

Perú MODA

**BABY & KIDS VIRTUAL B2B
MATCHMAKING 2021**


PERÚ TEXTILES

**Rueda virtual de negocios
Prendas de bebés y niños para
Estados Unidos, Canadá y Europa**

Del 15 al 19 de marzo

Índice

1. Antecedentes y objetivo
2. Generalidades de la rueda de negocios
3. Exportadores participantes
4. Compradores participantes
5. Resultados
 - Expectativas de negocios
 - Comentarios participantes
 - Notas de prensa
6. Conclusiones
7. Anexos

PerúMODA 2021

BABY & KIDS

Antecedentes

Como parte del plan estratégico del sector de Industria de la vestimenta y decoración de Promperú, se planteó la realización de ruedas de negocios especializadas por líneas de productos en la modalidad virtual en el contexto de la crisis sanitaria por el Coronavirus (COVID-19).

La rueda de negocios virtual se orientó a los mercados más importantes de esta línea de negocios priorizando.

Estados Unidos, Canadá y Europa.

Objetivo

Con el objetivo de contribuir en la recuperación de los principales mercados de destino y diversificar el alcance de las prendas peruanas de bebés y niños en el segmento de alta gama a nivel mundial en el contexto del COVID-19, se realiza la **“Rueda Virtual de Negocios de Bebés y Niños”**.



Generalidades

* Fecha

Del 15 al 19 de Marzo del
2021

* Plataforma digital

KOYAG

*

Líneas de negocio participantes

Prendas de bebés y niños de
algodón y alpaca. Accesorios y
juguetes tejidos.

*

Estrategia comercial

Sourcing y marca propia

43

COMPRADORES

39

EXPORTADORES

50

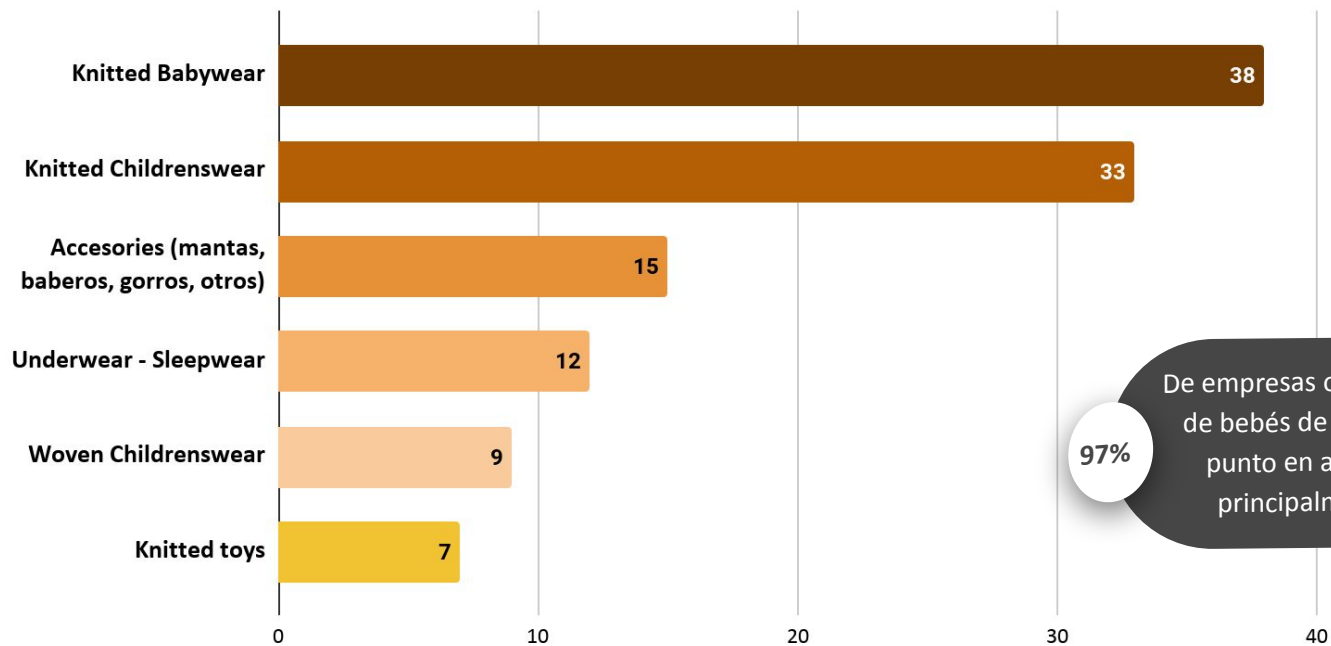
Minutos por cita de negocio

Exportadores participantes

- **39** empresas participantes. [Ver Catálogo de digital de exportadores](#)
- **100%** de las empresas tenían **experiencia exportando** al mercado Norteamericano y/o Europeo.
- **97%** de empresas es de **Lima** y 3% de Arequipa.
- **90%** de exportadores fueron **PYMEs**.
- **69%** de participación de **mujeres empresarias**.

- *Maison Anaychay SAC:
Nuevo exportador*
- *Use Pima Design EIRL:
Volvió a exportar en el
2020 después de un cese
en el 2019.*

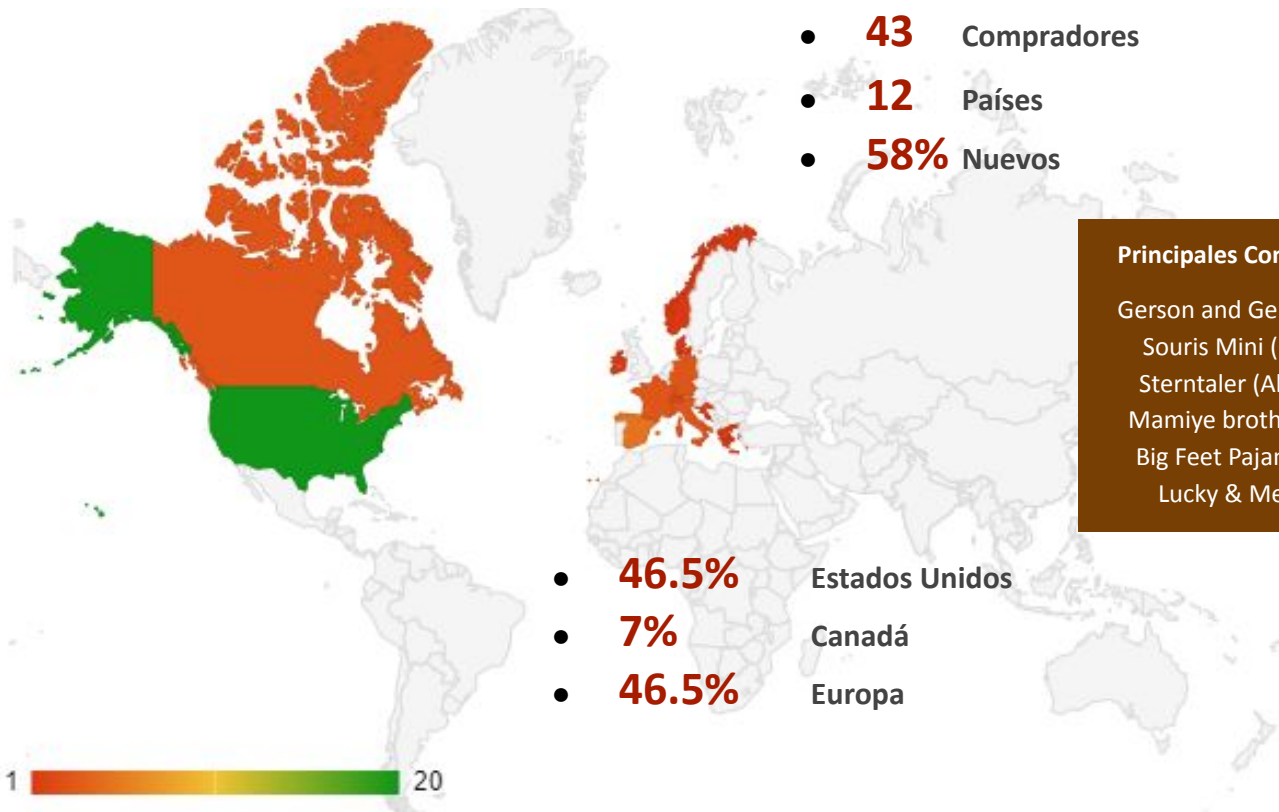
Empresas por Líneas de Productos



97%

De empresas ofrece ropa de bebés de tejido de punto en algodón principalmente.

Compradores participantes



Principales Compradores

- Gerson and Gerson (USA)
- Souris Mini (Canadá)
- Sterntaler (Alemania)
- Mamiye brothers (USA)
- Big Feet Pajama (USA)
- Lucky & Me (USA)

PAÍS	N° Compradores
Alemania	3
Canadá	3
Croacia	1
Dinamarca	1
España	5
Estados Unidos	20
Francia	3
Grecia	1
Irlanda	1
Italia	3
Noruega	1
Suiza	1
TOTAL	43

PerúMODA 2021

BABY & KIDS

Resultados

93%

De exportadores manifiesta que los compradores con los que se reunieron consideran seriamente trabajar ellos.

39

Exportadores

38 de Lima y 1 de Arequipa

226

Citas de Negocios

US\$ 2' 327, 313

Monto Total Negociado

43

Compradores

Procedentes de 12 países

58%

De compradores participaron por primera vez

Productos de más demandados

- *Prendas de bebés en tejido de punto de algodón.*
- *Footies, bodys, t-shirts, vestidos, mantas, leggings, pantalones, sweaters, muñecos tejidos.*

PerúMODA 2021

BABY & KIDS

Comentarios Exportadores

“Todas las reuniones han sido bien organizadas, la plataforma ha funcionado bien y el seguimiento que han hecho para las reuniones no ha podido ser mejor. Gracias por su trabajo y esfuerzo.”

KUSA COTTON - PETIT VOYAGEUR

“Excelente, estemos en contacto.”

NIKO INTERNATIONAL

“Compradora muy satisfecha con los productos.”

DIEGUI'S

“Cliente interesado, enviaré muestras para ferias en Alemania.”

BABY DESIGN

“Reunión focalizada, buena conexión.”

ANNTARAH

“Preciso lo que busca con lo que tenemos.”

KNITTING PERU

Comentarios Compradores

“Excellent communication and high quality products!!!”

APPAREL SOLUTIONS INC (Estados Unidos)

“Great factory”

LUCKY JADE (Estados Unidos)

“Buen equipo... madre e hijo, combinando skills”

BE QUALITY (España)

“Very nice presentation!”

STERNTALER (Alemania)

“Good meeting. I look forward to see the catalogue and prices”

LITTLE LLAMA (Dinamarca)

“All is good.”

COSY MOZY (Canadá)

Notas de Prensa

Reporte de noticias | Miércoles 7 de abril

Empresarios peruanos cierran negocios por más de US\$ 2 millones en vestimenta para bebés.

[Andina] <https://bit.ly/2RaTyKN>

[PQS] <https://bit.ly/3fVygeJ>

[Gestión] <https://bit.ly/3uw0YH6>

[Gestión - impreso] <https://bit.ly/39QiHRx>

[Diario Uno] <https://bit.ly/3cW8d52>

- **Expectativas de negocios totales** de **US\$ 2'327.313** destacando la demanda de prendas de bebés en tejido de punto de algodón como *footies, bodies, t-shirts, vestidos, leggings*, otros.
- **Creciente demanda de muñecos tejidos** a mano, así como las prendas para bebés y niños en tejido de punto de *alpaca y mezclas* como sweaters.
- El **58%** de compradores participaron por **primera vez**.
- Persiste el **incremento de la demanda** por productos **orgánicos** y procesos de fabricación **sostenibles certificados**.
- La **inclusión de línea de bebés y niños** en marcas que antes de la pandemia *eran exclusivas para adultos*, representa una gran oportunidad en esta categoría de productos.
- El **93%** de los exportadores manifiestan que los compradores con los que se reunieron **consideran seriamente trabajar con sus empresas**.
- La **oferta peruana resultó muy atractiva** para los compradores por los **tiempos de entrega** y **cantidades mínimas de pedido** más convenientes que China para esta categoría de productos.

Perú**MODA**
BABY & KIDS

2021

Anexos

- Listado de exportadores participantes [Clic aquí](#)
- Catálogo digital de exportadores [Clic aquí](#)

PerúMODA 2021

BABY & KIDS

Elaborado por:

Lizzette Condor Castillo

*Especialista en Industria de la
Vestimenta y Decoración*

*Sub Dirección de Promoción Comercial
Dir. de Exportaciones - PROMPERÚ*

