



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

*prom
perú*

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

Exportaciones Perú

20
18

Record histórico de exportaciones 2000 - 2018

US\$ miles de millones



EXPORTACIONES
2018

\$ 47,709
millones

VAR. %
7,5 %

2018 año de récords

Exportaciones no tradicionales

829

**Productos
con récord
histórico**



45

**Mercados
con envíos
récord**



7

**Regiones con
exportaciones
récord**



2

**Sectores batieron
récord**



2018 año de récords

Exportaciones no tradicionales

Productos:

- Uvas
- Paltas
- Arándanos
- Pota cruda congelada
- Zinc sin alear
- Mangos
- Pota precocida
- Alimento balanceado
- Banano orgánico
- Mandarinas

Mercados:

- Estados Unidos
- Holanda
- Ecuador
- España
- Reino Unido
- Corea del Sur
- México
- Alemania
- Bélgica
- Italia

Regiones:

- Piura
- Ica
- La libertad
- Lambayeque
- Ancash
- Tacna
- San Martín

Sectores:

- Agro
- Pesca

**89% de nuestras exportaciones se dirigen a mercados
con acuerdos comerciales vigentes**

Estamos en 181 mercados



89% de nuestras exportaciones se dirigen a mercados con acuerdos comerciales vigentes

US\$ millones



China
13,221



Estados Unidos
7,920



Unión Europea
7,238



Corea del Sur
2,452



Alianza del Pacífico
2,417



CAN
2,276



Japón
2,183



EFTA
2,099



Mercosur
1,942



Chile
1,223



Canadá
923



México
439



Panamá
242



Tailandia
125



Costa Rica
67



Honduras
43



Venezuela
27



Cuba
12



Singapur
10

Líderes mundiales en productos tradicionales

1°

- Zinc
- Plata
- Harina de pescado
- Aceite de pescado

2°

- Cobre
- Plomo

4°

- Estaño en bruto

7°

- Oro

8°

- Café

Líderes mundiales en productos no tradicionales



Espárragos
Quinua
Lacas colorantes



Arándanos
Pota precocida
Paltas
Mandarinas



Fosfato de calcio
Conservas de
anchoas
Páprika



Palmitos en
conserva



Aceitunas
conservadas
Conchas de
abanico



Uvas
Placas
y Baldosas



Pota congelada



Cebollas



Exportaciones no tradicionales 2018



Récord histórico en exportaciones no tradicionales



EXPORTACIONES
2018

\$ 13,223
millones

VAR. %
12,6 %

7,518 empresas no tradicionales en 5 continentes, 97% son MIPYMES

Principales mercados



Estados Unidos
US\$ 3,669



Países Bajos
US\$ 1,100



Ecuador
US\$ 765



Chile
US\$ 740



España
US\$ 707



Colombia
US\$ 656



Mercados dinámicos



Malasia
+ 90,0%



Portugal
+ 71,2%



Suiza
+ 66,7%



Corea del Sur
+ 56,9%



Noruega
+ 54,0%



Vietnam
+ 40,8%

7 Regiones con récord histórico de exportaciones no tradicionales

- Principales regiones exportadoras ● Regiones de mayor crecimiento:
Apurímac, Pasco, Amazonas y Moquegua



- ✓ 444 productos batieron récord de exportación.
- ✓ 2 373 empresas exportadoras enviaron 3 169 productos.
- ✓ 148 mercados

Exportaciones
no tradicionales
(No Lima y Callao)

+18,9 %

US\$ 6 656 MM



Sectores no tradicionales 2018

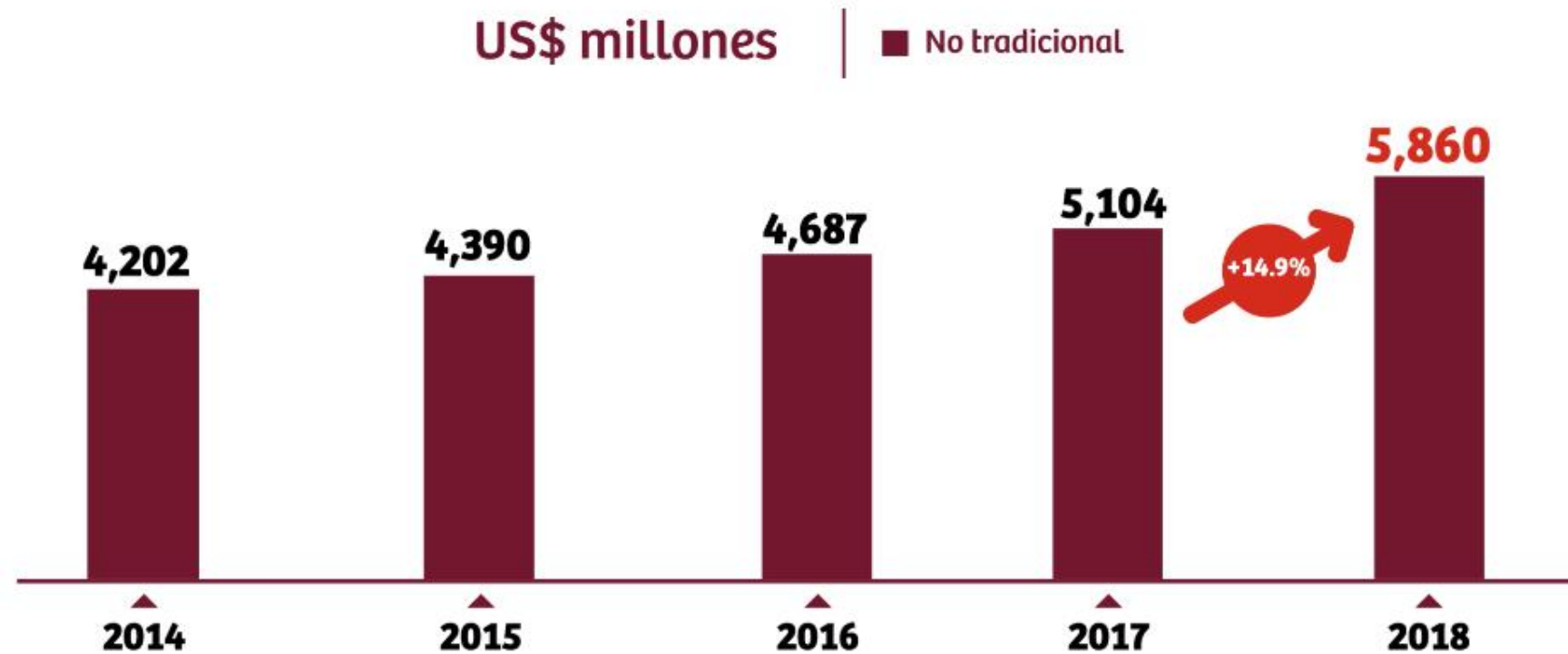


A person wearing a blue and white long-sleeved shirt is holding several green limes in their hands. The background is a blurred outdoor setting with trees and foliage. A semi-transparent red circle is overlaid on the bottom right of the image, containing the text.

Sector Agro

Entre los top 20 a nivel mundial

208 productos con récord histórico



Principales productos US\$ millones



Principales mercados



US\$ 2,064
+8,6%



US\$ 1,021
+24,1%



US\$ 419
+9,3%



US\$ 357
+16,6%



US\$ 293
+4,8%

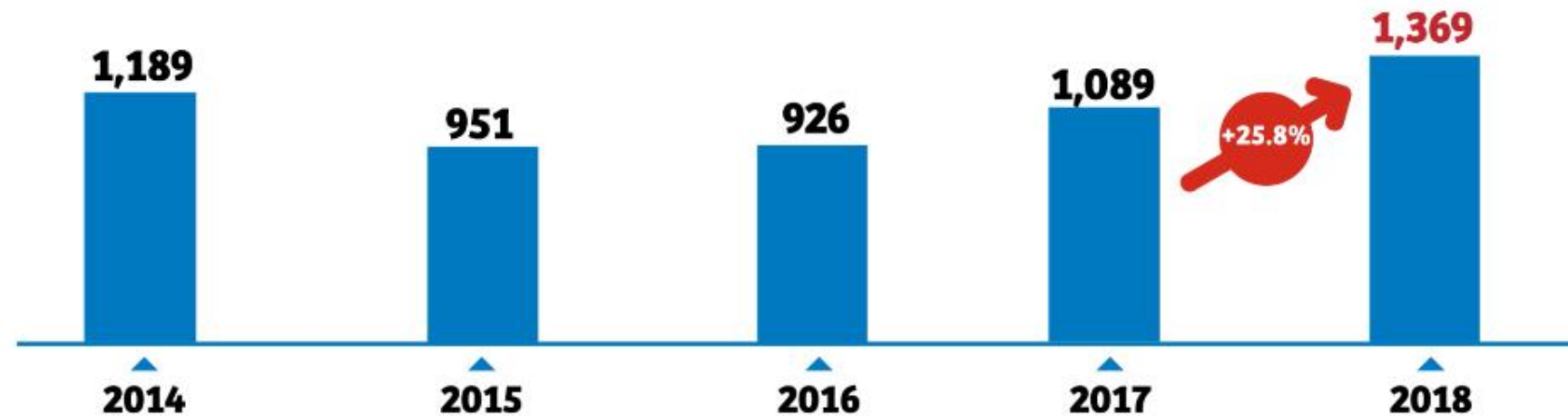
A large pile of fresh fish, likely salmon, is shown in a processing facility. The fish are silvery and appear to be packed closely together. In the background, there are industrial lights and structures, suggesting a factory or processing plant environment.

Sector Pesca

Récord histórico de exportación

21 mercados con récords históricos

US\$ millones



Principales productos US\$ millones



Pota cruda
congelada
US\$ 381



Pota precocida
congelada
US\$ 240



Colas de langostinos
congelados
US\$ 163



Perico
congelado
US\$ 100



Concha de
abanico
US\$ 74

Principales mercados



US\$ 253
+41,8%



US\$ 243
+4,4%



US\$ 185
+34,6%



US\$ 152
+74,5%



US\$ 72
+35,6%



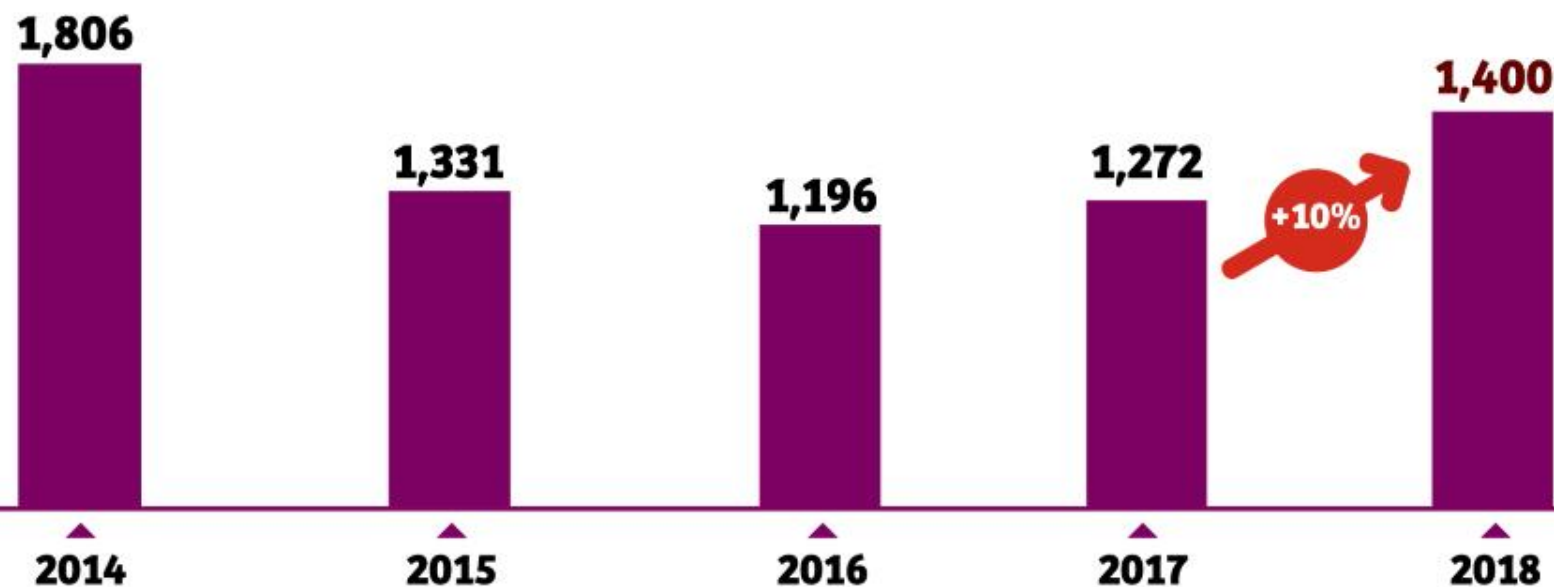
J. SALINAS

Sector Textil y Confecciones

Reconquistando el mercado de Estados Unidos

Nuestras marcas a la conquista del mundo

US\$ millones



Principales productos US\$ millones



T-Shirt de
algodón
US\$ 324



Camisas de
algodón
US\$ 150



Cárdigan de
algodón
US\$ 65



Prendas para
bebé
US\$ 34



Hilados de
alpaca
US\$ 33

Principales mercados



US\$ 679
+8,0%



US\$ 70
+23,0%



US\$ 64
+8,0%



US\$ 59
+4,0%



US\$ 58
+2,0%

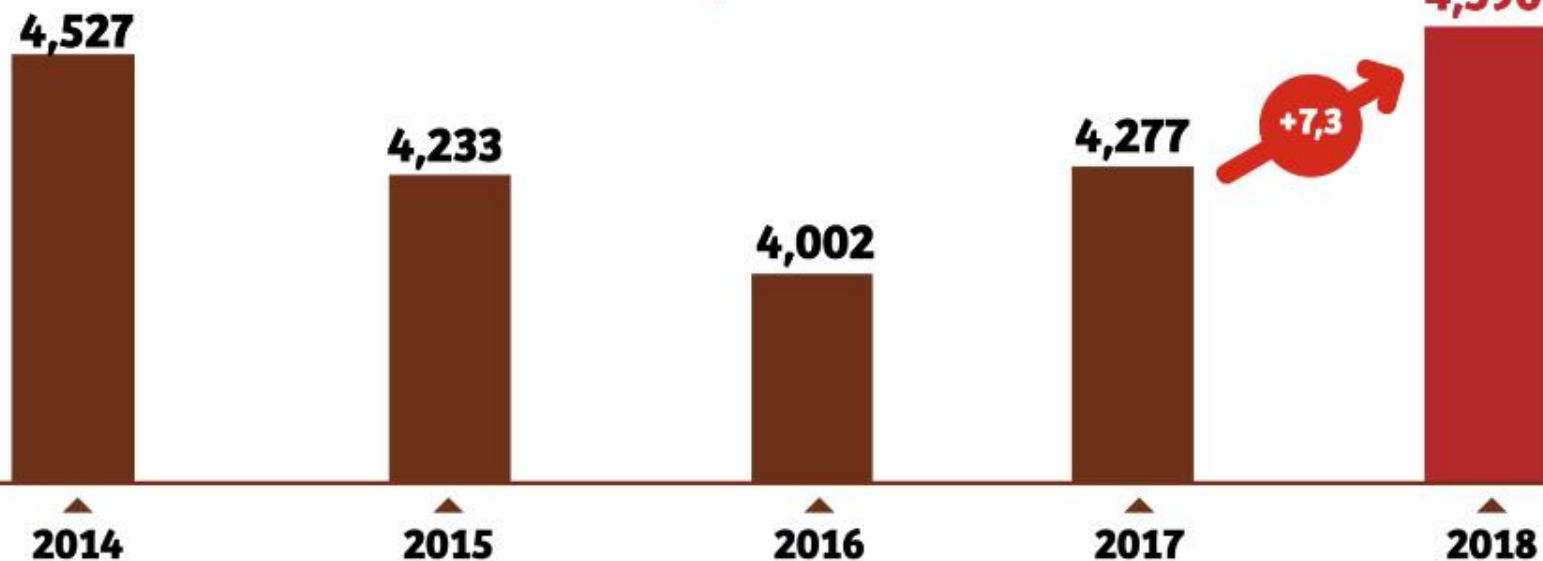


Sector Manufacturas Diversas

Recuperando la senda exportadora

Sectores químico y siderometalúrgico impulsan el crecimiento manufacturero

US\$ millones



Principales productos US\$ millones



Alambre
de cobre
US\$ 185



Película de
polipropileno
US\$ 113



Pisos
cerámicos
US\$ 108



Empaques
Flexibles
US\$ 69



Vidrios para
parabrisas
US\$ 49

Principales mercados



US\$ 869
+3,8%



US\$ 477
+9,6%



US\$ 474
+4,1%



US\$ 464
+4,2%



US\$ 399
+17,4%

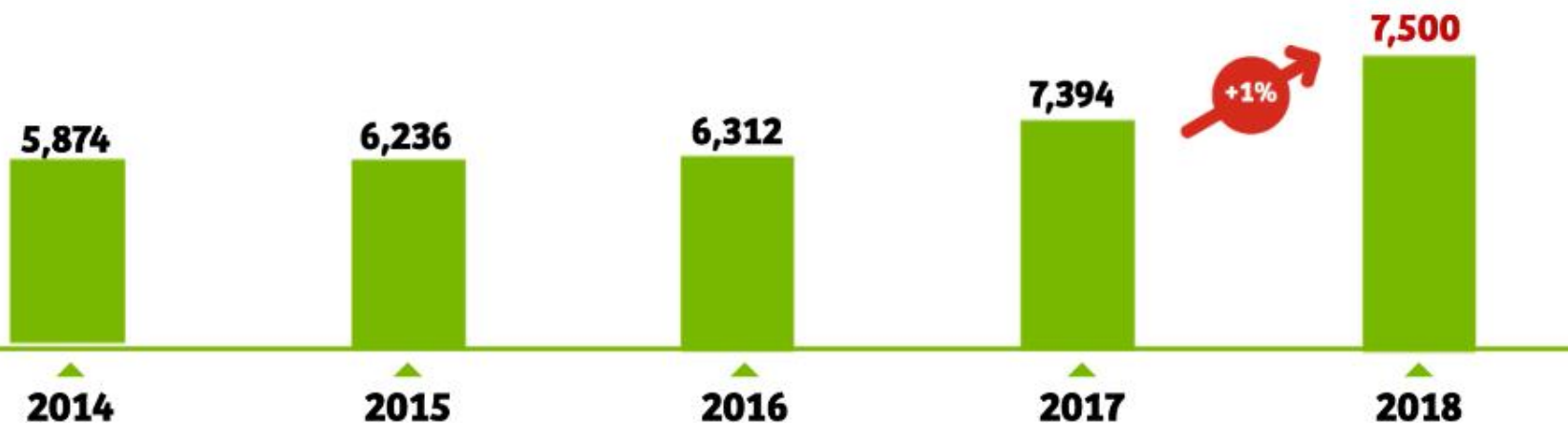


Sector Servicios

En sostenido proceso de internacionalización

Las exportaciones de Servicios cerraron el año con US\$7,500 millones

US\$ millones



Principales servicios US\$ millones



Viajes

US\$ 2,973



Servicios
empresariales
US\$ 738

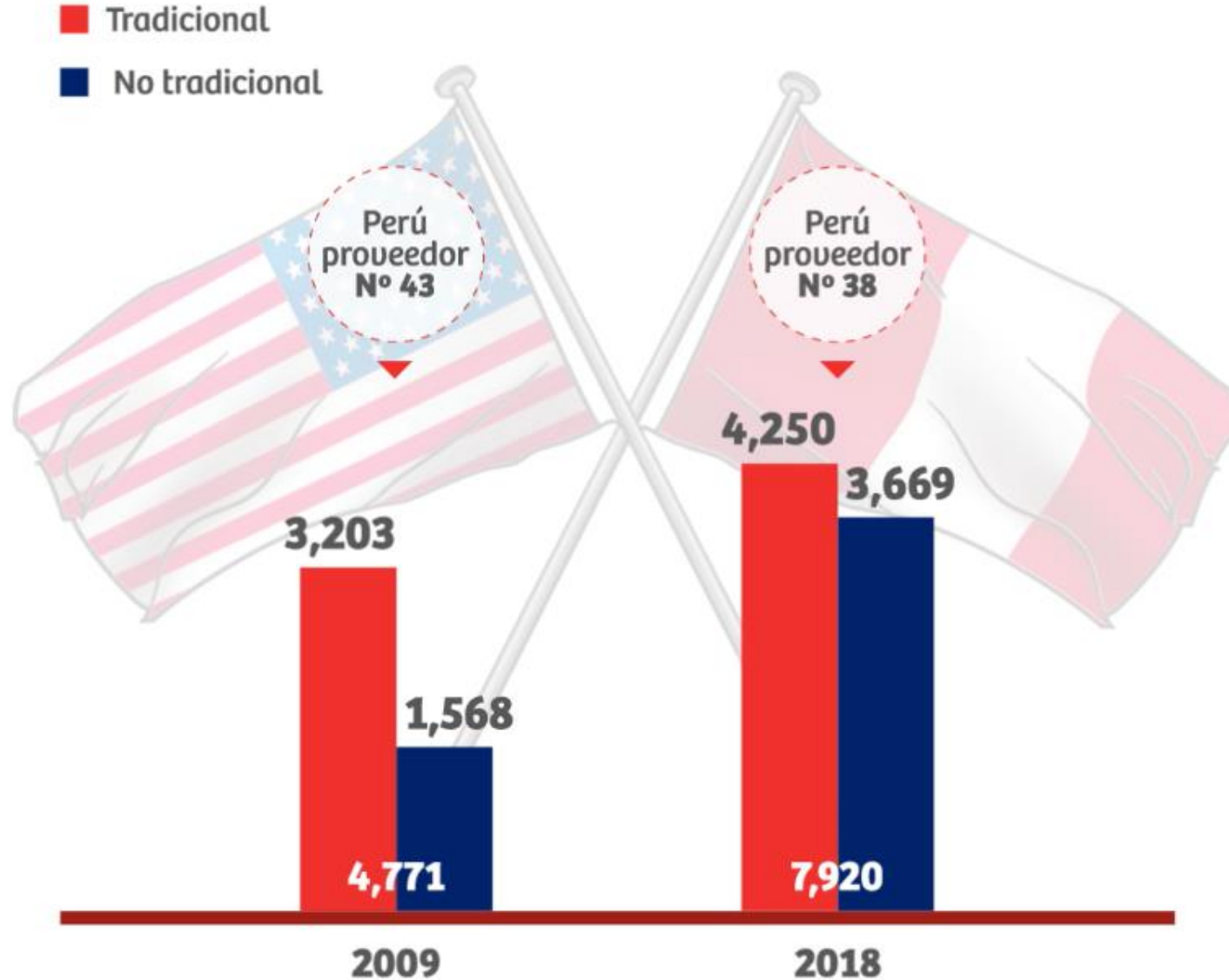
Principales mercados





**Mención especial
10 años APC Perú - EE.UU.**

10 años de vigencia APC Perú - EE.UU. 2018 récord histórico de exportación



✓ 2 504 empresas (600 nuevas)

✓ + 134% exportaciones no tradicionales

✓ 2 337 productos no tradicionales

✓ 1° Proveedor: Fosfato de calcio y quinua

✓ 2° Proveedor: Espárragos, paltas, mixtura de vegetales en conserva, mandarinas, mangos y cebollas.

✓ 3° Proveedor: Uvas, arándanos y filetes de mahi mahi.

Nuevos productos que conquistaron EE.UU.

2009 - 2018 (US\$ millones)



2009	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0,8	\$ 0	\$ 0,2	\$ 0,4	\$ 0,5	\$ 0,3	\$ 0,9
2018	\$ 289	\$ 145	\$ 46	\$ 21	\$ 20	\$ 17	\$ 11	\$ 9	\$ 8	\$ 6



Comercio exterior Política de Estado



Comercio exterior se consolida como política de estado; el PENX trasciende cuatro administraciones de gobierno.

PENX
2025

PILAR 1

Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa

PILAR 2

Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible

PILAR 3

Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional

PILAR 4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora

15 Líneas de acción

94 Programas

76% Con avance en implementación

Política de desarrollo y promoción de exportaciones

PENX 2025

APERTURA COMERCIAL

CP TPP, AP-EA, CHINA, INDIA, AUSTRALIA

PERX

24 PLANES REGIONALES DE EXPORTACIÓN

FACILITACIÓN DE COMERCIO

MULTIMODAL, CABOTAJE, VUCE, PYMEX, PAI, EXPORTA FÁCIL

OCEX

30 MERCADOS EN LOS 5 CONTINENTES

FORTALECIMIENTO CAPACIDADES

15 RUTAS EXPORTADORAS, AULA VIRTUAL

INTERNACIONALIZACIÓN

TIENDAS MULTIMARCA: CASA PERÚ Y ALPACA PERÚ; CENTROS DE NEGOCIOS, CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

MARCAS SECTORIALES

ALPACA DEL PERÚ, PERÚ TEXTILES, SUPERFOODS PERÚ, CAFES DEL PERÚ, PISCO

MARCAS DE PRODUCTOS

AINOKA, TIBANA, HATUN INCHI, KALL KAKAO, ECOCHIRA, PUQUYMI, ZIKUYO

DIGITALIZACIÓN

250 EMPRESAS, US\$ 50 MILLONES EN E-COMMERCE, 7 SECTORES, 20 REGIONES

ASOCIATIVIDAD

500 EMPRESAS EN RUTAS ESPECIALIZADAS, 18 CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN



**Meta
2019**

EXPORTACIONES TOTALES

US\$ 52 mil millones

NO TRADICIONALES

US\$ 14,5 mil millones

SERVICIOS

US\$ 8 mil millones



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

prom
perú

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

@erú