

Filete de trucha congelada



+64 %

Mercados dinámicos

Singapur



700%

Ucrania



263%

Ghana



239%

Cuba



233%

Malasia



138%

Mercados destino

Australia Malasia



Países Bajos Ucrania



Canadá China



Nueva Zelanda Canadá



* Aprobación del protocolo - Envíos se dinamizaron hasta superar los US\$ 2 millones.

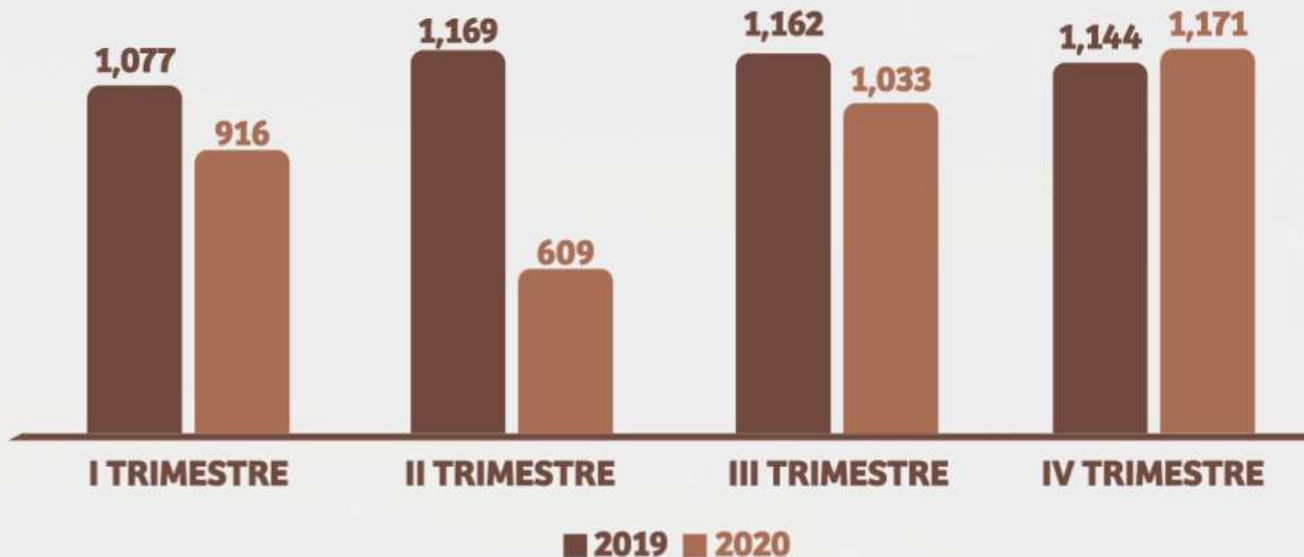


▶ SECTOR MANUFACTURAS

Contribuyendo a la reactivación

Sector manufacturas contribuye a la recuperación de las exportaciones

US\$ FOB millones



Meta 2021

14.2%

Principales productos exportados US\$ millones



Fosfato de calcio

\$ 199



Cinc sin alear

\$ 183



Alambre de cobre

\$ 179



Tiras de polipropileno

\$ 112



Alcohol etílico

\$ 94

\$\$

Exportaciones

3,729
US\$ millones



Mercados

153



Productos

3,084



Empresas

4,313

► Principales resultados del sector

Productos dinámicos

Tubos para sistemas de riego por goteo



+883 %

Muebles de plástico



+251 %

Films para embalaje



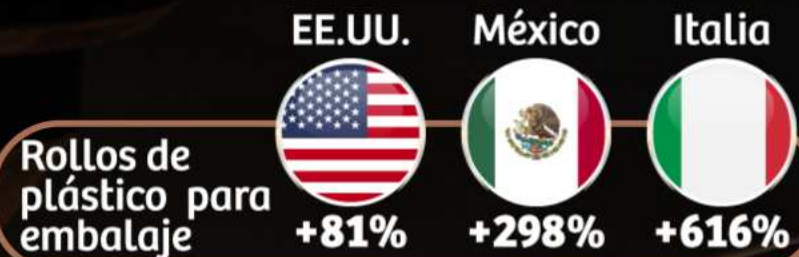
+117 %

Neumáticos Radiales



+67 %

Principales mercados destino



Mercados dinámicos

Vietnam



+159%

Indonesia



+154%

Rumania



+61%

Hong Kong



+55%

Puerto Rico



+23%

México



+13%

Sudáfrica



+12%



A woman with long dark hair, wearing a white fur coat, is shown in profile from the waist up. She is holding a white folder or portfolio. The background is dark and out of focus, showing a crowd of people, suggesting a fashion show or a public event.

▶ SECTOR VESTIMENTA Y DECORACIÓN

Encaminado a su recuperación

► En camino a la recuperación del sector textil

US\$ FOB millones



Meta 2021

13.3%

Principales productos exportados US\$ millones



T-Shirt
para hombres
US\$ 129



Los demás T-shirts
para mujeres
US\$ 113



T-shirts y camisetas
interiores de punto
US\$ 46



Camisas de punto
algodón con abertura
US\$ 38



Pelo fino cardado o
peinado de alpaca
US\$ 36

\$\$

Exportaciones

1,024
US\$ millones



Mercados

106



Productos

677



Empresas

1,663

► Principales resultados del sector

Productos dinámicos

Mascarillas de protección



+3,019 %

Artículos de tapicería



+175 %

Pantalones cortos



+108 %

Mercados dinámicos

Nicaragua



743%

Rumania



539%

Singapur



343%

Polonia



46%

Noruega



15%

Nuevos horizontes

Polos de algodón



Prendas de vestir de alpaca



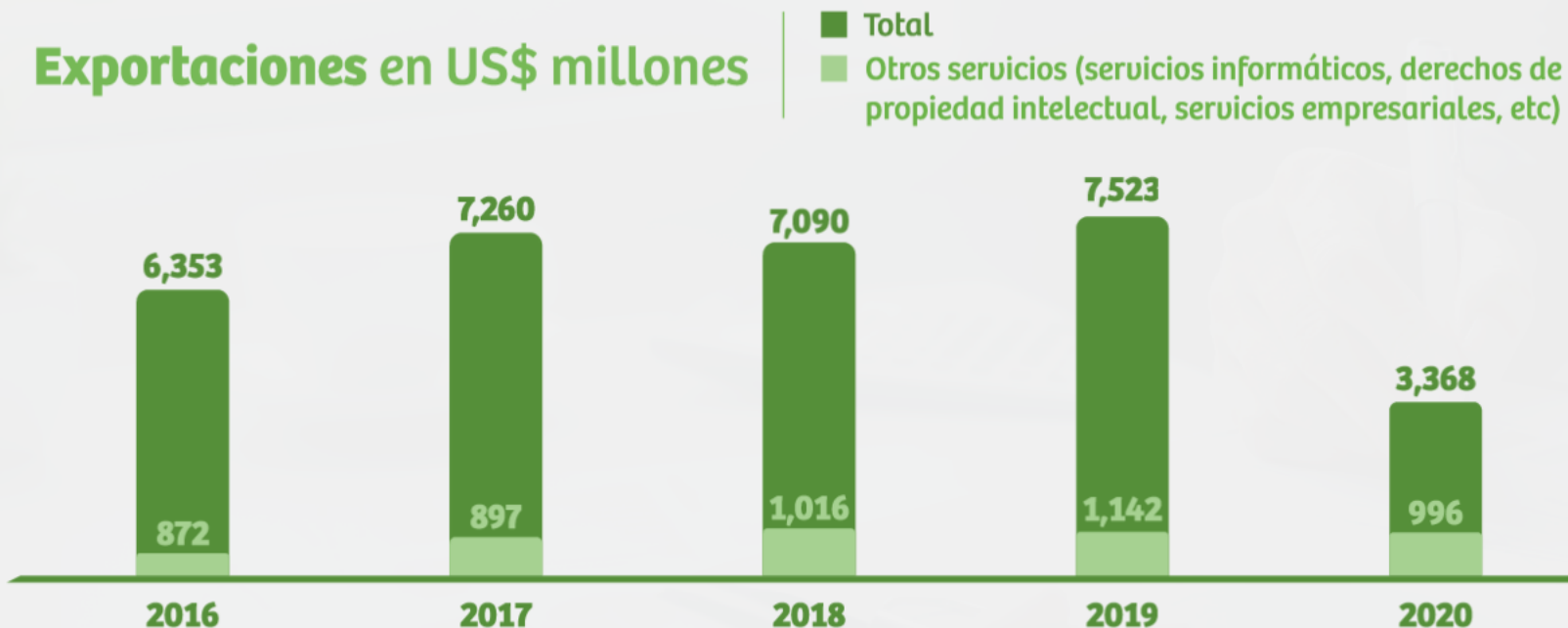


▶ SECTOR SERVICIOS

Consolidando mercados

Otros servicios lidera las exportaciones en el sector

Exportaciones en US\$ millones



Exportaciones
3,368
US\$ millones

Principales líneas de exportación de servicios (% Part.)



► Oportunidades de diversificación



Fintech

- 📍 México
- 📍 Colombia
- 📍 Brasil



Servicios a la minería

- 📍 Canadá
- 📍 Colombia
- 📍 Chile



Animación Digital

- 📍 Estados Unidos
- 📍 Canadá
- 📍 Argentina



Marketing Digital

- 📍 Alemania
- 📍 Estados Unidos
- 📍 Argentina



Servicios en ingeniería

- 📍 Francia
- 📍 Argentina
- 📍 Colombia



Software y servicios de informática

- 📍 Estados Unidos
- 📍 Argentina
- 📍 Uruguay



▶ Planes y programas para la reactivación del sector

PENX

Plan Estratégico
Nacional Exportador
2025



Política Nacional
de **COMPETITIVIDAD**
y **PRODUCTIVIDAD**



Promover la internacionalización de las empresas y diversificar mercados



Incrementar las exportaciones en base a una oferta exportable sostenible, diversificada y con valor agregado



Mejorar la competitividad del sector exportador

▶ Planes y programas para la reactivación del sector

Internacionalización de las empresas y diversificación de mercados

- Ampliación y aprovechamiento de la red de acuerdos comerciales.
- Potenciamiento de los mecanismos de promoción comercial e inteligencia comercial.
- Transformación digital y el comercio electrónico.

Oferta exportable sostenible, diversificada y con valor agregado

- Implementación de los Planes Regionales de Exportación.
- Articulación de servicios empresariales: Ruta Productiva Exportadora.
- Aseguramiento de la calidad y estándares internacionales.
- Mejora de la gestión empresarial para la exportación.

Mejora de la competitividad del sector exportador

- Digitalización y transparencia de los servicios logísticos - DL. 1492.
- Módulo de Información sobre Servicios de Logística de Comercio Exterior.
- Fortalecimiento de la VUCE.
- Financiamiento de iniciativas de internacionalización: PAI.





Meta

2021

▶ EXPORTACIONES TOTALES

US\$ 46 mil millones

▶ EXPORTACIONES NO MINERO ENERGÉTICAS

US\$ 16 mil millones

▶ SERVICIOS

US\$ 4 mil millones



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

ZPMC
上海振华

DP WORLD

prom
perú

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

▶ RESULTADOS DE

EXPORTACIONES PERÚ

2020

#ResilienciaExportadora

